



3 1761 11973143 8

Government
Relations



Government
Publications



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761119731438>





575 cr

25

Retail trade

JANUARY 1976

Commerce de détail

JANVIER 1976





RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

JANUARY - 1976 - JANVIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1976 - Avril
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 48—No. 1

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Inde- pendent Stores, by Province and Selected Metro- politan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Table	
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS REVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableau	
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la sai- sonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant or zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur l'accès à l'information et sur la protection des renseignements personnels relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses - particularly multi-location businesses - qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to insulate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le Manuel de la Classification des Activités Économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including five Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux dont cinq samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont quatre samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (environ 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-emploi et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aérotaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publiera des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épiceries-boucheries Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épiceries et épiceries- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores	Furniture, T.V. radio	Magasins d'appareils ménagers	Magasins de meubles,
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

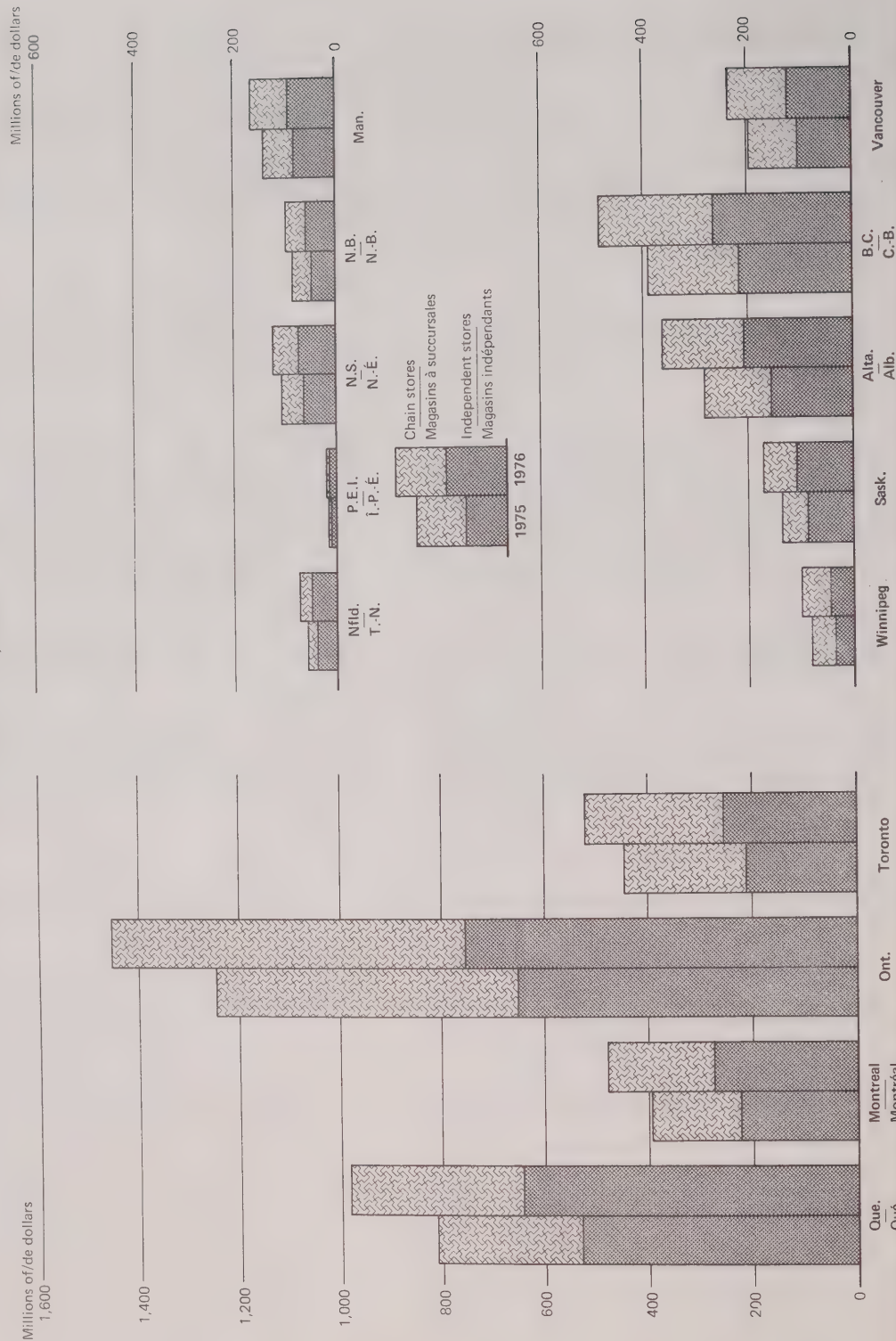
NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

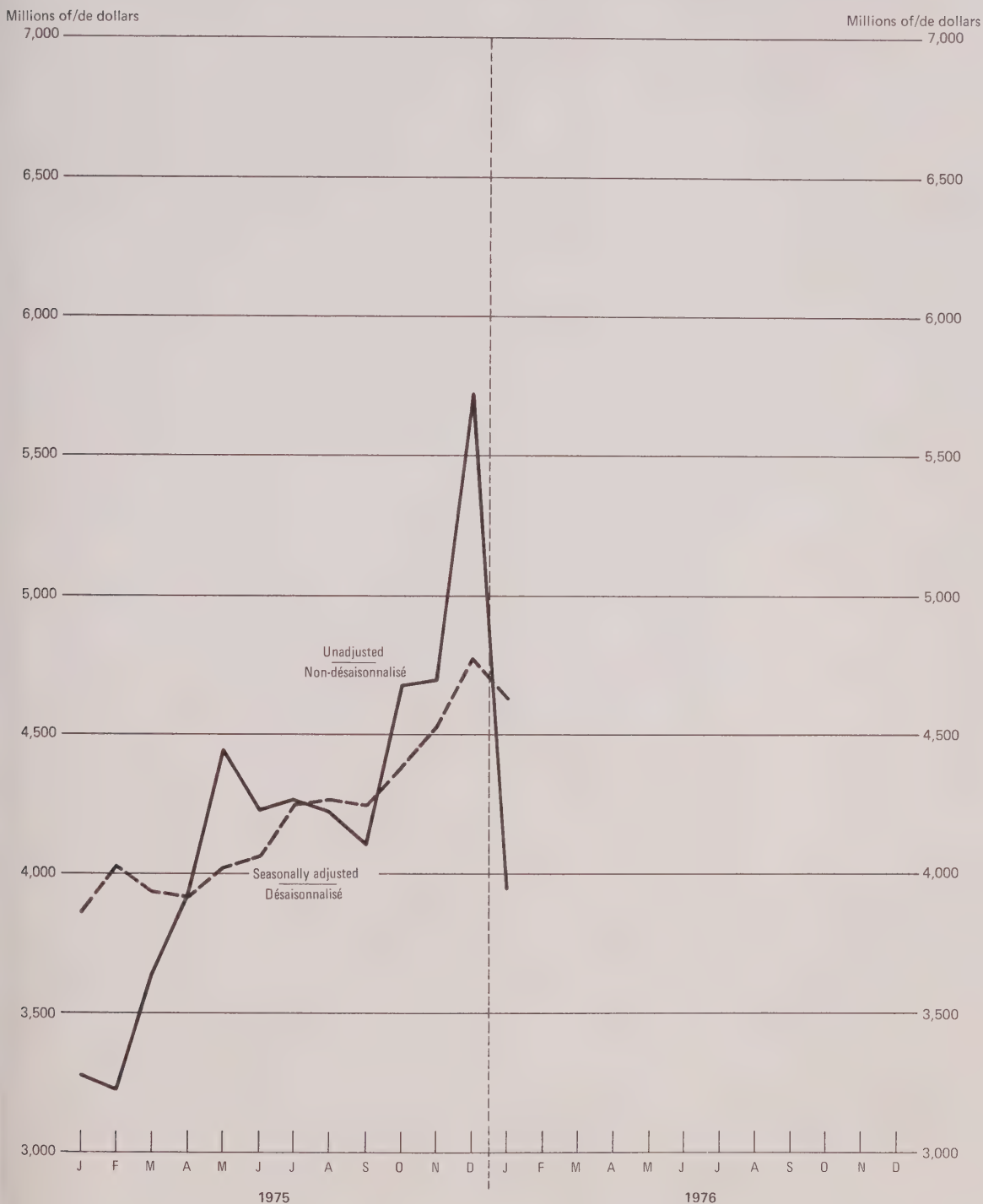
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas,

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,

Jan. 1975, 1976



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1975 and 1976
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1975 et 1976



STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 January — 1976 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	11,822	+ 30.9
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	9,249	+ 33.7
3	All other food stores	x	x	x	x	828*	...
4	Department stores	4,324	+ 11.8	—	—	4,324	+ 11.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,935	+ 6.0
6	General stores	726	+ 3.3	5,460*	...	6,186*	...
7	Variety stores.....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	11,456	+ 31.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	5,620	+ 30.2
11	Garages	—	—	880	+ 33.3	880	+ 33.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	115	+ 19.7
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	636*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,600	+ 10.1
16	Specialty shoe stores.....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	146*	...	146*	...
19	Household furniture stores.....	—	—	1,123*	...	1,123*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	197*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	641	— 4.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,997	+ 32.6
23	Book and stationery stores.....	x	x	x	x	131*	...
24	Florists	—	—	142*	...	142*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	550*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	322	— 3.2	322	— 3.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	107*	...
28	All other stores	x	x	x	x	4,367	+ 24.3
29	All stores	23,332	+ 17.0	48,692	+ 23.8	72,024	+ 21.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January- 1976 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
January - 1976 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,159	+ 4.6
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	2,017	+127.1	—	—	2,017	+127.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	—	—	1,056	+ 17.3	1,056	+ 17.3
7	Variety stores.....	274	+ 3.8	101	+ 9.6	375	+ 5.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,072	+ 39.7	3,072	+ 39.7
9	Used car dealers	—	—	139*	...	139*	...
10	Service stations	x	x	x	x	1,705*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	52	+ 0.6	143	+ 14.6	195	+ 10.5
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores.....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	18	+ 3.8	18	+ 3.8
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	710*	...
23	Book and stationery stores.....	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	85*	...	85*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,867	+ 16.2
29	All stores	5,845	+ 31.9	11,812	+ 33.1	17,656	+ 32.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January- 1976 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments.....	3
						Grands magasins.....	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion.....	9
						Stations-service.....	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames.....	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels.....	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins.....	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

January - 1976 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	22,196	+ 17.7	6,697	+ 10.2	28,893	+ 15.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,098*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	785*	...
4	Department stores	8,038	+ 17.6	—	—	8,038	+ 17.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,225*	...
6	General stores	-	—	1,914	+ 5.0	1,914	+ 5.0
7	Variety stores	2,217	+ 10.1	386*	...	2,603*	+ 15.0
8	Motor vehicle dealers	-	—	21,004	+ 13.5	21,004	+ 13.5
9	Used car dealers	—	—	552*	...	552*	...
10	Service stations	x	x	x	x	11,364	+ 25.5
11	Garages	—	—	639*	...	639*	...
12	Automotive parts and accessories stores	111	+ 0.2	2,165	+ 33.1	2,277	+ 31.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,952	+ 23.3
14	Women's clothing stores	1,495*	...	1,252	+ 29.7	2,747*	...
15	Family clothing stores	234	+ 9.1	1,779	+ 30.2	2,013	+ 27.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	—	910	- 10.2	910	- 10.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	767*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	887	+ 30.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	696	+ 8.1	1,482*	...	2,178*	+ 34.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,170	+ 26.6	3,302	- 13.7	4,472	- 5.9
23	Book and stationery stores	146*	...	1,444*	...	1,590*	...
24	Florists	x	x	x	x	295	+ 11.6
25	Jewellery stores	556*	...	205*	...	761*	+ 8.9
26	Sporting goods and accessories stores	-	—	835	- 4.2	835	- 4.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,051	+ 8.0
28	All other stores	x	x	x	x	12,279	+ 12.1
29	All stores	52,525	+ 22.0	71,326	+ 14.9	123,851	+ 17.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January- 1976 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
Cumulative figures will appear here in subsequent issues — Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
January - 1976 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales - Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales - Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,186	+ 15.7
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	6,450	+ 25.9
3	All other food stores	x	x	x	x	1,179*	...
4	Department stores	6,595	+ 24.0	-	-	6,595	+ 24.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,825	+ 14.6
6	General stores	x	x	x	x	3,567*	...
7	Variety stores	2,015	+ 10.9	646	+ 33.0	2,661	+ 15.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	16,624	+ 1.0
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	705	+ 13.6	5,601*	...	6,306*	+ 33.0
11	Garages	-	-	1,469*	...	1,469*	...
12	Automotive parts and accessories stores	117	+ 6.9	2,054	+ 23.8	2,171	+ 22.7
13	Men's clothing stores	192*	...	924*	...	1,116*	...
14	Women's clothing stores	996*	...	565	+ 15.4	1,561*	...
15	Family clothing stores	543	+ 17.0	640	+ 23.5	1,183	+ 20.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	340	+ 14.7	164	+ 8.8	505	+ 12.7
18	Hardware stores	-	-	1,256	+ 25.2	1,256	+ 25.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,828	+ 17.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	291*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	176*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,651	+ 24.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	407	+ 19.5
24	Florists	x	x	x	x	304*	...
25	Jewellery stores	483*	...	185*	...	668*	...
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	918*	...	918*	...
27	Personal accessories stores	52*	...	698*	...	750*	...
28	All other stores	x	x	x	x	10,899	- 6.3
29	All stores	40,534	+ 11.5	57,141	+ 19.6	97,675	+ 16.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick
 January- 1976 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues
 Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

January — 1976 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	236,311	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	67,596*	...
3	All other food stores	1,044	+ 29.4	20,890	+ 13.8	21,933	+ 14.5
4	Department stores	78,212	+ 28.6	—	—	78,212	+ 28.6
5	General merchandise stores	12,164	— 8.7	6,025*	...	18,190*	+ 3.6
6	General stores	x	x	x	x	13,192	+ 29.7
7	Variety stores	8,915	+ 0.9	4,923	+ 1.9	13,838	+ 1.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	152,950	+ 19.9	152,950	+ 19.9
9	Used car dealers	—	—	3,484*	...	3,484*	...
10	Service stations	15,158*	...	60,448	+ 30.7	75,606*	+ 34.5
11	Garages	—	—	17,824	+ 18.7	17,824	+ 18.7
12	Automotive parts and accessories stores	1,891	+ 0.2	14,112*	...	16,003*	...
13	Men's clothing stores	2,526	+ 27.8	9,889	+ 0.1	12,415	+ 4.7
14	Women's clothing stores	8,345*	...	10,258	+ 2.3	18,603*	+ 22.3
15	Family clothing stores	7,607	+ 18.0	12,911	+ 33.0	20,519	+ 27.0
16	Specialty shoe stores	978*	...	255*	...	1,233*	— 6.4
17	Family shoe stores	5,716*	...	3,964*	...	9,680*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,979*	...
19	Household furniture stores	1,710	+ 15.7	12,019	+ 28.3	13,730	+ 26.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,794	+ 5.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,085*	...	6,430	+ 1.3	7,516*	+ 11.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,104*	...	27,867	+ 21.1	28,970*	+ 16.5
23	Book and stationery stores	1,540*	...	2,182*	...	3,722*	— 8.8
24	Florists	x	x	x	x	3,547	+ 21.9
25	Jewellery stores	2,414	+ 27.5	5,793*	...	8,207*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,776	+ 30.4
27	Personal accessories stores	2,327	+ 3.9	14,567	— 0.1	16,894	+ 0.4
28	All other stores	47,346*	...	40,969	+ 6.1	88,315*	+ 26.4
29	All stores	341,062	+ 22.5	641,975	+ 20.8	983,037	+ 21.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January- 1976 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
Cumulative figures will appear here in subsequent issues Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 January — 1976 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	118,991	+ 7.1
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	29,869*	...
3	All other food stores	624	+ 30.5	13,473	+ 14.4	14,096	+ 15.0
4	Department stores	48,282	+ 27.3	—	—	48,282	+ 27.3
5	General merchandise stores	5,087	— 3.6	637*	...	5,724*	+ 2.0
6	General stores	—	—	257*	...	257*	...
7	Variety stores	2,922	— 5.4	1,515	— 16.5	4,437	— 9.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	75,280	+ 24.0	75,280	+ 24.0
9	Used car dealers	—	—	881*	...	881*	...
10	Service stations	8,966*	...	22,009	+ 34.4	30,974*	...
11	Garages	—	—	3,795*	...	3,795*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,261	+ 10.2	4,393*	...	5,654*	+ 34.3
13	Men's clothing stores	1,950*	...	4,560	+ 10.2	6,510*	+ 18.2
14	Women's clothing stores	4,732*	...	4,552	+ 4.1	9,284*	+ 29.5
15	Family clothing stores	3,795	+ 31.8	2,923*	...	6,717*	...
16	Specialty shoe stores	698*	...	192*	...	890*	+ 13.7
17	Family shoe stores	3,263*	...	1,924*	...	5,186*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,252*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	11,525*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,443	+ 17.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	3,204	— 9.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	15,763	+ 15.3
23	Book and stationery stores	980*	...	1,093	+ 26.1	2,073*	...
24	Florists	x	x	x	x	2,100*	...
25	Jewellery stores	1,884	+ 30.8	2,409*	...	4,292*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,008	+ 10.9
27	Personal accessories stores	1,726	+ 1.2	7,673	— 11.3	9,399	— 9.2
28	All other stores	26,694*	...	19,769	— 4.8	46,462*	+ 17.5
29	All stores	205,833	+ 18.5	274,516	+ 22.4	480,349	+ 20.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January- 1976 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 January - 1976 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	279,335	+ 12.0	66,623	+ 13.4	345,958	+ 12.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	18,869	+ 10.2	47,327*	...	66,196*	+ 32.6
3	All other food stores	3,873	+ 5.5	34,447*	...	38,321*	...
4	Department stores	142,418	+ 17.0	—	—	142,418	+ 17.0
5	General merchandise stores	33,770	+ 13.9	3,797	+ 2.6	37,567	+ 12.6
6	General stores	x	x	x	x	10,960	+ 31.4
7	Variety stores	12,929	+ 5.5	5,806*	...	18,735*	+ 14.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	214,105	+ 7.1	214,105	+ 7.1
9	Used car dealers	—	—	5,653	+ 18.4	5,653	+ 18.4
10	Service stations	23,520	+ 26.2	91,823	+ 17.9	115,342	+ 19.5
11	Garages	—	—	17,404	+ 17.7	17,404	+ 17.7
12	Automotive parts and accessories stores	3,459	— 6.6	27,777	+ 34.1	31,237	+ 27.9
13	Men's clothing stores	7,621	+ 11.4	18,395	+ 18.5	26,016	+ 16.3
14	Women's clothing stores	14,778	+ 22.3	13,428	+ 22.5	28,206	+ 22.4
15	Family clothing stores	7,037*	...	8,557	+ 26.3	15,594*	...
16	Specialty shoe stores	691*	...	740	+ 32.2	1,431*	...
17	Family shoe stores	7,751	+ 28.7	5,447	+ 6.2	13,198	+ 18.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,601	+ 12.0
19	Household furniture stores	5,233	— 6.4	16,293	— 2.6	21,526	— 3.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,043	+ 10.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,539	+ 6.2	6,511	+ 35.6	13,050	+ 19.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	11,994	+ 18.1	36,011	+ 15.3	48,005	+ 16.0
23	Book and stationery stores	5,583*	...	2,870*	...	8,453*	+ 3.0
24	Florists	x	x	x	x	5,609	+ 9.2
25	Jewellery stores	4,336	+ 4.4	5,163	+ 21.6	9,498	+ 13.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,951*	...
27	Personal accessories stores	5,973	+ 27.0	16,348	+ 24.4	22,321	+ 25.1
28	All other stores	94,339	+ 34.9	72,684	+ 11.4	167,023	+ 23.5
29	All stores	697,398	+ 17.0	758,024	+ 16.4	1,455,421	+ 16.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January- 1976 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie — Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 January - 1976 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	126,092	+ 10.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,436	+ 26.0
3	All other food stores	2,532	+ 5.8	14,555	+ 25.1	17,086	+ 21.8
4	Department stores	59,660	+ 16.0	—	—	59,660	+ 16.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	12,405	+ 28.6
6	General stores	—	—	440*	...	440*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	4,637	+ 19.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	74,572	+ 5.1	74,572	+ 5.1
9	Used car dealers	—	—	989*	...	989*	...
10	Service stations	9,116	+ 19.7	32,309*	...	41,425*	+ 35.1
11	Garages	—	—	2,696*	...	2,696*	...
12	Automotive parts and accessories stores	915	— 5.4	7,098*	...	8,012*	+ 30.6
13	Men's clothing stores	3,924	+ 20.3	7,570	+ 27.0	11,495	+ 24.6
14	Women's clothing stores	7,126	+ 18.2	5,556	+ 13.9	12,682	+ 16.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	6,313*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	785*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,348	+ 8.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,511*	...
19	Household furniture stores	2,507*	...	5,032	+ 14.5	7,539*	— 5.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,115	+ 30.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,038	+ 12.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3,456	+ 21.3	13,573	+ 8.8	17,029	+ 11.1
23	Book and stationery stores	3,135*	...	1,298*	...	4,433*	— 12.9
24	Florists	—	—	1,471	+ 7.1	1,471	+ 7.1
25	Jewellery stores	1,668	— 5.6	1,350	+ 15.1	3,019	+ 2.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,117*	...
27	Personal accessories stores	3,325	+ 32.1	5,273	+ 1.9	8,598	+ 11.7
28	All other stores	29,919	+ 35.8	30,573	+ 34.8	60,491	+ 35.3
29	All stores	270,429	+ 15.2	254,006	+ 21.0	524,435	+ 17.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January- 1976 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie — Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 January - 1976 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,852	+ 25.7	9,408	+ 25.4	33,260	+ 25.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,549	+ 14.4	5,675	+ 0.3	9,224	+ 5.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,244	+ 25.9
4	Department stores	21,695	+ 18.7	—	—	21,695	+ 18.7
5	General merchandise stores	4,892	+ 11.5	2,477*	...	7,369*	+ 30.5
6	General stores	x	x	x	x	7,772	+ 2.1
7	Variety stores	1,092	+ 27.8	126	- 8.0	1,218	+ 22.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	31,767	+ 12.9	31,767	+ 12.9
9	Used car dealers	—	—	261*	...	261*	...
10	Service stations	2,201*	...	6,982	+ 2.1	9,183*	+ 10.2
11	Garages	—	—	694	- 20.6	694	- 20.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,741	- 3.8
13	Men's clothing stores	456*	...	710*	...	1,166*	...
14	Women's clothing stores	1,057*	...	902*	...	1,959*	...
15	Family clothing stores	925	+ 29.6	679	-	1,604	+ 15.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	59	+ 4.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	622	+ 8.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,518	- 13.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,210	- 7.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	459	- 7.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,267*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,074*	...	4,895	+ 11.0	5,969*	+ 21.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	545*	...
24	Florists	—	—	334*	...	334*	...
25	Jewellery stores	321*	...	967*	...	1,288*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	877*	...
27	Personal accessories stores	234	+ 14.5	1,076*	...	1,310*	...
28	All other stores	x	x	x	x	17,316	+ 22.3
29	All stores	73,225	+ 21.3	91,702	+ 15.2	164,928	+ 17.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January- 1976 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments.....	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service.....	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins.....	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 January — 1976 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,432	+ 30.7	5,214	+ 33.6	24,647	+ 31.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,261	+ 18.4	2,785	+ 5.9	6,045	+ 12.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,738	+ 19.3
4	Department stores	20,185	+ 19.1	—	—	20,185	+ 19.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,748*	...
6	General stores	—	—	57*	...	57*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	491	+ 10.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	15,731	+ 12.4	15,731	+ 12.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	1,931*	...	3,874	+ 12.5	5,805*	+ 21.1
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,323	— 17.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	519*	...
14	Women's clothing stores	862*	...	653*	...	1,515*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	401	+ 7.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	54	+ 2.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	504	+ 18.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	133	+ 5.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	688	— 14.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	228	— 20.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	527*	...	527*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,759	+ 6.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	413*	...
24	Florists	—	—	198*	...	198*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,093*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	523*	...
27	Personal accessories stores	228	+ 15.9	668	+ 21.9	896	+ 20.3
28	All other stores	4,802	+ 22.8	5,238	+ 31.2	10,041	+ 27.0
29	All stores	55,519	+ 25.2	44,980	+ 18.2	100,499	+ 22.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January- 1976 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 January - 1976 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,405	+ 25.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,255	+ 7.2
3	All other food stores	75	+ 12.8	1,374	— 5.4	1,448	— 4.6
4	Department stores	11,380	+ 42.0	—	—	11,380	+ 42.0
5	General merchandise stores	10,112	+ 24.7	1,420	+ 0.6	11,532	+ 21.2
6	General stores	2,929	+ 34.3	7,941	+ 16.5	10,870	+ 20.8
7	Variety stores	1,607*	...	515*	...	2,123*	...
8	Motor vehicle dealers	—	—	41,892	+ 19.9	41,892	+ 19.9
9	Used car dealers	—	—	603*	...	603*	...
10	Service stations	1,292	+ 11.1	8,707	+ 14.4	9,999	+ 13.9
11	Garages	—	—	761*	...	761*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,960	+ 21.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,926*	...
14	Women's clothing stores	1,209*	...	1,715	+ 20.0	2,924*	+ 34.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,057	+ 19.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	179	+ 4.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	702	+ 20.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,059	+ 6.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,300	— 8.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	256*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,517	+ 27.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,816	+ 20.9	4,510*	...	6,326*	+ 34.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	420	+ 22.0
24	Florists	x	x	x	x	474	+ 25.3
25	Jewellery stores	375	+ 15.5	505	+ 24.9	880	+ 20.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,552*	...	2,552*	...
27	Personal accessories stores	94	+ 10.5	2,075	+ 30.9	2,169	+ 29.9
28	All other stores	x	x	x	x	20,852*	...
29	All stores	62,980	+ 31.8	107,840	+ 21.3	170,821	+ 25.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January- 1976 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

January - 1976 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	58,137	+ 17.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,956*	...
3	All other food stores	101	+ 24.2	4,377*	...	4,478*	...
4	Department stores	54,458	+ 27.9	—	—	54,458	+ 27.9
5	General merchandise stores	10,577	+ 25.1	3,183*	...	13,760*	+ 28.8
6	General stores	x	x	x	x	12,701*	...
7	Variety stores	1,858	+ 16.6	1,861*	...	3,719*	...
8	Motor vehicle dealers	—	—	79,779	+ 29.3	79,779	+ 29.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,930	+ 2.2	18,885	+ 18.9	21,815	+ 16.4
11	Garages	—	—	3,548*	...	3,548*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,471	+ 1.0
13	Men's clothing stores	1,138*	...	5,808*	...	6,946*	...
14	Women's clothing stores	3,685	+ 20.0	2,636	+ 23.5	6,320	+ 21.4
15	Family clothing stores	2,620*	...	3,527*	...	6,147*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,930	+ 19.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,049	+ 3.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,852*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,135	— 6.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,725	+ 2.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,625*	...	8,510	+ 8.4	10,134*	+ 17.4
23	Book and stationery stores	691*	...	396	— 15.0	1,087*	+ 22.1
24	Florists	x	x	x	x	967*	...
25	Jewellery stores	1,182	+ 14.5	842	+ 8.6	2,024	+ 12.0
26	Sporting goods and accessories stores	340	— 17.7	3,411*	...	3,750*	...
27	Personal accessories stores	927*	...	1,449	— 1.8	2,376*	+ 16.3
28	All other stores	22,168	+ 27.5	19,033*	...	41,201*	+ 33.0
29	All stores	160,048	+ 27.8	205,371	+ 29.0	365,420	+ 28.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January- 1976 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments.....	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion.....	9
						Stations-service.....	10
Cumulative figures will appear here in subsequent issues Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames.....	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels.....	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins.....	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 January - 1976 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	67,570	+ 3.8	21,822	+ 34.1	89,393	+ 9.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,275	+ 4.7	18,410	+ 13.7	20,685	+ 12.6
3	All other food stores	874*	...	11,261*	...	12,135*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	13,735	+ 28.6	1,649	+ 10.0	15,384	+ 26.3
6	General stores	x	x	x	x	5,599	+ 4.8
7	Variety stores	x	x	x	x	4,363	+ 19.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	78,874	+ 18.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,734	+ 33.1	26,003	+ 18.2	32,737	+ 21.0
11	Garages	—	—	5,288*	...	5,288*	...
12	Automotive parts and accessories stores	969*	...	4,241	+ 9.9	5,210*	+ 1.2
13	Men's clothing stores	1,114	+ 11.7	2,942*	...	4,056*	+ 33.2
14	Women's clothing stores	3,930	+ 30.3	4,671	+ 32.5	8,602	+ 31.5
15	Family clothing stores	3,195	+ 30.0	2,510	+ 35.8	5,705	+ 32.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	556	+ 4.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,738	+ 15.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,014	+ 22.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,409	— 9.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,170*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,707	+ 20.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,896*	...	12,065	+ 7.9	16,960*	+ 15.7
23	Book and stationery stores	666*	...	1,168	+ 30.8	1,834*	...
24	Florists	—	—	1,285	+ 5.5	1,285	+ 5.5
25	Jewellery stores	1,632	+ 16.6	3,133	+ 34.4	4,765	+ 27.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,552*	...
27	Personal accessories stores	999	+ 32.0	7,112	+ 25.9	8,112	+ 26.6
28	All other stores	39,221*	...	27,799	+ 33.2	67,020*	...
29	All stores	221,664	+ 23.0	265,068	+ 24.2	486,732	+ 23.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January- 1976 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

January - 1976 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	29,348	+ 3.3	11,201*	...	40,548*	+ 12.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,485	+ 4.8	7,860	+ 31.1	9,345	+ 26.1
3	All other food stores	688*	...	5,134*	...	5,821*	...
4	Department stores	42,661	+ 12.7	—	—	42,661	+ 12.7
5	General merchandise stores	6,403*	...	418*	...	6,821*	...
6	General stores	—	—	1,284*	...	1,284*	...
7	Variety stores	556	— 2.0	403*	...	959*	+ 18.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	41,816	+ 16.1
9	Used car dealers	—	—	1,219*	...	1,219*	...
10	Service stations	4,760*	...	12,495	+ 30.7	17,254*	+ 35.7
11	Garages	—	—	2,493	— 17.7	2,493	— 17.7
12	Automotive parts and accessories stores	593	+ 2.1	608	— 19.4	1,201	— 10.0
13	Men's clothing stores	919	+ 17.8	1,031	+ 11.7	1,950	+ 14.5
14	Women's clothing stores	2,109	+ 6.6	3,089*	...	5,198*	+ 26.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,344*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	300	— 2.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,211	+ 13.8
18	Hardware stores	—	—	835*	...	835*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,744	+ 4.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	895*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,904	+ 19.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3,765*	...	4,561	— 12.0	8,326*	+ 6.6
23	Book and stationery stores	505*	...	625	+ 23.0	1,130*	+ 35.4
24	Florists	—	—	633	— 19.2	633	— 19.2
25	Jewellery stores	935	+ 34.1	2,094*	...	3,030*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,690	+ 32.9
27	Personal accessories stores	793	+ 17.5	4,340*	...	5,134*	...
28	All other stores	16,800*	...	11,645	+ 18.7	28,445*	+ 35.9
29	All stores	115,833	+ 18.4	122,359	+ 21.5	238,193	+ 20.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Vancouver
 January- 1976 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 January - 1976 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,723	- 8.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,203	--
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,114	+ 5.9	1,114	+ 5.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations			428	+ 8.3	428	+ 8.3
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	84	+ 27.1	84	+ 27.1
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	263*	...
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	66	+ 17.1	66	+ 17.1
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	971	+ 7.0
29	All stores	4,494	+ 10.4	4,224	- 0.2	8,719	+ 4.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January- 1976 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
<p>Cumulative figures will appear here in subsequent issues Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs</p>						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

January - 1976 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	606,717	+ 12.4	246,532	+ 14.6	853,248	+ 13.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	30,951	+ 16.7	171,843*	...	202,795*	+ 34.1
3	All other food stores	6,156	+ 17.4	77,480	+ 34.1	83,636	+ 32.7
4	Department stores	396,059	+ 22.4	—	—	396,059	+ 22.4
5	General merchandise stores	95,973	+ 16.1	25,081	+ 23.8	121,054	+ 17.6
6	General stores	16,823*	...	59,196	+ 13.8	76,020*	+ 19.2
7	Variety stores	34,854	+ 8.6	16,367	+ 28.3	51,220	+ 14.2
8	Motor vehicle dealers	6,652	+ 22.3	645,985	+ 15.3	652,637	+ 15.4
9	Used car dealers	—	—	17,718*	...	17,718*	...
10	Service stations	54,015	+ 31.8	236,090	+ 21.5	290,105	+ 23.3
11	Garages	—	—	48,652	+ 21.7	48,652	+ 21.7
12	Automotive parts and accessories stores	8,692	— 7.3	59,973	+ 29.8	68,666	+ 23.5
13	Men's clothing stores	13,499	+ 20.6	42,341	+ 19.7	55,841	+ 19.9
14	Women's clothing stores	36,105	+ 35.9	35,777	+ 18.2	71,882	+ 26.4
15	Family clothing stores	23,732	+ 33.8	32,787	+ 32.5	56,518	+ 33.0
16	Specialty shoe stores	2,052*	...	1,559	— 13.6	3,612*	+ 13.7
17	Family shoe stores	17,660*	...	12,990	+ 18.9	30,649*	+ 28.2
18	Hardware stores	7,844*	...	31,789	+ 12.2	39,633*	+ 19.4
19	Household furniture stores	10,122	+ 1.6	41,676	+ 12.2	51,799	+ 9.9
20	Household appliance stores	3,244	— 15.1	13,006	+ 17.0	16,251	+ 8.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	11,506	+ 15.1	24,278	+ 19.9	35,784	+ 18.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	24,635	+ 22.7	102,823	+ 15.7	127,458	+ 17.0
23	Book and stationery stores	9,194*	...	9,018	— 13.1	18,213*	+ 10.8
24	Florists	532	— 3.6	12,488	+ 20.0	13,021	+ 18.8
25	Jewellery stores	11,375	+ 16.6	17,381*	...	28,756*	+ 29.1
26	Sporting goods and accessories stores	4,283*	...	43,400*	...	47,683*	...
27	Personal accessories stores	10,775	+ 23.1	44,488	+ 15.8	55,263	+ 17.2
28	All other stores	239,656*	...	192,455	+ 18.8	432,111*	+ 28.9
29	All stores	1,683,108	+ 20.6	2,263,175	+ 20.0	3,946,283	+ 20.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January- 1976 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 December — 1975 — Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,399	+ 32.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,751	+ 23.2
3	All other food stores	x	x	x	x	933	+ 28.4
4	Department stores	12,547	+ 11.7	—	—	12,547	+ 11.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,411	+ 21.8
6	General stores	1,394	+ 8.5	7,223*	...	8,617*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	12,660	+ 40.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	5,778	+ 34.9
11	Garages	—	—	764*	...	764*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	362	+ 11.9
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	1,203	+ 32.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,742	+ 24.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	222	+ 12.2	222	+ 12.2
19	Household furniture stores	—	—	2,402*	...	2,402*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	572*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,515	— 17.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,288	+ 24.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	251*	...
24	Florists	—	—	222*	...	222*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,087	+ 25.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	450	— 0.3	450	— 0.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	182*	...
28	All other stores	x	x	x	x	10,082	+ 29.3
29	All stores	47,661	+ 18.7	61,883	+ 26.0	109,543	+ 22.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 December — 1975 — Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,273	+ 6.3	Épiceries Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,743	+ 78.7	—	—	4,743	+ 78.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,044	+ 1.7	1,044	+ 1.7	Magasins généraux	6
909	+ 7.3	211	+ 12.9	1,120	+ 8.3	Bazars	7
—	—	3,055	+ 22.2	3,055	+ 22.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	125*	...	125*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	1,834*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
69	+ 27.4	192*	...	261*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	25	+ 26.3	25	+ 26.3	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,074*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	91*	...	91*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,012	+ 14.1	Tous les autres magasins	28
11,319	+ 32.7	13,429	+ 27.4	24,748	+ 29.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 December — 1975 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	22,561	+ 22.3	7,349	+ 12.4	29,911	+ 19.7
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	5,356	+ 31.6
3	All other food stores	x	x	x	x	941	— 19.4
4	Department stores	25,107	+ 18.5	-	—	25,107	+ 18.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,821	+ 27.6
6	General stores	-	—	2,481	+ 20.5	2,481	+ 20.5
7	Variety stores	8,689	+ 12.8	1,030*	...	9,718*	+ 16.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	22,271	+ 23.4	22,271	+ 23.4
9	Used car dealers	—	—	438	— 14.4	438	— 14.4
10	Service stations	x	x	x	x	12,884	+ 33.1
11	Garages			533	+ 30.3	533	+ 30.3
12	Automotive parts and accessories stores	205	1.6	4,425*	...	4,630*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	5,083	+ 20.6
14	Women's clothing stores	2,607*	...	1,987	+ 4.5	4,594*	...
15	Family clothing stores	531*	...	4,470*	...	5,002*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,745	— 1.8	1,745	1.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,174	— 11.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,457*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	667*	...	2,316*	...	2,984*	+ 16.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,722	+ 25.2	4,124	— 16.3	5,846	— 7.2
23	Book and stationery stores	310*	...	1,610*	...	1,919*	...
24	Florists	x	x	x	x	617	+ 14.2
25	Jewellery stores	2,354*	...	718*	...	3,073*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,329*	...	1,329*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,961	+ 11.5
28	All other stores	x	x	x	x	23,565	+ 18.5
29	All stores	93,125	+ 19.6	92,873	+ 19.6	185,999	+ 19.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

December — 1975 — Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	22,354	+ 19.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	7,108	+ 28.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,465	+ 27.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
19,050	+ 14.9		—	19 050	+ 14.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,952	+ 24.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	3,927	+ 35.9	Magasins généraux	6
7,383	+ 14.5	1,625	+ 19.8	9,007	+ 15.4	Bazars	7
x	x	x	x	20,451	+ 23.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
888	+ 27.5	7,017*	...	7,904*	...	Stations-service	10
—	—	1,107	5.3	1,107	5.3	Garages	11
236*	...	3,486	+ 28.2	3,722*	+ 28.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
492*	...	2,099*	...	2,591*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,884	+ 27.1	909	+ 23.3	2,793	+ 25.8	Magasins de vêtements pour dames	14
1,247	+ 1.7	1,473	+ 19.4	2,720	+ 10.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
724*	...	297	+ 4.2	1,022*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,808	+ 24.9	1,808	+ 24.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,880*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	364*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	304*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,722	+ 26.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	703*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	721*	...	Fleuristes	24
2,171	+ 11.7	781	+ 4.5	2,952	+ 9.7	Bijouteries	25
—	—	1,239*	...	1,239*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
114*	...	949*	...	1,064*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	17,028*	...	Tous les autres magasins	28
71,450	+ 24.3	74,690	+ 29.9	146,140	+ 27.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 December - 1975 - Décembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales - Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales - Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	264,734	+ 19.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	76,298*	...
3	All other food stores	2,532*	...	23,855	+ 8.2	26,387*	+ 10.5
4	Department stores	161,038	+ 20.4	—	—	161,038	+ 20.4
5	General merchandise stores	21,528	+ 1.0	8,919*	...	30,447*	+ 10.0
6	General stores	x	x	x	x	16,562	+ 20.0
7	Variety stores	21,987	--	11,859	+ 7.9	33,846	+ 2.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	174,567	+ 31.5	174,567	+ 31.5
9	Used car dealers	—	—	3,641*	...	3,641*	...
10	Service stations	18,953	+ 32.2	62,342	+ 34.1	81,295	+ 33.7
11	Garages	—	—	20,289	+ 22.1	20,289	+ 22.1
12	Automotive parts and accessories stores	3,184	+ 0.3	22,417*	...	25,602*	...
13	Men's clothing stores	5,824	+ 28.6	19,127	— 3.1	24,952	+ 2.7
14	Women's clothing stores	13,146	+ 20.3	15,319	— 3.7	28,465	+ 6.0
15	Family clothing stores	14,193	+ 10.5	22,644	+ 27.1	36,837	+ 20.1
16	Specialty shoe stores	1,570*	...	191*	...	1,761*	— 8.1
17	Family shoe stores	10,517*	...	5,882	+ 24.7	16,399*	+ 33.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	22,070	+ 23.8
19	Household furniture stores	3,171	— 17.0	13,394	+ 24.8	16,565	+ 13.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,262	+ 11.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,602*	...	9,454	+ 11.5	11,056*	+ 20.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,451	— 3.0	31,946	+ 25.0	34,397	+ 22.5
23	Book and stationery stores	2,680*	...	3,579	— 20.8	6,259*	— 2.9
24	Florists	x	x	x	x	5,541	+ 20.1
25	Jewellery stores	8,071	+ 2.9	18,807	+ 30.4	26,877	+ 20.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,279	+ 7.1
27	Personal accessories stores	4,388	— 2.8	22,788	+ 5.9	27,175	+ 4.4
28	All other stores	112,494	+ 21.1	55,516	+ 3.2	168,010	+ 14.5
29	All stores	550,981	+ 15.2	813,630	+ 24.6	1,364,611	+ 20.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 December — 1975 — Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	121,593	+ 8.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	31,190*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,685*	...	15,050	+ 6.9	16,735*	+ 9.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
103,879	+ 24.0	—	—	103,879	+ 24.0	Grands magasins	4
8,852	+ 9.0	1,677*	...	10,528*	+ 14.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	421	+ 3.2	421	+ 3.2	Magasins généraux	6
7,166	— 1.7	2,919	— 3.4	10,085	— 2.2	Bazars	7
—	—	79,468	+ 28.8	79,468	+ 28.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	780	+ 30.2	780	+ 30.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,272	+ 11.0	22,304*	...	32,576*	+ 28.9	Stations-service	10
—	—	4,782*	...	4,782*	...	Garages	11
2,281	— 1.3	7,170*	...	9,451*	+ 29.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,472*	...	7,685	— 7.3	12,157*	+ 7.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,219	+ 23.9	6,762	— 4.0	14,980	+ 9.5	Magasins de vêtements pour dames	14
7,591	+ 18.7	5,607*	...	13,198*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
958*	...	127*	...	1,086*	— 1.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,216*	...	2,328	+ 14.1	8,545*	+ 33.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,922	+ 21.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,131	+ 24.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,489	+ 13.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,068	+ 27.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	19,504	+ 23.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,804*	...	1,937*	...	3,741*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,698	+ 20.0	Fleuristes	24
6,074	+ 3.5	6,153*	...	12,227*	+ 20.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,527	— 15.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,225	— 4.6	14,554	+ 13.6	17,779	+ 9.8	Magasins d'accessoires personnels	27
48,423	— 7.2	26,471	— 3.3	74,894	— 5.8	Tous les autres magasins	28
314,520	+ 9.0	328,915	+ 23.4	643,436	+ 15.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 December — 1975 — Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	301,281	+ 25.4	76,782	+ 26.9	378,064	+ 25.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,777	+ 16.9	47,253	+ 30.1	68,029	+ 25.8
3	All other food stores	6,841	+ 6.2	37,882*	...	44,722*	+ 33.0
4	Department stores	335,889	+ 19.9	—	—	335,889	+ 19.9
5	General merchandise stores	49,633	+ 3.2	6,564	— 1.4	56,197	+ 2.7
6	General stores	x	x	x	x	13,817	+ 20.0
7	Variety stores	38,611	+ 13.2	10,588*	...	49,199*	+ 20.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	410,098	+ 103.3	410,098	+ 103.3
9	Used car dealers	—	—	8,148*	...	8,148*	...
10	Service stations	30,583	+ 20.2	92,636	+ 17.7	123,219	+ 18.3
11	Garages	—	—	17,886	+ 21.7	17,886	+ 21.7
12	Automotive parts and accessories stores	5,957	+ 19.7	48,175*	...	54,133*	...
13	Men's clothing stores	14,790	+ 25.7	32,842	+ 17.5	47,632	+ 19.9
14	Women's clothing stores	26,528	+ 19.6	19,501	+ 25.0	46,029	+ 21.8
15	Family clothing stores	14,883	+ 27.8	16,007	+ 17.2	30,890	+ 22.1
16	Specialty shoe stores	771*	...	1,054*	...	1,825*	...
17	Family shoe stores	12,844	+ 29.9	9,432	+ 15.5	22,276	+ 23.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	19,210	+ 22.0
19	Household furniture stores	6,259	+ 16.4	22,107	+ 22.2	28,366	+ 20.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	11,582	+ 25.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,480*	...	9,706*	...	19,185*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	18,998	+ 26.3	48,503	+ 24.8	67,501	+ 25.2
23	Book and stationery stores	9,792	+ 28.3	5,772	+ 7.6	15,564	+ 19.7
24	Florists	x	x	x	x	10,515	+ 9.7
25	Jewellery stores	18,113	+ 16.1	18,121	+ 14.5	36,233	+ 15.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,959*	...
27	Personal accessories stores	12,525	+ 26.5	26,952	+ 22.1	39,477	+ 23.4
28	All other stores	166,216	— 3.8	111,714	+ 34.2	277,930	+ 8.4
29	All stores	1,112,295	+ 16.5	1,142,281	+ 47.8	2,254,576	+ 30.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 December — 1975 — Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	124,284	+ 11.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	19,226	+ 28.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,956	+ 0.8	15,530	+ 20.3	19,486	+ 15.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
137,614	+ 20.7	—	—	137,614	+ 20.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	18,484	+ 19.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	571*	...	571*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	10,814	+ 23.2	Bazars	7
—	—	137,287	+ 03.2	137,287	+103.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,551*	...	1,551*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,081	+ 2.5	34,261*	...	46,343*	+ 27.9	Stations-service	10
—	—	2,648*	...	2,648*	...	Garages	11
1,836	+ 14.1	12,067*	...	13,903*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,363	+ 28.6	12,171	+ 19.5	19,534	+ 22.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,521	+ 21.6	7,475	+ 2.9	19,996	+ 13.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	11,510*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	888*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,707	+ 13.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,509*	...	Quincailleries	18
2,920	+ 16.8	5,372	+ 19.2	8,292	+ 18.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,528	+ 17.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,901*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,759	+ 29.5	17,169	+ 6.3	22,929	+ 11.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,631	+ 31.5	2,229	— 9.6	7,860	+ 16.4	Librairies et papeteries	23
—	—	2,735	+ 11.9	2,735	+ 11.9	Fleuristes	24
7,326	+ 13.8	4,152	+ 21.1	11,478	+ 16.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,904*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,060	+ 29.5	10,201	+ 30.9	16,261	+ 30.4	Magasins d'accessoires personnels	27
52,310	— 2.9	43,790*	...	96,100*	+ 15.6	Tous les autres magasins	28
412,217	+ 13.5	374,127	+ 56.0	786,344	+ 30.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

December — 1975 — Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,817	+ 24.1	10,231	+ 27.4	34,048	+ 25.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,638	— 6.7	6,515	+ 2.9	10,152	— 0.7
3	All other food stores	x	x	x	x	2,861	+ 22.0
4	Department stores	49,688	+ 16.1	—	—	49,688	+ 16.1
5	General merchandise stores	6,662	+ 22.8	3,176	+ 10.6	9,837	+ 18.6
6	General stores	x	x	x	x	10,251	+ 2.9
7	Variety stores	3,118	+ 32.7	316	— 20.5	3,434	+ 25.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	36,799	+ 15.3	36,799	+ 15.3
9	Used car dealers	—	—	349*	...	349*	...
10	Service stations	2,513*	...	7,738	+ 7.5	10,251*	+ 15.0
11	Garages	—	—	948	— 4.7	948	— 4.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,623	+ 24.5
13	Men's clothing stores	698	+ 4.0	1,321	+ 21.7	2,019	+ 14.9
14	Women's clothing stores	1,737*	...	1,166	+ 26.6	2,904*	...
15	Family clothing stores	2,486	+ 33.0	1,270	— 1.2	3,755	+ 19.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	89*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	977	+ 13.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,300	— 9.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,631	— 8.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	616	+ 3.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,630*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,740*	...	6,326	+ 19.1	8,066*	+ 30.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,044*	...
24	Florists	—	—	695*	...	695*	...
25	Jewellery stores	1,478	+ 29.2	1,965	+ 26.7	3,443	+ 27.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,851*	...
27	Personal accessories stores	413	+ 12.1	1,656*	...	2,069*	...
28	All other stores	x	x	x	x	30,683	+ 28.0
29	All stores	123,026	+ 20.3	115,988	+ 17.1	239,014	+ 18.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 December — 1975 — Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
19,381	+ 29.1	5,217	+ 28.9	24,598	+ 29.1	Épiceries — Boucheries	1
3,331	— 3.7	2,751	— 3.9	6,082	— 3.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,230	+ 15.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
45,394	+ 15.7	—	—	45,394	+ 15.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,572	+ 13.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	165*	...	165*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,390	+ 16.4	Bazars	7
—	—	17,243	+ 8.3	17,243	+ 8.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,168*	...	4,064	+ 13.2	6,232*	+ 20.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,422	— 0.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	907	+ 8.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,444*	...	624	+ 18.3	2,067*	+ 35.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	974	+ 1.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	82*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	771	+ 19.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	187	+ 1.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	929*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	399*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	688*	...	688*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,918	+ 14.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	767*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	429*	...	429*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,563	+ 15.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,408*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
403	+ 11.8	1,147*	...	1,549*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
12,402	+ 25.2	7,213	+ 34.9	19,615	+ 28.6	Tous les autres magasins	28
93,738	+ 20.0	54,122	+ 14.7	147,861	+ 18.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 December - 1975 - Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,394	+ 25.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,025	- 0.6
3	All other food stores	94	- 3.7	1,787	+ 1.8	1,882	+ 1.5
4	Department stores	23,508	+ 22.6	—	—	23,508	+ 22.6
5	General merchandise stores	12,250	+ 15.7	2,255	+ 24.5	14,505	+ 17.0
6	General stores	4,195*	...	10,035	+ 17.9	14,230*	+ 22.9
7	Variety stores	4,516*	...	1,030*	...	5,546*	...
8	Motor vehicle dealers	—	—	52,384	+ 25.0	52,384	+ 25.0
9	Used car dealers	—	—	727	+ 29.5	727	+ 29.5
10	Service stations	1,543	+ 20.4	9,473	+ 18.0	11,016	+ 18.4
11	Garages	—	—	707*	...	707*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,772	+ 25.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,741	+ 24.5
14	Women's clothing stores	2,015*	...	2,208	+ 35.6	4,224*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,649	+ 13.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	215	- 7.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	986	+ 19.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,787	+ 9.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,001	+ 8.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	357*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,251	+ 21.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,540	+ 15.4	5,937*	...	8,477*	+ 34.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	730*	...
24	Florists	x	x	x	x	1,092	+ 26.0
25	Jewellery stores	1,481	+ 32.8	1,868	+ 23.9	3,349	+ 27.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,846*	...	2,846*	...
27	Personal accessories stores	197	+ 18.0	2,493	+ 7.9	2,690	+ 8.6
28	All other stores	x	x	x	x	31,290	+ 35.1
29	All stores	93,972	+ 23.3	137,407	+ 23.8	231,379	+ 23.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

December — 1975 — Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	57,192	+ 10.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	10,373	+ 11.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
360*	...	3,935*	...	4,296*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
103,276	+ 17.9	—	—	103,276	+ 17.9	Grands magasins	4
12,705	+ 10.8	5,046	+ 31.1	17,751	+ 15.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	19,092*	...	Magasins généraux	6
5,042	+ 15.7	3,628*	...	8,671*	+ 33.8	Bazars	7
—	—	84,701	+ 31.0	84,701	+ 31.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,660	+ 19.9	19,930	+ 23.5	23,590	+ 22.9	Stations-service	10
—	—	3,510*	...	3,510*	...	Garages	11
x	x	x	x	5,756	+ 28.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,947*	...	8,151	+ 22.7	10,098*	+ 26.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,024	+ 20.0	3,171	+ 24.6	9,195	+ 21.5	Magasins de vêtements pour dames	14
5,192*	...	4,893*	...	10,085*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,907*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,958	+ 13.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,083*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,830	+ 13.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,846	+ 14.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,489	— 1.8	11,670	+ 20.3	14,159	+ 15.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,321*	...	506	+ 6.3	1,827*	+ 28.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,049*	...	Fleuristes	24
5,148	+ 30.3	2,653	+ 1.8	7,802	+ 19.0	Bijouteries	25
733	— 6.2	4,616*	...	5,349*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,951*	...	2,521	— 6.4	4,473*	+ 21.6	Magasins d'accessoires personnels	27
47,824	+ 19.7	22,367*	...	70,190*	+ 28.1	Tous les autres magasins	28
258,027	+ 20.7	237,745	+ 29.5	495,772	+ 24.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 December — 1975 — Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	71,993	— 2.3	22,998	+ 33.1	94,991	+ 4.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,348	— 2.9	20,937	+ 16.2	23,285	+ 14.0
3	All other food stores	1,543	+ 25.0	12,356*	...	13,898*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	19,028	+ 16.4	2,544	+ 11.9	21,571	+ 15.8
6	General stores	x	x	x	x	8,158	+ 16.8
7	Variety stores	x	x	x	x	11,706	+ 22.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	81,144	+ 25.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,488*	...	28,114	+ 27.9	36,602*	+ 31.9
11	Garages	—	—	4,509	+ 27.1	4,509	+ 27.1
12	Automotive parts and accessories stores	1,765	+ 34.0	6,323	+ 35.1	8,088	+ 34.8
13	Men's clothing stores	1,967	+ 14.4	5,830*	...	7,797*	+ 35.7
14	Women's clothing stores	6,842	+ 31.0	6,782	+ 9.0	13,624	+ 19.0
15	Family clothing stores	7,004*	...	4,859*	...	11,863*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	569*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,532	+ 30.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,584	+ 11.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,008	+ 5.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,288*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,311	+ 26.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,545	+ 23.4	17,237	+ 11.3	25,783	+ 15.0
23	Book and stationery stores	1,210	+ 13.5	2,048	+ 14.9	3,258	+ 14.3
24	Florists		—	2,900	+ 4.9	2,900	+ 4.9
25	Jewellery stores	6,523	+ 23.0	9,052	— 0.1	15,575	+ 8.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,703	+ 20.9
27	Personal accessories stores	1,888	+ 21.3	11,291	+ 24.0	13,179	+ 23.6
28	All other stores	57,384	+ 13.3	35,714	+ 12.8	93,098	+ 13.1
29	All stores	344,268	+ 13.7	318,167	+ 22.0	662,435	+ 17.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

December — 1975 — Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
29,813	— 12.9	11,284*	...	41,097*	— 2.6	Épicerie — Boucheries	1
1,645	+ 9.7	8,069	+ 25.2	9,714	+ 22.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,215	+ 33.8	5,288	+ 32.5	6,503	+ 32.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
84,299	+ 10.5	—	—	84,299	+ 10.5	Grands magasins	4
7,657	+ 15.9	483	+ 11.7	8,140	+ 15.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,465*	...	1,465*	...	Magasins généraux	6
1,484	+ 1.2	975*	...	2,459*	+ 32.9	Bazars	7
x	x	x	x	43,607	+ 29.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,249*	...	1,249*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,939*	...	13,287	+ 35.1	19,226*	...	Stations-service	10
—	—	2,591	— 7.7	2,591	— 7.7	Garages	11
1,266*	...	1,400*	...	2,666*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,446	+ 22.5	1,718	+ 1.4	3,164	+ 10.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,748	+ 18.2	4,060	+ 29.1	7,808	+ 23.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,517*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	308*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,845	+ 15.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,136*	...	1,136*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,580	+ 15.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	917*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,190	+ 25.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,879	+ 31.2	6,231	— 11.1	13,110	+ 6.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
942	+ 2.4	1,152	+ 17.4	2,094	+ 10.1	Librairies et papeteries	23
—	—	1,067*	...	1,067*	...	Fleuristes	24
3,828	+ 23.2	5,101	— 13.1	8,929	— 0.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,848	+ 16.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,523	+ 11.5	7,088	+ 23.2	8,611	+ 21.0	Magasins d'accessoires personnels	27
25,764	+ 7.1	13,479*	...	39,244*	— 6.5	Tous les autres magasins	28
183,471	+ 8.5	142,913	+ 15.6	326,384	+ 11.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

December — 1975 — Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,855*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,519	+ 7.1
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,025	+ 1.3	1,025	+ 1.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	467*	...	467*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	219*	...	219*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	430	+ 25.0
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	118*	...	118*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,006	+ 31.3
29	All stores	7,518	+ 2.6	5,348	+ 11.7	12,866	+ 6.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

December — 1975 — Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
629,720	+ 16.7	291,495	+ 27.0	921,214	+ 19.8	Épiceries — Boucheries	1
33,799	+ 7.7	186,675	+ 30.6	220,474	+ 26.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
11,828	+ 17.0	85,867	+ 27.7	97,696	+ 26.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
867,538	+ 19.2	—	—	867,538	+ 19.2	Grands magasins	4
140,087	+ 9.1	38,536	+ 22.3	178,623	+ 11.7	Magasins de marchandises diverses	5
29,340*	...	72,357	+ 10.0	101,698*	+ 19.4	Magasins généraux	6
102,697	+ 12.7	35,069	+ 31.1	137,766	+ 16.9	Bazars	7
9,098	+ 44.6	890,056	+ 54.0	899,154	+ 53.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	16,912*	...	16,912*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
68,579	+ 28.0	246,262	+ 25.1	314,841	+ 25.8	Stations-service	10
—	—	50,419	+ 21.0	50,419	+ 21.0	Garages	11
14,392	+ 15.9	100,093*	...	114,485*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
26,555	+ 26.5	76,963	+ 14.8	103,518	+ 17.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
61,833	+ 24.9	51,894	+ 12.8	113,727	+ 19.1	Magasins de vêtements pour dames	14
49,523	+ 23.7	60,251	+ 28.9	109,774	+ 26.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,664*	...	1,953*	...	4,617*	+ 9.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
31,099*	...	20,507	+ 18.7	51,605*	+ 29.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
11,306	+ 20.9	55,623	+ 16.2	66,929	+ 17.0	Quincailleries	18
14,208	+ 9.8	53,024	+ 27.7	67,232	+ 23.5	Magasins de meubles	19
3,369	— 9.6	19,999	+ 35.0	23,368	+ 26.0	Magasins d'appareils ménagers	20
16,672	+ 34.9	34,430	+ 29.6	51,102	+ 31.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
39,885	+ 20.2	133,859	+ 22.1	173,743	+ 21.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
16,394	+ 32.2	15,200	+ 5.6	31,594	+ 18.0	Librairies et papeteries	23
979	— 15.0	23,470	+ 20.3	24,449	+ 18.3	Fleuristes	24
45,824	+ 13.2	55,121	+ 14.1	100,944	+ 13.7	Bijouteries	25
4,550	+ 22.1	59,666*	...	64,216*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,776	+ 22.3	70,772	+ 15.8	92,548	+ 17.3	Magasins d'accessoires personnels	27
459,925	+ 10.2	266,969	+ 25.1	726,894	+ 15.2	Tous les autres magasins	28
2,713,641	+ 17.0	3,013,440	+ 32.2	5,727,082	+ 24.5	Ensemble des magasins	29

REVISED CUMULATIVE ESTIMATES
TABLE 25. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 January-December — 1975 — Janvier-Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	121,839	+ 20.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	100,172	+ 17.7
3	All other food stores	x	x	x	x	7,691	— 14.5
4	Department stores	78,534	+ 10.0	—	—	78,534	+ 10.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	78,515	+ 14.9
6	General stores	11,150	+ 9.0	77,540	— 19.2	88,690	— 16.5
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	185,561	+ 17.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	58,174	+ 14.2
11	Garages	—	—	7,962	+ 28.2	7,962	+ 28.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,898	+ 4.8
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	7,126	+ 28.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	27,898	+ 12.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	2,200	+ 6.6	2,200	+ 6.6
19	Household furniture stores	—	—	16,184*	...	16,184*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,066*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	12,202	+ 25.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	33,466	+ 22.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,470	+ 31.3
24	Florists	—	—	1,414	+ 14.1	1,414	+ 14.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	4,700	+ 22.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	5,296	+ 12.6	5,296	+ 12.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,105*	...
28	All other stores	x	x	x	x	65,017	+ 18.6
29	All stores	370,208	+ 18.3	594,039	+ 12.2	964,247	+ 14.5

ESTIMATIONS CUMULATIVES RÉVISÉES

TABLEAU 25. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	38,592	+ 5.5	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
30,831	+ 77.6	—	—	30,831	+ 77.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	11,904*	...	11,904*	...	Magasins généraux	6
5,370	— 8.8	1,659	+ 26.4	7,029	— 2.4	Bazars	7
—	—	43,519	+ 13.7	43,519	+ 13.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,315*	...	3,315*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	20,211*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
778	+ 14.3	2,186	— 7.3	2,964	— 2.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	282*	...	282*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	6,992	+ 14.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	1,057*	...	1,057*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	28,542	+ 3.5	Tous les autres magasins	28
90,241	+ 23.3	147,989	+ 9.6	238,230	+ 14.4	Ensemble des magasins	29

REVISED CUMULATIVE ESTIMATES
TABLE 26. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 January-December — 1975 — Janvier-Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	237,008	+ 24.8	77,368	— 3.6	314,376	+ 16.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	56,480	+ 15.8
3	All other food stores	x	x	x	x	11,158	— 19.0
4	Department stores	145,591	+ 12.1	—	—	145,591	+ 12.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	85,080	+ 13.3
6	General stores	—	—	27,119	+ 13.5	27,119	+ 13.5
7	Variety stores	47,331	+ 9.3	4,838	+ 13.0	52,169	+ 9.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	301,258	+ 12.7	301,258	+ 12.7
9	Used car dealers	—	—	5,535	+ 23.8	5,535	+ 23.8
10	Service stations	x	x	x	x	136,390	+ 13.4
11	Garages	—	—	6,633	+ 27.2	6,633	+ 27.2
12	Automotive parts and accessories stores	2,314	— 11.0	30,427	+ 16.4	32,741	+ 13.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	24,708	+ 0.7
14	Women's clothing stores	15,026	+ 28.9	13,670	+ 8.3	28,697	+ 18.2
15	Family clothing stores	3,712	— 3.5	22,820	+ 31.9	26,531	+ 25.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	15,121	— 2.2	15,121	— 2.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	13,428	+ 4.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	10,228	+ 26.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,079*	...	16,518*	...	22,596*	+ 6.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	13,845	+ 23.8	39,402	— 11.8	53,247	— 4.7
23	Book and stationery stores	1,230*	...	12,263	+ 30.7	13,493*	+ 31.8
24	Florists	x	x	x	x	4,542	+ 8.6
25	Jewellery stores	8,968	— 3.6	5,988	— 17.5	14,956	— 9.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	9,204	+ 21.4	9,204	+ 21.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	16,079	+ 15.2
28	All other stores	x	x	x	x	180,242	+ 9.7
29	All stores	688,759	+ 14.4	928,699	+ 10.1	1,617,458	+ 11.9

ESTIMATIONS CUMULATIVES REVISÉES

TABLEAU 26. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	248,161	+ 19.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	72,279	+ 20.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	14,163	+ 23.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
117,036	+ 20.8	—	—	117,036	+ 20.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	56,092	+ 2.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	40,137	+ 17.8	Magasins généraux	6
41,855	+ 6.6	9,292	+ 11.4	51,147	+ 7.5	Bazars	7
x	x	x	x	267,019	+ 10.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,844	+ 20.2	70,125	+ 14.2	79,969	+ 14.9	Stations-service	10
—	—	18,287	+ 13.2	18,287	+ 13.2	Garages	11
2,406	+ 10.6	29,715	+ 16.3	32,122	+ 15.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,433*	...	10,224	+ 31.3	13,657*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,691*	...	6,122	+ 18.8	17,813*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
7,706	+ 2.6	9,383	+ 14.1	17,089	+ 8.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,311*	...	2,481	+ 12.5	7,792*	+ 30.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	14,238	+ 10.8	14,238	+ 10.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	30,405	+ 30.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,719	+ 26.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,408*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	27,621	+ 9.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	4,801	+ 20.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,180	+ 29.8	Fleuristes	24
7,391	+ 25.5	3,141	+ 3.8	10,533	+ 18.1	Bijouteries	25
—	—	9,506*	...	9,506*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
664*	...	5,353*	...	6,017*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	154,645	+ 17.0	Tous les autres magasins	28
571,832	+ 19.5	750,688	+ 13.2	1,322,520	+ 15.8	Ensemble des magasins	29

REVISED CUMULATIVE ESTIMATES
TABLE 27. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec

January-December - 1975 - Janvier-Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,834,060	+ 19.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	710,463	+ 21.1
3	All other food stores	16,155	+ 23.3	236,430	+ 8.9	252,585	+ 9.7
4	Department stores	1,096,024	+ 16.5	—	—	1,096,024	+ 16.5
5	General merchandise stores	202,953	+ 4.3	83,068	+ 12.2	286,021	+ 6.5
6	General stores	x	x	x	x	158,454	— 0.7
7	Variety stores	148,350	+ 1.7	80,814	+ 13.2	229,163	+ 5.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,389,823	+ 15.2	2,389,823	+ 15.2
9	Used car dealers	—	—	47,725*	...	47,725*	...
10	Service stations	176,231	+ 17.9	637,270	+ 8.0	813,501	+ 10.0
11	Garages	—	—	231,813	— 2.4	231,813	— 2.4
12	Automotive parts and accessories stores	42,581	+ 5.4	194,197	+ 11.8	236,777	+ 10.6
13	Men's clothing stores	36,071	+ 13.4	134,221	— 5.4	170,292	— 1.9
14	Women's clothing stores	102,546	+ 25.5	134,225	— 5.7	236,772	+ 5.6
15	Family clothing stores	100,350	+ 14.5	167,861	+ 13.9	268,211	+ 14.1
16	Specialty shoe stores	12,370	+ 12.4	6,014*	...	18,384*	— 20.6
17	Family shoe stores	83,745	+ 20.5	51,964	+ 4.5	135,709	+ 13.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	209,677	+ 12.2
19	Household furniture stores	35,494	— 1.3	163,172*	...	198,666*	+ 28.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	21,643	— 0.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	7,075*	...	88,267	— 8.8	95,343*	— 10.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	22,360	— 6.2	287,144	— 4.8	309,504	— 4.9
23	Book and stationery stores	16,215	+ 24.7	29,916*	...	46,131*	— 14.2
24	Florists	x	x	x	x	44,594	+ 1.4
25	Jewellery stores	32,878	+ 11.3	75,145	+ 5.5	108,022	+ 7.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	179,286	+ 21.6
27	Personal accessories stores	33,480	+ 2.1	180,372	— 4.3	213,852	— 3.3
28	All other stores	556,435	+ 17.5	531,729	+ 4.0	1,088,165	+ 10.5
29	All stores	4,323,472	+ 14.9	8,307,190	+ 11.6	12,630,661	+ 12.7

ESTIMATIONS CUMULATIVES REVISÉES

TABEAU 27. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,379,119	+ 15.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	286,367	+ 28.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,213	+ 25.3	147,792	+ 7.6	158,005	+ 8.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
664,457	+ 13.8	—	—	664,457	+ 13.8	Grands magasins	4
77,491	+ 12.2	10,582	+ 22.6	88,073	+ 13.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,715	+ 22.4	2,715	+ 22.4	Magasins généraux	6
49,819	+ 2.5	24,132	+ 0.6	73,951	+ 1.9	Bazars	7
—	—	1,091,373	+ 17.9	1,091,373	+ 17.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	9,455	+ 14.0	9,455	+ 14.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101,185	+ 29.0	219,935	+ 7.5	321,120	+ 13.4	Stations-service	10
—	—	43,425	— 4.6	43,425	— 4.6	Garages	11
27,936	+ 13.2	67,477	+ 24.4	95,413	+ 20.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
27,013	+ 35.0	56,633	— 3.3	83,646	+ 6.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
60,183	+ 24.2	60,900	— 10.5	121,084	+ 3.8	Magasins de vêtements pour dames	14
49,740	+ 13.4	46,287*	...	96,027*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,463	—	3,942*	...	11,405*	— 18.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
48,826	+ 14.1	23,533	+ 19.1	72,359	+ 15.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	108,664	+ 19.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	162,790*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	15,195	+ 4.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	47,083	— 10.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	173,401	— 4.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,524	+ 27.7	10,273*	...	19,797*	— 7.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	21,644	— 3.8	Fleuristes	24
25,092	+ 10.0	27,206	+ 27.1	52,298	+ 18.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	81,451	— 2.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
25,879	— 1.0	107,039	+ 12.4	132,918	+ 9.5	Magasins d'accessoires personnels	27
314,771	+ 15.1	267,033	+ 11.9	581,804	+ 13.6	Tous les autres magasins	28
617,128	+ 14.0	3,377,912	+ 14.8	5,995,040	+ 14.4	Ensemble des magasins	29

REVISED CUMULATIVE ESTIMATES

TABLE 28. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	3,076,914	+ 16.4	776,465	+ 12.7	3,853,379	+ 15.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	231,305	+ 24.2	472,313	+ 17.3	703,618	+ 19.5
3	All other food stores	57,429	— 9.7	351,825	+ 4.0	409,255	+ 1.9
4	Department stores	2,169,322	+ 13.0	—	—	2,169,322	+ 13.0
5	General merchandise stores	435,634	+ 3.3	55,165	— 3.3	490,800	+ 2.5
6	General stores	x	x	x	x	140,066	+ 10.9
7	Variety stores	232,941	+ 6.5	76,003*	...	308,945*	+ 12.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,497,319	+ 27.4	3,497,319	+ 27.4
9	Used car dealers	—	—	74,203*	...	74,203*	...
10	Service stations	290,115	+ 11.4	975,687	— 0.1	1,265,802	+ 2.3
11	Garages	—	—	201,386	+ 8.8	201,386	+ 8.8
12	Automotive parts and accessories stores	64,794	+ 8.6	399,291	+ 10.7	464,085	+ 10.4
13	Men's clothing stores	102,978	+ 21.7	199,279	+ 5.3	302,257	+ 10.4
14	Women's clothing stores	183,194	+ 22.5	151,257	+ 10.2	334,451	+ 16.6
15	Family clothing stores	79,888	+ 13.5	101,926	— 12.8	181,815	— 2.9
16	Specialty shoe stores	6,774	— 11.5	13,811*	...	20,585*	+ 20.1
17	Family shoe stores	98,774	+ 14.5	79,179	+ 4.0	177,953	+ 9.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	157,528	+ 10.9
19	Household furniture stores	73,279	+ 12.5	224,062	+ 12.7	297,342	+ 12.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	98,561	+ 12.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	88,070	+ 13.1	77,511	+ 7.3	165,581	+ 10.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	148,321	+ 19.6	401,353	+ 16.0	549,674	+ 16.9
23	Book and stationery stores	51,064	+ 29.7	37,296	— 8.0	88,360	+ 10.5
24	Florists	x	x	x	x	77,753	+ 7.8
25	Jewellery stores	74,368	+ 13.3	77,451	+ 7.7	151,819	+ 10.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	128,823	+ 12.0
27	Personal accessories stores	88,944	+ 22.1	196,531	+ 5.4	285,475	+ 10.1
28	All other stores	1,303,037	+ 11.6	970,561	+ 3.3	2,273,598	+ 7.9
29	All stores	8,937,461	+ 13.8	9,932,295	+ 14.0	18,869,756	+ 13.9

ESTIMATIONS CUMULATIVES REVISÉES

TABLEAU 28. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,422,870	+ 15.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	197,065	+ 24.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
36,809	- 8.0	155,124	+ 3.7	191,933	+ 1.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
879,273	+ 11.7	—	—	879,273	+ 11.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	143,564	+ 13.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,524*	...	3,524*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	72,842	+ 22.9	Bazars	7
—	—	1,172,682	+ 21.9	1,172,682	+ 21.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	14,284*	...	14,284*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
17,745	+ 9.2	292,462	+ 10.4	410,207	+ 10.0	Stations-service	10
—	—	24,955*	...	24,955*	...	Garages	11
17,719	- 0.7	106,734	+ 13.9	124,453	+ 11.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
50,466	+ 17.4	81,476	+ 5.9	131,942	+ 10.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
86,478	+ 14.6	64,666	- 2.7	151,143	+ 6.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	57,931	+ 33.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	11,712*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	74,677	+ 8.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	34,868	+ 25.4	Quincailleries	18
37,907	+ 21.1	58,735	+ 3.0	96,642	+ 9.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	32,396	+ 16.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	87,047	+ 12.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
43,876	+ 17.2	148,543	+ 5.8	192,420	+ 8.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
30,068	+ 30.4	16,844	- 9.6	46,912	+ 12.5	Librairies et papeteries	23
—	—	19,921	+ 11.2	19,921	+ 11.2	Fleuristes	24
29,451	+ 13.0	19,309	+ 8.6	48,760	+ 11.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	49,183	+ 29.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
45,555	+ 21.8	77,900	- 4.1	123,455	+ 4.0	Magasins d'accessoires personnels	27
393,853	+ 10.9	342,195	- 1.1	736,049	+ 4.9	Tous les autres magasins	28
4,412,513	+ 13.0	3,140,197	+ 14.0	6,552,710	+ 13.5	Ensemble des magasins	29

REVISED CUMULATIVE ESTIMATES

TABLE 29. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

January-December - 1975 - Janvier-Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	245,459	+ 15.9	99,527	+ 7.0	344,987	+ 13.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	48,347	+ 10.0	66,194	— 3.9	114,540	+ 1.5
3	All other food stores	x	x	x	x	24,978	+ 0.5
4	Department stores	341,550	+ 8.5	—	—	341,550	+ 8.5
5	General merchandise stores	58,770	+ 8.1	24,366*	...	83,136*	+ 16.0
6	General stores	x	x	x	x	108,125	+ 7.6
7	Variety stores	18,646	+ 15.9	2,257	+ 11.6	20,903	+ 15.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	467,912	+ 7.3	467,912	+ 7.3
9	Used car dealers	—	—	5,408*	...	5,408*	...
10	Service stations	23,323	+ 23.7	85,576	— 3.6	108,899	+ 1.1
11	Garages	—	—	10,416*	...	10,416*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	47,452	+ 5.8
13	Men's clothing stores	6,358	+ 27.7	7,800	+ 19.0	14,158	+ 22.8
14	Women's clothing stores	12,590*	...	8,605	+ 17.5	21,195*	+ 29.8
15	Family clothing stores	14,135	+ 28.7	9,309	— 5.4	23,445	+ 12.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	910	+ 26.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	8,890	+ 15.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	24,624	— 7.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	16,487	— 16.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,219	+ 2.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	12,774	+ 6.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	12,156*	...	55,925	+ 14.6	68,081*	+ 21.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	5,236*	...
24	Florists	—	—	4,530	+ 29.9	4,530	+ 29.9
25	Jewellery stores	5,685	+ 13.4	7,584	+ 6.8	13,269	+ 9.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,342	+ 14.9
27	Personal accessories stores	3,451	+ 17.3	12,623*	...	16,074*	...
28	All other stores	x	x	x	x	230,474	+ 6.4
29	All stores	975,030	+ 13.0	1,180,984	+ 4.8	2,156,014	+ 8.4

ESTIMATIONS CUMULATIVES REVISÉES

TABEAU 29. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
193,025	+ 14.4	53,547	+ 8.2	246,572	+ 13.0	Épiceries — Boucheries	1
44,169	+ 13.2	29,714	— 5.6	73,883	+ 4.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	19,594	— 1.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
311,894	+ 7.6	—	—	311,894	+ 7.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	26,361	+ 18.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,380*	...	1,380*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	8,914	+ 12.2	Bazars	7
—	—	233,932	+ 2.6	233,932	+ 2.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,557	+ 27.5	41,473	— 6.0	62,030	+ 2.9	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	22,968	— 11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	7,599	+ 25.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,948*	...	4,847	+ 3.7	15,795*	+ 29.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,518	+ 9.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	842	+ 27.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,886	+ 15.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,793	+ 2.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,713*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,653	— 0.4	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	6,026	+ 5.9	6,026	+ 5.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
x	x	x	x	45,097	+ 12.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
x	x	x	x	3,923*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	2,792*	...	2,792*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	10,520	+ 3.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,931	+ 3.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,343	+ 17.2	8,312*	...	11,655*	+ 30.5	Magasins d'accessoires personnels	27
73,846	+ 4.9	61,910	+ 11.4	135,756	+ 7.8	Tous les autres magasins	28
723,050	+ 11.3	563,992	+ 1.1	1,287,042	+ 6.6	Ensemble des magasins	29

REVISED CUMULATIVE ESTIMATES

TABLE 30. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	243,772	+ 25.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	91,691	— 5.8
3	All other food stores	1,005	+ 16.4	18,141	— 18.1	19,146	— 16.8
4	Department stores	158,020	+ 22.8	—	—	158,020	+ 22.8
5	General merchandise stores	108,786	+ 12.5	17,879	— 5.6	126,665	+ 9.5
6	General stores	39,968	+ 32.6	96,320	+ 2.6	136,288	+ 9.9
7	Variety stores	24,765	+ 26.9	5,934	+ 18.5	30,699	+ 25.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	586,114	+ 4.5	586,114	+ 4.5
9	Used car dealers	—	—	7,119	+ 11.4	7,119	+ 11.4
10	Service stations	18,507	— 4.9	103,018	+ 13.0	121,525	+ 9.8
11	Garages	—	—	19,399*	...	19,399*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	41,640	+ 26.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	17,376	+ 12.7
14	Women's clothing stores	13,201*	...	18,469	+ 12.0	31,670*	+ 21.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	27,071	+ 3.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	2,166	+ 5.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	9,695	+ 13.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	29,252	— 14.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	17,752	+ 11.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,042*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	27,029	+ 19.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	20,460	+ 14.0	45,283	+ 15.3	65,743	+ 14.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	4,600	+ 32.5
24	Florists	x	x	x	x	6,529	+ 18.4
25	Jewellery stores	6,055	+ 26.8	8,934	+ 21.4	14,989	+ 23.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	26,972	+ 31.4	26,972	+ 31.4
27	Personal accessories stores	1,311	+ 25.9	21,780	+ 11.3	23,090	+ 12.0
28	All other stores	x	x	x	x	231,473	+ 17.3
29	All stores	751,863	+ 20.9	1,369,666	+ 6.8	2,121,529	+ 11.4

ESTIMATIONS CUMULATIVES REVISÉES

TABLEAU 30. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	669,180	+ 22.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	112,004	+ 5.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,479	+ 1.5	38,125	+ 14.5	39,604	+ 13.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
720,929	+ 17.2		—	720,929	+ 17.2	Grands magasins	4
122,604	+ 13.4	40,985	+ 29.8	163,590	+ 17.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	128,913	+ 31.9	Magasins généraux	6
30,897	+ 4.7	18,155	+ 11.4	49,052	+ 7.1	Bazars	7
—	—	1,009,913	+ 24.9	1,009,913	+ 24.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
43,680	+ 4.1	216,964	+ 11.1	260,644	+ 9.8	Stations-service	10
—	—	33,071	+ 14.8	33,071	+ 14.8	Garages	11
x	x	x	x	66,101	+ 30.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,532*	...	55,554	+ 21.3	69,087*	+ 24.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
46,127	+ 31.7	25,009	+ 14.9	71,136	+ 25.3	Magasins de vêtements pour dames	14
31,618	+ 28.6	30,347	+ 18.0	61,966	+ 23.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	27,627*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	60,238	+ 4.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	52,292	+ 17.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	25,928	19.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	19,816	+ 4.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
17,657	— 8.7	94,696	+ 8.8	112,353	+ 5.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
6,046*	...	4,386	+ 26.9	10,432*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	10,409	+ 23.0	Fleuristes	24
20,380	+ 25.2	13,420	+ 3.5	33,800	+ 15.6	Bijouteries	25
4,496	— 6.9	39,748	+ 18.3	44,243	+ 15.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,076	+ 30.1	19,637	+ 24.3	32,713	+ 26.6	Magasins d'accessoires personnels	27
321,253	+ 25.5	218,841	+ 7.3	540,094	+ 17.4	Tous les autres magasins	28
4,031,025	+ 21.1	2,404,032	+ 16.7	4,435,057	+ 18.7	Ensemble des magasins	29

REVISED CUMULATIVE ESTIMATES
TABLE 31. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 January-December — 1975 — Janvier-Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	791,687	+ 6.1	250,791	+ 21.7	1,042,478	+ 9.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	28,485	- 11.9	206,408	+ 7.4	234,894	+ 4.1
3	All other food stores	9,531	+ 17.4	112,192	+ 1.2	121,723	+ 2.1
4	Department stores	x	x	—	—	x	
5	General merchandise stores	172,010	+ 10.5	23,640	--	195,649	+ 9.1
6	General stores	x	x	x	x	77,433	+ 11.1
7	Variety stores	x	x	x	x	71,311	+ 8.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	1,045,444	+ 8.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	
10	Service stations	81,840	+ 14.1	301,354	+ 7.7	383,194	+ 9.0
11	Garages	—	—	53,718	+ 22.5	53,718	+ 22.5
12	Automotive parts and accessories stores	17,748	--	60,945	- 4.8	78,693	- 3.1
13	Men's clothing stores	12,745	+ 17.5	32,060	+ 11.5	44,805	+ 13.1
14	Women's clothing stores	47,128	+ 24.5	52,287	+ 1.4	99,416	+ 11.1
15	Family clothing stores	42,980	+ 22.5	29,359	+ 17.5	72,339	+ 20.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	5,912*	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	39,030	+ 10.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	52,762	+ 7.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	50,077	+ 1.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	21,458	+ 28.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	85,993	- 4.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	64,453	+ 35.2	139,743	+ 13.0	204,196	+ 19.1
23	Book and stationery stores	5,889*	...	13,467	+ 15.0	19,355*	+ 22.1
24	Florists	—	—	18,236	- 4.4	18,236	- 4.1
25	Jewellery stores	25,580	+ 16.7	40,750	+ 2.1	66,330	+ 7.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	79,451	+ 11.1
27	Personal accessories stores	13,703	+ 15.8	74,073	- 7.0	87,776	- 4.1
28	All other stores	464,486	+ 26.4	309,823	+ 1.3	774,309	+ 15.1
29	All stores	2,798,620	+ 12.5	3,156,983	+ 7.2	5,955,603	+ 9.1

ESTIMATIONS CUMULATIVES REVISÉES

TABLEAU 31. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
327,641	+ 3.2	123,854	+ 20.4	451,496	+ 7.4	Épiceries — Boucheries	1
18,629	— 1.6	90,960	+ 24.7	109,589	+ 19.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,410	+ 14.4	48,034	+ 6.9	55,444	+ 7.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
606,106	+ 8.9	—	—	606,106	+ 8.9	Grands magasins	4
66,793	+ 6.3	3,631	+ 5.6	70,424	+ 6.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	13,744	+ 34.2	13,744	+ 34.2	Magasins généraux	6
9,747	+ 0.1	4,361	+ 31.9	14,107	+ 8.1	Bazars	7
x	x	x	x	549,127	+ 7.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	16,180	— 9.9	16,180	— 9.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
54,709*	...	127,501	+ 18.7	182,210*	+ 24.8	Stations-service	10
—	—	34,626	+ 4.7	34,626	+ 4.7	Garages	11
11,362	+ 9.8	12,041*	...	23,403*	+ 28.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,794	+ 28.1	11,993	— 1.9	21,787	+ 9.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,812	+ 21.7	31,646	+ 21.3	58,458	+ 21.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	22,546	+ 24.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,134*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	16,492	+ 4.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	9,355*	...	9,355*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	25,609	+ 14.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,366	+ 28.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	36,615	+ 7.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
50,547*	...	59,301	+ 5.2	109,848*	+ 18.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,932*	...	6,444	+ 5.3	11,376*	+ 18.2	Librairies et papeteries	23
—	—	9,528	— 13.2	9,528	— 13.2	Fleuristes	24
15,088	+ 15.3	24,471	— 4.9	39,559	+ 1.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	35,911	+ 18.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,828	+ 13.9	44,927	— 16.9	56,755	— 11.9	Magasins d'accessoires personnels	27
221,321	+ 30.3	131,875	— 8.1	353,196	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
486,332	+ 12.2	1,458,661	+ 8.2	2,944,993	+ 10.2	Ensemble des magasins	29

REVISED CUMULATIVE ESTIMATES

TABLE 32. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,547	+ 8.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	35,035	+ 14.6
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	18,105	+ 30.6	18,105	+ 30.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	4,266	+ 32.1	4,266	+ 32.1
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,573	— 18.5	1,573	— 18.5
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,119	+ 14.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	940	+ 11.2	940	+ 11.2
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	16,225	+ 16.9
29	All stores	66,333	+ 10.3	61,620	+ 21.0	127,953	+ 15.2

ESTIMATIONS CUMULATIVES REVISÉES

TABLEAU 32. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
762,160	+ 16.5	2,971,210	+ 16.9	9,733,370	+ 16.6	Épicerie — Boucheries	1
387,904	+ 16.0	1,822,185	+ 14.8	2,210,089	+ 15.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
87,267	— 1.2	815,464	+ 4.2	902,732	+ 3.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
768,093	+ 14.1	—	—	5,768,093	+ 14.1	Grands magasins	4
257,748	+ 7.1	328,163	+ 10.3	1,585,911	+ 7.8	Magasins de marchandises diverses	5
216,695	+ 26.9	735,469	+ 2.6	952,164	+ 7.3	Magasins généraux	6
624,292	+ 6.8	224,968	+ 19.7	849,260	+ 9.9	Bazars	7
122,742	+ 22.8	9,689,246	+ 18.1	9,811,987	+ 18.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	192,364	+ 35.0	192,364	+ 35.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
658,048	+ 12.5	2,594,528	+ 5.5	3,252,575	+ 6.9	Stations-service	10
—	—	584,235	+ 5.5	584,235	+ 5.5	Garages	11
168,671	+ 7.7	853,144	+ 11.9	1,021,815	+ 11.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
180,716	+ 22.0	478,552	+ 4.4	659,268	+ 8.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
438,069	+ 26.3	414,000	+ 3.9	852,069	+ 14.3	Magasins de vêtements pour dames	14
304,513	+ 17.3	403,533	+ 5.2	708,047	+ 10.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
22,566	+ 3.1	26,492	— 10.8	49,057	— 4.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
242,237	+ 19.0	180,100	+ 5.7	422,336	+ 12.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
90,514	+ 9.0	476,981	+ 7.0	567,494	+ 7.3	Quincailleries	18
151,388	+ 11.1	542,352	+ 19.5	693,740	+ 17.6	Magasins de meubles	19
39,800	+ 1.2	154,584	+ 7.7	194,384	+ 6.3	Magasins d'appareils ménagers	20
145,524	+ 7.5	297,665	— 1.3	443,190	+ 1.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
311,995	+ 18.9	1,122,001	+ 7.7	1,433,996	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
85,603	+ 35.1	108,504	— 5.7	194,107	+ 8.7	Librairies et papeteries	23
8,851	— 4.2	164,010	+ 7.4	172,861	+ 6.7	Fleuristes	24
183,063	+ 14.4	237,669	+ 5.6	420,732	+ 9.2	Bijouteries	25
19,893	— 6.9	476,227	+ 18.3	496,119	+ 17.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
157,507	+ 17.1	527,263	+ 2.2	684,770	+ 5.3	Magasins d'accessoires personnels	27
169,385	+ 16.7	2,413,398	+ 4.2	5,582,784	+ 10.9	Tous les autres magasins	28
605,245	+ 14.9	28,834,305	+ 11.8	50,439,550	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada									
No.		1976	1975 ^r						
		Jan. — Janv.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars.	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
millions of dollars									
Kind of business									
1	Combination stores (groceries and meat)	841.0	752.9	762.2	768.2	777.6	809.3	802.6	832.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	221.7	168.0	184.9	172.9	171.5	175.2	178.5	180.3
3	All other food stores	82.9	63.7	66.3	71.7	68.8	71.1	74.8	74.4
4	Department stores	512.2	428.8	444.8	453.9	462.1	476.2	458.7	493.3
5	General merchandise stores	169.2	140.1	128.3	125.9	129.7	126.4	129.0	142.8
6	General stores	83.3	70.3	79.0	76.2	74.2	77.2	76.4	81.4
7	Variety stores	70.7	64.6	69.1	73.9	67.5	69.3	67.7	69.3
8	Motor vehicle dealers	856.7	703.3	794.1	711.9	714.3	755.6	784.2	835.4
9	Used car dealers
10	Service stations	346.5	281.9	267.2	269.0	252.0	248.2	247.9	263.3
11	Garages	57.3	46.2	48.3	45.0	44.7	44.9	45.4	50.1
12	Automotive parts and accessories stores	98.7	79.9	79.2	79.0	79.8	89.4	82.0	86.1
13	Men's clothing stores	62.6	53.4	52.5	51.6	51.8	52.6	52.1	55.1
14	Women's clothing stores	85.6	69.7	66.5	68.0	65.3	67.5	63.8	71.1
15	Family clothing stores	68.6	54.3	54.8	55.1	53.7	54.6	53.9	56.1
16	Specialty shoe stores	3.9	3.7	4.1	4.6	4.2	4.2	4.1	4.4
17	Family shoe stores	40.2	32.6	33.0	33.9	33.8	35.4	34.0	34.4
18	Hardware stores	52.1	44.4	46.0	44.6	45.2	46.0	45.3	46.1
19	Household furniture stores	57.5	53.0	57.6	52.4	54.2	54.6	58.9	58.1
20	Household appliance stores	17.5	15.7	18.0	14.0	15.8	16.6	16.3	16.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	44.2	37.8	33.7	33.9	33.1	30.6	35.1	36.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	130.0	112.6	113.3	111.3	110.7	112.8	117.0	118.1
23	Book and stationery stores	18.0	16.3	15.8	14.0	14.7	13.2	14.6	16.1
24	Florists	15.3	12.8	14.7	20.4	11.8	13.6	13.0	13.1
25	Jewellery stores	41.7	32.3	31.6	33.8	33.1	34.5	34.6	35.1
26	Sporting goods and accessories stores	55.7	37.1	42.0	37.2	33.3	38.3	40.0	42.1
27	Personal accessories stores	70.0	60.4	52.6	53.4	52.0	51.6	52.6	53.1
28	All other stores	531.8	418.5	436.2	451.7	449.0	456.2	466.6	464.1
29	Total all stores	4,634.4	3,863.8	4,031.0	3,941.5	3,924.5	4,022.6	4,070.6	4,258.1
Provinces									
30	Newfoundland	91.8	76.1	77.9	77.1	76.5	74.9	72.4	82.1
31	Prince Edward Island	22.9	17.5	18.3	17.6	18.6	19.6	19.7	20.1
32	Nova Scotia	150.0	129.1	131.4	130.2	134.5	134.0	131.1	132.1
33	New Brunswick	121.7	106.5	109.5	98.3	103.5	104.6	105.4	111.1
34	Quebec	1,173.3	972.1	1,048.1	994.2	977.3	987.6	1,016.3	1,078.1
35	Ontario	1,662.3	1,436.9	1,465.7	1,452.3	1,451.8	1,497.0	1,512.8	1,557.1
36	Manitoba	196.6	168.7	173.6	173.1	174.7	171.8	179.8	178.1
37	Saskatchewan	208.3	167.7	170.1	165.5	159.5	166.7	175.2	184.1
38	Alberta	427.2	332.4	351.3	345.9	339.5	348.2	364.7	372.1
39	British Columbia	572.5	462.4	475.7	481.1	494.5	487.1	498.8	495.1
40	Yukon and Northwest Territories	10.6	10.1	10.4	10.6	10.5	10.6	10.6	10.1

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial total will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date — cumulative 1975 sales ÷ cumulative 1974 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1975 ^F					Per cent change(2)				N ^o
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle(2)				
					January 1976 Janvier	January 1976 Janvier	Year-to- date(3) —		
					December 1975 Décembre	January 1975 Janvier	L'année à date(3)		
millions de dollars									
Genre de commerce									
832.5	838.2	837.0	860.6	869.5	— 3.3	+ 11.7	Epiceries — Boucheries	1	
182.3	186.3	191.2	205.6	228.9	— 3.1	+ 32.0	Epiceries, confiseries et articles divers	2	
72.9	74.2	90.6	84.4	93.8	— 11.6	+ 30.1	Tous les autres magasins d'aliments	3	
506.5	495.5	507.0	483.8	518.6	— 1.2	+ 19.4	Grands magasins	4	
142.2	145.1	152.5	107.9	130.3	+ 29.8	+ 20.7	Magasins de marchandises diverses	5	
77.5	77.8	82.1	86.0	94.1	— 11.4	+ 18.4	Magasins généraux	6	
72.3	71.1	73.3	73.8	74.8	— 5.5	+ 9.5	Bazars	7	
871.1	808.2	876.6	965.6	1,037.7	— 17.4	+ 21.8	Concessionnaires d'automobiles	8	
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9	
268.3	272.1	279.8	295.3	312.1	+ 11.0	+ 22.9	Stations-service	10	
48.6	49.9	52.2	53.1	57.0	+ 0.4	+ 23.8	Garages	11	
80.6	72.1	88.8	92.6	106.1	— 6.9	+ 23.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12	
58.4	55.9	55.4	57.4	58.2	+ 7.6	+ 17.3	Magasins de vêtements pour hommes	13	
75.1	73.9	73.3	76.9	77.5	+ 10.4	+ 22.8	Magasins de vêtements pour dames	14	
60.5	58.7	61.6	62.9	73.7	— 6.9	+ 26.3	Magasins de vêtements pour la famille	15	
4.3	4.1	3.8	3.6	4.1	— 5.4	+ 5.3	Magasins de chaussures spécialisées	16	
36.6	35.3	36.4	36.9	38.6	+ 4.2	+ 23.2	Magasins de chaussures pour la famille	17	
47.0	48.1	53.6	46.9	52.0	+ 0.2	+ 17.4	Quincailleries	18	
61.4	62.4	57.7	61.5	60.6	— 5.1	+ 8.3	Magasins de meubles	19	
16.5	16.2	16.1	15.9	16.5	+ 6.2	+ 11.7	Magasins d'appareils ménagers	20	
37.8	36.8	39.7	41.9	45.0	— 1.9	+ 16.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21	
121.2	121.3	121.6	130.1	140.0	— 7.1	+ 15.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22	
16.0	16.7	16.9	17.1	19.8	— 9.2	+ 10.7	Librairies et papeteries	23	
14.2	13.9	14.3	15.0	16.1	— 4.9	+ 19.7	Fleuristes	24	
35.9	34.9	37.5	36.6	37.2	+ 12.1	+ 29.0	Bijouteries	25	
41.8	38.7	44.6	46.9	52.6	+ 6.0	+ 50.1	Magasins d'accessoires personnels	26	
54.4	56.4	63.3	65.5	67.9	+ 3.1	+ 15.8	Magasins d'accessoires personnels	27	
467.9	476.5	480.9	494.2	497.7	+ 6.9	+ 27.1	Tous les autres magasins	28	
268.3	4,251.9	4,387.7	4,532.1	4,783.4	— 3.1	+ 19.9	Total, ensemble des magasins	29	
Provinces									
83.9	81.6	84.8	87.4	88.1	+ 4.2	+ 20.6	Terre-Neuve	30	
20.8	20.7	20.9	21.0	22.0	+ 4.1	+ 30.9	Île-du-Prince-Édouard	31	
136.0	134.7	135.1	136.2	150.0	—	+ 16.2	Nouvelle-Écosse	32	
113.0	111.3	115.2	117.0	124.9	— 2.6	+ 14.3	Nouveau-Brunswick	33	
103.6	1,079.5	1,100.1	1,121.7	1,158.4	+ 1.3	+ 20.7	Québec	34	
571.1	1,596.1	1,668.7	1,733.6	1,860.3	— 10.6	+ 15.7	Ontario	35	
183.5	174.9	189.1	184.6	199.3	— 1.4	+ 16.5	Manitoba	36	
179.6	175.0	181.7	191.4	201.4	+ 3.4	+ 24.2	Saskatchewan	37	
378.4	374.1	394.6	407.5	414.0	+ 3.2	+ 28.5	Alberta	38	
501.9	482.8	511.1	514.0	542.7	+ 5.5	+ 23.8	Colombie-Britannique	39	
10.3	11.1	11.0	10.8	11.1	— 4.5	+ 4.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40	

Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".
 Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.
 L'année à date — ventes cumulatives 1975 ÷ ventes cumulatives 1974.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1976						
		MCD	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June
		M.D.C.	Janv.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin
	Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	101.45	93.12	97.30	103.80	100.00	100.00
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	91.45	85.97	92.54	98.13	104.51	105.63
3	All other food stores	3	101.04	96.57	100.37	103.00	101.48	98.68
4	Department stores	2	77.33	69.58	84.36	95.74	99.37	97.98
5	General merchandise stores	4	71.56	81.51	92.89	95.84	96.49	95.35
6	General stores	3	91.24	80.42	86.90	95.71	103.98	106.02
7	Variety stores	4	72.44	68.15	80.08	93.73	101.36	100.49
8	Motor vehicle dealers	3	76.18	84.76	107.06	118.99	122.57	120.24
9	Used car dealers	5	68.50	73.55	101.22	108.21	127.10	104.91
10	Service stations	3	83.72	83.03	88.64	98.11	102.66	106.56
11	Garages	2	84.96	87.42	97.44	107.91	106.48	110.10
12	Automotive parts and accessories stores	4	69.54	60.82	75.78	102.89	117.14	122.07
13	Men's clothing stores	3	89.17	68.12	80.92	96.34	99.86	104.51
14	Women's clothing stores	3	84.00	69.96	87.51	99.29	102.12	98.37
15	Family clothing stores	3	82.36	65.00	78.98	93.72	101.68	101.14
16	Specialty shoe stores	4	92.31	54.55	79.67	100.02	114.20	96.24
17	Family shoe stores	5	76.27	57.02	75.95	103.97	112.40	104.85
18	Hardware stores	3	76.02	65.93	74.49	91.77	120.93	119.09
19	Household furniture stores	3	90.14	82.31	90.25	99.92	104.55	96.13
20	Household appliance stores	5	92.67	70.67	97.29	96.00	91.97	86.32
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	81.05	82.09	88.27	91.02	105.65	95.10
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3	98.03	94.25	98.69	100.02	102.00	98.83
23	Book and stationery stores	3	101.19	83.42	106.38	93.04	93.19	88.32
24	Florists	5	89.26	91.52	86.04	108.50	139.29	108.39
25	Jewellery stores	4	68.95	65.33	71.66	82.59	89.78	93.14
26	Sporting goods and accessories stores	4	85.56	67.13	78.47	102.99	130.79	138.58
27	Personal accessories stores	2	79.00	82.41	90.18	94.57	103.93	103.82
28	All other stores	2	81.25	78.15	89.56	97.27	99.80	100.49
29	Total all stores	2	85.15	81.56	92.79	103.85	105.94	104.27
	Provinces							
30	Newfoundland	3	78.49	79.59	92.61	101.08	104.83	111.41
31	Prince Edward Island	3	77.10	75.63	89.96	99.87	105.14	111.75
32	Nova Scotia	2	82.55	79.28	91.98	100.60	102.29	106.18
33	New Brunswick	2	80.23	76.15	94.66	101.22	108.04	109.62
34	Quebec	2	83.78	79.35	95.88	105.90	109.86	106.14
35	Ontario	2	87.56	82.98	91.41	102.54	105.94	102.84
36	Manitoba	2	83.88	82.55	91.51	100.96	107.84	104.60
37	Saskatchewan	3	82.01	79.57	92.14	107.11	104.46	108.72
38	Alberta	2	85.53	80.96	91.44	101.12	103.10	101.80
39	British Columbia	2	85.02	84.13	93.21	99.22	102.20	103.41
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.56	86.00	93.08	98.76	99.88	108.11

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada							
1976							
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		N ^o
Genre de commerce							
105.13	94.87	96.18	103.42	96.12	114.84	Épiceries - Boucheries	1
113.64	105.81	102.00	102.98	95.15	105.52	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.38	98.13	100.82	96.08	96.43	111.53	Tous les autres magasins d'aliments	3
92.94	88.28	101.86	102.40	122.05	171.54	Grands magasins	4
83.14	95.80	100.78	106.15	148.31	137.16	Magasins de marchandises diverses	5
108.82	105.87	101.56	107.77	100.36	115.05	Magasins généraux	6
102.09	94.58	93.44	98.23	111.75	186.96	Bazars	7
101.88	87.88	93.70	103.80	96.66	88.22	Concessionnaires d'automobiles	8
114.73	88.21	100.13	114.45	106.99	94.36	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.51	111.30	103.24	106.75	101.75	103.55	Stations-service	10
110.39	109.68	99.75	99.39	100.94	90.33	Garages	11
111.53	101.80	115.53	105.04	111.34	110.25	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.15	79.57	93.37	103.00	119.38	176.68	Magasins de vêtements pour hommes	13
95.56	89.43	104.78	113.69	109.19	150.24	Magasins de vêtements pour dames	14
93.97	97.59	103.84	113.41	117.70	153.19	Magasins de vêtements pour la famille	15
84.41	97.37	124.71	114.34	131.15	111.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
90.58	92.11	110.69	111.47	128.84	139.53	Magasins de chaussures pour la famille	17
114.43	99.30	101.01	104.02	105.06	130.91	Quincailleries	18
103.36	99.01	103.75	111.41	106.99	113.68	Magasins de meubles	19
95.94	95.14	103.54	117.38	114.09	143.30	Magasins d'appareils ménagers	20
99.81	104.18	114.13	112.99	109.20	117.57	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
99.50	94.56	96.35	101.57	95.24	124.51	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
80.38	94.41	110.14	90.13	104.52	161.25	Librairies et papeteries	23
82.12	81.46	88.51	90.38	87.53	153.59	Fleuristes	24
86.40	84.03	92.96	82.16	105.06	284.93	Bijouteries	25
118.98	99.64	95.07	78.58	84.44	124.40	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
113.86	108.10	97.61	93.77	95.56	141.01	Magasins d'accessoires personnels	27
105.29	97.10	95.58	103.07	105.91	150.85	Tous les autres magasins	28
103.14	96.19	97.83	104.71	104.30	124.80	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
104.19	98.15	97.24	103.87	105.03	127.77	Terre-Neuve	30
121.48	108.45	97.73	105.08	97.22	114.77	Île-du-Prince-Édouard	31
108.69	101.41	96.36	101.68	106.01	126.92	Nouvelle-Écosse	32
108.03	100.36	97.12	103.84	105.71	118.48	Nouveau-Brunswick	33
101.64	93.52	98.11	104.17	103.59	122.81	Québec	34
103.19	94.79	97.56	103.98	105.72	126.00	Ontario	35
102.70	97.26	99.35	104.67	105.80	122.32	Manitoba	36
103.16	99.70	95.52	107.61	106.19	117.84	Saskatchewan	37
103.59	97.76	100.62	105.27	102.21	126.59	Alberta	38
104.97	99.97	98.53	103.21	102.27	127.77	Colombie-Britannique	39
112.94	105.97	98.08	102.97	95.78	120.04	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins lingerie et bonnettes pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores: furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores: drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires: magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté: drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-001 Ventes et stocks des magasins à succursales, M., Bil.
- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-214 Les centres commerciaux au Canada, A., Bil.
- 63-215 Marchands détaillants volontairement groupés, (Épiceries et épiceries-boucheries). A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

1. Mensuel

A. Annuelle

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-001 Chain Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-214 Shopping Centres in Canada, A., Bil.
- 63-215 Voluntary Group Stores (Grocery and Combination Type), A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0V4.

Retail trade

FEBRUARY 1976

Commerce de détail

FÉVRIER 1976

Government
Publications



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

FEBRUARY - 1976 - FÉVRIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1976 - Mai
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 48—No. 2

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Table	
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52

Kind of Business Composition	54
------------------------------------	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableau	
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52

Composition par genre de commerce	54
---	----

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant or zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance qu'il n'en faudrait pour la publication. L'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses - particularly multi-location businesses - qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to separate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le Manuel de la Classification des Activités Économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 24 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 24 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 24 jours commerciaux dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 24 jours commerciaux, dont quatre samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the publication of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census is no longer employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 12,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by sales-size group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant au commerce de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Since it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réapparées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réapparées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings — Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores.
- General merchandise stores.
- General stores.
- Variety stores.
- Motor vehicle dealers.
- Men's clothing stores.
- Women's clothing stores.
- Family clothing stores.
- Hardware stores.
- Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers.
- Automotive parts and accessories stores.
- Book and stationery stores.
- Florists.
- Sporting goods and accessories stores.
- Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins.
- Magasins de marchandises diverses.
- Magasins généraux.
- Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles.
- Magasins de vêtements pour hommes.
- Magasins de vêtements pour dames.
- Magasins de vêtements pour la famille.
- Quincailleries.
- Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
- Librairies-papeteries.
- Fleuristes.
- Magasins d'articles de sport et accessoires.
- Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures spéciales	Magasins de chaussures
Family shoe stores		Magasins de chaussures pour la famille	
Household furniture stores	Furniture, T.V. radio and appliance stores ²	Magasins d'ameublement ménager	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²
Household appliance stores Furniture, T.V., radio and appliances stores ²		Magasins d'appareils ménagers Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

- The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
- The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

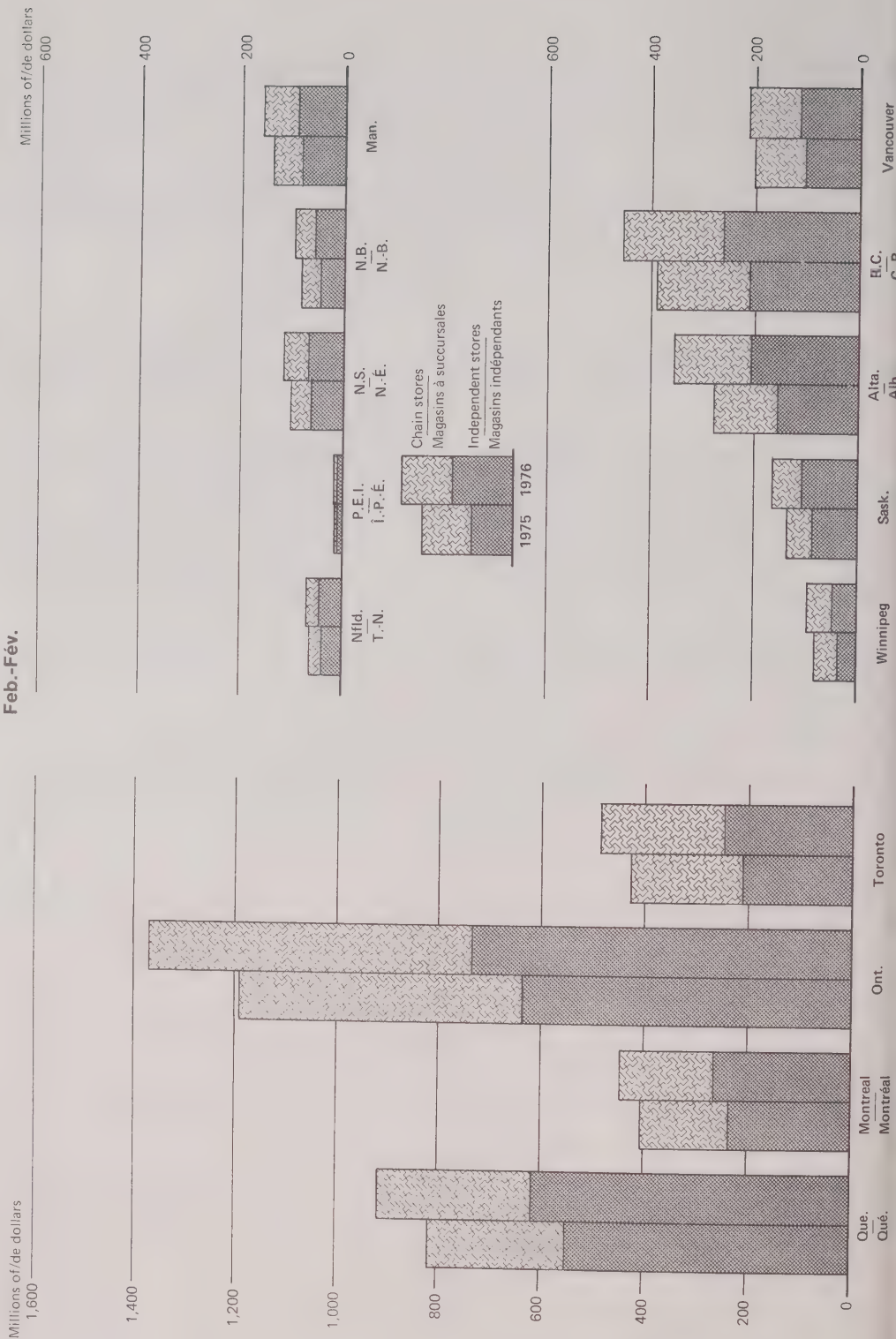
NOTES:

- Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
- Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
- Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

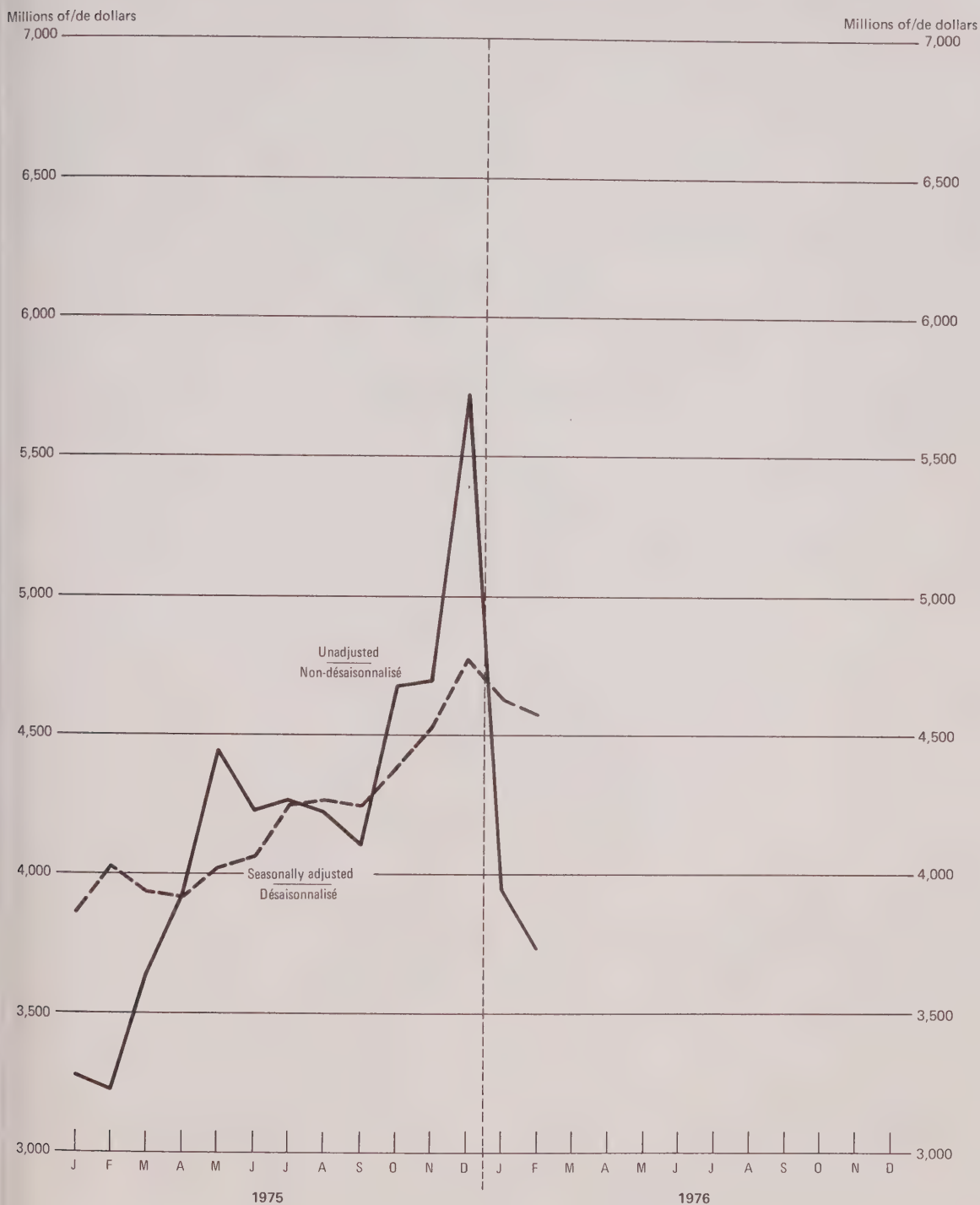
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas,

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,

1975, 1976
Feb.-Fév.



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1975 and 1976
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1975 et 1976



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
February - 1976 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	10,279	+ 18.6
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	8,446	+ 25.8
3	All other food stores	x	x	x	x	640	+ 19.1
4	Department stores.....	4,192	+ 13.1	—	—	4,192	+ 13.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,577	— 9.1
6	General stores	772	— 6.6	5,192*	...	5,964*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	12,749	+ 11.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	5,642*	...
11	Garages	—	—	844*	...	844*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	117	+ 34.1
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	515*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,430	+ 2.9
16	Specialty shoe stores.....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	126	— 10.6	126	— 10.6
19	Household furniture stores	—	—	887	+ 10.1	887	+ 10.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	161	+ 21.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	1,094*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,008	+ 22.1
23	Book and stationery stores.....	x	x	x	x	125*	...
24	Florists	—	—	129*	...	129*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	261	+ 33.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	294	+ 15.1	294	+ 15.1
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	71*	...
28	All other stores	x	x	x	x	4,430	+ 31.5
29	All stores	23,696	+ 11.1	45,812	+ 14.8	69,508	+ 13.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Terre-Neuve

January-February - 1976 - Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	21,905	+ 23.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	16,860	+ 23.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,315	+ 16.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
8,516	+ 12.4	—	—	8,516	+ 12.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	9,651	— 0.3	Magasins de marchandises diverses	5
1,514	— 1.0	10,512*	...	12,026*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	24,404	+ 21.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	11,123*	...	Stations-service	10
—	—	1,667	+ 32.9	1,667	+ 32.9	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	227	+ 23.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	1,026*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,974	+ 4.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	265	+ 13.1	265	+ 13.1	Quincailleries	18
—	—	1,790*	...	1,790*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	360*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,155*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,950	+ 25.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	256*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	247	+ 31.3	247	+ 31.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	502	+ 31.2	Bijouteries	25
—	—	603	+ 2.5	603	+ 2.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	167*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	8,836	+ 28.4	Tous les autres magasins	28
48,316	+ 17.0	91,290	+ 15.2	139,606	+ 15.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
February — 1976 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,667	- 2.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	2,011	+141.0	—	—	2,011	+141.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	—	—	832	+ 2.2	832	+ 2.2
7	Variety stores	250	- 0.9	83	+ 2.7	333	-
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,345	+ 16.4	3,345	+ 16.4
9	Used car dealers	—	—	141*	...	141*	...
10	Service stations	x	x	x	x	1,694	+ 23.4
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	46*	...	82	- 2.3	128*	+ 20.4
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	16*	...	16*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	530	+ 13.6
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	40	+ 20.5	40	+ 20.5
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,630	+ 1.9
29	All stores	5,563	+ 27.5	10,705	+ 14.8	16,268	+ 18.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-February - 1976 - Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	5,816	+ 1.2	Épicerie — Boucheries	1
	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,029	+133.8	—	—	4,029	+133.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
	—	1,877	+ 9.5	1,877	+ 9.5	Magasins généraux	6
524	+ 1.5	170	- 1.6	694	+ 0.7	Bazars	7
—	—	6,329	+ 24.8	6,329	+ 24.8	Concessionnaires d'automobiles	8
	—	269*	...	269*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,413*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
98	+ 32.5	218	+ 4.7	316	+ 12.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	31	- 20.4	31	- 20.4	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,234	+ 29.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	111*	...	111*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,475	+ 8.4	Tous les autres magasins	28
11,431	+ 30.0	22,023	+ 21.0	33,455	+ 23.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
 February — 1976 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	18,978	+ 9.5	5,551	— 3.2	24,529	+ 6.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	4,792	+ 24.6
3	All other food stores	x	x	x	x	1,158	+ 26.7
4	Department stores	7,749	+ 12.5	—	—	7,749	+ 12.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,472	+ 9.5
6	General stores	—	—	1,751	— 1.7	1,751	— 1.7
7	Variety stores	2,359	+ 8.2	333*	...	2,692*	+ 11.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	22,823	+ 14.0	22,823	+ 14.0
9	Used car dealers	—	—	613	+ 30.9	613	+ 30.9
10	Service stations	x	x	x	x	12,586*	...
11	Garages	—	—	513	+ 0.8	513	+ 0.8
12	Automotive parts and accessories stores	115	— 6.2	1,740	+ 17.8	1,855	+ 16.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,628	+ 29.0
14	Women's clothing stores	1,064*	...	778	+ 3.8	1,842*	+ 29.8
15	Family clothing stores	385*	...	1,372	+ 12.7	1,757*	+ 23.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	927	+ 16.3	927	+ 16.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	874	— 19.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	640	+ 16.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	424	— 4.7	1,188	+ 31.5	1,612	+ 19.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,103	+ 26.2	3,147	— 19.2	4,250	— 10.8
23	Book and stationery stores	108*	...	1,389*	...	1,497*	...
24	Florists	x	x	x	x	321	— 3.4
25	Jewellery stores	477	+ 10.7	183*	...	659*	— 14.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	413*	...	413*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	825	+ 1.9
28	All other stores	x	x	x	x	12,089	+ 17.7
29	All stores	48,196	+ 16.1	69,153	+ 12.8	117,349	+ 14.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-February — 1976 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
41,252	+ 14.0	12,067	+ 2.1	53,319	+ 11.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	9,687	+ 28.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,050	+ 5.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
15,787	+ 15.0	—	—	15,787	+ 15.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	13,386	+ 23.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,607	+ 0.1	3,607	+ 0.1	Magasins généraux	6
4,576	+ 9.1	688*	...	5,264*	+ 12.7	Bazars	7
—	—	43,804	+ 13.7	43,804	+ 13.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,000	+ 33.2	1,000	+ 33.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	23,781	+ 33.9	Stations-service	10
—	—	1,073	+ 12.4	1,073	+ 12.4	Garages	11
226	— 3.1	3,827	+ 23.3	4,053	+ 21.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,556	+ 24.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,309*	...	1,851	+ 8.0	4,160*	+ 31.0	Magasins de vêtements pour dames	14
784*	...	3,065	+ 18.6	3,849*	+ 28.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,813	+ 0.1	1,813	+ 0.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,383	— 1.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,420	+ 15.2	Magasins d'appareils ménagers	20
1,120	+ 2.8	2,685*	...	3,805*	+ 28.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
2,420	+ 34.5	6,377	— 17.4	8,797	— 7.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
227*	...	2,818*	...	3,044*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	589	— 1.3	Fleuristes	24
1,033	+ 25.1	358*	...	1,390*	— 5.1	Bijouteries	25
—	—	1,260	— 15.1	1,260	15.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,668	— 6.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	24,045	+ 13.3	Tous les autres magasins	28
100,675	+ 19.1	139,067	+ 12.7	239,743	+ 15.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

February - 1976 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	20,120	+ 6.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,961	+ 12.9
3	All other food stores	x	x	x	x	1,244	- 2.0
4	Department stores	6,471	+ 17.4	—	—	6,471	+ 17.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,299	- 15.5
6	General stores	x	x	x	x	3,109	+ 33.0
7	Variety stores	2,153	+ 8.4	576	+ 28.5	2,729	+ 12.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	19,188	+ 4.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	706	+ 28.1	5,475*	...	6,180*	...
11	Garages	—	—	1,084	+ 17.1	1,084	+ 17.1
12	Automotive parts and accessories stores	128	+ 29.6	1,402	—	1,531	+ 1.9
13	Men's clothing stores	162*	...	689	+ 28.2	851*	+ 30.7
14	Women's clothing stores	690	+ 17.0	244	- 16.6	934	+ 5.8
15	Family clothing stores	550*	...	492	+ 13.9	1,042*	+ 25.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	246	+ 31.7	95	- 1.5	342	+ 20.3
18	Hardware stores	—	—	963	+ 15.0	963	+ 15.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,409	+ 16.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	288*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	142*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,888*	...
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	341	+ 10.7
24	Florists	x	x	x	x	356*	...
25	Jewellery stores	483*	...	186	+ 18.4	669*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	679*	...	679*	...
27	Personal accessories stores	57*	...	660*	...	717*	...
28	All other stores	x	x	x	x	11,221	+ 30.1
29	All stores	38,847	+ 16.7	56,236	+ 13.4	95,083	+ 14.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-February — 1976 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	42,030	+ 10.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	12,077	+ 16.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,452	+ 21.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
13,066	+ 20.6	—	—	13,066	+ 20.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,961	— 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	6,506	+ 33.9	Magasins généraux	6
4,169	+ 9.6	1,182	+ 26.6	5,351	+ 13.0	Bazars	7
x	x	x	x	36,287	+ 4.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,436	+ 22.5	10,791*	...	12,227*	...	Stations-service	10
—	—	2,533	+ 30.0	2,533	+ 30.0	Garages	11
245	+ 17.7	3,244	+ 5.9	3,489	+ 6.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
354*	...	1,464*	...	1,818*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,452	+ 16.3	745	— 4.8	2,196	+ 8.1	Magasins de vêtements pour dames	14
1,159	+ 33.9	1,131	+ 19.1	2,290	+ 26.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
544	+ 12.4	248	+ 0.2	793	+ 8.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,080	+ 13.0	2,080	+ 13.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,229	+ 16.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	589*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	314*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,674*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	709	+ 9.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	663*	...	Fleuristes	24
966*	...	363	+ 24.6	1,329*	...	Bijouteries	25
—	—	1,563*	...	1,563*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
111*	...	1,130*	...	1,241*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	22,425	+ 10.6	Tous les autres magasins	28
79,104	+ 13.6	112,239	+ 15.3	191,343	+ 14.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 February — 1976 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	216,639	+ 7.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	65,618	+ 21.2
3	All other food stores	1,618	+ 29.5	18,892	+ 3.1	20,510	+ 4.8
4	Department stores	64,938	+ 13.2	—	—	64,938	+ 13.2
5	General merchandise stores	13,413	+ 7.4	5,659	+ 28.5	19,072	+ 12.9
6	General stores	x	x	x	x	10,804	+ 10.6
7	Variety stores	9,143	+ 8.0	4,829	— 11.3	13,972	+ 0.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	173,443	+ 8.4	173,443	+ 8.4
9	Used car dealers	—	—	4,892*	...	4,892*	...
10	Service stations	16,703*	...	52,951	+ 23.2	69,654*	+ 29.2
11	Garages	—	—	19,036	+ 29.3	19,036	+ 29.3
12	Automotive parts and accessories stores	2,122	— 3.7	11,009*	...	13,131*	+ 27.5
13	Men's clothing stores	1,855	+ 9.4	6,387	— 2.9	8,243	0.3
14	Women's clothing stores	6,836	+ 26.0	8,255	+ 1.0	15,091	+ 11.0
15	Family clothing stores	7,147*	...	10,758	+ 27.3	17,905*	...
16	Specialty shoe stores	567	+ 6.5	440	— 5.1	1,006	+ 1.0
17	Family shoe stores	3,874	+ 26.3	2,690	+ 31.8	6,564	+ 28.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,954	+ 23.5
19	Household furniture stores	1,722	— 7.3	10,930	+ 4.2	12,653	+ 2.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,651	+ 3.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,055*	...	5,849	+ 15.5	6,904*	+ 26.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,084*	...	27,259	+ 28.1	28,343*	+ 22.8
23	Book and stationery stores	1,321	+ 28.3	2,499	— 10.1	3,820	+ 0.2
24	Florists	x	x	x	x	3,417	+ 2.0
25	Jewellery stores	1,672	+ 18.3	5,190	+ 30.4	6,861	+ 27.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,237	+ 0.4
27	Personal accessories stores	2,134	+ 1.1	13,679	+ 13.3	15,813	+ 11.5
28	All other stores	34,424	+ 11.8	37,838	— 3.9	72,262	+ 3.0
29	All stores	300,240	+ 11.6	617,192	+ 12.3	917,432	+ 12.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-February — 1976 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	451,956	+ 8.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	132,850	+ 34.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,787	+ 35.6	39,365	+ 7.3	42,151	+ 8.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
143,150	+ 21.1	—	—	143,150	+ 21.1	Grands magasins	4
25,567	— 0.9	11,709	+ 35.7	37,276	+ 8.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	23,555	+ 18.2	Magasins généraux	6
18,058	+ 4.4	9,546	— 7.1	27,604	+ 0.1	Bazars	7
—	—	320,059	+ 11.3	320,059	+ 11.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	8,609*	...	8,609*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
34,193*	...	114,760	+ 28.6	148,953*	+ 35.3	Stations-service	10
—	—	37,140	+ 24.9	37,140	+ 24.9	Garages	11
4,013	— 1.8	24,793*	...	28,806*	+ 30.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,208	+ 14.6	16,140	— 1.8	20,348	+ 1.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,733*	...	17,884	— 1.6	32,617*	+ 13.2	Magasins de vêtements pour dames	14
15,139*	...	23,319	+ 28.4	38,458*	+ 31.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,475	+ 30.6	788*	...	2,263*	— 2.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
9,293*	...	6,437	+ 34.5	15,730*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	27,629	+ 30.8	Quincailleries	18
3,433	+ 2.8	22,835	+ 15.0	26,268	+ 13.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,445	+ 4.6	Magasins d'appareils ménagers	20
2,144*	...	12,151	+ 6.5	14,295*	+ 17.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,188*	...	53,965	+ 21.8	56,152*	+ 17.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,851*	...	4,846	— 16.6	7,698*	— 2.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,504	+ 3.9	Fleuristes	24
3,785	+ 14.5	10,107	+ 33.7	13,893	+ 27.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	29,302	+ 13.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,373	+ 0.5	27,258	+ 2.2	31,631	+ 2.0	Magasins d'accessoires personnels	27
70,171	+ 13.1	75,809	— 2.7	145,980	+ 4.2	Tous les autres magasins	28
634,548	+ 15.9	1,239,772	+ 14.7	1,874,321	+ 15.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 February - 1976 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	105,533	0.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	28,363*	...
3	All other food stores	990	+ 21.3	11,856	+ 3.9	12,846	+ 5.1
4	Department stores	40,974	+ 15.1	—	—	40,974	+ 15.1
5	General merchandise stores	5,203	+ 14.7	526*	...	5,728*	+ 18.3
6	General stores	—	—	205	+ 4.4	205	+ 4.4
7	Variety stores	3,108	+ 3.9	1,401*	...	4,509*	14.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	83,203	+ 8.7	83,203	+ 8.7
9	Used car dealers	—	—	1,169*	...	1,169*	...
10	Service stations	9,816*	...	17,684	+ 12.9	27,500*	+ 23.9
11	Garages	—	—	2,794	+ 13.5	2,794	+ 13.5
12	Automotive parts and accessories stores	1,358	+ 1.5	4,041*	...	5,398*	+ 35.7
13	Men's clothing stores	1,370	+ 11.8	3,197	+ 5.3	4,567	+ 7.1
14	Women's clothing stores	4,217	+ 33.0	3,802	+ 13.2	8,018	+ 22.8
15	Family clothing stores	3,269*	...	3,168*	...	6,437*	...
16	Specialty shoe stores	385	— 3.1	398	+ 30.2	783	+ 11.3
17	Family shoe stores	2,404	+ 31.7	1,381	+ 33.8	3,785	+ 32.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,320	+ 29.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	10,682	+ 9.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,319	+ 10.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,090	+ 20.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	15,327	+ 20.2
23	Book and stationery stores	759	+ 26.1	1,271*	...	2,029*	...
24	Florists	x	x	x	x	1,865	+ 13.1
25	Jewellery stores	1,259	+ 12.6	2,915*	...	4,175*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,701*	...
27	Personal accessories stores	1,586	— 6.2	7,144	— 3.1	8,731	— 3.7
28	All other stores	19,221	+ 9.4	19,289	— 16.1	38,510	— 5.0
29	All stores	179,413	+ 6.3	261,148	+ 11.6	440,561	+ 9.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-February — 1976 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	223,169	+ 2.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	57,762*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,614	+ 24.7	24,839	+ 7.1	26,452	+ 8.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
89,255	+ 21.4	—	—	89,255	+ 21.4	Grands magasins	4
10,278	+ 4.7	1,121*	...	11,399*	+ 9.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	406	+ 7.5	406	+ 7.5	Magasins généraux	6
6,030	— 0.8	2,804*	...	8,833*	— 13.2	Bazars	7
—	—	152,389	+ 11.0	152,389	+ 11.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,049*	...	2,049*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,020*	...	39,262	+ 22.6	59,282*	+ 34.0	Stations-service	10
—	—	6,470	+ 30.1	6,470	+ 30.1	Garages	11
2,619	+ 5.5	8,932*	...	11,550*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,161	+ 21.8	7,662	+ 6.8	10,823	+ 10.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,673*	...	7,908	+ 2.3	16,581*	+ 21.0	Magasins de vêtements pour dames	14
7,268*	...	5,801*	...	13,068*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,056	+ 29.3	683	+ 2.0	1,738	+ 17.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,769*	...	3,160*	...	8,929*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	15,568*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	22,110	+ 21.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,759	+ 14.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,167	+ 0.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	30,585	+ 15.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,729*	...	2,541*	...	4,270*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,509	+ 16.8	Fleuristes	24
2,843	+ 11.1	5,219*	...	8,062*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	14,148	— 7.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,262	— 3.9	14,461	— 9.7	17,722	— 8.7	Magasins d'accessoires personnels	27
40,421	+ 11.3	37,816	— 13.6	78,237	— 2.3	Tous les autres magasins	28
381,925	+ 11.5	521,368	+ 13.8	903,293	+ 12.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

February — 1976 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	258,833	+ 16.4	67,215	+ 27.6	326,048	+ 18.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	17,495	+ 13.4	47,614*	...	65,109*	...
3	All other food stores	4,137	+ 0.2	31,967*	...	36,105*	...
4	Department stores	126,769	+ 11.5			126,769	+ 11.5
5	General merchandise stores	30,229	— 0.3	3,145	— 6.1	33,374	0.9
6	General stores	x	x	x	x	9,789	+ 15.4
7	Variety stores	14,399	+ 13.5	4,600	+ 1.9	18,999	+ 10.4
8	Motor vehicle dealers	—		232,647	+ 0.2	232,647	+ 0.2
9	Used car dealers	—		5,864	+ 30.4	5,864	+ 30.4
10	Service stations	25,845*	...	81,499	+ 20.1	107,344*	+ 23.9
11	Garages	—	—	16,443	+ 3.4	16,443	+ 3.4
12	Automotive parts and accessories stores	3,696	+ 7.3	22,385	+ 25.1	26,081	+ 22.2
13	Men's clothing stores	6,892	+ 8.3	12,013	+ 6.5	18,905	+ 7.1
14	Women's clothing stores	11,563	+ 18.6	9,141	+ 10.3	20,704	+ 14.8
15	Family clothing stores	5,480*	...	7,470*	...	12,950*	...
16	Specialty shoe stores	376	+ 5.2	583*	...	959*	+ 27.4
17	Family shoe stores	5,450	+ 15.0	4,219	+ 16.8	9,668	+ 15.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,292	+ 10.1
19	Household furniture stores	4,391*	...	16,003	+ 11.5	20,395*	+ 1.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,090	+ 26.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	5,825	+ 3.3	6,560*	...	12,385*	+ 24.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	11,807	+ 26.0	38,026	+ 32.3	49,833	+ 30.7
23	Book and stationery stores	4,035	+ 27.6	3,107	+ 23.7	7,142	+ 25.9
24	Florists	x	x	x	x	7,383	+ 19.2
25	Jewellery stores	3,703	+ 6.6	4,912	+ 29.3	8,615	+ 18.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,815*	...
27	Personal accessories stores'	5,473	+ 9.8	15,894	+ 27.1	21,367	+ 22.2
28	All other stores	84,936	+ 13.0	69,186	+ 17.5	154,122	+ 15.0
29	All stores	638,292	+ 14.3	735,905	+ 16.3	1,374,196	+ 15.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-February — 1976 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
550,710	+ 16.7	139,456	+ 25.1	690,166	+ 18.3	Épicerie — Boucheries	1
36,532	+ 12.3	92,113*	...	128,645*	+ 34.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,064	+ 3.4	64,046*	...	72,109*	+ 35.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
269,187	+ 14.3	—	—	269,187	+ 14.3	Grands magasins	4
63,861	+ 6.4	6,852	— 2.7	70,713	+ 5.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	20,005	+ 18.9	Magasins généraux	6
27,328	+ 9.6	9,273	+ 8.0	36,601	+ 9.2	Bazars	7
—	—	437,406	+ 1.2	437,406	+ 1.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	10,458	+ 12.8	10,458	+ 12.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
53,190*	...	171,311	+ 17.5	224,501*	+ 22.6	Stations-service	10
—	—	34,003	+ 10.8	34,003	+ 10.8	Garages	11
7,155	—	49,668	+ 28.6	56,823	+ 24.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,188	+ 7.4	29,412	+ 9.7	43,600	+ 9.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
24,198	+ 10.8	21,276	+ 10.6	45,474	+ 10.7	Magasins de vêtements pour dames	14
12,059*	...	15,526	+ 32.2	27,586*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
972	+ 21.0	1,321*	...	2,293*	+ 30.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
12,548	+ 16.6	9,344	+ 6.9	21,892	+ 12.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	19,683	+ 9.9	Quincailleries	18
9,839	— 12.6	31,891	+ 2.5	41,730	— 1.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	15,387	+ 19.5	Magasins d'appareils ménagers	20
12,364	+ 4.8	12,819*	...	25,183*	+ 20.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
23,896	+ 22.4	73,943	+ 23.3	97,840	+ 23.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,033	+ 29.0	5,924	— 13.8	14,957	+ 7.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	12,819	+ 13.1	Fleuristes	24
8,028	+ 5.2	9,841	+ 22.3	17,869	+ 14.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	21,636*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,335	+ 17.0	32,270	+ 25.8	43,605	+ 23.4	Magasins d'accessoires personnels	27
170,906	+ 17.8	140,946	+ 13.5	311,852	+ 15.8	Tous les autres magasins	28
1,339,620	+ 16.1	1,474,402	+ 14.8	2,814,022	+ 15.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
February — 1976 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	107,660	+ 1.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,607*	...
3	All other food stores	2,618	- 5.8	15,108*	...	17,726*	...
4	Department stores	54,684	+ 9.9	—	—	54,684	+ 9.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,025	+ 20.2
6	General stores	—	—	372*	...	372*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	3,757	- 11.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	76,687	- 5.3	76,687	- 5.3
9	Used car dealers	—	—	954	+ 4.2	954	+ 4.2
10	Service stations	10,174	+ 30.2	29,511*	...	39,685*	...
11	Garages	—	—	2,494*	...	2,494*	...
12	Automotive parts and accessories stores	893	- 2.5	6,153	+ 23.6	7,047	+ 19.5
13	Men's clothing stores	3,544	+ 20.3	4,998	+ 12.4	8,542	+ 15.6
14	Women's clothing stores	5,854	+ 14.4	3,966	+ 0.6	9,820	+ 8.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,961*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	522	+ 25.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,095	+ 12.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,351	+ 27.8
19	Household furniture stores	2,329*	...	5,263	+ 27.9	7,593*	+ 5.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,626	+ 32.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,918	+ 35.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3,508	+ 35.7	14,256	+ 26.1	17,764	+ 27.8
23	Book and stationery stores	2,228	+ 13.3	1,319	+ 11.9	3,547	+ 12.8
24	Florists	—	—	1,750	+ 11.0	1,750	+ 11.0
25	Jewellery stores	1,449	+ 12.0	1,345	+ 27.1	2,793	+ 18.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,668*	...
27	Personal accessories stores	3,005	+ 4.8	5,721	+ 10.3	8,726	+ 8.3
28	All other stores	26,583	+ 14.3	28,807*	...	55,390*	+ 25.4
29	All stores	238,344	+ 7.4	243,418	+ 19.3	481,762	+ 13.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-February — 1976 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	239,131	+ 8.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	35,105	+ 29.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,149	— 0.4	29,273	+ 34.5	34,422	+ 27.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
114,344	+ 13.0	—	—	114,344	+ 13.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	23,262	+ 23.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	758*	...	758*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	7,525	— 7.5	Bazars	7
—	—	146,504	— 3.5	146,504	— 3.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,865	+ 20.0	1,865	+ 20.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,541	+ 33.1	60,954*	...	81,495*	...	Stations-service	10
—	—	5,171*	...	5,171*	...	Garages	11
1,808	— 4.0	13,133	+ 29.4	14,941	+ 24.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,407	+ 19.3	11,899	+ 14.3	19,306	+ 16.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,279	+ 10.2	9,289	+ 5.3	21,568	+ 8.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	10,515*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,290	+ 30.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,255	+ 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,690	+ 32.6	Quincailleries	18
5,051*	...	10,450	+ 22.8	15,501*	+ 1.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,788	+ 32.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,995	+ 23.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,992	+ 28.6	27,825	+ 17.0	34,818	+ 19.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,131	+ 23.5	2,548*	...	7,678*	— 6.8	Librairies et papeteries	23
—	—	3,159	+ 7.1	3,159	+ 7.1	Fleuristes	24
3,117	+ 1.8	2,702	+ 21.1	5,819	+ 9.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,649*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,281	+ 16.6	10,796	+ 4.2	17,077	+ 8.4	Magasins d'accessoires personnels	27
54,642	+ 20.7	59,009	+ 35.3	113,651	+ 27.9	Tous les autres magasins	28
510,265	+ 11.7	489,018	+ 18.1	999,282	+ 14.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

February - 1976 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	20,911	+ 20.9	8,268	+ 9.9	29,179	+ 17.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,070	- 14.7	5,904	+ 5.3	8,973	- 2.5
3	All other food stores	x	x	x	x	2,172	+ 26.5
4	Department stores	19,599	+ 5.8	—	—	19,599	+ 5.8
5	General merchandise stores	4,286	+ 12.2	1,426	+ 5.3	5,711	+ 10.4
6	General stores	x	x	x	x	6,609	- 7.5
7	Variety stores	1,108	+ 8.1	112	- 14.5	1,220	+ 5.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	38,277	+ 21.4	38,277	+ 21.4
9	Used car dealers	—	—	133*	...	133*	...
10	Service stations	2,369*	...	7,017	+ 19.3	9,386*	+ 28.7
11	Garages	—	—	1,540	+ 0.7	1,540	+ 0.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,152	+ 7.1
13	Men's clothing stores	387	+ 17.1	496	+ 22.6	883	+ 20.1
14	Women's clothing stores	770	+ 19.6	712*	...	1,482*	...
15	Family clothing stores	818	+ 29.2	503	- 1.6	1,321	+ 15.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	30	- 19.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	473	+ 5.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,132	- 10.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,108	+ 10.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	534	+ 33.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,084*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,017*	...	4,588	+ 10.1	5,605*	+ 20.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	444*	...
24	Florists	—	—	414*	...	414*	...
25	Jewellery stores	278	+ 14.4	581*	...	859*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,248*	...
27	Personal accessories stores	276	+ 16.6	932	+ 25.5	1,208	+ 23.3
28	All other stores	x	x	x	x	16,815	+ 18.0
29	All stores	67,071	+ 13.3	92,521	+ 13.3	159,592	+ 13.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-February - 1976 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
44,804	+ 23.5	17,638	+ 17.3	62,442	+ 21.7	Épicerie - Boucheries	1
6,619	- 1.2	11,773	+ 4.5	18,392	+ 2.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,335	+ 23.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
41,294	+ 12.2			41,294	+ 12.2	Grands magasins	4
9,142	+ 11.4	3,681*	...	12,823*	+ 18.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	13,857	- 6.0	Magasins généraux	6
2,201	+ 17.1	228	- 14.8	2,429	+ 13.1	Bazars	7
-	-	70,660	+ 18.5	70,660	+ 18.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	283*	...	283*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,667*	...	13,651	+ 7.3	18,318*	+ 17.2	Stations-service	10
-	-	2,854	+ 18.7	2,854	+ 18.7	Garages	11
x	x	x	x	4,890	+ 0.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
834	+ 31.7	1,163	+ 30.6	1,997	+ 31.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,738*	...	1,504*	...	3,242*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
1,702	+ 26.4	1,127	- 5.2	2,829	+ 11.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	98	+ 3.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,065	+ 4.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,530	- 15.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,325	+ 0.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,025	+ 14.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,394*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,119*	...	9,503	+ 10.8	11,622*	+ 21.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	916*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	765*	...	765*	...	Fleuristes	24
599	+ 27.5	1,258*	...	1,857*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,057*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
549	+ 24.5	2,006*	...	2,555*	+ 33.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	33,887	+ 19.3	Tous les autres magasins	28
140,191	+ 17.2	183,550	+ 13.8	323,741	+ 15.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 February — 1976 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	16,654	+ 23.1	4,920	+ 22.9	21,574	+ 23.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,849	— 12.7	2,830	+ 11.7	5,679	— 2.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,712	+ 17.2
4	Department stores	17,929	+ 4.8	.	—	17,929	+ 4.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,655	+ 17.3
6	General stores	—	—	37*	...	37*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	483	— 4.4
8	Motor vehicle dealers			20,539	+ 28.1	20,539	+ 28.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,086*	...	3,456	+ 5.8	5,542*	+ 22.1
11	Garages		—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,020	— 4.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	488	+ 22.9
14	Women's clothing stores	640	+ 12.7	536*	...	1,175*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	353*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	28*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	360	+ 5.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	113	+ 27.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	650	— 9.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	273	+ 20.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	530*	...	530*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,594	+ 9.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	325*	...
24	Florists	—	—	268*	...	268*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	681*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,005*	...
27	Personal accessories stores	270	+ 17.9	650	+ 19.7	920	+ 19.1
28	All other stores	4,667	+ 13.5	5,104*	...	9,772*	+ 24.5
29	All stores	49,294	+ 13.1	48,563	+ 23.7	97,857	+ 18.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Winnipeg
 January-February — 1976 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
36,086	+ 27.1	10,086	+ 27.6	46,172	+ 27.2	Épicerie — Boucheries	1
6,109	+ 1.4	5,710	+ 10.6	11,819	+ 5.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,405	+ 16.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
38,115	+ 11.9	—	—	38,115	+ 11.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,180*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	73*	...	73*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	972	+ 2.4	Bazars	7
—	—	37,074	+ 23.4	37,074	+ 23.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,104*	...	7,037	+ 4.9	11,141*	+ 19.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,335	— 12.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,001	+ 31.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,438	+ 29.2	1,108*	...	2,546*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	710	+ 13.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	90	+ 1.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	831	+ 8.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	245	+ 14.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,345	— 11.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	512	— 0.3	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	1,095*	...	1,095*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	7,467	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	672*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	485*	...	485*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,503*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,515*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
537	+ 26.1	1,316	+ 20.6	1,853	+ 22.1	Magasins d'accessoires personnels	27
9,357	+ 16.6	10,465	+ 35.4	19,823	+ 25.8	Tous les autres magasins	28
104,676	+ 19.0	94,391	+ 22.1	199,068	+ 20.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan

February - 1976 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	19,057	+ 13.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,507	+ 16.0
3	All other food stores	76	+ 16.2	1,304	+ 4.2	1,380	+ 4.8
4	Department stores	10,233	+ 27.2	—	—	10,233	+ 27.2
5	General merchandise stores	8,419	+ 8.8	1,116	— 6.3	9,535	+ 6.8
6	General stores	3,313	+ 18.4	6,993	+ 17.1	10,306	+ 17.6
7	Variety stores	1,796*	...	425	+ 27.2	2,221*	...
8	Motor vehicle dealers	—	—	46,452	+ 21.3	46,452	+ 21.3
9	Used car dealers	—	—	458*	...	458*	...
10	Service stations	1,374	+ 16.8	7,887	+ 20.6	9,261	+ 20.0
11	Garages	—	—	1,033	+ 15.5	1,033	+ 15.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,535	+ 7.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,202	+ 24.5
14	Women's clothing stores	998*	...	1,123	+ 2.4	2,121*	+ 16.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,766	+ 12.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	163	+ 17.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	598	+ 30.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,686	— 0.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,250	— 5.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	244*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,861*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,696	+ 17.2	4,267*	...	5,963*	+ 33.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	419*	...
24	Florists	x	x	x	x	581	+ 17.3
25	Jewellery stores	318	+ 17.4	556	+ 11.0	874	+ 13.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,274	+ 34.5	2,274	+ 34.5
27	Personal accessories stores	99	+ 16.4	1,482	— 5.3	1,581	— 4.2
28	All other stores	x	x	x	x	19,755*	...
29	All stores	54,019	+ 17.2	109,296	+ 24.7	163,315	+ 22.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-February — 1976 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	41,599	+ 20.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	15,049	+ 13.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
151	+ 14.5	2,657	— 1.7	2,808	— 0.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
21,613	+ 34.6	—	—	21,613	+ 34.6	Grands magasins	4
15,598	— 1.4	2,408	— 7.4	18,006	— 2.3	Magasins de marchandises diverses	5
6,297	+ 26.5	14,378	+ 12.5	20,675	+ 16.4	Magasins généraux	6
3,403*	...	947*	...	4,350*	...	Bazars	7
—	—	96,424	+ 31.6	96,424	+ 31.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,057	+ 8.8	1,057	+ 8.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,720	+ 16.3	15,842	+ 11.9	18,562	+ 12.5	Stations-service	10
—	—	1,850	— 4.2	1,850	— 4.2	Garages	11
x	x	x	x	6,010	+ 25.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,111	+ 34.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,127*	...	2,772	+ 9.7	4,899*	+ 22.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	3,761	+ 14.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	339	+ 9.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,326	+ 27.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,620	— 0.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,803	+ 2.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	500*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,272*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
3,517	+ 19.2	8,784*	...	12,301*	+ 34.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	791	+ 22.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,010	+ 15.5	Fleuristes	24
683	+ 14.7	1,042	+ 15.2	1,725	+ 15.0	Bijouteries	25
—	—	4,785	+ 35.9	4,785	+ 35.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
196	+ 15.4	3,254	+ 3.2	3,450	+ 3.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	36,332*	...	Tous les autres magasins	28
110,425	+ 17.6	223,601	+ 26.6	334,026	+ 23.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

February - 1976 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	50,613	+ 5.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,194	+ 30.7
3	All other food stores	142	+ 8.5	4,353*	...	4,495*	...
4	Department stores	49,083	+ 23.3	—	—	49,083	+ 23.3
5	General merchandise stores	8,970	+ 7.5	3,779*	...	12,750*	+ 22.6
6	General stores	x	x	x	x	12,005*	...
7	Variety stores	1,930	+ 11.8	710*	...	2,640*	1.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	93,371	+ 38.3	93,371	+ 38.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	3,624	+ 29.0	18,197	+ 29.2	21,821	+ 29.2
11	Garages	—	—	3,049*	...	3,049*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,122	+ 4.2
13	Men's clothing stores	962*	...	4,323*	...	5,285*	...
14	Women's clothing stores	3,025	+ 30.7	1,585	+ 16.5	4,609	+ 25.4
15	Family clothing stores	2,153	+ 32.0	2,976*	...	5,128*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,664	+ 25.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,618	+ 13.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,072*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,254	+ 8.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,295	- 13.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,683*	...	7,849	--	9,532*	+ 10.1
23	Book and stationery stores	529	+ 34.6	371	- 6.9	901	+ 13.6
24	Florists	x	x	x	x	1,054*	...
25	Jewellery stores	1,077	+ 22.2	909	+ 24.6	1,987	+ 23.3
26	Sporting goods and accessories stores	334*	...	3,776*	...	4,110*	...
27	Personal accessories stores	947	+ 28.7	1,573	+ 25.8	2,519	+ 26.9
28	All other stores	19,674	+ 10.3	20,334*	...	40,008*	+ 30.9
29	All stores	143,503	+ 18.4	209,702	+ 32.9	353,205	+ 26.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-February — 1976 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	108,424	+ 11.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	18,314	+ 35.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
226	+ 6.6	8,579*	...	8,804*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
103,541	+ 25.6	—	—	103,541	+ 25.6	Grands magasins	4
17,484	+ 4.1	7,961*	...	25,445*	+ 20.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	25,050*	...	Magasins généraux	6
3,788	+ 14.1	1,509*	...	5,297*	—	Bazars	7
—	—	173,156	+ 34.0	173,156	+ 34.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,206	+ 26.9	37,272	+ 24.4	44,478	+ 24.8	Stations-service	10
—	—	6,749*	...	6,749*	...	Garages	11
x	x	x	x	8,462	+ 0.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,078*	...	10,375*	...	12,454*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,637	+ 23.2	4,261	+ 21.9	10,898	+ 22.7	Magasins de vêtements pour dames	14
4,723	+ 35.9	6,399*	...	11,122*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,534	+ 20.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,619	+ 7.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,533*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,431	+ 1.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,993	— 5.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,449*	...	16,077	+ 2.4	19,526*	+ 12.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,122*	...	777	— 10.2	1,900*	+ 12.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,894*	...	Fleuristes	24
2,260	+ 18.0	1,739	+ 15.6	3,998	+ 17.0	Bijouteries	25
673*	...	6,988*	...	7,662*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,930*	...	3,051	+ 11.9	4,980*	+ 23.6	Magasins d'accessoires personnels	27
39,817	+ 13.0	39,596*	...	79,414*	+ 29.1	Tous les autres magasins	28
300,946	+ 22.1	413,748	+ 30.5	714,694	+ 26.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

February — 1976 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	64,880	+ 7.8	18,676	+ 15.2	83,557	+ 9.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,953	+ 0.9	18,703*	...	20,656*	+ 32.4
3	All other food stores	821	+ 27.1	10,889*	...	11,710*	...
4	Department stores	x	x	-	-	x	x
5	General merchandise stores	12,233	+ 8.6	1,824	+ 24.6	14,057	+ 10.4
6	General stores	x	x	x	x	5,531	+ 17.2
7	Variety stores	x	x	x	x	4,240	+ 1.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	84,860	+ 9.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,020*	...	26,125	+ 30.2	33,145*	+ 33.8
11	Garages	—	—	5,247*	...	5,247*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,020*	...	4,457*	...	5,477*	...
13	Men's clothing stores	722	+ 10.6	2,029	+ 29.9	2,750	+ 24.2
14	Women's clothing stores	2,990	+ 33.8	3,158	+ 12.3	6,148	+ 21.8
15	Family clothing stores	2,678	+ 24.6	1,815	+ 21.5	4,492	+ 23.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	389	+ 9.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,334	+ 13.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,991	+ 7.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,584	— 17.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,789	+ 34.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,351	— 3.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,818	+ 15.2	12,617	+ 18.2	18,435	+ 17.3
23	Book and stationery stores	430	+ 9.7	1,039	+ 15.0	1,469	+ 13.4
24	Florists	—	—	1,649	+ 3.3	1,649	+ 3.3
25	Jewellery stores	1,409	+ 26.6	2,139	+ 0.3	3,548	+ 9.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,580	+ 33.5
27	Personal accessories stores	901	+ 12.1	7,423*	...	8,324*	...
28	All other stores	27,149	— 9.7	27,796*	...	54,945*	+ 10.3
29	All stores	194,685	+ 8.7	261,108	+ 23.6	455,793	+ 16.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-February — 1976 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
132,972	+ 6.2	40,221	+ 23.9	173,193	+ 9.8	Épiceries - Boucheries	1
4,228	+ 2.9	36,501	+ 22.2	40,730	+ 19.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,505	+ 21.8	21,914*	...	23,419*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
23,264	+ 6.0	3,303	+ 11.4	26,567	+ 6.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	11,074	+ 10.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	8,596	+ 10.0	Bazars	7
x	x	x	x	164,426	+ 14.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,156*	...	50,762	+ 20.7	64,917*	+ 25.2	Stations-service	10
—	—	10,194*	...	10,194*	...	Garages	11
2,030	+ 1.2	8,645	+ 26.2	10,675	+ 20.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,897	+ 15.0	4,757	+ 31.7	6,654	+ 26.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,541	+ 24.5	7,406	+ 16.9	13,946	+ 20.3	Magasins de vêtements pour dames	14
5,873	+ 27.5	4,143	+ 24.0	10,016	+ 26.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	946	+ 6.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,079	+ 14.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,790	+ 11.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,117	— 11.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,913	+ 35.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,627	+ 4.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,796*	...	24,798	+ 13.5	36,593*	+ 20.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,001	+ 30.6	2,201	+ 22.5	3,201	+ 24.9	Librairies et papeteries	23
—	—	2,908	+ 3.3	2,908	+ 3.3	Fleuristes	24
3,025	+ 20.3	4,956	+ 11.0	7,981	+ 14.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,474	+ 31.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,912	+ 22.5	14,514*	...	16,426*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
54,036	+ 3.7	54,610	+ 34.5	108,646	+ 17.2	Tous les autres magasins	28
402,730	+ 12.1	519,323	+ 22.3	922,053	+ 17.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

February — 1976 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	27,837	+ 3.4	8,547	+ 15.5	36,384	+ 6.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,275	+ 4.1	6,871	+ 7.5	8,146	+ 7.0
3	All other food stores	553	+ 7.1	4,667	+ 25.9	5,219	+ 23.6
4	Department stores	36,686	+ 5.5	—	—	36,686	+ 5.5
5	General merchandise stores	4,902	+ 12.9	286	+ 33.2	5,188	+ 13.9
6	General stores	—	—	1,200*	...	1,200*	...
7	Variety stores	529	— 9.3	281	+ 14.6	810	— 2.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	44,841	+ 3.4
9	Used car dealers	—	—	1,398*	...	1,398*	...
10	Service stations	4,921*	...	11,695	+ 25.1	16,616*	+ 32.8
11	Garages	—	—	2,580	— 8.1	2,580	— 8.1
12	Automotive parts and accessories stores	643	+ 34.0	636	+ 5.9	1,279	+ 18.4
13	Men's clothing stores	560	+ 18.0	652	+ 12.4	1,211	+ 14.9
14	Women's clothing stores	1,618	+ 14.0	2,024	+ 20.6	3,642	+ 17.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,980*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	186	— 3.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	910	— 9.3
18	Hardware stores	—	—	734*	...	734*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,526	+ 4.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	831*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,303	+ 9.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,360	+ 6.5	4,548	— 10.3	8,908	— 2.8
23	Book and stationery stores	347	+ 1.0	528	+ 16.6	875	+ 9.8
24	Florists	—	—	810	— 18.1	810	— 18.1
25	Jewellery stores	749	+ 15.6	1,361	+ 2.7	2,110	+ 7.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,409	+ 27.9
27	Personal accessories stores	768	+ 9.1	4,495*	...	5,263*	...
28	All other stores	11,962	— 20.1	10,789	+ 14.6	22,751	— 6.7
29	All stores	100,493	+ 3.5	116,305	+ 12.1	216,798	+ 7.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-February — 1976 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
57,673	+ 4.3	19,620	+ 29.0	77,293	+ 9.6	Épicerie — Boucheries	1
2,760	+ 4.5	14,378	+ 16.1	17,139	+ 14.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,043	+ 4.1	9,951*	...	10,994*	+ 35.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
79,347	+ 9.2	—	—	79,347	+ 9.2	Grands magasins	4
8,712	— 1.0	592	+ 20.4	9,305	—	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,468*	...	2,468*	...	Magasins généraux	6
1,085	— 5.7	681*	...	1,766*	+ 7.6	Bazars	7
x	x	x	x	87,694	+ 10.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,633*	...	2,633*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,869*	...	22,798	+ 20.6	32,667*	+ 29.5	Stations-service	10
—	—	4,969	— 14.8	4,969	— 14.8	Garages	11
1,276	+ 20.4	1,244	— 8.2	2,521	+ 4.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,535	+ 22.3	1,632	+ 8.6	3,167	+ 14.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,659	+ 7.7	4,962	+ 29.9	8,621	+ 19.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,276*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	490	— 2.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,131	+ 3.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,541*	...	1,541*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,200	+ 2.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,745*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,192	+ 14.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
8,336	+ 24.1	9,055	— 11.7	17,390	+ 2.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
820	+ 22.4	1,150	+ 19.6	1,970	+ 20.8	Librairies et papeteries	23
—	—	1,381*	...	1,381*	...	Fleuristes	24
1,684	+ 25.2	3,212	+ 13.9	4,896	+ 17.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,340*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,606	+ 16.5	8,814*	...	10,420*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
23,878	— 8.4	21,853	+ 13.7	45,731	+ 0.9	Tous les autres magasins	28
209,569	+ 7.5	236,720	+ 15.8	446,289	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 February — 1976 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,618	— 13.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,695	+ 6.8
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	904	— 24.4	904	— 24.4
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations			440*	...	440*	...
11	Garages			x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores			x	x	x	x
14	Women's clothing stores		—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	94	+ 22.4	94	+ 22.4
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	246	+ 32.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores		—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	86*	...	86*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,033	+ 26.8
29	All stores	5,153	+ 17.3	3,893	— 6.3	9,046	+ 5.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-February — 1976 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,345	— 10.5	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,897	+ 3.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	1,936	13.8	1,936	— 13.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	868	+ 28.2	868	+ 28.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	202*	...	202*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	510*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	146*	...	146*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	1,895	+ 10.0	Tous les autres magasins	28
9,651	+ 14.0	7,908	— 5.7	17,559	+ 4.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

February — 1976 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	555,361	+ 11.8	228,945	+ 13.8	784,305	+ 12.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	28,078	+ 6.2	169,306	+ 31.6	197,384	+ 27.3
3	All other food stores	7,039	+ 11.4	72,621	+ 27.9	79,660	+ 26.2
4	Department stores	348,772	+ 14.1	—	—	348,772	+ 14.1
5	General merchandise stores	87,491	+ 4.1	22,397	+ 13.0	109,888	+ 5.8
6	General stores	19,411*	...	49,985	+ 3.1	69,396*	+ 11.8
7	Variety stores	37,475	+ 11.7	13,372	— 1.7	50,847	+ 7.8
8	Motor vehicle dealers	8,704	+ 22.4	719,356	+ 10.1	728,060	+ 10.2
9	Used car dealers	—	—	21,806*	...	21,806*	...
10	Service stations	59,258*	...	217,897	+ 24.9	277,155*	+ 28.6
11	Garages	—	—	48,903	+ 19.8	48,903	+ 19.8
12	Automotive parts and accessories stores	9,326	+ 8.1	48,878	+ 25.2	58,204	+ 22.1
13	Men's clothing stores	11,340	+ 13.1	28,632	+ 11.5	39,971	+ 11.9
14	Women's clothing stores	28,394	+ 25.3	25,303	+ 8.2	53,697	+ 16.6
15	Family clothing stores	20,704*	...	27,210	+ 33.7	47,914*	...
16	Specialty shoe stores	1,119	+ 5.7	1,502	+ 19.1	2,621	+ 13.0
17	Family shoe stores	12,697	+ 20.0	9,672	+ 19.7	22,370	+ 19.8
18	Hardware stores	6,718	+ 33.3	27,082	+ 9.7	33,800	+ 13.7
19	Household furniture stores	9,321	— 10.3	37,969	+ 7.4	47,289	+ 3.4
20	Household appliance stores	2,972	+ 9.9	11,721	+ 22.5	14,693	+ 19.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	10,426	+ 15.3	22,315	+ 23.4	32,741	+ 20.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	25,184	+ 21.3	103,448	+ 23.5	128,632	+ 23.0
23	Book and stationery stores	6,798	+ 28.1	9,384	+ 16.3	16,182	+ 21.0
24	Florists	556	— 17.2	14,806	+ 17.1	15,362	+ 15.4
25	Jewellery stores	9,482	+ 15.5	14,962	+ 23.3	24,444	+ 20.2
26	Sporting goods and accessories stores	2,537	+ 18.0	33,237	+ 30.3	35,774	+ 29.3
27	Personal accessories stores	10,071	+ 10.0	42,536	+ 27.6	52,607	+ 23.8
28	All other stores	200,031	+ 9.4	188,277	+ 23.1	388,308	+ 15.6
29	All stores	1,519,265	+ 13.5	2,211,521	+ 17.3	3,730,787	+ 15.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-February — 1976 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,178,904	+ 13.7	475,290	+ 14.2	1,654,194	+ 13.9	Épicerie — Boucheries	1
59,150	+ 11.7	335,606	+ 32.4	394,755	+ 28.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
13,166	+ 13.9	146,759	+ 28.1	159,925	+ 26.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
744,831	+ 18.4			744,831	+ 18.4	Grands magasins	4
175,338	+ 5.1	47,638	+ 18.9	222,977	+ 7.8	Magasins de marchandises diverses	5
37,193*	...	105,935	+ 5.4	143,128*	+ 13.8	Magasins généraux	6
72,329	+ 10.2	27,213	+ 3.2	99,542	+ 8.2	Bazars	7
16,253	+ 29.5	1,358,638	+ 11.9	1,374,891	+ 12.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	38,253*	...	38,253*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
120,702*	...	450,441	+ 22.1	571,143*	+ 26.7	Stations-service	10
		98,303	+ 21.7	98,303	+ 21.7	Garages	11
18,059	+ 0.2	107,876	+ 26.6	125,935	+ 22.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
24,378	+ 14.9	69,574	+ 13.9	93,952	+ 14.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
60,662	+ 23.2	58,365	+ 8.8	119,027	+ 15.7	Magasins de vêtements pour dames	14
44,549*	...	58,599	+ 29.9	103,148*	+ 33.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,010	+ 23.9	3,150	+ 2.7	6,159	+ 12.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
29,208	+ 23.9	21,957	+ 15.5	51,166	+ 20.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
14,562*	...	57,700	+ 8.8	72,262*	+ 14.8	Quincailleries	18
19,954	— 2.0	80,336	+ 10.8	100,289	+ 8.0	Magasins de meubles	19
6,498	— 0.4	24,652	+ 19.2	31,150	+ 14.5	Magasins d'appareils ménagers	20
22,350	+ 17.4	45,710	+ 19.2	68,059	+ 18.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
51,368	+ 25.8	204,830	+ 18.6	256,198	+ 20.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
15,073	+ 32.8	18,438	--	33,511	+ 12.4	Librairies et papeteries	23
1,044	— 14.6	26,475	+ 14.8	27,519	+ 13.3	Fleuristes	24
20,519	+ 14.2	30,250	+ 22.7	50,769	+ 19.1	Bijouteries	25
6,527*	...	74,073	+ 35.0	80,600*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
20,778	+ 16.0	85,311	+ 18.9	106,090	+ 18.4	Magasins d'accessoires personnels	27
401,233	+ 12.7	375,553	+ 19.2	776,786	+ 15.8	Tous les autres magasins	28
3,177,638	+ 16.2	4,426,924	+ 17.4	7,604,562	+ 16.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 January — 1976 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	11,626	+ 28.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,414	+ 21.6
3	All other food stores	x	x	x	x	675	+ 13.3
4	Department stores	4,324	+ 11.8	—	—	4,324	+ 11.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,074	+ 9.0
6	General stores	742	+ 5.5	5,320*	...	6,062*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	11,655	+ 33.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	5,481	+ 27.0
11	Garages	—	—	823	+ 24.8	823	+ 24.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	110	+ 14.1
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	511	+ 24.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,544	+ 6.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	139*	...	139*	...
19	Household furniture stores	—	—	903*	...	903*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	199*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,061*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,942	+ 30.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	131*	...
24	Florists	—	—	117	+ 15.5	117	+ 15.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	241	+ 28.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	309	— 7.0	309	— 7.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	96*	...
28	All other stores	x	x	x	x	4,405	+ 25.4
29	All stores	24,620	+ 23.4	45,478	+ 15.6	70,098	+ 18.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 January — 1976 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,148	+ 4.3	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,017	+127.1	—	—	2,017	+127.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,045	+ 16.0	1,045	+ 16.0	Magasins généraux	6
274	+ 3.8	87	— 5.5	361	+ 1.4	Bazars	7
—	—	2,984	+ 35.7	2,984	+ 35.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	128*	...	128*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	1,719*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
52	+ 0.6	136	+ 9.4	188	+ 6.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	16	— 9.6	16	— 9.6	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	703*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	72*	...	72*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	1,845	+ 14.8	Tous les autres magasins	28
5,868	+ 32.5	11,318	+ 27.5	17,187	+ 29.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 January — 1976 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	22,274	+ 18.1	6,516	+ 7.2	28,790	+ 15.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	4,895	+ 31.9
3	All other food stores	x	x	x	x	892	+ 12.8
4	Department stores	8,038	+ 17.6	—	—	8,038	+ 17.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,914*	...
6	General stores	—	—	1,857	+ 1.8	1,857	+ 1.8
7	Variety stores	2,217	+ 10.1	355*	...	2,573*	+ 13.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	20,981	+ 13.4	20,981	+ 13.4
9	Used car dealers	—	—	387*	...	387*	...
10	Service stations	x	x	x	x	11,195	+ 23.6
11	Garages	—	—	560	+ 25.7	560	+ 25.7
12	Automotive parts and accessories stores	111	+ 0.2	2,086	+ 28.2	2,198	+ 26.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,927	+ 21.7
14	Women's clothing stores	1,244*	...	1,073	+ 11.2	2,317*	+ 31.9
15	Family clothing stores	399*	...	1,692	+ 23.9	2,092*	+ 32.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	886	— 12.5	886	— 12.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,509	+ 13.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	781	+ 14.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	696	+ 8.1	1,497*	...	2,193*	+ 35.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,317*	...	3,230	— 15.6	4,547*	— 4.3
23	Book and stationery stores	119*	...	1,428*	...	1,547*	...
24	Florists	x	x	x	x	268	+ 1.4
25	Jewellery stores	556*	...	175*	...	731*	+ 4.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	847	— 2.9	847	— 2.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	843	— 13.3
28	All other stores	x	x	x	x	11,956	+ 9.2
29	All stores	52,479	+ 21.9	69,914	+ 12.6	122,394	+ 16.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

January — 1976 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	21,910	+ 14.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	6,116	+ 19.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,208*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,595	+ 24.0	—	—	6,595	+ 24.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,662	+ 9.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	3,397	+ 34.8	Magasins généraux	6
2,015	+ 10.9	607	+ 24.9	2,622	+ 13.9	Bazars	7
x	x	x	x	17,098	+ 3.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
730	+ 17.6	5,316	+ 29.1	6,046	+ 27.6	Stations-service	10
—	—	1,449*	...	1,449*	...	Garages	11
117	+ 6.9	1,842	+ 11.0	1,959	+ 10.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
192*	...	775*	...	967*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
761	+ 15.7	501	+ 2.2	1,262	+ 9.9	Magasins de vêtements pour dames	14
608	+ 31.1	640	+ 23.3	1,248	+ 27.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
298	+ 0.3	153	+ 1.3	451	+ 0.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,117	+ 11.3	1,117	+ 11.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,820	+ 16.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	301*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	172*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,786	+ 30.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	368	+ 8.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	307*	...	Fleuristes	24
483*	...	177	+ 31.9	660*	...	Bijouteries	25
—	—	885*	...	885*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
54*	...	470*	...	524*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	11,204	— 3.7	Tous les autres magasins	28
40,258	+ 10.7	56,003	+ 17.3	96,261	+ 14.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 January - 1976 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	235,317	+ 10.3
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	67,232*	..
3	All other food stores	1,169*	...	20,472	+ 11.5	21,641*	+ 13.0
4	Department stores	78,212	+ 28.6	—	—	78,212	+ 28.6
5	General merchandise stores	12,154	— 8.7	6,050*	...	18,204*	+ 3.1
6	General stores	x	x	x	x	12,751	+ 25.4
7	Variety stores.....	8,915	+ 0.9	4,717	— 2.3	13,632	— 0.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	146,616	+ 15.0	146,616	+ 15.0
9	Used car dealers	—	—	3,717*	...	3,717*	..
10	Service stations	17,490*	...	61,809	+ 33.6	79,299*	..
11	Garages	—	—	18,104	+ 20.5	18,104	+ 20.5
12	Automotive parts and accessories stores	1,891	+ 0.2	13,784*	...	15,675*	+ 33.7
13	Men's clothing stores	2,352	+ 19.0	9,753	— 1.1	12,105	+ 2.1
14	Women's clothing stores	7,897*	...	9,629	— 3.9	17,526*	+ 15.2
15	Family clothing stores	7,992	+ 23.9	12,561	+ 29.4	20,553	+ 27.2
16	Specialty shoe stores.....	908*	...	349*	...	1,257*	— 4.6
17	Family shoe stores	5,419*	...	3,747*	...	9,166*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,675*	...
19	Household furniture stores	1,710	+ 15.7	11,905	+ 27.0	13,615	+ 25.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,794	+ 5.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	1,090*	...	6,302	— 0.6	7,392*	+ 10.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,104*	...	26,705	+ 16.0	27,809*	+ 11.9
23	Book and stationery stores.....	1,530*	...	2,347*	...	3,878*	— 5.0
24	Florists	x	x	x	x	3,087	+ 6.1
25	Jewellery stores	2,114	+ 11.6	4,917*	...	7,031*	+ 28.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,066	+ 25.2
27	Personal accessories stores	2,239	—	13,579	— 6.9	15,818	— 5.9
28	All other stores	35,746	+ 14.3	37,971	— 1.5	73,717	+ 5.5
29	All stores	334,308	+ 20.0	622,580	+ 17.1	956,889	+ 18.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 January — 1976 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	117,636	+ 5.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	29,399*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
624	+ 30.5	12,982	+ 10.2	13,606	+ 11.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
48,282	+ 27.3	—	—	48,282	+ 27.3	Grands magasins	4
5,076	— 3.9	595*	...	5,671*	+ 1.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	200	+ 10.9	200	+ 10.9	Magasins généraux	6
2,922	— 5.4	1,403*	...	4,324*	— 11.8	Bazars	7
—	—	69,186	+ 14.0	69,186	+ 14.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	880*	...	880*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,204*	...	21,579	+ 31.8	31,783*	...	Stations-service	10
—	—	3,676*	...	3,676*	...	Garages	11
1,261	+ 10.2	4,891*	...	6,152*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,790	+ 30.7	4,465	+ 7.9	6,255	+ 13.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,456*	...	4,107	— 6.0	8,562*	+ 19.4	Magasins de vêtements pour dames	14
3,999*	...	2,633*	...	6,632*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
671*	...	285*	...	956*	+ 22.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,365*	...	1,779*	...	5,144*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,249*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,428	+ 35.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,440	+ 17.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,077	13.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	15,258	+ 11.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
970*	...	1,270*	...	2,241*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,644	+ 21.3	Fleuristes	24
1,584	+ 10.0	2,304*	...	3,887*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,447	+ 4.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,675	— 1.7	7,316	— 15.4	8,992	— 13.1	Magasins d'accessoires personnels	27
21,200	+ 13.0	18,527	— 10.8	39,727	+ 0.4	Tous les autres magasins	28
202,512	+ 16.6	260,219	+ 16.1	462,732	+ 16.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 January - 1976 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	291,877	+ 17.1	72,241	+ 22.9	364,118	+ 18.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	19,037	+ 11.2	44,499	+ 35.7	63,536	+ 27.3
3	All other food stores	3,926	+ 7.0	32,079	+ 35.9	36,005	+ 32.0
4	Department stores	142,418	+ 17.0	—	—	142,418	+ 17.0
5	General merchandise stores	33,632	+ 13.4	3,707	+ 0.2	37,339	+ 12.0
6	General stores	x	x	x	x	10,215	+ 22.5
7	Variety stores	12,929	+ 5.5	4,673	+ 14.7	17,602	+ 7.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	204,759	+ 2.4	204,759	+ 2.4
9	Used car dealers	—	—	4,593	— 3.7	4,593	— 3.7
10	Service stations	27,345*	...	89,812	+ 15.3	117,158*	+ 21.4
11	Garages	—	—	17,561	+ 18.7	17,561	+ 18.7
12	Automotive parts and accessories stores	3,459	— 6.6	27,283	+ 31.7	30,742	+ 25.9
13	Men's clothing stores	7,296	+ 6.6	17,398	+ 12.0	24,695	+ 10.4
14	Women's clothing stores	12,635	+ 4.5	12,134	+ 10.7	24,770	+ 7.5
15	Family clothing stores	6,580*	...	8,056	+ 18.9	14,636*	+ 31.0
16	Specialty shoe stores	597	+ 33.6	737	+ 31.7	1,334	+ 32.6
17	Family shoe stores	7,098	+ 17.8	5,125	—	12,224	+ 9.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,391	+ 9.8
19	Household furniture stores	5,447	— 2.6	15,888	— 5.0	21,335	— 4.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,297	+ 14.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,539	+ 6.2	6,259	+ 30.3	12,798	+ 16.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	12,089	+ 19.1	35,918	+ 15.0	48,007	+ 16.0
23	Book and stationery stores	4,998	+ 30.1	2,817*	...	7,815*	— 4.7
24	Florists	x	x	x	x	5,436	+ 5.9
25	Jewellery stores	4,324	+ 4.1	4,929	+ 16.1	9,253	+ 10.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,821*	...
27	Personal accessories stores	5,862	+ 24.7	16,375	+ 24.6	22,238	+ 24.6
28	All other stores	85,969	+ 22.9	71,760	+ 9.9	157,730	+ 16.7
29	All stores	701,328	+ 17.7	738,497	+ 13.4	1,439,825	+ 15.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 January — 1976 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	131,471	+ 14.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	17,498	+ 19.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,532	+ 5.8	14,165	+ 21.7	16,696	+ 19.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
59,660	+ 16.0	—	—	59,660	+ 16.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,237	+ 26.8	Magasins de marchandises diverses	5
		387*	...	387*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,767	— 2.8	Bazars	7
—	—	69,818	— 1.6	69,818	— 1.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	911*	...	911*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,367*	...	31,443*	...	41,810*	...	Stations-service	10
		2,677*	...	2,677*	...	Garages	11
915	— 5.4	6,980	+ 35.0	7,894	+ 28.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,863	+ 18.4	6,901	+ 15.7	10,763	+ 16.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,425	+ 6.6	5,323	+ 9.1	11,748	+ 7.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,554*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	768	+ 33.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,160	+ 4.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,339*	...	Quincailleries	18
2,721*	...	5,187	+ 18.1	7,908*	— 1.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,161	+ 32.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,078	+ 13.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
3,484	+ 22.3	13,569	+ 8.7	17,053	+ 11.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
2,903	+ 32.6	1,229*	...	4,132*	— 18.9	Librairies et papeteries	23
—	—	1,409	+ 2.6	1,409	+ 2.6	Fleuristes	24
1,668	— 5.6	1,358	+ 15.7	3,026	+ 2.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,981*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,276	+ 30.1	5,076	— 1.8	8,352	+ 8.5	Magasins d'accessoires personnels	27
28,059	+ 27.4	30,203	+ 33.2	58,261	+ 30.3	Tous les autres magasins	28
271,920	+ 15.8	245,600	+ 17.0	517,521	+ 16.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

January — 1976 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,893	+ 25.9	9,370	+ 24.9	33,263	+ 25.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,549	+ 14.4	5,869	+ 3.7	9,419	+ 7.5
3	All other food stores	x	x	x	x	2,163	+ 21.3
4	Department stores	21,695	+ 18.7	—	—	21,695	+ 18.7
5	General merchandise stores	4,856	+ 10.6	2,256*	...	7,112*	+ 26.0
6	General stores	x	x	x	x	7,248	— 4.7
7	Variety stores	1,092	+ 27.8	116	— 15.1	1,209	+ 21.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	32,383	+ 15.1	32,383	+ 15.1
9	Used car dealers	—	—	150	+ 34.4	150	+ 34.4
10	Service stations	2,298*	...	6,634	— 2.9	8,932*	+ 7.2
11	Garages	—	—	1,314*	...	1,314*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,738	— 3.9
13	Men's clothing stores	447*	...	667*	...	1,114*	...
14	Women's clothing stores	968*	...	792*	...	1,760*	...
15	Family clothing stores	885	+ 23.9	624	— 7.9	1,509	+ 8.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	67	+ 19.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	592	+ 3.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,398	— 20.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,217	— 6.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	491	— 0.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,310*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,102*	...	4,915	+ 11.5	6,017*	+ 22.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	472*	...
24	Florists	—	—	351*	...	351*	...
25	Jewellery stores	321*	...	677	+ 26.6	998*	+ 31.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	810*	...
27	Personal accessories stores	273	+ 33.7	1,074*	...	1,347*	...
28	All other stores	x	x	x	x	17,073	+ 20.6
29	All stores	73,120	+ 21.1	91,029	+ 14.4	164,149	+ 17.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 January — 1976 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
19,432	+ 30.7	5,166	+ 32.4	24,598	+ 31.1	Épiceries — Boucheries	1
3,261	+ 18.4	2,880	+ 9.5	6,140	+ 14.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,693	+ 16.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
20,185	+ 19.1	—	—	20,185	+ 19.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,526*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	36*	...	36*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	489	+ 10.2	Bazars	7
—	—	16,535	+ 18.1	16,535	+ 18.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,018*	...	3,581	+ 4.0	5,599*	+ 16.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,314	— 18.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	513*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
798*	...	572*	...	1,370*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	357	— 3.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	62	+ 17.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	471	+ 10.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	131	+ 4.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	695	13.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	239	— 16.8	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	565*	...	565*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,873	+ 9.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	347*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	217*	...	217*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	822	+ 22.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	510*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
267	+ 35.8	666	+ 21.5	933	+ 25.2	Magasins d'accessoires personnels	27
4,690	+ 19.9	5,361	+ 34.3	10,051	+ 27.2	Tous les autres magasins	28
55,383	+ 24.9	45,828	+ 20.4	101,211	+ 22.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 January — 1976 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,542	+ 26.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,542	+ 11.4
3	All other food stores	75	+ 12.8	1,354	— 6.8	1,428	— 5.9
4	Department stores	11,380	+ 42.0	—	—	11,380	+ 42.0
5	General merchandise stores	7,179	— 11.3	1,292	— 8.4	8,471	— 10.9
6	General stores	2,984*	...	7,385	+ 8.4	10,369*	+ 15.3
7	Variety stores	1,607*	...	522*	...	2,129*	...
8	Motor vehicle dealers	—	—	49,972	+ 43.0	49,972	+ 43.0
9	Used car dealers	—	—	598*	...	598*	...
10	Service stations	1,347	+ 15.8	7,955	+ 4.5	9,301	+ 6.0
11	Garages	—	—	816*	...	816*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,475*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,908*	...
14	Women's clothing stores	1,129*	...	1,649	+ 15.3	2,778*	+ 27.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,995	+ 16.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	176	+ 3.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	728	+ 24.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,934	— 0.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,553	+ 9.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	256*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,411	+ 21.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,821	+ 21.2	4,517*	...	6,338*	+ 35.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	372	+ 8.1
24	Florists	x	x	x	x	428	+ 13.1
25	Jewellery stores	365	+ 12.4	486	+ 20.3	851	+ 16.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,511*	...	2,511*	...
27	Personal accessories stores	97	+ 14.5	1,772	+ 11.8	1,869	+ 11.9
28	All other stores	x	x	x	x	16,578	+ 23.7
29	All stores	56,405	+ 18.1	114,306	+ 28.5	170,711	+ 24.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January - 1976 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	57,811	+ 16.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	9,120*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
84	+ 3.7	4,225*	...	4,309*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
54,458	+ 27.9	—	—	54,458	+ 27.9	Grands magasins	4
8,514	+ 0.7	4,182*	...	12,695*	+ 18.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	13,045*	...	Magasins généraux	6
1,858	+ 16.6	799*	...	2,657*	+ 1.4	Bazars	7
—	—	79,785	+ 29.3	79,785	+ 29.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,582	+ 24.9	19,075	+ 20.1	22,657	+ 20.9	Stations-service	10
—	—	3,699*	...	3,699*	...	Garages	11
x	x	x	x	4,340	— 1.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,116*	...	6,052*	...	7,169*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,612	+ 17.6	2,676	+ 25.4	6,288	+ 20.8	Magasins de vêtements pour dames	14
2,570*	...	3,423*	...	5,994*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,870	+ 15.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,001	+ 2.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,461*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,177	— 4.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,698	+ 1.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,766*	...	8,228	+ 4.9	9,994*	+ 15.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
593*	...	406	— 12.9	999*	+ 12.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	840*	...	Fleuristes	24
1,182	+ 14.5	829	+ 7.0	2,012	+ 11.3	Bijouteries	25
340	— 17.7	3,213*	...	3,552*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
983*	...	1,478	+ 0.1	2,461*	+ 20.5	Magasins d'accessoires personnels	27
20,144	+ 15.9	19,262*	...	39,406*	+ 27.2	Tous les autres magasins	28
157,442	+ 25.7	204,046	+ 28.1	361,489	+ 27.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 January — 1976 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	68,091	+ 4.6	21,545	+ 32.4	89,636	+ 10.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,275	+ 4.7	17,798	+ 9.9	20,073	+ 9.3
3	All other food stores	684	+ 15.9	11,025*	...	11,709*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	11,031	+ 3.3	1,479	— 1.3	12,510	+ 2.7
6	General stores	x	x	x	x	5,542	+ 3.7
7	Variety stores	x	x	x	x	4,356	+ 19.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	79,566	+ 19.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,135*	...	24,637	+ 12.0	31,772*	+ 17.5
11	Garages	—	—	4,946	+ 35.0	4,946	+ 35.0
12	Automotive parts and accessories stores	1,010*	...	4,187	+ 8.5	5,198*	+ 0.9
13	Men's clothing stores	1,176	+ 17.9	2,728	+ 33.1	3,904	+ 28.2
14	Women's clothing stores	3,550	+ 17.7	4,248	+ 20.5	7,798	+ 19.2
15	Family clothing stores	3,195	+ 30.0	2,328	+ 26.0	5,523	+ 28.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	557	+ 4.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,745	+ 15.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,798	+ 15.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,532	— 6.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,125*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,276	+ 13.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,978*	...	12,181	+ 8.9	18,159*	+ 23.9
23	Book and stationery stores	571*	...	1,161	+ 30.1	1,733*	...
24	Florists	—	—	1,259	+ 3.4	1,259	+ 3.4
25	Jewellery stores	1,616	+ 15.4	2,817	+ 20.9	4,433	+ 18.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,894	+ 28.7
27	Personal accessories stores	1,011	+ 33.5	7,091	+ 25.5	8,101	+ 26.5
28	All other stores	26,887	+ 22.0	26,814	+ 28.5	53,701	+ 25.1
29	All stores	208,045	+ 15.4	258,216	+ 21.0	466,261	+ 18.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

January — 1976 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
29,836	+ 5.1	11,073*	...	40,909*	+ 13.0	Épicerie — Boucheries	1
1,485	+ 4.8	7,507	+ 25.2	8,992	+ 21.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
490	+ 0.9	5,285*	...	5,774*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
42,661	+ 12.7	—	—	42,661	+ 12.7	Grands magasins	4
3,811	— 14.7	306	+ 10.5	4,117	— 13.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,268*	...	1,268*	...	Magasins généraux	6
556	— 2.0	400*	...	957*	+ 17.6	Bazars	7
x	x	x	x	42,853	+ 18.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,236*	...	1,236*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,948*	...	11,103	+ 16.1	16,051*	+ 26.2	Stations-service	10
—	—	2,389*	...	2,389*	...	Garages	11
634	+ 9.1	608	— 19.4	1,242	— 7.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
975	+ 25.0	980	+ 6.2	1,955	+ 14.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,041	+ 3.2	2,937*	...	4,978*	+ 20.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,296*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	304	— 1.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,221	+ 14.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	807*	...	807*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,674	+ 0.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	915*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,889	+ 19.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
3,976*	...	4,506	— 13.1	8,482*	+ 8.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
473*	...	622	+ 22.4	1,096*	+ 31.2	Librairies et papeteries	23
—	—	571*	...	571*	...	Fleuristes	24
935	+ 34.1	1,851	+ 23.9	2,786	+ 27.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,931*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
838	+ 24.2	4,318*	...	5,157*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
11,915	+ 7.2	11,064	+ 12.8	22,980	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
109,076	+ 11.5	120,415	+ 19.6	229,491	+ 15.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January — 1976 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,727	- 7.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,201	- 0.1
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,032	- 1.8	1,032	- 1.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	428	+ 8.2	428	+ 8.2
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	108*	...	108*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	264*	...
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	60	+ 6.2	60	+ 6.2
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	862	- 4.9
29	All stores	4,498	+ 10.5	4,015	- 5.2	8,513	+ 2.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January - 1976 - Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
623,543	+ 15.5	246,346	+ 14.6	869,889	+ 15.3	Épicerie — Boucheries	1
31,072	+ 17.2	166,299	+ 33.3	197,371	+ 30.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,128	+ 16.8	74,137	+ 28.3	80,265	+ 27.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
396,059	+ 22.4	—	—	396,059	+ 22.4	Grands magasins	4
87,847	+ 6.2	25,241	+ 24.6	113,088	+ 9.9	Magasins de marchandises diverses	5
17,781*	...	55,951	+ 7.6	73,732*	+ 15.6	Magasins généraux	6
34,854	+ 8.6	13,841	+ 8.5	48,695	+ 8.6	Bazars	7
7,549	+ 38.8	639,282	+ 14.1	646,831	+ 14.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	16,447*	...	16,447*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
61,444*	...	232,544	+ 19.7	293,988*	+ 25.0	Stations-service	10
—	—	49,400	+ 23.6	49,400	+ 23.6	Garages	11
8,733	— 6.9	58,998	+ 27.7	67,731	+ 21.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,038	+ 16.5	40,943	+ 15.7	53,981	+ 15.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
32,267	+ 21.4	33,062	+ 9.2	65,330	+ 14.9	Magasins de vêtements pour dames	14
23,845	+ 34.4	31,389	+ 26.9	55,234	+ 30.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,890*	...	1,648	— 8.7	3,538*	+ 11.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
16,511	+ 27.2	12,285	+ 12.4	28,796	+ 20.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
7,844*	...	30,618	+ 8.0	38,462*	+ 15.9	Quincailleries	18
10,633	+ 6.7	42,367	+ 14.0	53,000	+ 12.5	Magasins de meubles	19
3,525	— 7.8	12,931	+ 16.3	16,456	+ 10.1	Magasins d'appareils ménagers	20
11,924	+ 19.3	23,395	+ 15.6	35,319	+ 16.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
26,184	+ 30.4	101,382	+ 14.0	127,566	+ 17.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,275*	...	9,054	— 12.8	17,329*	+ 5.4	Librairies et papeteries	23
488	— 11.6	11,668	+ 12.1	12,157	+ 10.9	Fleuristes	24
11,037	+ 13.1	15,288	+ 22.1	26,325	+ 18.2	Bijouteries	25
3,990*	...	40,836*	...	44,826*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,707	+ 22.3	42,776	+ 11.4	53,482	+ 13.4	Magasins d'accessoires personnels	27
201,202	+ 16.2	187,276	+ 15.6	388,478	+ 15.9	Tous les autres magasins	28
1,658,373	+ 18.8	2,215,403	+ 17.4	3,873,776	+ 18.0	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada									
No.		1976		1975 ^r					
		Jan. ^r	Feb.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July
		Janv. ^r	Fév.	Fév.	Mars.	Avr.	Mai	Juin	Juill.
millions of dollars									
Kind of business									
1	Combination stores (groceries and meat)	857.5	842.3	762.2	768.2	777.6	809.3	802.6	832.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	215.8	229.6	184.9	172.9	171.5	175.2	178.5	180.1
3	All other food stores	79.4	82.5	66.3	71.7	68.8	71.1	74.8	74.8
4	Department stores	512.2	501.3	444.8	453.9	462.1	476.2	458.7	493.2
5	General merchandise stores	158.0	134.8	128.3	125.9	129.7	126.4	129.0	142.8
6	General stores	80.8	86.3	79.0	76.2	74.2	77.2	76.4	81.4
7	Variety stores	67.2	74.6	69.1	73.9	67.5	69.3	67.7	69.5
8	Motor vehicle dealers	849.1	858.9	794.1	711.9	714.3	755.6	784.2	835.4
9	Used car dealers
10	Service stations	351.2	333.8	267.2	269.0	252.0	248.2	247.9	263.6
11	Garages	58.1	55.9	48.3	45.0	44.7	44.9	45.4	50.6
12	Automotive parts and accessories stores	97.4	95.7	79.2	79.0	79.8	89.4	82.0	86.5
13	Men's clothing stores	60.5	58.7	52.5	51.6	51.8	52.6	52.1	55.1
14	Women's clothing stores	77.8	76.8	66.5	68.0	65.3	67.5	63.8	71.4
15	Family clothing stores	67.1	73.7	54.8	55.1	53.7	54.6	53.9	56.9
16	Specialty shoe stores	3.8	4.8	4.1	4.6	4.2	4.2	4.1	4.7
17	Family shoe stores	37.8	39.2	33.0	33.9	33.8	35.4	34.0	34.5
18	Hardware stores	50.6	51.3	46.0	44.6	45.2	46.0	45.3	46.2
19	Household furniture stores	58.8	57.5	57.6	52.4	54.2	54.6	58.9	58.8
20	Household appliance stores	17.8	20.8	18.0	14.0	15.8	16.6	16.3	16.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.6	39.9	33.7	33.9	33.1	30.6	35.1	36.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	130.1	136.5	113.3	111.3	110.7	112.8	117.0	118.1
23	Book and stationery stores	17.1	19.4	15.8	14.0	14.7	13.2	14.6	16.5
24	Florists	13.6	16.8	14.7	20.4	11.8	13.6	13.0	13.7
25	Jewellery stores	38.2	37.4	31.6	33.8	33.1	34.5	34.6	35.1
26	Sporting goods and accessories stores	52.4	53.3	42.0	37.2	33.3	38.3	40.0	42.8
27	Personal accessories stores	67.7	63.8	52.6	53.4	52.0	51.6	52.6	53.2
28	All other stores	478.1	496.9	436.2	451.7	449.0	456.2	466.6	464.1
29	Total all stores	4,549.4	4,574.2	4,031.0	3,941.5	3,924.5	4,022.6	4,070.6	4,258.8
Provinces									
30	Newfoundland	89.3	87.3	77.9	77.1	76.5	74.9	72.4	82.6
31	Prince Edward Island	22.3	21.5	18.3	17.6	18.6	19.6	19.7	20.1
32	Nova Scotia	148.3	148.0	131.4	130.2	134.5	134.0	131.1	132.3
33	New Brunswick	120.0	124.9	109.5	98.3	103.5	104.6	105.4	111.3
34	Quebec	1,142.1	1,156.2	1,048.1	994.2	977.3	987.6	1,016.1	1,078.8
35	Ontario	1,644.4	1,656.0	1,465.7	1,452.3	1,451.8	1,497.0	1,512.8	1,557.0
36	Manitoba	195.7	193.3	173.6	173.1	174.7	171.8	179.8	178.7
37	Saskatchewan	208.2	205.2	170.1	165.5	159.5	166.7	175.2	184.8
38	Alberta	422.6	436.3	351.3	345.9	339.5	348.2	364.7	372.8
39	British Columbia	548.4	541.8	475.7	481.1	494.5	487.1	498.8	495.0
40	Yukon and Northwest Territories	10.3	10.5	10.4	10.6	10.5	10.6	10.6	10.8

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date - cumulative 1975 sales ÷ cumulative 1974 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1975 ^r					Per cent change(2)				N ^o
					Variation procentuelle(2)				
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	February 1976	February 1976	Year-to- date(3)		
					—	—	—		
					January 1976	February 1975	L'année à		
					Janvier	Février	date(3)		
millions de dollars									
Genre de commerce									
832.5	838.2	837.0	860.6	869.5	— 1.8	+ 10.5	+ 12.2	Epicerie — Boucheries	1
182.3	186.3	191.2	205.6	228.9	+ 6.4	+ 24.2	+ 26.2	Epicerie, confiseries et articles divers	2
72.9	74.2	90.6	84.4	93.8	+ 3.8	+ 24.4	+ 24.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
506.5	495.5	507.0	483.8	518.6	— 2.1	+ 12.7	+ 16.0	Grands magasins	4
142.2	145.1	152.5	107.9	130.3	— 14.7	+ 5.1	+ 9.1	Magasins de marchandises diverses	5
77.5	77.8	82.1	86.0	94.1	+ 6.8	+ 9.2	+ 11.9	Magasins généraux	6
72.3	71.1	73.3	73.8	74.8	+ 11.0	+ 8.0	+ 6.1	Bazars	7
871.1	808.2	876.6	965.6	1,037.7	+ 1.2	+ 8.2	+ 14.1	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
268.3	272.1	279.8	295.3	312.1	— 4.9	+ 24.9	+ 24.7	Stations-service	10
48.6	49.9	52.2	53.1	57.0	— 3.8	+ 15.9	+ 20.7	Garages	11
80.6	72.1	88.8	92.6	106.1	— 1.7	+ 20.8	+ 21.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18.4	55.9	55.4	57.4	58.2	— 3.1	+ 11.9	+ 12.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
75.1	73.9	73.3	76.9	77.5	— 1.3	+ 15.4	+ 13.5	Magasins de vêtements pour dames	14
60.5	58.7	61.6	62.9	73.7	+ 9.9	+ 34.6	+ 29.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.3	4.1	3.8	3.6	4.1	+ 25.4	+ 16.6	+ 10.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
36.6	35.3	36.4	36.9	38.6	+ 3.9	+ 18.8	+ 17.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
47.0	48.1	53.6	46.9	52.0	+ 1.3	+ 11.5	+ 12.7	Quincailleries	18
61.4	62.4	57.7	61.5	60.6	— 2.3	— 0.3	+ 5.0	Magasins de meubles	19
16.5	16.2	16.1	15.9	16.5	+ 17.1	+ 15.4	+ 14.3	Magasins d'appareils ménagers	20
37.8	36.8	39.7	41.9	45.0	— 8.5	+ 18.4	+ 16.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
121.2	121.3	121.6	130.1	140.0	+ 4.9	+ 20.4	+ 18.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
16.0	16.7	16.9	17.1	19.8	+ 13.3	+ 22.5	+ 13.8	Librairies et papeteries	23
14.2	13.9	14.3	15.0	16.1	+ 23.2	+ 14.3	+ 10.8	Fleuristes	24
35.9	34.9	37.5	36.6	37.2	— 2.0	+ 18.3	+ 18.2	Bijouteries	25
41.8	38.7	44.6	46.9	52.6	+ 1.7	+ 27.0	+ 33.6	Magasins d'accessoires personnels	26
54.4	56.4	63.3	65.5	67.9	— 5.7	+ 21.4	+ 16.4	Magasins d'accessoires personnels	27
467.9	476.5	480.9	494.2	497.7	+ 3.9	+ 13.9	+ 14.1	Tous les autres magasins	28
4,268.3	4,251.9	4,387.7	4,532.1	4,783.4	+ 0.5	+ 13.5	+ 15.6	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
83.9	81.6	84.8	87.4	88.1	— 2.2	+ 12.2	+ 14.8	Terre-Neuve	30
20.8	20.7	20.9	21.0	22.0	— 3.5	+ 17.3	+ 22.2	Île-du-Prince-Édouard	31
136.0	134.7	135.1	136.2	150.0	— 0.2	+ 12.6	+ 13.7	Nouvelle-Écosse	32
113.0	111.3	115.2	117.0	124.9	+ 4.1	+ 14.0	+ 13.3	Nouveau-Brunswick	33
1,103.6	1,079.5	1,100.1	1,121.7	1,158.4	+ 1.2	+ 10.3	+ 13.8	Québec	34
1,571.1	1,596.1	1,668.7	1,733.6	1,860.3	+ 0.7	+ 13.0	+ 13.7	Ontario	35
183.5	174.9	189.1	184.6	199.3	— 1.2	+ 11.4	+ 13.6	Manitoba	36
179.6	175.0	181.7	191.4	201.4	— 1.4	+ 20.7	+ 22.4	Saskatchewan	37
378.4	374.1	394.6	407.5	414.0	+ 3.2	+ 24.2	+ 25.6	Alberta	38
501.9	482.8	511.1	514.0	542.7	— 1.2	+ 13.9	+ 16.2	Colombie-Britannique	39
10.3	11.1	11.0	10.8	11.1	+ 2.0	+ 1.2	+ 1.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

(3) L'année à date — ventes cumulatives 1975 ÷ ventes cumulatives 1974.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1976						
		MCD — M.D.C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		Kind of business						
1	Combination stores (groceries and meat)	2	101.45	93.12	97.30	103.80	100.00	100.00
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	91.45	85.97	92.54	98.13	104.51	105.63
3	All other food stores	3	101.04	96.57	100.37	103.00	101.48	98.68
4	Department stores	2	77.33	69.58	84.36	95.74	99.37	97.98
5	General merchandise stores	4	71.56	81.51	92.89	95.84	96.49	95.35
6	General stores	3	91.24	80.42	86.90	95.71	103.98	106.02
7	Variety stores	4	72.44	68.15	80.08	93.73	101.36	100.49
8	Motor vehicle dealers	3	76.18	84.76	107.06	118.99	122.57	120.24
9	Used car dealers	5	68.50	73.55	101.22	108.21	127.10	104.91
10	Service stations	3	83.72	83.03	88.64	98.11	102.66	106.56
11	Garages	2	84.96	87.42	97.44	107.91	106.48	110.10
12	Automotive parts and accessories stores	4	69.54	60.82	75.78	102.89	117.14	122.07
13	Men's clothing stores	3	89.17	68.12	80.92	96.34	99.86	104.51
14	Women's clothing stores	3	84.00	69.96	87.51	99.29	102.12	98.37
15	Family clothing stores	3	82.36	65.00	78.98	93.72	101.68	101.14
16	Specialty shoe stores	4	92.31	54.55	79.67	100.02	114.20	96.24
17	Family shoe stores	5	76.27	57.02	75.95	103.97	112.40	104.85
18	Hardware stores	3	76.02	65.93	74.49	91.77	120.93	119.09
19	Household furniture stores	3	90.14	82.31	90.25	99.92	104.55	96.13
20	Household appliance stores	5	92.67	70.67	97.29	96.00	91.97	86.32
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	81.05	82.09	88.27	91.02	105.65	95.10
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3	98.03	94.25	98.69	100.02	102.00	98.83
23	Book and stationery stores	3	101.19	83.42	106.38	93.04	93.19	88.32
24	Florists	5	89.26	91.52	86.04	108.50	139.29	108.39
25	Jewellery stores	4	68.95	65.33	71.66	82.59	89.78	93.14
26	Sporting goods and accessories stores	4	85.56	67.13	78.47	102.99	130.79	138.58
27	Personal accessories stores	2	79.00	82.41	90.18	94.57	103.93	103.82
28	All other stores	2	81.25	78.15	89.56	97.27	99.80	100.49
29	Total all stores	2	85.15	81.56	92.79	103.85	105.94	104.27
		Provinces						
30	Newfoundland	3	78.49	79.59	92.61	101.08	104.83	111.41
31	Prince Edward Island	3	77.10	75.63	89.96	99.87	105.14	111.75
32	Nova Scotia	2	82.55	79.28	91.98	100.60	102.29	106.18
33	New Brunswick	2	80.23	76.15	94.66	101.22	108.04	109.62
34	Quebec	2	83.78	79.35	95.88	105.90	109.86	106.14
35	Ontario	2	87.56	82.98	91.41	102.54	105.94	102.84
36	Manitoba	2	83.88	82.55	91.51	100.96	107.84	104.60
37	Saskatchewan	3	82.01	79.57	92.14	107.11	104.46	108.72
38	Alberta	2	85.53	80.96	91.44	101.12	103.10	101.80
39	British Columbia	2	85.02	84.13	93.21	99.22	102.20	103.41
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.56	86.00	93.08	98.76	99.88	108.11

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1976							
July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		N°
Genre de commerce							
105.13	94.87	96.18	103.42	96.12	114.84	Épiceries — Boucheries	1
113.64	105.81	102.00	102.98	95.15	105.52	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.38	98.13	100.82	96.08	96.43	111.53	Tous les autres magasins d'aliments	3
92.94	88.28	101.86	102.40	122.05	171.54	Grands magasins	4
83.14	95.80	100.78	106.15	148.31	137.16	Magasins de marchandises diverses	5
108.82	105.87	101.56	107.77	100.36	115.05	Magasins généraux	6
102.09	94.58	93.44	98.23	111.75	186.96	Bazars	7
101.88	87.88	93.70	103.80	96.66	88.22	Concessionnaires d'automobiles	8
114.73	88.21	100.13	114.45	106.99	94.36	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.51	111.30	103.24	106.75	101.75	103.55	Stations-service	10
110.39	109.68	99.75	99.39	100.94	90.33	Garages	11
111.53	101.80	115.53	105.04	111.34	110.25	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.15	79.57	93.37	103.00	119.38	176.68	Magasins de vêtements pour hommes	13
95.56	89.43	104.78	113.69	109.19	150.24	Magasins de vêtements pour dames	14
93.97	97.59	103.84	113.41	117.70	153.19	Magasins de vêtements pour la famille	15
84.41	97.37	124.71	114.34	131.15	111.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
90.58	92.11	110.69	111.47	128.84	139.53	Magasins de chaussures pour la famille	17
114.43	99.30	101.01	104.02	105.06	130.91	Quincailleries	18
103.36	99.01	103.75	111.41	106.99	113.68	Magasins de meubles	19
95.94	95.14	103.54	117.38	114.09	143.30	Magasins d'appareils ménagers	20
99.81	104.18	114.13	112.99	109.20	117.57	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
99.50	94.56	96.35	101.57	95.24	124.51	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
80.38	94.41	110.14	90.13	104.52	161.25	Librairies et papeteries	23
82.12	81.46	88.51	90.38	87.53	153.59	Fleuristes	24
86.40	84.03	92.96	82.16	105.06	284.93	Bijouteries	25
118.98	99.64	95.07	78.58	84.44	124.40	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
113.86	108.10	97.61	93.77	95.56	141.01	Magasins d'accessoires personnels	27
105.29	97.10	95.58	103.07	105.91	150.85	Tous les autres magasins	28
103.14	96.19	97.83	104.71	104.30	124.60	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
104.19	98.15	97.24	103.87	105.03	127.77	Terre-Neuve	30
121.48	108.45	97.73	105.08	97.22	114.77	Île-du-Prince-Édouard	31
108.69	101.41	96.36	101.68	106.01	126.92	Nouvelle-Écosse	32
108.03	100.36	97.12	103.84	105.71	118.48	Nouveau-Brunswick	33
101.64	93.52	98.11	104.17	103.59	122.81	Québec	34
103.19	94.79	97.56	103.98	105.72	126.00	Ontario	35
102.70	97.26	99.35	104.67	105.80	122.32	Manitoba	36
103.16	99.70	95.52	107.61	106.19	117.84	Saskatchewan	37
103.59	97.76	100.62	105.27	102.21	126.59	Alberta	38
104.97	99.97	98.53	103.21	102.27	127.77	Colombie-Britannique	39
112.94	105.97	96.06	102.97	95.78	120.04	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonnettes pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-001 Ventes et stocks des magasins à succursales, M., Bil.
- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-214 Les centres commerciaux au Canada, A., Bil.
- 63-215 Marchands détaillants volontairement groupés, (Épiceries et épiceries-boucheries). A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuelle

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-001 Chain Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-214 Shopping Centres in Canada, A., Bil.
- 63-215 Voluntary Group Stores (Grocery and Combination Type), A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0V4.

Retail Trade

MARCH 1976

Commerce de détail

MARS 1976

Government
Publications



RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

MARCH - 1976 - MARS

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

June - 1976 - Juin
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 48—No. 3

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Table	
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49
Tableau	
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant or zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur l'accès à l'information et sur la protection des renseignements personnels relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses - particularly multi-location businesses - qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the ability to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 27 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including five Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont cinq samedis."

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-lative method", i.e., each month, ratios were derived linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current monthly estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census is no longer to be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 12,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by sales-size group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires entraînaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(2) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, et ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant au commerce de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings — Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New Trade Group	Old Trade Group
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans l'ancien cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
specialty shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures spéciales	Magasins de chaussures
family shoe stores		Magasins de chaussures pour la famille	
household furniture stores	Furniture, T.V. radio and appliance stores	Magasins d'ameublement ménager	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²
household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
furniture, T.V., radio and appliances stores ²		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	
pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

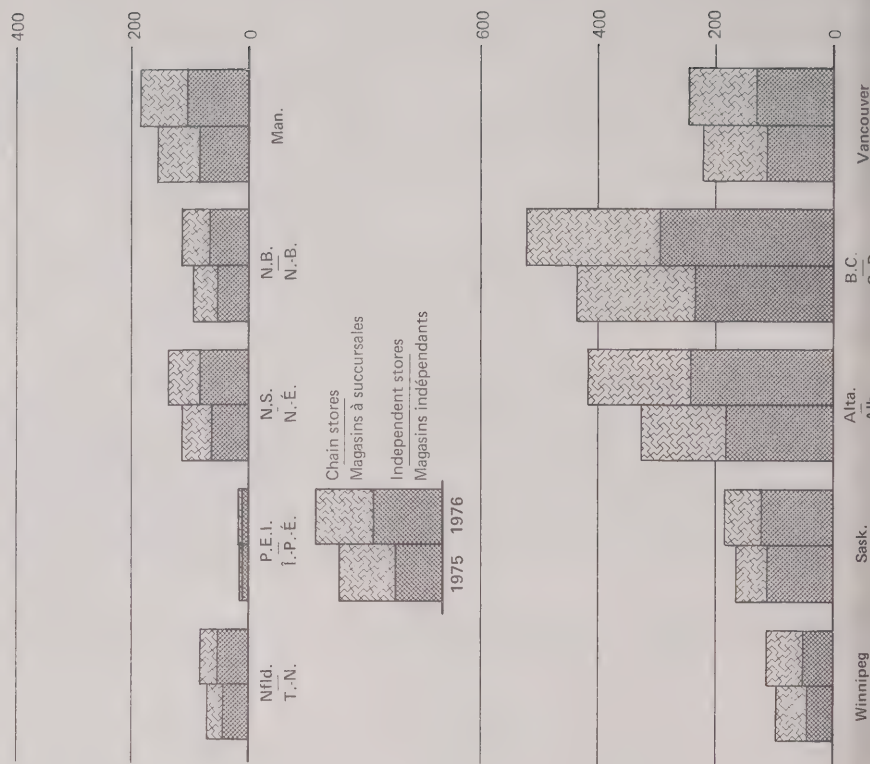
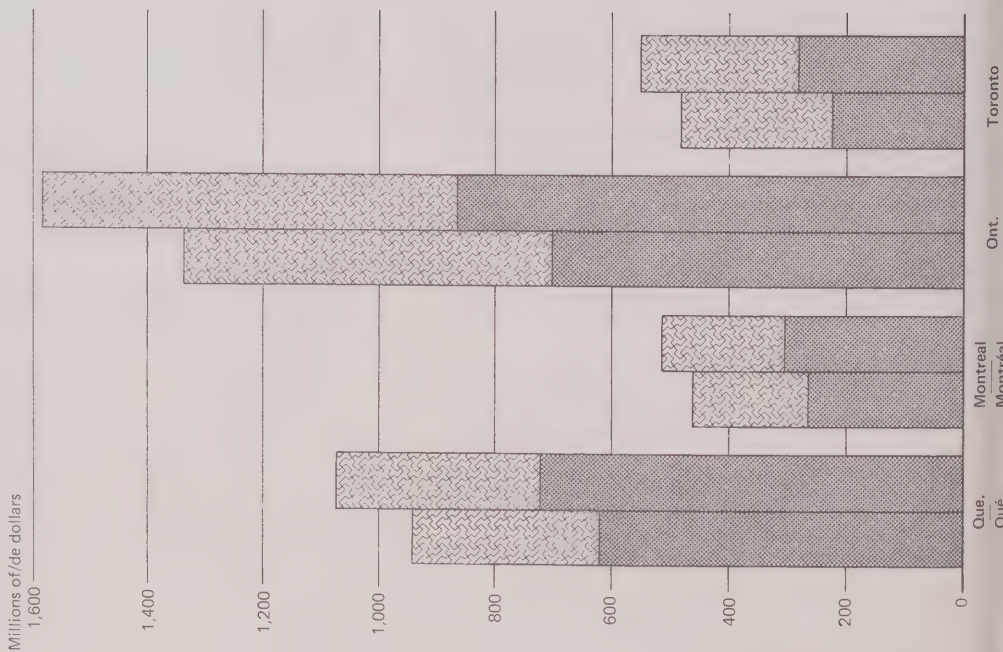
Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

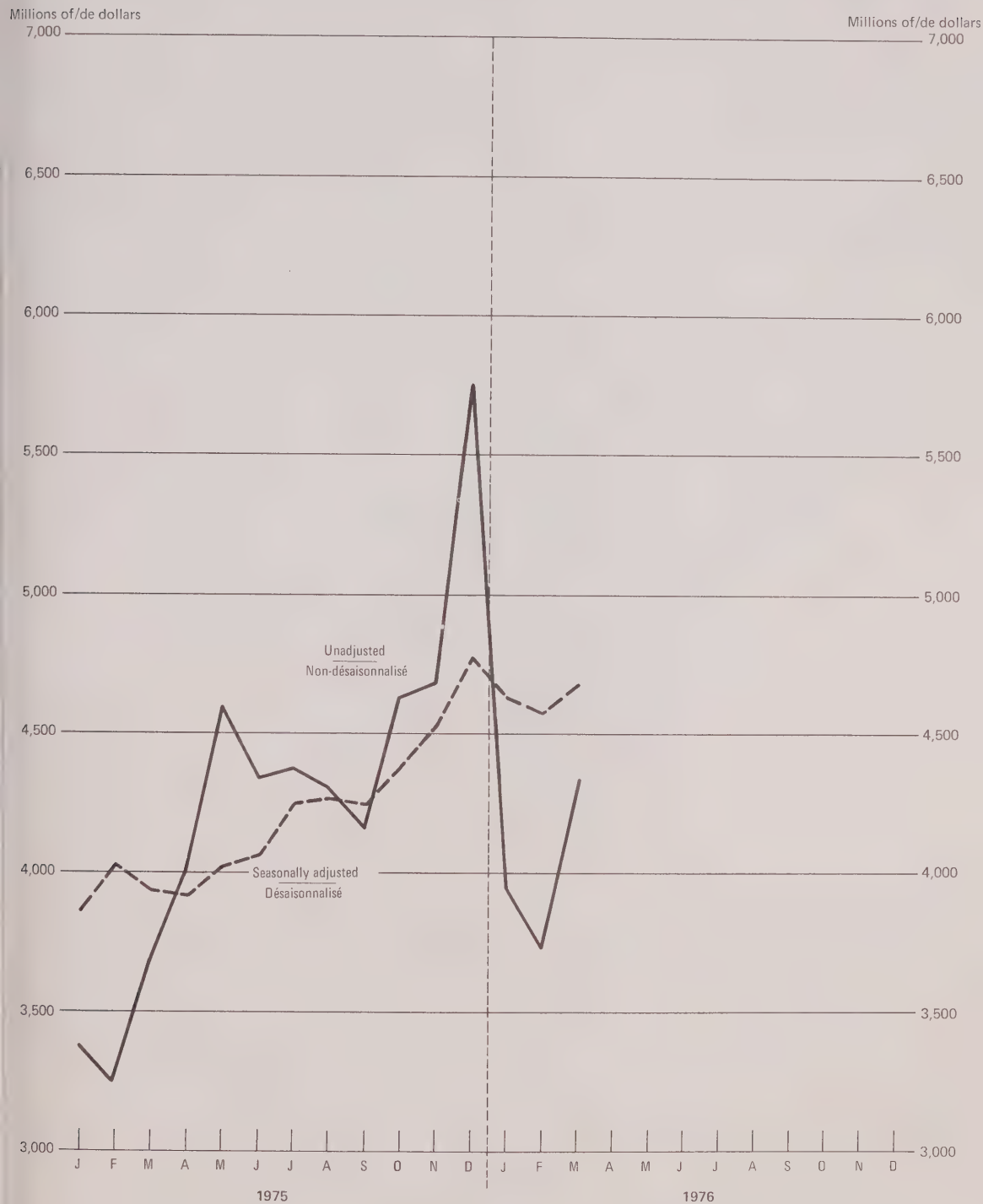
1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,

Millions of de dollars	1,600	Millions of de dollars
	MAL - Morts	



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1975 and 1976
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné, 1975 et 1976



STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 March — 1976 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	10,899	+ 13.5
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	10,280	+ 29.5
3	All other food stores	x	x	x	x	796*	..
4	Department stores	5,155	+ 2.0	—	—	5,155	+ 2.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,301	— 11.5
6	General stores	1,010	+ 5.0	5,347	— 9.5	6,357	— 7.5
7	Variety stores	x	x	x	x	x	..
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	19,866	+ 33.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	..
10	Service stations	x	x	x	x	5,332	+ 28.5
11	Garages	—	—	875*	...	875*	..
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	154	+ 34.5
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	543	+ 14.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,667	— 8.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	..
18	Hardware stores	—	—	176	+ 26.8	176	+ 26.8
19	Household furniture stores	—	—	655*	...	655*	..
20	Household appliance stores	x	x	x	x	273	+ 6.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	906*	..
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,999	+ 16.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	125	+ 33.5
24	Florists	—	—	137*	...	137*	..
25	Jewellery stores	x	x	x	x	296	— 9.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	304	+ 20.2	304	+ 20.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	62*	..
28	All other stores	x	x	x	x	5,586*	..
29	All stores	29,042	+ 11.3	53,774	+ 21.4	82,816	+ 17.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Terre-Neuve

January-March — 1976 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	32,832	+ 16.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	27,427	+ 18.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,163*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
13,671	+ 8.1	-	-	13,671	+ 8.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	14,867	- 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
2,533	+ 1.8	15,619	- 7.9	18,152	- 6.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	45,216	+ 28.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	15,980	+ 30.4	Stations-service	10
-	-	2,526*	...	2,526*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	382	+ 32.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	1,563	+ 23.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,643	- 0.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	468	+ 21.4	468	+ 21.4	Quincailleries	18
-	-	1,967*	...	1,967*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	633*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,702*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	8,979	+ 21.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	387*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	392*	...	392*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	802	- 6.5	Bijouteries	25
-	-	905	+ 25.6	905	+ 25.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	215	- 11.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	14,271	+ 35.5	Tous les autres magasins	28
77,726	+ 14.5	144,009	+ 17.3	221,735	+ 16.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

March - 1976 - Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,821	+ 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	2,333	+ 28.2	—	—	2,333	+ 28.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	—	—	898*	...	898*	...
7	Variety stores	307	— 7.6	70*	...	377*	— 10.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	4,288	+ 38.0	4,288	+ 38.0
9	Used car dealers	—	—	157*	...	157*	...
10	Service stations	x	x	x	x	2,282*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	49	+ 19.5	128	— 11.9	177	— 5.0
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	18	— 14.0	18	— 14.0
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	602	+ 12.6
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	46*	...	46*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,882	+ 14.0
29	All stores	6,229	+ 6.6	13,009	+ 22.7	19,238	+ 17.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-March — 1976 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	8,628	+ 4.3	Épiceries - Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,362	+ 29.7	—	—	6,362	+ 29.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,765*	...	2,765*	...	Magasins généraux	6
831	— 1.9	239	— 11.6	1,070	— 4.3	Bazars	7
—	—	10,494	+ 27.4	10,494	+ 27.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	419*	...	419*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	5,960*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
147	+ 28.6	344	— 16.5	491	— 6.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	52	— 12.4	52	— 12.4	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,780	+ 9.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	151*	...	151*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	5,371	+ 13.1	Tous les autres magasins	28
17,643	+ 8.7	35,058	+ 18.9	52,701	+ 15.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

March - 1976 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	20,143	+ 7.4	5,885	+ 8.1	26,028	+ 7.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,147	+ 20.6
3	All other food stores	x	x	x	x	993	+ 19.7
4	Department stores	9,479	+ 5.1	—	—	9,479	+ 5.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,285	+ 22.9
6	General stores	—	—	1,889	+ 10.3	1,889	+ 10.3
7	Variety stores	3,014	— 7.3	391	+ 29.1	3,405	— 4.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	31,240	+ 34.0	31,240	+ 34.0
9	Used car dealers	—	—	815*	...	815*	...
10	Service stations	x	x	x	x	13,060*	...
11	Garages	—	—	721*	...	721*	...
12	Automotive parts and accessories stores	107	— 13.3	2,874*	...	2,980*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,658	+ 5.9
14	Women's clothing stores	1,177	+ 6.3	784	— 0.9	1,962	+ 3.3
15	Family clothing stores	304	+ 14.1	1,578	+ 14.6	1,881	+ 14.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,155	+ 35.7	1,155	+ 35.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,124*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	684	+ 7.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	406	— 15.3	1,502	+ 5.4	1,908	+ 0.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,207	— 18.0	3,364	+ 8.9	4,572	+ 0.1
23	Book and stationery stores	117*	...	1,517*	...	1,634*	...
24	Florists	x	x	x	x	320	— 17.6
25	Jewellery stores	530	— 15.3	179*	...	709*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	657	+ 19.8	657	+ 19.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,022	+ 6.3
28	All other stores	x	x	x	x	15,094	+ 13.3
29	All stores	54,785	+ 8.4	83,331	+ 25.6	138,116	+ 18.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-March - 1976 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
61,395	+ 12.1	17,889	+ 6.7	79,284	+ 10.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	14,956	+ 21.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,705	- 6.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
25,267	+ 11.1	-	-	25,267	+ 11.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	20,667	+ 22.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	5,532	+ 7.1	5,532	+ 7.1	Magasins généraux	6
7,590	+ 1.9	1,080*	...	8,669*	+ 5.6	Bazars	7
-	-	75,158	+ 20.0	75,158	+ 20.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,815	+ 32.3	1,815	+ 32.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	36,575	+ 27.2	Stations-service	10
-	-	1,911*	...	1,911*	...	Garages	11
333	- 6.5	6,700	+ 25.5	7,033	+ 23.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	5,198	+ 13.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,373	+ 13.0	2,561	+ 14.5	5,934	+ 13.6	Magasins de vêtements pour dames	14
965*	...	4,562	+ 1.5	5,527*	+ 6.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,980	+ 18.8	2,980	+ 18.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,514	+ 5.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,096	+ 0.7	Magasins d'appareils ménagers	20
1,527	+ 21.3	4,153	+ 0.5	5,679	+ 5.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,627	- 12.8	9,773	+ 8.6	13,400	+ 1.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
344*	...	4,311*	...	4,655*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	930	- 3.7	Fleuristes	24
1,563	+ 7.6	540*	...	2,103*	- 12.9	Bijouteries	25
-	-	1,877	- 7.6	1,877	- 7.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,808	+ 7.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	39,050	+ 14.2	Tous les autres magasins	28
155,226	+ 13.7	221,937	+ 16.7	377,163	+ 15.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

March — 1976 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	20,704	+ 8.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,681	+ 29.6
3	All other food stores	x	x	x	x	1,348	+ 3.0
4	Department stores	8,021	+ 14.4	—	—	8,021	+ 14.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,603	— 4.7
6	General stores	x	x	x	x	3,219	+ 9.7
7	Variety stores	2,702	— 0.5	588	— 7.4	3,290	— 1.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	28,011	+ 28.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	726	+ 5.4	7,244*	...	7,970*	...
11	Garages	—	—	1,446	+ 16.3	1,446	+ 16.3
12	Automotive parts and accessories stores	152	+ 7.0	1,948	+ 18.7	2,100	+ 17.7
13	Men's clothing stores	213	— 10.4	666	+ 20.4	879	+ 11.1
14	Women's clothing stores	794	+ 4.8	283	— 14.3	1,077	— 0.9
15	Family clothing stores	588	— 4.2	524	— 3.2	1,112	— 3.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	323	+ 15.5	123	— 3.8	446	+ 9.4
18	Hardware stores	—	—	1,097	+ 3.5	1,097	+ 3.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,326	+ 24.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	325*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	158*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,159	+ 31.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	358	— 1.7
24	Florists	x	x	x	x	291	— 1.4
25	Jewellery stores	520*	...	174	— 18.4	693*	+ 21.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	727	+ 35.0	727	+ 35.0
27	Personal accessories stores	64	+ 0.8	644*	...	708*	...
28	All other stores	x	x	x	x	12,704	+ 28.5
29	All stores	44,295	+ 10.0	69,368	+ 27.1	113,663	+ 19.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-March — 1976 — Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	62,632	+ 11.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	18,614	+ 23.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,664	— 5.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
21,087	+ 16.7	—	—	21,087	+ 16.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,570	— 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	9,722	+ 10.9	Magasins généraux	6
6,870	+ 5.5	1,785	+ 7.5	8,656	+ 5.9	Bazars	7
x	x	x	x	64,332	+ 13.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,161	+ 3.8	18,308	+ 35.2	20,469	+ 31.0	Stations-service	10
—	—	3,871	+ 16.7	3,871	+ 16.7	Garages	11
397	+ 13.4	5,145	+ 10.5	5,543	+ 10.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
558	+ 9.1	2,076	+ 33.5	2,634	+ 27.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,222	+ 6.8	1,002	+ 0.7	3,224	+ 4.8	Magasins de vêtements pour dames	14
1,693	+ 6.5	1,582	+ 0.6	3,275	+ 3.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
866	+ 6.0	368	+ 3.7	1,234	+ 5.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,208	— 5.0	3,208	— 5.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,817	+ 10.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	877	+ 6.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	472*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	8,865	+ 23.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	1,070	+ 1.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	953*	...	Fleuristes	24
1,486*	...	534	— 1.9	2,019*	+ 35.6	Bijouteries	25
—	—	2,191*	...	2,191*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
179	+ 11.9	1,689*	...	1,868*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	34,847	+ 29.1	Tous les autres magasins	28
123,355	+ 14.1	180,807	+ 16.3	304,162	+ 15.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 March — 1976 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	233,765	+ 4.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	70,719	+ 27.0
3	All other food stores	1,861	— 20.3	20,004	+ 4.6	21,865	+ 1.9
4	Department stores	80,823	+ 6.0	—	—	80,823	+ 6.0
5	General merchandise stores	16,462	— 5.9	6,810*	...	23,273*	+ 3.6
6	General stores	x	x	x	x	11,456	+ 8.3
7	Variety stores	10,800	+ 6.3	5,326	+ 4.5	16,126	+ 5.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	240,234	+ 25.2	240,234	+ 25.2
9	Used car dealers	—	—	5,814*	...	5,814*	...
10	Service stations	17,672	+ 23.9	56,044	+ 23.9	73,716	+ 23.9
11	Garages	—	—	22,097*	...	22,097*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,259	— 16.9	14,153	+ 32.4	16,412	+ 22.4
13	Men's clothing stores	2,516	— 15.1	8,798	— 1.8	11,314	— 5.1
14	Women's clothing stores	8,393	+ 4.6	12,170	+ 21.5	20,563	+ 14.0
15	Family clothing stores	6,886	+ 3.0	12,356	+ 3.1	19,243	+ 3.1
16	Specialty shoe stores	711	+ 7.3	502*	...	1,213*	— 12.8
17	Family shoe stores	4,730	— 2.3	3,419	+ 14.5	8,150	+ 4.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,174	+ 19.9
19	Household furniture stores	1,940	— 5.8	15,014	+ 35.1	16,954	+ 28.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,861	+ 25.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,385*	...	6,485	+ 6.9	7,870*	+ 14.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,587	— 19.8	28,066	+ 14.3	29,653	+ 11.7
23	Book and stationery stores	1,248	+ 20.6	2,344	+ 18.6	3,591	+ 19.3
24	Florists	x	x	x	x	3,228*	...
25	Jewellery stores	2,120	+ 8.5	5,637	+ 21.1	7,758	+ 17.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,229	— 11.5
27	Personal accessories stores	2,841	+ 10.5	13,861	+ 9.4	16,702	+ 9.6
28	All other stores	39,175	+ 2.0	41,375	+ 2.0	80,550	+ 2.0
29	All stores	345,071	+ 7.4	724,281	+ 16.2	1,069,352	+ 13.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-March — 1976 — Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	686,832	+ 4.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	204,357	+ 28.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,651	+ 4.9	59,501	+ 11.3	64,152	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
223,973	+ 14.2	—	—	223,973	+ 14.2	Grands magasins	4
42,029	+ 2.0	17,993	+ 21.7	60,022	+ 7.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	34,547	+ 14.6	Magasins généraux	6
28,750	+ 8.9	14,787	+ 9.6	43,537	+ 9.1	Bazars	7
—	—	562,146	+ 15.2	562,146	+ 15.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	14,180*	...	14,180*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
51,422	+ 22.4	168,788	+ 25.5	220,210	+ 24.7	Stations-service	10
—	—	58,926*	...	58,926*	...	Garages	11
6,110	— 10.2	38,351	+ 24.1	44,461	+ 17.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,651	— 7.6	24,640	— 0.4	31,291	— 2.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,432	+ 9.7	29,845	+ 12.0	52,278	+ 11.0	Magasins de vêtements pour dames	14
20,540	+ 13.2	34,511	+ 6.0	55,050	+ 8.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,188	+ 20.0	1,218*	...	3,405*	— 11.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
13,896	+ 19.2	9,941	+ 23.5	23,837	+ 21.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	41,992	+ 26.2	Quincailleries	18
5,373	+ 0.2	37,519	+ 25.5	42,892	+ 21.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,280	+ 23.9	Magasins d'appareils ménagers	20
3,641*	...	18,603	+ 1.3	22,244*	+ 7.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,097*	...	81,948	+ 14.7	86,045*	+ 11.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,906	+ 22.0	6,867	+ 6.5	10,773	+ 11.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	9,735	— 4.3	Fleuristes	24
5,906	+ 11.9	15,600	+ 18.2	21,506	+ 16.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	38,523	— 8.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,543	+ 8.5	40,779	+ 10.9	48,322	+ 10.5	Magasins d'accessoires personnels	27
109,069	+ 7.9	114,861	+ 0.1	223,930	+ 3.7	Tous les autres magasins	28
977,276	+ 11.0	1,957,171	+ 13.2	2,934,448	+ 12.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 March — 1976 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	117,214	+ 5.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	30,520*	...
3	All other food stores	1,142*	...	12,305	— 0.5	13,447*	— 3.7
4	Department stores	50,339	+ 3.2	—	—	50,339	+ 3.2
5	General merchandise stores	6,917	— 1.5	768	+ 31.5	7,685	+ 1.0
6	General stores	—	—	209	+ 28.4	209	+ 28.4
7	Variety stores	3,703	+ 5.5	1,579	+ 17.0	5,282	+ 8.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	111,983	+ 20.1	111,983	+ 20.1
9	Used car dealers	—	—	1,504*	...	1,504*	...
10	Service stations	10,350	+ 33.6	19,999	+ 12.3	30,349	+ 18.8
11	Garages	—	—	4,493	+ 31.6	4,493	+ 31.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,502	— 12.3	4,629	+ 21.1	6,132	+ 10.7
13	Men's clothing stores	1,911	— 7.9	3,781	+ 3.8	5,692	— 0.4
14	Women's clothing stores	5,079	+ 17.7	5,089	— 10.9	10,168	+ 1.3
15	Family clothing stores	3,725	+ 0.6	2,776	— 17.2	6,502	— 7.8
16	Specialty shoe stores	497	+ 28.1	450*	...	948*	...
17	Family shoe stores	2,882	— 4.1	1,457	+ 5.8	4,339	— 0.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,594	+ 17.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	14,674	+ 33.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,502	+ 32.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,581	— 0.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,322	+ 6.7
23	Book and stationery stores	825	+ 26.3	1,097	— 12.9	1,922	+ 0.4
24	Florists	x	x	x	x	1,635*	...
25	Jewellery stores	1,636	+ 9.2	2,933*	...	4,569*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,965*	...
27	Personal accessories stores	2,127	+ 3.8	7,116	— 11.0	9,242	— 7.9
28	All other stores	22,775	+ 3.5	21,511	+ 5.4	44,286	+ 4.4
29	All stores	208,607	+ 5.0	307,492	+ 14.2	516,099	+ 10.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Montréal
 January-March — 1976 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	341,471	+ 4.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	89,905*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,757	— 4.9	37,226	+ 8.3	39,982	+ 7.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
139,595	+ 13.2	—	—	139,595	+ 13.2	Grands magasins	4
16,966	+ 4.5	1,912	+ 7.1	18,878	+ 4.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	617	+ 13.7	617	+ 13.7	Magasins généraux	6
9,803	+ 5.0	4,347	+ 12.9	14,150	+ 7.3	Bazars	7
—	—	264,765	+ 11.9	264,765	+ 11.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,550*	...	3,550*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
30,184*	...	59,189	+ 13.1	89,374*	+ 21.5	Stations-service	10
—	—	10,951	+ 23.4	10,951	+ 23.4	Garages	11
3,960	— 5.4	13,095	+ 23.5	17,055	+ 15.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,051	— 2.1	11,248	+ 10.1	16,299	+ 5.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,229	+ 24.7	12,828	— 5.7	26,057	+ 7.6	Magasins de vêtements pour dames	14
10,753	+ 19.8	7,973	— 11.2	18,727	+ 4.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,555*	...	1,064	+ 26.6	2,619*	+ 32.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
8,545	+ 22.0	4,691	+ 30.1	13,237	+ 24.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	23,166	+ 31.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	36,522	+ 27.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,263	+ 28.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,731	— 13.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	47,034	+ 6.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
2,578	+ 30.7	3,308	— 13.7	5,886	+ 1.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,128	— 6.7	Fleuristes	24
4,479	+ 10.4	8,069*	...	12,548*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	17,066	— 18.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,632	+ 3.1	22,163	— 4.3	27,795	— 2.8	Magasins d'accessoires personnels	27
63,072	+ 7.6	58,077	— 1.3	121,149	+ 3.1	Tous les autres magasins	28
590,288	+ 8.4	827,231	+ 12.3	1,417,519	+ 10.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 March — 1976 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	261,381	+ 13.0	69,454	+ 7.5	330,835	+ 11.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	18,523	+ 2.7	51,066*	...	69,589*	...
3	All other food stores	5,227	— 0.4	33,897	+ 14.2	39,124	+ 12.0
4	Department stores	155,071	+ 11.4	—	—	155,071	+ 11.4
5	General merchandise stores	30,808	+ 6.6	3,398*	...	34,207*	+ 1.1
6	General stores	x	x	x	x	10,245	— 5.6
7	Variety stores	15,597	— 2.4	4,599	+ 0.6	20,196	— 1.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	313,592	+ 29.2	313,592	+ 29.2
9	Used car dealers	—	—	7,608	+ 34.6	7,608	+ 34.6
10	Service stations	27,111	+ 21.8	88,451	+ 24.1	115,562	+ 23.5
11	Garages	—	—	18,743	+ 34.0	18,743	+ 34.0
12	Automotive parts and accessories stores	4,553	+ 4.1	30,106	+ 20.4	34,659	+ 18.0
13	Men's clothing stores	7,340	+ 16.8	14,054	+ 21.0	21,394	+ 19.5
14	Women's clothing stores	13,468	+ 10.9	11,093	+ 13.4	24,560	+ 12.0
15	Family clothing stores	6,234	+ 13.3	8,329	+ 35.9	14,563	+ 25.2
16	Specialty shoe stores	543	+ 5.2	808	— 10.3	1,350	— 4.6
17	Family shoe stores	6,707	+ 6.4	5,441	— 1.2	12,149	+ 2.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,716	+ 9.4
19	Household furniture stores	5,306	+ 0.3	19,743	+ 23.6	25,050	+ 17.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,574	+ 17.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,653	+ 16.7	7,144	+ 6.2	13,797	+ 11.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	14,513	+ 20.6	37,007	+ 13.9	51,519	+ 15.7
23	Book and stationery stores	4,102	+ 13.7	3,119	+ 22.4	7,221	+ 17.3
24	Florists	x	x	x	x	6,520	— 4.2
25	Jewellery stores	4,588	+ 14.7	5,150	+ 14.0	9,738	+ 14.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,680*	...
27	Personal accessories stores	6,870	+ 1.4	14,959	+ 18.2	21,829	+ 12.4
28	All other stores	102,849	+ 6.1	80,684	+ 20.3	183,533	+ 11.5
29	All stores	705,180	+ 10.8	868,446	+ 23.3	1,573,626	+ 17.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-March — 1976 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
798,542	+ 15.2	209,021	+ 10.9	1,007,564	+ 14.3	Épicerie — Boucheries	1
55,061	+ 7.6	136,586*	...	191,647*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
13,308	+ 2.6	94,860	+ 16.4	108,167	+ 14.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
423,737	+ 12.3	—	—	423,737	+ 12.3	Grands magasins	4
94,661	+ 11.4	10,144*	...	104,805*	+ 6.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	29,468	— 4.8	Magasins généraux	6
42,924	+ 6.1	15,009	+ 19.2	57,933	+ 9.2	Bazars	7
—	—	751,655	+ 8.4	751,655	+ 8.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	17,627	+ 25.7	17,627	+ 25.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
80,166	+ 28.8	257,235	+ 27.0	337,401	+ 27.4	Stations-service	10
—	—	53,701	+ 26.9	53,701	+ 26.9	Garages	11
11,708	+ 0.1	79,199	+ 11.7	90,906	+ 10.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,215	+ 11.4	43,397	+ 10.9	64,612	+ 11.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
37,337	+ 7.1	32,992	+ 14.1	70,329	+ 10.3	Magasins de vêtements pour dames	14
18,080	+ 29.2	23,489	+ 33.8	41,570	+ 31.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,490	+ 11.6	2,087*	...	3,577*	— 12.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
19,096	+ 10.1	14,582	+ 1.8	33,678	+ 6.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	30,150	+ 4.4	Quincailleries	18
15,145	— 8.9	51,298	+ 3.7	66,443	+ 0.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	23,559	+ 8.1	Magasins d'appareils ménagers	20
18,641	+ 4.5	19,414	— 0.7	38,055	+ 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
38,427	+ 12.1	110,356	+ 14.1	148,783	+ 13.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
12,886	+ 16.5	8,963	+ 24.4	21,848	+ 19.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	19,042	+ 5.8	Fleuristes	24
12,647	+ 14.8	14,815	+ 7.7	27,462	+ 10.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	34,026*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
18,727	+ 8.0	44,287	+ 26.0	63,014	+ 20.0	Magasins d'accessoires personnels	27
273,746	+ 11.0	218,923	+ 11.9	492,669	+ 11.4	Tous les autres magasins	28
2,029,325	+ 13.3	2,324,105	+ 14.6	4,353,430	+ 14.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 March — 1976 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	114,260	+ 3.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,003	+ 31.0
3	All other food stores	2,894	— 8.0	14,715	— 5.0	17,609	— 5.5
4	Department stores	64,846	+ 10.2	—	—	64,846	+ 10.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,464	— 13.4
6	General stores	—	—	396	+ 22.6	396	+ 22.6
7	Variety stores	x	x	x	x	4,331	— 3.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	100,042	+ 25.3	100,042	+ 25.3
9	Used car dealers	—	—	2,754*	...	2,754*	...
10	Service stations	10,703	+ 13.2	30,452	+ 27.6	41,154	+ 23.5
11	Garages	—	—	4,278*	...	4,278*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,177	— 7.2	7,347	+ 24.6	8,524	+ 18.9
13	Men's clothing stores	3,514	+ 5.0	5,979	+ 22.0	9,493	+ 15.1
14	Women's clothing stores	6,450	+ 14.5	4,822	+ 16.4	11,272	+ 15.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	5,721*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	632	— 6.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,362	— 1.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,609	+ 31.3
19	Household furniture stores	2,739	+ 10.4	5,436	+ 27.0	8,175	+ 20.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,942	+ 26.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,627*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,539	+ 7.9	14,119	+ 10.8	18,658	+ 10.1
23	Book and stationery stores	2,606	+ 27.0	1,379	+ 16.9	3,986	+ 23.3
24	Florists	—	—	1,535	— 12.8	1,535	— 12.8
25	Jewellery stores	1,868	+ 12.2	1,493	+ 22.3	3,361	+ 16.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,770*	...
27	Personal accessories stores	3,873	— 0.4	6,376	+ 19.7	10,249	+ 11.2
28	All other stores	29,926	+ 2.2	34,638	+ 21.7	64,564	+ 11.8
29	All stores	263,832	+ 4.2	285,785	+ 24.5	549,617	+ 13.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Toronto
 January-March — 1976 — Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	354,342	+ 9.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	52,116	+ 25.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,045	- 0.1	42,542	- 1.9	50,587	- 1.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
178,908	+ 9.2	—	—	178,908	+ 9.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	33,625	- 4.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,112	+ 22.1	1,112	+ 22.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	12,689	+ 3.8	Bazars	7
—	—	246,022	+ 4.7	246,022	+ 4.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,716*	...	4,716*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
31,125	+ 19.6	91,295	+ 35.9	122,420	+ 31.4	Stations-service	10
—	—	10,741*	...	10,741*	...	Garages	11
2,985	- 6.5	20,018	+ 23.8	23,003	+ 18.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,764	+ 10.3	18,030	+ 14.6	28,794	+ 12.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
18,370	+ 8.1	14,254	+ 18.4	32,624	+ 12.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	16,077*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,856	- 20.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	14,483	+ 2.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,146	+ 29.5	Quincailleries	18
7,790	- 5.2	15,755	+ 21.9	23,545	+ 11.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,574	+ 23.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,745	+ 22.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,538	+ 1.0	41,410	+ 8.6	52,948	+ 6.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,655	+ 23.8	3,910	+ 17.5	11,565	+ 21.6	Librairies et papeteries	23
—	—	4,675	+ 1.2	4,675	+ 1.2	Fleuristes	24
5,007	+ 12.0	4,175	+ 17.2	9,182	+ 14.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	15,607*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,487	+ 6.3	16,905	+ 16.8	27,392	+ 12.5	Magasins d'accessoires personnels	27
84,350	+ 7.9	92,080	+ 12.8	176,430	+ 10.4	Tous les autres magasins	28
771,590	+ 7.8	770,333	+ 15.8	1,541,923	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

March - 1976 - Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	22,503	+ 9.1	9,064	+ 6.5	31,567	+ 8.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,204	— 5.4	6,715	+ 15.9	9,920	+ 8.0
3	All other food stores	x	x	x	x	2,411	+ 16.3
4	Department stores	26,070	+ 14.1	—	—	26,070	+ 14.1
5	General merchandise stores	3,876	— 7.2	1,557	+ 24.0	5,433	—
6	General stores	x	x	x	x	7,625	+ 6.1
7	Variety stores	1,406	+ 11.9	130*	...	1,536*	+ 5.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	46,968	+ 31.6	46,968	+ 31.6
9	Used car dealers	—	—	381*	...	381*	...
10	Service stations	2,377*	...	7,435	+ 27.6	9,813*	+ 31.1
11	Garages	—	—	1,048*	...	1,048*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,974	— 0.4
13	Men's clothing stores	546	+ 24.6	564	+ 10.3	1,110	+ 16.9
14	Women's clothing stores	996	+ 24.2	837*	...	1,833*	+ 33.5
15	Family clothing stores	1,120	+ 10.2	591	+ 15.7	1,711	+ 12.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	45*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	506	+ 0.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,402*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,558*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	606*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,255	+ 24.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,190*	...	4,938	+ 14.4	6,128*	+ 21.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	474	+ 16.3
24	Florists	—	—	422	+ 13.7	422	+ 13.7
25	Jewellery stores	347	+ 11.1	630	+ 14.8	976	+ 13.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,296*	...
27	Personal accessories stores	366*	...	1,191*	...	1,557*	...
28	All other stores	x	x	x	x	19,312	+ 7.1
29	All stores	78,119	+ 8.8	107,818	+ 23.0	185,938	+ 16.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-March — 1976 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
67,307	+ 12.1	26,835	+ 11.0	94,142	+ 11.8	Épicerie — Boucheries	1
9,824	+ 3.8	18,600	+ 13.1	28,423	+ 9.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,673	+ 16.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
67,364	+ 12.2	—	—	67,364	+ 12.2	Grands magasins	4
12,333	— 1.7	5,251*	...	17,584*	+ 8.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	21,643	+ 9.0	Magasins généraux	6
3,607	+ 15.0	356*	...	3,963*	+ 7.8	Bazars	7
—	—	117,122	+ 15.2	117,122	+ 15.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	652	+ 23.1	652	+ 23.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,009*	...	21,018	+ 20.9	28,028*	+ 26.7	Stations-service	10
—	—	3,967*	...	3,967*	...	Garages	11
x	x	x	x	7,863	— 0.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,380	+ 28.8	1,702	+ 15.6	3,082	+ 21.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,725	+ 28.6	2,286	+ 32.1	5,011	+ 30.2	Magasins de vêtements pour dames	14
2,823	+ 17.9	1,738	+ 14.7	4,561	+ 16.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	142*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,532	— 2.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,928	— 19.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,818	+ 23.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,604*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,647	+ 31.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
3,352*	...	14,407	+ 12.7	17,759*	+ 19.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	1,389	+ 16.8	Librairies et papeteries	23
—	—	1,191	+ 24.5	1,191	+ 24.5	Fleuristes	24
946	+ 22.2	1,921	+ 20.3	2,867	+ 20.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,187*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
950	+ 30.6	3,059*	...	4,009*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	52,876	+ 6.9	Tous les autres magasins	28
217,509	+ 11.0	290,518	+ 15.6	508,027	+ 13.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 March — 1976 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	17,845	+ 9.2	5,103	+ 6.7	22,948	+ 8.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,985	— 2.0	3,126	+ 31.1	6,111	+ 12.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,907	+ 10.8
4	Department stores	24,110	+ 14.3	—	—	24,110	+ 14.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,763	— 3.5
6	General stores	—	—	43*	...	43*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	622	— 7.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	25,672	+ 33.4	25,672	+ 33.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,071*	...	3,543	+ 14.0	5,615*	+ 22.3
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,432	— 15.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	673	+ 25.6
14	Women's clothing stores	875	+ 19.5	604*	...	1,479*	+ 31.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	413	— 11.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	41*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	402	+ 1.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	101	— 19.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,136*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	350	+ 14.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	555	--	555	--
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,897	+ 8.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	340	+ 19.0
24	Florists	—	—	278	+ 32.9	278	+ 32.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	769	+ 9.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,050*	...
27	Personal accessories stores	357*	...	932*	...	1,290*	...
28	All other stores	5,310	— 4.0	5,909	+ 24.7	11,219	+ 9.2
29	All stores	58,488	+ 8.8	56,284	+ 25.8	114,773	+ 16.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-March — 1976 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
53,930	+ 12.6	15,180	+ 13.2	69,110	+ 12.8	Épicerie — Boucheries	1
9,095	+ 7.7	9,035	+ 35.5	18,129	+ 20.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,225	+ 10.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
62,225	+ 12.1	—	—	62,225	+ 12.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,899	+ 21.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	117*	...	117*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,595	— 4.5	Bazars	7
—	—	62,940	+ 17.1	62,940	+ 17.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,140*	...	10,438	+ 8.4	16,579*	+ 19.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,767	— 14.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,666	+ 27.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,323	+ 23.3	1,665*	...	3,988*	+ 29.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,122	+ 1.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	130*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,226	— 4.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	342	— 10.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,492	+ 7.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	862	+ 5.8	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	1,649	+ 16.5	1,649	+ 16.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	11,363	+ 7.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,013	+ 18.3	Librairies et papeteries	23
—	—	767	+ 30.8	767	+ 30.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,280	+ 12.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,388*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
928	+ 31.5	2,195	+ 16.7	3,122	+ 20.7	Magasins d'accessoires personnels	27
14,546	+ 3.7	16,213	+ 16.5	30,759	+ 10.0	Tous les autres magasins	28
162,989	+ 11.5	150,436	+ 17.8	313,426	+ 14.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 March - 1976 - Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	20,373	+ 4.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,182	+ 20.3
3	All other food stores	81	— 3.7	1,618	+ 24.2	1,699	+ 22.5
4	Department stores	12,612	+ 19.7	—	—	12,612	+ 19.7
5	General merchandise stores	7,979	+ 9.4	1,138	+ 6.0	9,117	+ 8.9
6	General stores	3,783	+ 12.4	7,504	+ 13.6	11,286	+ 13.2
7	Variety stores	1,935	+ 20.9	470	+ 16.1	2,405	+ 20.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	53,474	— 6.1	53,474	— 6.1
9	Used car dealers	—	—	484*	...	484*	...
10	Service stations	1,411	+ 10.0	9,099	+ 27.6	10,511	+ 24.9
11	Garages	—	—	807*	...	807*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,929	+ 12.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,293*	...
14	Women's clothing stores	1,184	— 3.4	1,432	+ 3.7	2,616	+ 0.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,927	+ 3.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	185	+ 8.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	642	+ 8.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,830	+ 5.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,395	+ 3.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	323	+ 22.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,560	- 2.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,953	+ 18.3	4,528	+ 24.3	6,481	+ 22.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	362	+ 13.5
24	Florists	x	x	x	x	543	— 7.9
25	Jewellery stores	415	+ 23.5	559	— 8.4	974	+ 2.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,062*	...	3,062*	...
27	Personal accessories stores	108	+ 15.2	1,760*	...	1,868*	...
28	All other stores	x	x	x	x	22,465*	...
29	All stores	59,824	+ 11.6	122,581	+ 9.9	182,405	+ 10.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-March - 1976 - Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	61,865	+ 11.1	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	23,167	+ 21.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
232	+ 7.2	4,189	+ 11.0	4,420	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
34,224	+ 24.9	—	—	34,224	+ 24.9	Grands magasins	4
23,293	+ 0.2	3,492	+ 13.7	26,785	+ 1.8	Magasins de marchandises diverses	5
10,044	+ 17.2	21,756	+ 10.7	31,801	+ 12.7	Magasins généraux	6
5,337	+ 31.9	1,414	+ 18.1	6,751	+ 28.7	Bazars	7
—	—	151,093	— 0.1	151,093	— 0.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,510	+ 26.8	1,510	+ 26.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,132	+ 12.0	25,190	+ 17.3	29,322	+ 16.5	Stations-service	10
—	—	2,423*	...	2,423*	...	Garages	11
x	x	x	x	8,913	+ 22.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	4,363*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,356	+ 21.7	4,204	+ 8.8	7,560	+ 14.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,615	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	525	+ 7.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,917	+ 15.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,455	+ 1.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,176	+ 0.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	823	— 3.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,708	— 1.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,470	+ 12.1	13,214	+ 24.4	18,685	+ 20.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,131	+ 11.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,551	— 0.2	Fleuristes	24
1,098	+ 17.9	1,598	+ 4.7	2,696	+ 9.7	Bijouteries	25
—	—	7,696*	...	7,696*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
310	+ 17.0	4,962*	...	5,272*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	59,063*	...	Tous les autres magasins	28
169,745	+ 13.9	346,766	+ 11.8	516,510	+ 12.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Alberta
 March — 1976 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	53,760	+ 12.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,904	+ 24.1
3	All other food stores	157	— 9.5	4,187*	...	4,344*	...
4	Department stores	63,542	+ 30.0	—	—	63,542	+ 30.0
5	General merchandise stores	9,061	+ 10.1	4,379*	..	13,440*	+ 21.3
6	General stores	x	x	x	x	13,725	+ 1.6
7	Variety stores	2,181	+ 2.9	795*	...	2,976*	+ 12.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	110,613	+ 35.7	110,613	+ 35.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	3,920	+ 29.9	21,796*	...	25,716*	...
11	Garages	—	—	4,034*	...	4,034*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,499	+ 26.7
13	Men's clothing stores	1,177	+ 19.8	4,961*	...	6,138*	...
14	Women's clothing stores	3,543	+ 3.4	1,895	+ 8.0	5,438	+ 4.9
15	Family clothing stores	2,848	+ 29.5	3,280*	...	6,128*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,939	+ 14.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,997	+ 15.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,843*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,559	+ 16.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,424	— 0.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,956	+ 27.7	8,878	+ 13.7	10,834	+ 16.0
23	Book and stationery stores	516*	...	435*	...	951*	...
24	Florists	x	x	x	x	1,208*	...
25	Jewellery stores	1,332	+ 14.3	1,060	+ 33.5	2,392	+ 22.1
26	Sporting goods and accessories stores	379	+ 14.2	4,081	+ 25.8	4,460	+ 24.7
27	Personal accessories stores	1,220	+ 14.2	1,857	+ 31.0	3,077	+ 23.8
28	All other stores	24,378	+ 12.3	25,832	+ 27.2	50,210	+ 19.5
29	All stores	169,008	+ 17.6	246,688	+ 33.7	415,696	+ 26.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

January-March — 1976 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	162,044	+ 15.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	28,104	+ 26.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
383	+ 14.0	12,148*	...	12,531*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
167,083	+ 26.1	—	—	167,083	+ 26.1	Grands magasins	4
26,374	+ 4.9	11,347*	...	37,720*	+ 13.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	38,902	--	Magasins généraux	6
5,970	+ 9.7	3,317*	...	9,287*	+ 33.8	Bazars	7
—	—	281,214	+ 27.7	281,214	+ 27.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,131	+ 22.5	58,741	+ 31.3	69,871	+ 29.8	Stations-service	10
—	—	10,611	+ 22.3	10,611	+ 22.3	Garages	11
x	x	x	x	13,966	+ 7.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,255*	...	15,425*	...	18,680*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,016	+ 11.9	6,161	+ 10.9	16,177	+ 11.5	Magasins de vêtements pour dames	14
7,571	+ 32.8	9,665*	...	17,236*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,460	+ 18.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,486	+ 7.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	18,058*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,032	+ 9.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,413	— 1.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
5,580	+ 19.7	25,158	+ 5.1	30,738	+ 7.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,564	+ 34.1	1,220*	...	2,784*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,072*	...	Fleuristes	24
3,591	+ 20.0	2,784	+ 24.4	6,376	+ 21.9	Bijouteries	25
1,053	— 18.1	10,782	+ 29.2	11,835	+ 22.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,215	+ 12.3	4,829	+ 15.9	8,045	+ 14.5	Magasins d'accessoires personnels	27
65,331	+ 15.2	65,537	+ 22.3	130,868	+ 18.6	Tous les autres magasins	28
470,605	+ 18.0	656,542	+ 26.0	1,127,147	+ 22.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

March - 1976 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	68,645	+ 4.3	22,733	+ 23.0	91,378	+ 8.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,114	- 2.7	18,504	+ 16.4	20,618	+ 14.1
3	All other food stores	770	- 14.7	11,034*	...	11,804*	+ 33.7
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	12,136	+ 2.6	2,162*	...	14,298*	+ 9.1
6	General stores	x	x	x	x	6,027	+ 9.3
7	Variety stores	x	x	x	x	4,895	- 1.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	99,291	+ 16.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,834*	...	29,745*	...	37,579*	...
11	Garages	—	—	6,144*	...	6,144*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,110	- 6.7	4,384	- 9.5	5,494	- 8.9
13	Men's clothing stores	930	+ 18.0	2,318	+ 16.4	3,249	+ 16.8
14	Women's clothing stores	3,328	- 0.8	3,970	+ 7.3	7,298	+ 3.4
15	Family clothing stores	3,202	+ 7.8	1,976	+ 3.7	5,178	+ 6.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	479	+ 22.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,919	+ 5.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,517	+ 4.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,473	+ 5.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,588*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,254	+ 4.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,850	+ 28.4	13,074	+ 13.8	18,924	+ 17.9
23	Book and stationery stores	473	+ 22.9	1,084	+ 20.1	1,558	+ 21.0
24	Florists	—	—	1,567	+ 5.7	1,567	+ 5.7
25	Jewellery stores	1,638	+ 17.3	2,728	+ 10.7	4,365	+ 13.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,286	+ 6.6
27	Personal accessories stores	1,086	+ 10.3	7,407*	...	8,493*	+ 35.8
28	All other stores	31,497	+ 7.9	35,900*	...	67,397*	+ 34.5
29	All stores	224,220	+ 11.6	297,463	+ 25.9	521,684	+ 19.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-March — 1976 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
200,150	+ 4.1	63,489	+ 24.7	263,638	+ 8.5	Épicerie - Boucheries	1
6,342	— 0.5	53,974	+ 20.1	60,316	+ 17.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,278	+ 0.6	32,460*	...	34,738*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
35,147	+ 4.4	5,583*	...	40,730*	+ 9.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	16,998	+ 5.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	13,490	+ 4.9	Bazars	7
x	x	x	x	260,880	+ 12.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
21,989*	...	79,848	+ 32.0	101,837*	+ 34.3	Stations-service	10
—	—	16,150*	...	16,150*	...	Garages	11
3,131	— 9.3	12,698	— 6.2	15,829	— 6.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,827	+ 16.0	7,121	+ 17.7	9,948	+ 17.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,643	+ 9.0	11,149	+ 7.0	20,792	+ 7.9	Magasins de vêtements pour dames	14
9,091	+ 18.7	6,207	+ 17.2	15,298	+ 18.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,429	+ 24.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,911	+ 0.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,286	+ 5.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,501	— 1.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,822	+ 30.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,851	+ 3.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
17,712	+ 22.8	37,873	+ 13.1	55,585	+ 16.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,455	+ 8.9	3,273	+ 17.6	4,728	+ 14.8	Librairies et papeteries	23
—	—	4,544	+ 27.3	4,544	+ 27.3	Fleuristes	24
4,583	+ 22.1	7,661	— 0.8	12,243	+ 6.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	17,903	+ 21.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,025	+ 13.7	20,482*	...	23,507*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
85,424	+ 3.6	91,018*	...	176,442*	+ 24.4	Tous les autres magasins	28
624,900	+ 10.0	810,052	+ 23.0	1,434,952	+ 17.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 March — 1976 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	28,569	— 1.0	9,795	+ 16.9	38,364	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,328	- 7.7	7,622	+ 6.8	8,950	+ 4.3
3	All other food stores	553	+ 9.5	5,127	+ 32.8	5,680	+ 30.1
4	Department stores	48,008	+ 13.3	—	—	48,008	+ 13.3
5	General merchandise stores	4,662	— 5.4	405*	...	5,067*	— 2.0
6	General stores	—	—	1,284	+ 14.1	1,284	+ 14.1
7	Variety stores	622	— 8.6	281	+ 0.4	903	— 6.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	49,160	+ 7.9
9	Used car dealers	—	—	526*	...	526*	...
10	Service stations	5,541*	...	13,497*	...	19,038*	...
11	Garages	—	—	3,461*	...	3,461*	...
12	Automotive parts and accessories stores	799	+ 0.7	931	+ 25.0	1,730	+ 12.5
13	Men's clothing stores	675	+ 9.6	827	+ 17.5	1,501	+ 13.9
14	Women's clothing stores	1,817	— 10.3	2,368*	...	4,186*	+ 11.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,052*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	233	+ 7.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,080	— 11.4
18	Hardware stores	—	—	844	+ 1.3	844	+ 1.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,852	— 5.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,263*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,591	+ 1.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,078	+ 23.0	4,788	— 9.1	8,866	+ 3.2
23	Book and stationery stores	410	+ 18.1	494	+ 8.0	904	+ 12.3
24	Florists	—	—	752	— 9.3	752	— 9.3
25	Jewellery stores	901	+ 7.8	1,776	+ 9.1	2,677	+ 8.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,144	+ 28.0
27	Personal accessories stores	933	+ 9.8	4,171	+ 13.2	5,103	+ 12.6
28	All other stores	13,728	— 1.1	13,834	+ 24.5	27,562	+ 10.2
29	All stores	116,022	+ 7.4	130,757	+ 15.4	246,779	+ 11.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Vancouver
 January-March — 1976 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
85,337	+ 1.5	29,366	+ 25.3	114,703	+ 6.7	Épicerie — Boucheries	1
4,088	— 2.0	22,045	+ 7.0	26,133	+ 5.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,598	+ 10.5	14,811*	...	16,410*	+ 34.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
127,354	+ 9.5	—	—	127,354	+ 9.5	Grands magasins	4
12,860	— 5.3	1,076*	...	13,935*	— 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,760	+ 19.8	3,760	+ 19.8	Magasins généraux	6
1,707	— 6.8	965	+ 22.1	2,672	+ 1.8	Bazars	7
x	x	x	x	135,513	+ 8.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,998	+ 3.0	1,998	+ 3.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,410*	...	36,164	+ 32.3	51,574*	...	Stations-service	10
—	—	8,246*	...	8,246*	...	Garages	11
2,068	— 1.5	2,133	+ 1.1	4,201	— 0.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,209	+ 18.2	2,510	+ 17.7	4,720	+ 17.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,356	— 3.0	7,132*	...	12,488*	+ 21.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	6,237*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	727	+ 9.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,196	— 5.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,381	+ 5.3	2,381	+ 5.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,969	+ 1.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,363*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,772	+ 7.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
12,414	+ 15.7	13,684	— 13.8	26,098	— 1.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,233	+ 5.5	1,633	+ 13.9	2,866	+ 10.2	Librairies et papeteries	23
—	—	2,176	+ 10.0	2,176	+ 10.0	Fleuristes	24
2,562	+ 12.7	4,948	+ 6.9	7,510	+ 8.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,744*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,570	+ 12.2	11,858	+ 17.1	14,428	+ 16.2	Magasins d'accessoires personnels	27
37,543	— 6.6	35,439	+ 12.9	72,983	+ 1.9	Tous les autres magasins	28
323,988	+ 5.8	363,168	+ 14.8	687,156	+ 10.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 March — 1976 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,575	— 7.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,150	+ 19.4
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,330	+ 10.6	1,330	+ 10.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	244*	...	244*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	109*	...	109*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	295	+ 26.7
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	81*	...	81*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,264*	...
29	All stores	6,342	+ 16.7	4,353	— 9.9	10,695	+ 4.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January-March — 1976 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,760	— 3.4	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	8,073	+ 12.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	3,447	+ 2.0	3,447	+ 2.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	1,038	--	1,038	--	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	333*	...	333*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	805	+ 22.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	226*	...	226*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,154*	...	Tous les autres magasins	28
15,934	+ 12.3	12,292	— 9.0	28,226	+ 1.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

March — 1976 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	580,903	+ 11.2	242,801	+ 3.3	823,704	+ 8.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	29,961	+ 4.2	182,254	+ 33.9	212,215	+ 28.7
3	All other food stores	8,367	— 7.5	76,309	+ 16.9	84,676	+ 13.9
4	Department stores	438,774	+ 14.6	—	—	438,774	+ 14.6
5	General merchandise stores	91,619	+ 3.2	25,527	+ 12.3	117,146	+ 5.0
6	General stores	22,543	+ 4.9	53,335	+ 4.7	75,877	+ 4.8
7	Variety stores	43,041	+ 1.3	14,327	+ 4.5	57,369	+ 2.1
8	Motor vehicle dealers	12,379	+ 22.2	936,526	+ 25.2	948,905	+ 25.1
9	Used car dealers	—	—	24,040*	...	24,040*	...
10	Service stations	62,859	+ 26.9	238,924	+ 29.5	301,784	+ 29.0
11	Garages	—	—	56,066*	...	56,066*	...
12	Automotive parts and accessories stores	10,769	— 4.5	63,873	+ 21.8	74,641	+ 17.1
13	Men's clothing stores	13,196	+ 9.5	34,116	+ 16.4	47,312	+ 14.4
14	Women's clothing stores	33,364	+ 6.8	32,929	+ 15.0	66,293	+ 10.7
15	Family clothing stores	22,904	+ 9.2	30,617	+ 15.1	53,521	+ 12.5
16	Specialty shoe stores	1,489	+ 4.7	1,876	— 10.2	3,364	— 4.1
17	Family shoe stores	15,691	+ 5.1	12,096	+ 4.7	27,787	+ 4.9
18	Hardware stores	6,333	+ 15.1	31,859	+ 10.6	38,192	+ 11.4
19	Household furniture stores	11,426	+ 10.8	48,029	+ 28.1	59,455	+ 24.4
20	Household appliance stores	4,000	+ 19.0	13,839	+ 23.2	17,839	+ 22.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	12,189	+ 16.6	23,964	+ 6.5	36,153	+ 9.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	29,353	+ 16.3	105,813	+ 15.2	135,166	+ 15.4
23	Book and stationery stores	6,881	+ 17.8	9,419	+ 28.9	16,300	+ 24.0
24	Florists	585	— 18.4	13,706	— 5.5	14,290	— 6.1
25	Jewellery stores	11,586	+ 13.2	16,447	+ 13.5	28,034	+ 13.4
26	Sporting goods and accessories stores	2,143*	...	36,685	+ 23.3	38,827*	+ 25.7
27	Personal accessories stores	12,795	+ 6.3	42,707	+ 20.3	55,501	+ 16.7
28	All other stores	236,966	+ 5.9	223,030	+ 27.5	459,997	+ 15.4
29	All stores	1,722,114	+ 10.7	2,591,114	+ 21.7	4,313,228	+ 17.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-March — 1976 — Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,744,892	+ 12.7	719,328	+ 4.8	2,464,220	+ 10.3	Épiceries — Boucheries	1
89,095	+ 8.5	511,246	+ 31.7	600,341	+ 27.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
21,556	+ 3.3	218,404	+ 19.7	239,961	+ 18.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,183,084	+ 15.8	—	—	1,183,084	+ 15.8	Grands magasins	4
265,557	+ 6.5	71,545	+ 8.1	337,101	+ 6.8	Magasins de marchandises diverses	5
59,710	+ 3.6	157,892	+ 5.9	217,602	+ 5.2	Magasins généraux	6
115,263	+ 8.1	43,613	+ 17.5	158,875	+ 10.5	Bazars	7
29,388	+ 20.9	2,293,370	+ 13.1	2,322,758	+ 13.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	60,133*	...	60,133*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
182,953	+ 27.3	683,739	+ 27.5	866,692	+ 27.4	Stations-service	10
—	—	154,461*	...	154,461*	...	Garages	11
28,657	— 3.2	170,121	+ 13.5	198,779	+ 10.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
37,175	+ 11.2	103,332	+ 13.5	140,507	+ 12.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
92,513	+ 9.9	91,326	+ 12.5	183,839	+ 11.2	Magasins de vêtements pour dames	14
65,472	+ 20.3	87,629	+ 16.9	153,101	+ 18.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,470	+ 14.0	4,915	— 18.7	9,385	— 5.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
44,551	+ 13.8	33,795	+ 7.4	78,347	+ 10.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
20,898	+ 35.7	89,440	+ 6.1	110,338	+ 10.7	Quincailleries	18
31,379	+ 4.3	126,991	+ 13.7	158,371	+ 11.7	Magasins de meubles	19
10,291	+ 7.1	38,560	+ 13.7	48,851	+ 12.2	Magasins d'appareils ménagers	20
33,896	+ 9.2	68,920	+ 3.4	102,816	+ 5.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
81,402	+ 10.3	310,022	+ 14.3	391,424	+ 13.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
21,415	+ 18.4	27,417	+ 24.7	48,832	+ 21.9	Librairies et papeteries	23
1,640	— 15.2	39,945	+ 9.6	41,585	+ 8.4	Fleuristes	24
32,057	+ 17.2	46,376	+ 9.3	78,433	+ 12.4	Bijouteries	25
8,670*	...	109,851	+ 23.0	118,521*	+ 25.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
34,576	+ 9.6	123,026	+ 22.5	157,602	+ 19.4	Magasins d'accessoires personnels	27
638,684	+ 9.5	593,858	+ 19.3	1,232,542	+ 14.0	Tous les autres magasins	28
4,879,245	+ 12.8	6,979,255	+ 16.1	11,858,500	+ 14.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
February — 1976 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	10,130	+ 10.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,998	+ 20.6
3	All other food stores	x	x	x	x	618	+ 26.9
4	Department stores	4,192	+ 13.8	—	—	4,192	+ 13.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,553	— 15.4
6	General stores	781	— 5.0	4,941	— 9.7	5,723	— 9.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	13,695	+ 23.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	5,169	+ 30.1
11	Garages	—	—	827*	...	827*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	118*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	508*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,366	— 3.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	152	+ 20.9	152	+ 20.9
19	Household furniture stores	—	—	409*	...	409*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	161*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	734*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,038	+ 27.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	131*	...
24	Florists	—	—	138*	...	138*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	266	+ 9.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	291*	...	291*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	57	— 14.4
28	All other stores	x	x	x	x	4,280	+ 35.1
29	All stores	24,065	+ 11.3	44,757	+ 15.9	68,821	+ 14.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

February — 1976 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,659	+ 1.5	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,011	+ 43.1	—	—	2,011	+ 43.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	834*	...	834*	...	Magasins généraux	6
250	— 0.7	70*	...	320*	— 8.1	Bazars	7
—	—	3,222	+ 14.3	3,222	+ 14.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	133*	...	133*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	1,959*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
46*	...	80*	...	126*	— 2.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	18	— 9.5	18	— 9.5	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	475	— 12.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	34*	...	34*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	1,644	+ 5.3	Tous les autres magasins	28
5,546	+ 9.6	10,730	+ 9.1	16,276	+ 9.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
February — 1976 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	18,978	+ 10.8	5,488	+ 0.2	24,466	+ 8.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	4,904	+ 24.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,029	+ 9.5
4	Department stores	7,749	+ 12.5	—	—	7,749	+ 12.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,468	+ 13.0
6	General stores	—	—	1,772	+ 8.3	1,772	+ 8.3
7	Variety stores	2,359	+ 8.2	333*	...	2,692*	+ 11.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	22,937	+ 12.0	22,937	+ 12.0
9	Used car dealers	—	—	614	+ 24.9	614	+ 24.9
10	Service stations	x	x	x	x	12,277	+ 30.2
11	Garages	—	—	630*	...	630*	...
12	Automotive parts and accessories stores	115	— 5.9	1,740	+ 8.0	1,855	+ 7.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,613	+ 21.5
14	Women's clothing stores	951	+ 14.4	704	+ 9.9	1,655	+ 12.4
15	Family clothing stores	262	+ 25.8	1,292	+ 2.2	1,554	+ 5.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	939	+ 22.8	939	+ 22.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	851*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	629	+ 1.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	424*	...	1,183	— 8.6	1,607*	+ 1.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,103	— 18.4	3,179	+ 6.6	4,282	— 1.2
23	Book and stationery stores	108*	...	1,366*	...	1,475*	...
24	Florists	x	x	x	x	343	+ 6.2
25	Jewellery stores	477	+ 10.5	186*	...	662*	— 11.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	374*	...	374*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	820	+ 4.2
28	All other stores	x	x	x	x	12,003	+ 27.8
29	All stores	47,962	+ 15.1	68,708	+ 13.3	116,670	+ 14.0

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

February — 1976 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	20,021	+ 10.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	5,840	+ 20.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,164	— 18.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,471	+ 17.3	—	—	6,471	+ 17.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,305	— 12.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	3,013	+ 7.5	Magasins généraux	6
2,153	+ 8.4	582	+ 18.7	2,735	+ 10.4	Bazars	7
x	x	x	x	19,223	+ 3.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
706	+ 13.2	5,872*	...	6,577*	+ 33.9	Stations-service	10
—	—	975	+ 24.3	975	+ 24.3	Garages	11
128	+ 29.5	1,356	— 0.7	1,484	+ 1.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
153	+ 17.5	635	+ 25.3	788	+ 23.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
667	+ 8.3	219	— 1.5	885	+ 5.7	Magasins de vêtements pour dames	14
497	+ 12.0	418	— 4.6	915	+ 3.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
244	+ 16.9	92	+ 1.5	337	+ 12.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	993	— 9.1	993	— 9.1	Quincailleries ¹	18
x	x	x	x	2,671	+ 7.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	260	— 13.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	141*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	2,920	+ 20.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	345	+ 1.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	356*	...	Fleuristes	24
483*	...	183	+ 2.1	666*	+ 32.1	Bijouteries	25
—	—	579*	...	579*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
62	+ 28.3	575*	...	636*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	10,825	+ 28.5	Tous les autres magasins	28
38,802	+ 14.2	55,436	+ 10.3	94,238	+ 11.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

February — 1976 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	216,912	+ 3.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	67,436	+ 32.5
3	All other food stores	1,620	+ 28.1	19,152	+ 14.1	20,772	+ 15.1
4	Department stores	64,938	+ 13.3	—	—	64,938	+ 13.3
5	General merchandise stores	13,413	+ 4.1	5,430	+ 14.6	18,843	+ 7.0
6	General stores	x	x	x	x	10,197	+ 4.2
7	Variety stores	9,035	+ 12.0	4,743	+ 12.6	13,778	+ 12.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	175,297	+ 8.6	175,297	+ 8.6
9	Used car dealers	—	—	4,694	+ 35.9	4,694	+ 35.9
10	Service stations	16,260	+ 17.1	51,035	+ 18.2	67,295	+ 17.9
11	Garages	—	—	18,982*	...	18,982*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,961	— 10.7	10,414	+ 12.0	12,374	+ 7.7
13	Men's clothing stores	1,783	— 8.3	6,090	— 4.8	7,873	— 5.6
14	Women's clothing stores	6,142	+ 2.8	8,046	+ 7.4	14,188	+ 5.4
15	Family clothing stores	5,662	+ 19.5	9,711	+ 5.4	15,372	+ 10.2
16	Specialty shoe stores	569	+ 29.6	460	+ 7.3	1,030	+ 18.6
17	Family shoe stores	3,747	+ 13.7	2,681	+ 25.9	6,428	+ 18.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,981	+ 22.7
19	Household furniture stores	1,722	+ 4.0	10,600	+ 7.4	12,322	+ 6.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,625	+ 21.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,167*	...	5,816	+ 6.7	6,983*	+ 13.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,406*	...	27,177	+ 20.9	28,583*	+ 17.6
23	Book and stationery stores	1,129	+ 6.4	2,384	+ 11.4	3,512	+ 9.7
24	Florists	x	x	x	x	3,420	+ 9.4
25	Jewellery stores	1,672	+ 16.8	5,045	+ 19.7	6,717	+ 19.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,228*	...
27	Personal accessories stores	2,463	+ 19.9	12,834	+ 9.5	15,297	+ 11.0
28	All other stores	34,148	+ 9.3	34,997	— 3.0	69,145	+ 2.7
29	All stores	297,897	+ 9.0	610,325	+ 10.9	908,222	+ 10.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 February — 1976 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	106,621	+ 0.7	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	30,323*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
990	+ 21.5	11,899	+ 10.7	12,889	+ 11.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
40,974	+ 13.2	—	—	40,974	+ 13.2	Grands magasins	4
4,973	+ 2.5	549	+ 32.8	5,522	+ 4.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	207*	...	207*	...	Magasins généraux	6
3,179	+ 9.0	1,365	+ 10.6	4,544	+ 9.5	Bazars	7
—	—	83,596	+ 6.4	83,596	+ 6.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,165*	...	1,165*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,631*	...	17,611	+ 4.9	27,243*	+ 14.4	Stations-service	10
—	—	2,782	+ 3.4	2,782	+ 3.4	Garages	11
1,196	— 9.5	3,575	+ 15.9	4,771	+ 8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,349	— 6.2	3,002	+ 3.5	4,352	+ 0.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,694	+ 16.3	3,633	— 1.4	7,327	+ 6.7	Magasins de vêtements pour dames	14
3,029	+ 33.5	2,564	+ 2.6	5,593	+ 17.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
387*	...	422*	...	809*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,298	+ 11.8	1,363	+ 35.4	3,660	+ 19.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,323	+ 29.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,421	+ 12.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,321	+ 27.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,073	— 3.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	15,455	+ 12.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
782	+ 23.7	1,149	+ 4.6	1,931	+ 11.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,849	+ 6.1	Fleuristes	24
1,259	+ 12.6	2,833*	...	4,092*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,654*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,830	+ 13.1	7,226	— 2.3	9,056	+ 0.3	Magasins d'accessoires personnels	27
19,097	+ 6.9	18,039	— 5.3	37,137	+ 0.6	Tous les autres magasins	28
179,169	+ 5.6	259,520	+ 9.8	438,689	+ 8.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 February — 1976 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	245,284	+ 15.7	67,327	+ 14.0	312,611	+ 15.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	17,501	+ 11.4	42,275*	...	59,776*	...
3	All other food stores	4,154	+ 2.2	28,915	+ 13.9	33,069	+ 12.3
4	Department stores	126,248	+ 11.6	—	—	126,248	+ 11.6
5	General merchandise stores	30,221	+ 6.2	3,081*	...	33,301*	+ 1.7
6	General stores	x	x	x	x	9,082	— 9.9
7	Variety stores	14,399	+ 15.5	4,508	+ 17.6	18,906	+ 16.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	233,281	— 2.8	233,281	— 2.8
9	Used car dealers	—	—	5,449	+ 18.6	5,449	+ 18.6
10	Service stations	25,709	+ 32.3	78,664	+ 24.3	104,373	+ 26.2
11	Garages	—	—	17,752	+ 23.5	17,752	+ 23.5
12	Automotive parts and accessories stores	3,696	+ 5.5	21,810	+ 2.9	25,505	+ 3.2
13	Men's clothing stores	6,579	+ 9.4	11,948	+ 3.6	18,527	+ 5.6
14	Women's clothing stores	11,234	+ 9.5	9,253	+ 11.7	20,487	+ 10.5
15	Family clothing stores	5,267*	...	7,407*	...	12,674*	...
16	Specialty shoe stores	351	— 1.8	542*	...	893*	— 20.8
17	Family shoe stores	5,291	+ 10.1	4,015	+ 5.0	9,306	+ 7.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,043	+ 1.2
19	Household furniture stores	4,391	+ 2.6	15,667	+ 3.4	20,058	+ 3.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,913	+ 8.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	5,449	— 5.1	6,011	+ 2.1	11,460	— 1.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	11,825	+ 7.2	37,432	+ 21.5	49,256	+ 17.7
23	Book and stationery stores	3,786	+ 8.6	3,027	+ 33.7	6,812	+ 18.5
24	Florists	x	x	x	x	7,086	+ 16.5
25	Jewellery stores	3,735	+ 12.1	4,736	+ 10.9	8,471	+ 11.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,524*	...
27	Personal accessories stores	5,994	+ 18.0	13,066	+ 19.4	19,060	+ 19.0
28	All other stores	84,928	+ 10.6	66,126	+ 7.0	151,054	+ 9.0
29	All stores	622,817	+ 13.5	717,161	+ 9.4	1,339,979	+ 11.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 February — 1976 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	108,611	+ 10.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	16,326	+ 27.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,619	- 0.3	13,694	+ 2.5	16,312	+ 2.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
54,402	+ 6.4	—	—	54,402	+ 6.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	9,923	- 7.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	329	+ 15.3	329	+ 15.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,756	+ 0.8	Bazars	7
—	—	76,140	- 8.2	76,140	- 8.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,074	+ 4.2	1,074	+ 4.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,055	+ 23.7	29,401*	...	39,455*	+ 33.4	Stations-service	10
—	—	3,786*	...	3,786*	...	Garages	11
893	- 2.5	5,691	+ 17.0	6,584	+ 13.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,388	+ 13.5	5,151	+ 9.2	8,538	+ 10.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,495	+ 4.8	4,109	+ 16.7	9,604	+ 9.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,802*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	455*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,961	+ 5.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,198	+ 21.3	Quincailleries	18
2,329	+ 10.4	5,132	+ 31.2	7,461	+ 23.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,471	+ 19.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,041	+ 16.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
3,515	- 5.1	13,722	+ 13.4	17,237	+ 9.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
2,146	+ 9.9	1,302	+ 21.0	3,448	+ 13.8	Librairies et papeteries	23
—	—	1,731	+ 13.6	1,731	+ 13.6	Fleuristes	24
1,470	+ 13.7	1,325	+ 19.6	2,795	+ 16.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,856*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,339	+ 15.1	5,547	+ 20.5	8,885	+ 18.4	Magasins d'accessoires personnels	27
26,365	+ 7.2	27,240	+ 4.6	53,605	+ 5.9	Tous les autres magasins	28
235,838	+ 7.6	238,948	+ 10.0	474,786	+ 8.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

February - 1976 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	20,911	+ 10.3	8,401	+ 8.3	29,312	+ 9.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,070	+ 3.7	6,098	+ 16.2	9,167	+ 11.7
3	All other food stores	x	x	x	x	2,099	+ 15.6
4	Department stores	19,599	+ 6.0	—	—	19,599	+ 6.0
5	General merchandise stores	3,601	— 9.5	1,438	+ 14.6	5,039	— 3.7
6	General stores	x	x	x	x	6,560	+ 6.6
7	Variety stores	1,108	+ 8.1	110*	...	1,219*	+ 2.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	37,751	+ 5.0	37,751	+ 5.0
9	Used car dealers	—	—	141	— 2.8	141	— 2.8
10	Service stations	2,334*	...	6,949	+ 22.0	9,283*	+ 29.3
11	Garages	—	—	1,605*	...	1,605*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,152	+ 4.8
13	Men's clothing stores	387	+ 16.9	471	+ 5.2	858	+ 10.2
14	Women's clothing stores	761	+ 18.3	657	+ 28.6	1,418	+ 22.8
15	Family clothing stores	818	+ 24.6	523	+ 19.6	1,341	+ 22.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	30*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	433	— 6.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,128	— 15.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,043	+ 5.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	507*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,082	+ 26.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,060*	...	4,554	+ 9.9	5,614*	+ 17.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	443	+ 1.6
24	Florists	—	—	418	+ 18.6	418	+ 18.6
25	Jewellery stores	279	+ 18.5	614	+ 26.5	892	+ 23.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,082*	...
27	Personal accessories stores	311*	...	794	+ 24.4	1,105*	+ 27.7
28	All other stores	x	x	x	x	16,491	+ 6.5
29	All stores	66,269	+ 8.7	91,543	+ 10.3	157,812	+ 9.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 February — 1976 — Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
16,654	+ 9.7	4,911	+ 13.6	21,564	+ 10.6	Épicerie — Boucheries	1
2,849	+ 8.5	3,029*	...	5,878*	+ 24.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,625	+ 8.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
17,929	+ 5.1	—	—	17,929	+ 5.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,610	+ 3.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	37*	...	37*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	483	— 9.1	Bazars	7
—	—	20,733	+ 11.4	20,733	+ 11.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,051*	...	3,314	+ 6.1	5,365*	+ 20.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,020	— 8.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	479	+ 19.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
651	+ 14.7	488	+ 33.0	1,139	+ 21.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	352*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	27*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	354	— 11.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	110	— 1.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	662	— 8.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	273	+ 22.5	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	530	+ 26.2	530	+ 26.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	3,593	+ 5.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	325	— 3.1	Librairies et papeteries	23
—	—	272	+ 19.1	272	+ 19.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	688	+ 16.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	828*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
304*	...	596	+ 2.6	900*	+ 12.2	Magasins d'accessoires personnels	27
4,546	+ 4.5	4,942	+ 13.6	9,488	+ 9.1	Tous les autres magasins	28
49,118	+ 8.2	48,324	+ 15.2	97,442	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 February - 1976 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	19,211	+ 10.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,443	+ 22.7
3	All other food stores	76	+ 15.5	1,217	+ 4.8	1,293	+ 5.4
4	Department stores	10,233	+ 22.5	—	—	10,233	+ 22.5
5	General merchandise stores	8,135	+ 5.0	1,062	+ 14.3	9,197	+ 6.0
6	General stores	3,278	+ 12.1	6,607	+ 9.4	9,885	+ 10.2
7	Variety stores	1,796*	...	422	+ 8.3	2,217*	+ 33.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	47,647	— 2.1	47,647	— 2.1
9	Used car dealers	—	—	428	— 11.2	428	— 11.2
10	Service stations	1,374	+ 15.2	8,136	+ 18.6	9,510	+ 18.1
11	Garages	—	—	800*	...	800*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,509	+ 18.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,161*	...
14	Women's clothing stores	1,043*	...	1,123	+ 4.2	2,166*	+ 20.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,693	+ 7.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	163	+ 14.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	547	+ 16.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,691	— 1.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,228	— 6.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	243	+ 13.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,737	+ 8.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,696	+ 8.7	4,170	+ 22.5	5,865	+ 18.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	398	+ 18.6
24	Florists	x	x	x	x	580	+ 13.4
25	Jewellery stores	318	+ 17.2	553	+ 9.6	871	+ 12.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,124	+ 31.0	2,124	+ 31.0
27	Personal accessories stores	105	+ 26.0	1,430	+ 24.2	1,534	+ 24.3
28	All other stores	x	x	x	x	20,021*	...
29	All stores	53,516	+ 14.7	109,879	+ 11.5	163,395	+ 12.5

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta
 February — 1976 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	50,472	+ 13.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	9,108	+ 33.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
142	+ 33.5	3,736	+ 29.7	3,878	+ 29.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
49,083	+ 23.3	—	—	49,083	+ 23.3	Grands magasins	4
8,799	+ 5.9	3,790*	...	12,589*	+ 16.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	12,100	— 4.3	Magasins généraux	6
1,930	+ 11.8	691*	...	2,621*	+ 19.4	Bazars	7
—	—	90,816	+ 28.8	90,816	+ 28.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,629	+ 21.0	17,870	+ 25.3	21,499	+ 24.5	Stations-service	10
—	—	2,877	+ 5.2	2,877	+ 5.2	Garages	11
x	x	x	x	4,126	+ 0.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
962*	...	4,412	+ 35.6	5,374*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,861	+ 22.5	1,589	+ 2.4	4,450	+ 14.4	Magasins de vêtements pour dames	14
2,153	+ 30.8	2,962*	...	5,114*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,651	+ 25.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,516	+ 8.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,754*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,296	+ 16.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,291	— 1.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,857	+ 24.0	8,052	+ 1.6	9,910	+ 5.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
455	+ 11.8	379*	...	834*	+ 29.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,025*	...	Fleuristes	24
1,077	+ 22.2	894	+ 27.5	1,972	+ 24.6	Bijouteries	25
334*	...	3,490	+ 27.7	3,824*	+ 15.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,012	+ 17.7	1,494	+ 16.8	2,506	+ 17.2	Magasins d'accessoires personnels	27
20,809	+ 15.9	20,441	+ 29.6	41,250	+ 22.3	Tous les autres magasins	28
144,154	+ 17.1	205,803	+ 24.6	349,957	+ 21.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

February — 1976 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	63,414	+ 5.7	19,211	+ 20.2	82,624	+ 8.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,953	— 1.2	17,671	+ 26.7	19,624	+ 23.2
3	All other food stores	824	+ 19.6	10,476*	...	11,300*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	11,981	+ 7.7	1,942*	...	13,923*	+ 13.8
6	General stores	x	x	x	x	5,436	+ 6.1
7	Variety stores	x	x	x	x	4,235	+ 3.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	82,165	+ 5.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,020*	...	25,506	+ 35.9	32,526*	...
11	Garages	—	—	5,060	+ 31.0	5,060	+ 31.0
12	Automotive parts and accessories stores	1,011	+ 22.2	4,147	+ 10.5	5,158	+ 12.6
13	Men's clothing stores	722	+ 10.6	2,074	+ 21.2	2,796	+ 18.3
14	Women's clothing stores	2,765	+ 18.0	2,931	+ 2.8	5,696	+ 9.6
15	Family clothing stores	2,694	+ 23.0	1,903	+ 22.8	4,597	+ 22.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	393	+ 31.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,248	— 0.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,971	+ 1.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,496	— 14.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,109	+ 31.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,322	— 0.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,884	+ 8.0	12,618	+ 17.1	18,502	+ 14.0
23	Book and stationery stores	410	— 17.7	1,027	+ 19.9	1,438	+ 6.0
24	Florists	—	—	1,718*	...	1,718*	...
25	Jewellery stores	1,329	+ 19.4	2,116	— 0.9	3,445	+ 6.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,723*	...
27	Personal accessories stores	928	+ 16.0	6,079*	...	7,007*	+ 35.0
28	All other stores	27,040	— 11.5	28,186*	...	55,226*	+ 12.2
29	All stores	192,635	+ 6.5	254,447	+ 21.5	447,082	+ 14.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 February — 1976 — Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
26,931	+ 3.5	8,498	+ 17.2	35,430	+ 6.5	Épicerie — Boucheries	1
1,275	+ 0.6	6,915	+ 7.4	8,191	+ 6.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
556	+ 19.5	4,400	+ 23.5	4,955	+ 23.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
36,686	+ 5.0	—	—	36,686	+ 5.0	Grands magasins	4
4,387	+ 5.5	364*	...	4,751*	+ 8.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,207	+ 24.0	1,207	+ 24.0	Magasins généraux	6
529	— 9.3	280	+ 9.2	808	3.6	Bazars	7
x	x	x	x	43,500	+ 1.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	236*	...	236*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,921*	...	11,564	+ 35.1	16,486*	...	Stations-service	10
—	—	2,396*	...	2,396*	...	Garages	11
636	+ 8.1	594	— 1.7	1,229	+ 3.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
560	+ 18.0	704	+ 26.0	1,263	+ 22.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,498	+ 3.2	1,826	+ 35.3	3,324	+ 18.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,889*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	191	+ 12.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	895	— 10.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	730	+ 8.5	730	+ 8.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,444	+ 5.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,185*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,292	+ 2.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,360	+ 1.1	4,389	— 14.6	8,749	— 7.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
350	— 19.6	517	+ 12.4	867	— 3.2	Librairies et papeteries	23
—	—	853	+ 34.0	853	+ 34.0	Fleuristes	24
726	+ 12.0	1,321	+ 1.6	2,047	+ 5.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,668*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
799	+ 16.3	3,463	+ 14.3	4,263	+ 14.7	Magasins d'accessoires personnels	27
11,900*	...	10,451	—	22,350*	— 12.7	Tous les autres magasins	28
98,890	+ 2.0	111,996	+ 9.0	210,886	+ 5.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

February - 1976 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,458	- 9.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	x	x	x	x
3	All other food stores	-	-	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	-	-	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,721	+ 12.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,086	- 10.3	1,086	- 10.3
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	366	+ 28.8	366	+ 28.8
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	x	x	x	x
15	Family clothing stores	-	-	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	116*	...	116*	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	246	+ 19.5
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	-	-	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	86*	...	86*	...
27	Personal accessories stores	-	-	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,028	- 9.7
29	All stores	5,095	+ 10.5	3,923	- 8.0	9,018	+ 1.6

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 February — 1976 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
540,446	+ 11.8	229,431	+ 5.7	769,877	+ 9.9	Épicerie — Boucheries	1
28,062	+ 9.2	165,362	+ 34.8	193,424	+ 30.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,062	+ 10.5	68,380	+ 17.7	75,441	+ 17.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
348,252	+ 13.8	—	—	348,252	+ 13.8	Grands magasins	4
86,090	+ 4.5	22,183	+ 4.6	108,273	+ 4.5	Magasins de marchandises diverses	5
19,386	+ 2.4	47,937	+ 0.7	67,323	+ 1.2	Magasins généraux	6
37,368	+ 13.5	13,157	+ 14.9	50,525	+ 13.9	Bazars	7
9,459	+ 19.4	717,660	+ 5.5	727,120	+ 5.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	19,553*	...	19,553*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
58,649	+ 27.4	212,185	+ 25.0	270,834	+ 25.5	Stations-service	10
—	—	49,607*	...	49,607*	...	Garages	11
9,156	+ 4.8	47,271	+ 6.3	56,427	+ 6.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,941	+ 10.0	28,276	+ 8.9	39,217	+ 9.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,882	+ 11.9	24,822	+ 8.5	51,704	+ 10.2	Magasins de vêtements pour dames	14
18,724	+ 25.1	25,977	+ 20.4	44,701	+ 22.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,091	+ 11.7	1,485	+ 4.7	2,575	+ 1.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
12,349	+ 12.9	9,321	+ 9.0	21,670	+ 11.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
6,721	+ 33.3	26,828	+ 3.8	33,549	+ 8.6	Quincailleries	18
9,321	+ 10.4	36,565	+ 3.9	45,886	+ 5.2	Magasins de meubles	19
2,766	+ 7.4	12,021	+ 14.3	14,787	+ 12.9	Magasins d'appareils ménagers	20
9,784	+ 0.5	21,591	+ 6.3	31,374	+ 4.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
25,864	+ 5.3	102,828	+ 18.3	128,692	+ 15.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,259	+ 5.6	9,152	+ 30.8	15,412	+ 19.3	Librairies et papeteries	23
567	+ 16.8	14,571	+ 22.2	15,138	+ 20.1	Fleuristes	24
9,434	+ 16.8	14,641	+ 12.0	24,075	+ 13.8	Bijouteries	25
2,537	+ 27.0	32,332	+ 14.8	34,869	+ 15.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,075	+ 18.9	37,123	+ 18.4	48,198	+ 18.5	Magasins d'accessoires personnels	27
200,516	+ 8.0	182,451	+ 17.8	382,967	+ 12.5	Tous les autres magasins	28
1,498,759	+ 11.8	2,172,712	+ 12.8	3,671,470	+ 12.4	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1976			1975 ^r				
		Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. ^r — Fév. ^r	Mar. — Mars	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	857.5	826.8	846.6	768.2	777.6	809.3	802.6	832.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	215.8	225.0	229.3	172.9	171.5	175.2	178.5	180.1
3	All other food stores	79.4	78.1	84.4	71.7	68.8	71.1	74.8	74.8
4	Department stores	512.2	500.5	520.1	453.9	462.1	476.2	458.7	493.2
5	General merchandise stores	158.0	132.8	126.1	125.9	129.7	126.4	129.0	142.8
6	General stores	80.8	83.7	87.3	76.2	74.2	77.2	76.4	81.4
7	Variety stores	67.2	74.1	71.6	73.9	67.5	69.3	67.7	69.5
8	Motor vehicle dealers	849.1	857.9	886.3	711.9	714.3	755.6	784.2	835.4
9	Used car dealers
10	Service stations	351.2	326.2	340.5	269.0	252.0	248.2	247.9	263.6
11	Garages	58.1	56.7	57.5	45.0	44.7	44.9	45.4	50.6
12	Automotive parts and accessories stores	97.4	92.8	98.5	79.0	79.8	89.4	82.0	86.5
13	Men's clothing stores	60.5	57.6	58.5	51.6	51.8	52.6	52.1	55.1
14	Women's clothing stores	77.8	73.9	75.8	68.0	65.3	67.5	63.8	71.4
15	Family clothing stores	67.1	68.8	67.8	55.1	53.7	54.6	53.9	56.9
16	Specialty shoe stores	3.8	4.7	4.2	4.6	4.2	4.2	4.1	4.7
17	Family shoe stores	37.8	38.0	36.6	33.9	33.8	35.4	34.0	34.5
18	Hardware stores	50.6	50.9	51.3	44.6	45.2	46.0	45.3	46.2
19	Household furniture stores	58.8	55.7	65.9	52.4	54.2	54.6	58.9	58.8
20	Household appliance stores	17.8	20.9	18.3	14.0	15.8	16.6	16.3	16.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.6	38.2	41.0	33.9	33.1	30.6	35.1	36.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	130.1	136.5	137.0	111.3	110.7	112.8	117.0	118.1
23	Book and stationery stores	17.1	18.5	15.3	14.0	14.7	13.2	14.6	16.5
24	Florists	13.6	16.5	16.6	20.4	11.8	13.6	13.0	13.7
25	Jewellery stores	38.2	36.9	39.1	33.8	33.1	34.5	34.6	35.1
26	Sporting goods and accessories stores	52.4	51.9	49.5	37.2	33.3	38.3	40.0	42.8
27	Personal accessories stores	67.7	58.5	61.5	53.4	52.0	51.6	52.6	53.2
28	All other stores	478.1	490.0	513.6	451.7	449.0	456.2	466.6	464.1
29	Total all stores	4,549.4	4,501.6	4,648.4	3,941.5	3,924.5	4,022.6	4,070.6	4,258.8
		Provinces							
30	Newfoundland	89.3	86.5	89.4	77.1	76.5	74.9	72.4	82.6
31	Prince Edward Island	22.3	21.5	21.4	17.6	18.6	19.6	19.7	20.1
32	Nova Scotia	148.3	147.2	150.2	130.2	134.5	134.0	131.1	132.3
33	New Brunswick	120.0	123.8	120.1	98.3	103.5	104.6	105.4	111.3
34	Quebec	1,142.1	1,144.6	1,115.3	994.2	977.3	987.6	1,016.3	1,078.8
35	Ontario	1,644.4	1,614.8	1,721.5	1,452.3	1,451.8	1,497.0	1,512.8	1,557.0
36	Manitoba	195.7	191.2	203.2	173.1	174.7	171.8	179.8	178.7
37	Saskatchewan	208.2	205.3	198.0	165.5	159.5	166.7	175.2	184.8
38	Alberta	422.6	432.3	454.6	345.9	339.5	348.2	364.7	372.8
39	British Columbia	548.4	531.4	559.7	481.1	494.5	487.1	498.8	495.0
40	Yukon and Northwest Territories	10.3	10.5	11.5	10.6	10.5	10.6	10.6	10.8

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date — cumulative 1975 sales ÷ cumulative 1974 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1975 ^r					Per cent change(2)				N ^o
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle(2)				
					March 1976 - Mars	March 1976 - Mars	Year-to- date(3)		
					February 1976 Février	March 1975 Mars	L'année à date(3)		
millions de dollars									
Genre de commerce									
832.5	838.2	837.0	860.6	869.5	+ 2.4	+ 10.2	+ 10.8	Épiceries - Boucheries	1
182.3	186.3	191.2	205.6	228.9	+ 1.9	+ 32.7	+ 27.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
72.9	74.2	90.6	84.4	93.8	+ 8.0	+ 17.6	+ 19.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
506.5	495.5	507.0	483.8	518.6	+ 3.9	+ 14.6	+ 15.5	Grands magasins	4
142.2	145.1	152.5	107.9	130.3	- 5.1	+ 0.2	+ 5.8	Magasins de marchandises diverses	5
77.5	77.8	82.1	86.0	94.1	+ 4.3	+ 14.6	+ 11.7	Magasins généraux	6
72.3	71.1	73.3	73.8	74.8	- 3.4	- 3.0	+ 2.6	Bazars	7
871.1	808.2	876.6	965.6	1,037.7	+ 3.3	+ 24.5	+ 17.4	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
268.3	272.1	279.8	295.3	312.1	+ 4.4	+ 26.6	+ 24.4	Stations-service	10
48.6	49.9	52.2	53.1	57.0	+ 1.4	+ 27.9	+ 23.6	Garages	11
80.6	72.1	88.8	92.6	106.1	+ 6.2	+ 24.6	+ 21.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
58.4	55.9	55.4	57.4	58.2	+ 1.6	+ 13.4	+ 12.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
75.1	73.9	73.3	76.9	77.5	+ 2.5	+ 11.4	+ 11.4	Magasins de vêtements pour dames	14
60.5	58.7	61.6	62.9	73.7	- 1.5	+ 23.0	+ 24.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.3	4.1	3.8	3.6	4.1	- 10.6	- 7.8	+ 2.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
36.6	35.3	36.4	36.9	38.6	- 3.7	+ 8.0	+ 12.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
47.0	48.1	53.6	46.9	52.0	+ 0.7	+ 15.1	+ 13.2	Quincailleries	18
61.4	62.4	57.7	61.5	60.6	+ 18.2	+ 25.7	+ 10.6	Magasins de meubles	19
16.5	16.2	16.1	15.9	16.5	- 12.4	+ 30.9	+ 19.5	Magasins d'appareils ménagers	20
37.8	36.8	39.7	41.9	45.0	+ 7.2	+ 20.7	+ 16.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
121.2	121.3	121.6	130.1	140.0	+ 0.3	+ 23.1	+ 19.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16.0	16.7	16.9	17.1	19.8	- 17.1	+ 9.5	+ 10.5	Librairies et papeteries	23
14.2	13.9	14.3	15.0	16.1	+ 0.4	- 18.5	- 2.2	Fleuristes	24
35.9	34.9	37.5	36.6	37.2	+ 6.2	+ 15.7	+ 16.8	Bijouteries	25
41.8	38.7	44.6	46.9	52.6	- 4.7	+ 33.1	+ 32.3	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
54.4	56.4	63.3	65.5	67.9	+ 5.2	+ 15.3	+ 12.8	Magasins d'accessoires personnels	27
467.9	476.5	480.9	494.2	497.7	+ 4.8	+ 13.7	+ 13.5	Tous les autres magasins	28
4,268.3	4,251.9	4,387.7	4,532.1	4,783.4	+ 3.3	+ 17.9	+ 15.7	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
83.9	81.6	84.8	87.4	88.1	+ 3.4	+ 16.0	+ 14.8	Terre-Neuve	30
20.8	20.7	20.9	21.0	22.0	- 0.6	+ 21.5	+ 22.0	Île-du-Prince-Édouard	31
136.0	134.7	135.1	136.2	150.0	+ 2.0	+ 15.3	+ 14.0	Nouvelle-Écosse	32
113.0	111.3	115.2	117.0	124.9	- 3.0	+ 22.1	+ 15.7	Nouveau-Brunswick	33
1,103.6	1,079.5	1,100.1	1,121.7	1,158.4	- 2.6	+ 12.2	+ 12.9	Québec	34
1,571.1	1,596.1	1,668.7	1,733.6	1,860.3	+ 6.6	+ 18.5	+ 14.4	Ontario	35
183.5	174.9	189.1	184.6	199.3	+ 6.3	+ 17.4	+ 14.5	Manitoba	36
179.6	175.0	181.7	191.4	201.4	- 3.6	+ 19.6	+ 21.5	Saskatchewan	37
378.4	374.1	394.6	407.5	414.0	+ 5.2	+ 31.4	+ 27.2	Alberta	38
501.9	482.8	511.1	514.0	542.7	+ 5.3	+ 16.3	+ 15.5	Colombie-Britannique	39
10.3	11.1	11.0	10.8	11.1	+ 9.6	+ 8.4	+ 3.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

(3) L'année à date - ventes cumulatives 1975 ÷ ventes cumulatives 1974.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1976						
		MCD — M.D.C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		Kind of business						
1	Combination stores (groceries and meat)	2	101.45	93.12	97.30	103.80	100.00	100.00
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	91.45	85.97	92.54	98.13	104.51	105.63
3	All other food stores	3	101.04	96.57	100.37	103.00	101.48	98.68
4	Department stores	2	77.33	69.58	84.36	95.74	99.37	97.98
5	General merchandise stores	4	71.56	81.51	92.89	95.84	96.49	95.35
6	General stores	3	91.24	80.42	86.90	95.71	103.98	106.02
7	Variety stores	4	72.44	68.15	80.08	93.73	101.36	100.49
8	Motor vehicle dealers	3	76.18	84.76	107.06	118.99	122.57	120.24
9	Used car dealers	5	68.50	73.55	101.22	108.21	127.10	104.91
10	Service stations	3	83.72	83.03	88.64	98.11	102.66	106.56
11	Garages	2	84.96	87.42	97.44	107.91	106.48	110.10
12	Automotive parts and accessories stores	4	69.54	60.82	75.78	102.89	117.14	122.07
13	Men's clothing stores	3	89.17	68.12	80.92	96.34	99.86	104.51
14	Women's clothing stores	3	84.00	69.96	87.51	99.29	102.12	98.37
15	Family clothing stores	3	82.36	65.00	78.98	93.72	101.68	101.14
16	Specialty shoe stores	4	92.31	54.55	79.67	100.02	114.20	96.24
17	Family shoe stores	5	76.27	57.02	75.95	103.97	112.40	104.85
18	Hardware stores	3	76.02	65.93	74.49	91.77	120.93	119.09
19	Household furniture stores	3	90.14	82.31	90.25	99.92	104.55	96.13
20	Household appliance stores	5	92.67	70.67	97.29	96.00	91.97	86.32
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	81.05	82.09	88.27	91.02	105.65	95.10
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3	98.03	94.25	98.69	100.02	102.00	98.83
23	Book and stationery stores	3	101.19	83.42	106.38	93.04	93.19	88.32
24	Florists	5	89.26	91.52	86.04	108.50	139.29	108.39
25	Jewellery stores	4	68.95	65.33	71.66	82.59	89.78	93.14
26	Sporting goods and accessories stores	4	85.56	67.13	78.47	102.99	130.79	138.58
27	Personal accessories stores	2	79.00	82.41	90.18	94.57	103.93	103.82
28	All other stores	2	81.25	78.15	89.56	97.27	99.80	100.49
29	Total all stores	2	85.15	81.56	92.79	103.85	105.94	104.27
		Provinces						
30	Newfoundland	3	78.49	79.59	92.61	101.08	104.83	111.41
31	Prince Edward Island	3	77.10	75.63	89.96	99.87	105.14	111.75
32	Nova Scotia	2	82.55	79.28	91.98	100.60	102.29	106.18
33	New Brunswick	2	80.23	76.15	94.66	101.22	108.04	109.62
34	Quebec	2	83.78	79.35	95.88	105.90	109.86	106.14
35	Ontario	2	87.56	82.98	91.41	102.54	105.94	102.84
36	Manitoba	2	83.88	82.55	91.51	100.96	107.84	104.60
37	Saskatchewan	3	82.01	79.57	92.14	107.11	104.46	108.72
38	Alberta	2	85.53	80.96	91.44	101.12	103.10	101.80
39	British Columbia	2	85.02	84.13	93.21	99.22	102.20	103.41
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.56	86.00	93.08	98.76	99.88	108.11

TABEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1976							N ^o
July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Genre de commerce							
105.13	94.87	96.18	103.42	96.12	114.84	Épiceries — Boucheries	1
113.64	105.81	102.00	102.98	95.15	105.52	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.38	98.13	100.82	96.08	96.43	111.53	Tous les autres magasins d'aliments	3
92.94	88.28	101.86	102.40	122.05	171.54	Grands magasins	4
83.14	95.80	100.78	106.15	148.31	137.16	Magasins de marchandises diverses	5
108.82	105.87	101.56	107.77	100.36	115.05	Magasins généraux	6
102.09	94.58	93.44	98.23	111.75	186.96	Bazars	7
101.88	87.88	93.70	103.80	96.66	88.22	Concessionnaires d'automobiles	8
114.73	88.21	100.13	114.45	106.99	94.36	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.51	111.30	103.24	106.75	101.75	103.55	Stations-service	10
110.39	109.68	99.75	99.39	100.94	90.33	Garages	11
111.53	101.80	115.53	105.04	111.34	110.25	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.15	79.57	93.37	103.00	119.38	176.68	Magasins de vêtements pour hommes	13
95.56	89.43	104.78	113.69	109.19	150.24	Magasins de vêtements pour dames	14
93.97	97.59	103.84	113.41	117.70	153.19	Magasins de vêtements pour la famille	15
84.41	97.37	124.71	114.34	131.15	111.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
90.58	92.11	110.69	111.47	128.84	139.53	Magasins de chaussures pour la famille	17
114.43	99.30	101.01	104.02	105.06	130.91	Quincailleries	18
103.36	99.01	103.75	111.41	106.99	113.68	Magasins de meubles	19
95.94	95.14	103.54	117.38	114.09	143.30	Magasins d'appareils ménagers	20
99.81	104.18	114.13	112.99	109.20	117.57	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
99.50	94.56	96.35	101.57	95.24	124.51	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
80.38	94.41	110.14	90.13	104.52	161.25	Librairies et papeteries	23
82.12	81.46	88.51	90.38	87.53	153.59	Fleuristes	24
86.40	84.03	92.96	82.16	105.06	284.93	Bijouteries	25
118.98	99.64	95.07	78.58	84.44	124.40	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
113.86	108.10	97.61	93.77	95.56	141.01	Magasins d'accessoires personnels	27
105.29	97.10	95.58	103.07	105.91	150.85	Tous les autres magasins	28
103.14	96.19	97.83	104.71	104.30	124.80	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
104.19	98.15	97.24	103.87	105.03	127.77	Terre-Neuve	30
121.48	108.45	97.73	105.08	97.22	114.77	Île-du-Prince-Édouard	31
108.69	101.41	96.36	101.68	106.01	126.92	Nouvelle-Écosse	32
108.03	100.36	97.12	103.84	105.71	118.48	Nouveau-Brunswick	33
101.64	93.52	98.11	104.17	103.59	122.81	Québec	34
103.19	94.79	97.56	103.98	105.72	126.00	Ontario	35
102.70	97.26	99.35	104.67	105.80	122.32	Manitoba	36
103.16	99.70	95.52	107.61	106.19	117.84	Saskatchewan	37
103.59	97.76	100.62	105.27	102.21	126.59	Alberta	38
104.97	99.97	98.53	103.21	102.27	127.77	Colombie-Britannique	39
112.94	105.97	98.06	102.97	95.78	120.04	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys's shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

COMMERCE DE DÉTAIL, MAGASINS À SUCCURSALES ET MAGASINS
INDÉPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

REVISED ESTIMATES - 1975 - ESTIMATIONS REVISÉES

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	1,429,785	1,954,690	3,384,475	542,859	233,989	776,848
February — Février	1,340,475	1,925,169	3,265,644	483,031	217,008	700,039
March — Mars	1,555,076	2,127,630	3,682,706	522,128	235,030	757,158
April — Avril	1,634,474	2,367,088	4,001,562	531,677	229,402	761,079
May — Mai	1,887,293	2,705,182	4,592,475	618,244	264,061	882,305
June — Juin	1,727,122	2,614,836	4,341,958	555,169	242,662	797,831
July — Juillet	1,761,823	2,609,028	4,370,851	558,040	261,064	819,104
August — Août	1,848,667	2,459,726	4,308,393	584,087	262,157	846,244
September — Septembre	1,814,859	2,343,457	4,158,316	522,152	240,580	762,732
October — Octobre	1,941,751	2,695,153	4,636,904	611,153	265,654	876,807
November — Novembre	2,057,389	2,634,824	4,692,213	573,765	253,182	826,947
December — Décembre	2,753,309	3,010,847	5,764,156	631,691	289,661	921,352
Annual — Total — Annuel	21,752,023	29,447,630	51,199,653	6,733,996	2,994,450	9,728,446
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	27,616	129,231	156,847	5,425	59,126	64,551
February — Février	25,692	122,648	148,340	6,385	58,061	64,446
March — Mars	28,753	136,042	164,795	9,053	65,229	74,282
April — Avril	28,691	139,243	167,934	6,852	62,186	69,038
May — Mai	34,012	159,770	193,782	6,653	71,149	77,802
June — Juin	32,433	162,329	194,762	6,845	66,716	73,561
July — Juillet	34,282	174,420	208,702	6,636	65,990	72,626
August — Août	35,253	169,587	204,840	6,714	66,737	73,451
September — Septembre	32,909	156,236	189,145	7,053	64,107	71,160
October — Octobre	32,897	162,510	195,407	6,672	73,248	79,920
November — Novembre	30,943	176,928	207,871	6,578	73,196	79,774
December — Décembre	32,174	190,823	222,997	11,930	84,571	96,501
Annual — Total — Annuel	375,655	1,879,767	2,255,422	86,796	810,316	897,112
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	332,834	—	332,834	78,237	22,236	100,473
February — Février	305,858	—	305,858	82,334	21,195	103,529
March — Mars	382,576	—	382,576	88,737	22,727	111,464
April — Avril	431,020	—	431,020	101,186	24,064	125,250
May — Mai	496,246	—	496,246	97,941	31,475	129,416
June — Juin	436,352	—	436,352	84,449	29,802	114,251
July — Juillet	446,605	—	446,605	87,706	29,697	117,403
August — Août	459,922	—	459,922	106,707	31,719	138,426
September — Septembre	500,993	—	500,993	119,070	30,090	149,160
October — Octobre	524,243	—	524,243	120,088	32,577	152,665
November — Novembre	596,336	—	596,336	143,606	31,737	175,393
December — Décembre	873,005	—	873,005	139,683	41,131	180,814
Annual — Total — Annuel	5,785,990	—	5,785,990	1,249,744	348,500	1,598,244

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	17,201	50,556	67,757	31,224	11,968	43,192
February — Février	18,921	47,587	66,508	32,910	11,442	44,352
March — Mars	21,478	50,918	72,396	42,452	13,698	56,150
April — Avril	20,996	53,239	74,235	45,146	13,656	58,802
May — Mai	24,490	65,315	89,805	54,655	16,872	71,527
June — Juin	22,992	63,875	86,867	47,994	15,716	63,710
July — Juillet	22,321	69,321	91,642	48,546	16,496	65,042
August — Août	23,177	68,758	91,935	51,557	17,111	68,668
September — Septembre	21,479	62,166	83,645	50,554	15,876	66,430
October — Octobre	24,302	63,173	87,475	53,429	15,948	69,377
November — Novembre	24,906	59,863	84,769	59,187	18,670	77,857
December — Décembre	29,168	69,295	98,463	102,698	31,001	133,699
Annual — Total — Annuel	271,431	724,066	995,497	620,352	198,454	818,806
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	6,258	598,870	605,128	—	9,459	9,459
February — Février	7,916	680,227	688,143	—	12,542	12,542
March — Mars	10,129	747,929	758,058	—	14,930	14,930
April — Avril	13,087	907,359	920,446	—	16,394	16,394
May — Mai	13,208	979,744	992,952	—	18,210	18,210
June — Juin	13,138	965,722	978,860	—	17,215	17,215
July — Juillet	11,708	897,761	909,469	—	15,514	15,514
August — Août	10,219	776,831	787,050	—	13,908	13,908
September — Septembre	9,615	744,262	753,877	—	14,680	14,680
October — Octobre	11,135	969,480	980,615	—	16,963	16,963
November — Novembre	10,044	888,957	899,001	—	16,945	16,945
December — Décembre	9,098	901,006	910,104	—	15,836	15,836
Annual — Total — Annuel	125,555	10,058,148	10,183,703	—	182,596	182,596
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	48,139	181,979	230,118	—	35,995	35,995
February — Février	46,025	169,704	215,729	—	34,928	34,928
March — Mars	49,505	184,418	233,923	—	37,894	37,894
April — Avril	51,956	190,940	242,896	—	42,623	42,623
May — Mai	56,123	213,897	270,020	—	46,652	46,652
June — Juin	59,813	217,594	277,407	—	47,728	47,728
July — Juillet	64,548	245,666	310,214	—	53,693	53,693
August — Août	68,348	245,934	314,282	—	50,953	50,953
September — Septembre	66,114	219,296	285,410	—	47,298	47,298
October — Octobre	63,534	237,063	300,597	—	51,596	51,596
November — Novembre	62,383	239,142	301,525	—	52,301	52,301
December — Décembre	68,116	251,889	320,005	—	53,180	53,180
Annual — Total — Annuel	704,604	2,597,522	3,302,126	—	554,841	554,841

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	9,606	53,004	62,610	11,434	35,756	47,190
February — Février	8,731	44,433	53,164	9,941	25,954	35,895
March — Mars	11,280	52,440	63,720	12,047	29,297	41,344
April — Avril	15,191	70,680	85,871	12,419	35,234	47,653
May — Mai	16,356	104,515	120,871	14,506	43,422	57,928
June — Juin	15,116	91,291	106,407	14,436	40,849	55,285
July — Juillet	15,463	90,414	105,877	12,303	35,695	47,998
August — Août	13,700	77,300	91,000	14,443	33,697	48,140
September — Septembre	14,003	71,052	85,055	16,373	36,605	52,978
October — Octobre	17,961	79,699	97,660	16,222	42,383	58,605
November — Novembre	17,243	84,849	102,092	18,191	48,215	66,406
December — Décembre	14,393	99,286	113,679	26,816	77,305	104,121
Annual — Total — Annuel	169,043	918,963	1,088,006	179,131	484,412	663,543
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	28,848	29,679	58,527	18,495	26,763	45,258
February — Février	24,022	22,863	46,885	14,966	21,558	36,524
March — Mars	31,236	28,627	59,863	20,961	26,579	47,540
April — Avril	32,248	33,066	65,314	21,769	29,892	51,661
May — Mai	34,965	39,648	74,613	27,246	35,193	62,439
June — Juin	34,251	31,109	65,360	25,585	32,730	58,315
July — Juillet	36,014	31,193	67,207	21,718	31,518	53,236
August — Août	38,622	31,716	70,338	27,450	35,451	62,901
September — Septembre	41,355	37,902	79,257	28,735	37,753	66,488
October — Octobre	42,500	38,328	80,828	29,837	39,898	69,735
November — Novembre	44,823	36,981	81,804	32,099	42,022	74,121
December — Décembre	61,846	50,894	112,740	51,094	60,406	111,500
Annual — Total — Annuel	450,730	412,006	862,736	319,955	419,763	739,718
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	1,523	2,403	3,926	13,300	11,351	24,651
February — Février	976	1,558	2,534	10,929	8,551	19,480
March — Mars	1,421	2,090	3,511	14,917	11,549	26,466
April — Avril	1,692	2,321	4,013	19,263	15,053	34,316
May — Mai	2,052	2,839	4,891	24,483	19,071	43,554
June — Juin	1,543	1,919	3,462	19,312	14,990	34,302
July — Juillet	1,573	1,864	3,437	16,855	13,233	30,088
August — Août	1,753	2,227	3,980	19,877	14,465	34,342
September — Septembre	2,445	2,366	4,811	24,105	16,227	40,332
October — Octobre	2,377	2,265	4,642	22,451	17,004	39,455
November — Novembre	2,629	2,360	4,989	27,250	19,008	46,258
December — Décembre	2,533	2,194	4,727	31,079	20,688	51,767
Annual — Total — Annuel	22,517	26,406	48,923	243,821	181,190	425,011

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada — Continued — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	4,861	29,649	34,510	11,320	39,005	50,325
February — Février	5,039	25,830	30,869	8,436	35,168	43,604
March — Mars	5,499	28,784	34,283	10,311	37,469	47,780
April — Avril	6,166	35,654	41,820	11,102	40,601	51,703
May — Mai	9,365	52,486	61,851	11,745	44,867	56,612
June — Juin	8,361	46,135	54,496	11,820	45,641	57,461
July — Juillet	8,647	45,232	53,879	11,744	46,823	58,567
August — Août	7,714	42,120	49,834	12,763	49,115	61,878
September — Septembre	7,705	41,650	49,355	13,698	48,958	62,656
October — Octobre	7,847	47,337	55,184	13,964	51,468	65,432
November — Novembre	8,228	40,816	49,044	13,420	57,238	70,658
December — Décembre	11,305	54,461	65,766	14,114	52,936	67,050
Annual — Total — Annuel	90,737	490,154	580,891	144,437	549,289	693,726
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	3,673	12,157	15,830	10,843	23,823	34,666
February — Février	2,574	10,516	13,090	9,727	20,301	30,028
March — Mars	3,359	11,227	14,586	10,447	22,501	32,948
April — Avril	2,998	11,752	14,750	10,293	23,244	33,537
May — Mai	3,051	12,640	15,691	12,871	24,353	37,224
June — Juin	2,900	12,145	15,045	13,343	24,344	37,687
July — Juillet	2,834	13,334	16,168	16,259	26,251	42,510
August — Août	3,487	13,434	16,921	15,963	26,061	42,024
September — Septembre	3,329	13,630	16,959	16,908	27,633	44,541
October — Octobre	4,234	14,981	19,215	15,878	29,593	45,471
November — Novembre	3,318	15,112	18,430	16,792	29,803	46,595
December — Décembre	3,435	19,903	23,338	17,084	33,611	50,695
Annual — Total — Annuel	39,192	160,831	200,023	166,408	311,518	477,926
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	23,964	92,441	116,405	6,321	7,678	13,999
February — Février	24,558	86,860	111,418	5,925	6,992	12,917
March — Mars	25,220	91,820	117,040	5,839	7,303	13,142
April — Avril	24,613	87,973	112,586	5,532	7,121	12,653
May — Mai	26,689	93,697	120,386	5,768	7,468	13,236
June — Juin	27,741	92,733	120,474	5,749	7,189	12,938
July — Juillet	26,254	93,821	120,075	6,170	7,498	13,668
August — Août	28,746	93,033	121,779	7,106	8,597	15,703
September — Septembre	28,579	93,824	122,403	7,662	10,837	18,499
October — Octobre	27,510	99,705	127,215	7,355	8,639	15,994
November — Novembre	28,890	94,215	123,105	8,088	8,831	16,919
December — Décembre	40,721	134,511	175,232	16,403	15,397	31,800
Annual — Total — Annuel	333,485	1,154,633	1,488,118	87,918	103,550	191,468

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada — Concluded — fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries		
January — Janvier	537	9,999	10,536	9,047	14,852	23,899
February — Février	682	11,915	12,597	8,072	13,065	21,137
March — Mars	717	14,507	15,224	10,232	14,488	24,720
April — Avril	585	12,056	12,641	12,521	14,741	27,262
May — Mai	1,206	19,479	20,685	13,404	19,242	32,646
June — Juin	701	12,778	13,479	14,056	18,648	32,704
July — Juillet	613	10,764	11,377	12,122	17,824	29,946
August — Août	538	11,221	11,759	12,513	18,711	31,224
September — Septembre	577	12,082	12,659	15,189	16,372	31,561
October — Octobre	557	12,498	13,055	13,066	18,486	31,552
November — Novembre	617	11,825	12,442	16,529	22,132	38,661
December — Décembre	999	23,177	24,176	45,962	55,569	101,531
Annual — Total — Annuel	8,329	162,301	170,630	182,713	244,130	426,843
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	1,941	31,388	33,329	10,184	33,536	43,720
February — Février	1,997	28,147	30,144	9,311	31,336	40,647
March — Mars	1,128	29,746	30,874	12,028	35,499	47,527
April — Avril	1,219	38,031	39,250	10,935	36,119	47,054
May — Mai	1,666	56,802	58,468	12,917	40,676	53,593
June — Juin	1,354	53,554	54,908	14,670	41,626	56,296
July — Juillet	1,077	49,590	50,667	15,343	46,139	61,482
August — Août	998	39,473	40,471	16,217	46,181	62,398
September — Septembre	1,215	34,845	36,060	14,232	41,312	55,544
October — Octobre	1,657	35,487	37,144	13,623	44,163	57,786
November — Novembre	1,760	40,709	42,469	14,036	47,258	61,294
December — Décembre	4,550	59,080	63,630	22,342	70,711	93,053
Annual — Total — Annuel	20,562	496,852	517,414	165,838	514,556	680,394
	All other stores Tous les autres magasins					
January — Janvier	174,095	167,797	341,892			
February — Février	185,517	154,780	340,297			
March — Mars	223,623	174,889	398,512			
April — Avril	215,317	194,444	409,761			
May — Mai	267,431	221,639	489,070			
June — Juin	256,999	217,796	474,795			
July — Juillet	276,442	218,213	494,655			
August — Août	280,793	213,229	494,022			
September — Septembre	248,810	205,818	454,628			
October — Octobre	257,259	225,007	482,266			
November — Novembre	295,728	222,479	518,207			
December — Décembre	491,070	252,325	743,395			
Annual — Total — Annuel	3,173,084	2,468,416	5,641,500			

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Terre-Neuve

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	20,181	39,802	59,983	X	X	9,483
February — Février	21,611	38,600	60,211	X	X	9,206
March — Mars	26,086	44,289	70,375	X	X	9,568
April — Avril	29,014	48,205	77,219	X	X	9,401
May — Mai	30,771	54,977	85,748	X	X	10,854
June — Juin	28,615	52,590	81,205	X	X	9,805
July — Juillet	31,119	55,490	86,609	X	X	10,511
August — Août	32,154	53,232	85,386	X	X	11,279
September — Septembre	31,190	48,681	79,871	X	X	10,471
October — Octobre	35,744	53,219	88,963	X	X	11,970
November — Novembre	35,827	51,812	87,639	X	X	11,195
December — Décembre	48,158	60,672	108,830	X	X	12,277
Annual — Total — Annuel	370,470	601,569	972,039	X	X	126,020
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	X	X	7,772	X	X	502
February — Février	X	X	7,458	X	X	487
March — Mars	X	X	7,951	X	X	539
April — Avril	X	X	8,242	X	X	555
May — Mai	X	X	9,383	X	X	599
June — Juin	X	X	9,124	X	X	569
July — Juillet	X	X	10,020	X	X	658
August — Août	X	X	9,602	X	X	671
September — Septembre	X	X	8,915	X	X	605
October — Octobre	X	X	8,755	X	X	599
November — Novembre	X	X	8,171	X	X	567
December — Décembre	X	X	9,583	X	X	722
Annual — Total — Annuel	X	X	104,976	X	X	7,073
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	3,911	—	3,911	X	X	4,780
February — Février	3,681	—	3,681	X	X	5,388
March — Mars	5,050	—	5,050	X	X	6,020
April — Avril	5,669	—	5,669	X	X	6,782
May — Mai	6,488	—	6,488	X	X	7,033
June — Juin	6,009	—	6,009	X	X	6,707
July — Juillet	5,954	—	5,954	X	X	6,698
August — Août	6,298	—	6,298	X	X	7,693
September — Septembre	6,475	—	6,475	X	X	7,802
October — Octobre	7,442	—	7,442	X	X	9,442
November — Novembre	8,332	—	8,332	X	X	8,662
December — Décembre	12,585	—	12,585	X	X	9,459
Annual — Total — Annuel	77,894	—	77,894	X	X	86,466

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Continued - Terre-Neuve - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	703	5,585	6,288	X	X	X
February — Février	823	5,472	6,295	X	X	X
March — Mars	961	5,914	6,875	X	X	X
April — Avril	616	6,251	6,867	X	X	X
May — Mai	898	7,102	8,000	X	X	X
June — Juin	852	6,566	7,418	X	X	X
July — Juillet	825	7,102	7,927	X	X	X
August — Août	950	7,320	8,270	X	X	X
September — Septembre	923	6,002	6,925	X	X	X
October — Octobre	1,094	5,672	6,766	X	X	X
November — Novembre	1,147	5,551	6,698	X	X	X
December — Décembre	1,394	7,081	8,475	X	X	X
Annual — Total — Annuel	11,186	75,618	86,804	X	X	X
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	X	X	9,128	—	X	X
February — Février	X	X	11,084	—	X	X
March — Mars	X	X	14,885	—	X	X
April — Avril	X	X	18,455	—	X	X
May — Mai	X	X	19,518	—	X	X
June — Juin	X	X	19,461	—	X	X
July — Juillet	X	X	18,144	—	X	X
August — Août	X	X	15,787	—	X	X
September — Septembre	X	X	14,662	—	X	X
October — Octobre	X	X	15,501	—	X	X
November — Novembre	X	X	13,496	—	X	X
December — Décembre	X	X	12,200	—	X	X
Annual — Total — Annuel	X	X	182,321	—	X	X
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	X	X	4,145	—	513	513
February — Février	X	X	3,970	—	575	575
March — Mars	X	X	4,136	—	613	613
April — Avril	X	X	4,289	—	613	613
May — Mai	X	X	4,580	—	617	617
June — Juin	X	X	4,526	—	535	535
July — Juillet	X	X	5,109	—	617	617
August — Août	X	X	5,152	—	562	562
September — Septembre	X	X	4,941	—	639	639
October — Octobre	X	X	5,699	—	848	848
November — Novembre	X	X	6,083	—	879	879
December — Décembre	X	X	5,829	—	703	703
Annual — Total — Annuel	X	X	58,459	—	7,714	7,714

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Continued - Terre-Neuve - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes		
January — Janvier	X	X	X	X	X	94
February — Février	X	X	X	X	X	81
March — Mars	X	X	X	X	X	114
April — Avril	X	X	X	X	X	132
May — Mai	X	X	X	X	X	152
June — Juin	X	X	X	X	X	129
July — Juillet	X	X	X	X	X	106
August — Août	X	X	X	X	X	121
September — Septembre	X	X	X	X	X	160
October — Octobre	X	X	X	X	X	180
November — Novembre	X	X	X	X	X	240
December — Décembre	X	X	X	X	X	410
Annual — Total — Annuel	X	X	X	X	X	1,919
	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille		
January — Janvier	X	X	436	X	X	1,455
February — Février	X	X	359	X	X	1,410
March — Mars	X	X	475	X	X	1,816
April — Avril	X	X	512	X	X	2,215
May — Mai	X	X	617	X	X	2,440
June — Juin	X	X	479	X	X	2,032
July — Juillet	X	X	610	X	X	2,154
August — Août	X	X	583	X	X	2,419
September — Septembre	X	X	561	X	X	2,200
October — Octobre	X	X	658	X	X	2,745
November — Novembre	X	X	794	X	X	2,912
December — Décembre	X	X	1,215	X	X	4,667
Annual — Total — Annuel	X	X	7,299	X	X	28,465
	Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille		
January — Janvier	X	X	X	X	X	X
February — Février	X	X	X	X	X	X
March — Mars	X	X	X	X	X	X
April — Avril	X	X	X	X	X	X
May — Mai	X	X	X	X	X	X
June — Juin	X	X	X	X	X	X
July — Juillet	X	X	X	X	X	X
August — Août	X	X	X	X	X	X
September — Septembre	X	X	X	X	X	X
October — Octobre	X	X	X	X	X	X
November — Novembre	X	X	X	X	X	X
December — Décembre	X	X	X	X	X	X
Annual — Total — Annuel	X	X	X	X	X	X

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Continued - Terre-Neuve - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	—	120	120	—	1,503	1,503
February — Février	—	126	126	—	840	840
March — Mars	—	139	139	—	1,180	1,180
April — Avril	—	146	146	—	1,286	1,286
May — Mai	—	197	197	—	1,394	1,394
June — Juin	—	164	164	—	1,209	1,209
July — Juillet	—	233	233	—	1,105	1,105
August — Août	—	216	216	—	1,544	1,544
September — Septembre	—	209	209	—	1,707	1,707
October — Octobre	—	186	186	—	1,884	1,884
November — Novembre	—	221	221	—	1,799	1,799
December — Décembre	—	218	218	—	2,355	2,355
Annual — Total — Annuel	—	2,175	2,175	—	17,806	17,806
	Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	X	X	260	X	X	504
February — Février	X	X	309	X	X	487
March — Mars	X	X	256	X	X	612
April — Avril	X	X	271	X	X	659
May — Mai	X	X	273	X	X	689
June — Juin	X	X	259	X	X	695
July — Juillet	X	X	247	X	X	1,002
August — Août	X	X	251	X	X	1,006
September — Septembre	X	X	278	X	X	1,196
October — Octobre	X	X	413	X	X	1,309
November — Novembre	X	X	391	X	X	1,850
December — Décembre	X	X	573	X	X	1,946
Annual — Total — Annuel	X	X	3,781	X	X	11,955
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries		
January — Janvier	X	X	2,414	X	X	100
February — Février	X	X	2,381	X	X	83
March — Mars	X	X	2,572	X	X	94
April — Avril	X	X	2,357	X	X	119
May — Mai	X	X	2,563	X	X	127
June — Juin	X	X	2,531	X	X	93
July — Juillet	X	X	2,792	X	X	123
August — Août	X	X	2,685	X	X	131
September — Septembre	X	X	2,745	X	X	132
October — Octobre	X	X	2,935	X	X	154
November — Novembre	X	X	2,824	X	X	147
December — Décembre	X	X	4,345	X	X	251
Annual — Total — Annuel	X	X	33,144	X	X	1,554

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Concluded - Terre-Neuve - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	50	50	X	X	287
February — Février	—	47	47	X	X	244
March — Mars	—	84	84	X	X	328
April — Avril	—	83	83	X	X	385
May — Mai	—	131	131	X	X	519
June — Juin	—	108	108	X	X	463
July — Juillet	—	105	105	X	X	413
August — Août	—	102	102	X	X	394
September — Septembre	—	96	96	X	X	372
October — Octobre	—	103	103	X	X	391
November — Novembre	—	112	112	X	X	441
December — Décembre	—	208	208	X	X	1,252
Annual — Total — Annuel	—	1,229	1,229	X	X	5,489
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	262	262	X	X	74
February — Février	—	205	205	X	X	67
March — Mars	—	253	253	X	X	103
April — Avril	—	454	454	X	X	76
May — Mai	—	640	640	X	X	98
June — Juin	—	644	644	X	X	123
July — Juillet	—	549	549	X	X	136
August — Août	—	321	321	X	X	155
September — Septembre	—	400	400	X	X	141
October — Octobre	—	386	386	X	X	126
November — Novembre	—	386	386	X	X	132
December — Décembre	—	438	438	X	X	156
Annual — Total — Annuel	—	4,938	4,938	X	X	1,387
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	X	X	3,603			
February — Février	X	X	3,167			
March — Mars	X	X	3,758			
April — Avril	X	X	3,860			
May — Mai	X	X	3,899			
June — Juin	X	X	3,894			
July — Juillet	X	X	6,909			
August — Août	X	X	5,718			
September — Septembre	X	X	4,172			
October — Octobre	X	X	5,362			
November — Novembre	X	X	5,227			
December — Décembre	X	X	10,104			
Annual — Total — Annuel	X	X	59,673			

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	5,328	9,055	14,383	X	X	2,893
February — Février	5,056	9,828	14,884	X	X	2,618
March — Mars	5,843	10,599	16,442	X	X	2,754
April — Avril	6,529	11,352	17,881	X	X	2,650
May — Mai	7,431	14,197	21,628	X	X	3,033
June — Juin	7,828	13,491	21,319	X	X	2,928
July — Juillet	9,211	14,717	23,928	X	X	3,616
August — Août	9,215	14,276	23,491	X	X	3,602
September — Septembre	7,920	11,853	19,773	X	X	3,059
October — Octobre	8,680	13,152	21,832	X	X	3,136
November — Novembre	8,484	11,813	20,297	X	X	2,935
December — Décembre	11,506	13,284	24,790	X	X	3,251
Annual — Total — Annuel	93,031	147,617	240,648	X	X	36,475
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	—	X	X	—	X	X
February — Février	—	X	X	—	X	X
March — Mars	—	X	X	—	X	X
April — Avril	—	X	X	—	X	X
May — Mai	—	X	X	—	X	X
June — Juin	—	X	X	—	X	X
July — Juillet	—	X	X	—	X	X
August — Août	—	X	X	—	X	X
September — Septembre	—	X	X	—	X	X
October — Octobre	—	X	X	—	X	X
November — Novembre	—	X	X	—	X	X
December — Décembre	—	X	X	—	X	X
Annual — Total — Annuel	—	X	X	—	X	X
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	1,678	—	1,678	X	X	X
February — Février	1,405	—	1,405	X	X	X
March — Mars	1,820	—	1,820	X	X	X
April — Avril	2,267	—	2,267	X	X	X
May — Mai	2,771	—	2,771	X	X	X
June — Juin	2,967	—	2,967	X	X	X
July — Juillet	3,200	—	3,200	X	X	X
August — Août	3,168	—	3,168	X	X	X
September — Septembre	2,898	—	2,898	X	X	X
October — Octobre	2,939	—	2,939	X	X	X
November — Novembre	3,211	—	3,211	X	X	X
December — Décembre	4,743	—	4,743	X	X	X
Annual — Total — Annuel	33,067	—	33,067	X	X	X

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Continued - Île-du-Prince-Édouard - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	645	645	264	83	347
February — Février	—	586	586	252	96	348
March — Mars	—	629	629	332	91	423
April — Avril	—	659	659	369	92	461
May — Mai	—	865	865	406	143	549
June — Juin	—	910	910	418	147	565
July — Juillet	—	1,219	1,219	496	165	661
August — Août	—	1,226	1,226	527	188	715
September — Septembre	—	1,031	1,031	429	120	549
October — Octobre	—	1,145	1,145	471	126	597
November — Novembre	—	946	946	495	131	626
December — Décembre	—	1,073	1,073	909	194	1,103
Annual — Total — Annuel	—	10,934	10,934	5,368	1,576	6,944
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	2,311	2,311	—	61	61
February — Février	—	2,817	2,817	—	704	704
March — Mars	—	3,105	3,105	—	886	886
April — Avril	—	4,127	4,127	—	194	194
May — Mai	—	4,662	4,662	—	989	989
June — Juin	—	4,864	4,864	—	179	179
July — Juillet	—	4,189	4,189	—	147	147
August — Août	—	3,656	3,656	—	119	119
September — Septembre	—	3,066	3,066	—	82	82
October — Octobre	—	4,010	4,010	—	137	137
November — Novembre	—	3,324	3,324	—	94	94
December — Décembre	—	3,068	3,068	—	118	118
Annual — Total — Annuel	—	43,199	43,199	—	3,710	3,710
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	X	X	1,300	—	X	X
February — Février	X	X	1,399	—	X	X
March — Mars	X	X	1,463	—	X	X
April — Avril	X	X	1,542	—	X	X
May — Mai	X	X	1,930	—	X	X
June — Juin	X	X	1,838	—	X	X
July — Juillet	X	X	2,477	—	X	X
August — Août	X	X	2,367	—	X	X
September — Septembre	X	X	1,809	—	X	X
October — Octobre	X	X	1,775	—	X	X
November — Novembre	X	X	1,789	—	X	X
December — Décembre	X	X	1,824	—	X	X
Annual — Total — Annuel	X	X	21,513	—	X	X

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Continued - Île-du-Prince-Édouard - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	51	160	211	—	X	X
February — Février	22	108	130	—	X	X
March — Mars	41	145	186	—	X	X
April — Avril	64	189	253	—	X	X
May — Mai	86	268	354	—	X	X
June — Juin	65	239	304	—	X	X
July — Juillet	84	241	325	—	X	X
August — Août	61	241	302	—	X	X
September — Septembre	74	220	294	—	X	X
October — Octobre	82	199	281	—	X	X
November — Novembre	78	231	309	—	X	X
December — Décembre	69	192	261	—	X	X
Annual — Total — Annuel	777	2,433	3,210	—	X	X
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	X	X	X	X	X	X
February — Février	X	X	X	X	X	X
March — Mars	X	X	X	X	X	X
April — Avril	X	X	X	X	X	X
May — Mai	X	X	X	X	X	X
June — Juin	X	X	X	X	X	X
July — Juillet	X	X	X	X	X	X
August — Août	X	X	X	X	X	X
September — Septembre	X	X	X	X	X	X
October — Octobre	X	X	X	X	X	X
November — Novembre	X	X	X	X	X	X
December — Décembre	X	X	X	X	X	X
Annual — Total — Annuel	X	X	X	X	X	X
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	X	X	X	X	X	X
February — Février	X	X	X	X	X	X
March — Mars	X	X	X	X	X	X
April — Avril	X	X	X	X	X	X
May — Mai	X	X	X	X	X	X
June — Juin	X	X	X	X	X	X
July — Juillet	X	X	X	X	X	X
August — Août	X	X	X	X	X	X
September — Septembre	X	X	X	X	X	X
October — Octobre	X	X	X	X	X	X
November — Novembre	X	X	X	X	X	X
December — Décembre	X	X	X	X	X	X
Annual — Total — Annuel	X	X	X	X	X	X

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Continued - Île-du-Prince-Édouard - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	18	18	—	X	X
February — Février	—	20	20	—	X	X
March — Mars	—	21	21	—	X	X
April — Avril	—	63	63	—	X	X
May — Mai	—	61	61	—	X	X
June — Juin	—	60	60	—	X	X
July — Juillet	—	64	64	—	X	X
August — Août	—	45	45	—	X	X
September — Septembre	—	42	42	—	X	X
October — Octobre	—	35	35	—	X	X
November — Novembre	—	24	24	—	X	X
December — Décembre	—	25	25	—	X	X
Annual — Total — Annuel	—	478	478	—	X	X
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	X	X	X	—	X	X
February — Février	X	X	X	—	X	X
March — Mars	X	X	X	—	X	X
April — Avril	X	X	X	—	X	X
May — Mai	X	X	X	—	X	X
June — Juin	X	X	X	—	X	X
July — Juillet	X	X	X	—	X	X
August — Août	X	X	X	—	X	X
September — Septembre	X	X	X	—	X	X
October — Octobre	X	X	X	—	X	X
November — Novembre	X	X	X	—	X	X
December — Décembre	X	X	X	—	X	X
Annual — Total — Annuel	X	X	X	—	X	X
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	X	X	546	—	X	X
February — Février	X	X	543	—	X	X
March — Mars	X	X	534	—	X	X
April — Avril	X	X	515	—	X	X
May — Mai	X	X	541	—	X	X
June — Juin	X	X	590	—	X	X
July — Juillet	X	X	649	—	X	X
August — Août	X	X	685	—	X	X
September — Septembre	X	X	579	—	X	X
October — Octobre	X	X	556	—	X	X
November — Novembre	X	X	677	—	X	X
December — Décembre	X	X	1,089	—	X	X
Annual — Total — Annuel	X	X	7,504	—	X	X

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Concluded - Île-du-Prince-Édouard - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	X	X	X	X	X
February — Février	—	X	X	X	X	X
March — Mars	—	X	X	X	X	X
April — Avril	—	X	X	X	X	X
May — Mai	—	X	X	X	X	X
June — Juin	—	X	X	X	X	X
July — Juillet	—	X	X	X	X	X
August — Août	—	X	X	X	X	X
September — Septembre	—	X	X	X	X	X
October — Octobre	—	X	X	X	X	X
November — Novembre	—	X	X	X	X	X
December — Décembre	—	X	X	X	X	X
Annual — Total — Annuel	—	X	X	X	X	X
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	103	103	X	X	X
February — Février	—	92	92	X	X	X
March — Mars	—	76	76	X	X	X
April — Avril	—	116	116	X	X	X
May — Mai	—	136	136	X	X	X
June — Juin	—	158	158	X	X	X
July — Juillet	—	109	109	X	X	X
August — Août	—	89	89	X	X	X
September — Septembre	—	74	74	X	X	X
October — Octobre	—	67	67	X	X	X
November — Novembre	—	89	89	X	X	X
December — Décembre	—	89	89	X	X	X
Annual — Total — Annuel	—	1,198	1,198	X	X	X
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	X	X	1,537			
February — Février	X	X	1,561			
March — Mars	X	X	1,650			
April — Avril	X	X	1,830			
May — Mai	X	X	2,228			
June — Juin	X	X	2,449			
July — Juillet	X	X	3,241			
August — Août	X	X	3,236			
September — Septembre	X	X	2,283			
October — Octobre	X	X	2,797			
November — Novembre	X	X	2,024			
December — Décembre	X	X	3,015			
Annual — Total — Annuel	X	X	27,851			

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	44,329	63,247	107,576	18,870	5,841	24,711
February — Février	41,660	60,602	102,262	17,118	5,472	22,590
March — Mars	50,529	66,306	116,835	18,744	5,442	24,186
April — Avril	52,493	77,074	129,567	18,539	6,037	24,576
May — Mai	58,084	85,053	143,137	20,436	6,600	27,036
June — Juin	55,116	84,221	139,337	18,979	6,294	25,273
July — Juillet	57,130	84,939	142,069	20,046	6,950	26,996
August — Août	60,441	80,817	141,258	21,363	6,940	28,303
September — Septembre	57,736	71,770	129,506	19,275	5,944	25,219
October — Octobre	60,196	78,828	139,024	20,741	6,403	27,144
November — Novembre	66,377	76,627	143,004	20,255	6,409	26,664
December — Décembre	93,091	92,707	185,798	22,406	7,380	29,786
Annual — Total — Annuel	697,182	922,191	1,619,373	236,772	75,712	312,484
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	X	X	4,073	X	X	1,139
February — Février	X	X	3,950	X	X	939
March — Mars	X	X	4,267	X	X	829
April — Avril	X	X	4,641	X	X	802
May — Mai	X	X	5,127	X	X	916
June — Juin	X	X	5,219	X	X	834
July — Juillet	X	X	5,493	X	X	901
August — Août	X	X	5,642	X	X	884
September — Septembre	X	X	5,074	X	X	848
October — Octobre	X	X	5,145	X	X	1,220
November — Novembre	X	X	4,997	X	X	967
December — Décembre	X	X	5,383	X	X	1,170
Annual — Total — Annuel	X	X	59,011	X	X	11,449
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	6,831	—	6,831	X	X	5,169
February — Février	6,887	—	6,887	X	X	5,722
March — Mars	9,016	—	9,016	X	X	5,925
April — Avril	10,473	—	10,473	X	X	6,471
May — Mai	11,850	—	11,850	X	X	6,164
June — Juin	11,161	—	11,161	X	X	5,746
July — Juillet	11,145	—	11,145	X	X	5,892
August — Août	11,759	—	11,759	X	X	7,067
September — Septembre	12,771	—	12,771	X	X	7,750
October — Octobre	13,054	—	13,054	X	X	9,322
November — Novembre	15,539	—	15,539	X	X	9,651
December — Décembre	25,108	—	25,108	X	X	9,825
Annual — Total — Annuel	145,594	—	145,594	X	X	84,704

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia — Continued — Nouvelle-Écosse — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	1,815	1,815	2,013	224	2,237
February — Février	—	1,636	1,636	2,179	238	2,417
March — Mars	—	1,711	1,711	3,251	303	3,554
April — Avril	—	1,737	1,737	3,175	290	3,465
May — Mai	—	2,215	2,215	3,979	364	4,343
June — Juin	—	2,140	2,140	3,783	334	4,117
July — Juillet	—	2,463	2,463	3,553	349	3,902
August — Août	—	2,386	2,386	3,958	373	4,331
September — Septembre	—	2,207	2,207	3,742	355	4,097
October — Octobre	—	2,165	2,165	4,211	493	4,704
November — Novembre	—	2,056	2,056	4,800	543	5,343
December — Décembre	—	2,443	2,443	8,689	942	9,631
Annual — Total — Annuel	—	24,974	24,974	47,333	4,808	52,141
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	18,809	18,809	—	291	291
February — Février	—	20,468	20,468	—	491	491
March — Mars	—	23,312	23,312	—	590	590
April — Avril	—	30,458	30,458	—	698	698
May — Mai	—	31,555	31,555	—	860	860
June — Juin	—	31,237	31,237	—	844	844
July — Juillet	—	27,964	27,964	—	766	766
August — Août	—	23,926	23,926	—	608	608
September — Septembre	—	21,890	21,890	—	340	340
October — Octobre	—	26,888	26,888	—	495	495
November — Novembre	—	22,544	22,544	—	471	471
December — Décembre	—	22,822	22,822	—	451	451
Annual — Total — Annuel	—	301,873	301,873	—	6,905	6,905
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	X	X	9,777	—	396	396
February — Février	X	X	9,428	—	321	321
March — Mars	X	X	9,544	—	400	400
April — Avril	X	X	10,168	—	448	448
May — Mai	X	X	10,917	—	529	529
June — Juin	X	X	11,862	—	572	572
July — Juillet	X	X	13,654	—	680	680
August — Août	X	X	13,868	—	605	605
September — Septembre	X	X	11,144	—	520	520
October — Octobre	X	X	11,760	—	651	651
November — Novembre	X	X	12,478	—	555	555
December — Décembre	X	X	12,706	—	548	548
Annual — Total — Annuel	X	X	137,306	—	6,225	6,225

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	111	1,816	1,927	X	X	1,694
February — Février	122	1,610	1,732	X	X	1,327
March — Mars	123	1,909	2,032	X	X	1,564
April — Avril	258	2,752	3,010	X	X	1,803
May — Mai	233	3,736	3,969	X	X	2,119
June — Juin	230	3,515	3,745	X	X	1,967
July — Juillet	226	3,337	3,563	X	X	1,628
August — Août	194	2,871	3,065	X	X	2,063
September — Septembre	171	2,519	2,690	X	X	1,965
October — Octobre	234	3,070	3,304	X	X	2,111
November — Novembre	206	3,324	3,530	X	X	2,524
December — Décembre	205	4,441	4,646	X	X	5,020
Annual — Total — Annuel	2,313	34,900	37,213	X	X	25,785
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	1,046	804	1,850	214	1,852	2,066
February — Février	831	640	1,471	208	1,264	1,472
March — Mars	1,107	792	1,899	266	1,376	1,642
April — Avril	1,052	855	1,907	375	1,604	1,979
May — Mai	1,242	1,024	2,266	385	2,007	2,392
June — Juin	1,173	883	2,056	399	1,839	2,238
July — Juillet	1,200	796	1,996	378	1,727	2,105
August — Août	1,364	869	2,233	329	1,919	2,248
September — Septembre	1,362	1,043	2,405	445	1,580	2,025
October — Octobre	1,404	1,185	2,589	394	1,720	2,114
November — Novembre	1,636	1,296	2,932	463	2,195	2,658
December — Décembre	2,607	2,014	4,621	577	4,326	4,903
Annual — Total — Annuel	16,024	12,201	28,225	4,433	23,409	27,842
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	X	X	X	X	X	X
February — Février	X	X	X	X	X	X
March — Mars	X	X	X	X	X	X
April — Avril	X	X	X	X	X	X
May — Mai	X	X	X	X	X	X
June — Juin	X	X	X	X	X	X
July — Juillet	X	X	X	X	X	X
August — Août	X	X	X	X	X	X
September — Septembre	X	X	X	X	X	X
October — Octobre	X	X	X	X	X	X
November — Novembre	X	X	X	X	X	X
December — Décembre	X	X	X	X	X	X
Annual — Total — Annuel	X	X	X	X	X	X

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	891	891	X	X	1,400
February — Février	—	764	764	X	X	1,112
March — Mars	—	851	851	X	X	810
April — Avril	—	1,136	1,136	X	X	981
May — Mai	—	1,563	1,563	X	X	956
June — Juin	—	1,450	1,450	X	X	920
July — Juillet	—	1,447	1,447	X	X	1,626
August — Août	—	1,479	1,479	X	X	1,449
September — Septembre	—	1,324	1,324	X	X	1,031
October — Octobre	—	1,303	1,303	X	X	932
November — Novembre	—	1,247	1,247	X	X	1,106
December — Décembre	—	1,745	1,745	X	X	1,148
Annual — Total — Annuel	—	15,200	15,200	X	X	13,471
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	X	X	827	486	1,411	1,897
February — Février	X	X	618	292	1,295	1,587
March — Mars	X	X	635	480	1,424	1,904
April — Avril	X	X	713	412	1,509	1,921
May — Mai	X	X	715	500	1,670	2,170
June — Juin	X	X	680	470	1,560	2,030
July — Juillet	X	X	740	471	1,590	2,061
August — Août	X	X	763	394	1,708	2,102
September — Septembre	X	X	790	463	1,574	2,037
October — Octobre	X	X	630	467	1,577	2,044
November — Novembre	X	X	746	513	1,637	2,150
December — Décembre	X	X	1,357	720	2,391	3,111
Annual — Total — Annuel	X	X	9,214	5,668	19,346	25,014
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	1,336	2,927	4,263	74	739	813
February — Février	1,353	2,982	4,335	69	664	733
March — Mars	1,474	3,089	4,563	86	745	831
April — Avril	1,169	2,751	3,920	77	792	869
May — Mai	1,129	2,916	4,045	91	920	1,011
June — Juin	1,161	2,897	4,058	87	885	972
July — Juillet	1,168	2,771	3,939	110	865	975
August — Août	1,236	3,022	4,258	134	907	1,041
September — Septembre	1,139	2,932	4,071	129	1,404	1,533
October — Octobre	1,240	3,013	4,253	128	895	1,023
November — Novembre	1,134	2,880	4,014	170	882	1,052
December — Décembre	1,699	4,039	5,738	304	1,610	1,914
Annual — Total — Annuel	15,238	36,219	51,457	1,459	11,308	12,767

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Concluded - Nouvelle-Écosse - fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	X	X	255	395	281	676
February — Février	X	X	323	431	317	748
March — Mars	X	X	388	626	366	992
April — Avril	X	X	303	594	356	950
May — Mai	X	X	549	721	502	1,223
June — Juin	X	X	393	646	507	1,153
July — Juillet	X	X	340	556	558	1,114
August — Août	X	X	337	632	602	1,234
September — Septembre	X	X	298	759	570	1,329
October — Octobre	X	X	305	620	414	1,034
November — Novembre	X	X	326	851	619	1,470
December — Décembre	X	X	617	2,354	718	3,072
Annual — Total — Annuel	X	X	4,434	9,185	5,810	14,995
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	—	873	873	X	X	860
February — Février	—	613	613	X	X	786
March — Mars	—	548	548	X	X	961
April — Avril	—	721	721	X	X	921
May — Mai	—	1,066	1,066	X	X	1,087
June — Juin	—	943	943	X	X	1,212
July — Juillet	—	854	854	X	X	1,481
August — Août	—	629	629	X	X	1,631
September — Septembre	—	541	541	X	X	1,223
October — Octobre	—	508	508	X	X	1,037
November — Novembre	—	642	642	X	X	1,107
December — Décembre	—	1,330	1,330	X	X	1,748
Annual — Total — Annuel	—	9,268	9,268	X	X	14,054
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	X	X	11,485			
February — Février	X	X	9,388			
March — Mars	X	X	13,318			
April — Avril	X	X	13,740			
May — Mai	X	X	15,588			
June — Juin	X	X	15,709			
July — Juillet	X	X	17,682			
August — Août	X	X	16,526			
September — Septembre	X	X	13,429			
October — Octobre	X	X	12,422			
November — Novembre	X	X	15,336			
December — Décembre	X	X	23,374			
Annual — Total — Annuel	X	X	177,997			

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries		
January — Janvier	33,860	50,537	84,397	X	X	19,02
February — Février	33,969	50,253	84,222	X	X	18,18
March — Mars	40,258	54,577	94,835	X	X	19,03
April — Avril	43,734	60,259	103,993	X	X	19,43
May — Mai	48,956	70,869	119,825	X	X	21,50
June — Juin	46,340	68,974	115,314	X	X	20,45
July — Juillet	47,227	72,324	119,551	X	X	21,93
August — Août	49,542	67,524	117,066	X	X	22,75
September — Septembre	48,706	62,078	110,784	X	X	20,35
October — Octobre	52,999	68,449	121,448	X	X	22,03
November — Novembre	55,194	65,374	120,568	X	X	21,19
December — Décembre	72,117	74,220	146,337	X	X	22,41
Annual — Total — Annuel	572,902	765,438	1,338,340	X	X	248,31
	Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	X	X	5,125	X	X	1,12
February — Février	X	X	4,839	X	X	1,43
March — Mars	X	X	5,154	X	X	1,30
April — Avril	X	X	5,465	X	X	1,27
May — Mai	X	X	6,145	X	X	1,42
June — Juin	X	X	6,172	X	X	1,38
July — Juillet	X	X	6,726	X	X	1,57
August — Août	X	X	6,589	X	X	1,48
September — Septembre	X	X	6,048	X	X	1,37
October — Octobre	X	X	6,154	X	X	1,39
November — Novembre	X	X	6,216	X	X	1,25
December — Décembre	X	X	6,950	X	X	1,49
Annual — Total — Annuel	X	X	71,583	X	X	16,53
	Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	5,538	—	5,538	X	X	3,15
February — Février	5,512	—	5,512	X	X	3,75
March — Mars	7,009	—	7,009	X	X	3,78
April — Avril	8,464	—	8,464	X	X	4,08
May — Mai	10,280	—	10,280	X	X	3,71
June — Juin	9,040	—	9,040	X	X	3,48
July — Juillet	9,088	—	9,088	X	X	3,42
August — Août	9,367	—	9,367	X	X	4,49
September — Septembre	10,071	—	10,071	X	X	5,01
October — Octobre	11,028	—	11,028	X	X	6,15
November — Novembre	12,773	—	12,773	X	X	6,43
December — Décembre	19,306	—	19,306	X	X	6,65
Annual — Total — Annuel	117,476	—	117,476	X	X	54,16

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Continued - Nouveau-Brunswick - suite

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	3,029	1,803	535	2,338
February - Février	X	X	2,801	1,986	490	2,476
March - Mars	X	X	2,934	2,718	635	3,353
April - Avril	X	X	3,048	2,884	626	3,510
May - Mai	X	X	3,951	3,493	806	4,299
June - Juin	X	X	3,815	3,278	784	4,062
July - Juillet	X	X	4,085	3,143	753	3,896
August - Août	X	X	4,199	3,530	903	4,433
September - Septembre	X	X	3,185	3,416	752	4,168
October - Octobre	X	X	3,501	3,875	849	4,724
November - Novembre	X	X	3,413	4,334	972	5,306
December - Décembre	X	X	3,963	7,383	1,631	9,014
Annual - Total - Annuel	X	X	41,924	41,843	9,736	51,579
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	X	X	16,562	-	X	X
February - Février	X	X	18,509	-	X	X
March - Mars	X	X	21,805	-	X	X
April - Avril	X	X	25,383	-	X	X
May - Mai	X	X	27,459	-	X	X
June - Juin	X	X	27,044	-	X	X
July - Juillet	X	X	24,868	-	X	X
August - Août	X	X	20,442	-	X	X
September - Septembre	X	X	19,648	-	X	X
October - Octobre	X	X	25,036	-	X	X
November - Novembre	X	X	21,353	-	X	X
December - Décembre	X	X	20,343	-	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	268,452	-	X	X
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	771	4,711	5,482	-	1,289	1,289
February - Février	623	4,289	4,912	-	784	784
March - Mars	688	4,539	5,227	-	1,243	1,243
April - Avril	770	4,661	5,431	-	1,282	1,282
May - Mai	740	5,696	6,436	-	1,598	1,598
June - Juin	900	6,275	7,175	-	1,784	1,784
July - Juillet	957	8,326	9,283	-	2,103	2,103
August - Août	1,012	7,922	8,934	-	2,000	2,000
September - Septembre	1,008	6,596	7,604	-	1,913	1,913
October - Octobre	970	6,320	7,290	-	1,902	1,902
November - Novembre	839	5,976	6,815	-	1,896	1,896
December - Décembre	924	6,803	7,727	-	1,152	1,152
Annual - Total - Annuel	10,202	72,114	82,316	-	18,946	18,946

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Continued - Nouveau-Brunswick - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	109	1,647	1,756	143	495	638
February — Février	99	1,366	1,465	130	507	637
March — Mars	142	1,641	1,783	238	553	791
April — Avril	227	2,509	2,736	235	669	904
May — Mai	245	3,315	3,560	244	795	1,039
June — Juin	256	3,036	3,292	277	797	1,074
July — Juillet	199	2,864	3,063	194	640	834
August — Août	200	2,501	2,701	283	670	953
September — Septembre	190	2,322	2,512	297	740	1,037
October — Octobre	235	2,853	3,088	287	901	1,188
November — Novembre	268	2,874	3,142	351	1,213	1,564
December — Décembre	236	3,486	3,722	492	2,056	2,548
Annual — Total — Annuel	2,406	30,414	32,820	3,171	10,036	13,207
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	708	443	1,151	531	591	1,122
February — Février	615	222	837	443	439	882
March — Mars	757	330	1,087	614	542	1,156
April — Avril	805	453	1,258	648	627	1,275
May — Mai	915	559	1,474	679	752	1,431
June — Juin	890	394	1,284	761	718	1,479
July — Juillet	921	679	1,600	655	708	1,363
August — Août	939	353	1,292	636	760	1,396
September — Septembre	1,025	440	1,465	865	705	1,570
October — Octobre	1,030	570	1,600	785	845	1,630
November — Novembre	1,243	561	1,804	889	930	1,819
December — Décembre	1,884	903	2,787	1,444	1,473	2,917
Annual — Total — Annuel	11,732	5,907	17,639	8,950	9,090	18,040
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	X	X	X	327	136	463
February — Février	X	X	X	209	91	300
March — Mars	X	X	X	280	128	408
April — Avril	X	X	X	424	186	610
May — Mai	X	X	X	624	261	885
June — Juin	X	X	X	449	233	682
July — Juillet	X	X	X	356	187	543
August — Août	X	X	X	418	209	627
September — Septembre	X	X	X	533	213	746
October — Octobre	X	X	X	466	256	722
November — Novembre	X	X	X	568	279	797
December — Décembre	X	X	X	723	293	1,016
Annual — Total — Annuel	X	X	X	5,377	2,422	7,799

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Continued - Nouveau-Brunswick - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	-	1,224	1,224	X	X	1,926
February — Février	-	1,094	1,094	X	X	2,486
March — Mars	-	1,060	1,060	X	X	2,674
April — Avril	-	1,116	1,116	X	X	2,496
May — Mai	-	1,514	1,514	X	X	2,721
June — Juin	-	1,430	1,430	X	X	2,505
July — Juillet	-	1,241	1,241	X	X	2,573
August — Août	-	1,195	1,195	X	X	2,564
September — Septembre	-	1,296	1,296	X	X	3,337
October — Octobre	-	1,405	1,405	X	X	2,841
November — Novembre	-	1,188	1,188	X	X	2,862
December — Décembre	-	1,660	1,660	X	X	3,863
Annual — Total — Annuel	-	15,423	15,423	X	X	32,848
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	X	X	287	X	X	89
February — Février	X	X	300	X	X	95
March — Mars	X	X	237	X	X	63
April — Avril	X	X	300	X	X	87
May — Mai	X	X	224	X	X	135
June — Juin	X	X	202	X	X	97
July — Juillet	X	X	235	X	X	115
August — Août	X	X	255	X	X	116
September — Septembre	X	X	263	X	X	171
October — Octobre	X	X	295	X	X	248
November — Novembre	X	X	398	X	X	234
December — Décembre	X	X	383	X	X	311
Annual — Total — Annuel	X	X	3,379	X	X	1,761
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	X	X	2,331	X	X	349
February — Février	X	X	2,430	X	X	338
March — Mars	X	X	2,410	X	X	364
April — Avril	X	X	2,247	X	X	447
May — Mai	X	X	2,300	X	X	398
June — Juin	X	X	2,240	X	X	375
July — Juillet	X	X	2,279	X	X	407
August — Août	X	X	2,595	X	X	396
September — Septembre	X	X	2,600	X	X	421
October — Octobre	X	X	2,345	X	X	402
November — Novembre	X	X	2,312	X	X	473
December — Décembre	X	X	3,937	X	X	697
Annual — Total — Annuel	X	X	30,026	X	X	5,067

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Concluded - Nouveau-Brunswick - fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January - Janvier	X	X	168	260	152	412
February - Février	X	X	230	325	179	504
March - Mars	X	X	295	359	213	572
April - Avril	X	X	302	432	195	627
May - Mai	X	X	497	531	295	826
June - Juin	X	X	314	533	288	821
July - Juillet	X	X	270	543	295	838
August - Août	X	X	305	503	303	806
September - Septembre	X	X	338	557	194	751
October - Octobre	X	X	332	521	188	709
November - Novembre	X	X	303	752	282	1,034
December - Décembre	X	X	723	2,171	737	2,908
Annual - Total - Annuel	X	X	4,077	7,487	3,321	10,808
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	—	514	514	49	383	432
February - Février	—	425	425	48	360	408
March - Mars	—	538	538	63	390	453
April - Avril	—	823	823	66	423	489
May - Mai	—	1,054	1,054	84	447	531
June - Juin	—	1,071	1,071	90	455	545
July - Juillet	—	1,088	1,088	100	540	640
August - Août	—	838	838	99	520	619
September - Septembre	—	728	728	95	452	547
October - Octobre	—	719	719	69	434	503
November - Novembre	—	763	763	75	509	584
December - Décembre	—	1,211	1,211	116	701	817
Annual - Total - Annuel	—	9,772	9,772	954	5,614	6,568
All other stores — Tous les autres magasins						
January - Janvier	X	X	8,684			
February - Février	X	X	8,421			
March - Mars	X	X	9,884			
April - Avril	X	X	10,666			
May - Mai	X	X	14,179			
June - Juin	X	X	13,237			
July - Juillet	X	X	15,264			
August - Août	X	X	15,522			
September - Septembre	X	X	13,440			
October - Octobre	X	X	14,026			
November - Novembre	X	X	14,470			
December - Décembre	X	X	17,653			
Annual - Total - Annuel	X	X	155,446			

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	285,829	555,042	840,871	X	X	226,085
February — Février	273,289	550,270	823,559	X	X	210,424
March — Mars	321,124	623,138	944,262	X	X	223,568
April — Avril	321,585	687,658	1,009,243	X	X	219,545
May — Mai	387,022	793,593	1,180,615	X	X	255,140
June — Juin	340,506	739,773	1,080,279	X	X	226,912
July — Juillet	347,870	747,935	1,095,805	X	X	236,283
August — Août	357,801	704,203	1,062,004	X	X	242,878
September — Septembre	379,130	680,723	1,059,853	X	X	232,468
October — Octobre	399,775	782,143	1,181,918	X	X	255,639
November — Novembre	420,099	743,757	1,163,856	X	X	239,738
December — Décembre	556,888	813,034	1,369,922	X	X	263,940
Annual — Total — Annuel	4,390,918	8,421,269	12,812,187	X	X	2,832,620
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	X	X	52,230	829	17,552	18,381
February — Février	X	X	50,878	1,264	16,773	18,037
March — Mars	X	X	55,659	2,337	19,120	21,457
April — Avril	X	X	55,963	1,798	17,828	19,626
May — Mai	X	X	64,169	1,043	19,496	20,539
June — Juin	X	X	64,208	1,077	18,908	19,985
July — Juillet	X	X	69,783	983	19,892	20,875
August — Août	X	X	66,810	997	19,737	20,734
September — Septembre	X	X	60,627	1,227	18,804	20,031
October — Octobre	X	X	65,181	1,084	21,477	22,561
November — Novembre	X	X	79,106	1,202	20,413	21,615
December — Décembre	X	X	80,098	2,658	23,875	26,533
Annual — Total — Annuel	X	X	764,712	16,499	233,875	250,374
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	62,574	—	62,574	10,795	5,103	15,898
February — Février	57,281	—	57,281	12,876	4,734	17,610
March — Mars	76,200	—	76,200	17,501	4,943	22,444
April — Avril	78,119	—	78,119	18,173	5,346	23,519
May — Mai	99,471	—	99,471	18,673	8,296	26,969
June — Juin	83,188	—	83,188	14,213	7,630	21,893
July — Juillet	85,871	—	85,871	14,521	7,323	21,844
August — Août	84,066	—	84,066	18,538	9,014	27,552
September — Septembre	96,132	—	96,132	23,244	8,166	31,410
October — Octobre	101,537	—	101,537	17,938	9,289	27,227
November — Novembre	112,169	—	112,169	23,405	8,466	31,871
December — Décembre	161,981	—	161,981	21,528	9,501	31,029
Annual — Total — Annuel	1,098,589	—	1,098,589	211,405	87,861	299,266

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier	X	X	9,768	8,171	4,177	12,348
February — Février	X	X	9,785	8,063	4,210	12,273
March — Mars	X	X	10,578	10,157	5,094	15,251
April — Avril	X	X	10,641	10,656	5,069	15,725
May — Mai	X	X	13,878	13,135	6,413	19,548
June — Juin	X	X	13,753	11,365	5,973	17,338
July — Juillet	X	X	15,032	11,395	6,323	17,718
August — Août	X	X	14,897	11,932	6,203	18,135
September — Septembre	X	X	13,994	13,194	6,278	19,472
October — Octobre	X	X	13,959	12,162	5,987	18,149
November — Novembre	X	X	13,589	13,418	6,665	20,083
December — Décembre	X	X	16,079	21,987	11,727	33,714
Annual — Total — Annuel	X	X	155,953	145,635	74,119	219,754
	Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	—	134,726	134,726	—	2,528	2,528
February — Février	—	161,295	161,295	—	3,453	3,453
March — Mars	—	191,813	191,813	—	4,130	4,130
April — Avril	—	240,381	240,381	—	4,428	4,428
May — Mai	—	257,497	257,497	—	4,750	4,750
June — Juin	—	237,799	237,799	—	4,448	4,448
July — Juillet	—	227,598	227,598	—	4,115	4,115
August — Août	—	187,336	187,336	—	3,548	3,548
September — Septembre	—	176,190	176,190	—	3,650	3,650
October — Octobre	—	240,275	240,275	—	4,723	4,723
November — Novembre	—	196,639	196,639	—	4,070	4,070
December — Décembre	—	174,077	174,077	—	3,891	3,891
Annual — Total — Annuel	—	2,425,626	2,425,626	—	47,734	47,734
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	13,843	46,090	59,933	—	10,822	10,822
February — Février	13,884	43,168	57,052	—	10,468	10,468
March — Mars	14,255	45,228	59,483	—	12,985	12,985
April — Avril	14,769	46,970	61,739	—	15,411	15,411
May — Mai	15,572	53,514	69,086	—	17,558	17,558
June — Juin	16,210	53,461	69,671	—	17,673	17,673
July — Juillet	17,382	59,396	76,778	—	21,676	21,676
August — Août	19,296	60,596	79,892	—	22,025	22,025
September — Septembre	18,520	55,997	74,517	—	18,691	18,691
October — Octobre	18,399	61,602	80,001	—	19,885	19,885
November — Novembre	18,137	60,587	78,724	—	20,636	20,636
December — Décembre	18,953	64,185	83,138	—	21,258	21,258
Annual — Total — Annuel	199,220	650,794	850,014	—	209,088	209,088

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	1,895	10,922	12,817	2,296	9,378	11,674
February — Février	2,197	9,291	11,488	1,945	6,403	8,348
March — Mars	2,718	10,683	13,401	2,964	8,960	11,924
April — Avril	3,771	14,720	18,491	2,866	10,466	13,332
May — Mai	4,263	24,022	28,285	3,218	12,827	16,045
June — Juin	3,524	20,491	24,015	3,238	11,334	14,572
July — Juillet	3,560	20,020	23,580	2,603	9,832	12,435
August — Août	3,248	15,812	19,060	3,151	7,723	10,874
September — Septembre	3,611	15,265	18,876	3,489	10,287	13,776
October — Octobre	4,479	19,228	23,707	3,718	11,880	15,598
November — Novembre	5,865	21,976	27,841	3,775	12,719	16,494
December — Décembre	3,184	22,084	25,268	5,859	18,917	24,776
Annual — Total — Annuel	42,315	204,514	246,829	39,122	130,726	169,848
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	6,452	9,134	15,586	6,720	11,345	18,065
February — Février	5,971	7,486	13,457	4,734	9,209	13,943
March — Mars	8,020	10,009	18,029	6,679	11,983	18,662
April — Avril	7,760	10,898	18,658	7,062	13,166	20,228
May — Mai	9,400	13,857	23,257	8,956	15,689	24,645
June — Juin	8,110	10,609	18,719	8,639	14,135	22,774
July — Juillet	8,612	10,031	18,643	7,382	13,502	20,884
August — Août	8,682	10,264	18,946	9,072	15,099	24,171
September — Septembre	10,653	12,670	23,323	10,051	19,121	29,172
October — Octobre	10,871	13,262	24,133	9,680	17,793	27,473
November — Novembre	10,818	12,180	22,998	10,489	18,338	28,827
December — Décembre	13,146	15,393	28,539	14,921	22,497	37,418
Annual — Total — Annuel	108,495	135,793	244,288	104,385	181,877	286,262
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	721	850	1,571	3,514	2,934	6,448
February — Février	439	429	868	3,293	2,128	5,421
March — Mars	662	729	1,391	4,844	2,985	7,829
April — Avril	850	798	1,648	6,486	4,349	10,835
May — Mai	1,181	1,020	2,201	9,017	5,655	14,672
June — Juin	820	549	1,369	6,646	4,195	10,841
July — Juillet	766	522	1,288	5,722	3,574	9,296
August — Août	881	425	1,306	6,675	3,899	10,574
September — Septembre	1,352	420	1,772	8,796	5,077	13,873
October — Octobre	1,431	395	1,826	8,752	5,395	14,147
November — Novembre	1,629	378	2,007	11,258	6,582	17,840
December — Décembre	1,440	324	1,764	10,291	6,254	16,545
Annual — Total — Annuel	12,172	6,839	19,011	85,294	53,027	138,321

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	X	X	10,886	1,641	8,906	10,547
February — Février	X	X	10,576	1,656	9,862	11,518
March — Mars	X	X	11,812	2,060	11,108	13,168
April — Avril	X	X	15,030	2,184	12,012	14,196
May — Mai	X	X	23,397	3,069	13,253	16,322
June — Juin	X	X	20,202	2,537	14,339	16,876
July — Juillet	X	X	20,032	2,856	13,891	16,747
August — Août	X	X	17,856	2,514	14,892	17,406
September — Septembre	X	X	17,983	2,763	15,427	18,190
October — Octobre	X	X	23,409	3,104	15,220	18,324
November — Novembre	X	X	17,479	2,859	16,776	19,635
December — Décembre	X	X	21,525	3,171	13,430	16,601
Annual — Total — Annuel	X	X	210,187	30,414	159,116	189,530
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	X	X	1,443	803	6,843	7,646
February — Février	X	X	1,335	713	5,449	6,162
March — Mars	X	X	1,480	820	6,063	6,883
April — Avril	X	X	1,492	906	6,461	7,367
May — Mai	X	X	1,731	1,741	7,332	9,073
June — Juin	X	X	1,720	1,763	7,008	8,771
July — Juillet	X	X	1,729	2,685	8,098	10,783
August — Août	X	X	1,707	2,044	7,890	9,934
September — Septembre	X	X	1,817	2,540	8,519	11,059
October — Octobre	X	X	2,034	2,213	8,920	11,133
November — Novembre	X	X	1,870	2,069	8,869	10,938
December — Décembre	X	X	2,261	1,634	9,380	11,014
Annual — Total — Annuel	X	X	20,619	19,931	90,832	110,763
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	1,904	24,420	26,324	1,107	2,332	3,439
February — Février	1,837	22,464	24,301	1,060	2,139	3,199
March — Mars	1,981	24,551	26,532	1,034	1,975	3,009
April — Avril	1,765	22,735	24,500	972	1,940	2,912
May — Mai	1,899	25,034	26,933	1,056	1,884	2,940
June — Juin	2,116	24,486	26,602	1,035	1,763	2,798
July — Juillet	1,969	24,954	26,923	1,106	2,030	3,136
August — Août	1,885	24,495	26,380	1,513	2,586	4,099
September — Septembre	2,457	24,802	27,259	1,647	3,852	5,499
October — Octobre	2,082	25,256	27,338	1,580	2,575	4,155
November — Novembre	1,923	24,535	26,458	1,591	2,370	3,961
December — Décembre	2,451	32,286	34,737	2,708	3,916	6,624
Annual — Total — Annuel	24,269	300,018	324,287	16,409	29,362	45,771

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec — Concluded — fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	X	X	2,781	1,893	4,329	6,222
February — Février	X	X	3,123	1,430	4,212	5,642
March — Mars	X	X	4,270	1,953	4,652	6,605
April — Avril	X	X	3,369	2,202	4,380	6,582
May — Mai	X	X	5,089	2,258	5,673	7,931
June — Juin	X	X	3,766	2,674	5,551	8,225
July — Juillet	X	X	2,969	2,210	5,204	7,414
August — Août	X	X	3,039	2,255	5,514	7,769
September — Septembre	X	X	3,262	2,800	4,923	7,723
October — Octobre	X	X	3,252	2,362	5,738	8,100
November — Novembre	X	X	2,868	2,818	7,246	10,064
December — Décembre	X	X	5,297	8,071	18,584	26,655
Annual — Total — Annuel	X	X	43,085	32,926	76,006	108,932
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	X	X	15,914	2,327	12,359	14,686
February — Février	X	X	14,530	2,054	11,717	13,771
March — Mars	X	X	11,559	2,571	12,664	15,235
April — Avril	X	X	14,468	2,302	12,639	14,941
May — Mai	X	X	23,791	2,695	13,874	16,569
June — Juin	X	X	20,896	3,060	13,396	16,456
July — Juillet	X	X	17,445	2,792	14,754	17,546
August — Août	X	X	14,435	3,096	14,511	17,607
September — Septembre	X	X	13,916	2,831	13,715	16,546
October — Octobre	X	X	13,530	2,803	13,882	16,685
November — Novembre	X	X	14,909	2,929	14,568	17,497
December — Décembre	X	X	21,195	4,438	22,015	26,453
Annual — Total — Annuel	X	X	196,588	33,898	170,094	203,992
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	31,459	38,070	69,529			
February — Février	31,226	36,095	67,321			
March — Mars	38,373	40,532	78,905			
April — Avril	35,256	40,841	76,097			
May — Mai	42,337	46,792	89,129			
June — Juin	40,089	44,720	84,809			
July — Juillet	43,493	43,889	87,382			
August — Août	41,010	47,958	88,968			
September — Septembre	40,662	47,963	88,625			
October — Octobre	47,652	50,285	97,937			
November — Novembre	58,072	45,858	103,930			
December — Décembre	114,632	52,880	167,512			
Annual — Total — Annuel	564,261	535,883	1,100,144			

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Zone Métropolitaine de Montréal

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	176,041	231,252	407,293	X	X	111,170
February — Février	169,543	236,223	405,766	X	X	105,816
March — Mars	198,564	269,028	467,592	X	X	110,935
April — Avril	196,853	293,525	490,378	X	X	108,861
May — Mai	240,540	327,805	568,345	X	X	126,975
June — Juin	210,470	303,321	513,791	X	X	110,387
July — Juillet	204,431	293,007	497,438	X	X	105,120
August — Août	208,842	273,330	482,172	X	X	112,105
September — Septembre	224,973	276,569	501,542	X	X	110,380
October — Octobre	243,029	326,352	569,381	X	X	123,219
November — Novembre	256,279	317,975	574,254	X	X	110,947
December — Décembre	301,416	328,809	630,225	X	X	119,439
Annual — Total — Annuel	2,630,981	3,477,196	6,108,177	X	X	1,355,354
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	X	X	19,764	479	11,234	11,713
February — Février	X	X	20,697	815	10,746	11,561
March — Mars	X	X	22,269	1,607	12,370	13,977
April — Avril	X	X	22,863	1,188	11,112	12,300
May — Mai	X	X	25,257	608	11,891	12,499
June — Juin	X	X	24,468	649	11,352	12,001
July — Juillet	X	X	24,528	570	11,696	12,266
August — Août	X	X	24,501	580	11,776	12,356
September — Septembre	X	X	25,184	703	11,610	12,313
October — Octobre	X	X	27,298	640	13,368	14,008
November — Novembre	X	X	43,090	626	12,631	13,257
December — Décembre	X	X	33,579	1,685	14,834	16,519
Annual — Total — Annuel	X	X	313,498	10,150	144,620	154,770
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	38,351	—	38,351	4,350	788	5,138
February — Février	36,182	—	36,182	4,849	413	5,262
March — Mars	48,742	—	48,742	7,022	584	7,606
April — Avril	48,398	—	48,398	6,273	694	6,967
May — Mai	62,162	—	62,162	6,968	1,044	8,012
June — Juin	51,725	—	51,725	5,551	846	6,397
July — Juillet	51,204	—	51,204	5,700	825	6,525
August — Août	50,446	—	50,446	6,746	1,370	8,116
September — Septembre	59,330	—	59,330	8,488	989	9,477
October — Octobre	64,387	—	64,387	6,354	1,096	7,450
November — Novembre	72,415	—	72,415	9,506	1,185	10,691
December — Décembre	88,970	—	88,970	8,852	1,678	10,530
Annual — Total — Annuel	672,312	—	672,312	80,659	11,512	92,171

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal — Continued — Zone Métropolitaine de Montréal — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	241	241	2,905	1,267	4,172
February — Février	—	138	138	2,914	1,233	4,147
March — Mars	—	163	163	3,509	1,349	4,858
April — Avril	—	174	174	3,571	1,362	4,933
May — Mai	—	178	178	4,521	1,702	6,223
June — Juin	—	178	178	3,912	1,564	5,476
July — Juillet	—	213	213	3,896	1,569	5,465
August — Août	—	177	177	3,803	1,531	5,334
September — Septembre	—	222	222	4,104	1,717	5,821
October — Octobre	—	217	217	3,941	1,658	5,599
November — Novembre	—	221	221	4,173	1,788	5,961
December — Décembre	—	422	422	7,166	2,866	10,032
Annual — Total — Annuel	—	2,544	2,544	48,415	19,606	68,021
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	64,680	64,680	—	644	644
February — Février	—	78,529	78,529	—	562	562
March — Mars	—	93,230	93,230	—	679	679
April — Avril	—	113,163	113,163	—	705	705
May — Mai	—	120,689	120,689	—	802	802
June — Juin	—	111,010	111,010	—	852	852
July — Juillet	—	104,572	104,572	—	801	801
August — Août	—	83,480	83,480	—	628	628
September — Septembre	—	78,188	78,188	—	846	846
October — Octobre	—	108,775	108,775	—	1,022	1,022
November — Novembre	—	89,497	89,497	—	1,029	1,029
December — Décembre	—	79,775	79,775	—	859	859
Annual — Total — Annuel	—	1,125,588	1,125,588	—	9,429	9,429
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	6,475	17,729	24,204	—	2,772	2,772
February — Février	7,028	16,781	23,809	—	2,690	2,690
March — Mars	7,745	17,795	25,540	—	3,412	3,412
April — Avril	7,881	18,449	26,330	—	3,988	3,988
May — Mai	8,322	20,128	28,450	—	4,030	4,030
June — Juin	8,761	19,653	28,414	—	3,761	3,761
July — Juillet	8,876	21,139	30,015	—	4,629	4,629
August — Août	9,380	21,220	30,600	—	4,094	4,094
September — Septembre	10,270	20,423	30,693	—	3,444	3,444
October — Octobre	10,268	21,569	31,837	—	3,624	3,624
November — Novembre	10,051	21,267	31,318	—	4,342	4,342
December — Décembre	10,272	22,280	32,552	—	4,756	4,756
Annual — Total — Annuel	105,329	238,433	343,762	—	45,542	45,542

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Continued - Zone Métropolitaine de Montréal - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	1,153	3,693	4,846	1,649	3,673	5,322
February — Février	1,323	3,082	4,405	1,439	2,898	4,337
March — Mars	1,714	3,821	5,535	2,076	3,642	5,718
April — Avril	2,361	5,195	7,556	2,014	4,433	6,447
May — Mai	2,722	9,163	11,885	2,284	5,272	7,556
June — Juin	2,293	7,172	9,465	2,260	4,861	7,121
July — Juillet	2,301	6,848	9,149	1,878	3,994	5,872
August — Août	2,129	5,473	7,602	2,374	3,099	5,473
September — Septembre	2,343	5,380	7,723	2,404	4,635	7,039
October — Octobre	3,020	7,172	10,192	2,868	5,287	8,155
November — Novembre	4,022	8,070	12,092	2,859	5,444	8,303
December — Décembre	2,281	7,011	9,292	4,500	7,657	12,157
Annual — Total — Annuel	27,662	72,080	99,742	28,605	54,895	83,500
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	3,113	4,210	7,323	3,007	3,126	6,133
February — Février	3,176	3,688	6,864	2,268	2,498	4,766
March — Mars	4,314	5,714	10,028	3,700	3,356	7,056
April — Avril	4,190	4,693	8,883	3,802	3,339	7,141
May — Mai	5,486	6,230	11,716	4,938	4,132	9,070
June — Juin	4,577	4,712	9,289	4,894	4,588	9,482
July — Juillet	4,863	4,293	9,156	3,554	3,927	7,481
August — Août	4,614	4,401	9,015	4,382	3,962	8,344
September — Septembre	5,954	5,540	11,494	5,280	6,593	11,873
October — Octobre	5,946	6,066	12,012	4,956	6,009	10,965
November — Novembre	6,506	5,244	11,750	5,311	5,737	11,048
December — Décembre	8,219	6,765	14,984	8,041	5,406	13,447
Annual — Total — Annuel	60,958	61,556	122,514	54,133	52,673	106,806
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	478	335	813	1,943	1,222	3,165
February — Février	267	262	529	2,054	1,006	3,060
March — Mars	388	243	631	3,006	1,376	4,382
April — Avril	454	350	804	3,733	1,960	5,693
May — Mai	610	525	1,135	5,240	2,331	7,571
June — Juin	469	347	816	4,026	1,705	5,731
July — Juillet	456	388	844	3,344	1,492	4,836
August — Août	504	317	821	3,765	1,611	5,376
September — Septembre	809	383	1,192	5,137	2,082	7,219
October — Octobre	817	348	1,165	5,323	2,396	7,719
November — Novembre	901	327	1,228	6,936	2,784	9,720
December — Décembre	834	260	1,094	6,116	2,699	8,815
Annual — Total — Annuel	6,987	4,085	11,072	50,623	22,664	73,287

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Continued - Zone Métropolitaine de Montréal - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	X	X	5,535	X	X	8,365
February — Février	X	X	5,640	X	X	9,228
March — Mars	X	X	6,461	X	X	11,014
April — Avril	X	X	7,652	X	X	12,078
May — Mai	X	X	11,945	X	X	13,532
June — Juin	X	X	9,945	X	X	14,443
July — Juillet	X	X	9,906	X	X	14,057
August — Août	X	X	8,660	X	X	14,649
September — Septembre	X	X	8,880	X	X	15,298
October — Octobre	X	X	13,525	X	X	15,453
November — Novembre	X	X	8,884	X	X	16,838
December — Décembre	X	X	10,919	X	X	13,161
Annual — Total — Annuel	X	X	107,952	X	X	158,116
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	X	X	1,142	X	X	4,436
February — Février	X	X	1,038	X	X	3,182
March — Mars	X	X	1,136	X	X	3,593
April — Avril	X	X	1,141	X	X	3,669
May — Mai	X	X	1,233	X	X	4,727
June — Juin	X	X	1,227	X	X	4,105
July — Juillet	X	X	1,191	X	X	4,946
August — Août	X	X	1,185	X	X	4,398
September — Septembre	X	X	1,231	X	X	5,218
October — Octobre	X	X	1,400	X	X	5,455
November — Novembre	X	X	1,328	X	X	4,856
December — Décembre	X	X	1,489	X	X	4,940
Annual — Total — Annuel	X	X	14,741	X	X	53,525
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	X	X	15,102	687	1,478	2,165
February — Février	X	X	13,720	632	1,097	1,729
March — Mars	X	X	15,291	653	1,260	1,913
April — Avril	X	X	14,308	613	1,141	1,754
May — Mai	X	X	15,864	640	1,127	1,767
June — Juin	X	X	15,196	654	1,047	1,701
July — Juillet	X	X	15,397	678	996	1,674
August — Août	X	X	14,787	806	1,057	1,863
September — Septembre	X	X	15,759	856	1,338	2,194
October — Octobre	X	X	16,391	895	1,162	2,057
November — Novembre	X	X	15,746	889	1,176	2,065
December — Décembre	X	X	19,826	1,804	2,255	4,059
Annual — Total — Annuel	X	X	187,387	9,807	15,134	24,941

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Concluded - Zone Métropolitaine de Montréal - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	X	X	1,524	1,440	1,449	2,889
February — Février	X	X	1,741	1,118	1,684	2,802
March — Mars	X	X	2,235	1,498	1,629	3,127
April — Avril	X	X	1,718	1,762	1,572	3,334
May — Mai	X	X	2,512	1,711	1,914	3,625
June — Juin	X	X	2,057	2,074	1,932	4,006
July — Juillet	X	X	1,453	1,658	1,551	3,209
August — Août	X	X	1,443	1,692	1,950	3,642
September — Septembre	X	X	1,610	2,094	1,826	3,920
October — Octobre	X	X	1,734	1,759	2,219	3,978
November — Novembre	X	X	1,503	2,154	2,845	4,999
December — Décembre	X	X	2,482	6,074	5,994	12,068
Annual — Total — Annuel	X	X	22,012	25,034	26,565	51,599
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	X	X	7,952	1,792	7,761	9,553
February — Février	X	X	7,405	1,618	7,404	9,022
March — Mars	X	X	5,620	2,048	7,996	10,044
April — Avril	X	X	6,627	1,843	7,833	9,676
May — Mai	X	X	9,757	2,135	8,192	10,327
June — Juin	X	X	8,079	2,424	7,544	9,968
July — Juillet	X	X	7,438	2,172	8,134	10,306
August — Août	X	X	6,481	2,409	8,098	10,507
September — Septembre	X	X	6,373	2,155	7,839	9,994
October — Octobre	X	X	6,578	2,115	8,052	10,167
November — Novembre	X	X	7,887	2,176	8,872	11,048
December — Décembre	X	X	10,944	3,276	14,303	17,579
Annual — Total — Annuel	X	X	91,141	26,163	102,028	128,191
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	18,761	19,418	38,179			
February — Février	17,855	19,050	36,905			
March — Mars	21,998	20,399	42,397			
April — Avril	21,326	21,889	43,215			
May — Mai	25,685	23,161	48,846			
June — Juin	24,078	22,413	46,491			
July — Juillet	23,912	21,273	45,185			
August — Août	23,065	23,024	46,089			
September — Septembre	23,924	24,703	48,627			
October — Octobre	28,727	26,272	54,999			
November — Novembre	38,897	23,294	62,191			
December — Décembre	49,836	25,700	75,536			
Annual — Total — Annuel	318,064	270,596	588,660			

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	606,366	668,080	1,274,446	249,874	64,801	314,675
February — Février	548,717	655,328	1,204,045	211,832	59,028	270,860
March — Mars	635,965	704,291	1,340,256	231,113	64,571	295,684
April — Avril	678,873	792,023	1,470,896	246,462	61,640	308,102
May — Mai	793,052	925,646	1,718,698	284,496	70,800	355,296
June — Juin	709,128	889,408	1,598,536	244,793	63,997	308,790
July — Juillet	728,235	882,881	1,611,116	249,286	69,745	319,031
August — Août	757,538	810,366	1,567,904	259,498	67,256	326,754
September — Septembre	767,391	792,894	1,560,285	252,501	61,035	313,536
October — Octobre	793,565	939,373	1,732,938	277,605	72,542	350,147
November — Novembre	839,748	958,951	1,798,699	262,744	67,230	329,974
December — Décembre	1,142,720	1,135,685	2,278,405	301,281	77,524	378,805
Annual — Total — Annuel	9,001,298	10,154,926	19,156,224	3,071,485	800,169	3,871,654
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	17,413	29,897	47,310	3,655	26,408	30,063
February — Février	15,710	27,727	43,437	4,064	25,376	29,440
March — Mars	18,029	30,855	48,884	5,251	29,678	34,929
April — Avril	17,648	34,305	51,953	4,009	27,681	31,690
May — Mai	21,283	40,779	62,062	4,452	33,001	37,453
June — Juin	20,264	43,667	63,931	4,615	29,705	34,320
July — Juillet	21,336	46,082	67,418	4,485	26,881	31,366
August — Août	21,920	45,198	67,118	4,447	27,144	31,591
September — Septembre	20,016	40,010	60,026	4,462	26,362	30,824
October — Octobre	20,041	41,581	61,622	4,368	31,179	35,547
November — Novembre	18,790	44,712	63,502	4,210	32,267	36,477
December — Décembre	19,629	49,259	68,888	6,841	37,143	43,984
Annual — Total — Annuel	232,079	474,072	706,151	54,859	352,825	407,684
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	124,930	—	124,930	27,627	4,594	32,221
February — Février	113,117	—	113,117	28,431	4,301	32,732
March — Mars	139,148	—	139,148	28,897	4,936	33,833
April — Avril	161,333	—	161,333	34,257	5,029	39,286
May — Mai	189,674	—	189,674	33,675	6,222	39,897
June — Juin	162,663	—	162,663	27,772	5,710	33,482
July — Juillet	169,494	—	169,494	29,779	4,858	34,637
August — Août	166,529	—	166,529	35,971	4,673	40,644
September — Septembre	187,782	—	187,782	42,710	4,748	47,458
October — Octobre	194,166	—	194,166	37,920	4,573	42,493
November — Novembre	222,855	—	222,855	48,329	4,823	53,152
December — Décembre	338,790	—	338,790	49,633	7,270	56,903
Annual — Total — Annuel	2,170,481	—	2,170,481	425,001	61,737	486,738

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Continued - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier	X	X	10,021	11,974	4,188	16,162
February — Février	X	X	10,087	12,458	3,831	16,286
March — Mars	X	X	10,863	15,996	4,570	20,569
April — Avril	X	X	11,405	17,025	4,488	21,518
May — Mai	X	X	14,197	20,998	5,418	26,413
June — Juin	X	X	14,003	17,780	5,039	22,811
July — Juillet	X	X	14,575	18,310	5,374	23,689
August — Août	X	X	15,495	19,023	5,729	24,755
September — Septembre	X	X	12,524	18,462	5,096	23,555
October — Octobre	X	X	13,015	19,613	5,388	25,000
November — Novembre	X	X	12,017	21,280	5,929	27,200
December — Décembre	X	X	12,954	38,611	8,769	47,384
Annual — Total — Annuel	X	X	151,156	231,530	63,819	295,345
	Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	—	210,724	210,724	—	3,781	3,781
February — Février	—	240,015	240,015	—	4,592	4,592
March — Mars	—	242,560	242,560	—	5,649	5,649
April — Avril	—	295,002	295,002	—	6,455	6,455
May — Mai	—	331,258	331,258	—	6,984	6,984
June — Juin	—	325,461	325,461	—	6,792	6,792
July — Juillet	—	303,558	303,558	—	6,028	6,028
August — Août	—	251,923	251,923	—	5,311	5,311
September — Septembre	—	258,801	258,801	—	5,455	5,455
October — Octobre	—	357,477	357,477	—	5,866	5,866
November — Novembre	—	367,429	367,429	—	7,300	7,300
December — Décembre	—	411,122	411,122	—	6,899	6,899
Annual — Total — Annuel	—	3,595,330	3,595,330	—	71,112	71,112
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	20,533	67,937	88,470	—	13,967	13,967
February — Février	19,428	63,236	82,664	—	14,368	14,368
March — Mars	22,256	71,242	93,498	—	13,982	13,982
April — Avril	23,170	73,273	96,443	—	15,302	15,302
May — Mai	23,544	81,172	104,716	—	16,819	16,819
June — Juin	25,160	82,707	107,867	—	16,690	16,690
July — Juillet	26,819	90,126	116,945	—	18,254	18,254
August — Août	28,463	89,928	118,391	—	16,102	16,102
September — Septembre	27,825	80,846	108,671	—	16,454	16,454
October — Octobre	26,986	86,128	113,114	—	17,606	17,606
November — Novembre	26,207	90,012	116,219	—	17,399	17,399
December — Décembre	30,084	96,514	126,598	—	18,234	18,234
Annual — Total — Annuel	300,475	973,121	1,273,596	—	195,177	195,177

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	3,823	24,706	28,529	6,744	15,976	22,720
February — Février	3,500	21,193	24,693	6,011	11,527	17,538
March — Mars	4,370	25,000	29,370	6,279	11,615	17,894
April — Avril	5,495	33,386	38,881	6,815	14,315	21,130
May — Mai	6,226	51,125	57,351	8,052	17,937	25,989
June — Juin	5,917	43,687	49,604	7,977	17,098	25,075
July — Juillet	6,143	44,356	50,499	7,058	15,647	22,705
August — Août	5,453	38,169	43,622	7,661	13,795	21,456
September — Septembre	5,439	33,837	39,276	9,235	15,349	24,584
October — Octobre	6,927	35,681	42,608	8,907	17,765	26,672
November — Novembre	5,887	36,688	42,575	9,979	20,475	30,454
December — Décembre	5,957	48,204	54,161	14,781	31,973	46,754
Annual — Total — Annuel	65,137	436,032	501,169	99,499	203,472	302,971
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	12,450	10,836	23,286	4,671	6,301	10,972
February — Février	10,256	8,278	18,534	3,819	5,120	8,939
March — Mars	12,141	9,779	21,920	5,500	6,127	11,627
April — Avril	12,852	12,162	25,014	5,622	7,119	12,741
May — Mai	15,058	14,782	29,840	6,923	8,100	15,023
June — Juin	13,873	11,697	25,570	6,748	7,895	14,643
July — Juillet	14,620	11,493	26,113	4,933	7,673	12,606
August — Août	15,906	11,587	27,493	6,337	8,592	14,929
September — Septembre	17,022	14,837	31,859	8,439	8,579	17,018
October — Octobre	16,774	13,686	30,460	7,739	9,424	17,163
November — Novembre	18,329	13,435	31,764	8,467	10,178	18,645
December — Décembre	26,529	18,807	45,336	15,255	16,684	31,939
Annual — Total — Annuel	185,810	151,379	337,189	84,453	101,792	186,245
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	462	1,091	1,553	6,232	4,990	11,222
February — Février	357	771	1,128	4,805	3,821	8,626
March — Mars	516	901	1,417	6,298	5,513	11,811
April — Avril	570	1,008	1,578	7,905	6,695	14,600
May — Mai	550	1,214	1,764	9,874	8,675	18,549
June — Juin	466	856	1,322	7,726	6,605	14,331
July — Juillet	515	827	1,342	7,043	5,739	12,782
August — Août	558	1,243	1,801	7,850	6,393	14,243
September — Septembre	762	1,438	2,200	9,514	7,115	16,629
October — Octobre	594	1,236	1,830	8,144	6,523	14,667
November — Novembre	671	1,257	1,928	9,955	7,722	17,677
December — Décembre	771	1,076	1,847	13,043	9,358	22,401
Annual — Total — Annuel	6,792	12,918	19,710	98,389	79,149	177,538

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	X	X	10,153	7,060	18,321	25,381
February — Février	X	X	8,928	4,279	15,150	19,429
March — Mars	X	X	9,789	5,287	15,964	21,251
April — Avril	X	X	11,666	5,848	17,473	23,321
May — Mai	X	X	17,523	5,805	19,537	25,342
June — Juin	X	X	15,052	6,251	19,670	25,921
July — Juillet	X	X	15,254	5,897	19,934	25,831
August — Août	X	X	14,354	6,877	20,387	27,264
September — Septembre	X	X	14,560	6,366	19,853	26,219
October — Octobre	X	X	14,266	6,524	22,236	28,760
November — Novembre	X	X	13,893	6,483	23,399	29,882
December — Décembre	X	X	18,982	6,259	21,760	28,019
Annual — Total — Annuel	X	X	164,420	72,936	233,684	306,620
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	X	X	8,078	6,382	6,956	13,338
February — Février	X	X	6,395	5,742	5,885	11,627
March — Mars	X	X	7,305	5,701	6,724	12,425
April — Avril	X	X	7,396	5,861	6,803	12,664
May — Mai	X	X	8,281	7,096	6,576	13,672
June — Juin	X	X	7,848	7,291	7,139	14,430
July — Juillet	X	X	8,469	8,918	7,216	16,134
August — Août	X	X	8,855	9,014	7,336	16,350
September — Septembre	X	X	8,604	9,079	7,334	16,413
October — Octobre	X	X	9,982	8,564	8,153	16,717
November — Novembre	X	X	9,382	9,539	8,261	17,800
December — Décembre	X	X	11,848	9,480	9,743	19,223
Annual — Total — Annuel	X	X	102,443	92,667	88,126	180,793
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	11,196	33,401	44,597	3,967	2,391	6,358
February — Février	11,027	30,806	41,833	3,486	2,262	5,748
March — Mars	12,030	32,476	44,506	3,607	2,546	6,153
April — Avril	11,809	32,688	44,497	3,373	2,334	5,707
May — Mai	12,041	34,666	46,707	3,492	2,530	6,022
June — Juin	13,337	34,049	47,386	3,475	2,454	5,929
July — Juillet	12,350	33,736	46,086	3,749	2,424	6,173
August — Août	13,634	33,257	46,891	4,047	2,739	6,786
September — Septembre	13,602	33,790	47,392	4,439	3,198	7,637
October — Octobre	13,009	37,639	50,648	4,257	2,769	7,026
November — Novembre	13,612	34,689	48,301	4,650	3,028	7,678
December — Décembre	18,831	48,576	67,407	9,787	5,651	15,438
Annual — Total — Annuel	156,478	419,773	576,251	52,329	34,326	86,655

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario — Concluded — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	X	X	5,095	3,687	4,960	8,647
February — Février	X	X	6,082	3,331	4,270	7,601
March — Mars	X	X	6,808	3,997	4,516	8,513
April — Avril	X	X	5,725	5,298	4,749	10,047
May — Mai	X	X	9,594	5,432	6,106	11,538
June — Juin	X	X	6,060	5,738	5,923	11,661
July — Juillet	X	X	5,144	4,895	5,779	10,674
August — Août	X	X	5,244	5,028	6,240	11,268
September — Septembre	X	X	5,713	6,045	5,243	11,288
October — Octobre	X	X	5,790	5,254	6,086	11,340
November — Novembre	X	X	5,659	6,937	7,177	14,114
December — Décembre	X	X	10,565	18,252	18,132	36,384
Annual — Total — Annuel	X	X	77,479	73,894	79,181	153,075
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	X	X	5,543	5,488	11,558	17,046
February — Février	X	X	4,810	5,076	10,938	16,014
March — Mars	X	X	6,528	6,771	12,649	19,420
April — Avril	X	X	8,576	5,977	12,959	18,936
May — Mai	X	X	13,688	7,034	14,923	21,957
June — Juin	X	X	12,872	8,084	15,319	23,403
July — Juillet	X	X	12,369	8,722	16,184	24,906
August — Août	X	X	9,614	8,948	16,005	24,953
September — Septembre	X	X	8,557	8,078	15,746	23,824
October — Octobre	X	X	9,813	7,396	18,553	25,949
November — Novembre	X	X	12,891	7,807	19,200	27,007
December — Décembre	X	X	20,453	12,923	28,000	40,923
Annual — Total — Annuel	X	X	125,714	92,304	192,034	284,338
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	72,830	66,774	139,604			
February — Février	76,773	61,746	138,519			
March — Mars	96,860	67,063	163,923			
April — Avril	91,777	78,156	169,933			
May — Mai	120,237	90,849	211,086			
June — Juin	112,714	87,897	200,611			
July — Juillet	117,713	91,326	209,039			
August — Août	123,575	84,596	208,171			
September — Septembre	109,554	83,869	193,423			
October — Octobre	111,849	91,344	203,193			
November — Novembre	126,430	89,086	215,516			
December — Décembre	194,367	101,801	296,168			
Annual — Total — Annuel	1,354,679	994,507	2,349,186			

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Zone Métropolitaine de Toronto

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	243,161	218,328	461,489	X	X	114,746
February — Février	219,059	217,071	436,130	X	X	98,366
March — Mars	253,048	229,467	482,515	X	X	110,766
April — Avril	266,027	257,459	523,486	X	X	117,735
May — Mai	303,469	297,077	600,546	X	X	133,456
June — Juin	276,593	281,748	558,341	X	X	118,439
July — Juillet	275,739	267,192	542,931	X	X	116,732
August — Août	281,052	241,081	522,133	X	X	117,813
September — Septembre	296,180	250,537	546,717	X	X	116,308
October — Octobre	303,894	302,893	606,787	X	X	127,483
November — Novembre	317,899	323,166	641,065	X	X	117,196
December — Décembre	424,069	371,524	795,593	X	X	124,320
Annual — Total — Annuel	3,460,190	3,257,543	6,717,733	X	X	1,413,360
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	X	X	14,320	2,282	14,525	16,807
February — Février	X	X	12,818	2,628	13,350	15,978
March — Mars	X	X	14,502	3,148	15,492	18,640
April — Avril	X	X	15,026	2,551	14,552	17,103
May — Mai	X	X	17,259	2,822	18,102	20,924
June — Juin	X	X	17,436	2,824	15,389	18,213
July — Juillet	X	X	17,530	2,909	11,785	14,694
August — Août	X	X	17,131	2,825	11,344	14,169
September — Septembre	X	X	16,484	2,897	11,554	14,451
October — Octobre	X	X	17,153	2,716	12,049	14,765
November — Novembre	X	X	17,654	2,641	13,909	16,550
December — Décembre	X	X	18,633	3,956	15,782	19,738
Annual — Total — Annuel	X	X	195,946	34,199	167,833	202,032
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	53,858	—	53,858	X	X	11,162
February — Février	51,118	—	51,118	X	X	10,686
March — Mars	58,825	—	58,825	X	X	13,252
April — Avril	69,696	—	69,696	X	X	12,029
May — Mai	77,861	—	77,861	X	X	13,729
June — Juin	67,893	—	67,893	X	X	12,034
July — Juillet	69,363	—	69,363	X	X	11,007
August — Août	66,634	—	66,634	X	X	12,705
September — Septembre	80,564	—	80,564	X	X	14,854
October — Octobre	81,614	—	81,614	X	X	11,322
November — Novembre	92,576	—	92,576	X	X	18,062
December — Décembre	142,690	—	142,690	X	X	18,491
Annual — Total — Annuel	912,692	—	912,692	X	X	159,333

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto — Continued — Zone Métropolitaine de Toronto — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January — Janvier	—	302	302	X	X	3,995
February — Février	—	285	285	X	X	3,724
March — Mars	—	323	323	X	X	4,501
April — Avril	—	344	344	X	X	4,871
May — Mai	—	371	371	X	X	5,782
June — Juin	—	336	336	X	X	5,031
July — Juillet	—	356	356	X	X	5,077
August — Août	—	342	342	X	X	4,960
September — Septembre	—	352	352	X	X	5,096
October — Octobre	—	438	438	X	X	5,300
November — Novembre	—	441	441	X	X	5,743
December — Décembre	—	572	572	X	X	9,783
Annual — Total — Annuel	—	4,462	4,462	X	X	63,863
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	72,067	72,067	—	804	804
February — Février	—	82,993	82,993	—	1,030	1,030
March — Mars	—	79,823	79,823	—	1,019	1,019
April — Avril	—	96,059	96,059	—	1,238	1,238
May — Mai	—	110,343	110,343	—	1,398	1,398
June — Juin	—	106,945	106,945	—	1,406	1,406
July — Juillet	—	95,962	95,962	—	1,176	1,176
August — Août	—	77,960	77,960	—	1,070	1,070
September — Septembre	—	80,822	80,822	—	1,059	1,059
October — Octobre	—	119,031	119,031	—	1,512	1,512
November — Novembre	—	130,705	130,705	—	1,837	1,837
December — Décembre	—	135,193	135,193	—	1,642	1,642
Annual — Total — Annuel	—	1,187,903	1,187,903	—	15,191	15,191
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	8,430	21,848	30,278	—	1,706	1,706
February — Février	8,125	21,436	29,561	—	1,597	1,597
March — Mars	9,450	23,852	33,302	—	1,942	1,942
April — Avril	9,457	24,964	34,421	—	1,944	1,944
May — Mai	9,693	26,200	35,893	—	2,026	2,026
June — Juin	10,100	24,799	34,899	—	2,012	2,012
July — Juillet	10,365	25,960	36,325	—	2,204	2,204
August — Août	10,883	25,729	36,612	—	1,785	1,785
September — Septembre	10,016	26,059	36,075	—	1,891	1,891
October — Octobre	9,813	29,112	38,925	—	1,997	1,997
November — Novembre	9,918	31,706	41,624	—	2,681	2,681
December — Décembre	11,583	35,482	47,065	—	2,648	2,648
Annual — Total — Annuel	117,833	317,147	434,980	—	24,433	24,433

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto — Continued — Zone Métropolitaine de Toronto — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes		
January — Janvier	1,008	5,409	6,417	3,425	6,117	9,542
February — Février	917	4,863	5,780	2,984	4,716	7,700
March — Mars	1,268	5,896	7,164	3,346	4,899	8,244
April — Avril	1,414	8,187	9,601	3,561	5,829	9,390
May — Mai	1,844	12,530	14,374	4,034	7,713	11,747
June — Juin	1,700	11,135	12,835	4,220	7,532	11,752
July — Juillet	1,600	10,414	12,014	3,918	6,501	10,419
August — Août	1,480	8,957	10,437	3,825	5,096	8,921
September — Septembre	1,398	10,107	11,505	4,626	6,041	10,667
October — Octobre	1,549	10,472	12,021	4,623	6,951	11,574
November — Novembre	1,747	9,643	11,390	5,121	7,753	12,874
December — Décembre	1,836	12,503	14,339	7,308	11,495	18,803
Annual — Total — Annuel	17,761	110,116	127,877	50,991	80,643	131,634
	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille		
January — Janvier	6,118	4,372	10,490	X	X	3,321
February — Février	5,241	3,518	8,759	X	X	2,521
March — Mars	5,633	4,142	9,775	X	X	3,351
April — Avril	6,112	5,334	11,446	X	X	3,631
May — Mai	7,256	6,438	13,694	X	X	4,201
June — Juin	6,482	5,210	11,692	X	X	4,971
July — Juillet	6,664	4,437	11,101	X	X	3,951
August — Août	7,305	4,837	12,142	X	X	4,701
September — Septembre	7,796	6,423	14,219	X	X	6,441
October — Octobre	7,891	5,886	13,777	X	X	6,561
November — Novembre	8,546	5,804	14,350	X	X	6,961
December — Décembre	12,522	7,394	19,916	X	X	11,981
Annual — Total — Annuel	87,566	63,795	151,361	X	X	62,631
	Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille		
January — Janvier	X	X	999	X	X	4,971
February — Février	X	X	661	X	X	3,751
March — Mars	X	X	677	X	X	5,441
April — Avril	X	X	776	X	X	6,391
May — Mai	X	X	939	X	X	8,121
June — Juin	X	X	720	X	X	6,061
July — Juillet	X	X	732	X	X	5,681
August — Août	X	X	719	X	X	5,491
September — Septembre	X	X	1,002	X	X	7,001
October — Octobre	X	X	864	X	X	6,311
November — Novembre	X	X	844	X	X	6,811
December — Décembre	X	X	890	X	X	8,881
Annual — Total — Annuel	X	X	9,823	X	X	74,961

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Continued - Zone Métropolitaine de Toronto - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	X	X	1,719	3,630	4,733	8,363
February — Février	X	X	1,811	2,110	3,910	6,020
March — Mars	X	X	1,986	2,480	4,278	6,758
April — Avril	X	X	2,204	2,724	4,237	6,961
May — Mai	X	X	3,024	2,800	4,680	7,480
June — Juin	X	X	2,649	3,025	4,483	7,508
July — Juillet	X	X	2,863	2,895	5,060	7,955
August — Août	X	X	3,563	3,362	5,827	9,189
September — Septembre	X	X	4,139	3,126	5,909	9,035
October — Octobre	X	X	3,678	3,910	5,777	9,687
November — Novembre	X	X	3,808	3,292	6,062	9,354
December — Décembre	X	X	4,223	2,920	5,419	8,339
Annual — Total — Annuel	X	X	35,667	36,274	60,375	96,649
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	X	X	2,568	X	X	6,476
February — Février	X	X	2,072	X	X	5,181
March — Mars	X	X	2,327	X	X	5,321
April — Avril	X	X	2,325	X	X	5,390
May — Mai	X	X	2,393	X	X	6,552
June — Juin	X	X	2,377	X	X	7,441
July — Juillet	X	X	2,915	X	X	8,878
August — Août	X	X	2,957	X	X	8,732
September — Septembre	X	X	2,760	X	X	8,543
October — Octobre	X	X	3,043	X	X	8,683
November — Novembre	X	X	3,099	X	X	9,170
December — Décembre	X	X	3,618	X	X	9,903
Annual — Total — Annuel	X	X	32,454	X	X	90,270
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	3,509	13,295	16,804	2,179	1,071	3,250
February — Février	3,707	12,091	15,798	1,952	1,076	3,028
March — Mars	4,204	12,735	16,939	2,052	1,179	3,231
April — Avril	3,840	12,678	16,518	1,914	1,068	2,982
May — Mai	3,527	13,461	16,988	1,993	1,180	3,173
June — Juin	4,401	13,176	17,577	2,096	1,079	3,175
July — Juillet	3,864	12,740	16,604	2,160	998	3,158
August — Août	4,226	12,496	16,722	2,271	1,083	3,354
September — Septembre	4,339	13,051	17,390	2,603	1,350	3,953
October — Octobre	4,077	14,617	18,694	2,569	1,276	3,845
November — Novembre	3,892	13,015	16,907	2,633	1,244	3,877
December — Décembre	5,703	17,335	23,038	5,631	2,205	7,836
Annual — Total — Annuel	49,289	160,690	209,979	30,053	14,809	44,862

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Concluded - Zone Métropolitaine de Toronto - fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries		
January — Janvier	—	1,334	1,334	1,511	1,235	2,746
February — Février	—	1,523	1,523	1,292	1,107	2,399
March — Mars	—	1,761	1,761	1,665	1,220	2,885
April — Avril	—	1,540	1,540	2,124	1,210	3,334
May — Mai	—	2,275	2,275	2,264	1,431	3,696
June — Juin	—	1,567	1,567	2,504	1,520	4,024
July — Juillet	—	1,355	1,355	1,935	1,443	3,378
August — Août	—	1,404	1,404	1,936	1,476	3,412
September — Septembre	—	1,590	1,590	2,376	1,313	3,689
October — Octobre	—	1,400	1,400	1,977	1,528	3,505
November — Novembre	—	1,542	1,542	2,719	1,729	4,448
December — Décembre	—	2,760	2,760	7,326	4,163	11,489
Annual — Total — Annuel	—	20,051	20,051	29,629	19,375	49,004
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	X	X	3,358	3,074	4,542	7,616
February — Février	X	X	2,853	2,899	4,601	7,500
March — Mars	X	X	2,816	3,890	5,323	9,213
April — Avril	X	X	3,220	3,338	5,353	8,691
May — Mai	X	X	4,949	3,602	6,162	9,764
June — Juin	X	X	4,925	3,972	6,491	10,463
July — Juillet	X	X	4,781	3,928	6,179	10,107
August — Août	X	X	3,428	4,138	5,747	9,885
September — Septembre	X	X	3,203	4,014	5,958	9,972
October — Octobre	X	X	3,537	3,915	6,360	10,275
November — Novembre	X	X	3,801	4,068	6,782	10,850
December — Décembre	X	X	9,775	6,140	10,316	16,456
Annual — Total — Annuel	X	X	50,646	46,978	73,814	120,792
	All other stores Tous les autres magasins					
January — Janvier	24,315	27,143	51,458			
February — Février	24,575	26,031	50,606			
March — Mars	29,272	28,455	57,727			
April — Avril	28,301	30,311	58,612			
May — Mai	35,623	32,506	68,129			
June — Juin	33,265	30,683	63,948			
July — Juillet	33,357	33,252	66,609			
August — Août	35,048	30,835	65,883			
September — Septembre	33,261	30,379	63,640			
October — Octobre	34,101	35,684	69,785			
November — Novembre	38,562	37,343	75,905			
December — Décembre	59,728	42,843	102,571			
Annual — Total — Annuel	409,408	385,465	794,873			

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries		
January — Janvier	63,034	80,647	143,681	20,455	7,912	28,367
February — Février	60,958	82,990	143,948	18,949	7,754	26,703
March — Mars	71,798	87,632	159,430	20,626	8,508	29,134
April — Avril	77,423	99,314	176,737	20,253	8,102	28,355
May — Mai	85,803	110,958	196,761	23,770	9,286	33,056
June — Juin	78,358	108,378	186,736	21,137	8,990	30,127
July — Juillet	79,495	104,902	184,397	21,411	9,106	30,517
August — Août	82,222	105,969	188,191	20,889	9,179	30,068
September — Septembre	82,037	93,229	175,266	19,355	8,570	27,925
October — Octobre	88,422	112,092	200,514	24,264	9,147	33,411
November — Novembre	95,277	101,709	196,986	23,058	8,789	31,847
December — Décembre	122,554	116,685	239,239	23,817	10,272	34,089
Annual — Total — Annuel	987,381	1,204,505	2,191,886	257,984	105,615	363,599
	Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	3,114	5,399	8,513	X	X	1,857
February — Février	2,959	5,245	8,204	X	X	1,815
March — Mars	3,389	5,790	9,179	X	X	2,073
April — Avril	3,293	4,930	8,223	X	X	2,047
May — Mai	3,742	5,359	9,101	X	X	2,209
June — Juin	3,471	5,093	8,564	X	X	2,135
July — Juillet	3,604	5,396	9,000	X	X	2,542
August — Août	3,764	5,574	9,338	X	X	2,430
September — Septembre	3,512	5,143	8,655	X	X	2,146
October — Octobre	3,843	6,018	9,861	X	X	2,456
November — Novembre	3,492	5,426	8,918	X	X	2,241
December — Décembre	3,529	6,657	10,186	X	X	2,769
Annual — Total — Annuel	41,712	66,030	107,742	X	X	26,720
	Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	18,693	—	18,693	4,388	1,169	5,557
February — Février	18,475	—	18,475	3,980	1,255	5,235
March — Mars	22,837	—	22,837	4,180	1,255	5,435
April — Avril	27,230	—	27,230	4,949	1,612	6,561
May — Mai	28,546	—	28,546	4,427	2,035	6,462
June — Juin	26,098	—	26,098	3,949	2,154	6,103
July — Juillet	26,473	—	26,473	4,389	2,118	6,507
August — Août	28,310	—	28,310	5,048	1,921	6,969
September — Septembre	30,549	—	30,549	5,356	2,013	7,369
October — Octobre	29,806	—	29,806	4,801	2,110	6,911
November — Novembre	35,615	—	35,615	6,551	2,401	8,952
December — Décembre	48,949	—	48,949	6,662	3,174	9,836
Annual — Total — Annuel	341,581	—	341,581	58,680	23,217	81,897

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Continued - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier	X	X	6,517	855	180	1,033
February — Février	X	X	6,152	1,025	163	1,188
March — Mars	X	X	7,185	1,256	195	1,451
April — Avril	X	X	7,436	1,390	195	1,585
May — Mai	X	X	8,376	1,608	218	1,826
June — Juin	X	X	8,532	1,422	167	1,585
July — Juillet	X	X	8,997	1,416	170	1,586
August — Août	X	X	8,701	1,553	210	1,763
September — Septembre	X	X	7,975	1,422	102	1,524
October — Octobre	X	X	8,787	1,648	129	1,777
November — Novembre	X	X	8,703	1,933	134	2,067
December — Décembre	X	X	9,773	3,118	272	3,390
Annual — Total — Annuel	X	- X	97,134	18,646	2,135	20,781
	Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	—	29,986	29,986	—	168	168
February — Février	—	35,942	35,942	—	145	145
March — Mars	—	35,680	35,680	—	216	216
April — Avril	—	44,315	44,315	—	340	340
May — Mai	—	47,351	47,351	—	288	288
June — Juin	—	47,413	47,413	—	337	337
July — Juillet	—	42,791	42,791	—	432	432
August — Août	—	44,362	44,362	—	410	410
September — Septembre	—	36,426	36,426	—	317	317
October — Octobre	—	48,381	48,381	—	323	323
November — Novembre	—	39,367	39,367	—	247	247
December — Décembre	—	37,556	37,556	—	218	218
Annual — Total — Annuel	—	489,570	489,570	—	3,441	3,441
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	1,593	5,862	7,455	—	743	743
February — Février	1,481	5,696	7,177	—	687	687
March — Mars	1,656	5,825	7,481	—	643	643
April — Avril	1,725	6,188	7,913	—	735	735
May — Mai	1,863	7,179	9,042	—	837	837
June — Juin	1,898	7,509	9,407	—	781	781
July — Juillet	2,129	8,107	10,236	—	702	702
August — Août	2,083	7,573	9,656	—	636	636
September — Septembre	2,132	6,272	8,404	—	608	608
October — Octobre	2,277	7,108	9,385	—	1,479	1,479
November — Novembre	2,381	6,826	9,207	—	1,480	1,480
December — Décembre	2,513	7,419	9,932	—	1,583	1,583
Annual — Total — Annuel	23,731	81,564	105,295	—	10,914	10,914

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	X	X	2,846	302	513	815
February — Février	X	X	2,052	331	447	778
March — Mars	X	X	2,987	438	511	949
April — Avril	X	X	4,290	443	575	1,018
May — Mai	X	X	6,020	556	711	1,267
June — Juin	X	X	5,085	525	716	1,241
July — Juillet	X	X	4,020	408	615	1,023
August — Août	X	X	3,487	510	644	1,154
September — Septembre	X	X	3,306	582	576	1,158
October — Octobre	X	X	4,464	560	697	1,257
November — Novembre	X	X	4,386	646	849	1,495
December — Décembre	X	X	5,567	878	1,325	2,203
Annual — Total — Annuel	X	X	48,510	6,179	8,179	14,358
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	674	648	1,322	720	567	1,287
February — Février	643	511	1,154	656	437	1,093
March — Mars	802	570	1,372	1,016	511	1,527
April — Avril	923	739	1,662	995	658	1,653
May — Mai	881	839	1,720	1,885	817	2,702
June — Juin	967	738	1,705	1,217	743	1,960
July — Juillet	955	714	1,669	898	704	1,602
August — Août	1,060	824	1,884	1,429	709	2,138
September — Septembre	1,383	733	2,116	1,263	690	1,953
October — Octobre	1,338	832	2,170	1,591	814	2,405
November — Novembre	1,372	851	2,223	1,518	821	2,339
December — Décembre	1,748	1,316	3,064	2,486	1,269	3,755
Annual — Total — Annuel	12,746	9,315	22,061	15,674	8,740	24,414
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	X	X	73	X	X	596
February — Février	X	X	50	X	X	463
March — Mars	X	X	72	X	X	505
April — Avril	X	X	86	X	X	745
May — Mai	X	X	96	X	X	891
June — Juin	X	X	78	X	X	741
July — Juillet	X	X	83	X	X	652
August — Août	X	X	106	X	X	793
September — Septembre	X	X	110	X	X	906
October — Octobre	X	X	111	X	X	942
November — Novembre	X	X	111	X	X	892
December — Décembre	X	X	89	X	X	1,004
Annual — Total — Annuel	X	X	1,065	X	X	9,130

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	X	X	1,688	X	X	1,007
February — Février	X	X	1,335	X	X	988
March — Mars	X	X	1,883	X	X	1,107
April — Avril	X	X	2,093	X	X	1,240
May — Mai	X	X	3,022	X	X	1,241
June — Juin	X	X	2,512	X	X	1,212
July — Juillet	X	X	1,915	X	X	1,317
August — Août	X	X	2,148	X	X	1,577
September — Septembre	X	X	1,885	X	X	1,525
October — Octobre	X	X	1,936	X	X	1,531
November — Novembre	X	X	2,040	X	X	1,430
December — Décembre	X	X	3,126	X	X	1,589
Annual — Total — Annuel	X	X	25,583	X	X	15,764
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	X	X	394	X	X	909
February — Février	X	X	317	X	X	854
March — Mars	X	X	405	X	X	1,011
April — Avril	X	X	425	X	X	959
May — Mai	X	X	473	X	X	1,043
June — Juin	X	X	475	X	X	979
July — Juillet	X	X	459	X	X	1,146
August — Août	X	X	434	X	X	1,272
September — Septembre	X	X	533	X	X	1,350
October — Octobre	X	X	544	X	X	1,317
November — Novembre	X	X	525	X	X	1,332
December — Décembre	X	X	623	X	X	1,632
Annual — Total — Annuel	X	X	5,607	X	X	13,804
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	698	4,317	5,015	X	X	346
February — Février	646	4,142	4,788	X	X	436
March — Mars	712	4,314	5,026	X	X	407
April — Avril	1,129	4,411	5,540	X	X	456
May — Mai	1,147	4,560	5,707	X	X	407
June — Juin	1,187	4,546	5,733	X	X	387
July — Juillet	1,151	4,677	5,828	X	X	406
August — Août	1,184	4,688	5,872	X	X	472
September — Septembre	1,117	4,791	5,908	X	X	473
October — Octobre	1,207	4,961	6,168	X	X	447
November — Novembre	1,264	4,449	5,713	X	X	541
December — Décembre	1,740	6,317	8,057	X	X	1,039
Annual — Total — Annuel	13,182	56,173	69,355	X	X	5,817

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Concluded - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier		233	233	227	563	790
February — Février	—	352	352	235	485	720
March — Mars	—	371	371	312	548	860
April — Avril	—	345	345	479	613	1,092
May — Mai	—	578	578	433	742	1,175
June — Juin	—	429	429	446	797	1,243
July — Juillet	—	336	336	370	704	1,074
August — Août	—	400	400	392	655	1,047
September — Septembre	—	399	399	496	659	1,155
October — Octobre	—	417	417	409	645	1,054
November — Novembre	—	427	427	419	913	1,332
December — Décembre	—	755	755	1,478	2,320	3,798
Annual — Total — Annuel	—	5,042	5,042	5,696	9,644	15,340
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	X	X	559	234	711	945
February — Février	X	X	507	227	638	865
March — Mars	X	X	574	266	777	1,043
April — Avril	X	X	843	255	792	1,047
May — Mai	X	X	1,305	295	820	1,115
June — Juin	X	X	1,023	343	782	1,125
July — Juillet	X	X	1,014	349	827	1,176
August — Août	X	X	974	410	858	1,268
September — Septembre	X	X	985	343	795	1,138
October — Octobre	X	X	1,072	353	919	1,272
November — Novembre	X	X	863	344	851	1,195
December — Décembre	X	X	1,856	497	1,492	1,989
Annual — Total — Annuel	X	X	11,575	3,916	10,262	14,178
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	X	X	15,965			
February — Février	X	X	15,473			
March — Mars	X	X	18,017			
April — Avril	X	X	18,503			
May — Mai	X	X	20,905			
June — Juin	X	X	19,722			
July — Juillet	X	X	20,894			
August — Août	X	X	20,522			
September — Septembre	X	X	18,468			
October — Octobre	X	X	20,830			
November — Novembre	X	X	21,498			
December — Décembre	X	X	30,812			
Annual — Total — Annuel	X	X	241,609			

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg — Zone Métropolitaine de Winnipeg

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	46,994	41,018	88,012	16,337	4,306	20,643
February — Février	45,370	41,922	87,292	15,176	4,321	19,497
March — Mars	53,719	44,713	98,432	16,341	4,779	21,120
April — Avril	57,590	51,074	108,664	15,942	4,588	20,530
May — Mai	63,718	56,715	120,433	18,700	5,237	23,937
June — Juin	58,163	53,146	111,309	16,682	4,989	21,671
July — Juillet	57,948	49,482	107,430	16,811	4,951	21,762
August — Août	60,270	49,322	109,592	16,138	4,986	21,124
September — Septembre	61,882	46,052	107,934	15,394	4,717	20,111
October — Octobre	65,913	55,227	121,140	19,168	5,063	24,231
November — Novembre	71,303	49,172	120,475	18,027	4,896	22,923
December — Décembre	93,202	55,837	149,039	19,381	5,113	24,494
Annual — Total — Annuel	736,072	593,680	1,329,752	204,097	57,946	262,043
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	2,767	2,195	4,962	X	X	1,511
February — Février	2,625	2,088	4,713	X	X	1,500
March — Mars	3,047	2,383	5,430	X	X	1,720
April — Avril	2,918	2,183	5,101	X	X	1,651
May — Mai	3,363	2,338	5,701	X	X	1,801
June — Juin	3,125	2,217	5,342	X	X	1,681
July — Juillet	3,256	2,139	5,395	X	X	1,847
August — Août	3,394	2,342	5,736	X	X	1,772
September — Septembre	3,179	2,215	5,394	X	X	1,661
October — Octobre	3,479	3,115	6,594	X	X	2,026
November — Novembre	3,184	2,631	5,815	X	X	1,776
December — Décembre	3,222	3,115	6,337	X	X	2,189
Annual — Total — Annuel	37,559	28,961	66,520	X	X	21,135
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	17,358	—	17,358	X	X	1,481
February — Février	17,048	—	17,048	X	X	1,552
March — Mars	21,092	—	21,092	X	X	1,827
April — Avril	25,113	—	25,113	X	X	1,956
May — Mai	26,216	—	26,216	X	X	2,289
June — Juin	23,955	—	23,955	X	X	2,089
July — Juillet	24,296	—	24,296	X	X	2,102
August — Août	25,903	—	25,903	X	X	2,328
September — Septembre	28,323	—	28,323	X	X	2,290
October — Octobre	27,465	—	27,465	X	X	2,030
November — Novembre	32,802	—	32,802	X	X	2,961
December — Décembre	44,655	—	44,655	X	X	3,572
Annual — Total — Annuel	314,226	—	314,226	X	X	26,477

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg — Continued — Zone Métropolitaine de Winnipeg — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	200	200	X	X	469
February — Février	—	180	180	X	X	532
March — Mars	—	185	185	X	X	670
April — Avril	—	117	117	X	X	712
May — Mai	—	94	94	X	X	772
June — Juin	—	101	101	X	X	711
July — Juillet	—	102	102	X	X	728
August — Août	—	85	85	X	X	776
September — Septembre	—	85	85	X	X	703
October — Octobre	—	92	92	X	X	757
November — Novembre	—	79	79	X	X	804
December — Décembre	—	153	153	X	X	1,391
Annual — Total — Annuel	—	1,473	1,473	X	X	9,025
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	15,903	15,903	—	X	X
February — Février	—	18,602	18,602	—	X	X
March — Mars	—	19,233	19,233	—	X	X
April — Avril	—	24,182	24,182	—	X	X
May — Mai	—	26,071	26,071	—	X	X
June — Juin	—	24,737	24,737	—	X	X
July — Juillet	—	22,113	22,113	—	X	X
August — Août	—	21,052	21,052	—	X	X
September — Septembre	—	18,366	18,366	—	X	X
October — Octobre	—	23,055	23,055	—	X	X
November — Novembre	—	18,622	18,622	—	X	X
December — Décembre	—	17,523	17,523	—	X	X
Annual — Total — Annuel	—	249,459	249,459	—	X	X
Service stations Stations-service			Garages			
January — Janvier	1,440	3,395	4,835	—	X	X
February — Février	1,342	3,122	4,464	—	X	X
March — Mars	1,482	3,107	4,589	—	X	X
April — Avril	1,533	3,354	4,887	—	X	X
May — Mai	1,646	3,633	5,279	—	X	X
June — Juin	1,706	3,131	4,837	—	X	X
July — Juillet	1,866	2,799	4,665	—	X	X
August — Août	1,853	3,222	5,075	—	X	X
September — Septembre	1,899	2,842	4,741	—	X	X
October — Octobre	1,960	3,488	5,448	—	X	X
November — Novembre	2,027	3,429	5,456	—	X	X
December — Décembre	2,168	3,805	5,973	—	X	X
Annual — Total — Annuel	20,922	39,327	60,249	—	X	X

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg — Continued — Zone Métropolitaine de Winnipeg — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	X	X	1,605	X	X	36
February — Février	X	X	1,115	X	X	40
March — Mars	X	X	1,686	X	X	53
April — Avril	X	X	2,369	X	X	55
May — Mai	X	X	3,294	X	X	68
June — Juin	X	X	2,799	X	X	63
July — Juillet	X	X	1,701	X	X	49
August — Août	X	X	1,435	X	X	57
September — Septembre	X	X	1,407	X	X	68
October — Octobre	X	X	2,259	X	X	67
November — Novembre	X	X	2,043	X	X	76
December — Décembre	X	X	2,406	X	X	1,09
Annual — Total — Annuel	X	X	24,119	X	X	7.45
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	584	446	1,030	X	X	37
February — Février	567	367	934	X	X	25
March — Mars	732	389	1,121	X	X	46
April — Avril	799	445	1,244	X	X	50
May — Mai	789	480	1,269	X	X	1,14
June — Juin	830	413	1,243	X	X	62
July — Juillet	782	415	1,197	X	X	36
August — Août	913	517	1,430	X	X	55
September — Septembre	1,200	476	1,676	X	X	59
October — Octobre	1,150	473	1,623	X	X	56
November — Novembre	1,163	507	1,670	X	X	59
December — Décembre	1,444	770	2,214	X	X	97
Annual — Total — Annuel	10,953	5,698	16,651	X	X	7,01
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	X	X	73	X	X	49
February — Février	X	X	51	X	X	39
March — Mars	X	X	74	X	X	39
April — Avril	X	X	84	X	X	61
May — Mai	X	X	89	X	X	73
June — Juin	X	X	69	X	X	57
July — Juillet	X	X	76	X	X	53
August — Août	X	X	99	X	X	64
September — Septembre	X	X	104	X	X	71
October — Octobre	X	X	103	X	X	70
November — Novembre	X	X	103	X	X	73
December — Décembre	X	X	82	X	X	77
Annual — Total — Annuel	X	X	1,007	X	X	7,31

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Continued - Zone Métropolitaine de Winnipeg - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	145	X	X	801
February - Février	X	X	112	X	X	723
March - Mars	X	X	125	X	X	788
April - Avril	X	X	182	X	X	828
May - Mai	X	X	270	X	X	854
June - Juin	X	X	256	X	X	866
July - Juillet	X	X	193	X	X	927
August - Août	X	X	192	X	X	1,054
September - Septembre	X	X	478	X	X	1,033
October - Octobre	X	X	199	X	X	984
November - Novembre	X	X	159	X	X	863
December - Décembre	X	X	189	X	X	933
Annual - Total - Annuel	X	X	2,200	X	X	10,654
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	284	-	440	440
February - Février	X	X	223	-	420	420
March - Mars	X	X	307	-	555	555
April - Avril	X	X	297	-	507	507
May - Mai	X	X	260	-	536	536
June - Juin	X	X	275	-	469	469
July - Juillet	X	X	261	-	636	636
August - Août	X	X	267	-	700	700
September - Septembre	X	X	344	-	740	740
October - Octobre	X	X	329	-	661	661
November - Novembre	X	X	323	-	658	658
December - Décembre	X	X	368	-	690	690
Annual - Total - Annuel	X	X	3,538	-	7,012	7,012
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	X	X	3,578	X	X	234
February - Février	X	X	3,401	X	X	336
March - Mars	X	X	3,579	X	X	286
April - Avril	X	X	3,650	X	X	335
May - Mai	X	X	3,790	X	X	292
June - Juin	X	X	3,807	X	X	269
July - Juillet	X	X	3,782	X	X	290
August - Août	X	X	3,697	X	X	348
September - Septembre	X	X	3,898	X	X	339
October - Octobre	X	X	4,017	X	X	326
November - Novembre	X	X	3,625	X	X	397
December - Décembre	X	X	4,909	X	X	769
Annual - Total - Annuel	X	X	45,733	X	X	4,221

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Concluded - Zone Métropolitaine de Winnipeg - fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	149	149	X	X	729
February — Février	—	228	228	X	X	591
March — Mars	—	209	209	X	X	700
April — Avril	—	210	210	X	X	935
May — Mai	—	312	312	X	X	957
June — Juin	—	239	239	X	X	960
July — Juillet	—	196	196	X	X	860
August — Août	—	255	255	X	X	860
September — Septembre	—	248	248	X	X	1,011
October — Octobre	—	279	279	X	X	893
November — Novembre	—	284	284	X	X	977
December — Décembre	—	488	488	X	X	2,861
Annual — Total — Annuel	—	3,097	3,097	X	X	12,334
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	X	X	352	227	633	860
February — Février	X	X	335	221	581	802
March — Mars	X	X	359	257	666	923
April — Avril	X	X	506	246	689	935
May — Mai	X	X	848	287	706	993
June — Juin	X	X	593	333	660	993
July — Juillet	X	X	632	325	687	1,012
August — Août	X	X	679	385	693	1,078
September — Septembre	X	X	683	319	665	984
October — Octobre	X	X	716	336	710	1,046
November — Novembre	X	X	559	335	651	986
December — Décembre	X	X	1,410	487	1,094	1,581
Annual — Total — Annuel	X	X	7,672	3,758	8,435	12,193
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	4,141	4,833	8,974			
February — Février	4,346	4,347	8,693			
March — Mars	5,535	4,736	10,271			
April — Avril	5,368	5,070	10,438			
May — Mai	6,194	5,551	11,745			
June — Juin	6,011	5,250	11,261			
July — Juillet	5,502	5,591	11,093			
August — Août	5,919	5,760	11,679			
September — Septembre	5,550	5,870	11,420			
October — Octobre	6,535	6,453	12,988			
November — Novembre	7,271	6,224	13,495			
December — Décembre	12,474	7,521	19,995			
Annual — Total — Annuel	74,846	67,206	142,052			

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries		
January — Janvier	48,707	100,048	148,755	X	X	18,768
February — Février	46,637	98,514	145,151	X	X	17,390
March — Mars	53,580	111,472	165,052	X	X	19,522
April — Avril	57,564	127,046	184,610	X	X	19,049
May — Mai	62,968	136,201	199,169	X	X	22,911
June — Juin	59,047	142,438	201,485	X	X	20,540
July — Juillet	60,518	136,612	197,130	X	X	21,824
August — Août	65,847	124,001	189,848	X	X	23,414
September — Septembre	61,544	112,461	174,005	X	X	20,311
October — Octobre	62,912	133,051	195,963	X	X	22,931
November — Novembre	75,052	125,224	200,276	X	X	21,073
December — Décembre	93,072	147,986	241,058	X	X	22,938
Annual — Total — Annuel	747,448	1,495,054	2,242,502	X	X	250,671
	Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	X	X	6,170	66	1,308	1,374
February — Février	X	X	6,065	66	1,161	1,227
March — Mars	X	X	6,798	84	1,302	1,386
April — Avril	X	X	6,770	72	1,255	1,327
May — Mai	X	X	7,756	84	1,537	1,621
June — Juin	X	X	7,666	90	1,430	1,520
July — Juillet	X	X	7,906	91	1,725	1,816
August — Août	X	X	7,278	92	1,636	1,728
September — Septembre	X	X	7,100	94	1,511	1,605
October — Octobre	X	X	7,956	88	1,633	1,721
November — Novembre	X	X	7,673	84	1,531	1,615
December — Décembre	X	X	9,099	94	1,759	1,853
Annual — Total — Annuel	X	X	88,237	1,005	17,788	18,793
	Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	8,504	—	8,504	8,191	1,068	9,259
February — Février	8,347	—	8,347	7,741	929	8,670
March — Mars	10,535	—	10,535	7,292	1,073	8,365
April — Avril	12,375	—	12,375	8,456	1,149	9,605
May — Mai	12,776	—	12,776	8,247	1,521	9,768
June — Juin	11,614	—	11,614	7,462	1,457	8,919
July — Juillet	11,767	—	11,767	7,599	1,555	9,154
August — Août	13,142	—	13,142	9,340	1,604	10,944
September — Septembre	13,653	—	13,653	8,733	1,632	10,365
October — Octobre	14,739	—	14,739	11,575	1,722	13,297
November — Novembre	17,834	—	17,834	12,022	1,595	13,617
December — Décembre	23,725	—	23,725	12,101	1,975	14,076
Annual — Total — Annuel	159,011	—	159,011	108,759	17,280	126,039

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Continued — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier	2,278	7,002	9,280	1,177	402	1,579
February — Février	2,924	6,038	8,962	1,270	389	1,659
March — Mars	3,365	6,602	9,967	1,599	405	2,004
April — Avril	3,212	6,661	9,873	1,683	424	2,107
May — Mai	3,921	8,418	12,339	1,885	526	2,411
June — Juin	3,708	8,178	11,886	1,815	462	2,277
July — Juillet	3,767	8,939	12,706	1,857	465	2,322
August — Août	3,163	8,274	11,437	2,115	514	2,629
September — Septembre	3,094	7,945	11,039	1,830	470	2,300
October — Octobre	3,242	8,027	11,269	2,386	532	2,918
November — Novembre	3,745	8,073	11,818	2,631	622	3,253
December — Décembre	4,022	9,619	13,641	4,516	1,009	5,525
Annual — Total — Annuel	40,441	93,776	134,217	24,764	6,220	30,984
	Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	—	45,685	45,685	—	418	418
February — Février	—	48,673	48,673	—	482	482
March — Mars	—	56,987	56,987	—	290	290
April — Avril	—	69,200	69,200	—	425	425
May — Mai	—	65,907	65,907	—	434	434
June — Juin	—	73,929	73,929	—	497	497
July — Juillet	—	65,856	65,856	—	443	443
August — Août	—	56,538	56,538	—	635	635
September — Septembre	—	49,748	49,748	—	584	584
October — Octobre	—	61,943	61,943	—	651	651
November — Novembre	—	54,089	54,089	—	672	672
December — Décembre	—	63,564	63,564	—	730	730
Annual — Total — Annuel	—	712,119	712,119	—	6,261	6,261
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	1,215	7,476	8,691	—	1,089	1,089
February — Février	1,192	6,859	8,051	—	1,062	1,062
March — Mars	1,282	7,130	8,412	—	1,137	1,137
April — Avril	1,427	7,454	8,881	—	1,228	1,228
May — Mai	1,555	8,769	10,324	—	1,440	1,440
June — Juin	1,690	8,454	10,144	—	1,656	1,656
July — Juillet	1,917	10,167	12,084	—	1,478	1,478
August — Août	1,843	9,660	11,503	—	1,111	1,111
September — Septembre	1,714	8,705	10,419	—	981	981
October — Octobre	1,631	9,896	11,527	—	897	897
November — Novembre	1,612	8,829	10,441	—	852	852
December — Décembre	1,543	9,146	10,689	—	711	711
Annual — Total — Annuel	18,621	102,545	121,166	—	13,642	13,642

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	2,547	X	X	1,164
February - Février	X	X	2,109	X	X	837
March - Mars	X	X	2,608	X	X	930
April - Avril	X	X	3,517	X	X	1,215
May - Mai	X	X	5,041	X	X	1,377
June - Juin	X	X	4,479	X	X	1,218
July - Juillet	X	X	4,590	X	X	1,075
August - Août	X	X	3,912	X	X	1,357
September - Septembre	X	X	3,643	X	X	1,350
October - Octobre	X	X	3,186	X	X	1,786
November - Novembre	X	X	3,331	X	X	2,086
December - Décembre	X	X	3,705	X	X	2,776
Annual - Total - Annuel	X	X	42,668	X	X	17,171
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	808	1,405	2,213	X	X	1,767
February - Février	721	1,077	1,798	X	X	1,575
March - Mars	1,227	1,380	2,607	X	X	1,866
April - Avril	1,453	1,430	2,883	X	X	1,945
May - Mai	1,382	1,553	2,935	X	X	2,322
June - Juin	1,296	1,200	2,496	X	X	2,068
July - Juillet	1,460	1,348	2,808	X	X	1,950
August - Août	1,520	1,604	3,124	X	X	2,454
September - Septembre	1,229	1,744	2,973	X	X	1,971
October - Octobre	1,558	1,950	3,508	X	X	2,744
November - Novembre	1,437	1,641	3,078	X	X	2,734
December - Décembre	2,015	2,208	4,223	X	X	3,730
Annual - Total - Annuel	16,106	18,540	34,646	X	X	27,126
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	X	X	174	X	X	603
February - Février	X	X	142	X	X	470
March - Mars	X	X	171	X	X	594
April - Avril	X	X	188	X	X	833
May - Mai	X	X	215	X	X	965
June - Juin	X	X	188	X	X	811
July - Juillet	X	X	172	X	X	745
August - Août	X	X	184	X	X	906
September - Septembre	X	X	168	X	X	872
October - Octobre	X	X	188	X	X	1,094
November - Novembre	X	X	194	X	X	1,043
December - Décembre	X	X	215	X	X	1,010
Annual - Total - Annuel	X	X	2,199	X	X	9,946

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	1,898	X	X	1,40
February - Février	X	X	1,718	X	X	1,30
March - Mars	X	X	1,739	X	X	1,34
April - Avril	X	X	1,940	X	X	1,54
May - Mai	X	X	2,794	X	X	1,34
June - Juin	X	X	2,655	X	X	1,52
July - Juillet	X	X	2,634	X	X	1,40
August - Août	X	X	2,478	X	X	1,20
September - Septembre	X	X	2,385	X	X	1,36
October - Octobre	X	X	2,390	X	X	2,15
November - Novembre	X	X	2,635	X	X	1,86
December - Décembre	X	X	3,864	X	X	1,84
Annual - Total - Annuel	X	X	29,130	X	X	18,45
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	371	X	X	2,66
February - Février	X	X	214	X	X	2,53
March - Mars	X	X	264	X	X	2,63
April - Avril	X	X	238	X	X	2,34
May - Mai	X	X	287	X	X	2,02
June - Juin	X	X	266	X	X	2,13
July - Juillet	X	X	304	X	X	2,19
August - Août	X	X	314	X	X	2,19
September - Septembre	X	X	297	X	X	2,42
October - Octobre	X	X	373	X	X	2,76
November - Novembre	X	X	391	X	X	2,86
December - Décembre	X	X	358	X	X	3,25
Annual - Total - Annuel	X	X	3,677	X	X	30,03
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	1,669	3,573	5,242	X	X	36
February - Février	1,559	3,403	4,962	X	X	33
March - Mars	1,650	3,640	5,290	X	X	31
April - Avril	1,570	3,956	5,526	X	X	31
May - Mai	1,649	3,869	5,518	X	X	33
June - Juin	1,695	3,818	5,513	X	X	33
July - Juillet	1,677	3,953	5,630	X	X	31
August - Août	1,694	3,926	5,620	X	X	39
September - Septembre	1,786	3,794	5,580	X	X	40
October - Octobre	1,693	4,350	6,043	X	X	38
November - Novembre	1,713	4,258	5,971	X	X	46
December - Décembre	2,540	6,076	8,616	X	X	72
Annual - Total - Annuel	20,895	48,616	69,511	X	X	4,68

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Concluded - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	X	X	454	324	411	735
February — Février	X	X	511	271	504	775
March — Mars	X	X	590	336	610	946
April — Avril	X	X	655	398	596	994
May — Mai	X	X	967	473	805	1,278
June — Juin	X	X	620	450	771	1,221
July — Juillet	X	X	484	395	579	974
August — Août	X	X	491	422	674	1,096
September — Septembre	X	X	410	499	598	1,097
October — Octobre	X	X	484	457	704	1,161
November — Novembre	X	X	458	555	754	1,309
December — Décembre	X	X	1,069	1,481	1,851	3,332
Annual — Total — Annuel	X	X	7,193	6,061	8,857	14,918
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	1,858	1,858	88	1,155	1,243
February — Février	—	1,620	1,620	83	1,151	1,234
March — Mars	—	1,279	1,279	94	1,274	1,368
April — Avril	—	1,857	1,857	102	1,427	1,529
May — Mai	—	2,862	2,862	106	1,697	1,803
June — Juin	—	3,367	3,367	124	2,114	2,238
July — Juillet	—	3,572	3,572	106	2,493	2,599
August — Août	—	2,817	2,817	125	1,812	1,937
September — Septembre	—	2,042	2,042	108	1,488	1,596
October — Octobre	—	1,936	1,936	124	1,459	1,583
November — Novembre	—	2,232	2,232	134	1,803	1,937
December — Décembre	—	3,134	3,134	197	2,608	2,805
Annual — Total — Annuel	—	28,576	28,576	1,391	20,481	21,872
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	X	X	13,163			
February — Février	X	X	12,422			
March — Mars	X	X	15,092			
April — Avril	X	X	16,243			
May — Mai	X	X	19,423			
June — Juin	X	X	19,705			
July — Juillet	X	X	18,321			
August — Août	X	X	18,944			
September — Septembre	X	X	17,323			
October — Octobre	X	X	14,329			
November — Novembre	X	X	24,743			
December — Décembre	X	X	29,840			
Annual — Total — Annuel	X	X	219,548			

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	131,894	171,247	303,141	X	X	48,44
February — Février	123,091	165,111	288,202	X	X	44,50
March — Mars	143,674	184,383	328,057	X	X	47,76
April — Avril	149,855	201,024	350,879	X	X	46,42
May — Mai	172,154	226,251	398,405	X	X	56,21
June — Juin	166,868	230,568	397,436	X	X	56,94
July — Juillet	164,029	223,962	387,991	X	X	54,89
August — Août	176,136	222,123	398,259	X	X	55,43
September — Septembre	170,759	203,386	374,145	X	X	51,73
October — Octobre	190,094	228,057	418,151	X	X	57,92
November — Novembre	197,433	220,074	417,507	X	X	54,07
December — Décembre	257,345	237,437	494,782	X	X	57,00
Annual — Total — Annuel	2,043,332	2,513,623	4,556,955	X	X	631,36
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	X	X	7,503	56	2,241	2,29
February — Février	X	X	6,801	106	2,879	2,98
March — Mars	X	X	7,977	174	2,546	2,72
April — Avril	X	X	7,748	75	2,915	2,99
May — Mai	X	X	8,611	87	3,109	3,19
June — Juin	X	X	8,976	91	3,012	3,10
July — Juillet	X	X	9,592	82	3,010	3,09
August — Août	X	X	9,461	91	2,817	2,90
September — Septembre	X	X	8,756	102	2,655	2,75
October — Octobre	X	X	8,720	81	2,836	2,91
November — Novembre	X	X	8,600	94	3,401	3,49
December — Décembre	X	X	9,418	360	3,734	4,09
Annual — Total — Annuel	X	X	102,163	1,399	35,155	36,55
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	43,790	—	43,790	8,594	2,718	11,31
February — Février	39,800	—	39,800	8,307	2,502	10,80
March — Mars	48,854	—	48,854	8,229	2,847	11,07
April — Avril	53,288	—	53,288	9,245	3,031	12,27
May — Mai	60,449	—	60,449	9,182	4,120	13,30
June — Juin	55,323	—	55,323	8,408	3,862	12,27
July — Juillet	54,414	—	54,414	8,617	4,356	12,97
August — Août	60,800	—	60,800	10,573	4,247	14,82
September — Septembre	62,755	—	62,755	12,034	4,305	16,33
October — Octobre	66,334	—	66,334	13,448	5,388	18,83
November — Novembre	74,355	—	74,355	13,624	5,124	18,74
December — Décembre	104,322	—	104,322	12,404	6,896	19,30
Annual — Total — Annuel	724,484	—	724,484	122,665	49,396	172,06

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	X	X	12,780	1,593	501	2,094
February — Février	X	X	12,655	1,726	469	2,195
March — Mars	X	X	13,506	2,120	527	2,647
April — Avril	X	X	13,707	2,401	595	2,996
May — Mai	X	X	16,306	2,560	632	3,192
June — Juin	X	X	14,827	2,357	648	3,005
July — Juillet	X	X	14,689	2,406	619	3,025
August — Août	X	X	15,031	2,656	638	3,294
September — Septembre	X	X	14,771	2,336	736	3,072
October — Octobre	X	X	16,583	2,713	819	3,532
November — Novembre	X	X	15,722	2,984	915	3,899
December — Décembre	X	X	18,464	5,042	1,688	6,730
Annual — Total — Annuel	X	X	179,041	30,894	8,787	39,681
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	68,168	68,168	—	X	X
February — Février	—	70,459	70,459	—	X	X
March — Mars	—	81,501	81,501	—	X	X
April — Avril	—	92,578	92,578	—	X	X
May — Mai	—	103,494	103,494	—	X	X
June — Juin	—	107,645	107,645	—	X	X
July — Juillet	—	98,334	98,334	—	X	X
August — Août	—	95,837	95,837	—	X	X
September — Septembre	—	87,672	87,672	—	X	X
October — Octobre	—	102,430	102,430	—	X	X
November — Novembre	—	92,376	92,376	—	X	X
December — Décembre	—	84,244	84,244	—	X	X
Annual — Total — Annuel	—	1,084,738	1,084,738	—	X	X
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	3,064	15,460	18,524	—	3,065	3,065
February — Février	2,998	14,259	17,257	—	2,735	2,735
March — Mars	3,017	14,998	18,015	—	2,870	2,870
April — Avril	3,489	15,753	19,242	—	3,134	3,134
May — Mai	3,665	17,386	21,051	—	3,140	3,140
June — Juin	4,001	18,385	22,386	—	3,735	3,735
July — Juillet	4,507	22,129	26,636	—	3,532	3,532
August — Août	4,568	22,523	27,091	—	3,652	3,652
September — Septembre	3,939	18,969	22,908	—	3,040	3,040
October — Octobre	3,769	20,002	23,771	—	3,328	3,328
November — Novembre	3,600	18,931	22,531	—	3,686	3,686
December — Décembre	3,660	20,455	24,115	—	3,837	3,837
Annual — Total — Annuel	44,277	219,250	263,527	—	39,754	39,754

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	X	X	4,593	686	4,284	4,977
February — Février	X	X	4,116	650	3,253	3,903
March — Mars	X	X	4,337	982	3,366	4,348
April — Avril	X	X	5,500	960	4,149	5,109
May — Mai	X	X	6,282	1,038	5,069	6,107
June — Juin	X	X	6,519	1,156	4,930	6,086
July — Juillet	X	X	6,560	917	3,827	4,747
August — Août	X	X	5,965	1,361	5,073	6,434
September — Septembre	X	X	5,681	1,171	4,189	5,360
October — Octobre	X	X	7,131	1,177	4,748	5,925
November — Novembre	X	X	6,219	1,448	5,510	6,958
December — Décembre	X	X	5,704	1,940	9,797	11,737
Annual — Total — Annuel	X	X	68,607	13,486	58,195	71,681
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	3,189	2,247	5,436	1,858	2,209	4,067
February — Février	2,335	1,552	3,887	1,645	1,723	3,368
March — Mars	3,426	1,754	5,180	2,198	2,059	4,257
April — Avril	3,441	2,033	5,474	2,177	2,296	4,473
May — Mai	3,037	2,253	5,290	2,506	2,586	5,092
June — Juin	3,643	1,802	5,445	2,590	2,613	5,203
July — Juillet	3,698	2,057	5,755	2,176	2,512	4,688
August — Août	4,113	1,988	6,101	2,855	2,955	5,810
September — Septembre	3,983	2,161	6,144	2,454	2,259	4,713
October — Octobre	4,269	2,411	6,680	3,085	3,643	6,728
November — Novembre	4,612	2,402	7,014	3,346	3,533	6,879
December — Décembre	6,024	3,281	9,305	5,192	4,927	10,119
Annual — Total — Annuel	45,770	25,941	71,711	32,082	33,315	65,397
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	X	X	X	X	X	1,601
February — Février	X	X	X	X	X	1,317
March — Mars	X	X	X	X	X	1,695
April — Avril	X	X	X	X	X	2,243
May — Mai	X	X	X	X	X	2,584
June — Juin	X	X	X	X	X	2,447
July — Juillet	X	X	X	X	X	2,149
August — Août	X	X	X	X	X	2,495
September — Septembre	X	X	X	X	X	2,392
October — Octobre	X	X	X	X	X	2,706
November — Novembre	X	X	X	X	X	2,775
December — Décembre	X	X	X	X	X	2,835
Annual — Total — Annuel	X	X	X	X	X	27,239

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	X	X	3,971	X	X	3,582
February — Février	X	X	3,243	X	X	2,952
March — Mars	X	X	3,470	X	X	2,874
April — Avril	X	X	4,353	X	X	3,112
May — Mai	X	X	5,976	X	X	3,545
June — Juin	X	X	5,507	X	X	3,437
July — Juillet	X	X	5,249	X	X	3,655
August — Août	X	X	4,852	X	X	5,139
September — Septembre	X	X	4,900	X	X	4,725
October — Octobre	X	X	5,535	X	X	4,569
November — Novembre	X	X	5,614	X	X	7,421
December — Décembre	X	X	8,012	X	X	6,631
Annual — Total — Annuel	X	X	60,682	X	X	51,642
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	X	X	2,261	X	X	1,741
February — Février	X	X	1,970	X	X	1,313
March — Mars	X	X	2,201	X	X	1,426
April — Avril	X	X	1,987	X	X	1,421
May — Mai	X	X	1,912	X	X	1,525
June — Juin	X	X	1,869	X	X	1,398
July — Juillet	X	X	2,081	X	X	1,425
August — Août	X	X	2,447	X	X	1,832
September — Septembre	X	X	2,300	X	X	2,077
October — Octobre	X	X	2,793	X	X	2,054
November — Novembre	X	X	2,566	X	X	1,755
December — Décembre	X	X	2,691	X	X	1,716
Annual — Total — Annuel	X	X	27,078	X	X	19,683
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	1,633	8,200	9,833	391	274	665
February — Février	1,497	7,920	9,417	407	235	642
March — Mars	1,531	7,803	9,334	368	260	628
April — Avril	1,566	6,745	8,311	362	239	601
May — Mai	1,679	7,152	8,831	376	280	656
June — Juin	1,733	6,994	8,727	367	316	683
July — Juillet	1,652	7,106	8,758	399	319	718
August — Août	1,712	7,567	9,279	485	342	827
September — Septembre	1,617	7,603	9,220	513	305	818
October — Octobre	1,687	7,774	9,461	486	369	855
November — Novembre	1,720	7,524	9,244	616	313	929
December — Décembre	2,834	11,708	14,542	1,321	525	1,846
Annual — Total — Annuel	20,861	94,096	114,957	6,091	3,777	9,868

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Concluded — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	X	X	536	945	743	1,688
February — Février	X	X	730	881	701	1,582
March — Mars	X	X	887	1,165	794	1,959
April — Avril	X	X	714	1,293	936	2,229
May — Mai	X	X	1,469	1,583	1,245	2,828
June — Juin	X	X	739	1,537	1,058	2,595
July — Juillet	X	X	641	1,278	1,066	2,344
August — Août	X	X	677	1,414	1,009	2,423
September — Septembre	X	X	709	1,714	947	2,661
October — Octobre	X	X	804	1,497	1,093	2,590
November — Novembre	X	X	834	1,848	1,148	2,996
December — Décembre	X	X	1,877	5,148	2,648	7,796
Annual — Total — Annuel	X	X	10,617	20,303	13,388	33,691
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	382	2,367	2,749	933	1,469	2,402
February — Février	573	2,732	3,305	860	1,278	2,138
March — Mars	332	3,242	3,574	1,068	1,417	2,485
April — Avril	271	3,725	3,996	1,070	1,490	2,560
May — Mai	180	5,121	5,301	1,312	1,256	2,568
June — Juin	158	5,440	5,598	1,582	1,354	2,936
July — Juillet	150	5,382	5,532	1,666	1,879	3,545
August — Août	214	3,416	3,630	1,669	2,061	3,730
September — Septembre	187	2,928	3,115	1,275	1,660	2,935
October — Octobre	402	3,153	3,555	1,420	2,027	3,447
November — Novembre	516	3,807	4,323	1,364	2,208	3,572
December — Décembre	733	4,646	5,379	1,951	2,692	4,643
Annual — Total — Annuel	4,098	45,959	50,057	16,170	20,791	36,961
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	17,062	17,526	34,588			
February — Février	17,943	15,763	33,706			
March — Mars	21,692	20,297	41,989			
April — Avril	21,932	21,948	43,880			
May — Mai	26,559	22,304	48,863			
June — Juin	26,321	23,076	49,397			
July — Juillet	28,018	20,363	48,381			
August — Août	28,498	19,282	47,780			
September — Septembre	23,812	18,208	42,020			
October — Octobre	28,734	19,293	48,027			
November — Novembre	30,262	19,809	50,071			
December — Décembre	46,475	21,181	67,656			
Annual — Total — Annuel	317,308	239,050	556,358			

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Colombie-Britannique

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	186,123	212,568	398,691	66,365	16,428	82,793
February — Février	180,877	209,407	390,284	59,966	15,977	75,943
March — Mars	200,786	236,109	436,895	65,761	18,472	84,233
April — Avril	212,086	258,363	470,449	64,188	17,717	81,905
May — Mai	235,465	281,796	517,261	74,211	21,311	95,522
June — Juin	229,378	279,209	508,587	73,928	20,092	94,020
July — Juillet	230,809	279,232	510,041	70,864	20,657	91,521
August — Août	251,595	271,797	523,392	77,348	22,434	99,782
September — Septembre	202,558	261,314	463,872	36,099	19,813	55,912
October — Octobre	242,879	281,753	524,632	67,877	22,830	90,707
November — Novembre	257,679	274,868	532,547	65,508	20,982	86,490
December — Décembre	348,129	313,868	661,997	71,993	23,003	94,996
Annual — Total — Annuel	2,778,364	3,160,284	5,938,648	794,108	239,716	1,033,824
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	2,225	15,099	17,324	671	6,913	7,584
February — Février	1,978	13,944	15,922	689	7,162	7,851
March — Mars	2,173	15,892	18,065	903	7,925	8,828
April — Avril	2,282	15,753	18,035	700	7,822	8,522
May — Mai	2,569	17,748	20,317	765	8,835	9,600
June — Juin	2,273	17,544	19,817	737	8,718	9,455
July — Juillet	2,514	18,988	21,502	751	8,755	9,506
August — Août	2,687	19,093	21,780	865	9,849	10,714
September — Septembre	2,959	19,886	22,845	967	9,809	10,776
October — Octobre	2,398	18,531	20,929	856	10,437	11,293
November — Novembre	2,150	17,502	19,652	793	10,572	11,365
December — Décembre	2,158	20,191	22,349	1,519	12,108	13,627
Annual — Total — Annuel	28,366	210,171	238,537	10,216	108,905	119,121
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	X	—	X	10,707	1,134	11,841
February — Février	X	—	X	11,122	1,109	12,231
March — Mars	X	—	X	11,826	1,271	13,097
April — Avril	X	—	X	13,557	1,407	14,964
May — Mai	X	—	X	12,875	1,596	14,471
June — Juin	X	—	X	12,382	1,561	13,943
July — Juillet	X	—	X	12,799	1,595	14,394
August — Août	X	—	X	14,515	1,743	16,258
September — Septembre	X	—	X	11,977	1,767	13,744
October — Octobre	X	—	X	15,098	1,702	16,800
November — Novembre	X	—	X	20,210	1,892	22,102
December — Décembre	X	—	X	19,074	2,540	21,614
Annual — Total — Annuel	X	—	X	166,142	19,317	185,459

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Continued - Colombie-Britannique - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	5,504	X	X	3,78
February - Février	X	X	5,121	X	X	4,08
March - Mars	X	X	5,512	X	X	4,98
April - Avril	X	X	6,090	X	X	5,22
May - Mai	X	X	6,770	X	X	6,07
June - Juin	X	X	6,734	X	X	5,56
July - Juillet	X	X	6,949	X	X	5,72
August - Août	X	X	7,195	X	X	5,88
September - Septembre	X	X	7,029	X	X	5,23
October - Octobre	X	X	6,673	X	X	5,13
November - Novembre	X	X	6,666	X	X	6,57
December - Décembre	X	X	8,085	X	X	11,67
Annual - Total - Annuel	X	X	78,328	X	X	69,95
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	X	X	68,065	-	X	X
February - Février	X	X	77,670	-	X	X
March - Mars	X	X	85,208	-	X	X
April - Avril	X	X	99,022	-	X	X
May - Mai	X	X	102,501	-	X	X
June - Juin	X	X	102,188	-	X	X
July - Juillet	X	X	94,158	-	X	X
August - Août	X	X	85,616	-	X	X
September - Septembre	X	X	84,172	-	X	X
October - Octobre	X	X	97,134	-	X	X
November - Novembre	X	X	87,178	-	X	X
December - Décembre	X	X	80,076	-	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	1,062,988	-	X	X
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	5,392	20,526	25,918	-	4,030	4,030
February - Février	4,776	18,759	23,535	-	3,862	3,862
March - Mars	5,127	21,206	26,333	-	3,937	3,937
April - Avril	5,121	21,847	26,968	-	4,384	4,384
May - Mai	7,846	23,772	31,618	-	4,006	4,006
June - Juin	8,381	23,839	32,220	-	4,202	4,202
July - Juillet	9,204	27,482	36,686	-	4,523	4,523
August - Août	9,480	27,606	37,086	-	4,093	4,093
September - Septembre	9,255	25,412	34,667	-	4,270	4,270
October - Octobre	7,829	28,050	35,879	-	4,817	4,817
November - Novembre	8,114	28,634	36,748	-	4,762	4,762
December - Décembre	8,488	28,456	36,944	-	5,005	5,005
Annual - Total - Annuel	89,013	295,589	384,602	-	51,891	51,891

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Continued - Colombie-Britannique - suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	1,437	4,949	6,386	997	2,344	3,341
February — Février	827	3,752	4,579	652	1,710	2,362
March — Mars	1,191	4,844	6,035	788	1,991	2,779
April — Avril	1,813	6,044	7,857	690	2,239	2,929
May — Mai	1,692	6,442	8,134	1,012	2,737	3,749
June — Juin	1,516	6,167	7,683	940	2,890	3,830
July — Juillet	1,603	6,224	7,827	827	2,538	3,365
August — Août	1,287	6,038	7,325	987	2,644	3,631
September — Septembre	1,268	6,007	7,275	1,055	2,432	3,487
October — Octobre	1,839	6,179	8,018	1,035	2,748	3,783
November — Novembre	1,905	6,706	8,611	1,326	3,142	4,468
December — Décembre	1,765	6,210	7,975	1,982	5,673	7,655
Annual — Total — Annuel	18,143	69,562	87,705	12,291	33,088	45,379
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	3,146	3,870	7,016	2,498	1,840	4,338
February — Février	2,342	2,851	5,193	2,190	1,549	3,739
March — Mars	3,358	3,698	7,056	2,969	1,904	4,873
April — Avril	3,505	4,151	7,656	2,979	2,039	5,018
May — Mai	2,497	4,375	6,872	3,650	2,576	6,226
June — Juin	3,838	3,412	7,250	3,311	2,442	5,753
July — Juillet	3,962	3,642	7,604	3,307	2,418	5,725
August — Août	4,465	3,802	8,267	4,349	2,814	7,163
September — Septembre	4,180	3,853	8,033	3,369	2,334	5,703
October — Octobre	4,685	3,944	8,629	4,005	2,567	6,572
November — Novembre	4,657	4,118	8,775	4,284	2,862	7,146
December — Décembre	6,842	6,111	12,953	7,062	4,590	11,652
Annual — Total — Annuel	47,477	47,827	95,304	43,973	29,935	73,908
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	X	X	456	X	X	2,863
February — Février	X	X	299	X	X	2,253
March — Mars	X	X	392	X	X	2,763
April — Avril	X	X	442	X	X	3,236
May — Mai	X	X	527	X	X	3,583
June — Juin	X	X	426	X	X	3,177
July — Juillet	X	X	483	X	X	2,835
August — Août	X	X	503	X	X	3,393
September — Septembre	X	X	474	X	X	3,514
October — Octobre	X	X	546	X	X	3,768
November — Novembre	X	X	619	X	X	3,677
December — Décembre	X	X	668	X	X	4,425
Annual — Total — Annuel	X	X	5,835	X	X	39,487

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL
British Columbia — Continued — Colombie-Britannique — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	X	X	3,500	X	X	3,4
February — Février	X	X	2,914	X	X	2,9
March — Mars	X	X	3,366	X	X	3,3
April — Avril	X	X	4,183	X	X	3,4
May — Mai	X	X	5,631	X	X	3,6
June — Juin	X	X	5,270	X	X	3,7
July — Juillet	X	X	5,629	X	X	4,2
August — Août	X	X	5,092	X	X	3,6
September — Septembre	X	X	4,643	X	X	4,4
October — Octobre	X	X	4,574	X	X	4,3
November — Novembre	X	X	4,558	X	X	4,5
December — Décembre	X	X	6,390	X	X	4,8
Annual — Total — Annuel	X	X	55,750	X	X	46,6
	Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	X	X	1,869	X	X	5,8
February — Février	X	X	1,605	X	X	5,3
March — Mars	X	X	1,771	X	X	5,9
April — Avril	X	X	1,893	X	X	6,1
May — Mai	X	X	1,759	X	X	6,8
June — Juin	X	X	1,695	X	X	7,1
July — Juillet	X	X	1,868	X	X	7,6
August — Août	X	X	1,854	X	X	7,1
September — Septembre	X	X	2,022	X	X	7,7
October — Octobre	X	X	2,088	X	X	7,8
November — Novembre	X	X	2,103	X	X	7,6
December — Décembre	X	X	3,204	X	X	8,4
Annual — Total — Annuel	X	X	23,731	X	X	83,9
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries		
January — Janvier	4,419	11,202	15,621	452	1,023	1,4
February — Février	5,448	10,774	16,222	499	856	1,3
March — Mars	4,553	11,487	16,040	385	902	1,2
April — Avril	4,623	10,306	14,929	383	832	1,2
May — Mai	6,109	10,867	16,976	401	928	1,3
June — Juin	5,555	11,272	16,827	449	905	1,3
July — Juillet	5,243	11,656	16,899	424	980	1,4
August — Août	6,094	11,133	17,227	482	1,059	1,5
September — Septembre	5,515	11,254	16,769	476	1,093	1,5
October — Octobre	5,586	11,610	17,196	463	1,069	1,5
November — Novembre	6,455	10,884	17,339	535	1,122	1,6
December — Décembre	9,160	17,174	26,334	1,210	2,026	3,2
Annual — Total — Annuel	68,760	139,619	208,379	6,159	12,795	18,9

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia — Concluded — Colombie-Britannique — fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January — Janvier	—	920	920	1,245	3,129	4,374
February — Février	—	1,165	1,165	1,113	2,137	3,250
March — Mars	—	1,482	1,482	1,395	2,463	3,858
April — Avril	—	1,092	1,092	1,718	2,551	4,269
May — Mai	—	1,727	1,727	1,853	3,347	5,200
June — Juin	—	983	983	1,882	3,291	5,173
July — Juillet	—	1,038	1,038	1,744	3,167	4,911
August — Août	—	1,109	1,109	1,739	3,228	4,967
September — Septembre	—	1,379	1,379	2,167	2,874	5,041
October — Octobre	—	1,513	1,513	1,814	3,219	5,033
November — Novembre	—	1,405	1,405	2,196	3,578	5,774
December — Décembre	—	2,970	2,970	6,523	9,259	15,782
Annual — Total — Annuel	—	16,783	16,783	25,389	42,243	67,632
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	X	X	4,900	876	4,940	5,816
February — Février	X	X	3,980	800	4,390	5,190
March — Mars	X	X	5,892	984	5,269	6,253
April — Avril	X	X	7,325	954	5,406	6,360
May — Mai	X	X	8,528	1,139	6,535	7,674
June — Juin	X	X	8,219	1,099	6,951	8,050
July — Juillet	X	X	8,043	1,298	7,841	9,139
August — Août	X	X	7,033	1,532	8,656	10,188
September — Septembre	X	X	5,632	1,229	6,087	7,316
October — Octobre	X	X	5,481	1,189	5,760	6,949
November — Novembre	X	X	5,269	1,142	6,849	7,991
December — Décembre	X	X	8,430	1,914	11,331	13,245
Annual — Total — Annuel	X	X	78,732	14,156	80,015	94,171
All other stores Tous les autres magasins						
January — Janvier	22,715	19,802	42,517			
February — Février	30,556	18,624	49,180			
March — Mars	29,169	20,906	50,075			
April — Avril	29,555	24,095	53,650			
May — Mai	35,494	26,753	62,247			
June — Juin	35,659	27,995	63,654			
July — Juillet	38,221	27,483	65,704			
August — Août	39,525	27,676	67,201			
September — Septembre	34,513	25,498	60,011			
October — Octobre	35,064	26,931	61,995			
November — Novembre	34,319	29,851	64,170			
December — Décembre	60,093	35,261	95,354			
Annual — Total — Annuel	424,883	310,875	735,758			

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Zone Métropolitaine de Vancouver

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épicerie-boucheries			
January - Janvier	101,210	100,327	201,537	29,187	7,799	36,986
February - Février	96,882	102,672	199,554	26,007	7,248	33,255
March - Mars	108,018	113,218	221,236	28,870	8,379	37,249
April - Avril	113,142	121,891	235,033	27,724	9,263	36,987
May - Mai	124,841	130,287	255,128	31,388	11,409	42,797
June - Juin	119,967	126,949	246,916	31,331	10,420	41,751
July - Juillet	119,479	121,873	241,352	29,577	10,300	39,877
August - Août	128,265	117,828	246,093	30,586	12,252	42,838
September - Septembre	104,297	121,144	225,441	6,351	10,476	16,827
October - Octobre	127,614	132,117	259,731	30,018	12,350	42,368
November - Novembre	136,246	129,836	266,082	27,256	10,665	37,921
December - Décembre	185,501	140,905	326,406	29,813	11,228	41,041
Annual - Total - Annuel	1,465,462	1,459,047	2,924,509	328,108	121,789	449,897
Grocery, confectionery and sundries stores Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	1,469	7,017	8,486	476	3,360	3,836
February - Février	1,267	6,434	7,701	465	3,562	4,027
March - Mars	1,439	7,135	8,574	505	3,860	4,365
April - Avril	1,388	6,961	8,349	453	3,759	4,212
May - Mai	1,686	7,765	9,451	557	3,967	4,524
June - Juin	1,520	7,519	9,039	526	3,804	4,330
July - Juillet	1,649	7,877	9,526	522	3,493	4,015
August - Août	1,702	8,006	9,708	606	4,087	4,693
September - Septembre	1,958	9,951	11,909	866	4,829	5,695
October - Octobre	1,652	8,605	10,257	739	5,214	5,953
November - Novembre	1,387	7,197	8,584	596	5,264	5,860
December - Décembre	1,454	7,971	9,425	1,215	5,478	6,693
Annual - Total - Annuel	18,571	92,438	111,009	7,526	50,677	58,203
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	38,982	—	38,982	4,500	275	4,775
February - Février	34,932	—	34,932	4,155	213	4,368
March - Mars	42,352	—	42,352	4,929	244	5,173
April - Avril	48,380	—	48,380	4,882	248	5,130
May - Mai	49,803	—	49,803	4,888	322	5,210
June - Juin	45,760	—	45,760	5,088	314	5,402
July - Juillet	46,442	—	46,442	4,826	334	5,160
August - Août	50,417	—	50,417	5,828	319	6,147
September - Septembre	53,369	—	53,369	4,819	339	5,158
October - Octobre	52,357	—	52,357	5,819	326	6,145
November - Novembre	59,696	—	59,696	8,440	316	8,756
December - Décembre	85,631	—	85,631	7,704	484	8,188
Annual - Total - Annuel	608,121	—	608,121	65,878	3,734	69,612

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Continued - Zone Métropolitaine de Vancouver - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	1,040	1,040	568	254	822
February — Février	—	973	973	583	256	839
March — Mars	—	1,125	1,125	681	280	961
April — Avril	—	1,142	1,142	775	287	1,062
May — Mai	—	1,277	1,277	842	327	1,169
June — Juin	—	1,256	1,256	783	305	1,088
July — Juillet	—	1,350	1,350	774	332	1,106
August — Août	—	1,316	1,316	785	291	1,076
September — Septembre	—	1,540	1,540	789	272	1,061
October — Octobre	—	1,435	1,435	854	339	1,193
November — Novembre	—	1,352	1,352	830	496	1,326
December — Décembre	—	1,460	1,460	1,484	951	2,435
Annual — Total — Annuel	—	15,266	15,266	9,748	4,390	14,138
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	X	X	36,830	—	587	587
February — Février	X	X	42,978	—	630	630
March — Mars	X	X	45,553	—	721	721
April — Avril	X	X	53,043	—	754	754
May — Mai	X	X	55,043	—	917	917
June — Juin	X	X	53,629	—	925	925
July — Juillet	X	X	48,873	—	862	862
August — Août	X	X	43,160	—	779	779
September — Septembre	X	X	43,566	—	1,821	1,821
October — Octobre	X	X	51,246	—	1,403	1,403
November — Novembre	X	X	47,243	—	1,293	1,293
December — Décembre	X	X	43,235	—	1,258	1,258
Annual — Total — Annuel	X	X	564,399	—	11,950	11,950
Service stations Stations-service			Garages			
January — Janvier	3,483	9,046	12,529	—	1,818	1,818
February — Février	3,217	8,556	11,773	—	1,722	1,722
March — Mars	3,515	9,715	13,230	—	1,646	1,646
April — Avril	3,379	9,835	13,214	—	1,797	1,797
May — Mai	5,122	10,304	15,426	—	1,536	1,536
June — Juin	5,429	9,928	15,357	—	1,458	1,458
July — Juillet	5,855	10,020	15,875	—	1,494	1,494
August — Août	5,889	10,178	16,067	—	1,432	1,432
September — Septembre	6,047	11,058	17,105	—	1,596	1,596
October — Octobre	5,371	12,601	17,972	—	2,376	2,376
November — Novembre	5,652	13,884	19,536	—	2,467	2,467
December — Décembre	5,939	12,970	18,909	—	2,419	2,419
Annual — Total — Annuel	58,898	128,095	186,993	—	21,761	21,761

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver — Continued — Zone Métropolitaine de Vancouver — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	720	760	1,480	780	870	1,650
February — Février	588	604	1,192	474	558	1,032
March — Mars	793	744	1,537	615	703	1,318
April — Avril	1,086	872	1,958	646	816	1,462
May — Mai	1,088	964	2,052	847	980	1,827
June — Juin	1,005	930	1,935	749	1,035	1,784
July — Juillet	1,018	907	1,925	659	1,040	1,699
August — Août	885	1,138	2,023	719	906	1,625
September — Septembre	816	1,596	2,412	786	980	1,766
October — Octobre	1,075	1,232	2,307	801	994	1,795
November — Novembre	1,408	1,782	3,190	1,098	1,142	2,240
December — Décembre	1,266	1,315	2,581	1,538	1,790	3,328
Annual — Total — Annuel	11,748	12,844	24,592	9,712	11,814	21,526
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	2,048	1,704	3,752	X	X	1,380
February — Février	1,451	1,349	2,800	X	X	1,180
March — Mars	2,027	1,721	3,748	X	X	1,470
April — Avril	2,088	1,950	4,038	X	X	1,540
May — Mai	1,526	2,314	3,840	X	X	1,940
June — Juin	1,975	2,004	3,979	X	X	1,800
July — Juillet	1,910	2,539	4,449	X	X	1,710
August — Août	2,214	2,315	4,529	X	X	1,960
September — Septembre	2,191	2,410	4,601	X	X	1,960
October — Octobre	2,404	2,387	4,791	X	X	2,170
November — Novembre	2,512	2,588	5,100	X	X	2,610
December — Décembre	3,748	3,620	7,368	X	X	4,460
Annual — Total — Annuel	26,094	26,901	52,995	X	X	24,220
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	X	X	277	X	X	1,150
February — Février	X	X	169	X	X	1,000
March — Mars	X	X	216	X	X	1,210
April — Avril	X	X	229	X	X	1,360
May — Mai	X	X	280	X	X	1,510
June — Juin	X	X	219	X	X	1,340
July — Juillet	X	X	269	X	X	1,150
August — Août	X	X	273	X	X	1,440
September — Septembre	X	X	281	X	X	1,530
October — Octobre	X	X	300	X	X	1,530
November — Novembre	X	X	306	X	X	1,340
December — Décembre	X	X	308	X	X	1,800
Annual — Total — Annuel	X	X	3,127	X	X	16,500

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Continued - Zone Métropolitaine de Vancouver - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier		755	755	X	X	1,569
February — Février	—	672	672	X	X	1,371
March — Mars	—	833	833	X	X	1,960
April — Avril	—	1,004	1,004	X	X	1,548
May — Mai	—	1,211	1,211	X	X	1,810
June — Juin	—	1,077	1,077	X	X	1,989
July — Juillet	—	1,232	1,232	X	X	1,610
August — Août	—	1,064	1,064	X	X	1,922
September — Septembre	—	1,085	1,085	X	X	2,443
October — Octobre	—	1,027	1,027	X	X	2,269
November — Novembre	—	876	876	X	X	2,273
December — Décembre	—	1,136	1,136	X	X	2,453
Annual — Total — Annuel	—	11,972	11,972	X	X	23,217
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	X	X	801	X	X	2,431
February — Février	X	X	667	X	X	2,233
March — Mars	X	X	771	X	X	2,543
April — Avril	X	X	786	X	X	2,920
May — Mai	X	X	663	X	X	3,251
June — Juin	X	X	676	X	X	2,959
July — Juillet	X	X	721	X	X	3,239
August — Août	X	X	766	X	X	3,085
September — Septembre	X	X	821	X	X	3,757
October — Octobre	X	X	943	X	X	3,576
November — Novembre	X	X	933	X	X	3,638
December — Décembre	X	X	981	X	X	4,146
Annual — Total — Annuel	X	X	9,529	X	X	37,778
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	3,103	5,477	8,580	385	516	901
February — Février	4,311	5,143	9,454	436	460	896
March — Mars	3,315	5,268	8,583	347	457	804
April — Avril	3,416	4,663	8,079	324	435	759
May — Mai	4,879	4,653	9,532	347	475	822
June — Juin	4,171	4,858	9,029	391	439	830
July — Juillet	3,948	4,986	8,934	365	440	805
August — Août	4,777	4,179	8,956	416	468	884
September — Septembre	4,256	4,579	8,835	408	536	944
October — Octobre	4,299	4,254	8,553	387	528	915
November — Novembre	5,094	4,133	9,227	440	593	1,033
December — Décembre	7,192	6,241	13,433	942	1,131	2,073
Annual — Total — Annuel	52,761	58,434	111,195	5,188	6,478	11,666

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Concluded - Zone Métropolitaine de Vancouver - fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	—	512	512	789	1,701	2,490
February — Février	—	636	636	648	1,300	1,944
March — Mars	—	829	829	835	1,627	2,462
April — Avril	—	595	595	1,093	1,583	2,678
May — Mai	—	763	763	1,132	2,025	3,155
June — Juin	—	488	488	1,223	1,996	3,219
July — Juillet	—	530	530	1,041	2,003	3,044
August — Août	—	554	554	1,007	1,838	2,841
September — Septembre	—	813	813	1,236	1,731	2,967
October — Octobre	—	757	757	1,072	1,977	3,044
November — Novembre	—	674	674	1,264	1,824	3,088
December — Décembre	—	1,033	1,033	3,828	5,101	8,929
Annual — Total — Annuel	—	8,184	8,184	15,168	24,706	39,874
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	X	X	1,929	754	3,414	4,168
February — Février	X	X	1,783	687	3,028	3,715
March — Mars	X	X	2,456	849	3,682	4,531
April — Avril	X	X	2,952	815	3,691	4,506
May — Mai	X	X	3,108	980	4,358	5,338
June — Juin	X	X	3,534	917	4,528	5,445
July — Juillet	X	X	3,311	1,128	4,562	5,690
August — Août	X	X	2,944	1,337	5,052	6,389
September — Septembre	X	X	2,734	1,064	3,915	4,979
October — Octobre	X	X	2,963	1,026	3,782	4,808
November — Novembre	X	X	2,513	942	4,769	5,711
December — Décembre	X	X	3,633	1,514	7,192	8,706
Annual — Total — Annuel	X	X	33,860	12,013	51,973	63,986
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	11,193	9,817	21,010			
February — Février	15,151	10,453	25,604			
March — Mars	13,894	11,106	25,000			
April — Avril	13,655	10,888	24,543			
May — Mai	16,214	10,651	26,865			
June — Juin	15,683	10,933	26,616			
July — Juillet	16,343	10,060	26,403			
August — Août	16,948	10,267	27,215			
September — Septembre	14,819	9,047	23,866			
October — Octobre	15,399	9,845	25,244			
November — Novembre	15,108	12,154	27,262			
December — Décembre	26,215	13,055	39,270			
Annual — Total — Annuel	190,622	128,276	318,898			

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries		
January — Janvier	4,134	4,417	8,551	X	X	1,610
February — Février	4,610	4,266	8,876	X	X	1,615
March — Mars	5,433	4,834	10,267	X	X	1,707
April — Avril	5,318	4,770	10,088	X	X	1,642
May — Mai	5,587	5,641	11,228	X	X	1,740
June — Juin	5,938	5,786	11,724	X	X	2,031
July — Juillet	6,180	6,034	12,214	X	X	1,978
August — Août	6,176	5,418	11,594	X	X	1,974
September — Septembre	5,888	5,068	10,956	X	X	1,744
October — Octobre	6,485	5,036	11,521	X	X	1,762
November — Novembre	6,219	4,615	10,834	X	X	1,760
December — Décembre	7,729	5,269	12,998	X	X	1,854
Annual — Total — Annuel	69,697	61,154	130,851	X	X	21,417
	Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	—	X	X	—	X	X
February — Février	—	X	X	—	X	X
March — Mars	—	X	X	—	X	X
April — Avril	—	X	X	—	X	X
May — Mai	—	X	X	—	X	X
June — Juin	—	X	X	—	X	X
July — Juillet	—	X	X	—	X	X
August — Août	—	X	X	—	X	X
September — Septembre	—	X	X	—	X	X
October — Octobre	—	X	X	—	X	X
November — Novembre	—	X	X	—	X	X
December — Décembre	—	X	X	—	X	X
Annual — Total — Annuel	—	X	X	—	X	X
	Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	X	—	X	X	X	X
February — Février	X	—	X	X	X	X
March — Mars	X	—	X	X	X	X
April — Avril	X	—	X	X	X	X
May — Mai	X	—	X	X	X	X
June — Juin	X	—	X	X	X	X
July — Juillet	X	—	X	X	X	X
August — Août	X	—	X	X	X	X
September — Septembre	X	—	X	X	X	X
October — Octobre	X	—	X	X	X	X
November — Novembre	X	—	X	X	X	X
December — Décembre	X	—	X	X	X	X
Annual — Total — Annuel	X	—	X	X	X	X

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	X	X	2,110	X	X	X
February — Février	X	X	2,428	X	X	X
March — Mars	X	X	2,636	X	X	X
April — Avril	X	X	2,772	X	X	X
May — Mai	X	X	2,908	X	X	X
June — Juin	X	X	2,849	X	X	X
July — Juillet	X	X	3,000	X	X	X
August — Août	X	X	3,098	X	X	X
September — Septembre	X	X	2,965	X	X	X
October — Octobre	X	X	3,612	X	X	X
November — Novembre	X	X	3,141	X	X	X
December — Décembre	X	X	3,513	X	X	X
Annual — Total — Annuel	X	X	35,032	X	X	X
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	964	964	—	X	X
February — Février	—	1,211	1,211	—	X	X
March — Mars	—	1,202	1,202	—	X	X
April — Avril	—	1,525	1,525	—	X	X
May — Mai	—	1,750	1,750	—	X	X
June — Juin	—	1,819	1,819	—	X	X
July — Juillet	—	2,009	2,009	—	X	X
August — Août	—	1,627	1,627	—	X	X
September — Septembre	—	1,602	1,602	—	X	X
October — Octobre	—	1,540	1,540	—	X	X
November — Novembre	—	1,206	1,206	—	X	X
December — Décembre	—	1,032	1,032	—	X	X
Annual — Total — Annuel	—	17,487	17,487	—	X	X
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	—	423	423	—	X	X
February — Février	—	284	284	—	X	X
March — Mars	—	331	331	—	X	X
April — Avril	—	280	280	—	X	X
May — Mai	—	320	320	—	X	X
June — Juin	—	311	311	—	X	X
July — Juillet	—	326	326	—	X	X
August — Août	—	342	342	—	X	X
September — Septembre	—	326	326	—	X	X
October — Octobre	—	396	396	—	X	X
November — Novembre	—	490	490	—	X	X
December — Décembre	—	503	503	—	X	X
Annual — Total — Annuel	—	4,332	4,332	—	X	X

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	-	X	X	-	X	X
February - Février	-	X	X	-	X	X
March - Mars	-	X	X	-	X	X
April - Avril	-	X	X	-	X	X
May - Mai	-	X	X	-	X	X
June - Juin	-	X	X	-	X	X
July - Juillet	-	X	X	-	X	X
August - Août	-	X	X	-	X	X
September - Septembre	-	X	X	-	X	X
October - Octobre	-	X	X	-	X	X
November - Novembre	-	X	X	-	X	X
December - Décembre	-	X	X	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	X	X	-	X	X
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	-	X	X	-	X	X
February - Février	-	X	X	-	X	X
March - Mars	-	X	X	-	X	X
April - Avril	-	X	X	-	X	X
May - Mai	-	X	X	-	X	X
June - Juin	-	X	X	-	X	X
July - Juillet	-	X	X	-	X	X
August - Août	-	X	X	-	X	X
September - Septembre	-	X	X	-	X	X
October - Octobre	-	X	X	-	X	X
November - Novembre	-	X	X	-	X	X
December - Décembre	-	X	X	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	X	X	-	X	X
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	-	X	X	-	X	X
February - Février	-	X	X	-	X	X
March - Mars	-	X	X	-	X	X
April - Avril	-	X	X	-	X	X
May - Mai	-	X	X	-	X	X
June - Juin	-	X	X	-	X	X
July - Juillet	-	X	X	-	X	X
August - Août	-	X	X	-	X	X
September - Septembre	-	X	X	-	X	X
October - Octobre	-	X	X	-	X	X
November - Novembre	-	X	X	-	X	X
December - Décembre	-	X	X	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	X	X	-	X	X

RETAIL TRADE - 1975 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles		
January - Janvier		161	161	-	X	
February - Février	-	151	151	-	X	
March - Mars	-	153	153	-	X	
April - Avril	-	94	94	-	X	
May - Mai	-	173	173	-	X	
June - Juin	-	194	194	-	X	
July - Juillet	-	181	181	-	X	
August - Août	-	119	119	-	X	
September - Septembre	-	128	128	-	X	
October - Octobre	-	145	145	-	X	
November - Novembre	-	145	145	-	X	
December - Décembre	-	219	219	-	X	
Annual - Total - Annuel	-	1,863	1,863	-	X	
	Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January - Janvier	-	X	X	-	X	
February - Février	-	X	X	-	X	
March - Mars	-	X	X	-	X	
April - Avril	-	X	X	-	X	
May - Mai	-	X	X	-	X	
June - Juin	-	X	X	-	X	
July - Juillet	-	X	X	-	X	
August - Août	-	X	X	-	X	
September - Septembre	-	X	X	-	X	
October - Octobre	-	X	X	-	X	
November - Novembre	-	X	X	-	X	
December - Décembre	-	X	X	-	X	
Annual - Total - Annuel	-	X	X	-	X	
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries		
January - Janvier	X	X	219	-	X	
February - Février	X	X	206	-	X	
March - Mars	X	X	233	-	X	
April - Avril	X	X	244	-	X	
May - Mai	X	X	265	-	X	
June - Juin	X	X	267	-	X	
July - Juillet	X	X	292	-	X	
August - Août	X	X	287	-	X	
September - Septembre	X	X	280	-	X	
October - Octobre	X	X	272	-	X	
November - Novembre	X	X	252	-	X	
December - Décembre	X	X	430	-	X	
Annual - Total - Annuel	X	X	3,247	-	X	

RETAIL TRADE — 1975 — COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories — Concluded — Yukon et Territoires du Nord-Ouest — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	X	X	—	X	X
February — Février	—	X	X	—	X	X
March — Mars	—	X	X	—	X	X
April — Avril	—	X	X	—	X	X
May — Mai	—	X	X	—	X	X
June — Juin	—	X	X	—	X	X
July — Juillet	—	X	X	—	X	X
August — Août	—	X	X	—	X	X
September — Septembre	—	X	X	—	X	X
October — Octobre	—	X	X	—	X	X
November — Novembre	—	X	X	—	X	X
December — Décembre	—	X	X	—	X	X
Annual — Total — Annuel	—	X	X	—	X	X
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	54	54	—	X	X
February — Février	—	57	57	—	X	X
March — Mars	—	53	53	—	X	X
April — Avril	—	71	71	—	X	X
May — Mai	—	97	97	—	X	X
June — Juin	—	117	117	—	X	X
July — Juillet	—	92	92	—	X	X
August — Août	—	91	91	—	X	X
September — Septembre	—	70	70	—	X	X
October — Octobre	—	77	77	—	X	X
November — Novembre	—	102	102	—	X	X
December — Décembre	—	115	115	—	X	X
Annual — Total — Annuel	—	996	996	—	X	X
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	X	X	1,217			
February — Février	X	X	1,139			
March — Mars	X	X	1,901			
April — Avril	X	X	1,359			
May — Mai	X	X	1,523			
June — Juin	X	X	1,608			
July — Juillet	X	X	1,838			
August — Août	X	X	1,434			
September — Septembre	X	X	1,434			
October — Octobre	X	X	1,348			
November — Novembre	X	X	1,222			
December — Décembre	X	X	1,907			
Annual — Total — Annuel	X	X	17,930			

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-001 Ventes et stocks des magasins à succursales, M., Bil.
- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-214 Les centres commerciaux au Canada, A., Bil.
- 63-215 Marchands détaillants volontairement groupés, (Épiceries et épiceries-boucheries). A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

Mensuel

A. Annuelle

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-001 Chain Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-214 Shopping Centres in Canada, A., Bil.
- 63-215 Voluntary Group Stores (Grocery and Combination Type), A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0V4.

Government
Publications

Retail Trade

APRIL 1976

Commerce de détail

AVRIL 1976



RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

APRIL - 1976 - AVRIL

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

June - 1976 - Juin
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 48—No. 4

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings — Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Inde- pendent Stores, by Province and Selected Metro- politan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES — PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Table	
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS REVISÉES — LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49
Tableau	
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la sai- sonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

— nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

— néant or zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of retail locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses - particularly multi-location businesses - qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to eliminate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont quatre samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre: magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-volume group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the 1961 figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor quality respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar changes in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of the new Census benchmark data.

Sample

With the advent of the new survey, the census is no longer employed as a "source" universe. The new Census Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 12,000 independent firms, stratified by geographical region and by the Standard Industrial Classification (SIC) has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by region and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 12,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) on moi donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas rattachés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant au commerce de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has several uses.

- 1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- 2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file, a portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance for selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or holidays or other events with variable dates. The adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better view of the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores.
- General merchandise stores.
- General stores.
- Variety stores.
- Motor vehicle dealers.
- Men's clothing stores.
- Women's clothing stores.
- Family clothing stores.
- Hardware stores.
- Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers.
- Automotive parts and accessories stores.
- Book and stationery stores.
- Florists.
- Sporting goods and accessories stores.
- Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins.
- Magasins de marchandises diverses.
- Magasins généraux.
- Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles.
- Magasins de vêtements pour hommes.
- Magasins de vêtements pour dames.
- Magasins de vêtements pour la famille.
- Quincailleries.
- Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
- Librairies-papeteries.
- Fleuristes.
- Magasins d'articles de sport et accessoires.
- Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores	Furniture, T.V. radio and appliance stores	Magasins d'appareils ménagers	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

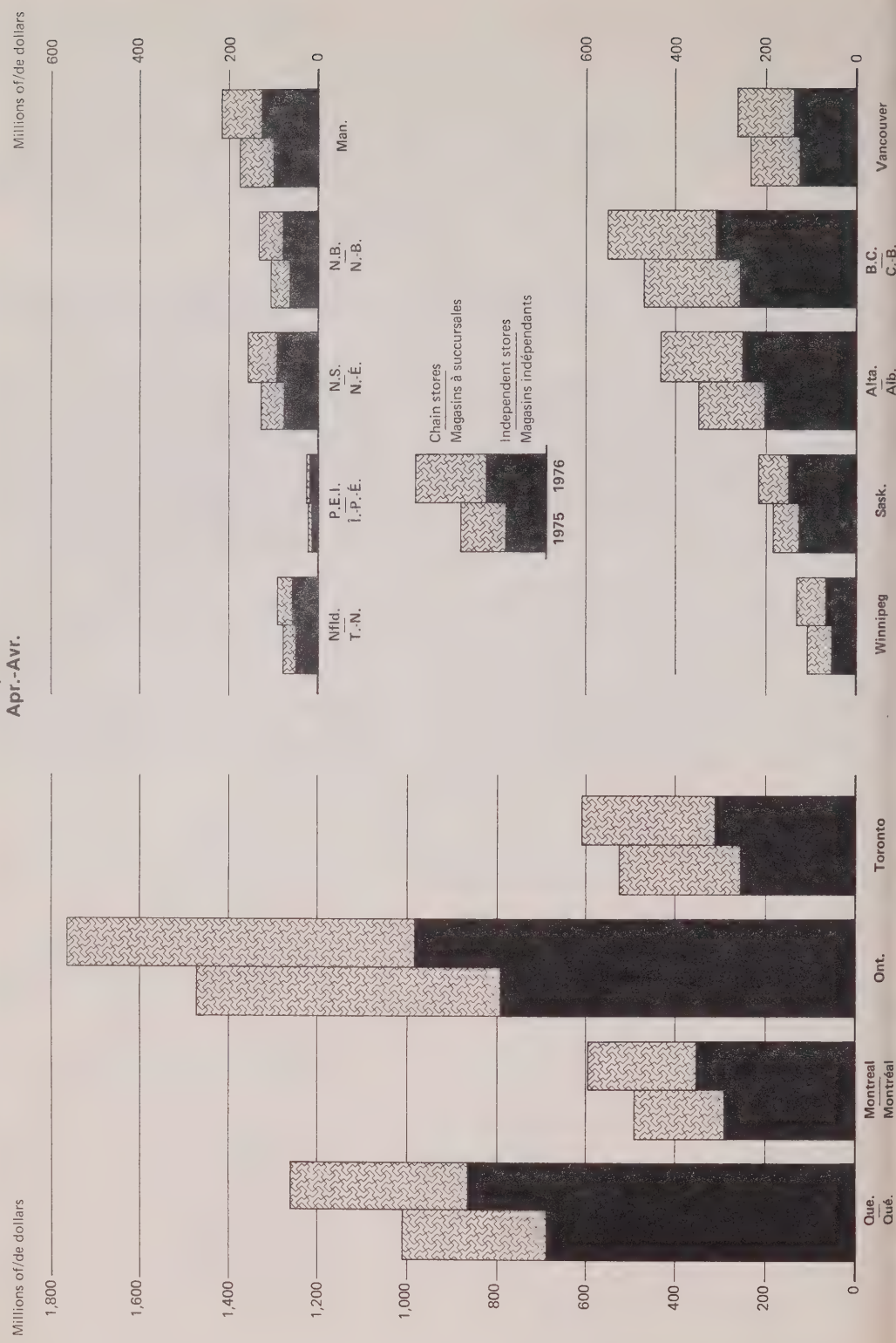
NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

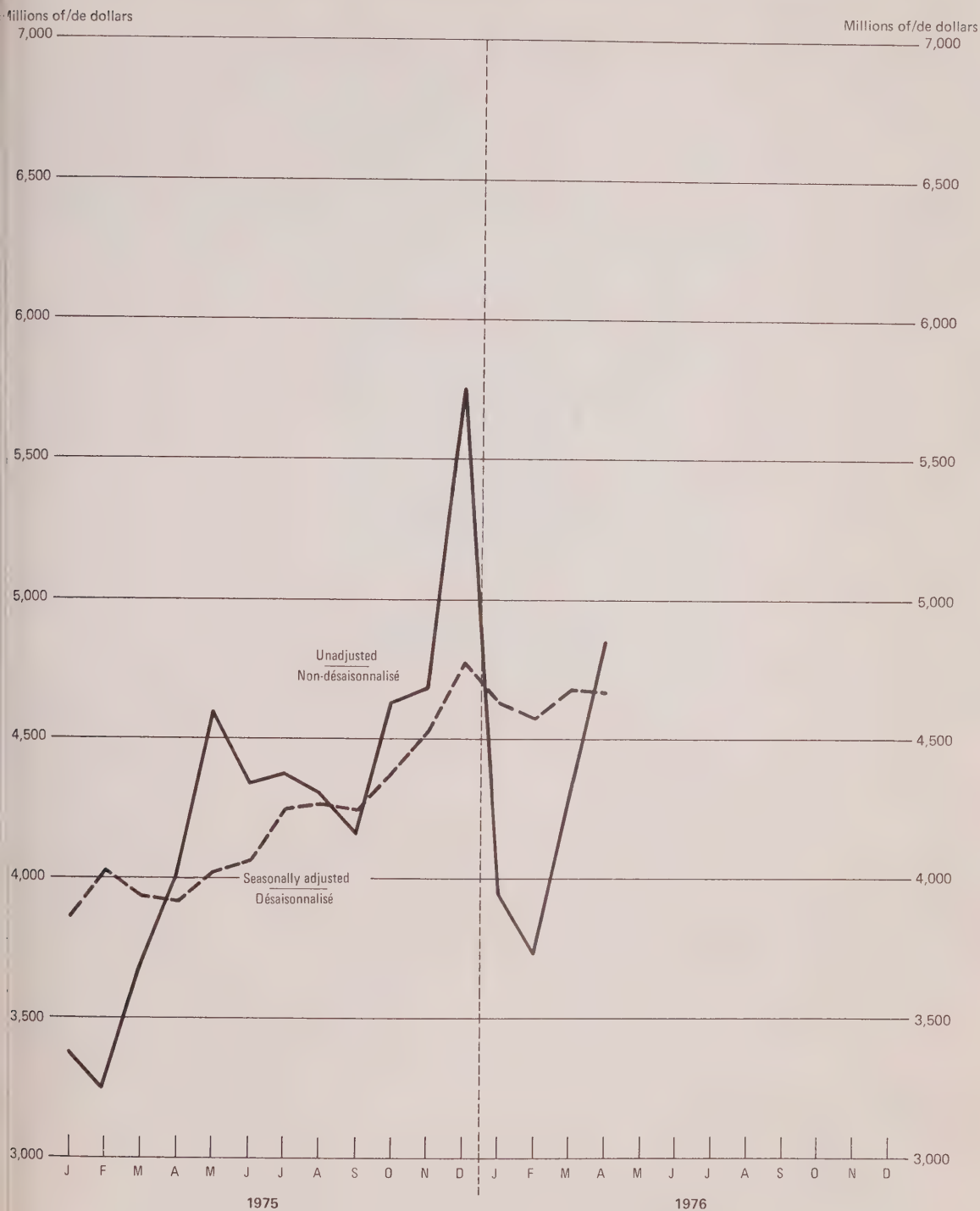
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas,

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,

1975, 1976
 Apr.-Avr.



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1975 and 1976
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné, 1975 et 1976



STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 April - 1976 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,439	+ 32.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,908	+ 32.3
3	All other food stores	x	x	x	x	664	+ 19.6
4	Department stores	6,575	+ 15.9	—	—	6,575	+ 15.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,989	- 11.6
6	General stores	971*	...	5,849	- 6.4	6,819*	- 0.6
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	19,027	+ 3.0
9	Used car dealers	—	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	5,708	+ 33.0
11	Garages	—	—	1,060*	...	1,060*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	199*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	589	+ 15.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,430	+ 9.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	230*	...	230*	...
19	Household furniture stores	—	—	871*	...	871*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	192*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,375*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,175	+ 34.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	139	+ 16.9
24	Florists	—	—	192*	...	192*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	351	- 8.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	442	- 2.6	442	- 2.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	77	+ 1.4
28	All other stores	x	x	x	x	5,543*	...
29	All stores	33,879	+ 16.7	56,346	+ 16.8	90,225	+ 16.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Terre-Neuve

January-April — 1976 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	45,249	+ 20.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	37,690	+ 19.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,779	+ 33.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
20,246	+ 10.5	—	—	20,246	+ 10.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	20,771	— 9.5	Magasins de marchandises diverses	5
3,506	+ 12.9	21,537	— 7.2	25,043	— 4.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	63,203	+ 18.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	21,869	+ 32.2	Stations-service	10
—	—	3,583*	...	3,583*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	579*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	2,137	+ 19.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	7,093	+ 2.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	679	+ 27.8	679	+ 27.8	Quincailleries	18
—	—	2,838*	...	2,838*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	745*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,508*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	12,148	+ 24.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	529	+ 33.4	Librairies et papeteries	23
—	—	588*	...	588*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,170	— 5.9	Bijouteries	25
—	—	1,345	+ 14.5	1,345	+ 14.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	292	— 8.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	19,792*	...	Tous les autres magasins	28
112,181	+ 15.7	198,324	+ 16.0	310,505	+ 15.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

April - 1976 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,419	+ 29.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	2,641	+ 16.5	—	—	2,641	+ 16.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	—	—	1,180*	...	1,180*	...
7	Variety stores	422	+ 14.2	95	+ 2.7	516	+ 11.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	4,880	+ 18.2	4,880	+ 18.2
9	Used car dealers	—	—	139*	...	139*	...
10	Service stations	x	x	x	x	2,230*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	109*	...	177	- 6.2	286*	+ 12.9
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	18*	...	18*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	694	+ 34.7
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	83*	...	83*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,157	+ 17.8
29	All stores	7,384	+ 13.0	14,533	+ 28.0	21,917	+ 22.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-April - 1976 - Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	12,142	+ 11.2	Épiceries - Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
9,003	+ 25.5	—	—	9,003	+ 25.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,917*	...	3,917*	...	Magasins généraux	6
1,253	+ 2.9	336	— 7.1	1,589	+ 0.6	Bazars	7
—	—	15,388	+ 24.4	15,388	+ 24.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	534*	...	534*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	8,217*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
255*	...	521	— 13.4	776*	— 0.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	70*	...	70*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,518	+ 17.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	232*	...	232*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	7,499	+ 13.9	Tous les autres magasins	28
25,054	+ 10.0	49,625	+ 21.5	74,679	+ 17.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

April - 1976 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	24,558	+ 32.4	6,385	+ 5.7	30,943	+ 25.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,465	+ 17.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,028	+ 28.1
4	Department stores	12,522	+ 19.5	—	—	12,522	+ 19.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,226	+ 27.1
6	General stores	—	—	2,316	+ 33.3	2,316	+ 33.3
7	Variety stores	3,927	+ 23.6	470*	...	4,397*	+ 26.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	34,386	+ 12.8	34,386	+ 12.8
9	Used car dealers	—	—	700	+ 0.2	700	+ 0.2
10	Service stations	x	x	x	x	13,707	+ 34.8
11	Garages	—	—	743*	...	743*	...
12	Automotive parts and accessories stores	218	— 15.5	3,431	+ 24.6	3,649	+ 21.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,838	+ 1.9
14	Women's clothing stores	1,227	+ 16.6	1,236*	...	2,463*	+ 29.1
15	Family clothing stores	445	+ 18.6	1,861	+ 16.0	2,306	+ 16.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,539	+ 35.4	1,539	+ 35.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	901	— 8.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	638	— 10.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	436	+ 5.9	1,718	+ 13.8	2,155	+ 12.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,270	+ 8.6	3,480	+ 26.5	4,751	+ 21.1
23	Book and stationery stores	116*	...	1,449*	...	1,565*	...
24	Florists	x	x	x	x	503*	...
25	Jewellery stores	683	+ 15.0	244*	...	928*	— 2.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	939	+ 30.2	939	+ 30.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,001	+ 8.6
28	All other stores	x	x	x	x	17,954	+ 30.6
29	All stores	65,892	+ 25.5	92,500	+ 20.0	158,391	+ 22.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-April - 1976 - Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
85,902	+ 17.2	24,334	+ 6.7	110,235	+ 14.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	20,385	+ 20.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,685	- 0.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
37,789	+ 13.7	—	—	37,789	+ 13.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	28,901	+ 24.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	7,962	+ 15.4	7,962	+ 15.4	Magasins généraux	6
11,517	+ 8.4	1,541*	...	13,058*	+ 11.8	Bazars	7
—	—	109,928	+ 18.1	109,928	+ 18.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,537	+ 22.5	2,537	+ 22.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	49,649	+ 27.5	Stations-service	10
—	—	2,669*	...	2,669*	...	Garages	11
551	- 10.2	10,087	+ 24.7	10,638	+ 22.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	6,970	+ 9.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,579	+ 13.4	3,975	+ 28.5	8,554	+ 20.0	Magasins de vêtements pour dames	14
1,474*	...	6,379	+ 4.6	7,852*	+ 9.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,503	+ 23.6	4,503	+ 23.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,401	+ 2.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,682	- 3.9	Magasins d'appareils ménagers	20
1,963	+ 17.5	5,871	+ 4.1	7,834	+ 7.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,897	- 8.1	13,261	+ 12.8	18,158	+ 6.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
460*	...	5,707*	...	6,167*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,438	+ 13.2	Fleuristes	24
2,246	+ 9.7	779*	...	3,025*	- 10.1	Bijouteries	25
—	—	2,713	- 1.5	2,713	- 1.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	3,766	+ 6.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	56,453	+ 17.7	Tous les autres magasins	28
220,540	+ 16.6	314,101	+ 17.5	534,641	+ 17.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

April - 1976 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	23,758	+ 22.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,300	+ 33.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,430	+ 12.4
4	Department stores	10,189	+ 20.3	—	—	10,189	+ 20.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,746	— 8.3
6	General stores	x	x	x	x	4,028	+ 32.1
7	Variety stores	3,548	+ 23.0	895*	...	4,444*	+ 26.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	30,242	+ 19.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	823	+ 6.8	7,048*	...	7,871*	...
11	Garages	—	—	1,881*	...	1,881*	...
12	Automotive parts and accessories stores	286	+ 25.7	3,050	+ 21.5	3,336	+ 21.9
13	Men's clothing stores	226	— 4.0	982*	...	1,208*	+ 33.6
14	Women's clothing stores	885	+ 9.9	393	— 13.1	1,279	+ 1.6
15	Family clothing stores	774	+ 19.4	781	+ 24.6	1,555	+ 21.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	496	+ 17.0	255*	...	751*	+ 23.1
18	Hardware stores	—	—	1,100	— 1.4	1,100	— 1.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,632	+ 5.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	249	— 17.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	210*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,282*	...
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	408	— 8.6
24	Florists	x	x	x	x	445*	...
25	Jewellery stores	627*	...	240	+ 22.8	867*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,503*	...	1,503*	...
27	Personal accessories stores	73	+ 10.6	841*	...	914*	...
28	All other stores	x	x	x	x	15,457*	...
29	All stores	52,181	+ 19.3	78,122	+ 29.6	130,304	+ 25.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-April - 1976 - Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	86,689	+ 14.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	25,714	+ 24.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,081	— 1.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
31,276	+ 17.9	—	—	31,276	+ 17.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	14,307	— 3.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	13,622	+ 15.3	Magasins généraux	6
10,419	+ 10.9	2,689	+ 17.6	13,108	+ 12.2	Bazars	7
x	x	x	x	93,450	+ 13.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,992	+ 4.9	24,885*	...	27,876*	+ 32.4	Stations-service	10
—	—	5,724	+ 24.4	5,724	+ 24.4	Garages	11
683	+ 18.3	8,185	+ 14.2	8,868	+ 14.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
796	+ 6.7	3,055*	...	3,851*	+ 29.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,125	+ 8.3	1,400	— 3.2	4,525	+ 4.4	Magasins de vêtements pour dames	14
2,510	+ 12.2	2,372	+ 7.8	4,881	+ 10.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,438	+ 15.9	642	+ 18.5	2,079	+ 16.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,176	— 7.0	4,176	— 7.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,215	+ 6.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,124	—	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	711*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	12,233	+ 29.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,513	+ 0.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,424*	...	Fleuristes	24
2,113*	...	777	+ 5.0	2,890*	...	Bijouteries	25
—	—	3,689*	...	3,689*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
252	+ 11.6	2,516*	...	2,769*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	49,944	+ 32.6	Tous les autres magasins	28
175,768	+ 15.7	256,641	+ 19.0	432,409	+ 17.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 April — 1976 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	246,253	+ 12.1
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	76,481*	...
3	All other food stores	1,488	— 17.2	22,180	+ 24.4	23,667	+ 20.5
4	Department stores	106,390	+ 36.1	—	—	106,390	+ 36.1
5	General merchandise stores	17,570	— 3.3	7,116	+ 33.1	24,686	+ 4.9
6	General stores	x	x	x	x	12,836	+ 20.6
7	Variety stores	13,264	+ 24.4	6,959*	...	20,223*	+ 28.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	307,432	+ 27.8	307,432	+ 27.8
9	Used car dealers	—	—	6,931*	...	6,931*	...
10	Service stations	18,840	+ 27.5	62,646	+ 33.3	81,486	+ 31.9
11	Garages	—	—	23,756*	...	23,756*	...
12	Automotive parts and accessories stores	4,131	+ 9.5	24,419*	...	28,550*	...
13	Men's clothing stores	2,897	+ 1.0	13,672	+ 30.6	16,569	+ 24.2
14	Women's clothing stores	10,210	+ 31.5	14,202	+ 30.3	24,411	+ 30.8
15	Family clothing stores	9,161	+ 29.7	15,197	+ 15.4	24,357	+ 20.4
16	Specialty shoe stores	1,233*	...	661	— 17.2	1,894*	+ 14.9
17	Family shoe stores	7,855	+ 21.1	6,229*	...	14,084*	+ 29.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,087	+ 20.3
19	Household furniture stores	2,438	+ 11.6	14,976	+ 24.6	17,414	+ 22.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,202*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	1,106	+ 22.0	6,523	+ 0.9	7,629	+ 3.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,265*	...	27,447	+ 20.7	28,712*	+ 17.1
23	Book and stationery stores	1,273	+ 31.0	2,157	+ 11.1	3,430	+ 17.8
24	Florists	x	x	x	x	5,032*	...
25	Jewellery stores	2,492	+ 13.1	7,048*	...	9,540*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	19,888*	...
27	Personal accessories stores	3,020	+ 31.2	16,228	+ 28.3	19,249	+ 28.8
28	All other stores	42,498	+ 20.5	45,936	+ 12.4	88,434	+ 16.2
29	All stores	396,905	+ 23.4	862,719	+ 25.4	1,259,624	+ 24.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-April - 1976 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	924,724	+ 5.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	279,708	+ 30.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,724	— 8.0	80,332	+ 12.7	86,056	+ 11.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
330,363	+ 20.4	—	—	330,363	+ 20.4	Grands magasins	4
59,584	+ 0.4	24,800	+ 23.2	84,384	+ 6.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	47,258	+ 15.9	Magasins généraux	6
42,016	+ 13.4	21,955	+ 18.3	63,971	+ 15.0	Bazars	7
—	—	868,206	+ 19.2	868,206	+ 19.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	19,478	+ 33.9	19,478	+ 33.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
69,572	+ 22.5	233,792	+ 28.8	303,363	+ 27.3	Stations-service	10
—	—	79,328*	...	79,328*	...	Garages	11
10,241	— 3.2	62,769*	...	73,010*	+ 29.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,574	— 4.9	38,178	+ 8.4	47,752	+ 5.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
33,270	+ 17.9	43,486	+ 15.8	76,756	+ 16.7	Magasins de vêtements pour dames	14
30,645	+ 21.6	49,247	+ 7.7	79,891	+ 12.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,453	+ 29.2	1,881*	...	5,334*	— 2.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
22,192	+ 22.3	16,155	+ 30.3	38,347	+ 25.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	59,981	+ 24.1	Quincailleries	18
7,810	+ 3.5	52,362	+ 25.0	60,172	+ 21.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,443	+ 29.4	Magasins d'appareils ménagers	20
4,858*	...	25,133	+ 1.2	29,990*	+ 6.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,005*	...	108,597	+ 15.3	113,602*	+ 11.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,180	+ 24.1	8,935	+ 6.5	14,114	+ 12.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	14,855	+ 9.6	Fleuristes	24
8,398	+ 12.3	22,537	+ 28.2	30,935	+ 23.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	58,083	+ 2.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,508	+ 13.5	57,912	+ 17.2	68,420	+ 16.6	Magasins d'accessoires personnels	27
151,582	+ 11.2	158,246	+ 1.7	309,828	+ 6.1	Tous les autres magasins	28
1,367,500	+ 13.7	2,807,852	+ 16.2	4,175,352	+ 15.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

April - 1976 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	122,071	+ 12.1
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	31,627*	...
3	All other food stores	867*	...	14,074	+ 26.6	14,940*	+ 21.4
4	Department stores	67,021	+ 38.4	—	—	67,021	+ 38.4
5	General merchandise stores	7,277	+ 16.0	1,178*	...	8,455*	+ 21.3
6	General stores	—	—	249*	...	249*	...
7	Variety stores	4,398	+ 23.1	2,035*	...	6,434*	+ 30.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	137,299	+ 21.3	137,299	+ 21.3
9	Used car dealers	—	—	1,348*	...	1,348*	...
10	Service stations	11,189*	...	22,388	+ 21.3	33,577*	+ 27.5
11	Garages	—	—	4,410	+ 10.5	4,410	+ 10.5
12	Automotive parts and accessories stores	2,674	+ 13.2	8,969*	...	11,643*	...
13	Men's clothing stores	2,178	+ 8.1	5,671	+ 27.9	7,849	+ 21.7
14	Women's clothing stores	6,082*	...	6,093	+ 29.8	12,174*	...
15	Family clothing stores	4,892	+ 28.6	3,227	— 3.3	8,119	+ 13.6
16	Specialty shoe stores	849*	...	567*	...	1,416*	...
17	Family shoe stores	4,431	+ 18.7	2,773*	...	7,204*	+ 26.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,457	+ 23.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	14,828	+ 22.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,796*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	3,490	— 4.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	15,722	+ 9.8
23	Book and stationery stores	841*	...	1,029	— 9.8	1,870*	+ 6.6
24	Florists	x	x	x	x	2,434*	...
25	Jewellery stores	1,966	+ 11.5	3,526*	...	5,492*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,147	+ 22.9
27	Personal accessories stores	2,238	+ 21.4	8,052	+ 2.7	10,290	+ 6.3
28	All other stores	24,807	+ 16.3	22,157	+ 1.2	46,965	+ 8.6
29	All stores	240,014	+ 21.9	356,313	+ 21.3	596,328	+ 21.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-April — 1976 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	457,879	+ 4.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	121,199*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,309	— 19.0	50,387	+ 10.8	53,695	+ 8.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
206,616	+ 20.3	—	—	206,616	+ 20.3	Grands magasins	4
24,226	+ 7.7	3,090	+ 24.6	27,316	+ 9.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	867	+ 21.1	867	+ 21.1	Magasins généraux	6
14,201	+ 10.0	6,590	+ 26.4	20,792	+ 14.8	Bazars	7
—	—	402,330	+ 15.0	402,330	+ 15.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,609*	...	4,609*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
41,081*	...	83,279	+ 17.7	124,360*	+ 24.5	Stations-service	10
—	—	14,829	+ 15.2	14,829	+ 15.2	Garages	11
6,634	+ 1.2	22,346*	...	28,980*	+ 29.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,237	+ 0.8	16,807	+ 14.7	24,044	+ 10.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
19,713	+ 33.2	18,657	+ 1.9	38,370	+ 15.9	Magasins de vêtements pour dames	14
16,281	+ 27.4	11,122	— 9.7	27,403	+ 9.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,428*	...	1,631*	...	4,059*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
13,275	+ 23.6	7,605*	...	20,880*	+ 28.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	32,641	+ 29.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	51,257	+ 25.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,015	+ 34.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,148	— 11.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	61,825	+ 5.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,419	+ 32.2	4,356	— 12.4	7,775	+ 2.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	7,645	+ 5.9	Fleuristes	24
6,445	+ 10.7	11,431*	...	17,876*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	25,184	— 8.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,815	+ 7.0	30,965	—	38,780	+ 1.2	Magasins d'accessoires personnels	27
87,995	+ 10.0	78,162	— 3.2	166,156	+ 3.3	Tous les autres magasins	28
825,818	+ 11.4	1,180,713	+ 14.6	2,006,530	+ 13.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

April - 1976 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	280,584	+ 13.8	74,786	+ 21.3	355,370	+ 15.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	19,350	+ 9.6	55,116*	...	74,466*	...
3	All other food stores	4,573	+ 14.0	38,036*	...	42,609*	+ 34.4
4	Department stores	192,035	+ 19.0	—	—	192,035	+ 19.0
5	General merchandise stores	36,041	+ 5.2	4,026	- 19.9	40,067	+ 1.9
6	General stores	x	x	x	x	11,012	- 3.4
7	Variety stores	20,147	+ 18.3	5,017	+ 11.7	25,164	+ 16.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	360,335	+ 22.1	360,335	+ 22.1
9	Used car dealers	—	—	8,492	+ 31.5	8,492	+ 31.5
10	Service stations	28,211	+ 21.7	90,729	+ 23.8	118,941	+ 23.3
11	Garages	—	—	20,204	+ 32.0	20,204	+ 32.0
12	Automotive parts and accessories stores	6,658	+ 21.1	42,893	+ 28.4	49,551	+ 27.4
13	Men's clothing stores	8,156	+ 19.6	17,808	+ 24.3	25,964	+ 22.8
14	Women's clothing stores	14,963	+ 16.4	14,131	+ 16.1	29,095	+ 16.3
15	Family clothing stores	7,044	+ 25.2	9,589	+ 34.6	16,633	+ 30.5
16	Specialty shoe stores	589	+ 3.3	1,258	+ 24.7	1,847	+ 17.0
17	Family shoe stores	8,636	+ 9.2	8,387	+ 25.2	17,024	+ 16.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,166	+ 12.8
19	Household furniture stores	5,896	+ 0.8	19,666	+ 12.5	25,562	+ 9.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,402	+ 13.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,719	+ 14.6	7,753	+ 13.9	14,472	+ 14.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	15,415	+ 30.5	37,835	+ 15.7	53,250	+ 19.6
23	Book and stationery stores	3,939	+ 16.7	3,502*	...	7,441*	+ 30.3
24	Florists	x	x	x	x	8,804*	...
25	Jewellery stores	5,493	+ 3.6	6,513*	...	12,006*	+ 19.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,700*	...
27	Personal accessories stores	7,411	+ 23.9	16,215	+ 25.1	23,626	+ 24.7
28	All other stores	99,956	+ 8.9	92,574	+ 18.4	192,530	+ 13.2
29	All stores	780,837	+ 15.0	982,929	+ 24.1	1,763,766	+ 19.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-April — 1976 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,074,415	+ 14.3	287,063	+ 14.8	1,361,478	+ 14.4	Épicerie — Boucheries	1
74,265	+ 7.9	186,041*	...	260,306*	+ 35.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
17,541	+ 3.3	132,110	+ 21.0	149,651	+ 18.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
615,772	+ 14.3	—	—	615,772	+ 14.3	Grands magasins	4
130,994	+ 9.8	14,186*	...	145,180*	+ 5.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	40,850	— 3.6	Magasins généraux	6
63,169	+ 9.9	19,909	+ 16.5	83,078	+ 11.4	Bazars	7
—	—	1,113,022	+ 12.6	1,113,022	+ 12.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	26,192	+ 27.9	26,192	+ 27.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
109,538	+ 28.2	347,094	+ 25.9	456,632	+ 26.4	Stations-service	10
—	—	74,327	+ 28.9	74,327	+ 28.9	Garages	11
18,365	+ 6.8	122,859	+ 17.8	141,225	+ 16.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
29,904	+ 15.6	61,087	+ 14.3	90,990	+ 14.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
52,458	+ 9.9	47,126	+ 14.7	99,584	+ 12.2	Magasins de vêtements pour dames	14
25,345	+ 29.2	32,564	+ 32.0	57,909	+ 30.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,081	+ 9.2	3,358	— 10.9	5,439	— 4.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
28,103	+ 11.3	22,815	+ 8.5	50,918	+ 10.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	43,112	+ 6.3	Quincailleries	18
21,077	— 6.2	68,212	+ 1.9	89,289	— 0.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	31,933	+ 9.4	Magasins d'appareils ménagers	20
25,126	+ 6.0	26,752	+ 1.4	51,878	+ 3.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
53,379	+ 15.8	147,613	+ 14.1	200,992	+ 14.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16,685	+ 15.6	12,528	+ 31.4	29,213	+ 21.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	28,014	+ 18.1	Fleuristes	24
18,112	+ 11.0	21,405	+ 15.7	39,518	+ 13.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	49,532*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
26,173	+ 12.2	59,608	+ 23.9	85,781	+ 20.1	Magasins d'accessoires personnels	27
367,170	+ 8.5	309,485	+ 13.0	676,655	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
2,800,433	+ 13.3	3,298,037	+ 16.9	6,098,470	+ 15.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 April — 1976 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	122,329	+ 3.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,970	+ 32.9
3	All other food stores	2,917	+ 14.3	15,881	+ 9.1	18,798	+ 9.9
4	Department stores	79,499	+ 14.0	—	—	79,499	+ 14.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	14,746	+ 22.5
6	General stores	—	—	627*	...	627*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	5,331	+ 9.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	112,368	+ 16.9	112,368	+ 16.9
9	Used car dealers	—	—	2,778*	...	2,778*	...
10	Service stations	11,048	+ 16.8	29,831	+ 19.4	40,878	+ 18.7
11	Garages	—	—	4,373*	...	4,373*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,803	+ 27.4	11,239*	...	13,041*	+ 35.8
13	Men's clothing stores	3,879	+ 8.9	7,486	+ 28.4	11,365	+ 21.0
14	Women's clothing stores	7,544	+ 23.4	6,318	+ 18.4	13,861	+ 21.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	6,272*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	792	+ 2.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	7,763	+ 21.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,031*	...
19	Household furniture stores	2,780	+ 2.0	5,534	+ 30.6	8,315	+ 19.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,745	+ 18.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,559*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,034	+ 31.0	14,351	+ 13.1	19,385	+ 17.3
23	Book and stationery stores	2,414	+ 26.1	1,564*	...	3,978*	+ 33.3
24	Florists	—	—	2,210*	...	2,210*	...
25	Jewellery stores	2,289	+ 7.7	1,714*	...	4,003*	+ 20.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,015*	...
27	Personal accessories stores	3,963	+ 18.7	7,212	+ 34.7	11,175	+ 28.5
28	All other stores	30,786	+ 8.7	34,703	+ 14.4	65,490	+ 11.7
29	All stores	295,481	+ 11.0	313,215	+ 21.6	608,695	+ 16.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-April - 1976 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	476,251	+ 7.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	70,692	+ 24.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10,807	+ 1.8	58,082	+ 0.2	68,890	+ 0.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
258,407	+ 10.6	—	—	258,407	+ 10.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	49,723	+ 5.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,950*	...	1,950*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	18,018	+ 5.4	Bazars	7
—	—	360,431	+ 8.9	360,431	+ 8.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	7,101*	...	7,101*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
42,018	+ 18.4	120,193	+ 30.5	162,211	+ 27.1	Stations-service	10
—	—	15,288*	...	15,288*	...	Garages	11
4,787	+ 3.9	31,574	+ 29.6	36,362	+ 25.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,833	+ 11.3	25,607	+ 18.7	40,440	+ 15.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,142	+ 13.1	20,594	+ 18.5	46,736	+ 15.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	22,273*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,657	— 14.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	22,418	+ 8.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,089	+ 30.6	Quincailleries	18
10,604	— 3.1	21,160	+ 23.3	31,763	+ 13.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	11,226	+ 20.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	27,830	+ 24.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
16,539	+ 8.3	55,495	+ 9.2	72,033	+ 9.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
9,954	+ 22.9	5,468	+ 24.4	15,422	+ 23.4	Librairies et papeteries	23
—	—	6,938	+ 12.6	6,938	+ 12.6	Fleuristes	24
7,297	+ 10.6	5,886	+ 23.3	13,182	+ 16.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	21,700*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,340	+ 8.6	23,709	+ 19.6	38,049	+ 15.2	Magasins d'accessoires personnels	27
113,299	+ 6.4	125,649	+ 12.2	238,948	+ 9.4	Tous les autres magasins	28
1,065,315	+ 8.5	1,081,712	+ 17.2	2,147,027	+ 12.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

April — 1976 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	24,758	+ 22.2	9,367	+ 15.6	34,125	+ 20.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,550	+ 7.8	6,116	+ 24.0	9,666	+ 17.5
3	All other food stores	x	x	x	x	2,248	+ 9.8
4	Department stores	31,076	+ 14.1	—	—	31,076	+ 14.1
5	General merchandise stores	4,273	— 13.6	2,343*	...	6,617*	+ 0.8
6	General stores	x	x	x	x	8,780	+ 18.0
7	Variety stores	1,764	+ 26.8	157	— 19.6	1,920	+ 21.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	58,416	+ 31.8	58,416	+ 31.8
9	Used car dealers	—	—	390	+ 14.7	390	+ 14.7
10	Service stations	2,262	+ 31.1	7,938	+ 28.2	10,200	+ 28.8
11	Garages	—	—	880	+ 19.6	880	+ 19.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,002	— 6.7
13	Men's clothing stores	644*	...	656	+ 14.0	1,300*	+ 27.6
14	Women's clothing stores	1,158	+ 25.4	1,596*	...	2,753*	...
15	Family clothing stores	1,228	+ 23.3	778	+ 18.2	2,006	+ 21.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	69	— 20.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	676	— 9.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,103	+ 0.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,714*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	625*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,406*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,185*	...	5,102	+ 15.6	7,286*	+ 31.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	449	— 1.5
24	Florists	—	—	645*	...	645*	...
25	Jewellery stores	427	— 10.8	735	+ 19.9	1,162	+ 6.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,252*	...
27	Personal accessories stores	370*	...	1,038	+ 31.0	1,408*	+ 34.4
28	All other stores	x	x	x	x	22,285	+ 20.4
29	All stores	89,968	+ 16.2	125,491	+ 26.3	215,460	+ 21.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-April - 1976 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	• %	\$'000	%	\$'000	%		
91,982	+ 14.5	36,196	+ 12.1	128,178	+ 13.8	Épicerie — Boucheries	1
13,374	+ 4.8	24,319	+ 13.8	37,693	+ 10.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,772	+ 12.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
98,441	+ 12.8	—	—	98,441	+ 12.8	Grands magasins	4
16,445	— 6.0	7,584*	...	24,030*	+ 5.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	30,353	+ 11.2	Magasins généraux	6
5,370	+ 18.6	513*	...	5,884*	+ 11.8	Bazars	7
—	—	175,578	+ 20.3	175,578	+ 20.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,041	+ 19.8	1,041	+ 19.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,079*	...	29,038	+ 23.1	38,117*	+ 26.9	Stations-service	10
—	—	4,756*	...	4,756*	...	Garages	11
x	x	x	x	11,408	— 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,075*	...	2,343	+ 14.4	4,418*	+ 24.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,932	+ 29.2	3,830*	...	7,763*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
4,121	+ 21.6	2,492	+ 14.6	6,613	+ 18.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	211*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,203	— 4.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,027	— 13.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,052	+ 16.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,200*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,038	+ 34.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,555*	...	19,568	+ 13.8	25,122*	+ 23.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,838	+ 11.7	Librairies et papeteries	23
—	—	1,838*	...	1,838*	...	Fleuristes	24
1,373	+ 9.6	2,659	+ 20.3	4,033	+ 16.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,383*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,306	+ 32.9	3,936	+ 34.8	5,242	+ 34.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	74,369	+ 9.4	Tous les autres magasins	28
307,148	+ 12.4	413,451	+ 17.9	720,599	+ 15.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

April - 1976 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,628	+ 23.1	5,209	+ 13.5	24,837	+ 20.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,283	+ 12.5	2,727	+ 24.8	6,010	+ 17.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,762	+ 6.7
4	Department stores	28,705	+ 14.3	—	—	28,705	+ 14.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,377	+ 21.5
6	General stores	—	—	53*	...	53*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	806	+ 13.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	30,897	+ 27.7	30,897	+ 27.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	1,993	+ 29.9	3,553	+ 5.9	5,545	+ 13.4
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,519	+ 6.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	752	+ 35.8
14	Women's clothing stores	968	+ 21.0	1,297*	...	2,265*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	533	+ 5.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	64*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	543	- 11.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	200	+ 9.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,229*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	365	+ 22.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	617	+ 21.7	617	+ 21.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,013	+ 9.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	322	3.9
24	Florists	—	—	455*	...	455*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	957	+ 2.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	882*	...
27	Personal accessories stores	361*	...	808	+ 17.2	1,169*	+ 24.9
28	All other stores	6,181	+ 15.1	6,041	+ 19.1	12,222	+ 17.0
29	All stores	67,263	+ 16.7	63,234	+ 23.8	130,497	+ 20.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-April — 1976 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
73,555	+ 15.2	20,387	+ 13.2	93,942	+ 14.8	Épicerie — Boucheries	1
12,378	+ 8.9	11,759	+ 32.8	24,137	+ 19.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,902	+ 8.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
90,930	+ 12.8	—	—	90,930	+ 12.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	8,123	+ 19.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	170*	...	170*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	2,400	+ 0.7	Bazars	7
—	—	93,283	+ 19.7	93,283	+ 19.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,010*	...	13,948	+ 7.4	21,958*	+ 16.9	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	6,282	— 7.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,457	+ 32.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,328	+ 24.0	2,928*	...	6,256*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,709	+ 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	194*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,770	— 6.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	567	+ 0.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,263	+ 3.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,227	+ 10.4	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	2,267	+ 17.9	2,267	+ 17.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	15,400	+ 8.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,337	+ 12.2	Librairies et papeteries	23
—	—	1,222*	...	1,222*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,250	+ 9.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,245*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,275	+ 34.0	2,935	+ 14.2	4,210	+ 19.5	Magasins d'accessoires personnels	27
20,701	+ 6.7	21,759	+ 14.6	42,460	+ 10.6	Tous les autres magasins	28
230,023	+ 12.9	211,949	+ 18.5	441,972	+ 15.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

April - 1976 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	23,567	+ 23.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,294*	...
3	All other food stores	84	+ 16.6	2,050*	...	2,134*	...
4	Department stores	15,456	+ 24.8	—	—	15,456	+ 24.8
5	General merchandise stores	8,894	+ 5.1	1,544	+ 34.3	10,437	+ 8.6
6	General stores	4,006	+ 24.7	8,886	+ 33.4	12,892	+ 30.5
7	Variety stores	2,467*	...	546	+ 28.8	3,013*	...
8	Motor vehicle dealers	—	—	66,406	- 4.0	66,406	- 4.0
9	Used car dealers	—	—	196*	...	196*	...
10	Service stations	1,590	+ 11.4	10,475*	...	12,066*	+ 35.8
11	Garages	—	—	1,066	- 13.1	1,066	13.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,798*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,017*	...
14	Women's clothing stores	1,396	- 3.9	1,713	+ 19.7	3,109	+ 7.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,377	+ 22.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	221	+ 17.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	977	+ 17.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,394	+ 23.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,480	- 4.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	448*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,475	+ 5.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,911	+ 21.7	4,727	+ 19.4	6,639	+ 20.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	377	+ 19.0
24	Florists	x	x	x	x	693	+ 5.7
25	Jewellery stores	419	+ 5.3	666	+ 11.8	1,086	+ 9.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,625*	...	3,625*	...
27	Personal accessories stores	124	+ 21.5	2,462*	...	2,586*	...
28	All other stores	x	x	x	x	24,382*	...
29	All stores	67,642	+ 17.5	148,569	+ 16.9	216,211	+ 17.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-April — 1976 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	85,476	+ 14.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	32,785	+ 27.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
313	+ 8.6	6,269	+ 24.7	6,582	+ 23.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
49,680	+ 24.9	—	—	49,680	+ 24.9	Grands magasins	4
31,735	+ 0.1	5,070	+ 20.1	36,806	+ 2.5	Magasins de marchandises diverses	5
13,626	+ 15.6	30,461	+ 15.8	44,088	+ 15.7	Magasins généraux	6
7,804*	...	1,965	+ 21.2	9,769*	+ 32.9	Bazars	7
—	—	218,269	— 1.0	218,269	— 1.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,430	— 11.4	1,430	— 11.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,722	+ 11.8	35,526	+ 22.8	41,248	+ 21.1	Stations-service	10
—	—	3,497*	...	3,497*	...	Garages	11
x	x	x	x	13,653	+ 26.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	6,353*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,648	+ 10.4	5,927	+ 12.0	10,576	+ 11.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	8,006	+ 11.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	706	+ 4.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,872	+ 14.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,821	+ 7.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,666	— 0.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,271	+ 16.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,088	— 0.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
7,362	+ 14.1	18,005	+ 23.5	25,367	+ 20.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	1,500	+ 12.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,236	+ 1.1	Fleuristes	24
1,517	+ 14.1	2,298	+ 8.3	3,815	+ 10.5	Bijouteries	25
—	—	11,417*	...	11,417*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
434	+ 18.1	7,407*	...	7,841*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	83,074*	...	Tous les autres magasins	28
236,027	+ 14.3	495,865	+ 13.4	731,892	+ 13.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

April - 1976 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	58,813	+ 26.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,552	+ 23.2
3	All other food stores	135*	...	3,638	+ 24.7	3,772*	+ 26.1
4	Department stores	65,124	+ 22.2	-	-	65,124	+ 22.2
5	General merchandise stores	10,217	+ 10.5	5,020*	...	15,236*	+ 24.1
6	General stores	x	x	x	x	14,449	+ 5.4
7	Variety stores	2,658	+ 10.7	949*	...	3,607*	+ 20.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	114,776	+ 23.9	114,776	+ 23.9
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	4,820*	...	21,395	+ 35.8	26,215*	...
11	Garages	-	-	3,713	+ 18.4	3,713	+ 18.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,036	+ 27.9
13	Men's clothing stores	1,289	+ 34.2	5,238	+ 26.2	6,526	+ 27.7
14	Women's clothing stores	3,992	+ 16.0	2,536	+ 24.7	6,528	+ 19.2
15	Family clothing stores	2,980*	...	2,434	+ 5.9	5,413*	+ 21.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,693	+ 20.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,345	+ 22.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,800*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,166	+ 9.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,590	+ 11.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,954	+ 24.7	9,331*	...	11,285*	+ 35.7
23	Book and stationery stores	470	+ 29.7	347*	...	817*	+ 35.8
24	Florists	x	x	x	x	1,549*	...
25	Jewellery stores	1,506	+ 16.4	1,321*	...	2,827*	+ 26.8
26	Sporting goods and accessories stores	146*	...	4,584	+ 23.0	4,730*	+ 18.3
27	Personal accessories stores	1,227	+ 14.6	1,665	+ 11.7	2,892	+ 12.9
28	All other stores	24,677	+ 12.5	25,167	+ 14.6	49,844	+ 13.5
29	All stores	180,576	+ 20.5	252,865	+ 25.7	433,442	+ 23.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-April - 1976 - Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	220,888	+ 18.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	36,626	+ 21.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
473	+ 15.1	15,028*	...	15,501*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
232,208	+ 25.0	—	—	232,208	+ 25.0	Grands magasins	4
35,918	+ 4.4	16,333*	...	52,251*	+ 14.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	53,108	+ 0.8	Magasins généraux	6
8,628	+ 10.0	4,334*	...	12,962*	+ 30.5	Bazars	7
—	—	399,852	+ 27.8	399,852	+ 27.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,950	+ 26.9	79,549	+ 31.5	95,499	+ 30.7	Stations-service	10
—	—	13,925	+ 17.9	13,925	+ 17.9	Garages	11
x	x	x	x	21,178	+ 14.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,654*	...	20,606*	...	25,260*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,085	+ 13.6	8,687	+ 14.5	22,772	+ 13.9	Magasins de vêtements pour dames	14
10,576	+ 34.2	11,284*	...	21,860*	+ 35.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,278	+ 20.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	16,814	+ 11.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	23,798*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,265	+ 10.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,005	+ 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
7,512	+ 20.6	34,859	+ 13.6	42,371	+ 14.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
2,034	+ 33.1	1,545*	...	3,579*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,553*	...	Fleuristes	24
5,087	+ 18.7	4,223	+ 33.0	9,310	+ 24.8	Bijouteries	25
1,006*	...	15,307	+ 26.8	16,313*	+ 19.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,419	+ 12.4	6,355	+ 12.3	10,774	+ 12.4	Magasins d'accessoires personnels	27
89,358	+ 13.6	89,886	+ 19.0	179,244	+ 16.2	Tous les autres magasins	28
649,538	+ 18.4	909,343	+ 25.9	1,558,881	+ 22.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 April - 1976 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	72,897	+ 13.5	20,579	+ 16.1	93,475	+ 14.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,691*	...	18,473	+ 17.2	20,165*	+ 11.8
3	All other food stores	1,037*	...	11,198*	...	12,235*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	14,158	+ 4.4	1,665	+ 18.3	15,824	+ 5.7
6	General stores	x	x	x	x	6,525	+ 7.1
7	Variety stores	x	x	x	x	5,538	+ 6.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	108,667	+ 9.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,053*	...	31,532*	...	39,585*	...
11	Garages			5,007	+ 14.2	5,007	+ 14.2
12	Automotive parts and accessories stores	1,635	— 9.8	5,694	— 5.7	7,329	- 6.7
13	Men's clothing stores	1,030*	...	2,700	+ 20.5	3,730*	+ 27.3
14	Women's clothing stores	3,586	+ 2.2	4,125	— 0.6	7,710	+ 0.7
15	Family clothing stores	3,627	+ 21.7	2,263	+ 10.9	5,890	+ 17.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	577	+ 30.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,541	+ 9.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,605	+ 10.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,873	+ 12.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,077	+ 9.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,397	+ 4.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,800	+ 25.4	13,581	+ 31.7	19,381	+ 29.8
23	Book and stationery stores	468	+ 22.1	1,093	+ 31.3	1,561	+ 28.4
24	Florists	—	—	1,893*	...	1,893*	...
25	Jewellery stores	1,824	+ 6.1	2,444	— 4.2	4,268	—
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,996	+ 22.8
27	Personal accessories stores	1,053	+ 10.4	7,640*	...	8,693*	...
28	All other stores	30,904	+ 4.5	36,988*	...	67,892*	+ 26.5
29	All stores	237,249	+ 11.8	312,825	+ 21.0	550,073	+ 16.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-April — 1976 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
272,611	+ 6.3	82,563	+ 20.3	355,174	+ 9.3	Épicerie — Boucheries	1
7,688	- 11.2	71,564	+ 17.9	79,252	+ 14.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,269	+ 10.3	43,220*	...	46,489*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	-	-	x	x	Grands magasins	4
48,690	+ 3.1	6,755*	...	55,446*	+ 6.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	24,296	+ 9.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	19,017	+ 5.2	Bazars	7
x	x	x	x	371,461	+ 12.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
29,711*	...	111,206	+ 35.0	140,917*	...	Stations-service	10
		20,837	+ 28.5	20,837	+ 28.5	Garages	11
4,816	- 8.5	18,412	- 6.0	23,227	- 6.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,886	+ 24.2	9,821	+ 18.5	13,707	+ 20.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,202	+ 6.8	15,205	+ 4.3	28,407	+ 5.5	Magasins de vêtements pour dames	14
12,814	+ 20.4	8,386	+ 14.3	21,200	+ 17.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,013	+ 26.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,609	+ 4.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	14,885	+ 6.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,352	+ 1.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,811	+ 23.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	24,271	+ 4.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
23,387	+ 22.8	51,487	+ 17.6	74,874	+ 19.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,923	+ 11.8	4,367	+ 20.8	6,290	+ 17.9	Librairies et papeteries	23
-	-	6,393*	...	6,393*	...	Fleuristes	24
6,311	+ 15.3	9,919	- 3.5	16,231	+ 3.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	27,588	+ 24.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,062	+ 12.3	27,440*	...	31,502*	+ 33.3	Magasins d'accessoires personnels	27
114,387	+ 2.1	127,059*	...	241,446*	+ 23.5	Tous les autres magasins	28
858,805	+ 10.1	1,120,183	+ 22.2	1,978,988	+ 16.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

April - 1976 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	31,118	+ 12.2	8,835	— 4.6	39,952	+ 8.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,406	+ 1.2	7,714	+ 10.8	9,120	+ 9.2
3	All other food stores	663*	...	5,292*	...	5,955*	...
4	Department stores	49,736	+ 2.8	—	—	49,736	+ 2.8
5	General merchandise stores	5,375	+ 10.0	308	+ 24.3	5,683	+ 10.7
6	General stores	—	—	1,325	+ 16.0	1,325	+ 16.0
7	Variety stores	743	— 4.0	310	+ 8.1	1,054	— 0.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	56,037	+ 5.6
9	Used car dealers	—	—	312*	...	312*	...
10	Service stations	5,771*	...	13,782*	...	19,554*	...
11	Garages	—	—	2,570*	...	2,570*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,091	+ 0.4	1,169	+ 34.0	2,260	+ 15.4
13	Men's clothing stores	738	+ 14.2	906	+ 10.9	1,644	+ 12.4
14	Women's clothing stores	1,959	— 6.1	2,493	+ 27.8	4,452	+ 10.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,057	+ 33.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	254	+ 10.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,223	— 10.4
18	Hardware stores	—	—	965	— 3.8	965	— 3.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,043	+ 31.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	836	+ 6.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,657	— 8.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,146	+ 21.3	4,816	+ 3.2	8,963	+ 10.9
23	Book and stationery stores	398	+ 22.8	490	+ 12.6	888	+ 17.0
24	Florists	—	—	863*	...	863*	...
25	Jewellery stores	1,098	+ 0.4	1,279	— 19.2	2,377	— 11.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,201*	...
27	Personal accessories stores	900	+ 10.4	4,665	+ 26.3	5,565	+ 23.4
28	All other stores	13,552	— 0.7	13,754	+ 26.3	27,306	+ 11.2
29	All stores	123,598	+ 9.2	137,253	+ 12.6	260,851	+ 10.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-April — 1976 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
116,454	+ 4.1	38,296	+ 17.1	154,750	+ 7.1	Épicerie — Boucheries	1
5,494	— 1.2	29,704	+ 7.8	35,198	+ 6.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,216	+ 16.6	20,057*	...	22,273*	+ 35.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
177,090	+ 7.5	—	—	177,090	+ 7.5	Grands magasins	4
18,016	— 2.4	1,251	+ 27.6	19,267	— 0.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	5,086	+ 18.8	5,086	+ 18.8	Magasins généraux	6
2,450	— 6.0	1,266	+ 17.5	3,716	+ 0.8	Bazars	7
x	x	x	x	193,937	+ 8.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,331	— 13.3	2,331	— 13.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,921*	...	49,849	+ 34.1	70,770*	...	Stations-service	10
—	—	10,451*	...	10,451*	...	Garages	11
3,205	+ 0.5	3,276	+ 9.9	6,481	+ 5.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,969	+ 18.0	3,385	+ 14.8	6,354	+ 16.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,376	— 3.1	9,646*	...	17,022*	+ 18.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	8,356*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	989	+ 11.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,432	— 6.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,335	+ 2.1	3,335	+ 2.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,039	+ 9.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,207*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,430	+ 2.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
16,565	+ 17.1	18,461	— 10.1	35,026	+ 0.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,631	+ 9.3	2,123	+ 13.6	3,754	+ 11.7	Librairies et papeteries	23
—	—	3,059	+ 18.9	3,059	+ 18.9	Fleuristes	24
3,665	+ 8.9	6,046	— 2.6	9,711	+ 1.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	14,775*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,458	+ 11.3	16,549	+ 19.7	20,006	+ 18.2	Magasins d'accessoires personnels	27
50,341	— 6.5	48,451	+ 14.6	98,792	+ 2.7	Tous les autres magasins	28
446,898	+ 6.5	501,743	+ 14.5	948,641	+ 10.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 April — 1976 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,849	+ 12.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,134	+ 13.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,621	+ 6.2	1,621	+ 6.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	488*	...	488*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	113	+ 20.5	113	+ 20.5
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	301	+ 23.3
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	76	+ 7.3	76	+ 7.3
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,432	+ 5.3
29	All stores	6,151	+ 15.6	5,167	+ 8.3	11,318	+ 12.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-April — 1976 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	6,732	+ 2.4	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	11,202	+ 12.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	5,067	+ 3.3	5,067	+ 3.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	1,648	+ 25.0	1,648	+ 25.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	447	— 20.0	447	— 20.0	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,105	+ 22.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	305	+ 29.7	305	+ 29.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	4,708	— 16.1	Tous les autres magasins	28
22,163	+ 13.6	17,760	— 2.8	39,923	+ 5.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

April - 1976 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	628,675	+ 18.2	255,336	+ 11.3	884,011	+ 16.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	31,294	+ 9.0	193,220*	...	224,514*	+ 33.6
3	All other food stores	7,552	+ 10.2	82,499	+ 32.6	90,051	+ 30.4
4	Department stores	521,204	+ 20.9	—	—	521,204	+ 20.9
5	General merchandise stores	103,369	+ 2.1	28,740	+ 19.4	132,109	+ 5.4
6	General stores	22,893	+ 9.0	61,078	+ 14.7	83,971	+ 13.1
7	Variety stores	54,385	+ 20.4	17,288	+ 26.5	71,673	+ 21.8
8	Motor vehicle dealers	14,570	+ 11.3	1,091,618	+ 20.3	1,106,188	+ 20.1
9	Used car dealers	—	—	25,368*	...	25,368*	...
10	Service stations	66,644	+ 28.2	251,851	+ 31.9	318,495	+ 31.1
11	Garages	—	—	58,523*	...	58,523*	...
12	Automotive parts and accessories stores	16,796	+ 10.5	93,583	+ 32.4	110,379	+ 28.5
13	Men's clothing stores	14,806	+ 19.2	44,685	+ 26.8	59,491	+ 24.8
14	Women's clothing stores	37,881	+ 17.4	40,496	+ 22.4	78,377	+ 20.0
15	Family clothing stores	27,634	+ 26.9	35,446	+ 18.5	63,080	+ 22.1
16	Specialty shoe stores	2,115	+ 24.9	2,607	+ 12.3	4,721	+ 17.6
17	Family shoe stores	22,026	+ 14.3	18,964	+ 25.9	40,990	+ 19.4
18	Hardware stores	7,266	+ 17.8	41,435	+ 16.2	48,701	+ 16.4
19	Household furniture stores	12,117	+ 9.1	48,214	+ 18.7	60,330	+ 16.6
20	Household appliance stores	3,469	+ 15.7	13,578	+ 15.5	17,047	+ 15.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	11,893	+ 15.5	25,835	+ 11.1	37,728	+ 12.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	31,007	+ 25.9	107,748	+ 22.4	138,755	+ 23.2
23	Book and stationery stores	6,666	+ 20.5	9,525	+ 33.7	16,191	+ 27.9
24	Florists	1,096*	...	18,747*	...	19,843*	...
25	Jewellery stores	13,598	+ 8.6	19,590	+ 32.8	33,189	+ 21.7
26	Sporting goods and accessories stores	5,374*	...	51,860*	...	57,234*	...
27	Personal accessories stores	13,538	+ 23.8	47,117	+ 30.4	60,655	+ 28.9
28	All other stores	240,796	+ 11.8	247,113	+ 27.0	487,910	+ 19.0
29	All stores	1,918,665	+ 17.3	2,932,066	+ 23.8	4,850,731	+ 21.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-April — 1976 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,360,571	+ 13.5	976,394	+ 6.6	3,336,965	+ 11.4	Épicerie — Boucheries	1
119,885	+ 8.2	694,839	+ 31.8	814,724	+ 27.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
28,209	+ 1.7	297,396	+ 21.5	325,605	+ 19.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,704,288	+ 17.3	—	—	1,704,288	+ 17.3	Grands magasins	4
367,284	+ 4.7	99,353	+ 10.1	466,637	+ 5.8	Magasins de marchandises diverses	5
81,793	+ 4.0	219,906	+ 8.7	301,699	+ 7.4	Magasins généraux	6
169,748	+ 11.8	61,060	+ 20.2	230,807	+ 13.9	Bazars	7
43,958	+ 17.5	3,389,465	+ 15.5	3,433,423	+ 15.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	83,714*	...	83,714*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
249,595	+ 27.5	935,441	+ 28.6	1,185,036	+ 28.4	Stations-service	10
—	—	209,239*	...	209,239*	...	Garages	11
45,503	+ 1.5	263,942	+ 19.6	309,445	+ 16.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
52,782	+ 15.1	147,564	+ 16.8	200,346	+ 16.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
131,144	+ 12.7	131,321	+ 14.9	262,465	+ 13.8	Magasins de vêtements pour dames	14
94,626	+ 24.1	121,113	+ 15.5	215,739	+ 19.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,618	+ 17.9	7,502	— 10.3	14,120	+ 0.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
67,795	+ 16.0	52,550	+ 13.0	120,344	+ 14.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
28,164	+ 30.6	130,350	+ 8.7	158,514	+ 12.0	Quincailleries	18
43,532	+ 5.7	171,523	+ 12.6	215,055	+ 11.1	Magasins de meubles	19
13,729	+ 8.9	51,921	+ 13.7	65,651	+ 12.6	Magasins d'appareils ménagers	20
46,202	+ 11.8	94,187	+ 4.8	140,388	+ 7.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
111,434	+ 13.2	417,055	+ 16.1	528,489	+ 15.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
27,940	+ 18.3	36,872	+ 26.7	64,812	+ 22.9	Librairies et papeteries	23
2,830	+ 12.2	58,776	+ 21.2	61,607	+ 20.8	Fleuristes	24
45,521	+ 14.1	65,918	+ 15.3	111,440	+ 14.8	Bijouteries	25
14,349*	...	161,250	+ 26.6	175,599*	+ 31.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
48,043	+ 13.1	169,129	+ 23.9	217,172	+ 21.3	Magasins d'accessoires personnels	27
869,612	+ 8.8	833,401	+ 20.4	1,703,013	+ 14.2	Tous les autres magasins	28
6,775,155	+ 13.6	9,881,183	+ 17.9	16,656,338	+ 16.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

March — 1976 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	10,877	+ 13.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,634	+ 21.1
3	All other food stores	x	x	x	x	747*	...
4	Department stores	5,155	+ 2.0	—	—	5,155	+ 2.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,217	— 13.3
6	General stores	1,012	+ 5.2	5,417	— 8.4	6,428	— 6.4
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	18,827	+ 26.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	5,513	+ 33.3
11	Garages	—	—	873*	...	873*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	152	+ 33.3
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	528	+ 11.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,686	— 7.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	158	+ 13.7	158	+ 13.7
19	Household furniture stores	—	—	655*	...	655*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	194*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,338*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,993	+ 16.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	128	+ 35.6
24	Florists	—	—	141*	...	141*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	312	— 4.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	302	+ 19.4	302	+ 19.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	61*	...
28	All other stores	x	x	x	x	5,564*	...
29	All stores	29,617	+ 13.5	51,743	+ 16.8	81,360	+ 15.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

March — 1976 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,915	+ 5.8	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,333	+ 28.2	—	—	2,333	+ 28.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	871*	...	871*	...	Magasins généraux	6
307	— 7.6	73	— 19.6	380	— 10.1	Bazars	7
—	—	4,301	+ 38.5	4,301	+ 38.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	134*	...	134*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,309*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
49	+ 19.5	127	— 12.4	176	— 5.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	18	— 14.0	18	— 14.0	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	645	+ 20.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	43*	...	43*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	1,852	+ 12.2	Tous les autres magasins	28
6,256	+ 7.0	13,044	+ 23.0	19,300	+ 17.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

March — 1976 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	20,092	+ 7.1	5,945	+ 9.2	26,036	+ 7.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,110	+ 19.7
3	All other food stores	x	x	x	x	945	+ 13.9
4	Department stores	9,479	+ 5.1	—	—	9,479	+ 5.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,294	+ 23.1
6	General stores	—	—	2,003	+ 17.0	2,003	+ 17.0
7	Variety stores	3,014	— 7.3	383	+ 26.2	3,396	— 4.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	31,625	+ 35.6	31,625	+ 35.6
9	Used car dealers	—	—	836*	...	836*	...
10	Service stations	x	x	x	x	12,427	+ 30.2
11	Garages	—	—	735*	...	735*	...
12	Automotive parts and accessories stores	107	— 13.3	2,829*	...	2,936*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,593	+ 1.8
14	Women's clothing stores	1,157	+ 4.5	962	+ 21.4	2,119	+ 11.5
15	Family clothing stores	368*	...	1,533	+ 11.4	1,901*	+ 15.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,139	+ 33.8	1,139	+ 33.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,110*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	633	0.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	406	— 15.3	1,502	+ 5.4	1,908	+ 0.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,207	— 18.0	3,371	+ 9.1	4,579	+ 0.3
23	Book and stationery stores	117	+ 35.7	1,464*	...	1,581*	...
24	Florists	x	x	x	x	324	16.4
25	Jewellery stores	530	— 15.3	175*	...	704*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	553	+ 0.9	553	+ 0.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	980	+ 1.9
28	All other stores	x	x	x	x	14,542	+ 9.1
29	All stores	54,207	+ 7.2	82,996	+ 25.1	137,203	+ 17.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

March — 1976 — Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	21,004	+ 10.3	Épicerie Boucheries	1
x	x	x	x	6,481	+ 25.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,336	+ 2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
8,021	+ 14.4	—	—	8,021	+ 14.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,595	— 5.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	3,091	+ 5.3	Magasins généraux	6
2,702	— 0.5	597	— 5.9	3,299	— 1.6	Bazars	7
x	x	x	x	26,887	+ 23.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
733	+ 6.5	6,773*	...	7,506*	...	Stations-service	10
—	—	1,419	+ 14.1	1,419	+ 14.1	Garages	11
152	+ 7.0	1,937	+ 18.0	2,089	+ 17.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
226	— 5.0	662	+ 19.7	888	+ 12.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
812	+ 7.2	288	— 12.8	1,099	+ 1.1	Magasins de vêtements pour dames	14
631	+ 2.7	532	— 1.7	1,163	+ 0.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
399*	...	142	+ 10.5	540*	+ 32.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	965	— 8.9	965	— 8.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,092	+ 15.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	323*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	188*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,244	+ 34.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	392	+ 7.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	317	+ 7.3	Fleuristes	24
520*	...	177	— 16.8	697*	+ 21.8	Bijouteries	25
—	—	723	+ 34.3	723	+ 34.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
64	+ 1.1	631*	...	695*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	12,343	+ 24.8	Tous les autres magasins	28
44,526	+ 10.6	67,081	+ 22.9	111,607	+ 17.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

March - 1976 - Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	225,404	+ 0.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	69,589	+ 25.0
3	All other food stores	1,447*	...	18,655	- 2.4	20,102*	- 6.3
4	Department stores	80,823	+ 6.0	—	—	80,823	+ 6.0
5	General merchandise stores	16,446	- 6.0	6,502	+ 31.5	22,948	+ 2.2
6	General stores	x	x	x	x	11,332	+ 7.1
7	Variety stores	10,802	+ 6.3	5,534	+ 8.6	16,336	+ 7.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	238,861	+ 24.5	238,861	+ 24.5
9	Used car dealers	—	—	4,181	+ 1.2	4,181	+ 1.2
10	Service stations	16,981	+ 19.1	58,403	+ 29.1	75,383	+ 26.7
11	Garages	—	—	18,743*	...	18,743*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,259	- 16.9	14,152	+ 32.4	16,411	+ 22.4
13	Men's clothing stores	2,542	- 14.2	8,663	- 3.3	11,205	- 6.0
14	Women's clothing stores	9,021	+ 12.4	11,609	+ 15.9	20,630	+ 14.4
15	Family clothing stores	7,830	+ 17.2	11,896	- 0.7	19,726	+ 5.7
16	Specialty shoe stores	743	+ 12.2	505*	...	1,248*	- 10.3
17	Family shoe stores	5,171	+ 6.7	3,404	+ 14.0	8,575	+ 9.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,075	+ 19.1
19	Household furniture stores	1,940	- 5.8	14,881	+ 33.9	16,821	+ 27.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,823	+ 23.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,496*	...	6,491	+ 7.0	7,987*	+ 16.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,230*	...	27,268	+ 11.0	28,498*	+ 7.4
23	Book and stationery stores	1,248	+ 20.6	2,254	+ 14.1	3,502	+ 16.3
24	Florists	x	x	x	x	3,317*	...
25	Jewellery stores	2,120	+ 8.5	5,526	+ 18.7	7,647	+ 15.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,901	- 14.3
27	Personal accessories stores	2,786	+ 8.3	14,765	+ 16.5	17,551	+ 15.2
28	All other stores	39,190	+ 2.1	38,825	- 4.2	78,015	- 1.1
29	All stores	338,389	+ 5.3	712,242	+ 14.2	1,050,631	+ 11.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 March — 1976 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	111,550	+ 0.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	30,188	+ 35.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
828*	...	11,392	— 7.9	12,220*	— 12.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
50,339	+ 3.2	—	—	50,339	+ 3.2	Grands magasins	4
6,900	— 1.7	767	+ 31.4	7,668	+ 0.8	Magasins de marchandises diverses	5
	—	211	+ 29.4	211	+ 29.4	Magasins généraux	6
3,703	+ 5.5	1,787	+ 32.5	5,490	+ 13.0	Bazars	7
	—	112,250	+ 20.4	112,250	+ 20.4	Concessionnaires d'automobiles	8
	—	1,215*	...	1,215*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,057	+ 29.8	21,700	+ 21.9	31,758	+ 24.3	Stations-service	10
	—	3,961	+ 16.0	3,961	+ 16.0	Garages	11
1,502	— 12.3	4,911	+ 28.5	6,413	+ 15.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,919	— 7.5	3,669	+ 0.7	5,588	— 2.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,481	+ 27.0	4,825	— 15.5	10,306	+ 2.7	Magasins de vêtements pour dames	14
4,361	+ 17.8	2,698	— 19.5	7,060	—	Magasins de vêtements pour la famille	15
522	+ 34.6	450*	...	973*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,181	+ 5.8	1,598	+ 16.1	4,779	+ 9.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,612	+ 17.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,580	+ 32.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,458	+ 28.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,508	— 2.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	15,390	+ 0.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
825	+ 26.3	1,116	— 11.4	1,941	+ 1.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,719*	...	Fleuristes	24
1,636	+ 9.2	2,768*	...	4,404*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,936*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,072	+ 1.1	7,865	— 1.6	9,937	1.0	Magasins d'accessoires personnels	27
22,890	+ 4.0	19,438	— 4.7	42,328	0.1	Tous les autres magasins	28
204,122	+ 2.7	304,660	+ 13.2	508,782	+ 8.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

March — 1976 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	256,669	+ 11.0	72,710	+ 12.6	329,379	+ 11.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	18,377	+ 1.9	45,405*	...	63,782*	+ 30.4
3	All other food stores	4,888	— 6.9	33,111	+ 11.5	37,999	+ 8.7
4	Department stores	155,071	+ 11.4	—	—	155,071	+ 11.4
5	General merchandise stores	31,100	+ 7.6	3,415*	...	34,515*	+ 2.0
6	General stores	x	x	x	x	10,615	— 2.2
7	Variety stores	15,695	— 1.8	4,482	— 1.9	20,177	— 1.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	314,623	+ 29.7	314,623	+ 29.7
9	Used car dealers	—	—	7,681	+ 35.9	7,681	+ 35.9
10	Service stations	28,272	+ 27.0	87,581	+ 22.9	115,853	+ 23.9
11	Garages	—	—	19,166*	...	19,166*	...
12	Automotive parts and accessories stores	4,553	+ 4.1	30,874	+ 23.4	35,426	+ 20.6
13	Men's clothing stores	7,872	+ 25.3	13,936	+ 19.9	21,808	+ 21.8
14	Women's clothing stores	13,625	+ 12.2	11,096	+ 13.4	24,721	+ 12.7
15	Family clothing stores	6,455	+ 17.3	7,815	+ 27.5	14,270	+ 22.7
16	Specialty shoe stores	544	+ 5.4	820	— 8.9	1,365	— 3.6
17	Family shoe stores	7,078	+ 12.3	5,287	— 4.0	12,365	+ 4.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,511	+ 7.3
19	Household furniture stores	5,343	+ 1.0	16,991	+ 6.4	22,334	+ 5.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,546	+ 16.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,419	+ 12.5	6,729	—	13,148	+ 5.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	14,050	+ 16.7	36,428	+ 12.1	50,478	+ 13.4
23	Book and stationery stores	3,963	+ 9.8	3,182	+ 24.9	7,145	+ 16.1
24	Florists	x	x	x	x	6,688	— 1.7
25	Jewellery stores	4,560	+ 14.0	5,228	+ 15.7	9,788	+ 14.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,487*	...
27	Personal accessories stores	6,905	+ 1.9	14,064	+ 11.1	20,970	+ 7.9
28	All other stores	96,316	— 0.5	78,673	+ 17.3	174,989	+ 6.7
29	All stores	695,450	+ 9.3	859,449	+ 22.0	1,554,900	+ 16.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 March — 1976 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	113,840	+ 2.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	17,609	+ 21.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,740	— 12.9	14,374	— 7.2	17,114	— 8.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
64,846	+ 10.2	—	—	64,846	+ 10.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,816	— 3.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	608*	...	608*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	4,329	— 3.8	Bazars	7
—	—	102,083	+ 27.8	102,083	+ 27.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,361*	...	2,361*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,548	+ 11.6	29,518	+ 23.7	40,067	+ 20.3	Stations-service	10
—	—	4,452*	...	4,452*	...	Garages	11
1,177	— 7.2	7,665	+ 30.0	8,842	+ 23.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,704	+ 10.7	6,070	+ 23.9	9,774	+ 18.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,678	+ 18.5	4,844	+ 16.9	11,523	+ 17.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,645*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	642	— 5.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,534	+ 1.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,521	+ 26.9	Quincailleries	18
2,773	+ 11.7	5,307	+ 24.0	8,079	+ 19.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,849	+ 22.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,154	+ 34.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,506	+ 7.1	13,852	+ 8.7	18,358	+ 8.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,491	+ 21.4	1,373	+ 16.4	3,864	+ 19.5	Librairies et papeteries	23
—	—	1,588	— 9.8	1,588	— 9.8	Fleuristes	24
1,868	+ 12.2	1,490	+ 22.1	3,358	+ 16.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,848*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,762	— 3.2	5,968	+ 12.1	9,730	+ 5.6	Magasins d'accessoires personnels	27
28,088	— 4.0	33,503	+ 17.7	61,592	+ 6.6	Tous les autres magasins	28
262,076	+ 3.5	283,949	+ 23.7	546,025	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

March - 1976 - Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	22,420	+ 8.6	9,057	+ 6.4	31,478	+ 8.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,204	— 5.4	6,319	+ 9.1	9,523	+ 3.7
3	All other food stores	x	x	x	x	2,262	+ 9.1
4	Department stores	26,070	+ 14.1	—	—	26,070	+ 14.1
5	General merchandise stores	3,715	11.1	1,547	+ 23.2	5,262	— 3.1
6	General stores	x	x	x	x	7,555	+ 5.1
7	Variety stores	1,406	+ 11.9	130*	...	1,536*	+ 5.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	47,007	+ 31.7	47,007	+ 31.7
9	Used car dealers	—	—	381*	...	381*	...
10	Service stations	2,185	+ 31.9	7,518	+ 29.0	9,703	+ 29.7
11	Garages	—	—	958*	...	958*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,517	— 15.7
13	Men's clothing stores	597*	...	549	+ 7.5	1,147*	+ 20.8
14	Women's clothing stores	1,046	+ 30.4	786*	...	1,832*	+ 33.5
15	Family clothing stores	1,191	+ 17.2	566	+ 10.8	1,757	+ 15.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	45*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	501	0.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,397*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,078	2.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	577*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,241	+ 22.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,208*	...	4,997	+ 15.8	6,205*	+ 23.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	473	+ 16.2
24	Florists	—	—	425	+ 14.4	425	+ 14.4
25	Jewellery stores	347	+ 11.1	633	+ 15.6	980	+ 13.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,239*	...
27	Personal accessories stores	352	+ 32.3	1,030	+ 32.5	1,382	+ 32.4
28	All other stores	x	x	x	x	18,520	+ 2.7
29	All stores	77,790	+ 8.3	105,260	+ 20.1	183,050	+ 14.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

March — 1976 — Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
17,841	+ 9.1	5,100	+ 6.7	22,942	+ 8.6	Épicerie — Boucheries	1
2,985	— 2.0	3,124	+ 31.0	6,109	+ 12.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,823	+ 6.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
24,110	+ 14.3	—	—	24,110	+ 14.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,610	— 11.8	Magasins de marchandises diverses	5
		44*	...	44*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	622	7.1	Bazars	7
—	—	25,118	+ 30.5	25,118	+ 30.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,948	+ 31.4	3,500	+ 12.6	5,448	+ 18.7	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,429	15.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	714	+ 33.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
912	+ 24.5	570*	...	1,482*	+ 32.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	467	0.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	41*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	402	+ 1.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	125	+ 0.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	678	— 14.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	350	+ 14.0	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	555	—	555	—	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	3,921	+ 9.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	343	+ 20.0	Librairies et papeteries	23
—	—	278	+ 33.0	278	+ 33.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	783	+ 11.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,026*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
343	+ 33.5	865	+ 29.8	1,208	+ 30.9	Magasins d'accessoires personnels	27
5,283	— 4.5	5,414	+ 14.3	10,698	+ 4.1	Tous les autres magasins	28
58,260	+ 8.4	54,562	+ 22.0	112,822	+ 14.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 March — 1976 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	20,417	+ 4.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,506	+ 25.1
3	All other food stores	78	- 7.0	1,648	+ 26.5	1,726	+ 24.5
4	Department stores	12,612	+ 19.7	—	—	12,612	+ 19.7
5	General merchandise stores	7,528	+ 3.2	1,173	+ 9.3	8,700	+ 4.0
6	General stores	3,358	- 0.1	7,323	+ 10.9	10,681	+ 7.1
7	Variety stores	1,935	+ 20.9	475	+ 17.2	2,409	+ 20.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	54,245	- 4.8	54,245	- 4.8
9	Used car dealers	—	—	208*	...	208*	...
10	Service stations	1,411	+ 10.0	8,960	+ 25.6	10,371	+ 23.2
11	Garages			815*	...	815*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,871	+ 10.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,266*	...
14	Women's clothing stores	1,080	- 11.9	1,442	+ 4.5	2,523	- 3.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,940	+ 3.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	146	- 14.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	620	+ 4.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,802	+ 3.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,405	+ 4.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	324	+ 22.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,465	- 6.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,934	+ 17.2	4,591	+ 26.1	6,525	+ 23.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	354	+ 10.8
24	Florists	x	x	x	x	535	- 9.3
25	Jewellery stores	415	+ 23.5	592	- 2.9	1,007	+ 6.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,157*	...	3,157*	...
27	Personal accessories stores	108	+ 14.9	1,743*	...	1,851*	+ 35.3
28	All other stores	x	x	x	x	22,094*	...
29	All stores	58,463	+ 9.1	123,111	+ 10.4	181,575	+ 10.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

March — 1976 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	53,792	+ 12.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	8,874	+ 11.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
113*	...	3,429	+ 34.6	3,542*	+ 30.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
63,542	+ 30.0	—	—	63,542	+ 30.0	Grands magasins	4
8,389	+ 1.9	4,346*	...	12,735*	+ 14.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	13,482	— 0.1	Magasins généraux	6
2,181	+ 2.9	863*	...	3,045*	+ 15.0	Bazars	7
—	—	114,474	+ 40.4	114,474	+ 40.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,920	+ 29.9	21,209*	...	25,129*	...	Stations-service	10
—	—	3,636	+ 26.7	3,636	+ 26.7	Garages	11
x	x	x	x	5,675	+ 30.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,287	+ 31.0	4,904*	...	6,191*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,620	+ 5.6	1,886	+ 7.5	5,506	+ 6.2	Magasins de vêtements pour dames	14
2,873	+ 30.6	2,466	+ 19.7	5,338	+ 25.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,064	+ 21.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,981	+ 14.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,784*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,626	+ 19.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,426	—	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
1,934	+ 26.3	9,248	+ 18.5	11,182	+ 19.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
516*	...	413*	...	929*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,140	+ 28.4	Fleuristes	24
1,321	+ 13.3	1,178*	...	2,499*	+ 27.5	Bijouteries	25
187*	...	4,022	+ 24.0	4,209*	+ 17.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,197	+ 12.0	1,717	+ 21.2	2,915	+ 17.2	Magasins d'accessoires personnels	27
23,728	+ 9.3	25,013	+ 23.2	48,742	+ 16.0	Tous les autres magasins	28
167,365	+ 16.4	246,624	+ 33.7	413,989	+ 26.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 March — 1976 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	68,209	+ 3.7	21,229	+ 14.9	89,438	+ 6.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,768	— 18.6	17,622	+ 10.8	19,390	+ 7.3
3	All other food stores	724	— 19.8	10,596	+ 33.7	11,320	+ 28.2
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	11,520	— 2.5	1,669	+ 31.3	13,189	+ 0.7
6	General stores	x	x	x	x	6,800	+ 23.3
7	Variety stores	x	x	x	x	4,884	— 2.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	101,205	+ 18.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,502*	...	29,571*	...	37,073*	...
11	Garages	—	—	5,823*	...	5,823*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,160	— 2.6	4,404	— 9.0	5,563	— 7.8
13	Men's clothing stores	958	+ 21.6	2,319	+ 16.4	3,277	+ 17.9
14	Women's clothing stores	3,302	— 1.6	3,901	+ 5.5	7,203	+ 2.0
15	Family clothing stores	3,298	+ 11.0	1,892	— 0.6	5,190	+ 6.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	485	+ 23.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,075	+ 11.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,511	+ 4.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,450	+ 4.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,500*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,277	+ 4.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,725	+ 25.7	13,108	+ 14.1	18,833	+ 17.4
23	Book and stationery stores	473	+ 22.9	1,086	+ 20.3	1,559	+ 21.1
24	Florists			1,524	+ 2.8	1,524	+ 2.8
25	Jewellery stores	1,542	+ 10.5	2,542	+ 3.2	4,084	+ 5.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,975	+ 18.3
27	Personal accessories stores	1,070	+ 8.7	6,725	+ 27.6	7,795	+ 24.6
28	All other stores	29,556	+ 1.3	34,954*	...	64,510*	+ 28.8
29	All stores	220,876	+ 10.0	294,770	+ 24.8	515,646	+ 18.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 March — 1976 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
28,569	— 1.0	9,891	+ 18.0	38,460	+ 3.2	Épicerie — Boucheries	1
1,328	— 7.7	7,567	+ 6.0	8,894	+ 3.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
507	+ 0.4	5,081	+ 31.6	5,588	+ 28.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
48,008	+ 13.3	—	—	48,008	+ 13.3	Grands magasins	4
4,444	— 9.8	272	+ 11.3	4,716	— 8.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,286	+ 14.2	1,286	+ 14.2	Magasins généraux	6
622	— 8.6	272	— 2.7	894	— 6.9	Bazars	7
x	x	x	x	51,547	+ 13.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	548*	...	548*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,280*	...	13,399*	...	18,679*	...	Stations-service	10
—	—	3,096*	...	3,096*	...	Garages	11
845	+ 6.5	905	+ 21.6	1,750	+ 13.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
697	+ 13.2	795	+ 13.1	1,492	+ 13.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,878	— 7.3	2,389*	...	4,267*	+ 13.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,114*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	241	+ 11.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,093	— 10.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	834	—	834	—	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,879	— 4.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,272*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,591	+ 1.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,083	+ 23.1	4,749	— 9.8	8,832	+ 2.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
410	+ 18.1	494	+ 7.9	903	+ 12.3	Librairies et papeteries	23
—	—	772	— 6.8	772	— 6.8	Fleuristes	24
905	+ 8.4	1,595	— 1.9	2,501	+ 1.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,975*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
920	+ 8.3	4,197	+ 13.9	5,116	+ 12.9	Magasins d'accessoires personnels	27
12,974	— 6.6	13,091	+ 17.8	26,066	+ 4.2	Tous les autres magasins	28
115,335	+ 6.7	132,079	+ 16.6	247,414	+ 11.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

March — 1976 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,698	— 0.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,144	+ 19.2
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,329	+ 10.5	1,329	+ 10.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	366	+ 10.5	366	+ 10.5
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	110*	...	110*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	294	+ 26.0
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	83*	...	83*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,387*	...
29	All stores	6,419	+ 18.1	4,655	— 3.7	11,074	+ 7.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

March - 1976 - Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
567,907	+ 8.7	244,531	+ 4.0	812,438	+ 7.3	Épiceries Boucheries	1
29,457	+ 2.4	172,627	+ 26.8	202,083	+ 22.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,468	- 17.5	72,802	+ 11.6	80,270	+ 8.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
438,774	+ 14.6	—	—	438,774	+ 14.6	Grands magasins	4
89,977	+ 1.3	24,596	+ 8.2	114,573	+ 2.7	Magasins de marchandises diverses	5
21,733	+ 1.1	54,271	+ 6.5	76,003	+ 4.9	Magasins généraux	6
43,142	+ 1.6	14,486	+ 5.7	57,628	+ 2.6	Bazars	7
12,379	+ 22.2	941,004	+ 25.8	953,383	+ 25.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	22,253*	...	22,253*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
62,858	+ 26.9	238,775	+ 29.4	301,633	+ 28.9	Stations-service	10
—	—	52,320*	...	52,320*	...	Garages	11
10,818	- 4.0	64,110	+ 22.2	74,928	+ 17.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,996	+ 16.1	33,664	+ 14.9	47,660	+ 15.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
34,114	+ 9.2	32,429	+ 13.2	66,543	+ 11.1	Magasins de vêtements pour dames	14
24,423	+ 16.5	28,655	+ 7.8	53,078	+ 11.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,522	+ 7.1	1,856	- 11.1	3,378	- 3.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
16,908	+ 13.3	11,887	+ 2.9	28,795	+ 8.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
6,333	+ 15.1	31,335	+ 8.8	37,667	+ 9.8	Quincailleries	18
11,462	+ 11.1	44,347	+ 18.3	55,809	+ 16.8	Magasins de meubles	19
3,969	+ 18.1	13,623	+ 21.3	17,592	+ 20.6	Magasins d'appareils ménagers	20
12,602	+ 20.6	23,395	+ 3.9	35,997	+ 9.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
28,378	+ 12.5	105,097	+ 14.4	133,476	+ 14.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,739	+ 15.4	9,349	+ 28.0	16,088	+ 22.4	Librairies et papeteries	23
679	- 5.2	13,789	- 4.9	14,469	- 4.9	Fleuristes	24
11,452	+ 11.9	16,399	+ 13.1	27,851	+ 12.6	Bijouteries	25
2,448*	...	36,224	+ 21.7	38,672*	+ 25.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
12,724	+ 5.7	41,692	+ 17.4	54,416	+ 14.4	Magasins d'accessoires personnels	27
227,097	+ 1.5	215,461	+ 23.1	442,558	+ 11.0	Tous les autres magasins	28
1,699,359	+ 9.2	2,560,976	+ 20.3	4,260,335	+ 15.6	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1976				1975 ^r			
		Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. ^r — Fév. ^r	Mar. ^r — Mars ^r	Apr. — Avr.	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		millions of dollars							
	Kind of business								
1	Combination stores (groceries and meat)	857.5	826.8	835.0	851.6	777.6	809.3	802.6	832.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	215.8	225.0	218.4	228.8	171.5	175.2	178.5	180.1
3	All other food stores	79.4	78.1	80.0	87.4	68.8	71.1	74.8	74.8
4	Department stores	512.2	500.5	520.1	544.4	462.1	476.2	458.7	493.2
5	General merchandise stores	158.0	132.8	123.3	137.8	129.7	126.4	129.0	142.8
6	General stores	80.8	83.7	87.5	87.7	74.2	77.2	76.4	81.4
7	Variety stores	67.2	74.1	72.0	76.5	67.5	69.3	67.7	69.5
8	Motor vehicle dealers	849.1	857.9	890.5	929.7	714.3	755.6	784.2	835.4
9	Used car dealers
10	Service stations	351.2	326.2	340.3	324.6	252.0	248.2	247.9	263.6
11	Garages	58.1	56.7	53.7	54.2	44.7	44.9	45.4	50.6
12	Automotive parts and accessories stores	97.4	92.8	98.9	107.3	79.8	89.4	82.0	86.5
13	Men's clothing stores	60.5	57.6	58.9	61.7	51.8	52.6	52.1	55.1
14	Women's clothing stores	77.8	73.9	76.0	78.9	65.3	67.5	63.8	71.4
15	Family clothing stores	67.1	68.8	67.2	67.3	53.7	54.6	53.9	56.9
16	Specialty shoe stores	3.8	4.7	4.2	4.7	4.2	4.2	4.1	4.7
17	Family shoe stores	37.8	38.0	37.9	39.4	33.8	35.4	34.0	34.5
18	Hardware stores	50.6	50.9	50.6	53.1	45.2	46.0	45.3	46.2
19	Household furniture stores	58.8	55.7	61.8	60.4	54.2	54.6	58.9	58.8
20	Household appliance stores	17.8	20.9	18.1	17.8	15.8	16.6	16.3	16.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.6	38.2	40.8	41.4	33.1	30.6	35.1	36.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	130.1	136.5	135.2	138.7	110.7	112.8	117.0	118.1
23	Book and stationery stores	17.1	18.5	15.1	17.4	14.7	13.2	14.6	16.5
24	Florists	13.6	16.5	16.8	18.3	11.8	13.6	13.0	13.7
25	Jewellery stores	38.2	36.9	38.9	40.2	33.1	34.5	34.6	33.1
26	Sporting goods and accessories stores	52.4	51.9	49.3	55.6	33.3	38.3	40.0	42.8
27	Personal accessories stores	67.7	58.5	60.3	64.1	52.0	51.6	52.6	53.2
28	All other stores	478.1	490.0	494.1	501.6	449.0	456.2	466.6	464.1
29	Total all stores	4,549.4	4,501.6	4,591.4	4,670.9	3,924.5	4,022.6	4,070.6	4,258.8
	Provinces								
30	Newfoundland	89.3	86.5	87.9	89.3	76.5	74.9	72.4	82.6
31	Prince Edward Island	22.3	21.5	24.5	21.9	18.6	19.6	19.7	20.1
32	Nova Scotia	148.3	147.2	149.2	157.5	134.5	134.0	131.1	132.3
33	New Brunswick	120.0	123.8	117.9	128.7	103.5	104.6	105.4	111.3
34	Quebec	1,142.1	1,144.6	1,095.8	1,189.4	977.3	987.6	1,016.3	1,078.8
35	Ontario	1,644.4	1,614.8	1,701.0	1,720.1	1,451.8	1,497.0	1,512.8	1,557.0
36	Manitoba	195.7	191.2	200.0	213.4	174.7	171.8	179.8	178.7
37	Saskatchewan	208.2	205.3	197.1	201.9	159.5	166.7	175.2	184.6
38	Alberta	422.6	432.3	452.7	428.6	339.5	348.2	364.7	372.6
39	British Columbia	548.4	531.4	553.2	554.4	494.5	487.1	498.8	495.0
40	Yukon and Northwest Territories	10.3	10.5	11.9	11.5	10.5	10.6	10.6	10.6

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date — cumulative 1975 sales ÷ cumulative 1974 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada									
1975 ^r					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				N ^o
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	April 1976	April 1976	Year-to- date(3)		
					—	—	—		
					March 1976	April 1975	L'année à		
					Mars	Avril	date(3)		
millions de dollars									
Genre de commerce									
832.5	838.2	837.0	860.6	869.5	+ 2.0	+ 9.5	+ 10.1	Épiceries — Boucheries	1
182.3	186.3	191.2	205.6	228.9	+ 4.8	+ 33.4	+ 27.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
72.9	74.2	90.6	84.4	93.8	+ 9.3	+ 27.0	+ 20.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
506.5	495.5	507.0	483.8	518.6	+ 4.7	+ 17.8	+ 16.1	Grands magasins	4
142.2	145.1	152.5	107.9	130.3	+ 11.8	+ 6.3	+ 5.4	Magasins de marchandises diverses	5
77.5	77.8	82.1	86.0	94.1	+ 0.3	+ 18.2	+ 13.3	Magasins généraux	6
72.3	71.1	73.3	73.8	74.8	+ 6.3	+ 13.3	+ 5.4	Bazars	7
871.1	808.2	876.6	965.6	1,037.7	+ 4.4	+ 30.2	+ 20.6	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
268.3	272.1	279.8	295.3	312.1	— 4.6	+ 28.8	+ 25.4	Stations-service	10
48.6	49.9	52.2	53.1	57.0	+ 1.0	+ 21.2	+ 21.0	Garages	11
80.6	72.1	88.8	92.6	106.1	+ 8.5	+ 34.4	+ 24.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
58.4	55.9	55.4	57.4	58.2	+ 4.8	+ 19.1	+ 14.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
75.1	73.9	73.3	76.9	77.5	+ 3.8	+ 20.9	+ 13.8	Magasins de vêtements pour dames	14
60.5	58.7	61.6	62.9	73.7	+ 0.1	+ 25.2	+ 24.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.3	4.1	3.8	3.6	4.1	+ 11.3	+ 11.7	+ 5.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
36.6	35.3	36.4	36.9	38.6	+ 4.0	+ 16.7	+ 14.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
47.0	48.1	53.6	46.9	52.0	+ 4.9	+ 17.4	+ 13.8	Quincailleries	18
61.4	62.4	57.7	61.5	60.6	— 2.4	+ 11.5	+ 9.0	Magasins de meubles	19
16.5	16.2	16.1	15.9	16.5	— 1.8	+ 12.2	+ 17.3	Magasins d'appareils ménagers	20
37.8	36.8	39.7	41.9	45.0	+ 1.6	+ 25.1	+ 18.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
121.2	121.3	121.6	130.1	140.0	+ 2.6	+ 25.3	+ 20.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
16.0	16.7	16.9	17.1	19.8	+ 15.1	+ 18.2	+ 12.1	Librairies et papeteries	23
14.2	13.9	14.3	15.0	16.1	+ 8.8	+ 55.4	+ 9.5	Fleuristes	24
35.9	34.9	37.5	36.6	37.2	+ 3.4	+ 21.4	+ 17.7	Bijouteries	25
41.8	38.7	44.6	46.9	52.6	+ 12.8	+ 66.7	+ 39.8	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
54.4	56.4	63.3	65.5	67.9	+ 6.3	+ 23.2	+ 14.8	Magasins d'accessoires personnels	27
467.9	476.5	480.9	494.2	497.7	+ 1.5	+ 11.7	+ 11.9	Tous les autres magasins	28
1,268.3	4,251.9	4,387.7	4,532.1	4,783.4	+ 1.7	+ 19.0	+ 16.3	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
83.9	81.6	84.8	87.4	88.1	+ 1.6	+ 16.7	+ 14.8	Terre-Neuve	30
20.8	20.7	20.9	21.0	22.0	— 10.3	+ 17.8	+ 25.2	Île-du-Prince-Édouard	31
136.0	134.7	135.1	136.2	150.0	+ 5.6	+ 17.1	+ 14.6	Nouvelle-Écosse	32
113.0	111.3	115.2	117.0	124.9	+ 9.2	+ 24.3	+ 17.3	Nouveau-Brunswick	33
1,103.6	1,079.5	1,100.1	1,121.7	1,138.4	+ 8.5	+ 21.7	+ 14.5	Québec	34
1,571.1	1,596.1	1,668.7	1,733.6	1,860.3	+ 1.1	+ 18.5	+ 15.0	Ontario	35
183.5	174.9	189.1	184.6	199.3	+ 6.7	+ 22.1	+ 16.0	Manitoba	36
179.6	175.0	181.7	191.4	201.4	+ 2.4	+ 26.6	+ 22.6	Saskatchewan	37
378.4	374.1	394.6	407.5	414.0	— 5.3	+ 26.3	+ 26.8	Alberta	38
501.9	482.8	511.1	514.0	542.7	+ 0.2	+ 12.1	+ 14.3	Colombie-Britannique	39
10.3	11.1	11.0	10.8	11.1	— 3.7	+ 9.3	+ 6.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

2) Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

3) L'année à date — ventes cumulatives 1975 ÷ ventes cumulatives 1974.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1976						
		MCD — M.D.C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
	Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	101.45	93.12	97.30	103.80	100.00	100.00
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	91.45	85.97	92.54	98.13	104.51	105.63
3	All other food stores	3	101.04	96.57	100.37	103.00	101.48	98.68
4	Department stores	2	77.33	69.58	84.36	95.74	99.37	97.98
5	General merchandise stores	4	71.56	81.51	92.89	95.84	96.49	95.35
6	General stores	3	91.24	80.42	86.90	95.71	103.98	106.02
7	Variety stores	4	72.44	68.15	80.08	93.73	101.36	100.49
8	Motor vehicle dealers	3	76.18	84.76	107.06	118.99	122.57	120.24
9	Used car dealers	5	68.50	73.55	101.22	108.21	127.10	104.91
10	Service stations	3	83.72	83.03	88.64	98.11	102.66	106.56
11	Garages	2	84.96	87.42	97.44	107.91	106.48	110.10
12	Automotive parts and accessories stores	4	69.54	60.82	75.78	102.89	117.14	122.07
13	Men's clothing stores	3	89.17	68.12	80.92	96.34	99.86	104.51
14	Women's clothing stores	3	84.00	69.96	87.51	99.29	102.12	98.37
15	Family clothing stores	3	82.36	65.00	78.98	93.72	101.68	101.14
16	Specialty shoe stores	4	92.31	54.55	79.67	100.02	114.20	96.24
17	Family shoe stores	5	76.27	57.02	75.95	103.97	112.40	104.85
18	Hardware stores	3	76.02	65.93	74.49	91.77	120.93	119.09
19	Household furniture stores	3	90.14	82.31	90.25	99.92	104.55	96.13
20	Household appliance stores	5	92.67	70.67	97.29	96.00	91.97	86.32
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	81.05	82.09	88.27	91.02	105.65	95.10
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3	98.03	94.25	98.69	100.02	102.00	98.83
23	Book and stationery stores	3	101.19	83.42	106.38	93.04	93.19	88.32
24	Florists	5	89.26	91.52	86.04	108.50	139.29	108.39
25	Jewellery stores	4	68.95	65.33	71.66	82.59	89.78	93.14
26	Sporting goods and accessories stores	4	85.56	67.13	78.47	102.99	130.79	138.58
27	Personal accessories stores	2	79.00	82.41	90.18	94.57	103.93	103.82
28	All other stores	2	81.25	78.15	89.56	97.27	99.80	100.49
29	Total all stores	2	85.15	81.56	92.79	103.85	105.94	104.27
	Provinces							
30	Newfoundland	3	78.49	79.59	92.61	101.08	104.83	111.41
31	Prince Edward Island	3	77.10	75.63	89.96	99.87	105.14	111.75
32	Nova Scotia	2	82.55	79.28	91.98	100.60	102.29	106.18
33	New Brunswick	2	80.23	76.15	94.66	101.22	108.04	109.62
34	Quebec	2	83.78	79.35	95.88	105.90	109.86	106.14
35	Ontario	2	87.56	82.98	91.41	102.54	105.94	102.84
36	Manitoba	2	83.88	82.55	91.51	100.96	107.84	104.60
37	Saskatchewan	3	82.01	79.57	92.14	107.11	104.46	108.74
38	Alberta	2	85.53	80.96	91.44	101.12	103.10	101.81
39	British Columbia	2	85.02	84.13	93.21	99.22	102.20	103.44
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.56	86.00	93.08	98.76	99.88	108.11

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1976							N ^o
July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Genre de commerce							
105.13	94.87	96.18	103.42	96.12	114.84	Épicerie — Boucheries	1
113.64	105.81	102.00	102.98	95.15	105.52	Épicerie, confiseries et articles divers	2
100.38	98.13	100.82	96.08	96.43	111.53	Tous les autres magasins d'aliments	3
92.94	88.28	101.86	102.40	122.05	171.54	Grands magasins	4
83.14	95.80	100.78	106.15	148.31	137.16	Magasins de marchandises diverses	5
108.82	105.87	101.56	107.77	100.36	115.05	Magasins généraux	6
102.09	94.58	93.44	98.23	111.75	186.96	Bazars	7
101.88	87.88	93.70	103.80	96.66	88.22	Concessionnaires d'automobiles	8
114.73	88.21	100.13	114.45	106.99	94.36	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.51	111.30	103.24	106.75	101.75	103.55	Stations-service	10
110.39	109.68	99.75	99.39	100.94	90.33	Garages	11
111.53	101.80	115.53	105.04	111.34	110.25	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.15	79.57	93.37	103.00	119.38	176.68	Magasins de vêtements pour hommes	13
95.56	89.43	104.78	113.69	109.19	150.24	Magasins de vêtements pour dames	14
93.97	97.59	103.84	113.41	117.70	153.19	Magasins de vêtements pour la famille	15
84.41	97.37	124.71	114.34	131.15	111.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
90.58	92.11	110.69	111.47	128.84	139.53	Magasins de chaussures pour la famille	17
114.43	99.30	101.01	104.02	105.06	130.91	Quincailleries	18
103.36	99.01	103.75	111.41	106.99	113.68	Magasins de meubles	19
95.94	95.14	103.54	117.38	114.09	143.30	Magasins d'appareils ménagers	20
99.81	104.18	114.13	112.99	109.20	117.57	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
99.50	94.56	96.35	101.57	95.24	124.51	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
80.38	94.41	110.14	90.13	104.52	161.25	Librairies et papeteries	23
82.12	81.46	88.51	90.38	87.53	153.59	Fleuristes	24
86.40	84.03	92.96	82.16	105.06	284.93	Bijouteries	25
118.98	99.64	95.07	78.58	84.44	124.40	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
113.86	108.10	97.61	93.77	95.56	141.01	Magasins d'accessoires personnels	27
105.29	97.10	95.58	103.07	105.91	150.85	Tous les autres magasins	28
103.14	96.19	97.83	104.71	104.30	124.80	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
104.19	98.15	97.24	103.87	105.03	127.77	Terre-Neuve	30
121.48	108.45	97.73	105.08	97.22	114.77	Île-du-Prince-Édouard	31
108.69	101.41	96.36	101.68	106.01	126.92	Nouvelle-Écosse	32
108.03	100.36	97.12	103.84	105.71	118.48	Nouveau-Brunswick	33
101.64	93.52	98.11	104.17	103.59	122.81	Québec	34
103.19	94.79	97.56	103.98	105.72	126.00	Ontario	35
102.70	97.26	99.35	104.67	105.80	122.32	Manitoba	36
103.16	99.70	95.52	107.61	106.19	117.84	Saskatchewan	37
103.59	97.76	100.62	105.27	102.21	126.59	Alberta	38
104.97	99.97	98.53	103.21	102.27	127.77	Colombie-Britannique	39
112.94	105.97	98.06	102.97	95.78	120.04	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

Composition par genre de commerce

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.
1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonnettes pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

1. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
2. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
3. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
4. Florists: florists.
5. Jewellery stores: jewellery stores.
6. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
7. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
8. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-001 Ventes et stocks des magasins à succursales, M., Bil.
- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-214 Les centres commerciaux au Canada, A., Bil.
- 63-215 Marchands détaillants volontairement groupés, (Épiceries et épiceries-boucheries). A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

. Mensuel

A. Annuelle

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-001 Chain Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-214 Shopping Centres in Canada, A., Bil.
- 63-215 Voluntary Group Stores (Grocery and Combination Type), A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0V4.

Retail
trade

MAY 1976

Commerce
de détail

MAI 1976

Government
Publications



RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

MAY - 1976 - MAI

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

July - 1976 - Juillet
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 48—No. 5

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings — Old and New Surveys	x

Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES — PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Table	
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES — LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49
Tableau	
A. Commerce de détail, désaisonné, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant or zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur l'information statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses - particularly multi-location businesses - qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the ability to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabriquant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including five Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including five Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux dont cinq samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont cinq samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées en magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample surveying methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through a study of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 13,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification Code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(2) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce ou une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores.
- General merchandise stores.
- General stores.
- Variety stores.
- Motor vehicle dealers.
- Men's clothing stores.
- Women's clothing stores.
- Family clothing stores.
- Hardware stores.
- Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers.
- Automotive parts and accessories stores.
- Book and stationery stores.
- Florists.
- Sporting goods and accessories stores.
- Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins.
- Magasins de marchandises diverses.
- Magasins généraux.
- Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles.
- Magasins de vêtements pour hommes.
- Magasins de vêtements pour dames.
- Magasins de vêtements pour la famille.
- Quincailleries.
- Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
- Librairies-papeteries.
- Fleuristes.
- Magasins d'articles de sport et accessoires.
- Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures spéciales	Magasins de chaussures
Family shoe stores		Magasins de chaussures pour la famille	
Household furniture stores	Furniture, T.V. radio and appliance stores	Magasins d'ameublement ménager	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

- The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
- The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
- The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

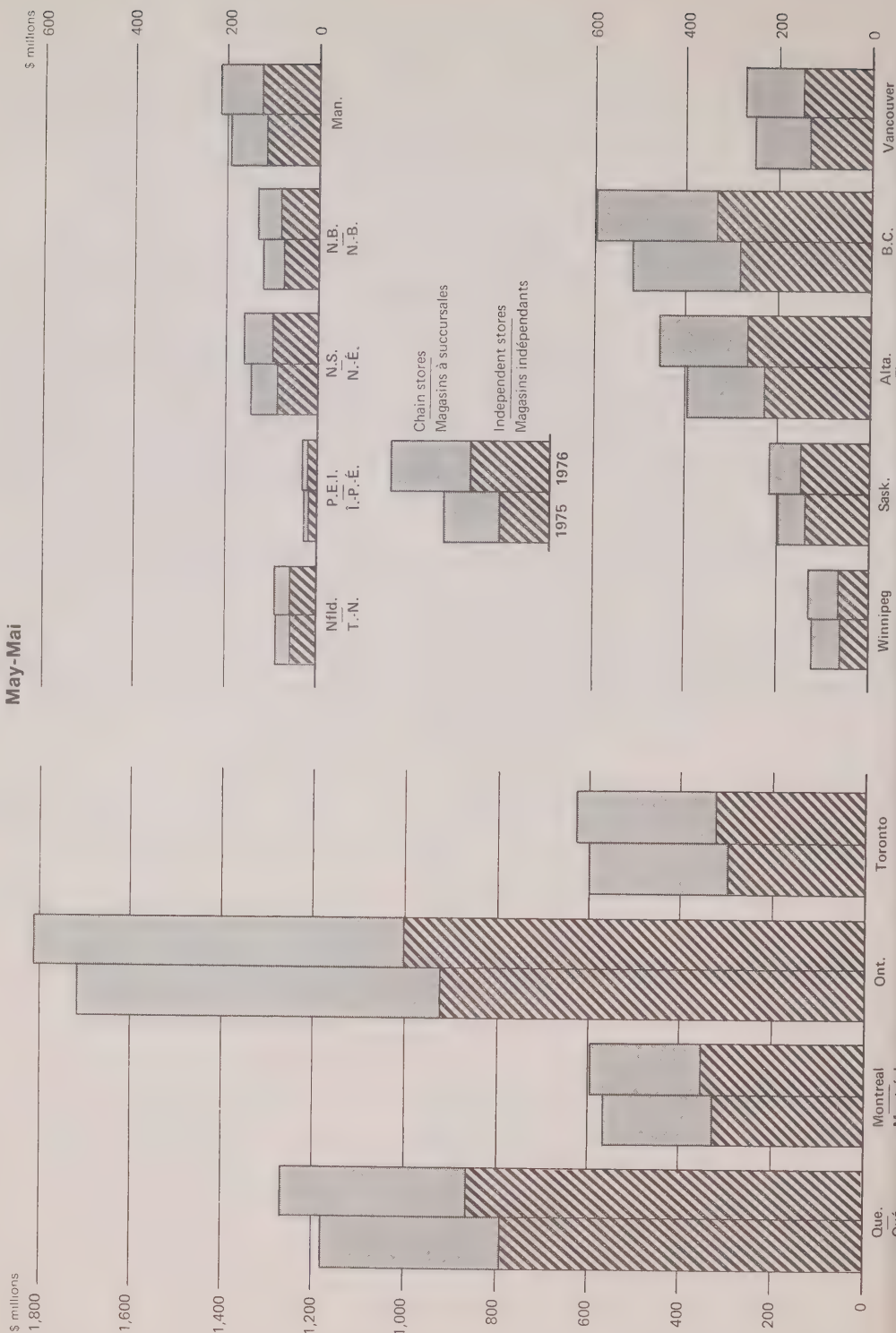
Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

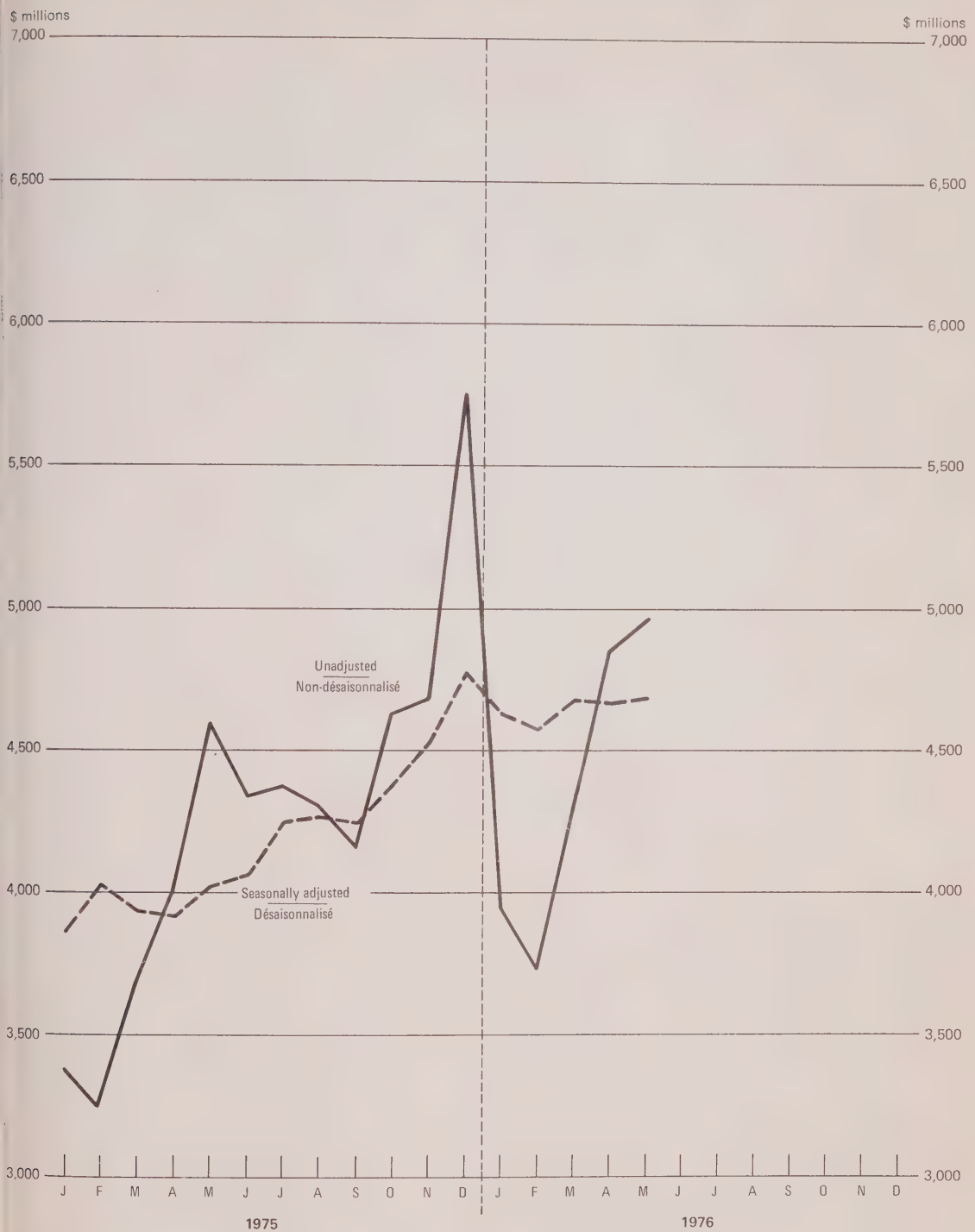
- Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
- Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
- Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas, **Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,**

1975, 1976
May-Mai



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1975 and 1976
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné, 1975 et 1976



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

May — 1976 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	10,703	— 1.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,187	+ 8.5
3	All other food stores	x	x	x	x	663	+ 10.6
4	Department stores	6,578	+ 1.3	—	—	6,578	+ 1.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,019	— 14.4
6	General stores	802	— 10.7	6,654	— 6.3	7,455	— 6.8
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	18,248	— 6.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,381*	...
11	Garages	—	—	904*	...	904*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	239*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	696	+ 12.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,421	— 0.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	280*	...	280*	...
19	Household furniture stores	—	—	786*	...	786*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	227	— 16.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,564*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,224	+ 25.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	130	+ 2.0
24	Florists	—	—	219*	...	219*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	553	+ 6.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	678	+ 5.9	678	+ 5.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	64*	...
28	All other stores	x	x	x	x	5,700*	...
29	All stores	33,717	+ 9.5	56,435	+ 2.6	90,152	+ 5.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-May — 1976 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	55,325	+ 14.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	47,239	+ 15.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,435	+ 28.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
26,824	+ 8.1	—	—	26,824	+ 8.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	26,823	— 10.5	Magasins de marchandises diverses	5
4,313	+ 7.8	28,139	— 7.2	32,452	— 5.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	81,324	+ 11.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	28,434	+ 34.6	Stations-service	10
—	—	4,442*	...	4,442*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	817*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	2,845	+ 18.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	9,649	+ 3.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	952	+ 30.7	952	+ 30.7	Quincailleries	18
—	—	3,625*	...	3,625*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	973*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,095*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	15,370	+ 25.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	642	+ 22.7	Librairies et papeteries	23
—	—	834*	...	834*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,733	— 1.7	Bijouteries	25
—	—	2,124	+ 17.0	2,124	+ 17.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	361	— 13.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	25,330*	...	Tous les autres magasins	28
146,519	+ 14.7	252,665	+ 11.8	399,184	+ 12.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 May — 1976 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,963	— 2.
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	
3	All other food stores	—	—	x	x	x	
4	Department stores	3,064	+ 10.5	—	—	3,064	+ 10.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	
6	General stores	—	—	1,315*	...	1,315*	
7	Variety stores	396	— 2.4	111*	...	507*	— 7.
8	Motor vehicle dealers	—	—	5,635	+ 20.8	5,635	+ 20.
9	Used car dealers	—	—	159*	...	159*	
10	Service stations	x	x	x	x	2,501	+ 29.
11	Garages	—	—	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	77	— 10.6	209*	...	286*	— 19.
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	
18	Hardware stores	—	—	19*	...	19*	
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	739*	
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	
24	Florists	—	—	x	x	x	
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	87*	...	87*	
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	
28	All other stores	x	x	x	x	2,412	+ 8.2
29	All stores	7,650	+ 2.9	16,043	+ 12.9	23,693	+ 9.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-May — 1976 — Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	15,021	+ 7.6	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
12,068	+ 21.3	—	—	12,068	+ 21.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	5,219*	...	5,219*	...	Magasins généraux	6
1,649	+ 1.5	448	— 11.3	2,096	— 1.4	Bazars	7
—	—	21,007	+ 23.4	21,007	+ 23.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	694*	...	694*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	10,766*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
332	+ 25.8	737	— 15.2	1,069	— 5.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	90*	...	90*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	3,262	+ 21.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	317*	...	317*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	9,916	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
32,717	+ 8.3	65,748	+ 19.4	98,465	+ 15.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

May - 1976 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	22,194	+ 8.6	6,395	— 3.1	28,589	+ 5.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,804	+ 13.1
3	All other food stores	x	x	x	x	851	— 7.0
4	Department stores	12,768	+ 7.7	—	—	12,768	+ 7.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,794*	...
6	General stores	—	—	2,684	+ 21.1	2,684	+ 21.1
7	Variety stores	3,667	— 7.8	490	+ 34.7	4,157	— 4.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	33,483	+ 6.1	33,483	+ 6.1
9	Used car dealers	—	—	760	— 11.5	760	— 11.5
10	Service stations	x	x	x	x	14,582	+ 33.5
11	Garages	—	—	853*	...	853*	...
12	Automotive parts and accessories stores	159*	...	3,679	— 1.5	3,838*	— 3.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,149	+ 1.4
14	Women's clothing stores	1,345	+ 8.3	1,109	+ 8.2	2,454	+ 8.3
15	Family clothing stores	421	+ 9.2	1,767	— 11.9	2,188	— 8.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,726	+ 10.4	1,726	+ 10.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,120	+ 17.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	612	— 14.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	635	+ 27.0	1,658	— 0.7	2,293	+ 5.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,284	+ 13.7	3,464	+ 18.7	4,748	+ 17.3
23	Book and stationery stores	124	+ 35.7	1,870*	...	1,994*	...
24	Florists	x	x	x	x	576	+ 4.9
25	Jewellery stores	629	— 12.7	248*	...	877*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,235	+ 15.8	1,235	+ 15.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,176	+ 8.2
28	All other stores	x	x	x	x	18,485	+ 18.5
29	All stores	65,971	+ 13.5	93,720	+ 10.1	159,690	+ 11.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-May — 1976 — Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
108,096	+ 15.3	30,725	+ 4.5	138,821	+ 12.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	26,199	+ 18.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,385	— 5.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
50,557	+ 12.2	—	—	50,557	+ 12.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	37,693	+ 27.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	10,625	+ 16.5	10,625	+ 16.5	Magasins généraux	6
15,184	+ 4.0	2,038*	...	17,222*	+ 7.5	Bazars	7
—	—	143,785	+ 15.3	143,785	+ 15.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,298	+ 12.5	3,298	+ 12.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	63,963	+ 28.3	Stations-service	10
—	—	3,561*	...	3,561*	...	Garages	11
710	— 16.1	13,794	+ 16.6	14,504	+ 14.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	9,276	+ 9.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,938	+ 12.5	4,890	+ 18.8	10,829	+ 15.2	Magasins de vêtements pour dames	14
1,892	+ 30.6	8,025	— 0.9	9,918	+ 3.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	6,207	+ 19.2	6,207	+ 19.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,585	+ 6.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,250	— 7.3	Magasins d'appareils ménagers	20
2,599	+ 19.7	7,529	+ 3.0	10,127	+ 6.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,167	— 4.5	16,682	+ 13.7	22,849	+ 8.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
583*	...	7,583*	...	8,166*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,032	+ 11.7	Fleuristes	24
2,840	+ 2.6	1,055*	...	3,895*	— 15.1	Bijouteries	25
—	—	3,915	+ 2.4	3,915	+ 2.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	4,896	+ 6.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	73,597	+ 15.8	Tous les autres magasins	28
286,514	+ 15.9	406,334	+ 15.3	692,848	+ 15.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

May - 1976 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,401	+ 4.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,336	+ 19.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,503	+ 5.7
4	Department stores	10,953	+ 6.5	—	—	10,953	+ 6.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,310	+ 16.1
6	General stores	x	x	x	x	4,440	+ 12.3
7	Variety stores	3,508	+ 0.4	991	+ 22.9	4,499	+ 4.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	29,388	+ 7.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	899	+ 21.5	8,534*	...	9,433*	...
11	Garages	—	—	1,723	+ 7.7	1,723	+ 7.7
12	Automotive parts and accessories stores	244	— 0.3	3,720	+ 12.2	3,964	+ 11.3
13	Men's clothing stores	305	+ 25.0	1,090*	...	1,395*	+ 34.2
14	Women's clothing stores	977	+ 6.7	324*	...	1,301*	— 11.7
15	Family clothing stores	721	+ 6.1	711	— 5.4	1,431	—
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	647	+ 3.6	260	— 0.3	907	+ 2.4
18	Hardware stores	—	—	1,507	— 0.4	1,507	— 0.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,986	+ 9.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	242	+ 7.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	204*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,282*	...
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	395	— 0.6
24	Florists	x	x	x	x	643	+ 29.4
25	Jewellery stores	527	— 0.7	350	+ 18.6	877	+ 6.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,362	+ 29.2	1,362	+ 29.2
27	Personal accessories stores	78	— 7.5	482	+ 7.7	559	+ 5.3
28	All other stores	x	x	x	x	15,176	+ 7.0
29	All stores	52,494	+ 7.2	79,911	+ 12.7	132,405	+ 10.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-May — 1976 — Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	109,100	+ 12.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	32,674	+ 22.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,555	— 0.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
42,230	+ 14.7	—	—	42,230	+ 14.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	18,640	+ 0.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	18,312	+ 16.1	Magasins généraux	6
13,927	+ 8.0	3,684	+ 19.1	17,611	+ 10.2	Bazars	7
x	x	x	x	124,162	+ 13.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,886	+ 8.1	33,379*	...	37,265*	+ 35.5	Stations-service	10
—	—	7,394	+ 19.3	7,394	+ 19.3	Garages	11
927	+ 12.7	11,816	+ 12.7	12,743	+ 12.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,154	+ 16.5	4,177*	...	5,330*	+ 32.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,128	+ 8.6	1,697	— 15.4	5,825	+ 0.3	Magasins de vêtements pour dames	14
3,238	+ 11.0	3,090	+ 4.7	6,329	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,264	+ 21.4	910	+ 13.4	3,174	+ 19.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	5,656	— 5.8	5,656	— 5.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,197	+ 7.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,366	+ 1.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	916*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	15,403	+ 31.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	1,916	+ 1.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,146*	...	Fleuristes	24
2,526	+ 32.4	1,135	+ 9.7	3,660	+ 24.4	Bijouteries	25
—	—	4,837*	...	4,837*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
325	+ 4.8	2,634	+ 31.5	2,959	+ 27.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	64,464	+ 24.3	Tous les autres magasins	28
228,895	+ 14.0	335,821	+ 17.2	564,715	+ 15.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

May — 1976 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	239,155	6.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	77,426	+ 20.6
3	All other food stores	1,400	+ 34.2	22,264	+ 14.1	23,664	+ 15.2
4	Department stores	104,432	+ 4.9	—	—	104,432	+ 4.9
5	General merchandise stores	17,862	— 4.3	7,724	— 6.8	25,586	— 5.1
6	General stores	x	x	x	x	15,288	+ 10.1
7	Variety stores	13,809	+ 5.1	7,209	+ 12.4	21,019	+ 7.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	293,611	+ 14.0	293,611	+ 14.0
9	Used car dealers	—	—	5,352	+ 12.6	5,352	+ 12.6
10	Service stations	20,830	+ 33.7	64,696	+ 20.8	85,525	+ 23.7
11	Garages	—	—	23,652	+ 34.7	23,652	+ 34.7
12	Automotive parts and accessories stores	3,575	— 16.1	24,397	+ 1.5	27,972	1.1
13	Men's clothing stores	3,290	+ 2.2	13,634	+ 6.2	16,924	+ 5.4
14	Women's clothing stores	10,641	+ 13.2	13,391	— 3.3	24,033	+ 3.3
15	Family clothing stores	10,155	+ 13.3	14,663	— 6.5	24,818	+ 0.7
16	Specialty shoe stores	1,221	+ 3.3	610*	...	1,831*	— 16.8
17	Family shoe stores	8,394	— 6.9	5,815	+ 2.8	14,209	— 3.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	24,286	+ 3.7
19	Household furniture stores	2,790	— 9.0	16,974	+ 28.0	19,764	+ 21.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,835	+ 6.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,231*	...	8,292	+ 13.0	9,523*	+ 4.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,508	— 20.5	30,050	+ 20.0	31,558	+ 17.1
23	Book and stationery stores	1,273	+ 20.5	2,283	+ 21.1	3,557	+ 20.9
24	Florists	x	x	x	x	5,383	+ 5.7
25	Jewellery stores	2,663	+ 17.9	7,091	+ 24.9	9,753	+ 22.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,520	— 9.5
27	Personal accessories stores	3,302	+ 22.5	16,068	+ 15.8	19,370	+ 16.9
28	All other stores	49,381	+ 16.6	49,297	+ 5.3	98,678	+ 10.7
29	All stores	405,235	+ 4.7	864,490	+ 8.9	1,269,724	+ 7.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-May - 1976 - Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,160,239	+ 2.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	356,281	+ 27.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,201	- 0.9	102,473	+ 12.8	109,674	+ 11.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
434,796	+ 16.3	—	—	434,796	+ 16.3	Grands magasins	4
77,445	- 0.7	32,579	+ 14.6	110,024	+ 3.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	62,377	+ 14.1	Magasins généraux	6
55,845	+ 11.2	29,179	+ 16.8	85,024	+ 13.1	Bazars	7
—	—	1,164,770	+ 18.1	1,164,770	+ 18.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	24,856	+ 28.8	24,856	+ 28.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
90,731	+ 25.4	296,789	+ 26.3	387,519	+ 26.1	Stations-service	10
—	—	102,912*	...	102,912*	...	Garages	11
13,816	- 6.9	87,017	+ 24.9	100,833	+ 19.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,169	- 0.9	51,630	+ 7.4	64,799	+ 5.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
44,155	+ 17.4	56,393	+ 9.7	100,548	+ 12.9	Magasins de vêtements pour dames	14
41,241	+ 20.7	64,382	+ 4.8	105,623	+ 10.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,769	+ 23.7	2,424*	...	7,193*	- 6.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
32,088	+ 18.1	21,896	+ 21.3	53,984	+ 19.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	84,573	+ 17.9	Quincailleries	18
10,600	—	69,198	+ 25.4	79,798	+ 21.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,957	+ 19.7	Magasins d'appareils ménagers	20
6,088	+ 22.1	33,573	+ 4.4	39,661	+ 6.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,572*	...	139,228	+ 16.7	145,800*	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,404	+ 22.4	11,158	+ 8.6	17,562	+ 13.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	20,241	+ 8.6	Fleuristes	24
11,106	+ 14.0	29,155	+ 25.4	40,261	+ 22.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	79,541	- 0.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,628	+ 14.0	73,443	+ 16.1	87,071	+ 15.7	Magasins d'accessoires personnels	27
202,557	+ 13.3	204,581	+ 1.1	407,138	+ 6.8	Tous les autres magasins	28
1,776,537	+ 11.8	3,665,518	+ 14.2	5,442,055	+ 13.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 May — 1976 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	117,321	— 7.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	31,189	+ 23.4
3	All other food stores	785	+ 29.1	13,435	+ 12.9	14,220	+ 13.7
4	Department stores	64,016	+ 2.9	—	—	64,016	+ 2.9
5	General merchandise stores	7,302	+ 4.7	783*	...	8,085*	+ 0.9
6	General stores	—	—	239	+ 34.2	239	+ 34.2
7	Variety stores	4,670	+ 3.2	1,988	+ 16.7	6,657	+ 6.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	132,699	+ 9.9	132,699	+ 9.9
9	Used car dealers	—	—	1,424*	...	1,424*	...
10	Service stations	11,722*	...	22,202	+ 10.3	33,924*	+ 19.2
11	Garages	—	—	4,765	+ 18.2	4,765	+ 18.2
12	Automotive parts and accessories stores	2,149*	...	8,323	— 9.1	10,471*	— 11.8
13	Men's clothing stores	2,416	+ 5.8	5,958	+ 13.0	8,375	+ 10.8
14	Women's clothing stores	6,094	+ 11.0	5,826	— 6.4	11,919	+ 1.7
15	Family clothing stores	5,501	+ 11.3	3,091*	...	8,591*	— 5.2
16	Specialty shoe stores	743	+ 21.7	479	— 8.8	1,221	+ 7.6
17	Family shoe stores	4,744	— 9.4	2,478	+ 6.2	7,222	— 4.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,573	+ 5.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	16,762	+ 23.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,450	+ 17.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,043	— 14.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,371	+ 9.4
23	Book and stationery stores	807	+ 26.1	1,027	— 8.8	1,834	+ 3.8
24	Florists	x	x	x	x	2,648	+ 5.4
25	Jewellery stores	1,982	+ 15.8	3,558*	...	5,540*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,208	— 5.6
27	Personal accessories stores	2,470	+ 15.7	8,414	+ 2.7	10,884	+ 5.3
28	All other stores	28,901	+ 12.5	22,284	— 3.7	51,185	+ 4.7
29	All stores	240,707	—	355,130	+ 8.3	595,837	+ 4.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-May — 1976 — Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	574,920	+ 1.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	152,827*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,170	- 11.2	63,616	+ 10.9	67,786	+ 9.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
270,631	+ 15.7	—	—	270,631	+ 15.7	Grands magasins	4
31,529	+ 7.0	3,852	+ 9.3	35,381	+ 7.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	—	1,110	+ 24.1	1,110	+ 24.1	Magasins généraux	6
18,871	+ 8.3	8,547	+ 23.6	27,418	+ 12.6	Bazars	7
—	—	536,095	+ 13.9	536,095	+ 13.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	-	5,989*	...	5,989*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
52,658*	...	103,976	+ 14.4	156,634*	+ 22.0	Stations-service	10
—	—	19,887	+ 17.7	19,887	+ 17.7	Garages	11
8,783	- 5.2	30,589	+ 22.5	39,371	+ 15.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,829	+ 3.8	22,812	+ 14.5	32,641	+ 11.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
25,822	+ 27.3	24,069	- 1.8	49,891	+ 11.3	Magasins de vêtements pour dames	14
21,917	+ 23.7	14,170	- 13.8	36,087	+ 5.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,122*	...	2,071	+ 20.7	5,193*	+ 32.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
19,075	+ 19.3	10,043	+ 27.2	29,118	+ 21.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	45,178	+ 21.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	67,894	+ 25.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,169	+ 25.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,274	- 11.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	79,325	+ 6.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
4,179	+ 29.5	5,335	- 12.5	9,513	+ 1.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	10,326	+ 6.1	Fleuristes	24
8,427	+ 11.9	14,578*	...	23,005*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	33,931	- 9.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,131	+ 7.3	39,629	+ 1.1	49,760	+ 2.3	Magasins d'accessoires personnels	27
118,034	+ 11.7	98,552	- 5.1	216,586	+ 3.3	Tous les autres magasins	28
1,068,057	+ 8.8	1,532,884	+ 12.8	2,600,942	+ 11.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 May - 1976 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	281,417	- 1.0	70,510	- 0.4	351,927	- 0.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,405	- 4.1	60,572*	...	80,977*	+ 30.4
3	All other food stores	4,579	+ 2.8	37,870	+ 14.7	42,448	+ 13.3
4	Department stores	186,424	- 1.7	-	-	186,424	- 1.7
5	General merchandise stores	38,485	+ 14.2	4,198*	...	42,684*	+ 6.9
6	General stores	x	x	x	x	14,450	+ 1.7
7	Variety stores	20,413	- 2.7	5,190	- 4.2	25,603	- 3.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	360,543	+ 8.8	360,543	+ 8.8
9	Used car dealers	-	-	8,598	+ 23.1	8,598	+ 23.1
10	Service stations	29,109	+ 23.6	96,723	+ 19.1	125,832	+ 20.1
11	Garages	-	-	20,598	+ 22.4	20,598	+ 22.4
12	Automotive parts and accessories stores	5,810	- 6.6	46,346	- 9.3	52,156	- 9.0
13	Men's clothing stores	10,057	+ 24.8	17,945	-	28,002	+ 7.7
14	Women's clothing stores	15,761	+ 4.6	14,593	1.2	30,354	+ 1.7
15	Family clothing stores	7,514	+ 8.5	9,163	+ 13.1	16,676	+ 11.0
16	Specialty shoe stores	591	+ 7.4	1,116	- 8.0	1,707	- 3.2
17	Family shoe stores	9,969	+ 0.9	8,199	- 5.4	18,169	- 2.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,463	- 6.0
19	Household furniture stores	6,211	+ 6.9	20,193	+ 3.3	26,404	+ 4.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,733	- 6.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	7,588	+ 6.9	8,047	+ 22.3	15,635	+ 14.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,259*	...	38,906	+ 12.2	56,166*	+ 20.2
23	Book and stationery stores	3,941	+ 12.8	3,598*	...	7,539*	+ 25.1
24	Florists	x	x	x	x	10,113	+ 5.4
25	Jewellery stores	5,710	+ 5.1	7,328	+ 20.0	13,038	+ 13.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,591	+ 35.8
27	Personal accessories stores	7,783	+ 10.6	17,384	+ 16.4	25,167	+ 14.6
28	All other stores	116,033	- 3.4	91,758	+ 1.0	207,791	- 1.5
29	All stores	804,553	+ 1.4	1,007,235	+ 8.8	1,811,788	+ 5.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-May — 1976 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,359,974	+ 11.1	357,966	+ 11.5	1,717,940	+ 11.2	Épiceries Boucheries	1
95,285	+ 5.7	243,263*	...	338,547*	+ 33.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
22,213	+ 3.6	167,734	+ 18.0	189,947	+ 16.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
802,196	+ 10.1	—	—	802,196	+ 10.1	Grands magasins	4
171,225	+ 11.9	17,998*	...	189,224*	+ 6.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	55,335	— 2.1	Magasins généraux	6
83,650	+ 6.6	25,026	+ 11.2	108,676	+ 7.6	Bazars	7
—	—	1,475,149	+ 11.7	1,475,149	+ 11.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	35,057	+ 27.6	35,057	+ 27.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
137,735	+ 26.4	442,258	+ 23.9	579,993	+ 24.5	Stations-service	10
—	—	94,827	+ 27.3	94,827	+ 27.3	Garages	11
24,176	+ 3.2	169,047	+ 8.7	193,223	+ 8.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
40,966	+ 20.8	78,542	+ 10.0	119,508	+ 13.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
69,168	+ 10.2	61,782	+ 10.6	130,950	+ 10.4	Magasins de vêtements pour dames	14
33,070	+ 24.6	41,510	+ 26.6	74,580	+ 25.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,672	+ 8.8	4,463	10.4	7,135	— 4.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
38,977	+ 11.0	30,774	+ 3.6	69,751	+ 7.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	60,141	+ 3.5	Quincailleries	18
27,153	— 3.9	87,837	+ 1.6	114,989	+ 0.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	39,075	+ 4.3	Magasins d'appareils ménagers	20
32,714	+ 6.2	34,795	+ 5.6	67,509	+ 5.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
70,709	+ 21.6	186,742	+ 13.8	257,451	+ 15.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
20,451	+ 14.0	16,238	+ 34.6	36,689	+ 22.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	37,231	+ 11.7	Fleuristes	24
23,869	+ 9.7	28,595	+ 16.2	52,464	+ 13.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	68,079*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
33,621	+ 10.7	76,709	+ 21.7	110,329	+ 18.1	Magasins d'accessoires personnels	27
493,221	+ 7.5	395,242	+ 8.4	888,463	+ 7.9	Tous les autres magasins	28
3,622,806	+ 11.0	4,291,652	+ 14.5	7,914,458	+ 12.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 May — 1976 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	123,097	— 7.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,991	+ 27.4
3	All other food stores	3,103	+ 9.9	16,624	— 8.1	19,727	— 5.7
4	Department stores	75,976	— 2.4	—	—	75,976	— 2.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	16,212	+ 18.0
6	General stores	—	—	711*	...	711*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	5,446	— 5.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	118,253	+ 7.1	118,253	+ 7.1
9	Used car dealers	—	—	2,382*	...	2,382*	...
10	Service stations	11,328	+ 16.8	29,889	+ 14.0	41,217	+ 14.8
11	Garages	—	—	4,272*	...	4,272*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,733	— 6.0	12,042	— 3.8	13,775	— 4.1
13	Men's clothing stores	4,548	+ 12.7	7,222	6.3	11,770	+ 0.1
14	Women's clothing stores	7,430	+ 2.3	6,511	+ 1.1	13,941	+ 1.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	6,102*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	779	— 17.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	8,414	+ 3.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,599	+ 19.0
19	Household furniture stores	3,123	+ 11.5	6,032	+ 28.8	9,155	+ 22.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,278	— 4.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,752	+ 33.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,694*	...	16,106	+ 19.6	21,800*	+ 28.3
23	Book and stationery stores	2,366	+ 18.6	1,523	+ 29.0	3,889	+ 22.5
24	Florists	—	—	2,407	+ 5.7	2,407	+ 5.7
25	Jewellery stores	2,217	— 2.0	1,654	+ 15.5	3,871	+ 4.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,872	+ 18.6
27	Personal accessories stores	4,158	+ 15.4	7,864	+ 27.6	12,021	+ 23.1
28	All other stores	35,540	— 0.2	31,971	— 1.6	67,511	— 0.9
29	All stores	304,327	+ 0.2	320,892	+ 8.0	625,218	+ 4.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-May — 1976 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	602,621	+ 4.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	93,011	+ 25.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
14,013	+ 4.3	74,223	— 2.3	88,236	— 1.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
334,383	+ 7.3	—	—	334,383	+ 7.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	65,625	+ 7.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,708*	...	2,708*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	23,391	+ 2.2	Bazars	7
—	—	481,280	+ 9.0	481,280	+ 9.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	9,489*	...	9,489*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
52,620	+ 16.5	148,696	+ 25.6	201,316	+ 23.1	Stations-service	10
—	—	19,280*	...	19,280*	...	Garages	11
6,521	+ 1.0	43,535	+ 18.0	50,056	+ 15.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
19,675	+ 13.3	32,255	+ 10.1	51,930	+ 11.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
33,836	+ 11.4	27,096	+ 13.8	60,932	+ 12.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	28,474*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,436	— 15.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	31,140	+ 8.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	14,164	+ 31.8	Quincailleries	18
13,591	— 1.1	27,159	+ 24.3	40,750	+ 14.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,026	+ 11.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	36,615	+ 26.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
22,215	+ 18.2	71,791	+ 11.7	94,006	+ 13.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
12,244	+ 21.3	7,010	+ 25.7	19,254	+ 22.9	Librairies et papeteries	23
—	—	9,147	+ 8.4	9,147	+ 8.4	Fleuristes	24
9,537	+ 7.6	7,418	+ 19.5	16,955	+ 12.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	27,049*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
18,283	+ 8.8	31,476	+ 21.1	49,760	+ 16.3	Magasins d'accessoires personnels	27
151,659	+ 6.7	154,889	+ 7.2	306,548	+ 6.9	Tous les autres magasins	28
1,375,192	+ 7.0	1,399,387	+ 14.7	2,774,580	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 May — 1976 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	25,285	+ 6.3	8,777	— 5.4	34,062	+ 3.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,943	+ 5.3	6,499	+ 21.2	10,442	+ 14.0
3	All other food stores	x	x	x	x	2,466	+ 11.0
4	Department stores	30,674	+ 7.4	—	—	30,674	+ 7.4
5	General merchandise stores	4,391	— 0.8	2,670	+ 31.2	7,061	+ 9.2
6	General stores	x	x	x	x	9,604	+ 14.0
7	Variety stores	1,853	+ 15.2	161*	...	2,013*	+ 10.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	50,958	+ 7.6	50,958	+ 7.6
9	Used car dealers	—	—	303	+ 5.2	303	+ 5.2
10	Service stations	2,531	+ 35.8	8,015	+ 11.6	10,546	+ 16.0
11	Garages	—	—	802	— 4.2	802	— 4.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,700	— 5.3
13	Men's clothing stores	682	+ 22.7	685	— 3.6	1,368	+ 7.9
14	Women's clothing stores	1,377*	...	831	— 1.0	2,207*	+ 28.3
15	Family clothing stores	1,568	— 16.8	834	+ 2.1	2,402	— 11.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	79	— 17.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	843	— 5.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,213*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,280	+ 3.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	633	+ 33.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,189	+ 14.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,415*	...	5,283	+ 15.8	7,698*	+ 34.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	455	+ 11.7
24	Florists	—	—	921*	...	921*	...
25	Jewellery stores	486	+ 12.2	849	+ 14.4	1,335	+ 13.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,818*	...
27	Personal accessories stores	375	+ 26.9	781	— 4.8	1,155	+ 3.6
28	All other stores	x	x	x	x	22,895	+ 9.5
29	All stores	91,719	+ 7.0	121,403	+ 9.4	213,123	+ 8.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-May - 1976 - Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
117,267	+ 12.6	44,722	+ 7.6	161,988	+ 11.2	Épicerie Boucheries	1
17,419	+ 5.5	30,591	+ 14.4	48,010	+ 11.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	11,171	+ 11.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
129,114	+ 11.5	—	—	129,114	+ 11.5	Grands magasins	4
20,587	- 6.0	10,188*	...	30,775*	+ 5.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	39,974	+ 12.0	Magasins généraux	6
7,223	+ 17.7	669*	...	7,892*	+ 11.3	Bazars	7
—	—	225,921	+ 16.8	225,921	+ 16.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,222	+ 5.6	1,222	+ 5.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,662*	...	36,844	+ 19.8	48,506*	+ 24.1	Stations-service	10
		5,532*	...	5,532*	...	Garages	11
x	x	x	x	17,210	5.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,781	+ 34.3	3,008	+ 9.1	5,789	+ 19.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,541*	...	3,728	+ 12.7	9,269*	+ 28.2	Magasins de vêtements pour dames	14
5,695	+ 8.0	3,367	+ 12.6	9,062	+ 9.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	292*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,267	+ 2.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,938	- 20.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,841	+ 4.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,745*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,192	+ 29.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,970*	...	24,851	+ 14.2	32,821*	+ 25.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,291	+ 11.6	Librairies et papeteries	23
—	—	2,856*	...	2,856*	...	Fleuristes	24
1,882	+ 11.6	3,555	+ 20.4	5,437	+ 17.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,425*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,643	+ 28.6	4,505	+ 20.5	6,148	+ 22.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	96,873	+ 9.0	Tous les autres magasins	28
399,294	+ 11.3	531,272	+ 15.1	930,565	+ 13.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 May — 1976 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,357	+ 3.5	4,789	— 8.5	24,145	+ 0.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,667	+ 9.0	2,649	+ 13.3	6,317	+ 10.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,961	+ 8.8
4	Department stores	28,162	+ 7.4	—	—	28,162	+ 7.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,732	+ 19.3
6	General stores	—	—	69*	...	69*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	787	+ 2.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	27,479	+ 5.4	27,479	+ 5.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,232	+ 35.5	3,318	— 8.6	5,550	+ 5.1
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,635	— 19.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	786	+ 15.2
14	Women's clothing stores	1,188*	...	490	+ 2.0	1,678*	+ 32.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	639*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	75	— 16.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	678	— 7.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	196*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	782	— 8.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	325	+ 24.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	560	+ 4.4	560	+ 4.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,279	+ 12.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	327	+ 11.8
24	Florists	—	—	562*	...	562*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,006	+ 5.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,302*	...
27	Personal accessories stores	365	+ 27.0	610	— 13.6	974	— 1.8
28	All other stores	6,013	— 2.9	6,870	+ 23.7	12,884	+ 9.6
29	All stores	67,228	+ 5.7	59,930	+ 5.6	127,158	+ 5.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-May - 1976 - Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
92,912	+ 12.6	24,912	+ 7.2	117,824	+ 11.4	Épicerie — Boucheries	1
16,148	+ 9.7	14,082	+ 25.8	30,230	+ 16.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,847	+ 8.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
119,091	+ 11.4	—	—	119,091	+ 11.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,608	+ 16.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	242*	...	242*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,183	+ 0.8	Bazars	7
—	—	120,398	+ 15.7	120,398	+ 15.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,295*	...	17,262	+ 3.9	27,557*	+ 14.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	8,924	— 11.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,265	+ 28.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,748*	...	2,475	+ 16.3	7,223*	+ 29.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,390	— 13.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	271*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,642	+ 0.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	726	— 12.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,589	— 10.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,551	+ 13.1	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	2,824	+ 14.8	2,824	+ 14.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	19,693	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,666	+ 12.3	Librairies et papeteries	23
—	—	1,791*	...	1,791*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,282	+ 9.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,755*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,602	+ 29.4	3,403	+ 3.9	5,005	+ 10.9	Magasins d'accessoires personnels	27
27,117	+ 5.9	28,368	+ 15.6	55,485	+ 10.7	Tous les autres magasins	28
297,852	+ 11.6	269,482	+ 14.4	567,334	+ 12.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

May - 1976 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	23,477	+ 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,715	+ 25.2
3	All other food stores	97	+ 15.6	1,776	+ 15.5	1,873	+ 15.5
4	Department stores	14,234	+ 11.4	—	—	14,234	+ 11.4
5	General merchandise stores	9,272	+ 12.4	1,636	+ 7.5	10,909	+ 11.6
6	General stores	4,373	+ 11.5	10,056	+ 19.4	14,429	+ 16.9
7	Variety stores	2,533	+ 34.3	535	+ 1.6	3,068	+ 27.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	65,577	— 0.5	65,577	— 0.5
9	Used car dealers	—	—	204*	...	204*	...
10	Service stations	1,783	+ 14.6	10,763	+ 22.7	12,546	+ 21.5
11	Garages	—	—	1,034*	...	1,034*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,502	— 10.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,787	+ 29.7
14	Women's clothing stores	1,229	— 11.0	1,676	+ 7.9	2,905	— 1.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,496	+ 7.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	230	+ 7.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,189	+ 23.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,967	+ 6.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,175	— 12.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	315	+ 9.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,404	+ 18.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,014	+ 22.1	4,260	+ 10.1	6,274	+ 13.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	412	+ 22.9
24	Florists	x	x	x	x	1,608*	...
25	Jewellery stores	474	+ 0.2	642	— 20.2	1,116	— 12.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,567	+ 24.6	3,567	+ 24.6
27	Personal accessories stores	129	+ 21.9	2,164	+ 27.5	2,294	+ 27.2
28	All other stores	x	x	x	x	25,670	+ 32.1
29	All stores	68,255	+ 8.3	149,721	+ 9.9	217,976	+ 9.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-May — 1976 — Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	108,586	+ 11.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	42,268	+ 25.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
410	+ 10.2	7,756	+ 18.1	8,166	+ 17.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
63,915	+ 21.6	—	—	63,915	+ 21.6	Grands magasins	4
40,154	+ 0.5	6,741	+ 17.4	46,895	+ 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
18,099	+ 15.2	40,258	+ 15.9	58,357	+ 15.7	Magasins généraux	6
10,338	+ 35.7	2,498	+ 16.4	12,836	+ 31.5	Bazars	7
—	—	287,414	+ 0.3	287,414	+ 0.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,640	— 19.9	1,640	— 19.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,546	+ 13.1	46,661	+ 23.8	54,207	+ 22.2	Stations-service	10
—	—	4,488*	...	4,488*	...	Garages	11
x	x	x	x	17,930	+ 13.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	8,123*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,882	+ 5.2	7,636	+ 11.5	13,518	+ 8.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	10,496	+ 10.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	930	+ 4.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,257	+ 22.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,964	+ 8.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,983	— 0.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,586	+ 15.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,820	+ 5.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,376	+ 15.8	21,963	+ 19.0	31,339	+ 18.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,942	+ 16.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,879	+ 22.0	Fleuristes	24
1,992	+ 10.5	2,955	+ 1.0	4,947	+ 4.6	Bijouteries	25
—	—	14,941*	...	14,941*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
561	+ 18.5	9,475*	...	10,036*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	110,039*	...	Tous les autres magasins	28
304,942	+ 13.1	648,560	+ 13.1	953,502	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

May — 1976 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	59,628	+ 6.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,219	+ 18.6
3	All other food stores	88	+ 1.6	3,971	+ 27.7	4,059	+ 27.0
4	Department stores	66,947	+ 10.7	—	—	66,947	+ 10.7
5	General merchandise stores	10,696	+ 16.4	6,177*	...	16,873*	+ 26.8
6	General stores	x	x	x	x	16,114	— 1.1
7	Variety stores	2,737	+ 6.9	983*	...	3,721*	+ 16.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	115,362	+ 11.4	115,362	+ 11.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	5,416*	...	22,961	+ 32.0	28,377*	+ 34.8
11	Garages	—	—	3,650	+ 16.2	3,650	+ 16.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,331	+ 0.7
13	Men's clothing stores	1,382	+ 33.1	5,919	+ 16.7	7,301	+ 19.5
14	Women's clothing stores	4,187*	...	2,292	+ 1.7	6,479*	+ 22.4
15	Family clothing stores	3,454*	...	2,764	+ 6.8	6,218*	+ 22.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,706	+ 4.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,337	+ 6.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,955*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,229	+ 16.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,674	+ 9.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,362*	...	8,827	+ 23.4	11,189*	+ 26.6
23	Book and stationery stores	450	+ 19.7	426*	...	876*	+ 33.5
24	Florists	x	x	x	x	2,308*	...
25	Jewellery stores	1,594	+ 0.6	1,563	+ 25.5	3,157	+ 11.6
26	Sporting goods and accessories stores	171	— 5.0	5,284	+ 3.1	5,455	+ 2.8
27	Personal accessories stores	1,440	+ 9.7	1,789*	...	3,229*	+ 25.7
28	All other stores	30,456	+ 14.6	27,238	+ 22.1	57,694	+ 18.0
29	All stores	192,382	+ 11.7	262,778	+ 16.1	455,161	+ 14.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-May — 1976 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	279,308	+ 14.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	46,489	+ 20.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
562	+ 12.8	18,845*	...	19,407*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
299,155	+ 21.5			299,155	+ 21.5	Grands magasins	4
45,635	+ 4.7	22,511*	...	68,146*	+ 15.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	69,200	+ 0.3	Magasins généraux	6
11,365	+ 9.2	5,262*	...	16,627*	+ 26.6	Bazars	7
—		515,021	+ 23.7	515,021	+ 23.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
21,436	+ 32.0	102,253	+ 31.3	123,689	+ 31.4	Stations-service	10
—	—	17,491	+ 17.0	17,491	+ 17.0	Garages	11
x	x	x	x	27,217	+ 9.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,094*	...	27,259	+ 35.4	33,353*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
18,256	+ 18.3	10,918	+ 10.9	29,174	+ 15.4	Magasins de vêtements pour dames	14
14,076	+ 35.5	14,084	+ 29.5	28,159	+ 32.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,208	+ 18.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	23,239	+ 10.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	29,823*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	11,492	+ 11.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,680	+ 3.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,873	+ 24.8	43,717	+ 15.5	53,591	+ 17.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,466	+ 29.5	2,009*	...	4,475*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	7,075*	...	Fleuristes	24
6,703	+ 14.2	5,789	+ 31.0	12,492	+ 21.4	Bijouteries	25
1,213*	...	20,763	+ 20.8	21,976*	+ 16.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,844	+ 11.4	8,116	+ 17.4	13,960	+ 14.8	Magasins d'accessoires personnels	27
121,595	+ 15.5	117,478	+ 20.0	239,072	+ 17.7	Tous les autres magasins	28
843,478	+ 17.0	1,170,733	+ 23.4	2,014,211	+ 20.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

May — 1976 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	73,897	— 0.4	23,920	+ 12.2	97,817	+ 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,765*	...	22,027	+ 24.1	23,792*	+ 17.1
3	All other food stores	966	+ 26.2	14,736*	...	15,702*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	14,973	+ 16.2	1,793	+ 12.3	16,766	+ 15.8
6	General stores	x	x	x	x	5,945	— 12.1
7	Variety stores	x	x	x	x	6,030	— 0.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	113,067	+ 10.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,965	+ 14.2	34,335*	...	43,300*	...
11	Garages	—	—	4,950	+ 23.5	4,950	+ 23.5
12	Automotive parts and accessories stores	1,531	— 9.5	5,691	— 11.6	7,222	— 11.2
13	Men's clothing stores	1,669*	...	2,919	+ 6.6	4,589*	+ 22.3
14	Women's clothing stores	3,824*	...	4,633	+ 5.8	8,457*	+ 23.0
15	Family clothing stores	3,970	+ 8.7	2,458	— 4.5	6,428	+ 3.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	619	+ 17.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,582	—
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,436	— 3.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,966	+ 7.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,977	+ 12.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,984	+ 1.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,891	+ 12.7	13,477	+ 24.0	20,368	+ 19.9
23	Book and stationery stores	470	+ 17.2	1,053	+ 13.5	1,524	+ 14.6
24	Florists	—	—	2,271	+ 31.5	2,271	+ 31.5
25	Jewellery stores	1,896	+ 2.3	3,062	— 8.5	4,958	— 4.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,740	+ 14.2
27	Personal accessories stores	1,153	+ 1.2	7,709	+ 17.9	8,862	+ 15.4
28	All other stores	35,289	— 0.5	36,528*	...	71,817*	+ 15.3
29	All stores	245,767	+ 4.3	333,938	+ 18.5	579,706	+ 12.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-May — 1976 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
346,553	+ 4.8	107,658	+ 19.7	454,211	+ 8.0	Épicerie — Boucheries	1
9,542	— 15.0	94,731	+ 20.7	104,273	+ 16.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,342	+ 16.4	57,866*	...	62,208*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x		—	x	x	Grands magasins	4
62,697	+ 4.3	8,519	+ 30.7	71,216	+ 6.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	30,115	+ 3.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	25,044	+ 3.7	Bazars	7
x	x	x	x	483,790	+ 11.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
38,736*	...	145,588*	...	184,324*	...	Stations-service	10
—		25,627	+ 26.7	25,627	+ 26.7	Garages	11
6,433	7.5	24,024	— 7.7	30,457	— 7.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,159*	...	12,686	+ 15.1	18,845*	+ 24.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,012	+ 14.5	19,855	+ 4.8	36,867	+ 9.0	Magasins de vêtements pour dames	14
16,483	+ 15.3	10,873	+ 9.7	27,355	+ 13.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,634	+ 24.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	15,238	+ 3.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	19,970	+ 1.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	17,100	+ 1.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,490	+ 17.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	31,217	+ 3.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
30,278	+ 20.3	64,806	+ 18.6	95,084	+ 19.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,387	+ 12.5	5,356	+ 17.9	7,743	+ 16.2	Librairies et papeteries	23
—	—	8,692*	...	8,692*	...	Fleuristes	24
8,167	+ 11.5	12,918	— 5.2	21,085	+ 0.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	37,533	+ 22.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,142	+ 8.1	35,098	+ 32.2	40,240	+ 28.5	Magasins d'accessoires personnels	27
149,651	+ 1.4	160,262*	...	309,913*	+ 20.2	Tous les autres magasins	28
1,103,342	+ 8.6	1,451,598	+ 21.1	2,554,940	+ 15.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 May — 1976 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	29,888	— 4.7	11,433	+ 0.2	41,321	— 3.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,489	— 11.6	10,239	+ 31.8	11,728	+ 24.0
3	All other food stores	528	5.2	5,609*	...	6,137*	+ 35.6
4	Department stores	48,354	— 2.9	—	—	48,354	— 2.9
5	General merchandise stores	5,547	+ 13.4	312	— 3.0	5,860	+ 12.4
6	General stores	—	—	579*	...	579*	...
7	Variety stores	715	— 15.1	305	— 6.5	1,020	— 12.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	55,928	+ 1.6
9	Used car dealers	—	—	293*	...	293*	...
10	Service stations	6,429	+ 25.5	14,718*	...	21,147*	...
11	Garages	—	—	2,268*	...	2,268*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,087	— 0.1	1,245	+ 29.1	2,332	+ 13.6
13	Men's clothing stores	1,377*	...	1,131	+ 15.3	2,508*	...
14	Women's clothing stores	2,122*	...	2,854	+ 23.3	4,977*	+ 29.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,077	+ 6.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	288	+ 2.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,346	— 11.0
18	Hardware stores	—	—	1,118	— 7.6	1,118	— 7.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,300	+ 27.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	722	+ 8.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,085	— 5.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,086	+ 4.2	4,782	+ 2.7	9,869	+ 3.5
23	Book and stationery stores	399	+ 14.8	504	+ 6.1	903	+ 9.8
24	Florists	—	—	912	+ 19.4	912	+ 19.4
25	Jewellery stores	1,150	+ 1.6	1,714	— 15.3	2,864	— 9.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,595*	...
27	Personal accessories stores	1,002	+ 2.2	4,454	+ 2.1	5,456	+ 2.2
28	All other stores	15,593	— 3.8	16,526*	...	32,119*	+ 19.5
29	All stores	125,056	+ 0.1	147,049	+ 12.8	272,105	+ 6.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-May — 1976 — Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
146,387	+ 2.2	50,424	+ 14.3	196,811	+ 5.0	Épicerie — Boucheries	1
7,072	— 2.4	40,616	+ 15.0	47,688	+ 12.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,742	+ 11.6	25,744*	...	28,486*	+ 35.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
225,444	+ 5.1	—	—	225,444	+ 5.1	Grands magasins	4
23,195	— 0.6	1,563	+ 20.0	24,758	+ 0.4	Magasins de marchandises diverses	5
—		5,662	+ 1.8	5,662	+ 1.8	Magasins généraux	6
3,165	— 8.2	1,579	+ 12.4	4,744	2.2	Bazars	7
x	x	x	x	250,222	+ 7.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—		2,475*	...	2,475*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
27,385*	...	64,743*	...	92,128*	...	Stations-service	10
—	—	12,429*	...	12,429*	...	Garages	11
4,372	+ 2.2	4,590	+ 16.3	8,962	+ 9.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,879*	...	4,534	+ 15.4	9,412*	+ 29.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,511	+ 4.0	12,501*	...	22,013*	+ 21.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	10,169	+ 35.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,277	+ 9.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,834	— 6.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,476	--	4,476	--	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,130	+ 10.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,907	+ 33.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,528	+ 1.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
21,652	+ 13.8	23,097	— 8.3	44,749	+ 1.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,023	+ 10.0	2,632	+ 12.3	4,656	+ 11.3	Librairies et papeteries	23
—		3,980	+ 19.3	3,980	+ 19.3	Fleuristes	24
4,819	+ 7.1	7,705	— 6.4	12,524	— 1.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	19,119*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,393	+ 7.5	20,975	+ 15.4	25,368	+ 13.9	Magasins d'accessoires personnels	27
66,015	— 5.8	65,554	+ 23.8	131,569	+ 6.9	Tous les autres magasins	28
571,355	+ 5.0	651,165	+ 14.5	1,222,520	+ 9.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

May — 1976 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,856	+ 6.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,322	+ 14.2
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,825	+ 4.2	1,825	+ 4.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	499*	...	499*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	145	— 16.3	145	— 16.3
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	262	— 1.2
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	127	+ 30.4	127	+ 30.4
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,836	+ 20.5
29	All stores	6,581	+ 17.7	5,745	+ 1.8	12,326	+ 9.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-May — 1976 — Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	8,641	+ 3.9	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	14,513	+ 12.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	7,190	+ 8.0	7,190	+ 8.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	2,156	+ 31.6	2,156	+ 31.6	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	583	— 20.3	583	— 20.3	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,358	+ 16.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	432	+ 30.2	432	+ 30.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	6,475	— 9.2	Tous les autres magasins	28
28,618	+ 14.0	23,927	—	52,545	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Canada
 May — 1976 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	622,964	+ 0.7	249,614	— 5.4	872,578	— 1.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	33,277	— 2.1	203,937	+ 27.6	237,214	+ 22.4
3	All other food stores	7,351	+ 10.4	86,152	+ 21.0	93,503	+ 20.1
4	Department stores	513,796	+ 3.5	—	—	513,796	+ 3.5
5	General merchandise stores	108,844	+ 11.1	31,596	+ 0.3	140,440	+ 8.5
6	General stores	25,006	+ 2.1	70,041	+ 7.2	95,047	+ 5.8
7	Variety stores	56,067	+ 2.5	17,954	+ 6.4	74,021	+ 3.4
8	Motor vehicle dealers	14,315	+ 8.3	1,073,382	+ 9.5	1,087,697	+ 9.5
9	Used car dealers	—	—	24,050	+ 32.0	24,050	+ 32.0
10	Service stations	71,685	+ 27.7	267,838	+ 25.2	339,523	+ 25.7
11	Garages	—	—	58,434	+ 25.2	58,434	+ 25.2
12	Automotive parts and accessories stores	14,520	— 11.2	99,822	— 4.4	114,341	— 5.4
13	Men's clothing stores	18,093	+ 24.7	45,794	+ 5.4	63,887	+ 10.2
14	Women's clothing stores	39,939	+ 14.2	39,341	— 0.7	79,280	+ 6.2
15	Family clothing stores	30,422	+ 11.6	34,808	— 1.0	65,231	+ 4.4
16	Specialty shoe stores	2,148	+ 4.6	2,416	— 14.9	4,564	— 6.6
17	Family shoe stores	24,539	+ 0.2	18,612	— 2.4	43,151	— 0.9
18	Hardware stores	9,564	+ 2.1	51,814	— 1.2	61,378	— 0.7
19	Household furniture stores	12,837	+ 9.2	50,688	+ 12.9	63,525	+ 12.2
20	Household appliance stores	2,985	— 2.1	12,850	+ 1.6	15,835	+ 0.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	13,803	+ 7.2	27,699	+ 13.7	41,502	+ 11.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	34,983	+ 31.0	110,526	+ 17.9	145,509	+ 20.8
23	Book and stationery stores	6,634	+ 15.0	10,251*	...	16,885*	+ 27.5
24	Florists	1,533	+ 27.0	22,614	+ 16.0	24,146	+ 16.7
25	Jewellery stores	14,091	+ 5.1	21,742	+ 12.9	35,833	+ 9.7
26	Sporting goods and accessories stores	3,919*	...	60,261	+ 6.0	64,180*	+ 9.7
27	Personal accessories stores	14,533	+ 12.5	47,509	+ 16.7	62,042	+ 15.7
28	All other stores	276,476	+ 3.3	251,677	+ 13.5	528,153	+ 7.9
29	All stores	1,974,325	+ 4.6	2,991,420	+ 10.5	4,965,745	+ 8.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 January-May - 1976 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,987,905	+ 10.7	1,221,275	+ 3.5	4,209,180	+ 8.5	Épicerie — Boucheries	1
153,987	+ 6.3	893,789	+ 30.1	1,047,776	+ 25.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
35,837	+ 4.2	380,431	+ 20.4	416,268	+ 18.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,218,085	+ 13.8	—	—	2,218,085	+ 13.8	Grands magasins	4
474,798	+ 5.8	130,708	+ 7.4	605,506	+ 6.2	Magasins de marchandises diverses	5
106,955	+ 3.7	289,524	+ 8.1	396,480	+ 6.9	Magasins généraux	6
225,902	+ 9.4	78,912	+ 16.6	304,815	+ 11.2	Bazars	7
58,788	+ 16.1	4,470,745	+ 14.2	4,529,533	+ 14.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	107,291*	...	107,291*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
320,870	+ 27.4	1,199,952	+ 27.5	1,520,822	+ 27.5	Stations-service	10
—	—	267,203	+ 34.8	267,203	+ 34.8	Garages	11
60,109	— 1.7	362,919	+ 11.6	423,028	+ 9.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
73,047	+ 21.0	193,389	+ 13.9	266,436	+ 15.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
172,532	+ 14.0	169,089	+ 9.8	341,621	+ 11.9	Magasins de vêtements pour dames	14
125,537	+ 21.3	156,224	+ 11.6	281,761	+ 15.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,861	+ 15.6	9,844	— 12.1	18,705	— 0.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
95,445	+ 15.1	71,249	+ 8.6	166,694	+ 12.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
37,728	+ 21.9	182,584	+ 5.9	220,313	+ 8.3	Quincailleries	18
56,372	+ 6.5	220,918	+ 12.0	277,290	+ 10.9	Magasins de meubles	19
16,619	+ 6.1	63,523	+ 8.9	80,142	+ 8.3	Magasins d'appareils ménagers	20
60,029	+ 10.7	122,290	+ 7.0	182,319	+ 8.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
146,533	+ 17.1	527,796	+ 16.5	674,329	+ 16.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
34,320	+ 16.7	47,198	+ 29.0	81,518	+ 23.6	Librairies et papeteries	23
4,624	+ 24.0	80,742	+ 18.8	85,366	+ 19.0	Fleuristes	24
59,561	+ 11.7	87,096	+ 14.0	146,657	+ 13.1	Bijouteries	25
16,418*	...	223,794	+ 21.5	240,212*	+ 25.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
61,914	+ 11.8	215,038	+ 21.3	276,952	+ 19.0	Magasins d'accessoires personnels	27
1,160,978	+ 8.9	1,070,302	+ 17.1	2,231,280	+ 12.7	Tous les autres magasins	28
8,773,753	+ 11.8	12,843,827	+ 15.9	21,617,580	+ 14.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
April — 1976 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	11,812	+ 25.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,270	+ 24.6
3	All other food stores	x	x	x	x	657	+ 18.4
4	Department stores	6,575	+ 15.9	—	—	6,575	+ 15.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,021	— 11.2
6	General stores	976*	...	5,797	— 7.2	6,773*	— 1.3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	18,900	+ 2.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	5,892*	...
11	Garages	—	—	1,015*	...	1,015*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	199*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	601	+ 17.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,566	+ 15.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	223*	...	223*	...
19	Household furniture stores	—	—	873*	...	873*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	193*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,397*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,172	+ 34.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	123	+ 3.3
24	Florists	—	—	218*	...	218*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	361	— 6.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	543	+ 19.6	543	+ 19.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	83	+ 8.8
28	All other stores	x	x	x	x	5,381*	...
29	All stores	34,500	+ 18.9	54,252	+ 12.5	88,752	+ 14.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 April — 1976 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,336	+ 25.8	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,641	+ 16.5	—	—	2,641	+ 16.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,167*	...	1,167*	...	Magasins généraux	6
422	+ 14.2	95	+ 3.2	517	+ 12.0	Bazars	7
—	—	4,864	+ 17.8	4,864	+ 17.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	139*	...	139*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,278*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
109*	...	184	— 2.7	292*	+ 15.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	19*	...	19*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	699	+ 35.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	80*	...	80*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,162	+ 18.1	Tous les autres magasins	28
7,397	+ 13.2	14,613	+ 28.7	22,010	+ 23.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

April - 1976 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	24,558	+ 32.4	6,382	+ 5.7	30,940	+ 25.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,476	+ 17.9
3	All other food stores	x	x	x	x	876	+ 9.2
4	Department stores	12,522	+ 19.5	—	—	12,522	+ 19.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,223	+ 27.0
6	General stores	—	—	2,294	+ 32.0	2,294	+ 32.0
7	Variety stores	3,927	+ 23.6	477*	...	4,404*	+ 27.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	34,760	+ 14.1	34,760	+ 14.1
9	Used car dealers	—	—	701	+ 0.3	701	+ 0.3
10	Service stations	x	x	x	x	13,439	+ 32.1
11	Garages	—	—	782*	...	782*	...
12	Automotive parts and accessories stores	218	- 15.5	3,460	+ 25.7	3,678	+ 22.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,994	+ 10.5
14	Women's clothing stores	1,240	+ 17.9	1,043	+ 21.9	2,283	+ 19.7
15	Family clothing stores	443	+ 18.0	1,741	+ 8.5	2,184	+ 10.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,518	+ 33.6	1,518	+ 33.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	965	- 1.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	593	- 16.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	436	+ 5.9	1,718	+ 13.8	2,155	+ 12.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,256	+ 7.4	3,438	+ 24.9	4,693	+ 19.7
23	Book and stationery stores	116*	...	1,454*	...	1,570*	...
24	Florists	x	x	x	x	521*	...
25	Jewellery stores	648	+ 9.1	272*	...	920*	- 3.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	906	+ 25.7	906	+ 25.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	955	+ 3.6
28	All other stores	x	x	x	x	16,612	+ 20.9
29	All stores	65,896	+ 25.5	91,013	+ 18.0	156,908	+ 21.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

April — 1976 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	23,767	+ 22.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	6,924	+ 26.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,400	+ 10.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
10,189	+ 20.3	—	—	10,189	+ 20.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,768	7.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,278*	...	Magasins généraux	6
3,548	+ 23.0	899*	...	4,447*	+ 26.7	Bazars	7
x	x	x	x	31,567	+ 24.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
818	+ 6.2	7,008*	...	7,826*	...	Stations-service	10
—	—	1,828*	...	1,828*	...	Garages	11
286	+ 25.7	2,961	+ 18.0	3,247	+ 18.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
278	+ 18.2	1,014*	...	1,292*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
912	+ 13.3	366	19.2	1,278	+ 1.6	Magasins de vêtements pour dames	14
782	+ 20.7	789	+ 25.9	1,572	+ 23.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
676*	...	263*	...	939*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
		1,073	- 3.8	1,073	3.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,629	+ 5.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	249	- 17.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	210*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	3,170*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	416	7.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	524*	...	Fleuristes	24
513	+ 18.8	248	+ 26.9	761	+ 21.3	Bijouteries	25
—	-	1,289*	...	1,289*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
68	+ 3.1	476	+ 12.6	544	+ 11.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	14,801*	...	Tous les autres magasins	28
52,814	+ 20.7	77,390	+ 28.4	130,205	+ 25.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 April — 1976 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	242,613	+ 10.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	75,627	+ 35.1
3	All other food stores	1,564	— 12.9	22,057	+ 23.7	23,621	+ 20.3
4	Department stores	106,390	+ 36.1	—	—	106,390	+ 36.1
5	General merchandise stores	17,570	— 3.3	7,170	+ 34.1	24,741	+ 5.1
6	General stores	x	x	x	x	12,667	+ 19.0
7	Variety stores	13,284	+ 24.6	6,974*	...	20,258*	+ 28.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	310,386	+ 29.1	310,386	+ 29.1
9	Used car dealers	—	—	6,957*	...	6,957*	...
10	Service stations	19,170	+ 29.7	60,947	+ 29.7	80,117	+ 29.7
11	Garages	—	—	23,688*	...	23,688*	...
12	Automotive parts and accessories stores	4,131	+ 9.5	24,270*	...	28,401*	...
13	Men's clothing stores	3,203	+ 11.7	13,490	+ 28.8	16,692	+ 25.2
14	Women's clothing stores	10,453	+ 34.7	13,717	+ 25.8	24,170	+ 29.5
15	Family clothing stores	9,602	+ 35.9	15,670	+ 19.0	25,272	+ 24.9
16	Specialty shoe stores	1,328*	...	593*	...	1,921*	+ 16.5
17	Family shoe stores	9,357*	...	6,156*	...	15,512*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,393	+ 22.3
19	Household furniture stores	2,438	+ 11.6	14,837	+ 23.5	17,275	+ 21.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,881	+ 26.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,106	+ 22.0	6,672	+ 3.2	7,778	+ 5.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,324*	...	28,028	+ 23.2	29,352*	+ 19.8
23	Book and stationery stores	1,224	+ 25.9	2,098	+ 8.1	3,322	+ 14.0
24	Florists	x	x	x	x	5,034*	...
25	Jewellery stores	2,538	+ 15.2	6,575*	...	9,113*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	19,826*	...
27	Personal accessories stores	2,838	+ 23.2	15,692	+ 24.1	18,530	+ 24.0
28	All other stores	44,092	+ 25.0	42,974	+ 5.2	87,066	+ 14.4
29	All stores	400,707	+ 24.6	855,896	+ 24.4	1,256,603	+ 24.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 April — 1976 — Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	121,792	+ 11.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	32,066*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
943	— 20.6	13,868	+ 24.8	14,811	+ 20.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
67,021	+ 38.4	—	—	67,021	+ 38.4	Grands magasins	4
7,277	+ 16.0	1,158*	...	8,435*	+ 21.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	253*	...	253*	...	Magasins généraux	6
4,398	+ 23.1	2,004*	...	6,402*	+ 29.7	Bazars	7
—	—	138,365	+ 22.2	138,365	+ 22.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,305*	...	1,305*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,044*	...	20,883	+ 13.1	31,927*	+ 21.2	Stations-service	10
—	—	4,702	+ 17.9	4,702	+ 17.9	Garages	11
2,674	+ 13.2	8,889*	...	11,563*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,354	+ 16.8	5,718	+ 28.9	8,072	+ 25.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,098*	...	5,679	+ 21.0	11,777*	+ 32.5	Magasins de vêtements pour dames	14
5,027	+ 32.2	3,184	— 4.6	8,211	+ 14.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
800*	...	529*	...	1,329*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,486*	...	2,733*	...	8,219*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	9,421	+ 23.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,703	+ 21.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,501	+ 31.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,572	— 2.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	15,852	+ 10.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
794	+ 29.4	981	— 14.0	1,774	+ 1.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,466*	...	Fleuristes	24
1,966	+ 11.5	3,115*	...	5,081*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,687	+ 15.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,083	+ 13.0	8,302	+ 5.9	10,386	+ 7.3	Magasins d'accessoires personnels	27
25,946	+ 21.6	20,263	— 7.4	46,209	+ 6.9	Tous les autres magasins	28
241,547	+ 22.7	353,355	+ 20.3	594,903	+ 21.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 April - 1976 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	284,726	+ 15.5	75,179	+ 21.9	359,906	+ 16.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	19,965	+ 13.1	51,765*	...	71,730*	...
3	All other food stores	4,666	+ 16.3	35,791	+ 29.2	40,457	+ 27.6
4	Department stores	192,035	+ 19.0	—	—	192,035	+ 19.0
5	General merchandise stores	37,787	+ 10.3	3,640*	...	41,427*	+ 5.8
6	General stores	x	x	x	x	11,046	— 3.1
7	Variety stores	20,214	+ 18.7	4,944	+ 10.1	25,158	+ 16.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	361,919	+ 22.6	361,919	+ 22.6
9	Used car dealers	—	—	8,759	+ 35.6	8,759	+ 35.6
10	Service stations	27,300	+ 17.8	89,169	+ 21.6	116,469	+ 20.7
11	Garages	—	—	20,106	+ 31.3	20,106	+ 31.3
12	Automotive parts and accessories stores	6,658	+ 21.1	42,735	+ 28.0	49,393	+ 27.0
13	Men's clothing stores	9,163	+ 34.4	17,318	+ 20.9	26,480	+ 25.3
14	Women's clothing stores	15,913	+ 23.8	14,194	+ 16.7	30,107	+ 20.3
15	Family clothing stores	7,255	+ 29.0	9,372	+ 31.6	16,627	+ 30.4
16	Specialty shoe stores	589	+ 3.3	1,247	+ 23.6	1,836	+ 16.3
17	Family shoe stores	9,541	+ 20.6	8,147	+ 21.6	17,688	+ 21.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,732	+ 17.7
19	Household furniture stores	5,760	— 1.5	19,098	+ 9.3	24,858	+ 6.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,811	+ 5.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,719	+ 14.6	7,749	+ 13.9	14,468	+ 14.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	15,486	+ 31.1	38,058	+ 16.4	53,544	+ 20.3
23	Book and stationery stores	3,764	+ 11.5	3,614*	...	7,378*	+ 29.2
24	Florists	x	x	x	x	7,908*	...
25	Jewellery stores	5,540	+ 4.5	6,374	+ 34.2	11,914	+ 18.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,655*	...
27	Personal accessories stores	7,075	+ 18.3	15,933	+ 22.9	23,008	+ 21.5
28	All other stores	109,974	+ 19.8	86,572	+ 10.7	196,546	+ 15.6
29	All stores	798,657	+ 17.6	969,309	+ 22.3	1,767,966	+ 20.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 April — 1976 — Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	125,602	+ 6.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	20,299	+ 35.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,019	+ 18.3	15,398	+ 5.8	18,417	+ 7.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
79,499	+ 14.0			79,499	+ 14.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	14,436	+ 20.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	673*	...	673*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,257	+ 7.9	Bazars	7
—	—	114,964	+ 19.6	114,964	+ 19.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,784*	...	2,784*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,321	+ 9.1	28,445	+ 13.9	38,767	+ 12.6	Stations-service	10
—	—	4,093*	...	4,093*	...	Garages	11
1,803	+ 27.4	11,158*	...	12,961*	+ 34.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,172	+ 17.1	6,912	+ 18.5	11,084	+ 18.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,808	+ 27.7	6,309	+ 18.2	14,117	+ 23.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	6,370*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	792	+ 2.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,070	+ 26.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,507*	...	Quincailleries	18
2,644	— 2.9	5,502	+ 29.8	8,147	+ 17.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,268	— 2.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,591*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,016	+ 30.6	14,542	+ 14.7	19,558	+ 18.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,339	+ 22.1	1,583*	...	3,922*	+ 31.5	Librairies et papeteries	23
—	—	2,013	+ 30.6	2,013	+ 30.6	Fleuristes	24
2,312	+ 8.8	1,593	+ 31.6	3,905	+ 17.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,492*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,749	+ 12.3	7,116	+ 32.9	10,865	+ 25.0	Magasins d'accessoires personnels	27
33,607	+ 18.7	31,972	+ 5.4	65,578	+ 11.8	Tous les autres magasins	28
301,032	+ 13.1	309,999	+ 20.4	611,030	+ 16.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

April - 1976 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	24,758	+ 22.2	9,116	+ 12.5	33,874	+ 19.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,653	+ 10.9	5,889	+ 19.4	9,542	+ 16.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,181	+ 6.1
4	Department stores	31,076	+ 14.1	—	—	31,076	+ 14.1
5	General merchandise stores	4,024	— 18.6	2,277*	...	6,301*	— 3.1
6	General stores	x	x	x	x	8,797	+ 18.1
7	Variety stores	1,764	+ 26.8	152*	...	1,916*	+ 20.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	57,801	+ 30.4	57,801	+ 30.4
9	Used car dealers	—	—	268*	...	268*	...
10	Service stations	2,313	+ 34.1	7,729	+ 24.9	10,043	+ 26.1
11	Garages	—	—	854	+ 16.1	854	+ 16.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,104	— 4.1
13	Men's clothing stores	667*	...	636	+ 10.6	1,303*	+ 28.1
14	Women's clothing stores	1,389*	...	663	— 10.2	2,052*	+ 23.1
15	Family clothing stores	1,233	+ 23.9	820	+ 24.5	2,053	+ 24.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	71	— 17.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	897	+ 20.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,801	— 13.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,223	— 1.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	537	+ 26.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,370*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,185*	...	5,102	+ 15.6	7,287*	+ 31.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	448	— 1.7
24	Florists	—	—	742*	...	742*	...
25	Jewellery stores	449	— 6.1	782	+ 27.5	1,231	+ 12.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,568*	...
27	Personal accessories stores	332	+ 30.3	826	+ 4.3	1,159	+ 10.6
28	All other stores	x	x	x	x	21,894	+ 18.3
29	All stores	90,486	+ 17.0	121,908	+ 22.7	212,395	+ 20.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 April — 1976 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
19,628	+ 23.1	4,947	+ 7.8	24,575	+ 19.7	Épicerie — Boucheries	1
3,386	+ 16.0	2,400	+ 9.9	5,786	+ 13.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,745	+ 5.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
28,705	+ 14.3	—	—	28,705	+ 14.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,129	+ 8.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	56*	...	56*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	801	+ 12.5	Bazars	7
—	—	30,533	+ 26.2	30,533	+ 26.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,046	+ 33.4	3,549	+ 5.8	5,595	+ 14.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,526	+ 6.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	774*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,200*	...	355	— 20.3	1,554*	+ 24.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	574	+ 14.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	67	— 20.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	738	+ 20.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	164	— 10.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	773	— 6.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	365	+ 22.7	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	615	+ 21.2	615	+ 21.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,027	+ 10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	324	— 3.2	Librairies et papeteries	23
—	—	462*	...	462*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	983	+ 5.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,181*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
324	+ 31.5	666	— 3.3	990	+ 5.8	Magasins d'accessoires personnels	27
6,584	+ 22.6	5,780	+ 14.0	12,364	+ 18.4	Tous les autres magasins	28
67,955	+ 18.2	60,837	+ 19.1	128,793	+ 18.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
April — 1976 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	23,200	+ 21.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,062	+ 33.0
3	All other food stores	84	+ 16.6	1,761*	...	1,845*	...
4	Department stores	15,456	+ 24.8	—	—	15,456	+ 24.8
5	General merchandise stores	8,040	— 4.9	1,578*	...	9,618*	+ 0.0
6	General stores	4,105	+ 27.8	8,628	+ 29.5	12,733	+ 28.0
7	Variety stores	2,467*	...	545	+ 28.5	3,012*	...
8	Motor vehicle dealers	—	—	69,974	+ 1.1	69,974	+ 1.1
9	Used car dealers	—	—	201*	...	201*	...
10	Service stations	1,632	+ 14.3	10,846*	...	12,478*	...
11	Garages	—	—	1,023	— 16.7	1,023	— 16.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,573	+ 30.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,001*	...
14	Women's clothing stores	1,401	— 3.5	1,746	+ 22.1	3,147	+ 9.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,371	+ 21.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	214	+ 13.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,173*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,570	+ 32.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,622	+ 4.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	448*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,803	+ 19.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,911	+ 21.7	4,425	+ 11.8	6,337	+ 14.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	407	+ 28.5
24	Florists	x	x	x	x	728	+ 11.1
25	Jewellery stores	420	+ 5.4	682	+ 14.4	1,102	+ 10.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,582*	...	3,582*	...
27	Personal accessories stores	122	+ 19.4	2,366*	...	2,487*	...
28	All other stores	x	x	x	x	25,677*	...
29	All stores	68,303	+ 18.6	151,543	+ 19.2	219,846	+ 19.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

April - 1976 - Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	57,604	+ 24.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	9,196	+ 18.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
135*	...	3,484	+ 19.5	3,619*	+ 21.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
65,124	+ 22.2	—	—	65,124	+ 22.2	Grands magasins	4
9,238	--	5,020*	...	14,258*	+ 16.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	14,427	+ 5.2	Magasins généraux	6
2,658	+ 10.7	893*	...	3,551*	+ 18.5	Bazars	7
—	—	114,584	+ 23.7	114,584	+ 23.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,889*	...	21,138	+ 34.1	26,027*	+ 35.2	Stations-service	10
-		3,628	+ 15.7	3,628	+ 15.7	Garages	11
x	x	x	x	6,745	+ 22.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,346*	...	5,972*	...	7,318*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,977	+ 15.5	2,475	+ 21.7	6,452	+ 17.8	Magasins de vêtements pour dames	14
3,026*	...	2,469	+ 7.5	5,495*	+ 22.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,917	+ 30.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,433	+ 24.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,869*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,164	+ 8.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,591	+ 11.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,954	+ 24.7	9,363*	...	11,316*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
451	+ 24.5	385*	...	836*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,763*	...	Fleuristes	24
1,529	+ 18.2	1,324*	...	2,852*	+ 27.9	Bijouteries	25
182*	...	4,756	+ 27.6	4,938*	+ 23.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,212	+ 13.2	1,637	+ 9.8	2,849	+ 11.2	Magasins d'accessoires personnels	27
26,458	+ 20.6	25,521	+ 16.2	51,979	+ 18.4	Tous les autres magasins	28
182,134	+ 21.5	251,477	+ 25.0	433,611	+ 23.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 April — 1976 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	72,942	+ 13.6	21,754	+ 22.7	94,696	+ 15.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,780*	...	19,613	+ 24.5	21,393*	+ 18.7
3	All other food stores	1,144*	...	11,108*	...	12,252*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	...
5	General merchandise stores	13,192	— 2.6	1,637	+ 16.3	14,828	— 0.2
6	General stores	x	x	x	x	6,399	+ 5.1
7	Variety stores	x	x	x	x	5,535	+ 6.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	107,928	+ 8.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	...
10	Service stations	8,114*	...	31,578*	...	39,692*	...
11	Garages	—	—	4,848	+ 10.5	4,848	+ 10.5
12	Automotive parts and accessories stores	1,721	— 5.0	5,615	— 7.1	7,336	— 6.1
13	Men's clothing stores	1,634*	...	2,645	+ 18.1	4,279*	...
14	Women's clothing stores	3,571	+ 1.8	4,141	— 0.2	7,712	+ 0.1
15	Family clothing stores	3,326	+ 11.6	2,291	+ 12.3	5,617	+ 11.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	580	+ 31.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,588	+ 10.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,254	+ 1.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,655	+ 5.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,779	— 6.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,359	+ 4.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,801	+ 25.4	13,422	+ 30.2	19,223	+ 28.7
23	Book and stationery stores	461	+ 20.4	1,029	+ 23.6	1,490	+ 22.6
24	Florists	—	—	1,920*	...	1,920*	...
25	Jewellery stores	1,784	+ 3.8	2,381	— 6.6	4,165	— 2.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,202	+ 25.6
27	Personal accessories stores	980	+ 2.7	7,589*	...	8,569*	+ 34.7
28	All other stores	30,879	+ 4.4	33,663*	...	64,542*	+ 20.3
29	All stores	236,019	+ 11.2	310,301	+ 20.1	546,319	+ 16.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 April — 1976 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
31,163	+ 12.4	9,530	+ 2.8	40,693	+ 10.0	Épicerie — Boucheries	1
1,495	+ 7.6	8,387	+ 20.4	9,882	+ 18.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
662*	...	5,369*	...	6,031*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
49,736	+ 2.8	—	—	49,736	+ 2.8	Grands magasins	4
5,006	+ 2.5	308	+ 24.3	5,314	+ 3.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,322	+ 15.7	1,322	+ 15.7	Magasins généraux	6
743	— 4.0	317	+ 10.5	1,061	— 0.1	Bazars	7
x	x	x	x	56,394	+ 6.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	162*	...	162*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,806*	...	13,959*	...	19,765*	...	Stations-service	10
—	—	2,279	+ 26.8	2,279	+ 26.8	Garages	11
1,171	+ 7.8	1,238*	...	2,409*	+ 23.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,270*	...	924	+ 13.2	2,194*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,972	— 5.5	2,495	+ 27.9	4,467	+ 10.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,793	+ 16.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	254	+ 10.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,278	— 6.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	988	— 1.6	988	— 1.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,833	+ 18.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	814	+ 3.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,671	— 8.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,146	+ 21.3	4,670	+ 0.1	8,816	+ 9.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
391	+ 20.7	495	+ 13.8	887	+ 16.8	Librairies et papeteries	23
—	—	872*	...	872*	...	Fleuristes	24
1,102	+ 0.8	1,223*	...	2,325*	— 13.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,950*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
834	+ 2.2	4,638	+ 25.6	5,471	+ 21.4	Magasins d'accessoires personnels	27
13,633	— 0.1	14,331	+ 31.6	27,964	+ 13.9	Tous les autres magasins	28
22,998	+ 8.7	139,626	+ 14.5	262,624	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 April — 1976 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,902	+ 15
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	
3	All other food stores	—	—	x	x	x	
4	Department stores	x	x	—	—	x	
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	
6	General stores	x	x	x	x	3,123	+ 12
7	Variety stores	x	x	x	x	x	
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,918	+ 25.7	1,918	+ 25
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	
10	Service stations	—	—	497*	...	497*	
11	Garages	—	—	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	
18	Hardware stores	—	—	105	+ 11.4	105	+ 11
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	292	+ 19
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	
24	Florists	—	—	x	x	x	
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	77	+ 8.7	77	+ 8
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	
28	All other stores	x	x	x	x	1,362	+ 0
29	All stores	6,025	+ 13.2	5,588	+ 17.1	11,613	+ 15

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 April - 1976 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
633,045	+ 19.0	250,604	+ 9.2	883,648	+ 16.1	Épiceries — Boucheries	1
32,119	+ 11.9	188,233	+ 35.1	220,352	+ 31.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,829	+ 14.2	79,382	+ 27.6	87,210	+ 26.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
521,204	+ 20.9	—	—	521,204	+ 20.9	Grands magasins	4
102,039	+ 0.8	28,499	+ 18.4	130,538	+ 4.2	Magasins de marchandises diverses	5
23,049	+ 9.7	60,656	+ 13.9	83,705	+ 12.7	Magasins généraux	6
54,472	+ 20.6	17,187	+ 25.8	71,659	+ 21.8	Bazars	7
15,085	+ 15.2	1,099,516	+ 21.1	1,114,601	+ 21.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	24,895*	...	24,895*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
66,233	+ 27.4	248,524	+ 30.1	314,758	+ 29.5	Stations-service	10
—	—	58,054*	...	58,054*	...	Garages	11
16,883	+ 11.1	92,738	+ 31.2	109,620	+ 27.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,979*	...	44,715	+ 26.9	61,694*	+ 29.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
39,331	+ 21.9	38,922	+ 17.7	78,253	+ 19.8	Magasins de vêtements pour dames	14
28,123	+ 29.1	35,749	+ 19.5	63,872	+ 23.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,210	+ 30.5	2,533	+ 9.1	4,742	+ 18.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
25,138	+ 30.4	19,051	+ 26.5	44,189	+ 28.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
7,266	+ 17.8	41,856	+ 17.3	49,122	+ 17.4	Quincailleries	18
12,119	+ 9.1	46,921	+ 15.5	59,040	+ 14.1	Magasins de meubles	19
3,374	+ 12.5	12,330	+ 4.9	15,704	+ 6.4	Magasins d'appareils ménagers	20
11,917	+ 15.7	26,240	+ 12.8	38,156	+ 13.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
31,123	+ 26.4	107,963	+ 22.7	139,086	+ 23.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
6,412	+ 15.9	9,599	+ 34.8	16,011	+ 26.5	Librairies et papeteries	23
1,358*	...	18,100*	...	19,457*	...	Fleuristes	24
13,546	+ 8.1	19,027	+ 29.0	32,573	+ 19.4	Bijouteries	25
3,524*	...	54,143*	...	57,667*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
12,875	+ 17.7	45,518	+ 26.0	58,393	+ 24.0	Magasins d'accessoires personnels	27
255,686	+ 18.7	232,337	+ 19.4	488,023	+ 19.0	Tous les autres magasins	28
942,938	+ 18.8	2,903,290	+ 22.6	4,846,229	+ 21.1	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1976					1975		
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr. ^r	May	May ^r	June	Jul.
		Janv.	Fév.	Mars	Avr. ^r	Mai	Mai ^r	Juin	Juill
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	857.5	826.8	835.0	851.3	872.6	815.3	802.6	832.
2	Grocery confectionery and sundries stores	215.8	225.0	218.4	224.6	227.0	179.9	178.5	180.
3	All other food stores	79.4	78.1	80.0	84.7	92.1	74.2	74.8	74.
4	Department stores	512.2	500.5	520.1	544.4	517.1	475.3	458.7	493.
5	General merchandise stores	158.0	132.8	123.3	136.2	145.5	130.7	129.0	142.
6	General stores	80.8	83.7	87.5	87.5	91.4	83.6	76.4	81.
7	Variety stores	67.2	74.1	72.0	76.5	73.0	66.4	67.7	69.
8	Motor vehicle dealers	849.1	857.9	890.5	936.7	887.4	808.2	784.2	835.
9	Used car dealers
10	Service stations	351.2	326.2	340.3	320.8	330.7	257.8	247.9	263.
11	Garages	58.1	56.7	53.7	53.8	54.9	42.0	45.4	50.
12	Automotive parts and accessories stores	97.4	92.8	98.9	106.5	97.6	98.5	82.0	86.
13	Men's clothing stores	60.5	57.6	58.9	64.0	64.0	55.5	52.1	55.
14	Women's clothing stores	77.8	73.9	76.0	78.8	77.6	70.0	63.8	71.
15	Family clothing stores	67.1	68.8	67.2	68.2	64.2	58.7	53.9	56.
16	Specialty shoe stores	3.8	4.7	4.2	4.7	4.0	4.0	4.1	4.
17	Family shoe stores	37.8	38.0	37.9	42.5	38.4	36.4	34.0	34.
18	Hardware stores	50.6	50.9	50.6	53.5	50.8	49.0	45.3	46.
19	Household furniture stores	58.8	55.7	61.8	59.1	60.8	53.9	58.9	58.
20	Household appliance stores	17.8	20.9	18.1	16.4	17.2	16.9	16.3	16.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.6	38.2	40.8	41.9	39.3	35.0	35.1	36.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	130.1	136.5	135.2	139.1	142.7	115.9	117.0	118.
23	Book and stationery stores	17.1	18.5	15.1	17.2	18.1	13.5	14.6	16.
24	Florists	13.6	16.5	16.8	17.9	17.3	14.3	13.0	13.
25	Jewellery stores	38.2	36.9	38.9	39.4	39.9	35.2	34.6	35.
26	Sporting goods and accessories stores	52.4	51.9	49.3	56.5	49.1	42.3	40.0	42.
27	Personal accessories stores	67.7	58.5	60.3	61.7	59.7	50.4	52.6	53.
28	All other stores	478.1	490.0	494.1	501.7	529.2	469.2	466.6	464.
29	Total all stores	4,549.4	4,501.6	4,591.4	4,667.1	4,687.3	4,158.0	4,070.6	4,258.
		Provinces							
30	Newfoundland	89.3	86.5	87.9	87.8	86.0	77.6	72.4	82.
31	Prince Edward Island	22.3	21.5	24.5	22.0	22.5	19.6	19.7	20.
32	Nova Scotia	148.3	147.2	149.2	156.0	156.1	134.0	131.1	132.
33	New Brunswick	120.0	123.8	117.9	128.6	122.6	106.8	105.4	111.
34	Quebec	1,142.1	1,144.6	1,095.8	1,186.6	1,155.7	1,018.1	1,016.3	1,078.
35	Ontario	1,644.4	1,614.8	1,701.0	1,724.8	1,710.2	1,555.1	1,512.8	1,557.
36	Manitoba	195.7	191.2	200.0	210.4	197.6	175.3	179.8	178.
37	Saskatchewan	208.2	205.3	197.1	205.3	208.7	181.7	175.2	184.
38	Alberta	422.6	432.3	452.7	428.8	441.5	369.0	364.7	372.
39	British Columbia	548.4	531.4	553.2	550.6	567.2	488.2	498.8	495.
40	Yukon and Northwest Territories	10.3	10.5	11.9	11.6	12.3	10.8	10.6	10.

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date - cumulative 1976 sales ÷ cumulative 1975 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada									
1975					Per cent change(2) - Variation procentuelle(2)				
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	May-April 1976 Mai-avril	May-Mai 1976/1975	Year-to- date(3) - L'année à date(3)		
millions de dollars								N ^o	
Genre de commerce									
832.5	838.2	837.0	860.6	869.5	+ 2.5	+ 7.0	+ 8.7	Épiceries - Boucheries	1
182.3	186.3	191.2	205.6	228.9	+ 1.1	+ 26.2	+ 25.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
72.9	74.2	90.6	84.4	93.8	+ 8.8	+ 24.2	+ 18.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
506.5	495.5	507.0	483.8	518.6	- 5.0	+ 8.8	+ 14.0	Grands magasins	4
142.2	145.1	152.5	107.9	130.3	+ 6.9	+ 11.3	+ 6.3	Magasins de marchandises diverses	5
77.5	77.8	82.1	86.0	94.1	+ 4.5	+ 9.4	+ 6.3	Magasins généraux	6
72.3	71.1	73.3	73.8	74.8	- 4.5	+ 9.9	+ 10.4	Bazars	7
871.1	808.2	876.6	965.6	1,037.7	- 5.3	+ 9.8	+ 13.5	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
268.3	272.1	279.8	295.3	312.1	+ 3.1	+ 28.3	+ 27.0	Stations-service	10
48.6	49.9	52.2	53.1	57.0	+ 2.0	+ 30.7	+ 34.9	Garages	11
80.6	72.1	88.8	92.6	106.1	- 8.4	- 0.9	+ 10.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
58.4	55.9	55.4	57.4	58.2	- 0.1	+ 15.2	+ 15.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
75.1	73.9	73.3	76.9	77.5	- 1.5	+ 10.9	+ 10.7	Magasins de vêtements pour dames	14
60.5	58.7	61.6	62.9	73.7	- 5.9	+ 9.2	+ 15.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.3	4.1	3.8	3.6	4.1	- 15.7	+ 0.4	- 0.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
36.6	35.3	36.4	36.9	38.6	- 9.7	+ 5.5	+ 12.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
47.0	48.1	53.6	46.9	52.0	- 5.2	+ 3.5	+ 8.9	Quincailleries	18
61.4	62.4	57.7	61.5	60.6	+ 2.8	+ 12.6	+ 9.8	Magasins de meubles	19
16.5	16.2	16.1	15.9	16.5	+ 5.3	+ 1.9	+ 8.0	Magasins d'appareils ménagers	20
37.8	36.8	39.7	41.9	45.0	- 6.3	+ 12.1	+ 7.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
121.2	121.3	121.6	130.1	140.0	+ 2.6	+ 23.1	+ 15.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
16.0	16.7	16.9	17.1	19.8	+ 5.3	+ 34.2	+ 24.0	Librairies et papeteries	23
14.2	13.9	14.3	15.0	16.1	- 3.3	+ 21.5	+ 16.7	Fleuristes	24
35.9	34.9	37.5	36.6	37.2	+ 1.2	+ 13.3	+ 13.1	Bijouteries	25
41.8	38.7	44.6	46.9	52.6	- 13.2	+ 15.9	+ 25.7	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
54.4	56.4	63.3	65.5	67.9	- 3.3	+ 18.5	+ 18.9	Magasins d'accessoires personnels	27
467.9	476.5	480.9	494.2	497.7	+ 5.5	+ 12.8	+ 12.5	Tous les autres magasins	28
2,688.3	4,251.9	4,387.7	4,532.1	4,783.4	+ 0.4	+ 12.7	+ 13.7	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
83.9	81.6	84.8	87.4	88.1	- 2.1	+ 10.8	+ 13.2	Terre-Neuve	30
20.8	20.7	20.9	21.0	22.0	+ 2.3	+ 15.1	+ 18.3	Île-du-Prince-Édouard	31
136.0	134.7	135.1	136.2	150.0	+ 0.1	+ 16.5	+ 15.1	Nouvelle-Écosse	32
113.0	111.3	115.2	117.0	124.9	- 4.7	+ 14.7	+ 15.3	Nouveau-Brunswick	33
1,036.6	1,079.5	1,100.1	1,121.7	1,158.4	- 2.6	+ 13.5	+ 10.4	Québec	34
1,571.1	1,596.1	1,668.7	1,733.6	1,860.3	- 0.8	+ 10.0	+ 12.6	Ontario	35
183.5	174.9	189.1	184.6	199.3	- 6.1	+ 12.7	+ 13.4	Manitoba	36
179.6	175.0	181.7	191.4	201.4	+ 1.7	+ 14.8	+ 12.9	Saskatchewan	37
378.4	374.1	394.6	407.5	414.0	+ 3.0	+ 19.6	+ 20.7	Alberta	38
501.9	482.8	511.1	514.0	542.7	+ 3.0	+ 16.2	+ 15.2	Colombie-Britannique	39
10.3	11.1	11.0	10.8	11.1	+ 6.1	+ 14.0	+ 6.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

2) Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

3) L'année à date - ventes cumulatives 1976 ÷ ventes cumulatives 1975.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1976						
		MCD — M.D.C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	Jun. — Juin
	Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	101.45	93.12	97.30	103.80	100.00	100.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	91.45	85.97	92.54	98.13	104.51	105.6
3	All other food stores	3	101.04	96.57	100.37	103.00	101.48	98.6
4	Department stores	2	77.33	69.58	84.36	95.74	99.37	97.9
5	General merchandise stores	4	71.56	81.51	92.89	95.84	96.49	95.3
6	General stores	3	91.24	80.42	86.90	95.71	103.98	106.0
7	Variety stores	4	72.44	68.15	80.08	93.73	101.36	100.4
8	Motor vehicle dealers	3	76.18	84.76	107.06	118.99	122.57	120.2
9	Used car dealers	5	68.50	73.55	101.22	108.21	127.10	104.9
10	Service stations	3	83.72	83.03	88.64	98.11	102.66	106.5
11	Garages	2	84.96	87.42	97.44	107.91	106.48	110.1
12	Automotive parts and accessories stores	4	69.54	60.82	75.78	102.89	117.14	122.0
13	Men's clothing stores	3	89.17	68.12	80.92	96.34	99.86	104.5
14	Women's clothing stores	3	84.00	69.96	87.51	99.29	102.12	98.3
15	Family clothing stores	3	82.36	65.00	78.98	93.72	101.68	101.1
16	Specialty shoe stores	4	92.31	54.55	79.67	100.02	114.20	96.2
17	Family shoe stores	5	76.27	57.02	75.95	103.97	112.40	104.8
18	Hardware stores	3	76.02	65.93	74.49	91.77	120.93	119.0
19	Household furniture stores	3	90.14	82.31	90.25	99.92	104.55	96.1
20	Household appliance stores	5	92.67	70.67	97.29	96.00	91.97	86.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	81.05	82.09	88.27	91.02	105.65	95.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3	98.03	94.25	98.69	100.02	102.00	98.8
23	Book and stationery stores	3	101.19	83.42	106.38	93.04	93.19	88.3
24	Florists	5	89.26	91.52	86.04	108.50	139.29	108.3
25	Jewellery stores	4	68.95	65.33	71.66	82.59	89.78	93.1
26	Sporting goods and accessories stores	4	85.56	67.13	78.47	102.99	130.79	138.5
27	Personal accessories stores	2	79.00	82.41	90.18	94.57	103.93	103.8
28	All other stores	2	81.25	78.15	89.56	97.27	99.80	100.4
29	Total all stores	2	85.15	81.56	92.79	103.85	105.94	104.2
	Provinces							
30	Newfoundland	3	78.49	79.59	92.61	101.08	104.83	111.4
31	Prince Edward Island	3	77.10	75.63	89.96	99.87	105.14	111.7
32	Nova Scotia	2	82.55	79.28	91.98	100.60	102.29	106.1
33	New Brunswick	2	80.23	76.15	94.66	101.22	108.04	109.6
34	Quebec	2	83.78	79.35	95.88	105.90	109.86	106.1
35	Ontario	2	87.56	82.98	91.41	102.54	105.94	102.8
36	Manitoba	2	83.88	82.55	91.51	100.96	107.84	104.6
37	Saskatchewan	3	82.01	79.57	92.14	107.11	104.46	108.7
38	Alberta	2	85.53	80.96	91.44	101.12	103.10	101.8
39	British Columbia	2	85.02	84.13	93.21	99.22	102.20	103.4
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.56	86.00	93.08	98.76	99.88	108.1

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1976							N ^o
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Genre de commerce							
105.13	94.87	96.18	103.42	96.12	114.84	Épiceries - Boucheries	1
113.64	105.81	102.00	102.98	95.15	105.52	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.38	98.13	100.82	96.08	96.43	111.53	Tous les autres magasins d'aliments	3
92.94	88.28	101.86	102.40	122.05	171.54	Grands magasins	4
83.14	95.80	100.78	106.15	148.31	137.16	Magasins de marchandises diverses	5
108.82	105.87	101.56	107.77	100.36	115.05	Magasins généraux	6
102.09	94.58	93.44	98.23	111.75	186.96	Bazars	7
101.88	37.88	93.70	103.80	96.66	88.22	Concessionnaires d'automobiles	8
114.73	88.21	100.13	114.45	106.99	94.36	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.51	111.30	103.24	106.75	101.75	103.55	Stations-service	10
110.39	109.68	99.75	99.39	100.94	90.33	Garages	11
111.53	101.80	115.53	105.04	111.34	110.25	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.15	79.57	93.37	103.00	119.38	176.68	Magasins de vêtements pour hommes	13
95.56	89.43	104.78	113.69	109.19	150.24	Magasins de vêtements pour dames	14
93.97	97.59	103.84	113.41	117.70	153.19	Magasins de vêtements pour la famille	15
84.41	97.37	124.71	114.34	131.15	111.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
90.58	92.11	110.69	111.47	128.84	139.53	Magasins de chaussures pour la famille	17
114.43	99.30	101.01	104.02	105.00	130.91	Quincailleries	18
103.36	99.01	103.75	111.41	106.99	113.68	Magasins de meubles	19
95.94	95.14	103.54	117.38	114.09	143.30	Magasins d'appareils ménagers	20
99.81	104.18	114.13	112.99	109.20	117.77	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
99.50	94.56	96.35	101.57	95.24	124.51	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
80.38	94.41	110.14	90.13	104.52	161.25	Librairies et papeteries	23
82.12	81.46	88.51	90.38	87.53	153.59	Fleuristes	24
86.40	84.03	92.96	82.16	105.06	284.93	Bijouteries	25
118.98	99.64	95.07	78.58	84.44	124.40	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
113.86	108.10	97.61	93.77	95.56	141.01	Magasins d'accessoires personnels	27
105.29	97.10	95.58	103.07	105.91	150.85	Tous les autres magasins	28
103.14	96.19	97.83	104.71	104.30	124.80	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
104.19	98.15	97.24	103.87	105.03	127.77	Terre-Neuve	30
121.48	108.45	97.73	105.08	97.22	114.77	Île-du-Prince-Édouard	31
108.69	101.41	96.36	101.68	106.01	126.92	Nouvelle-Écosse	32
108.03	100.36	97.12	103.84	105.71	118.48	Nouveau-Brunswick	33
101.64	93.52	98.11	104.17	103.59	122.81	Québec	34
103.19	94.79	97.56	103.98	105.72	126.00	Ontario	35
102.70	97.26	99.35	104.67	105.80	122.32	Manitoba	36
103.16	99.70	95.52	107.61	106.19	117.84	Saskatchewan	37
103.59	97.76	100.62	105.27	102.21	126.59	Alberta	38
104.97	99.97	98.53	103.21	102.27	127.77	Colombie-Britannique	39
112.94	105.97	98.06	102.97	95.78	120.04	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: grocery stores, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobile d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

catalogue

- 3-001 Ventes et stocks des magasins à succursales, M., Bil.
- 3-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 3-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 3-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 3-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 3-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 3-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 3-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 3-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 3-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 3-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 3-214 Les centres commerciaux au Canada, A., Bil.
- 3-215 Marchands détaillants volontairement groupés, (Épiceries et épiceries-boucheries). A., Bil.
- 3-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 3-219 Librairies de campus, A., Bil.

Mensuel	A. Annuelle	Bil. Bilingue
---------	-------------	---------------

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-001 Chain Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-214 Shopping Centres in Canada, A., Bil.
- 63-215 Voluntary Group Stores (Grocery and Combination Type), A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0V4.

Retail Trade

JUNE 1976

Commerce de détail

JUIN 1976

Government
Publications



RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

JUNE - 1976 - JUIN

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

September - 1976 - Septembre
3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 48—No. 6

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x

Parts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Table	
1. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
2. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS REVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49
Tableau	
A. Commerce de détail, désaisonné, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant or zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dans les créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses - particularly multi-location businesses - qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the type of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont quatre samedis."

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes nettes totales comprennent également: la valeur des reprises; les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Les groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise doit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées en magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-volume group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the 1961 figure (the 1961 Census) to produce a current monthly estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor quality respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar changes in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "1961" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of the 1961 Census benchmark data.

Sample

With the advent of the new survey, the census is no longer employed as a "source" universe. The 1961 Census (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 10,000 independent firms, stratified by geographical region and by the Standard Industrial Classification (SIC) has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by region, SIC group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires entraînaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(2) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas liés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un autre recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de toute différence entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les erreurs statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences découvertes (comme un classement erroné selon le genre de commerce, surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entrées ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises cessant toute activité sont éliminées de l'échantillon et les créations de créations sont prélevées sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces données mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance for selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MCD ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à atténuer les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance mentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données ont été publiées a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages ¹

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores		Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores	Furniture, T.V. radio and appliance stores	Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

- 1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
- 2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

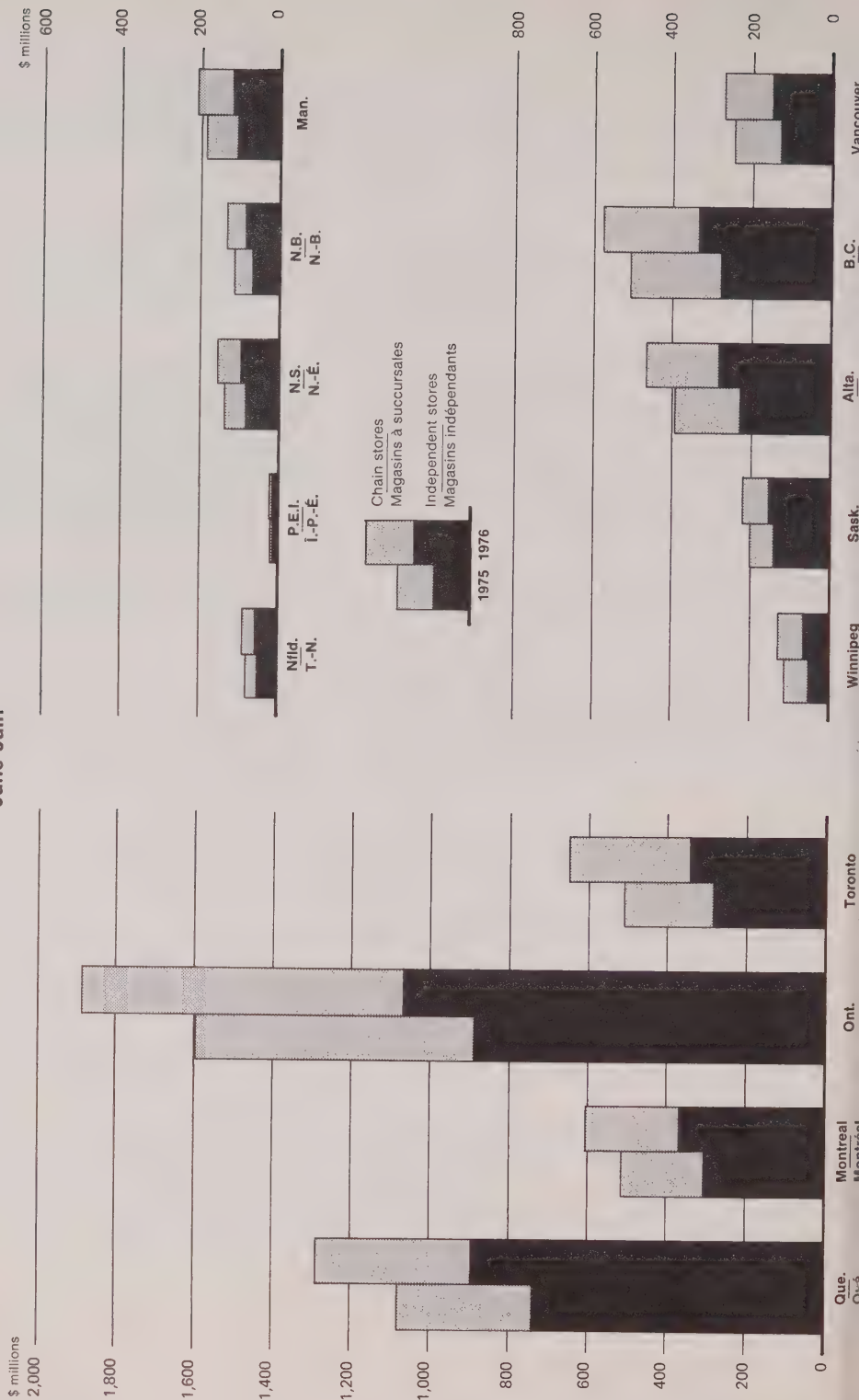
Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

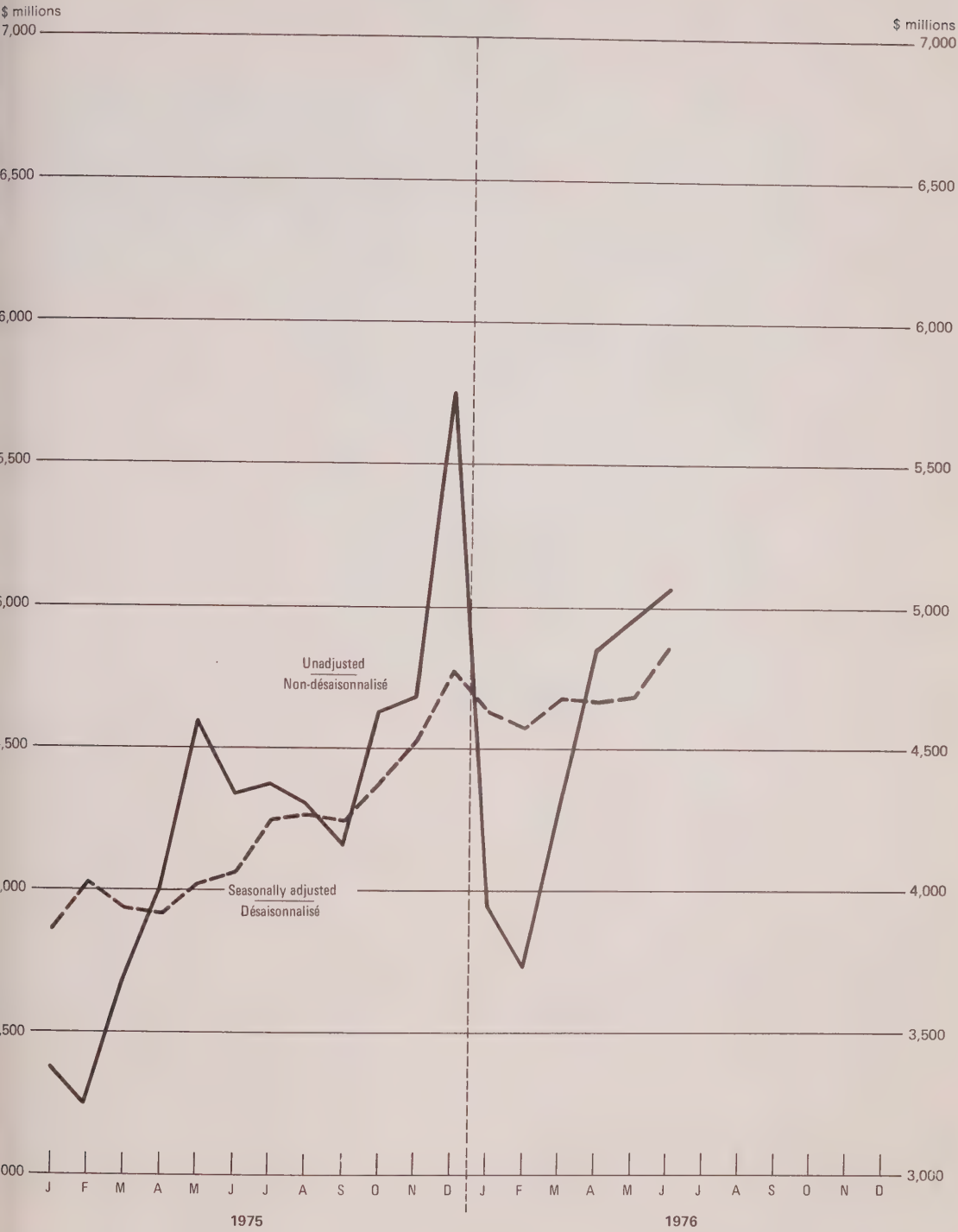
1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

**Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas,
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,**

**1975, 1976
June-Juin**



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1975 and 1976
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1975 et 1976



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

June - 1976 - Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	10,680	+ 8.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,368	+ 24.5
3	All other food stores	x	x	x	x	554	- 2.7
4	Department stores	6,633	+ 10.3	—	—	6,633	+ 10.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,542	- 17.3
6	General stores	893	+ 4.7	7,117	+ 8.3	8,010	+ 7.9
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	17,846	- 8.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,248*	...
11	Garages	—	—	964*	...	964*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	223*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	795*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,473	+ 21.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	251*	...	251*	...
19	Household furniture stores	—	—	855*	...	855*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	226	- 12.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,083*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,096	+ 22.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	215*	...
24	Florists	—	—	219*	...	219*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	465	+ 0.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	783	+ 21.5	783	+ 21.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	87*	...
28	All other stores	x	x	x	x	6,018*	...
29	All stores	32,383	+ 13.1	58,868	+ 11.9	91,250	+ 12.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-June - 1976 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	66,058	+ 13.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	58,589	+ 17.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,882	+ 19.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
33,457	+ 8.5	—	—	33,457	+ 8.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	31,884	- 13.1	Magasins de marchandises diverses	5
5,196	+ 7.0	35,570	- 3.5	40,766	- 2.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	98,961	+ 6.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	34,930*	...	Stations-service	10
—	—	5,512*	...	5,512*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,037*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	3,786	+ 31.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	12,125	+ 6.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,198	+ 34.2	1,198	+ 34.2	Quincailleries	18
—	—	4,471*	...	4,471*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,196*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,571*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	18,380	+ 24.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	936*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	1,072*	...	1,072*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,136	- 4.0	Bijouteries	25
—	—	2,976	+ 21.0	2,976	+ 21.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	445	- 17.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	31,287*	...	Tous les autres magasins	28
178,013	+ 13.9	311,551	+ 11.8	489,564	+ 12.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
June — 1976 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,859	— 2.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	3,286	+ 10.7	—	—	3,286	+ 10.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	—	—	1,329*	...	1,329*	...
7	Variety stores	419	+ 0.2	118	— 20.0	537	— 5.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	4,594	— 5.5	4,594	— 5.5
9	Used car dealers	—	—	133*	...	133*	...
10	Service stations	x	x	x	x	2,317	+ 26.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	112*	...	195	— 18.3	307*	+ 1.0
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	19*	...	19*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	752	+ 27.3
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	120*	...	120*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,695	+ 10.0
29	All stores	8,211	+ 4.8	14,752	+ 9.3	22,963	+ 7.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard
 January-June — 1976 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	17,711	+ 4.9	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
15,354	+ 18.9	—	—	15,354	+ 18.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	6,540*	...	6,540*	...	Magasins généraux	6
2,068	+ 1.3	564	— 13.5	2,631	— 2.2	Bazars	7
—	—	25,276	+ 15.4	25,276	+ 15.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	821*	...	821*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	12,901*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
444	+ 35.0	928	— 16.3	1,372	— 4.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	110*	...	110*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,014	+ 22.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	469*	...	469*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	12,622	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
0,812	+ 7.3	79,903	+ 16.6	120,715	+ 13.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

June - 1976 - Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	21,050	+ 10.9	6,995	+ 11.1	28,045	+ 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,812	+ 3.1
3	All other food stores	x	x	x	x	811	—
4	Department stores	12,575	+ 12.6	—	—	12,575	+ 12.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,064	+ 2.1
6	General stores	—	—	2,836	+ 32.5	2,836	+ 32.5
7	Variety stores	3,803	+ 0.5	545*	...	4,348*	+ 0.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	33,095	+ 5.9	33,095	+ 5.9
9	Used car dealers	—	—	745	— 11.7	745	— 11.7
10	Service stations	x	x	x	x	16,604*	+ 1.0
11	Garages	—	—	855*	...	855*	...
12	Automotive parts and accessories stores	170*	...	3,950	+ 12.3	4,119*	+ 12.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,258	+ 1.0
14	Women's clothing stores	1,438	+ 22.5	1,110	+ 25.6	2,548	+ 22.5
15	Family clothing stores	377	— 5.5	1,907	+ 3.7	2,284	+ 3.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,441	— 0.6	1,441	— 0.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	829	—
20	Household appliance stores	x	x	x	x	704	+ 0.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	508	+ 8.0	1,702	+ 9.1	2,210	+ 8.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,306	+ 12.5	3,530	+ 21.8	4,837	+ 12.5
23	Book and stationery stores	122*	...	1,479*	...	1,601*	+ 0.8
24	Florists	x	x	x	x	420	+ 0.5
25	Jewellery stores	628	— 2.7	290*	...	918*	— 2.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,194	+ 26.6	1,194	+ 26.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,103	—
28	All other stores	x	x	x	x	17,914	+ 1.0
29	All stores	61,031	+ 10.7	98,079	+ 16.4	159,110	+ 10.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-June — 1976 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
128,591	+ 14.1	37,689	+ 5.6	166,280	+ 12.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	32,905	+ 20.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,157	- 5.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
63,132	+ 12.2		-	63,132	+ 12.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	43,010	+ 22.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	13,456	+ 19.5	13,456	+ 19.5	Magasins généraux	6
18,986	+ 3.2	2,589*	...	21,575*	+ 7.1	Bazars	7
-	-	176,855	+ 13.4	176,855	+ 13.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,038	+ 6.9	4,038	+ 6.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	80,307	+ 30.1	Stations-service	10
-	-	4,360*	...	4,360*	...	Garages	11
880	- 18.3	17,736	+ 15.6	18,615	+ 13.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	11,459	+ 9.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,462	+ 15.6	5,992	+ 19.8	13,454	+ 17.5	Magasins de vêtements pour dames	14
2,224	+ 20.4	9,879	- 0.6	12,103	+ 2.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	7,333	+ 10.1	7,333	+ 10.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,411	+ 3.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,961	5.4	Magasins d'appareils ménagers	20
3,106	+ 17.6	9,238	+ 4.1	12,345	+ 7.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,435	- 2.4	20,216	+ 15.1	27,651	+ 9.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
705*	...	9,065*	...	9,770*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,422	+ 9.5	Fleuristes	24
3,480	+ 1.9	1,351*	...	4,832*	- 15.8	Bijouteries	25
-	-	5,115	+ 7.3	5,115	+ 7.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	5,939	+ 1.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	88,826	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
342,487	+ 13.3	503,441	+ 15.3	845,928	+ 14.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
June — 1976 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,053	+ 7.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,931	+ 28.
3	All other food stores	x	x	x	x	1,520	+ 9.
4	Department stores	10,583	+ 17.0	—	—	10,583	+ 17.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,798	+ 8.
6	General stores	x	x	x	x	4,627	+ 21.
7	Variety stores	3,549	+ 8.2	1,011	+ 28.9	4,560	+ 12.
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	30,047	+ 11.
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	
10	Service stations	895	— 0.5	8,434	+ 34.4	9,329	+ 30.
11	Garages	—	—	1,858	+ 4.1	1,858	+ 4.
12	Automotive parts and accessories stores	271	+ 6.0	3,911	+ 28.8	4,182	+ 27.
13	Men's clothing stores	330	+ 19.2	1,171*	...	1,501*	...
14	Women's clothing stores	1,049	+ 17.8	331	— 16.0	1,379	+ 7.4
15	Family clothing stores	826	+ 8.5	776	+ 8.0	1,602	+ 8.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	603	+ 34.3	274	+ 17.7	878	+ 28.7
18	Hardware stores	—	—	1,936	+ 35.4	1,936	+ 35.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,672	+ 6.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	272	+ 34.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	202*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,513*	...
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	427	+ 13.9
24	Florists	x	x	x	x	492*	...
25	Jewellery stores	567	+ 6.4	382	+ 32.7	949	+ 15.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,952*	...	1,952*	...
27	Personal accessories stores	68*	...	588	+ 29.1	656*	+ 20.3
28	All other stores	x	x	x	x	17,727	+ 33.9
29	All stores	52,461	+ 13.2	84,527	+ 22.5	136,988	+ 18.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-June — 1976 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	130,968	+ 11.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	40,490	+ 23.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,016	+ 0.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
52,813	+ 15.2	—	—	52,813	+ 15.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	21,691	— 1.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	23,077	+ 17.8	Magasins généraux	6
17,476	+ 8.1	4,689	+ 20.9	22,165	+ 10.6	Bazars	7
x	x	x	x	154,268	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,736	+ 5.4	41,744*	...	46,480*	+ 34.0	Stations-service	10
—	—	9,218	+ 15.5	9,218	+ 15.5	Garages	11
1,198	+ 11.1	15,694	+ 16.1	16,892	+ 15.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,480	+ 16.7	5,330*	...	6,810*	+ 33.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,239	+ 11.7	2,028	— 15.5	7,267	+ 2.4	Magasins de vêtements pour dames	14
4,061	+ 10.4	3,867	+ 5.3	7,928	+ 7.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,850	+ 23.2	1,185	+ 14.4	4,035	+ 20.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	7,592	+ 2.0	7,592	+ 2.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,573	+ 5.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,640	+ 5.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,113*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	18,977	+ 35.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,359	+ 3.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,593*	...	Fleuristes	24
3,095	+ 26.8	1,517	+ 14.7	4,612	+ 22.5	Bijouteries	25
—	—	6,797*	...	6,797*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
389	— 2.6	3,242	+ 31.9	3,631	+ 27.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	81,758	+ 25.6	Tous les autres magasins	28
280,608	+ 13.5	419,439	+ 17.9	700,047	+ 16.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

June — 1976 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	237,871	+ 4.8
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	87,475*	...
3	All other food stores	1,418	+ 31.6	22,461	+ 18.7	23,879	+ 19.4
4	Department stores	104,799	+ 25.9	—	—	104,799	+ 25.9
5	General merchandise stores	15,021	+ 5.6	8,104	+ 5.5	23,125	+ 5.6
6	General stores	x	x	x	x	16,370	+ 19.0
7	Variety stores	14,495	+ 27.5	7,405	+ 23.9	21,900	+ 26.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	288,409	+ 21.2	288,409	+ 21.2
9	Used car dealers	—	—	4,928	+ 10.7	4,928	+ 10.7
10	Service stations	18,522	+ 14.2	68,806	+ 28.7	87,328	+ 25.3
11	Garages	—	—	25,711*	...	25,711*	...
12	Automotive parts and accessories stores	3,252	— 7.7	29,729*	...	32,981*	...
13	Men's clothing stores	3,719	+ 14.8	13,522	+ 19.3	17,241	+ 18.3
14	Women's clothing stores	10,367	+ 27.8	13,424	+ 26.5	23,792	+ 27.0
15	Family clothing stores	11,256	+ 30.2	15,775	+ 11.6	27,031	+ 18.6
16	Specialty shoe stores	1,180*	...	1,010*	...	2,190*	...
17	Family shoe stores	8,045	+ 21.0	5,957*	...	14,001*	+ 29.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	26,421	+ 30.7
19	Household furniture stores	2,886	+ 13.7	18,864	+ 31.5	21,750	+ 28.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,748*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	1,149*	...	8,779	+ 25.2	9,929*	+ 13.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,249*	...	26,581	+ 8.5	27,831*	+ 4.6
23	Book and stationery stores	1,338	+ 29.2	2,433*	...	3,771*	+ 34.7
24	Florists	x	x	x	x	3,834	+ 1.8
25	Jewellery stores	2,788	+ 4.2	6,916	+ 24.5	9,704	+ 17.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	24,418	+ 16.8
27	Personal accessories stores	2,890	— 5.5	17,234	+ 28.6	20,124	+ 22.2
28	All other stores	42,641	+ 6.3	51,750	+ 15.7	94,391	+ 11.2
29	All stores	390,117	+ 14.5	893,833	+ 20.8	1,283,950	+ 18.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-June — 1976 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,397,867	+ 2.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	443,640	+ 29.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,508	+ 1.9	124,687	+ 13.6	133,195	+ 12.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
539,595	+ 18.1	—	—	539,595	+ 18.1	Grands magasins	4
88,695	— 3.8	40,778	+ 12.9	129,474	+ 0.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	78,700	+ 15.0	Magasins généraux	6
70,345	+ 14.2	36,529	+ 18.0	106,874	+ 15.5	Bazars	7
—	—	1,444,314	+ 18.0	1,444,314	+ 18.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	31,231	+ 31.5	31,231	+ 31.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
106,434	+ 20.2	365,101	+ 26.5	471,535	+ 25.0	Stations-service	10
—	—	127,872*	...	127,872*	...	Garages	11
17,066	— 7.0	118,876	+ 31.8	135,942	+ 25.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,738	+ 1.2	64,460	+ 8.5	81,198	+ 6.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
53,959	+ 18.0	69,895	+ 12.7	123,855	+ 14.9	Magasins de vêtements pour dames	14
51,833	+ 21.1	79,989	+ 5.9	131,822	+ 11.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,935	+ 27.0	3,439*	...	9,375*	+ 3.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
40,114	+ 18.6	27,770	+ 24.8	67,884	+ 21.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	111,039	+ 20.8	Quincailleries	18
13,486	+ 2.5	87,935	+ 26.5	101,422	+ 22.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	11,684	+ 26.9	Magasins d'appareils ménagers	20
7,600	+ 12.6	42,750	+ 9.1	50,350	+ 9.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,518*	...	164,251	+ 14.3	171,769*	+ 10.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,742	+ 23.5	13,592	+ 12.9	21,334	+ 16.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	24,157	+ 7.8	Fleuristes	24
13,717	+ 10.5	35,915	+ 24.7	49,632	+ 20.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	105,954	+ 4.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
16,112	+ 7.3	90,621	+ 18.2	106,734	+ 16.4	Magasins d'accessoires personnels	27
237,392	+ 8.5	255,507	+ 3.4	492,899	+ 5.8	Tous les autres magasins	28
2,150,052	+ 11.4	4,551,292	+ 15.2	6,701,344	+ 13.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 June - 1976 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	113,804	+ 3.0
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	34,716*	...
3	All other food stores	774	+ 19.2	13,660	+ 20.3	14,434	+ 20.2
4	Department stores	65,376	+ 26.3	—	—	65,376	+ 26.3
5	General merchandise stores	6,029	+ 8.6	850	+ 0.4	6,879	+ 7.5
6	General stores	—	—	316*	...	316*	...
7	Variety stores	4,695	+ 20.0	2,193*	...	6,887*	+ 25.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	129,452	+ 16.6	129,452	+ 16.6
9	Used car dealers	—	—	1,672*	...	1,672*	...
10	Service stations	11,069	+ 26.3	24,734	+ 25.8	35,802	+ 26.0
11	Garages	—	—	6,350*	...	6,350*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,060	- 10.1	9,393	+ 30.9	11,454	+ 21.0
13	Men's clothing stores	2,790	+ 23.4	6,100	+ 25.4	8,890	+ 24.8
14	Women's clothing stores	6,185	+ 35.1	5,717	+ 21.3	11,902	+ 28.1
15	Family clothing stores	6,372	+ 30.1	3,486*	...	9,858*	+ 3.9
16	Specialty shoe stores	748*	...	511*	...	1,259*	...
17	Family shoe stores	4,618	+ 14.7	2,759*	...	7,378*	+ 28.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,146	+ 32.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	18,872	+ 30.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,964*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,796	+ 16.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	14,504	+ 4.5
23	Book and stationery stores	838	+ 28.1	1,263	+ 20.6	2,101	+ 23.5
24	Florists	x	x	x	x	2,015	- 2.0
25	Jewellery stores	2,223	+ 7.1	3,559*	...	5,782*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,737	+ 32.8
27	Personal accessories stores	2,124	- 12.3	8,599	+ 13.9	10,724	+ 7.5
28	All other stores	26,664	+ 10.7	24,348	+ 8.6	51,012	+ 9.7
29	All stores	235,812	+ 12.0	366,269	+ 20.7	602,081	+ 17.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-June - 1976 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	688,582	+ 2.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	187,198*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,852	- 9.2	76,964	+ 12.0	81,816	+ 10.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
336,008	+ 17.6	—	—	336,008	+ 17.6	Grands magasins	4
35,301	+ 0.8	4,700	+ 7.5	40,001	+ 1.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,420	+ 32.4	1,420	+ 32.4	Magasins généraux	6
23,566	+ 10.4	10,731	+ 26.5	34,297	+ 15.0	Bazars	7
—	—	659,857	+ 13.5	659,857	+ 13.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	7,595*	...	7,595*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
62,628	+ 35.5	128,702	+ 16.4	191,329	+ 22.0	Stations-service	10
—	—	26,143	+ 26.5	26,143	+ 26.5	Garages	11
10,841	- 6.2	39,936	+ 24.3	50,778	+ 16.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,539	+ 6.9	28,378	+ 14.5	40,918	+ 12.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
31,956	+ 28.5	29,733	+ 1.6	61,689	+ 14.0	Magasins de vêtements pour dames	14
27,824	+ 23.0	17,797	- 15.4	45,621	+ 4.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,870*	...	2,581	+ 25.1	6,451*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
23,690	+ 18.4	12,783	+ 33.1	36,473	+ 23.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	58,342	+ 23.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	86,655	+ 26.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,123	+ 31.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	22,811	- 3.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	92,666	+ 3.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
5,017	+ 29.3	6,602	- 7.6	11,619	+ 5.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	12,402	+ 5.2	Fleuristes	24
10,616	+ 10.5	18,170*	...	28,786*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	46,695	+ 2.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,952	+ 0.7	48,202	+ 3.1	60,154	+ 2.6	Magasins d'accessoires personnels	27
141,676	+ 9.2	121,889	- 3.5	263,565	+ 2.9	Tous les autres magasins	28
296,633	+ 8.7	1,892,359	+ 13.9	3,188,991	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 June — 1976 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	276,929	+ 13.1	74,770	+ 16.8	351,699	+ 13.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,873	+ 3.0	61,335*	...	82,208*	+ 28.5
3	All other food stores	4,999	+ 8.3	36,617	+ 23.2	41,616	+ 21.2
4	Department stores	194,913	+ 19.8	—	—	194,913	+ 19.8
5	General merchandise stores	30,782	+ 10.8	4,615	— 19.1	35,397	+ 5.7
6	General stores	x	x	x	x	13,837	— 1.1
7	Variety stores	20,169	+ 13.4	5,672	+ 12.5	25,841	+ 13.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	395,511	+ 21.5	395,511	+ 21.5
9	Used car dealers	—	—	9,214	+ 35.6	9,214	+ 35.6
10	Service stations	29,542	+ 17.4	100,236	+ 21.1	129,778	+ 20.3
11	Garages	—	—	22,307	+ 33.6	22,307	+ 33.6
12	Automotive parts and accessories stores	6,221	+ 5.1	50,246	+ 15.0	56,466	+ 13.8
13	Men's clothing stores	9,941	+ 24.6	19,801	+ 15.8	29,743	+ 18.6
14	Women's clothing stores	16,010	+ 15.4	15,380	+ 31.4	31,390	+ 22.7
15	Family clothing stores	8,875	+ 31.5	9,498	+ 20.3	18,373	+ 25.4
16	Specialty shoe stores	616	+ 32.2	999	+ 16.7	1,616	+ 22.2
17	Family shoe stores	9,718	+ 25.7	8,088	+ 22.4	17,806	+ 24.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,071	+ 20.0
19	Household furniture stores	5,850	— 6.4	19,112	— 2.8	24,962	— 3.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,755	+ 11.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	7,487	+ 2.6	7,766	+ 8.7	15,253	+ 5.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	16,645	+ 24.8	39,308	+ 15.4	55,953	+ 18.0
23	Book and stationery stores	4,112	+ 18.3	3,666*	...	7,778*	+ 31.1
24	Florists	x	x	x	x	7,769	+ 28.2
25	Jewellery stores	6,438	+ 12.1	7,124	+ 20.2	13,561	+ 16.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	25,052*	...
27	Personal accessories stores	7,932	— 1.8	16,838	+ 9.9	24,770	+ 5.8
28	All other stores	126,340	+ 12.0	97,177	+ 10.5	223,517	+ 11.4
29	All stores	814,064	+ 14.7	1,069,092	+ 20.2	1,883,155	+ 17.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-June - 1976 - Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,635,970	+ 11.3	437,462	+ 13.6	2,073,432	+ 11.8	Épiceries — Boucheries	1
116,240	+ 5.3	298,659*	...	414,900*	+ 30.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
27,228	+ 4.5	203,904	+ 18.6	231,132	+ 16.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
997,109	+ 11.9	—	—	997,109	+ 11.9	Grands magasins	4
192,162	+ 6.3	22,707*	...	214,869*	+ 1.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	69,050	— 2.1	Magasins généraux	6
103,933	+ 8.0	30,760	+ 11.7	134,693	+ 8.8	Bazars	7
—	—	1,875,818	+ 14.0	1,875,818	+ 14.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	43,329	+ 26.4	43,329	+ 26.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
166,767	+ 24.3	542,901	+ 23.5	709,668	+ 23.7	Stations-service	10
—	—	117,488	+ 28.9	117,488	+ 28.9	Garages	11
30,227	+ 3.0	219,240	+ 10.1	249,467	+ 9.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
49,993	+ 19.3	98,276	+ 11.0	148,269	+ 13.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
84,951	+ 10.8	76,979	+ 13.9	161,930	+ 12.3	Magasins de vêtements pour dames	14
41,956	+ 26.0	50,908	+ 25.1	92,863	+ 25.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,246	+ 11.1	5,465	— 6.4	8,710	— 0.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
48,189	+ 12.4	38,761	+ 6.7	86,950	+ 9.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	78,400	+ 7.2	Quincailleries	18
33,162	— 3.9	106,907	+ 0.7	140,069	— 0.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	47,650	+ 5.1	Magasins d'appareils ménagers	20
40,201	+ 5.5	42,589	+ 6.2	82,790	+ 5.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
85,896	+ 20.2	225,852	+ 14.0	311,748	+ 15.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
24,559	+ 14.7	19,667	+ 35.4	44,226	+ 23.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	44,794	+ 13.7	Fleuristes	24
30,440	+ 10.7	35,650	+ 16.7	66,090	+ 13.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	97,156*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
41,458	+ 7.8	93,221	+ 18.9	134,679	+ 15.3	Magasins d'accessoires personnels	27
617,997	+ 8.1	489,700	+ 8.2	1,107,697	+ 8.2	Tous les autres magasins	28
4,420,916	+ 11.2	5,364,060	+ 15.7	9,784,975	+ 13.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

June - 1976 - Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	120,233	+ 1.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	20,847	+ 19.5
3	All other food stores	3,355	+ 18.7	16,044	+ 4.2	19,398	+ 6.5
4	Department stores	79,503	+ 17.1	—	—	79,503	+ 17.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	14,019	+ 16.4
6	General stores	—	—	468*	...	468*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	5,760	+ 14.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	131,190	+ 22.6	131,190	+ 22.6
9	Used car dealers	—	—	2,113*	...	2,113*	...
10	Service stations	10,730	+ 6.2	30,829	+ 24.3	41,560	+ 19.0
11	Garages	—	—	4,534*	...	4,534*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,719	+ 1.0	13,180	+ 18.3	14,898	+ 16.0
13	Men's clothing stores	4,988	+ 18.1	7,893	+ 4.7	12,881	+ 9.6
14	Women's clothing stores	7,736	+ 19.3	6,700	+ 28.5	14,436	+ 23.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	7,428*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	722	+ 0.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	8,104	+ 33.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,464*	...
19	Household furniture stores	3,061	+ 1.1	6,027	+ 34.4	9,088	+ 21.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,913	+ 22.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,533	+ 14.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,334	+ 21.2	16,058	+ 21.8	21,393	+ 21.7
23	Book and stationery stores	2,507	+ 19.5	1,419	+ 31.4	3,925	+ 23.6
24	Florists	—	—	2,090	+ 33.3	2,090	+ 33.3
25	Jewellery stores	2,606	+ 4.0	1,647	+ 8.3	4,253	+ 5.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,796*	...
27	Personal accessories stores	3,860	— 2.8	7,121	+ 9.7	10,981	+ 4.9
28	All other stores	37,713	+ 13.3	32,789	+ 6.8	70,501	+ 10.2
29	All stores	306,715	+ 10.8	341,316	+ 21.1	648,030	+ 16.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-June — 1976 — Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	722,337	+ 4.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	112,539	+ 23.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
17,391	+ 6.9	90,633	- 0.8	108,023	+ 0.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
413,886	+ 9.1	—	—	413,886	+ 9.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	75,105	+ 3.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,936*	...	2,936*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	29,127	+ 4.3	Bazars	7
—	—	615,574	+ 12.2	615,574	+ 12.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	10,800*	...	10,800*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
62,481	+ 13.0	180,082	+ 25.8	242,563	+ 22.2	Stations-service	10
—	—	23,824*	...	23,824*	...	Garages	11
8,105	- 0.5	56,569	+ 17.8	64,674	+ 15.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
24,565	+ 13.8	40,304	+ 9.5	64,869	+ 11.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
41,419	+ 12.4	33,798	+ 16.4	75,217	+ 14.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	36,013*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,123	- 13.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	39,075	+ 12.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	18,877*	...	Quincailleries	18
16,811	+ 0.2	33,543	+ 27.4	50,355	+ 16.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	15,891	+ 13.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	45,118	+ 24.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
26,863	+ 15.8	87,689	+ 13.2	114,553	+ 13.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
14,751	+ 21.0	8,322	+ 25.0	23,073	+ 22.4	Librairies et papeteries	23
—	—	11,255	+ 12.5	11,255	+ 12.5	Fleuristes	24
12,165	+ 7.0	8,953	+ 15.9	21,119	+ 10.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	44,110*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,988	+ 5.8	38,704	+ 19.1	60,692	+ 13.9	Magasins d'accessoires personnels	27
188,588	+ 7.5	187,524	+ 7.0	376,111	+ 7.3	Tous les autres magasins	28
1,673,419	+ 7.1	1,748,418	+ 16.4	3,421,837	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

June — 1976 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,345	+ 10.4	9,273	+ 3.1	32,618	+ 8.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,941	+ 13.5	6,157	+ 20.8	10,098	+ 17.9
3	All other food stores	x	x	x	x	2,349	+ 10.0
4	Department stores	30,571	+ 17.1	—	—	30,571	+ 17.1
5	General merchandise stores	3,472	— 12.0	2,959*	...	6,431*	+ 5.3
6	General stores	x	x	x	x	10,084	+ 18.1
7	Variety stores	1,701	+ 19.6	127*	...	1,828*	+ 15.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	54,430	+ 14.7	54,430	+ 14.7
9	Used car dealers	—	—	264*	...	264*	...
10	Service stations	2,395	+ 26.1	7,740	+ 3.0	10,135	+ 7.7
11	Garages	—	—	662	— 15.2	662	— 15.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,626*	...
13	Men's clothing stores	693	+ 32.0	812	+ 13.4	1,506	+ 21.3
14	Women's clothing stores	1,437*	...	929	+ 25.9	2,367*	...
15	Family clothing stores	1,406	+ 15.5	884	+ 18.9	2,290	+ 16.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	64	— 18.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	842	+ 13.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,356	— 6.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,565	+ 29.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	690*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,335*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,224	+ 3.1	5,522	+ 21.4	6,746	+ 17.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	432	+ 11.7
24	Florists	—	—	608*	...	608*	...
25	Jewellery stores	604	+ 35.4	1,195*	...	1,799*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,914*	...
27	Personal accessories stores	369	+ 7.5	979	+ 25.1	1,348	+ 19.7
28	All other stores	x	x	x	x	23,481	+ 19.0
29	All stores	88,055	+ 12.5	124,384	+ 14.7	212,439	+ 13.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-June — 1976 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
140,174	+ 11.9	54,081	+ 6.9	194,255	+ 10.5	Épicerie — Boucheries	1
21,360	+ 6.9	36,623	+ 15.1	57,983	+ 11.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	13,437	+ 10.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
159,685	+ 12.5	—	—	159,685	+ 12.5	Grands magasins	4
23,367	— 9.6	13,078*	...	36,445*	+ 3.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	50,065	+ 13.2	Magasins généraux	6
8,924	+ 18.1	798*	...	9,721*	+ 12.0	Bazars	7
—	—	279,950	+ 16.3	279,950	+ 16.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,466	— 1.8	1,466	1.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,949*	...	44,409	+ 16.0	58,358*	+ 20.3	Stations-service	10
—	—	6,142*	...	6,142*	...	Garages	11
x	x	x	x	18,789	19.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,360	+ 29.4	3,839	+ 10.5	7,199	+ 18.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,997*	...	4,646	+ 14.8	11,643*	+ 30.3	Magasins de vêtements pour dames	14
6,932	+ 6.8	4,251	+ 13.8	11,183	+ 9.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	342*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,050	+ 2.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,717	— 14.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,421	+ 9.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,432*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,488	+ 30.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,995*	...	30,339	+ 15.4	38,334*	+ 20.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,730	+ 11.9	Librairies et papeteries	23
—	—	3,402*	...	3,402*	...	Fleuristes	24
2,514	+ 17.9	4,775	+ 27.4	7,290	+ 23.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,421*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,993	+ 23.0	5,469	+ 20.9	7,462	+ 21.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	120,154	+ 10.6	Tous les autres magasins	28
484,482	+ 10.9	653,083	+ 14.5	1,137,564	+ 13.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

June — 1976 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	18,418	+ 10.4	4,901	— 1.7	23,319	+ 7.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,669	+ 17.4	2,629	+ 18.5	6,298	+ 17.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,812	+ 7.7
4	Department stores	28,078	+ 17.2	-	—	28,078	+ 17.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,451	+ 17.3
6	General stores	—	—	65*	...	65*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	758	+ 6.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	28,987	+ 17.1	28,987	+ 17.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,092	+ 22.6	3,714	+ 18.6	5,806	+ 20.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,645	— 5.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	807	+ 27.6
14	Women's clothing stores	1,231*	...	585*	...	1,816*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	748	+ 19.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	58	— 16.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	706	+ 22.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	202	— 20.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,062	+ 22.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	372	+ 35.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	682*	...	682*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,424	+ 16.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	358	+ 32.9
24	Florists	—	—	379*	...	379*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,296	+ 34.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,365*	...
27	Personal accessories stores	360	+ 8.2	758	+ 14.8	1,118	+ 12.6
28	All other stores	6,174	+ 2.7	5,845	+ 11.3	12,018	+ 6.7
29	All stores	66,164	+ 13.9	61,653	+ 16.0	127,818	+ 14.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Winnipeg
 January-June — 1976 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
111,417	+ 12.3	29,902	+ 5.9	141,319	+ 10.9	Épiceries — Boucheries	1
19,817	+ 11.0	16,720	+ 24.7	36,538	+ 16.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	10,576	+ 7.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
147,169	+ 12.5	—	—	147,169	+ 12.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,687	+ 13.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	304*	...	304*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,943	+ 1.9	Bazars	7
—	—	149,596	+ 16.2	149,596	+ 16.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,288	+ 34.3	21,041	+ 6.5	33,329	+ 15.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	11,570	— 10.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,959	+ 24.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,982*	...	3,045	+ 19.8	9,027*	+ 31.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,961	— 12.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	315*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,316	+ 3.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	927	— 14.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,653	— 4.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,920	+ 16.6	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	3,495	+ 19.3	3,495	+ 19.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	24,117	+ 10.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	2,032	+ 15.9	Librairies et papeteries	23
—	—	2,124*	...	2,124*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,604	+ 15.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,179*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,946	+ 23.8	4,159	+ 5.6	6,104	+ 10.8	Magasins d'accessoires personnels	27
33,234	+ 5.1	34,132	+ 14.5	67,366	+ 9.7	Tous les autres magasins	28
363,253	+ 11.7	331,321	+ 14.8	694,574	+ 13.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

June — 1976 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,821	+ 11.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,339	+ 34.8
3	All other food stores	90	+ 0.2	1,779	+ 24.4	1,869	+ 22.9
4	Department stores	14,743	+ 26.9	—	—	14,743	+ 26.9
5	General merchandise stores	7,519	+ 0.7	1,637	+ 12.3	9,157	+ 2.6
6	General stores	4,296	+ 15.8	11,017	+ 34.7	15,313	+ 28.8
7	Variety stores	2,416	+ 33.1	554	+ 19.8	2,970	+ 30.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	67,773	— 8.3	67,773	— 8.3
9	Used car dealers	—	—	179*	...	179*	...
10	Service stations	1,709	+ 1.1	11,156	+ 31.9	12,865	+ 26.8
11	Garages	—	—	1,099*	...	1,099*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,625	+ 3.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,999*	...
14	Women's clothing stores	1,390	+ 7.2	1,523	+ 26.8	2,913	+ 16.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,314	+ 11.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	176	— 6.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,070	+ 31.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,272	+ 23.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,336	— 12.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	427*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,406	+ 12.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,042	+ 20.4	4,487	+ 17.5	6,529	+ 18.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	461*	...
24	Florists	x	x	x	x	748	+ 20.6
25	Jewellery stores	590	+ 31.1	687	— 10.9	1,277	+ 4.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	4,776*	...	4,776*	...
27	Personal accessories stores	113	— 8.7	2,629	+ 24.3	2,743	+ 22.5
28	All other stores	x	x	x	x	26,971*	...
29	All stores	67,450	+ 14.2	155,717	+ 9.3	223,167	+ 10.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-June — 1976 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	131,497	+ 11.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	52,902	+ 28.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
500	+ 8.2	9,491	+ 18.7	9,991	+ 18.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
78,657	+ 22.6	—	—	78,657	+ 22.6	Grands magasins	4
46,207	— 2.4	8,343	+ 15.9	54,549	—	Magasins de marchandises diverses	5
22,395	+ 15.3	51,961	+ 21.1	74,356	+ 19.3	Magasins généraux	6
12,754	+ 35.2	3,053	+ 17.0	15,807	+ 31.3	Bazars	7
—	—	353,475	— 1.9	353,475	— 1.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,800*	...	1,800*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,201	+ 10.0	57,492	+ 24.5	66,692	+ 22.3	Stations-service	10
—	—	5,631*	...	5,631*	...	Garages	11
x	x	x	x	22,578	+ 11.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	10,127*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,328	+ 6.4	9,158	+ 13.8	16,486	+ 10.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	12,757	+ 10.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,074	- 0.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,301	+ 23.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	14,344	+ 12.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,372	— 2.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,986	+ 21.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	14,819	+ 3.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
11,418	+ 16.6	26,440	+ 18.7	37,859	+ 18.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	2,390	+ 19.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,423	+ 16.4	Fleuristes	24
2,653	+ 17.7	3,709	+ 0.3	6,361	+ 6.9	Bijouteries	25
—	—	19,892*	...	19,892*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
659	+ 10.3	12,090*	...	12,748*	+ 35.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	136,970*	...	Tous les autres magasins	28
370,928	+ 12.9	802,916	+ 12.1	1,173,845	+ 12.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

June — 1976 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	56,825	0.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,314	+ 14.9
3	All other food stores	107	+ 17.8	3,546	+ 17.7	3,653	+ 17.7
4	Department stores	66,781	+ 20.7	-	-	66,781	+ 20.7
5	General merchandise stores	8,291	- 1.3	6,176*	...	14,467*	+ 17.9
6	General stores	x	x	x	x	16,891	+ 13.9
7	Variety stores	2,458	+ 4.3	924*	...	3,382*	+ 12.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	128,677	+ 19.5	128,677	+ 19.5
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	5,556*	...	24,068	+ 30.9	29,624*	+ 32.3
11	Garages	-	-	3,606	- 3.4	3,606	- 3.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,048	+ 8.1
13	Men's clothing stores	1,429	+ 23.6	4,863	- 1.3	6,292	+ 3.3
14	Women's clothing stores	4,074	+ 11.8	2,308	+ 28.1	6,382	+ 17.2
15	Family clothing stores	3,139	+ 21.2	3,195	+ 22.2	6,334	+ 21.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,672	+ 9.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,955	+ 8.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,347*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,243	+ 19.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,489	+ 6.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,363*	...	9,970*	...	12,333*	...
23	Book and stationery stores	522*	...	440*	...	962*	...
24	Florists	x	x	x	x	1,278*	...
25	Jewellery stores	1,940	+ 26.2	1,756*	...	3,696*	...
26	Sporting goods and accessories stores	179	+ 13.0	5,470	+ 0.5	5,649	+ 0.9
27	Personal accessories stores	1,582	-	1,923*	...	3,506*	+ 19.4
28	All other stores	29,784	+ 13.1	32,194*	...	61,978*	+ 25.4
29	All stores	186,303	+ 11.6	281,937	+ 22.2	468,240	+ 17.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-June — 1976 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	335,751	+ 11.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	56,583	+ 18.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
669	+ 13.5	22,253	+ 33.2	22,922	+ 32.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
365,936	+ 21.3	—	—	365,936	+ 21.3	Grands magasins	4
52,104	+ 0.2	28,715*	...	80,818*	+ 13.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	86,765	+ 3.5	Magasins généraux	6
13,824	+ 8.3	6,124*	...	19,948*	+ 23.6	Bazars	7
—	—	643,054	+ 22.7	643,054	+ 22.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
27,311	+ 34.9	126,692	+ 31.6	154,003	+ 32.2	Stations-service	10
—	—	21,207	+ 13.5	21,207	+ 13.5	Garages	11
x	x	x	x	34,219	+ 9.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,443*	...	32,283	+ 28.8	39,726*	+ 30.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,137	+ 16.0	13,165	+ 13.0	35,302	+ 14.9	Magasins de vêtements pour dames	14
17,028	+ 31.2	17,275	+ 28.0	34,303	+ 29.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	13,795	+ 16.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	28,941	+ 9.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	34,328*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,704	+ 12.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,054	+ 2.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
12,221	+ 26.7	53,778	+ 20.0	65,999	+ 21.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
2,979	+ 31.1	2,433*	...	5,412*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	8,128*	...	Fleuristes	24
8,812	+ 19.0	7,513*	...	16,325*	+ 26.7	Bijouteries	25
1,391*	...	26,528	+ 17.2	27,919*	+ 13.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,422	+ 8.7	9,945	+ 20.3	17,366	+ 15.0	Magasins d'accessoires personnels	27
149,256	+ 13.4	149,844	+ 23.9	299,099	+ 18.4	Tous les autres magasins	28
1,025,456	+ 15.5	1,451,424	+ 23.1	2,476,881	+ 19.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

June - 1976 - Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	70,575	- 4.5	24,412	+ 21.5	94,987	+ 1.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,781*	...	19,873	+ 13.2	21,654*	+ 9.2
3	All other food stores	984	+ 33.4	12,992*	...	13,975*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	12,200	- 1.4	1,805	+ 15.6	14,004	+ 0.4
6	General stores	x	x	x	x	6,285	- 6.6
7	Variety stores	x	x	x	x	5,715	+ 2.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	117,514	+ 14.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,122	- 3.0	36,093*	...	44,214*	...
11	Garages	—	—	5,529	+ 31.5	5,529	+ 31.5
12	Automotive parts and accessories stores	1,558	+ 2.7	5,802	- 5.9	7,360	- 4.2
13	Men's clothing stores	1,813*	...	2,996	+ 3.6	4,809*	+ 25.5
14	Women's clothing stores	3,931	+ 2.4	4,210	+ 23.3	8,141	+ 12.2
15	Family clothing stores	3,878	+ 17.1	2,492	+ 2.0	6,370	+ 10.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	550	+ 29.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,279	+ 3.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,700	- 10.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,313	+ 13.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,201	+ 29.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,339	- 11.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,397	+ 15.1	14,433	+ 28.0	20,830	+ 23.7
23	Book and stationery stores	533	+ 18.6	1,124	+ 24.2	1,657	+ 22.3
24	Florists	—	—	1,590*	...	1,590*	...
25	Jewellery stores	2,240	+ 19.0	3,152	- 4.2	5,392	+ 4.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,008	+ 9.6
27	Personal accessories stores	1,244	+ 13.2	7,737	+ 11.3	8,981	+ 11.5
28	All other stores	36,921	+ 3.5	40,185*	...	77,105*	+ 21.1
29	All stores	239,117	+ 4.2	336,718	+ 20.5	575,835	+ 13.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-June — 1976 — Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
416,531	+ 2.9	132,123	+ 20.1	548,654	+ 6.6	Épiceries — Boucheries	1
11,323	— 16.1	114,142	+ 18.9	125,464	+ 14.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,305	+ 18.8	67,242*	...	72,547*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
72,450	--	10,314	+ 27.6	82,765	+ 2.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	36,460	+ 2.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	30,757	+ 3.4	Bazars	7
x	x	x	x	602,098	+ 12.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
46,310	+ 26.3	181,093*	...	227,403*	...	Stations-service	10
—	—	31,320	+ 28.2	31,320	+ 28.2	Garages	11
7,910	— 6.6	29,786	— 7.4	37,695	— 7.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,105*	...	15,644	+ 12.4	23,748*	+ 25.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
21,057	+ 12.6	23,798	+ 6.4	44,855	+ 9.2	Magasins de vêtements pour dames	14
20,160	+ 14.5	13,373	+ 8.2	33,534	+ 11.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,176	+ 24.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	18,357	+ 2.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	24,789	— 0.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	21,540	+ 4.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,581	+ 18.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	37,119	— 0.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
36,623	+ 19.2	79,210	+ 20.1	115,833	+ 19.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
2,920	+ 13.6	6,504	+ 19.4	9,424	+ 17.5	Librairies et papeteries	23
—	—	10,312*	...	10,312*	...	Fleuristes	24
10,483	+ 13.8	16,116	— 4.7	26,599	+ 1.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	46,462	+ 19.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,420	+ 9.7	42,492	+ 26.8	48,912	+ 24.3	Magasins d'accessoires personnels	27
186,691	+ 1.9	199,431*	...	386,121*	+ 20.1	Tous les autres magasins	28
1,338,758	+ 7.5	1,782,769	+ 20.6	3,121,527	+ 14.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver

June — 1976 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	28,746	— 8.2	11,012	+ 5.6	39,758	— 4.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,476	— 2.9	9,719	+ 29.2	11,195	+ 23.8
3	All other food stores	555	+ 5.6	5,955*	...	6,510*	...
4	Department stores	48,089	+ 5.0	—	—	48,089	+ 5.0
5	General merchandise stores	5,169	+ 1.5	292	— 7.0	5,461	+ 1.0
6	General stores	—	—	610*	...	610*	...
7	Variety stores	697	— 11.0	300	— 1.5	997	— 8.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	59,084	+ 10.1
9	Used car dealers	—	—	298*	...	298*	...
10	Service stations	5,752	+ 5.9	15,281*	...	21,032*	...
11	Garages	—	—	2,721*	...	2,721*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,052	+ 4.7	1,353*	...	2,406*	+ 24.3
13	Men's clothing stores	1,407*	...	956	— 7.6	2,363*	+ 32.4
14	Women's clothing stores	2,077	+ 5.1	2,642	+ 31.8	4,719	+ 18.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,446	+ 35.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	246	+ 12.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,234	— 8.0
18	Hardware stores	—	—	849*	...	849*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,776*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	811	+ 19.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,596	— 12.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,582	+ 9.8	5,206	+ 7.1	9,788	+ 8.4
23	Book and stationery stores	441	+ 12.7	520	+ 18.5	961	+ 15.8
24	Florists	—	—	779*	...	779*	...
25	Jewellery stores	1,352	+ 10.5	1,740	— 12.8	3,092	— 3.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,601	+ 30.1
27	Personal accessories stores	1,092	+ 19.1	4,264	— 5.8	5,356	— 1.6
28	All other stores	16,726	+ 6.6	16,857*	...	33,583*	+ 26.1
29	All stores	123,607	+ 3.0	150,752	+ 18.7	274,359	+ 11.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-June - 1976 - Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
174,919	+ 0.2	61,628	+ 13.0	236,548	+ 3.2	Épiceries — Boucheries	1
8,547	- 2.5	49,862	+ 16.4	58,409	+ 13.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,297	+ 10.5	31,435*	...	34,732*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
273,533	+ 5.1	—	—	273,533	+ 5.1	Grands magasins	4
27,592	- 2.9	1,842	+ 13.9	29,434	- 2.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	6,295	- 7.6	6,295	- 7.6	Magasins généraux	6
3,861	- 8.7	1,877	+ 9.8	5,739	- 3.4	Bazars	7
x	x	x	x	311,544	+ 8.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,775*	...	2,775*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
32,587	+ 34.9	79,095*	...	111,682*	...	Stations-service	10
—	—	15,222*	...	15,222*	...	Garages	11
5,347	+ 1.2	5,919	+ 21.4	11,266	+ 10.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,316*	...	5,481	+ 10.4	11,797*	+ 30.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,566	+ 4.0	14,987	+ 35.7	26,553	+ 19.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	12,726*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,517	+ 9.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,060	- 7.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	5,287	- 4.7	5,287	- 4.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,063	+ 17.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,715	+ 30.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,781	- 3.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
26,180	+ 12.8	28,250	- 6.0	54,431	+ 2.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
2,464	+ 10.5	3,157	+ 13.4	5,621	+ 12.1	Librairies et papeteries	23
—	—	4,761	+ 24.5	4,761	+ 24.5	Fleuristes	24
6,206	+ 8.4	9,505	- 7.1	15,710	- 1.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	23,825*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,526	+ 10.4	25,048	+ 10.3	30,574	+ 10.3	Magasins d'accessoires personnels	27
82,579	- 3.7	82,110	+ 28.6	164,689	+ 10.0	Tous les autres magasins	28
693,178	+ 4.3	802,111	+ 15.3	1,495,289	+ 9.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
June - 1976 - Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,013	- 0.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,021	+ 6.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,022	+ 11.1	2,022	+ 11.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	620*	...	620*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	173	- 11.0	173	- 11.0
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	326	+ 21.9
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	133	+ 13.2	133	+ 13.2
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,960	+ 21.8
29	All stores	6,329	+ 6.5	6,505	+ 12.4	12,834	+ 9.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-June — 1976 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	10,669	+ 3.1	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	17,571	+ 11.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	9,215	+ 8.7	9,215	+ 8.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	2,846*	...	2,846*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	766	— 17.3	766	— 17.3	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,718	+ 19.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	562	+ 25.1	562	+ 25.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	8,347	- 4.5	Tous les autres magasins	28
34,755	+ 12.0	30,735	+ 3.4	65,490	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

June — 1976 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	603,450	+ 8.6	259,021	+ 6.7	862,470	+ 8.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	33,768	+ 4.1	215,796	+ 32.9	249,564	+ 28.1
3	All other food stores	7,835	+ 14.4	82,719	+ 23.9	90,554	+ 23.1
4	Department stores	522,791	+ 19.8	—	—	522,791	+ 19.8
5	General merchandise stores	87,623	+ 3.7	32,699	+ 9.7	120,322	+ 5.3
6	General stores	22,979	—	75,624	+ 18.3	98,603	+ 13.5
7	Variety stores	55,212	+ 15.0	18,719	+ 19.1	73,931	+ 16.0
8	Motor vehicle dealers	13,937	+ 6.0	1,125,980	+ 16.5	1,139,916	+ 16.4
9	Used car dealers	—	—	20,845	+ 21.0	20,845	+ 21.0
10	Service stations	68,808	+ 15.0	280,254	+ 28.7	349,062	+ 25.8
11	Garages	—	—	62,816	+ 31.6	62,816	+ 31.6
12	Automotive parts and accessories stores	15,000	— 0.7	107,920	+ 18.2	122,920	+ 15.5
13	Men's clothing stores	18,667	+ 29.3	47,067	+ 15.2	65,734	+ 18.9
14	Women's clothing stores	40,433	+ 18.0	39,730	+ 27.7	80,163	+ 22.6
15	Family clothing stores	32,174	+ 25.7	37,049	+ 13.1	69,223	+ 18.7
16	Specialty shoe stores	2,197*	...	2,613*	...	4,810*	...
17	Family shoe stores	23,616	+ 22.2	18,419	+ 22.8	42,034	+ 22.5
18	Hardware stores	10,317	+ 23.3	54,279	+ 17.6	64,596	+ 18.5
19	Household furniture stores	12,416	+ 5.0	51,285	+ 12.3	63,702	+ 10.8
20	Household appliance stores	3,033	+ 4.5	15,254	+ 25.6	18,288	+ 21.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	12,263	8.0	28,001	+ 15.0	40,264	+ 6.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	32,515	+ 17.2	110,231	+ 18.8	142,746	+ 18.4
23	Book and stationery stores	7,064	+ 22.8	10,245*	...	17,309*	+ 33.7
24	Florists	902	+ 28.6	16,138	+ 26.2	17,039	+ 26.4
25	Jewellery stores	15,932	+ 13.3	22,044	+ 18.2	37,976	+ 16.1
26	Sporting goods and accessories stores	4,769*	...	70,228	+ 31.1	74,997*	...
27	Personal accessories stores	14,457	— 1.4	49,040	+ 17.8	63,497	+ 12.7
28	All other stores	283,362	+ 10.2	270,395	+ 24.1	553,757	+ 16.6
29	All stores	1,945,519	+ 12.6	3,124,412	+ 19.4	5,069,931	+ 16.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-June — 1976 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,588,665	+ 10.3	1,484,477	+ 4.3	5,073,142	+ 8.5	Épicerie — Boucheries	1
187,738	+ 5.9	1,102,865	+ 29.8	1,290,603	+ 25.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
43,557	+ 5.6	458,437	+ 19.8	501,993	+ 18.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,740,876	+ 14.9	—	—	2,740,876	+ 14.9	Grands magasins	4
539,388	+ 1.2	163,374	+ 7.8	702,762	+ 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
130,170	+ 3.2	366,638	+ 10.6	496,808	+ 8.5	Magasins généraux	6
281,233	+ 10.5	97,592	+ 17.0	378,825	+ 12.1	Bazars	7
72,725	+ 14.1	5,590,560	+ 14.5	5,663,285	+ 14.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	128,297*	...	128,297*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
385,807	+ 23.8	1,479,316	+ 27.6	1,865,124	+ 26.8	Stations-service	10
—	—	329,876	+ 34.1	329,876	+ 34.1	Garages	11
74,857	— 1.8	470,540	+ 13.0	545,397	+ 10.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
90,588	+ 21.1	239,742	+ 13.8	330,330	+ 15.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
212,476	+ 14.4	208,367	+ 12.6	420,843	+ 13.5	Magasins de vêtements pour dames	14
156,440	+ 21.2	192,920	+ 11.6	349,360	+ 15.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
11,081	+ 20.3	12,435	— 5.2	23,516	+ 5.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
118,360	+ 15.8	89,295	+ 10.8	207,655	+ 13.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
48,045	+ 22.2	237,184	+ 8.5	285,229	+ 10.6	Quincailleries	18
68,647	+ 6.0	271,382	+ 11.7	340,028	+ 10.5	Magasins de meubles	19
19,657	+ 5.9	78,406	+ 11.3	98,063	+ 10.1	Magasins d'appareils ménagers	20
71,963	+ 6.5	149,805	+ 8.1	221,768	+ 7.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
175,943	+ 15.1	636,336	+ 16.6	812,279	+ 16.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
41,367	+ 17.7	57,328	+ 31.0	98,695	+ 25.1	Librairies et papeteries	23
5,046	+ 13.9	96,723	+ 19.8	101,770	+ 19.5	Fleuristes	24
75,808	+ 12.5	108,966	+ 14.6	184,774	+ 13.7	Bijouteries	25
21,021*	...	300,796	+ 26.5	321,816*	+ 30.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
75,842	+ 8.2	263,236	+ 20.3	339,078	+ 17.3	Magasins d'accessoires personnels	27
430,060	+ 8.0	1,335,719	+ 18.0	2,765,779	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
667,359	+ 11.4	15,950,614	+ 16.4	26,617,972	+ 14.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 May — 1976 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	10,756	— 0.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,170	+ 8.3
3	All other food stores	x	x	x	x	556	— 7.0
4	Department stores	6,578	+ 1.3	—	—	6,578	+ 1.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,538*	...
6	General stores	792	— 11.7	6,968	— 1.8	7,760	— 3.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	18,039	— 7.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,628*	...
11	Garages	—	—	1,010*	...	1,010*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	234*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	842*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,423	— 0.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	275*	...	275*	...
19	Household furniture stores	—	—	777*	...	777*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	224	— 17.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	957*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,138	+ 22.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	209*	...
24	Florists	—	—	239*	...	239*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	492	— 5.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	747	+ 16.7	747	+ 16.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	61*	...
28	All other stores	x	x	x	x	5,639*	...
29	All stores	32,829	+ 6.6	56,453	+ 2.6	89,283	+ 4.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
May — 1976 — Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,794	— 7.8	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,064	+ 10.5	—	—	3,064	+ 10.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,307*	...	1,307*	...	Magasins généraux	6
396	— 2.4	110*	...	506*	— 7.9	Bazars	7
—	—	5,310	+ 13.9	5,310	+ 13.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	153*	...	153*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,319	+ 20.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
77	— 10.6	205*	...	282*	— 20.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	19*	...	19*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	739*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	120	— 12.0	120	— 12.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,423	+ 8.7	Tous les autres magasins	28
7,534	+ 1.3	15,446	+ 8.7	22,980	+ 6.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

May — 1976 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	21,639	+ 5.8	6,364	— 3.5	28,003	+ 3.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,697	+ 11.1
3	All other food stores	x	x	x	x	812	— 11.3
4	Department stores	12,768	+ 7.7	—	—	12,768	+ 7.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,047	+ 14.3
6	General stores	—	—	2,679	+ 20.9	2,679	+ 20.9
7	Variety stores	3,667	— 7.8	496*	...	4,163*	— 4.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	33,458	+ 6.0	33,458	+ 6.0
9	Used car dealers	—	—	756	12.0	756	— 12.0
10	Service stations	x	x	x	x	14,322	+ 31.1
11	Garages	—	—	798*	...	798*	...
12	Automotive parts and accessories stores	159*	...	3,671	— 1.7	3,830*	— 3.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,074	— 2.1
14	Women's clothing stores	1,431	+ 15.2	1,101	+ 7.5	2,533	+ 11.7
15	Family clothing stores	376	— 2.4	1,713	— 14.6	2,089	— 12.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,410	9.7	1,410	— 9.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,117	+ 16.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	619	— 13.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	635	+ 27.0	1,665	— 0.2	2,301	+ 6.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,246	+ 10.3	3,468	+ 18.9	4,714	+ 16.5
23	Book and stationery stores	123	+ 35.2	1,873*	...	1,996*	...
24	Florists	x	x	x	x	546	— 0.5
25	Jewellery stores	641	— 11.0	254*	...	895*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,241	+ 16.3	1,241	+ 16.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,116	+ 2.6
28	All other stores	x	x	x	x	15,800	+ 1.3
29	All stores	60,913	+ 4.8	92,747	+ 9.0	153,660	+ 7.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 May — 1976 — Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	22,216	+ 3.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	7,221	+ 17.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,444	+ 1.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
10,953	+ 6.5	—	—	10,953	+ 6.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,564	— 3.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,578	+ 15.8	Magasins généraux	6
3,508	+ 0.4	985	+ 22.2	4,493	+ 4.5	Bazars	7
x	x	x	x	29,446	+ 7.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
854	+ 15.4	8,465*	...	9,319*	...	Stations-service	10
—	—	1,689	+ 5.6	1,689	+ 5.6	Garages	11
244	— 0.3	3,687	+ 11.2	3,931	+ 10.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
301	+ 23.4	1,073	+ 34.9	1,374	+ 32.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,039	+ 13.5	324*	...	1,363*	— 7.5	Magasins de vêtements pour dames	14
717	+ 5.6	711	— 5.4	1,429	— 0.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
630	+ 0.9	261	—	891	+ 0.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,507	— 0.4	1,507	— 0.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,690	— 1.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	244	+ 8.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	200*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,342*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	411	+ 3.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	598	+ 20.3	Fleuristes	24
529	— 0.3	350	+ 18.7	879	+ 6.4	Bijouteries	25
—	—	1,369	+ 29.9	1,369	+ 29.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
74	— 12.1	502	+ 12.3	576	+ 8.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	14,743	+ 3.9	Tous les autres magasins	28
51,746	+ 5.6	79,003	+ 11.4	130,749	+ 9.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

May - 1976 - Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	238,912	- 6.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	77,310	+ 20.4
3	All other food stores	1,290	+ 23.6	22,016	+ 12.9	23,306	+ 13.4
4	Department stores	104,432	+ 4.9	—	—	104,432	+ 4.9
5	General merchandise stores	14,091*	...	7,819	- 5.7	21,910*	- 18.7
6	General stores	x	x	x	x	15,241	+ 9.8
7	Variety stores	13,814	+ 5.1	7,155	+ 11.5	20,969	+ 7.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	284,746	+ 10.5	284,746	+ 10.5
9	Used car dealers	—	—	6,799*	...	6,799*	...
10	Service stations	18,011	+ 15.6	64,202	+ 19.9	82,213	+ 19.0
11	Garages	—	—	22,902	+ 30.4	22,902	+ 30.4
12	Automotive parts and accessories stores	3,573	- 16.1	26,527	+ 10.4	30,100	+ 6.4
13	Men's clothing stores	3,140	- 2.4	12,943	+ 0.9	16,083	+ 0.2
14	Women's clothing stores	10,079	+ 7.2	13,469	- 2.7	23,548	+ 1.2
15	Family clothing stores	9,491	+ 5.9	14,494	- 7.6	23,985	- 2.6
16	Specialty shoe stores	1,207	+ 2.2	616*	...	1,823*	- 17.1
17	Family shoe stores	8,376	- 7.1	5,732	+ 1.3	14,108	- 3.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	24,331	+ 3.9
19	Household furniture stores	2,790	- 9.0	16,848	+ 27.1	19,638	+ 20.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,814	+ 4.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,593	- 8.4	8,690	+ 18.5	10,283	+ 13.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,204*	...	28,492	+ 13.8	29,696*	+ 10.2
23	Book and stationery stores	1,273	+ 20.5	2,284	+ 21.2	3,558	+ 21.0
24	Florists	x	x	x	x	5,464	+ 7.3
25	Jewellery stores	2,486	+ 10.0	6,934	+ 22.2	9,420	+ 18.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	23,516	- 1.1
27	Personal accessories stores	2,897	+ 7.4	16,012	+ 15.4	18,909	+ 14.1
28	All other stores	41,575	- 1.7	48,472	+ 3.5	90,047	+ 1.0
29	All stores	388,632	+ 0.4	856,431	+ 7.9	1,245,064	+ 5.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

May — 1976 — Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	117,179	— 7.7	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	30,843	+ 22.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
692	+ 13.8	13,123	+ 10.3	13,816	+ 10.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
64,016	+ 2.9	—	—	64,016	+ 2.9	Grands magasins	4
5,046*	...	781*	...	5,826*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	233	+ 30.8	233	+ 30.8	Magasins généraux	6
4,670	+ 3.2	1,980	+ 16.3	6,649	+ 6.8	Bazars	7
—	—	127,009	+ 5.2	127,009	+ 5.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,357*	...	1,357*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,623	+ 27.6	22,194	+ 10.2	32,817	+ 15.3	Stations-service	10
—	—	4,671	+ 15.9	4,671	+ 15.9	Garages	11
2,147*	...	8,277	— 9.6	10,424*	— 12.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,337	+ 2.3	5,425	+ 2.8	7,762	+ 2.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,042	+ 10.1	5,772	— 7.3	11,814	+ 0.8	Magasins de vêtements pour dames	14
5,036	+ 1.9	3,231*	...	8,268*	— 8.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
743	+ 21.7	477	— 9.0	1,220	+ 7.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,742	— 9.5	2,458	+ 5.4	7,200	— 4.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	12,592	+ 5.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	16,651	+ 23.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,439	+ 16.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,784	+ 1.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	16,207	+ 2.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
807	+ 26.1	1,031	— 8.4	1,839	+ 4.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,709	+ 7.8	Fleuristes	24
1,948	+ 13.8	3,591*	...	5,540*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,234	+ 15.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,167	+ 1.4	8,388	+ 2.3	10,555	+ 2.2	Magasins d'accessoires personnels	27
25,878	+ 0.7	21,274	— 8.1	47,153	— 3.4	Tous les autres magasins	28
233,471	— 2.9	348,335	+ 6.2	581,805	+ 2.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

May — 1976 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	280,484	1.4	75,235	+ 6.2	355,719	+ 0.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,488	3.7	54,634	+ 33.9	75,121	+ 21.0
3	All other food stores	4,595	+ 3.2	37,423	+ 13.3	42,018	+ 12.1
4	Department stores	186,424	1.7	—	—	186,424	— 1.7
5	General merchandise stores	28,640	— 14.9	4,291*	...	32,931*	— 17.4
6	General stores	x	x	x	x	14,329	+ 0.9
7	Variety stores	20,528	— 2.2	5,252	— 3.0	25,780	— 2.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	365,701	+ 10.3	365,701	+ 10.3
9	Used car dealers	—	—	7,656	+ 9.6	7,656	+ 9.6
10	Service stations	28,599	+ 21.4	97,130	+ 19.6	125,729	+ 20.0
11	Garages	—	—	20,951	+ 24.5	20,951	+ 24.5
12	Automotive parts and accessories stores	5,641	— 9.4	46,294	— 9.4	51,934	— 9.4
13	Men's clothing stores	9,142	+ 13.5	17,878	— 0.3	27,020	+ 3.9
14	Women's clothing stores	15,533	+ 3.1	14,410	— 2.5	29,944	+ 0.3
15	Family clothing stores	7,524	+ 8.6	9,063	+ 11.8	16,587	+ 10.4
16	Specialty shoe stores	549	— 0.2	1,119	— 7.8	1,667	5.4
17	Family shoe stores	9,463	— 4.1	8,098	— 6.6	17,561	— 5.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,650	— 4.9
19	Household furniture stores	6,370	+ 9.7	20,151	+ 3.1	26,521	+ 4.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,553	— 8.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	7,588	+ 6.9	8,075	+ 22.7	15,664	+ 14.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	15,801	+ 31.2	38,708	+ 11.6	54,509	+ 16.7
23	Book and stationery stores	3,937	+ 12.7	3,361	+ 32.8	7,297	+ 21.1
24	Florists	x	x	x	x	9,907	+ 3.2
25	Jewellery stores	5,843	+ 7.5	7,260	+ 18.8	13,103	+ 13.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	22,617*	...
27	Personal accessories stores	7,689	+ 9.3	17,058	+ 14.3	24,747	+ 12.7
28	All other stores	114,469	— 4.7	89,039	— 1.9	203,508	— 3.5
29	All stores	788,599	— 0.5	1,010,551	+ 9.1	1,799,150	+ 4.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

May — 1976 — Mai

Chain stores — magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	122,579	— 8.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	20,671	+ 19.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,127	+ 10.7	16,989	— 6.1	20,116	— 3.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
75,976	— 2.4	—	—	75,976	— 2.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	11,673	— 14.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	471	+ 26.8	471	+ 26.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,422	— 6.2	Bazars	7
—	—	121,357	+ 9.9	121,357	+ 9.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,581	+ 13.0	1,581	+ 13.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,459	+ 7.9	30,446	+ 16.2	40,905	+ 13.9	Stations-service	10
—	—	4,282*	...	4,282*	...	Garages	11
1,599	— 13.2	11,895	— 5.0	13,494	— 6.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,451	+ 10.3	7,377	— 4.3	11,828	+ 0.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,277	+ 0.2	6,512	+ 1.1	13,790	+ 0.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	6,214*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	744	— 20.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,245	+ 1.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,848	+ 27.2	Quincailleries	18
3,282	+ 17.2	6,388*	...	9,671*	+ 29.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,229	— 6.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,722	+ 33.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,008*	...	15,946	+ 18.4	20,954*	+ 23.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,366	+ 18.6	1,416	+ 20.0	3,782	+ 19.1	Librairies et papeteries	23
—	—	2,425	+ 6.6	2,425	+ 6.6	Fleuristes	24
2,239	— 1.0	1,542	+ 7.7	3,781	+ 2.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,137*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,002	+ 11.1	7,971	+ 29.3	11,973	+ 22.6	Magasins d'accessoires personnels	27
34,756	— 2.4	31,818	— 2.1	66,574	— 2.2	Tous les autres magasins	28
95,838	— 2.5	328,606	+ 10.6	624,445	+ 3.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 May — 1976 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	24,846	+ 4.5	8,864	— 4.5	33,710	+ 1
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,943	+ 5.3	6,373	+ 18.9	10,316	+ 13
3	All other food stores	x	x	x	x	2,384	+ 7
4	Department stores	30,674	+ 7.4	—	—	30,674	+ 7
5	General merchandise stores	3,699	— 16.4	2,600	+ 27.7	6,299	— 2
6	General stores	x	x	x	x	9,611	+ 14
7	Variety stores	1,853	+ 15.2	162*	...	2,015*	+ 10
8	Motor vehicle dealers	—	—	50,557	+ 6.7	50,557	+ 6
9	Used car dealers	—	—	283	— 1.6	283	— 1
10	Service stations	2,424	+ 30.1	7,839	+ 9.1	10,263	+ 13
11	Garages	—	—	749	— 10.5	749	— 10
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,654*	
13	Men's clothing stores	568	+ 2.1	703	— 1.0	1,272	+ 0
14	Women's clothing stores	1,395*	...	818	— 2.4	2,214*	+ 28
15	Family clothing stores	1,399*	...	834	+ 2.0	2,233*	— 17
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	65*	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	784	— 11
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,637	— 12
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,295	+ 4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	630	+ 33
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,150	+ 10
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,215	+ 5.9	5,249	+ 15.1	6,464	+ 13
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	461	+ 13
24	Florists	—	—	858*	...	858*	
25	Jewellery stores	515	+ 18.8	874	+ 17.7	1,388	+ 18
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,900*	
27	Personal accessories stores	356	+ 20.7	766	— 6.5	1,122	+ 0
28	All other stores	x	x	x	x	22,695	+ 8
29	All stores	88,853	+ 3.7	118,831	+ 7.0	207,684	+ 5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 May — 1976 — Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
19,445	+ 3.9	4,877	— 6.8	24,322	+ 1.6	Épicerie — Boucheries	1
3,667	+ 9.0	2,659	+ 13.7	6,326	+ 10.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,878	+ 4.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
28,162	+ 7.4	—	—	28,162	+ 7.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,361	+ 3.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	66*	...	66*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	789	+ 2.2	Bazars	7
—	—	27,689	+ 6.2	27,689	+ 6.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,133	+ 29.5	3,382	— 6.9	5,515	+ 4.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,635	— 19.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	673	— 1.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,191*	...	475	— 1.0	1,665*	+ 31.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	462*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	61*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	645	— 11.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	194*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	783	— 8.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	321	+ 23.4	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	549	+ 2.3	549	+ 2.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	4,278	+ 12.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	334	+ 14.4	Librairies et papeteries	23
—	—	516*	...	516*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,032	+ 7.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,362*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
348	+ 21.1	607	— 13.9	955	— 3.8	Magasins d'accessoires personnels	27
5,957	— 3.8	6,790	+ 22.3	12,747	+ 8.5	Tous les autres magasins	28
66,465	+ 4.5	60,116	+ 5.9	126,580	+ 5.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 May — 1976 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	23,567	+ 2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,011	+ 29
3	All other food stores	97	+ 15.6	1,732	+ 12.6	1,829	+ 12
4	Department stores	14,234	+ 11.4	—	—	14,234	+ 11
5	General merchandise stores	7,806	— 5.3	1,600	+ 5.2	9,406	— 3
6	General stores	4,373	+ 11.5	10,741	+ 27.6	15,115	+ 22
7	Variety stores	2,533	+ 34.3	536	+ 1.8	3,069	+ 27
8	Motor vehicle dealers	—	—	63,865	— 3.0	63,865	— 3
9	Used car dealers	—	—	185*	...	185*	
10	Service stations	1,728	+ 11.1	10,439	+ 19.0	12,167	+ 17
11	Garages	—	—	1,079*	...	1,079*	
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,524	— 10
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,792	+ 30
14	Women's clothing stores	1,285	— 7.0	1,675	+ 7.8	2,960	+ 0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,443	+ 5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	199	— 7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,163	+ 20
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,074	+ 10
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,227	— 8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	288	+ 0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,998	— 1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,014	+ 22.1	4,251	+ 9.8	6,265	+ 13
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	399	+ 19
24	Florists	x	x	x	x	1,404*	
25	Jewellery stores	545	+ 15.2	708	— 12.0	1,253	— 1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,742	+ 30.7	3,742	+ 30
27	Personal accessories stores	114	+ 7.3	2,150	+ 26.6	2,264	+ 25
28	All other stores	x	x	x	x	25,630	+ 31
29	All stores	66,791	+ 6.0	148,361	+ 8.9	215,152	+ 8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

May - 1976 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	59,247	+ 5.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	9,999	+ 16.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
88	+ 1.6	3,833	+ 23.2	3,921	+ 22.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
66,947	+ 10.7	—	—	66,947	+ 10.7	Grands magasins	4
8,873	— 3.3	6,205*	...	15,078*	+ 13.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	16,788	+ 2.9	Magasins généraux	6
2,737	+ 6.9	921*	...	3,659*	+ 14.6	Bazars	7
—	—	114,718	+ 10.8	114,718	+ 10.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,735*	...	23,332	+ 34.2	29,067*	...	Stations-service	10
—	—	3,760	+ 19.7	3,760	+ 19.7	Garages	11
x	x	x	x	6,285	—	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,302	+ 25.4	6,080	+ 19.9	7,382	+ 20.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,993	+ 31.4	2,231	— 0.9	6,224	+ 17.6	Magasins de vêtements pour dames	14
3,267	+ 30.3	2,761	+ 6.7	6,028	+ 18.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,620	+ 1.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,084	+ 1.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,113*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,198	+ 14.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,559	+ 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
2,346*	...	8,917	+ 24.6	11,264*	+ 27.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
442	+ 17.6	410*	...	852*	+ 29.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,083*	...	Fleuristes	24
1,763	+ 11.3	1,531	+ 22.9	3,295	+ 16.5	Bijouteries	25
171	5.0	5,578	+ 8.9	5,749	+ 8.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,435	+ 9.3	1,695	+ 34.9	3,130	+ 21.8	Magasins d'accessoires personnels	27
28,333	+ 6.6	27,410	+ 22.8	55,743	+ 14.0	Tous les autres magasins	28
188,059	+ 9.2	261,532	+ 15.5	449,590	+ 12.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

May — 1976 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	73,300	— 1.2	23,973	+ 12.4	97,273	+ 1.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,765*	...	21,564	+ 21.5	23,330*	+ 14.8
3	All other food stores	945	+ 23.5	11,120	+ 25.8	12,065	+ 25.6
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	12,527	— 2.7	1,783	+ 11.7	14,310	— 1.1
6	General stores	x	x	x	x	6,005	— 11.2
7	Variety stores	x	x	x	x	6,028	— 0.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	113,862	+ 11.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,417	+ 7.2	33,748*	...	42,165*	+ 33.3
11	Garages	—	—	5,113	+ 27.6	5,113	+ 27.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,449	— 14.3	5,651	— 12.2	7,101	— 12.7
13	Men's clothing stores	1,802*	...	2,881	+ 5.2	4,683*	+ 24.9
14	Women's clothing stores	3,937*	...	4,366	— 0.1	8,304*	+ 20.8
15	Family clothing stores	3,769	+ 3.2	2,466	— 4.2	6,236	+ 0.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	610	+ 15.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,422	— 4.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,555	— 1.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,093	+ 11.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,867	+ 6.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,547	— 4.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,838	+ 11.9	13,448	+ 23.7	20,286	+ 19.4
23	Book and stationery stores	470	+ 17.2	1,077	+ 16.0	1,547	+ 16.4
24	Florists	—	—	2,302	+ 33.2	2,302	+ 33.2
25	Jewellery stores	1,973	+ 6.4	3,107	— 7.1	5,080	— 2.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,661	+ 13.2
27	Personal accessories stores	1,187	+ 4.2	7,366	+ 12.7	8,553	+ 11.4
28	All other stores	35,408	— 0.2	35,512	+ 32.7	70,920	+ 13.9
29	All stores	242,066	+ 2.8	328,393	+ 16.5	570,458	+ 10.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 May — 1976 — Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
29,674	— 5.4	11,625	+ 1.8	41,299	— 3.5	Épicerie — Boucheries	1
1,489	— 11.6	9,766	+ 25.7	11,255	+ 19.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
528	— 5.2	5,345	+ 34.7	5,873	+ 29.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
48,354	— 2.9	—	—	48,354	— 2.9	Grands magasins	4
4,776	— 2.2	299	— 7.2	5,074	2.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	602*	...	602*	...	Magasins généraux	6
715	— 15.1	304	— 7.0	1,019	— 12.8	Bazars	7
x	x	x	x	58,166	+ 5.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	295*	...	295*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,880	+ 14.8	13,789	+ 33.8	19,669	+ 27.5	Stations-service	10
—	—	2,341*	...	2,341*	...	Garages	11
1,010	— 7.1	1,221	+ 26.6	2,230	+ 8.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,408*	...	1,122	+ 14.5	2,530*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,100*	...	2,698	+ 16.6	4,798*	+ 24.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,189	+ 12.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	282	+ 0.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,338	— 11.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,080	— 10.8	1,080	— 10.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,458	+ 35.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	718	+ 8.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,741	— 15.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
5,034	+ 3.1	4,729	+ 1.6	9,763	+ 2.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
399	+ 14.8	509	+ 7.0	907	+ 10.3	Librairies et papeteries	23
—	—	914	+ 19.7	914	+ 19.7	Fleuristes	24
1,185	+ 4.7	1,774	— 12.4	2,959	— 6.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,700*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,043	+ 6.4	4,262	— 2.1	5,305	— 0.6	Magasins d'accessoires personnels	27
15,431	— 4.8	16,225*	...	31,656*	+ 17.8	Tous les autres magasins	28
123,273	— 1.2	147,243	+ 13.0	270,515	+ 6.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

May — 1976 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,871	+ 7.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,360	+ 15.5
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,829	+ 4.5	1,829	+ 4.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	569*	...	569*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	154	— 10.7	154	— 10.7
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	296	+ 11.6
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	124	+ 27.4	124	+ 27.4
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,748	+ 14.7
29	All stores	6,390	+ 14.3	6,048	+ 7.2	12,437	+ 10.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

May - 1976 - Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
620,274	+ 0.3	253,795	- 3.8	874,070	- 0.9	Épicerie — Boucheries	1
33,260	- 2.2	197,217	+ 23.4	230,477	+ 18.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,236	+ 8.7	81,439	+ 14.4	88,675	+ 13.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
513,796	+ 3.5	—	—	513,796	+ 3.5	Grands magasins	4
85,811	- 12.3	31,564	+ 0.2	117,375	- 9.3	Magasins de marchandises diverses	5
25,242	+ 3.0	71,530	+ 9.5	96,772	+ 7.7	Magasins généraux	6
56,186	+ 2.8	17,914	+ 6.1	74,100	+ 3.5	Bazars	7
14,315	+ 8.3	1,067,218	+ 8.9	1,081,533	+ 8.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	24,211	+ 32.9	24,211	+ 32.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
67,815	+ 20.8	266,948	+ 24.8	334,762	+ 23.9	Stations-service	10
—	—	58,290	+ 24.9	58,290	+ 24.9	Garages	11
14,267	- 12.7	99,524	- 4.7	113,790	- 5.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,967	+ 16.9	45,079	+ 3.8	62,046	+ 7.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
39,449	+ 12.8	38,890	- 1.9	78,339	+ 4.9	Magasins de vêtements pour dames	14
29,152	+ 6.9	34,455	- 2.0	63,607	+ 1.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,171	+ 5.8	2,394	- 15.6	4,565	- 6.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
23,838	- 2.6	18,239	- 4.3	42,077	- 3.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
9,564	+ 2.1	52,134	- 0.6	61,698	- 0.2	Quincailleries	18
12,696	+ 8.0	49,866	+ 11.1	62,562	+ 10.5	Magasins de meubles	19
2,990	- 2.0	12,478	- 1.2	15,468	- 1.4	Magasins d'appareils ménagers	20
13,474	+ 4.6	27,213	+ 11.7	40,688	+ 9.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
31,878	+ 19.4	108,835	+ 16.1	140,713	+ 16.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,617	+ 14.7	10,136	+ 35.7	16,753	+ 26.5	Librairies et papeteries	23
1,053	- 12.7	22,457	+ 15.2	23,510	+ 13.6	Fleuristes	24
14,407	+ 7.4	21,568	+ 12.0	35,975	+ 10.1	Bijouteries	25
3,752*	...	67,035	+ 18.0	70,787*	+ 21.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,004	+ 8.4	46,667	+ 14.7	60,671	+ 13.2	Magasins d'accessoires personnels	27
262,196	- 1.9	246,699	+ 11.3	508,896	+ 4.0	Tous les autres magasins	28
922,412	+ 1.8	2,973,795	+ 9.9	4,896,206	+ 6.6	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1976						1975 ^r	
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May ^r	June	June	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avr.	— Mai ^r	— Juin	— June	— Juill.
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	857.5	826.8	835.0	851.3	874.1	862.5	814.3	829.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	215.8	225.0	218.4	224.6	220.5	236.3	185.3	189.6
3	All other food stores	79.4	78.1	80.0	84.7	87.4	91.8	74.2	74.7
4	Department stores	512.2	500.5	520.1	544.4	517.1	533.6	458.5	494.7
5	General merchandise stores	158.0	132.8	123.3	136.2	121.6	126.2	122.0	139.1
6	General stores	80.8	83.7	87.5	87.5	93.1	93.0	82.0	87.2
7	Variety stores	67.2	74.1	72.0	76.5	73.1	73.6	65.4	67.0
8	Motor vehicle dealers	849.1	857.9	890.5	936.7	882.4	948.0	824.3	870.6
9	Used car dealers
10	Service stations	351.2	326.2	340.3	320.8	326.1	327.6	262.7	272.5
11	Garages	58.1	56.7	53.7	53.8	54.7	57.1	43.9	48.4
12	Automotive parts and accessories stores	97.4	92.8	98.9	106.5	97.1	100.7	89.4	95.1
13	Men's clothing stores	60.5	57.6	58.9	64.0	62.1	62.9	53.9	53.2
14	Women's clothing stores	77.8	73.9	76.0	78.8	76.7	81.5	66.3	74.1
15	Family clothing stores	67.1	68.8	67.2	68.2	62.6	68.4	57.8	58.7
16	Specialty shoe stores	3.8	4.7	4.2	4.7	4.0	5.0	3.9	4.2
17	Family shoe stores	37.8	38.0	37.9	42.5	37.4	40.1	33.7	34.6
18	Hardware stores	50.6	50.9	50.6	53.5	51.0	54.2	47.1	48.2
19	Household furniture stores	58.8	55.7	61.8	59.1	59.8	66.3	58.8	58.5
20	Household appliance stores	17.8	20.9	18.1	16.4	16.8	21.2	17.1	17.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.6	38.2	40.8	41.9	38.5	42.3	39.9	43.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	130.1	136.5	135.2	139.1	138.0	144.4	121.0	122.9
23	Book and stationery stores	17.1	18.5	15.1	17.2	18.0	19.6	15.0	17.3
24	Florists	13.6	16.5	16.8	17.9	16.9	15.7	13.1	13.9
25	Jewellery stores	38.2	36.9	38.9	39.4	40.1	40.8	35.4	35.6
26	Sporting goods and accessories stores	52.4	51.9	49.3	56.5	54.1	54.1	41.1	42.6
27	Personal accessories stores	67.7	58.5	60.3	61.7	58.4	61.2	54.5	54.4
28	All other stores	478.1	490.0	494.1	501.7	509.9	551.1	479.6	490.2
29	Total all stores	4,549.4	4,501.6	4,591.4	4,667.1	4,621.7	4,862.2	4,186.1	4,366.1
		Provinces							
30	Newfoundland	89.3	86.5	87.9	87.8	85.2	81.9	75.2	85.0
31	Prince Edward Island	22.3	21.5	24.5	22.0	21.9	20.6	19.3	20.4
32	Nova Scotia	148.3	147.2	149.2	156.0	150.2	149.8	133.6	133.9
33	New Brunswick	120.0	123.8	117.9	128.6	121.0	125.0	106.8	113.7
34	Quebec	1,142.1	1,144.6	1,095.8	1,186.6	1,133.3	1,209.7	1,037.3	1,097.4
35	Ontario	1,644.4	1,614.8	1,701.0	1,724.8	1,698.3	1,831.1	1,567.1	1,606.0
36	Manitoba	195.7	191.2	200.0	210.4	192.6	203.1	182.9	182.9
37	Saskatchewan	208.2	205.3	197.1	205.3	206.0	205.3	190.6	195.1
38	Alberta	422.6	432.3	452.7	428.8	436.1	459.9	379.7	386.3
39	British Columbia	548.4	531.4	553.2	550.6	558.2	556.9	498.2	499.4
40	Yukon and Northwest Territories	10.3	10.5	11.9	11.6	12.5	11.9	11.0	11.0

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date — cumulative 1976 sales ÷ cumulative 1975 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada									
1975 ^r					Per cent change(2)				N ^o
					Variation procentuelle(2)				
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	June 1976 — Juin — May 1976 Mai	June 1975-76 — Juin	Year-to- date(3) — L'année à date(3)		
millions de dollars									
Genre de commerce									
820.5	831.4	837.3	831.5	867.6	- 1.3	+ 5.9	+ 8.3	Épiceries — Boucheries	1
187.1	188.4	189.7	215.0	217.2	+ 7.1	+ 27.5	+ 25.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
73.4	71.5	82.0	82.8	88.7	+ 5.0	+ 23.7	+ 18.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
504.7	496.6	508.9	486.2	521.9	+ 3.2	+ 16.4	+ 14.4	Grands magasins	4
149.6	146.2	134.8	127.5	130.7	+ 3.7	+ 3.4	+ 4.1	Magasins de marchandises diverses	5
83.4	84.5	80.4	83.2	88.8	- 0.1	+ 13.4	+ 7.8	Magasins généraux	6
70.2	69.1	71.0	71.2	72.4	+ 0.6	+ 12.5	+ 10.7	Bazars	7
906.0	836.7	877.8	960.6	1,040.1	+ 7.4	+ 15.0	+ 13.7	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
279.6	283.6	276.1	294.4	316.3	+ 0.5	+ 24.7	+ 26.3	Stations-service	10
46.7	47.5	50.5	53.3	60.6	+ 4.2	+ 30.0	+ 34.0	Garages	11
89.2	75.1	88.9	94.1	105.4	+ 3.7	+ 12.6	+ 10.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
59.1	56.7	56.3	56.4	59.9	+ 1.2	+ 16.6	+ 15.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
76.2	74.9	71.0	75.7	76.9	+ 6.2	+ 22.9	+ 12.4	Magasins de vêtements pour dames	14
63.7	62.2	53.2	63.1	73.9	+ 9.4	+ 18.5	+ 15.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.0	3.7	4.1	3.9	4.1	+ 25.0	+ 27.3	+ 4.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
36.5	35.4	35.5	36.7	37.8	+ 7.1	+ 19.0	+ 12.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
48.7	49.0	53.1	46.5	51.3	+ 6.3	+ 15.2	+ 10.1	Quincailleries	18
60.3	62.3	59.2	63.4	60.3	+ 10.7	+ 12.7	+ 10.0	Magasins de meubles	19
17.3	17.0	16.0	15.9	17.0	+ 26.0	+ 24.2	+ 10.4	Magasins d'appareils ménagers	20
39.7	39.6	40.5	41.9	43.2	+ 9.9	+ 6.2	+ 6.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
128.4	126.9	123.8	130.8	142.3	+ 4.7	+ 19.4	+ 15.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
16.6	16.7	16.9	17.2	19.9	+ 9.0	+ 30.8	+ 25.1	Librairies et papeteries	23
14.2	14.2	14.1	14.6	15.8	- 6.9	+ 20.0	+ 16.7	Fleuristes	24
35.9	35.0	37.5	36.6	36.7	+ 1.8	+ 15.1	+ 13.5	Bijouteries	25
40.5	38.5	46.0	50.9	52.4	0.0	+ 31.8	+ 28.8	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
57.0	57.8	60.8	64.1	67.9	+ 4.8	+ 12.1	+ 17.3	Magasins d'accessoires personnels	27
486.8	477.5	466.7	487.9	508.7	+ 8.1	+ 14.9	+ 12.2	Tous les autres magasins	28
3,356.2	4,305.4	4,345.7	4,523.0	4,778.9	+ 5.2	+ 16.2	+ 13.9	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
84.9	82.3	83.5	85.3	87.1	- 3.8	+ 8.9	+ 12.3	Terre-Neuve	30
20.9	20.4	20.5	20.9	22.3	- 6.0	+ 6.2	+ 15.7	Île-du-Prince-Édouard	31
136.2	135.1	134.7	136.0	149.9	- 0.3	+ 12.1	+ 13.9	Nouvelle-Écosse	32
114.7	113.8	114.8	115.2	125.1	+ 3.3	+ 17.1	+ 15.4	Nouveau-Brunswick	33
1,118.8	1,095.2	1,102.6	1,139.7	1,153.8	+ 6.7	+ 16.6	+ 11.0	Québec	34
1,613.2	1,614.4	1,644.4	1,708.1	1,866.2	+ 7.8	+ 16.8	+ 13.2	Ontario	35
189.7	176.9	189.3	187.5	199.3	+ 5.5	+ 11.0	+ 12.5	Manitoba	36
187.0	181.3	178.5	193.0	208.6	- 0.3	+ 7.7	+ 11.7	Saskatchewan	37
390.6	384.2	387.9	403.8	407.8	+ 5.5	+ 21.1	+ 20.5	Alberta	38
503.8	480.5	502.6	515.2	536.6	- 0.2	+ 11.8	+ 14.3	Colombie-Britannique	39
10.6	11.5	11.2	11.0	11.3	- 4.7	+ 8.4	+ 6.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

(3) L'année à date - ventes cumulatives 1976 ÷ ventes cumulatives 1975.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1976						
		MCD — M.D.C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		Kind of business						
1	Combination stores (groceries and meat)	2	101.45	93.12	97.30	103.80	100.00	100.00
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	91.45	85.97	92.54	98.13	104.51	105.63
3	All other food stores	3	101.04	96.57	100.37	103.00	101.48	98.68
4	Department stores	2	77.33	69.58	84.36	95.74	99.37	97.98
5	General merchandise stores	4	71.56	81.51	92.89	95.84	96.49	95.35
6	General stores	3	91.24	80.42	86.90	95.71	103.98	106.02
7	Variety stores	4	72.44	68.15	80.08	93.73	101.36	100.49
8	Motor vehicle dealers	3	76.18	84.76	107.06	118.99	122.57	120.24
9	Used car dealers	5	68.50	73.55	101.22	108.21	127.10	104.91
10	Service stations	3	83.72	83.03	88.64	98.11	102.66	106.56
11	Garages	2	84.96	87.42	97.44	107.91	106.48	110.10
12	Automotive parts and accessories stores	4	69.54	60.82	75.78	102.89	117.14	122.07
13	Men's clothing stores	3	89.17	68.12	80.92	96.34	99.86	104.51
14	Women's clothing stores	3	84.00	69.96	87.51	99.29	102.12	98.37
15	Family clothing stores	3	82.36	65.00	78.98	93.72	101.68	101.14
16	Specialty shoe stores	4	92.31	54.55	79.67	100.02	114.20	96.24
17	Family shoe stores	5	76.27	57.02	75.95	103.97	112.40	104.85
18	Hardware stores	3	76.02	65.93	74.49	91.77	120.93	119.09
19	Household furniture stores	3	90.14	82.31	90.25	99.92	104.55	96.13
20	Household appliance stores	5	92.67	70.67	97.29	96.00	91.97	86.32
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	81.05	82.09	88.27	91.02	105.65	95.10
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3	98.03	94.25	98.69	100.02	102.00	98.83
23	Book and stationery stores	3	101.19	83.42	106.38	93.04	93.19	88.32
24	Florists	5	89.26	91.52	86.04	108.50	139.29	108.39
25	Jewellery stores	4	68.95	65.33	71.66	82.59	89.78	93.14
26	Sporting goods and accessories stores	4	85.56	67.13	78.47	102.99	130.79	138.58
27	Personal accessories stores	2	79.00	82.41	90.18	94.57	103.93	103.82
28	All other stores	2	81.25	78.15	89.56	97.27	99.80	100.49
29	Total all stores	2	85.15	81.56	92.79	103.85	105.94	104.27
		Provinces						
30	Newfoundland	3	78.49	79.59	92.61	101.08	104.83	111.41
31	Prince Edward Island	3	77.10	75.63	89.96	99.87	105.14	111.75
32	Nova Scotia	2	82.55	79.28	91.98	100.60	102.29	106.18
33	New Brunswick	2	80.23	76.15	94.66	101.22	108.04	109.62
34	Quebec	2	83.78	79.35	95.88	105.90	109.86	106.14
35	Ontario	2	87.56	82.98	91.41	102.54	105.94	102.84
36	Manitoba	2	83.88	82.55	91.51	100.96	107.84	104.60
37	Saskatchewan	3	82.01	79.57	92.14	107.11	104.46	108.72
38	Alberta	2	85.53	80.96	91.44	101.12	103.10	101.80
39	British Columbia	2	85.02	84.13	93.21	99.22	102.20	103.41
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.56	86.00	93.08	98.76	99.88	108.11

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada							
1976							
July - juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		N ^o
Genre de commerce							
105.13	94.87	96.18	103.42	96.12	114.84	Épiceries - Boucheries	1
113.64	105.81	102.00	102.98	95.15	105.52	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.38	98.13	100.82	96.08	96.43	111.53	Tous les autres magasins d'aliments	3
92.94	88.28	101.86	102.40	122.05	171.54	Grands magasins	4
83.14	95.80	100.78	106.15	148.31	137.16	Magasins de marchandises diverses	5
108.82	105.87	101.56	107.77	100.36	115.05	Magasins généraux	6
102.09	94.58	93.44	98.23	111.75	186.96	Bazars	7
101.88	37.88	93.70	103.80	96.66	88.22	Concessionnaires d'automobiles	8
114.73	88.21	100.13	114.45	106.99	94.36	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.51	111.30	103.24	106.75	101.75	103.55	Stations-service	10
110.39	109.68	99.75	99.39	100.94	90.33	Garages	11
111.53	101.80	115.53	105.04	111.34	110.25	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.15	79.57	93.37	103.00	119.38	176.68	Magasins de vêtements pour hommes	13
95.56	89.43	104.78	113.69	109.19	150.24	Magasins de vêtements pour dames	14
93.97	97.59	103.84	113.41	117.70	153.19	Magasins de vêtements pour la famille	15
84.41	97.37	124.71	114.34	131.15	111.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
90.58	92.11	110.69	111.47	128.84	139.53	Magasins de chaussures pour la famille	17
114.43	99.30	101.01	104.02	105.06	130.91	Quincailleries	18
103.36	99.01	103.75	111.41	106.99	113.68	Magasins de meubles	19
95.94	95.14	103.54	117.38	114.09	143.30	Magasins d'appareils ménagers	20
99.81	104.18	114.13	112.99	109.20	117.57	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
99.50	94.56	96.35	101.57	95.24	124.51	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
80.38	94.41	110.14	90.13	104.52	161.25	Librairies et papeteries	23
82.12	81.46	88.51	90.38	87.53	153.59	Fleuristes	24
86.40	84.03	92.96	82.16	105.06	284.93	Bijouteries	25
118.98	99.64	95.07	78.58	84.44	124.40	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
113.86	108.10	97.61	93.77	95.56	141.01	Magasins d'accessoires personnels	27
105.29	97.10	95.58	103.07	105.91	150.85	Tous les autres magasins	28
103.14	96.19	97.83	104.71	104.30	124.80	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
104.19	98.15	97.24	103.87	105.03	127.77	Terre-Neuve	30
121.48	108.45	97.73	105.08	97.22	114.77	Île-du-Prince-Édouard	31
108.69	101.41	96.36	101.68	106.01	126.92	Nouvelle-Écosse	32
108.03	100.36	97.12	103.84	105.71	118.48	Nouveau-Brunswick	33
101.64	93.52	98.11	104.17	103.59	122.81	Québec	34
103.19	94.79	97.56	103.98	105.72	126.00	Ontario	35
102.70	97.26	99.35	104.67	105.80	122.32	Manitoba	36
103.16	99.70	95.52	107.61	106.19	117.84	Saskatchewan	37
103.59	97.76	100.62	105.27	102.21	126.59	Alberta	38
104.97	99.97	98.53	103.21	102.27	127.77	Colombie-Britannique	39
112.94	105.97	98.08	102.97	95.78	120.04	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

TABLE C. Retail Trade, Seasonally Adjusted, 1975 Revised

Canada

No.		1975					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		thousands of dollars					
		Kind of business					
1	Combination stores (groceries and meat)	775,314	764,841	768,140	779,785	815,267	814,310
2	Grocery confectionery and sundries stores	174,286	176,879	175,505	175,576	179,908	185,330
3	All other food stores	65,310	67,748	73,127	69,450	74,158	74,158
4	Department stores	441,458	445,143	452,681	460,937	475,251	458,460
5	General merchandise stores	136,790	127,906	127,549	131,691	130,746	122,000
6	General stores	74,788	84,699	82,460	79,944	83,574	82,000
7	Variety stores	62,252	64,971	70,350	64,751	66,435	65,380
8	Motor vehicle dealers	752,702	827,377	744,115	762,993	808,201	824,330
9	Used car dealers
10	Service stations	270,525	269,963	267,116	248,970	257,839	262,730
11	Garages	41,669	41,306	40,061	40,557	41,985	43,890
12	Automotive parts and accessories stores	90,013	88,406	86,180	85,273	98,504	89,410
13	Men's clothing stores	54,121	52,759	51,251	50,579	55,532	53,930
14	Women's clothing stores	71,753	68,742	67,787	68,800	69,985	66,320
15	Family clothing stores	57,887	57,765	58,783	57,301	58,738	57,750
16	Specialty shoe stores	4,592	4,503	4,488	3,981	3,980	3,920
17	Family shoe stores	33,633	34,479	35,124	34,111	36,391	33,700
18	Hardware stores	46,215	47,765	46,126	46,231	49,019	47,080
19	Household furniture stores	56,790	54,961	51,067	53,061	53,943	58,800
20	Household appliance stores	16,629	19,231	14,968	15,900	16,896	17,050
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43,509	37,624	36,821	36,776	35,044	39,880
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	120,302	120,790	117,876	115,513	115,893	121,010
23	Book and stationery stores	13,848	15,297	12,830	13,908	13,502	14,980
24	Florists	12,271	13,899	18,532	11,493	14,271	13,090
25	Jewellery stores	34,707	32,878	34,274	33,812	35,243	35,430
26	Sporting goods and accessories stores	39,514	45,739	39,913	38,707	42,335	41,050
27	Personal accessories stores	54,584	50,777	52,875	50,445	50,372	54,540
28	All other stores	426,632	442,079	443,675	434,683	469,218	479,560
29	Total all stores	3,985,678	4,085,611	3,987,029	3,996,475	4,158,047	4,186,120
		Provinces					
30	Newfoundland	76,772	76,390	77,957	77,727	77,618	75,244
31	Prince Edward Island	18,924	19,942	18,305	18,603	19,573	19,349
32	Nova Scotia	132,169	130,793	128,033	132,295	134,011	133,623
33	New Brunswick	106,856	111,363	101,133	105,157	106,813	106,758
34	Quebec	1,129,486	1,054,806	999,148	985,725	1,018,102	1,037,290
35	Ontario	1,469,119	1,482,107	1,468,078	1,484,266	1,555,144	1,567,071
36	Manitoba	173,218	177,516	175,919	177,964	175,291	182,948
37	Saskatchewan	182,556	184,665	182,985	175,872	181,750	190,630
38	Alberta	354,354	362,952	359,833	357,861	369,017	379,703
39	British Columbia	468,510	475,715	469,338	486,275	488,158	498,173
40	Yukon and Northwest Territories	10,405	10,760	10,926	10,505	10,826	10,952

TABLEAU C. Commerce de détail, désaisonnalisé, 1975 révisé

Canada

1975						N ^o	
July - juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
milliers de dollars							
Genre de commerce							
829,194	820,512	831,437	837,282	831,519	867,602	Épiceries - Boucheries	1
189,551	187,101	188,364	189,734	215,009	217,209	Épiceries, confiseries et articles divers	2
74,679	73,445	71,539	81,999	82,849	88,711	Tous les autres magasins d'aliments	3
494,720	504,705	496,632	508,926	486,178	521,855	Grands magasins	4
139,123	149,609	146,181	134,770	127,529	130,722	Magasins de marchandises diverses	5
87,179	83,422	84,461	80,443	83,168	88,763	Magasins généraux	6
67,024	70,169	69,079	71,029	71,210	72,425	Bazars	7
370,566	905,991	836,720	877,832	960,630	1,040,067	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
272,458	279,610	283,610	276,072	294,411	316,262	Stations-service	10
48,397	46,690	47,479	50,533	53,298	60,557	Garages	11
95,142	89,248	75,133	88,857	94,058	105,430	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
53,160	59,141	56,701	56,264	56,363	59,912	Magasins de vêtements pour hommes	13
74,135	76,205	74,910	71,010	75,697	76,866	Magasins de vêtements pour dames	14
58,727	63,746	62,238	53,217	63,086	73,935	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,219	4,007	3,743	4,075	3,893	4,128	Magasins de chaussures spécialisées	16
34,639	36,506	35,365	35,518	36,716	37,771	Magasins de chaussures pour la famille	17
48,200	48,741	48,982	53,069	46,479	51,294	Quincailleries	18
58,503	60,324	62,286	59,164	63,380	60,277	Magasins de meubles	19
17,238	17,255	16,988	15,985	15,920	16,953	Magasins d'appareils ménagers	20
43,061	39,738	39,593	40,461	41,925	43,167	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
22,947	128,398	126,897	123,833	130,793	142,255	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
17,341	16,605	16,666	16,894	17,232	19,879	Librairies et papeteries	23
13,907	14,185	14,151	14,148	14,646	15,776	Fleuristes	24
35,620	35,923	34,953	37,463	36,617	36,747	Bijouteries	25
42,562	40,511	38,538	46,026	50,890	52,430	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
54,372	57,013	57,753	60,824	64,114	67,913	Magasins d'accessoires personnels	27
90,153	486,825	477,500	466,691	487,916	508,705	Tous les autres magasins	28
66,119	4,356,204	4,305,410	4,345,729	4,523,042	4,778,901	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
14,997	84,937	82,297	83,531	85,345	87,074	Terre-Neuve	30
10,410	20,945	20,433	20,500	20,948	22,345	Île-du-Prince-Édouard	31
13,938	136,203	135,052	134,653	135,984	149,940	Nouvelle-Écosse	32
3,672	114,700	113,826	114,828	115,228	125,080	Nouveau-Brunswick	33
7,388	1,118,811	1,095,197	1,102,636	1,139,684	1,153,839	Québec	34
5,979	1,613,171	1,614,372	1,644,405	1,708,074	1,866,222	Ontario	35
2,876	189,748	176,944	189,349	187,465	199,306	Manitoba	36
5,077	186,951	181,304	178,517	193,018	208,575	Saskatchewan	37
6,330	390,648	384,243	387,935	403,837	407,824	Alberta	38
9,372	503,834	480,544	502,634	515,231	536,645	Colombie-Britannique	39
0,987	10,580	11,472	11,205	10,986	11,320	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiserie; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et 1 bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

1. Furniture, television, radio and appliance stores: furniture, television, radio and appliance stores.
2. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores: drug stores including proprietary stores.
3. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
4. Florists: florists.
5. Jewellery stores: jewellery stores.
6. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
7. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
8. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires: magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté: drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

atalogue

- 63-001 Ventes et stocks des magasins à succursales, M., Bil.
- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-214 Les centres commerciaux au Canada, A., Bil.
- 63-215 Marchands détaillants volontairement groupés, (Épiceries et épiceries-boucheries). A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

Mensuel	A. Annuelle	Bil. Bilingue
---------	-------------	---------------

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-001 Chain Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-214 Shopping Centres in Canada, A., Bil.
- 63-215 Voluntary Group Stores (Grocery and Combination Type), A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0V4.

Retail trade

JULY 1976



Commerce de détail

JUILLET 1976

Gouvernement
Publications



RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

JULY - 1976 - JUILLET

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

September - 1976 - Septembre
3-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 48—No. 7

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings — Old and New Surveys	x

Charts

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES — PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Table

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS REVISÉES — LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableau

A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant or zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

- * Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance qu'il en faudrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses — particularly multi-location businesses — qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(0) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont quatre samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample surveying methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current monthly estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census is no longer employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by size group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce ou une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has no uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Since it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percentage change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieure à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publiera des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores	Furniture, T.V. radio	Magasins d'appareils ménagers	Magasins de meubles,
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

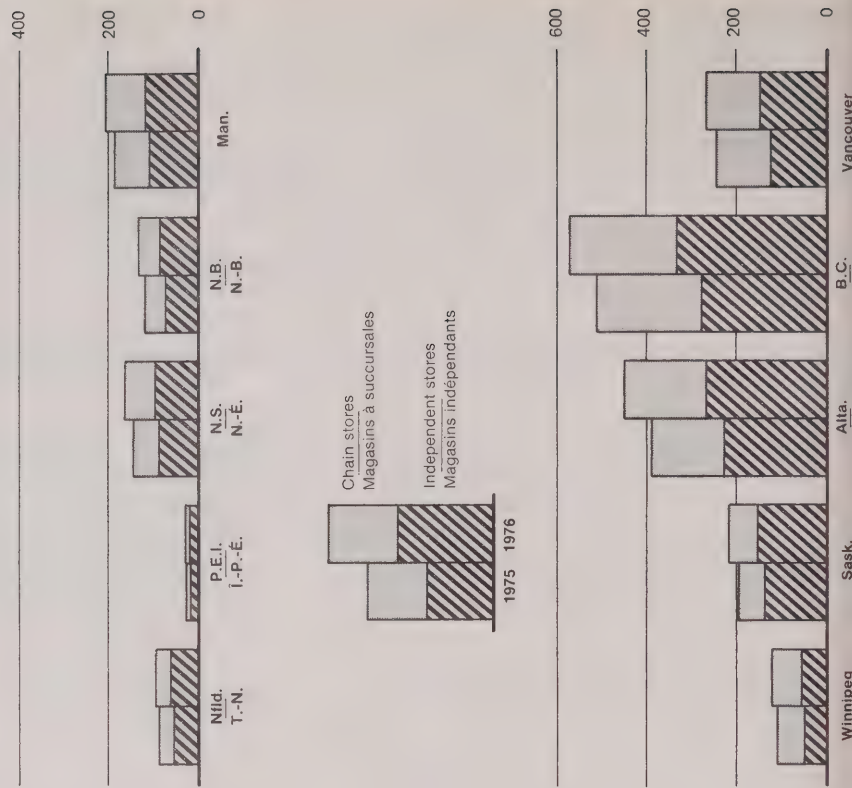
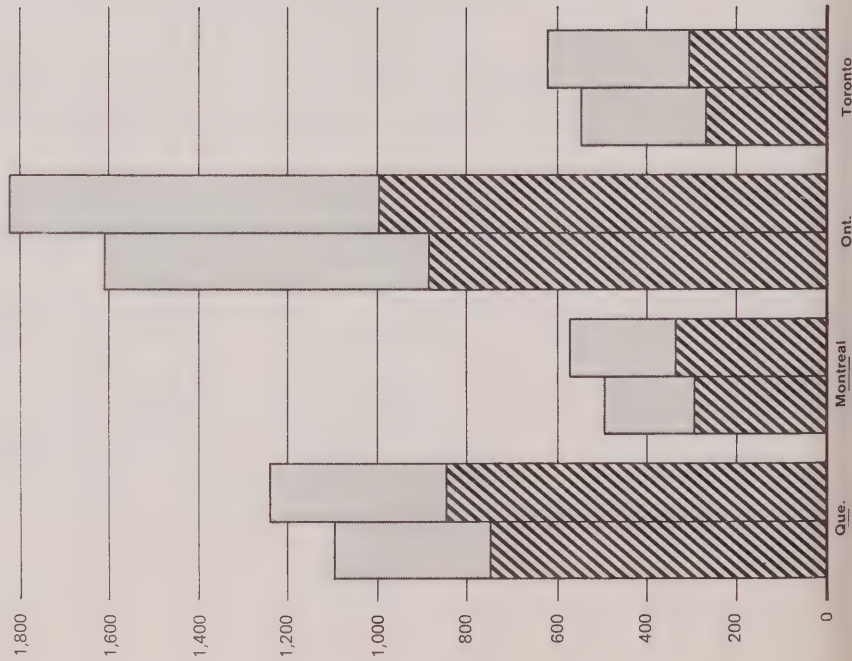
NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

**Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas,**
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,

**1975, 1976
July-Juil.**

\$ millions
2,000
\$ millions
600

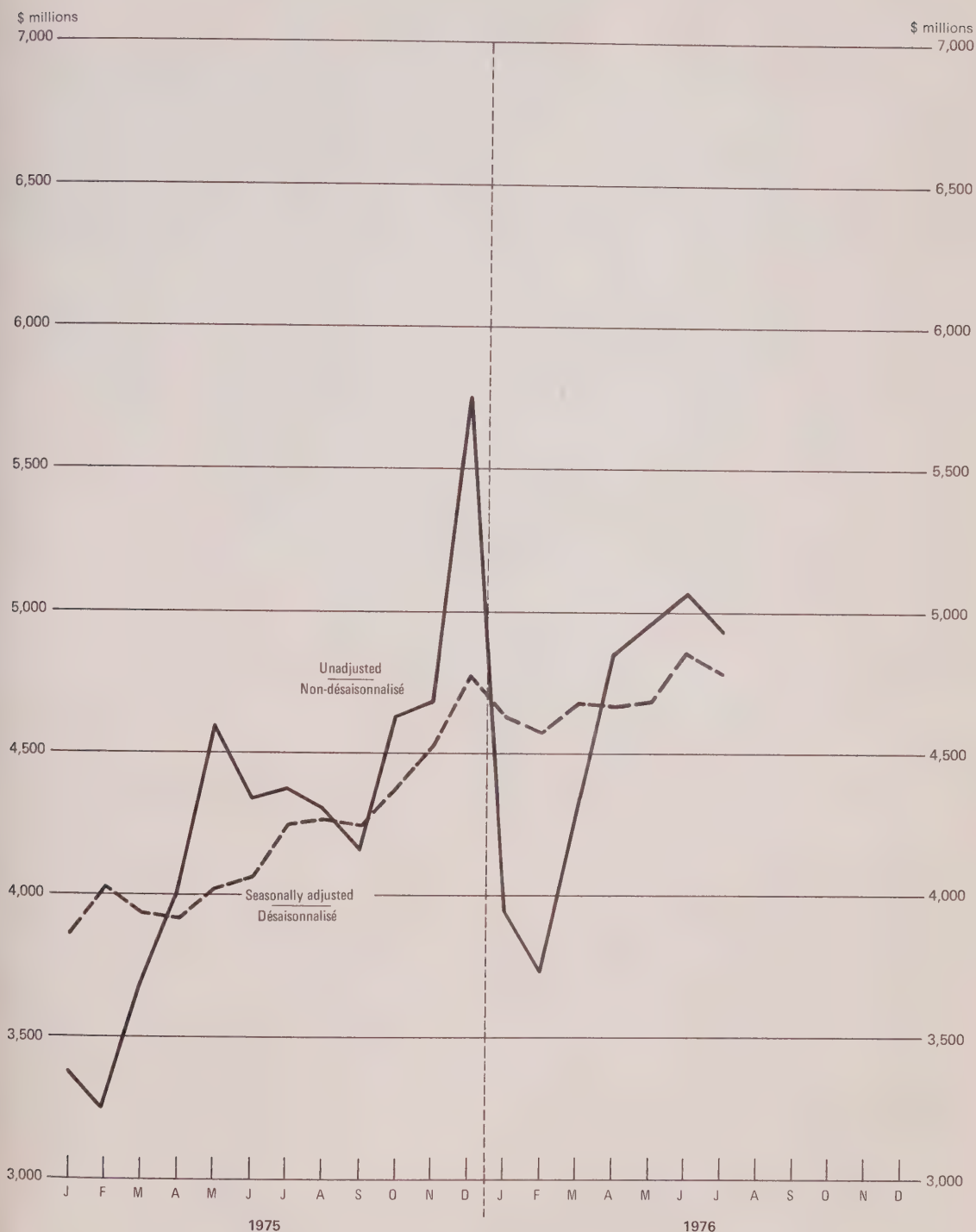


Chain stores
Magasins à succursales
Independent stores
Magasins indépendants

1975 1976

Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1975 and 1976

Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1975 et 1976



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,093	+ 15
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,135	+ 21
3	All other food stores	x	x	x	x	402*	
4	Department stores	6,482	+ 8.8	—	—	6,482	+ 8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,576	— 16
6	General stores	928	+ 12.4	7,252	+ 2.1	8,179	+ 3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	16,841	— 7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	
10	Service stations	x	x	x	x	6,837	+ 33
11	Garages	—	—	1,053*	...	1,053*	
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	191*	
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	725	+ 18
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,313	+ 7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	
18	Hardware stores	—	—	585*	...	585*	
19	Household furniture stores	—	—	952	— 13.8	952	— 13
20	Household appliance stores	x	x	x	x	246	— 0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,133	+ 13
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,369	+ 20
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	140	+ 13
24	Florists	—	—	196*	...	196*	
25	Jewellery stores	x	x	x	x	432	+ 4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	699	+ 27.2	699	+ 27
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	102*	
28	All other stores	x	x	x	x	6,626	— 4
29	All stores	33,043	+ 6.1	60,636	+ 9.2	93,679	+ 8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-July - 1976 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	78,109	+ 13.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	70,625	+ 17.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,284	+ 9.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
39,939	+ 8.6	—	—	39,939	+ 8.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	37,408	- 13.8	Magasins de marchandises diverses	5
6,124	+ 7.8	42,681	- 2.9	48,805	- 1.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	115,848	+ 4.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	41,835*	...	Stations-service	10
—	—	6,453*	...	6,453*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,219*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	4,417	+ 26.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	14,397	+ 6.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,795*	...	1,795*	...	Quincailleries	18
—	—	5,452*	...	5,452*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,461*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,725*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	21,741	+ 23.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,095*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	1,237*	...	1,237*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,560	- 2.9	Bijouteries	25
—	—	3,709	+ 23.3	3,709	+ 23.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	533*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	38,017	+ 30.6	Tous les autres magasins	28
10,976	+ 12.5	371,852	+ 11.3	582,828	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 July - 1976 - Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,481	- 3.
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	
3	All other food stores	—	—	x	x	x	
4	Department stores	3,590	+ 12.1	—	—	3,590	+ 12.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	
6	General stores	—	—	1,490	+ 22.2	1,490	+ 22.
7	Variety stores	439	- 11.5	119*	...	557*	- 15.
8	Motor vehicle dealers	—	—	4,364	+ 4.1	4,364	+ 4.
9	Used car dealers	—	—	124	- 15.3	124	- 15.
10	Service stations	x	x	x	x	2,521	+ 1.
11	Garages	—	—	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	67	- 19.7	191	- 20.8	258	- 20.
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	
18	Hardware stores	—	—	31*	...	31*	
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	648	- 0.
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	
24	Florists	—	—	x	x	x	
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	236*	...	236*	
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	
28	All other stores	x	x	x	x	3,653	+ 12.
29	All stores	9,335	+ 1.3	16,134	+ 9.6	25,469	+ 6.

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-July - 1976 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	21,211	+ 3.5	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
18,943	+ 17.6	—	—	18,943	+ 17.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	7,993*	...	7,993*	...	Magasins généraux	6
2,506	— 1.2	682	— 16.4	3,189	— 4.9	Bazars	7
—	—	29,826	+ 14.3	29,826	+ 14.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	948*	...	948*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion.....	9
x	x	x	x	15,546	+ 30.1	Stations-service.....	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
512	+ 23.8	1,119	— 17.1	1,630	— 7.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames.....	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	150*	...	150*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
x	x	x	x	4,522	+ 15.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries.....	25
—	—	719	— 8.9	719	— 8.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels.....	27
x	x	x	x	16,455	+ 13.5	Tous les autres magasins	28
50,048	+ 5.9	96,581	+ 16.0	146,629	+ 12.3	Ensemble des magasins.....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	24,371	+ 21.5	7,113	+ 2.3	31,483	+ 16.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,068	+ 28.6
3	All other food stores	x	x	x	x	955	+ 5.9
4	Department stores	12,471	+ 11.8	—	—	12,471	+ 11.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,388	+ 8.4
6	General stores	—	—	3,269	+ 32.7	3,269	+ 32.7
7	Variety stores	3,713	+ 4.5	538*	...	4,252*	+ 8.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	29,375	+ 5.0	29,375	+ 5.0
9	Used car dealers	—	—	983	+ 28.3	983	+ 28.3
10	Service stations	x	x	x	x	17,715	+ 29.7
11	Garages	—	—	950*	...	950*	...
12	Automotive parts and accessories stores	153*	...	3,821	+ 14.4	3,973*	+ 11.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,959	+ 20.3
14	Women's clothing stores	1,476	+ 23.0	1,044	+ 31.1	2,521	+ 26.2
15	Family clothing stores	380	+ 0.5	1,855	+ 7.4	2,235	+ 6.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,413	— 2.3	1,413	— 2.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	988*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	738	— 0.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	518	+ 9.9	1,917	+ 20.5	2,435	+ 18.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,293	+ 10.6	3,615	+ 30.4	4,908	+ 24.5
23	Book and stationery stores	134	+ 21.4	1,239*	...	1,372*	...
24	Florists	x	x	x	x	358	+ 5.2
25	Jewellery stores	536	— 3.5	280*	...	816*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	991	+ 16.0	991	+ 16.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,404	— 5.2
28	All other stores	x	x	x	x	18,655	+ 5.5
29	All stores	64,387	+ 12.7	96,092	+ 13.1	160,479	+ 12.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-July — 1976 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
152,962	+ 15.2	44,329	+ 3.9	197,291	+ 12.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	39,837	+ 21.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,087	- 4.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
75,603	+ 12.2	—	—	75,603	+ 12.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	49,426	+ 20.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	16,751	+ 22.1	16,751	+ 22.1	Magasins généraux	6
22,700	+ 3.4	3,109*	...	25,809*	+ 7.3	Bazars	7
—	—	206,485	+ 12.3	206,485	+ 12.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,069	+ 11.6	5,069	+ 11.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	95,690	+ 26.9	Stations-service	10
—	—	5,263*	...	5,263*	...	Garages	11
1,032	- 20.7	21,588	+ 15.6	22,621	+ 13.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	13,389	+ 10.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,973	+ 17.2	6,996	+ 20.7	15,969	+ 18.7	Magasins de vêtements pour dames	14
2,600	+ 16.8	11,739	+ 0.6	14,339	+ 3.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	8,765	+ 8.1	8,765	+ 8.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,496	- 3.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,724	- 4.1	Magasins d'appareils ménagers	20
3,624	+ 16.5	11,156	+ 6.6	14,780	+ 8.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
8,677	- 1.2	23,819	+ 17.1	32,496	+ 11.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
838*	...	10,442*	...	11,279*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,783	+ 9.0	Fleuristes	24
4,017	+ 1.2	1,631*	...	5,648*	- 17.6	Bijouteries	25
—	—	6,098	+ 8.5	6,098	+ 8.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	7,394	+ 1.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	107,410	+ 10.8	Tous les autres magasins	28
406,961	+ 13.2	596,963	+ 14.4	1,003,924	+ 13.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	24,969	+ 13.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,107	+ 20.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,616	+ 2.8
4	Department stores	10,440	+ 14.8	-	-	10,440	+ 14.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,251	- 5.0
6	General stores	x	x	x	x	5,383	+ 31.7
7	Variety stores	3,465	+ 10.2	1,013	+ 34.5	4,478	+ 14.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	25,611	+ 2.9
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	924	3.4	9,851	+ 18.3	10,775	+ 16.0
11	Garages	-	-	2,198	+ 4.4	2,198	+ 4.4
12	Automotive parts and accessories stores	224	+ 12.7	3,374	+ 17.8	3,599	+ 17.4
13	Men's clothing stores	265*	...	822	+ 28.4	1,087*	+ 30.3
14	Women's clothing stores	1,025	+ 11.2	411*	...	1,436*	- 10.2
15	Family clothing stores	679	+ 3.7	733	+ 3.5	1,413	+ 3.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	638*	...	240	+ 28.4	879*	...
18	Hardware stores	-	-	2,043*	...	2,043*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,455	- 4.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	314	+ 33.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	212*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,299*	...
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	391	- 3.8
24	Florists	x	x	x	x	424*	...
25	Jewellery stores	517	- 4.8	354	+ 19.8	870	+ 3.8
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	1,442	+ 32.5	1,442	+ 32.5
27	Personal accessories stores	96	- 4.4	604	+ 11.8	700	+ 9.3
28	All other stores	x	x	x	x	17,578	+ 15.1
29	All stores	52,695	+ 11.5	82,597	+ 14.2	135,291	+ 13.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-July - 1976 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	156,039	+ 11.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	48,394	+ 22.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,715	+ 2.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
63,253	+ 15.1	—	—	63,253	+ 15.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	24,781	— 2.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	28,752	+ 21.5	Magasins généraux	6
20,941	+ 8.4	5,703	+ 23.2	26,645	+ 11.3	Bazars	7
x	x	x	x	180,128	+ 11.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,661	+ 3.8	51,779	+ 34.5	57,440	+ 30.7	Stations-service	10
—	—	11,822	+ 17.2	11,822	+ 17.2	Garages	11
1,423	+ 11.4	19,046	+ 16.2	20,469	+ 15.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,709	+ 16.9	6,026	+ 35.2	7,735	+ 30.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,235	+ 11.1	2,441	— 20.7	8,676	— 0.1	Magasins de vêtements pour dames	14
4,739	+ 9.4	4,553	+ 4.0	9,292	+ 6.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,522	+ 31.9	1,420	+ 16.1	4,942	+ 27.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	9,638	+ 11.0	9,638	+ 11.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	18,026	+ 3.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,953	+ 9.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,327*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	22,137*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,755	+ 2.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,040*	...	Fleuristes	24
3,612	+ 21.0	1,887	+ 16.7	5,499	+ 19.5	Bijouteries	25
—	—	8,259*	...	8,259*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
508	+ 1.6	3,895	+ 29.9	4,403	+ 25.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	98,860	+ 23.0	Tous les autres magasins	28
333,608	+ 13.3	501,980	+ 17.3	835,588	+ 15.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	255,056	+ 7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	87,036	+ 24
3	All other food stores	1,424*	...	24,243	+ 21.8	25,667*	+ 22
4	Department stores	105,283	+ 22.6	—	—	105,283	+ 22
5	General merchandise stores	10,246*	...	8,109	+ 10.7	18,355*	— 15
6	General stores	x	x	x	x	17,441	+ 16
7	Variety stores	14,162	+ 24.2	7,326	+ 15.8	21,488	+ 21
8	Motor vehicle dealers	—	—	242,179	+ 6.4	242,179	+ 6
9	Used car dealers	—	—	4,074	— 1.0	4,074	— 1
10	Service stations	18,625	+ 7.1	66,666	+ 12.2	85,291	+ 11
11	Garages	—	—	25,670	+ 18.4	25,670	+ 18
12	Automotive parts and accessories stores	2,849	— 19.9	26,519	+ 32.4	29,368	+ 24
13	Men's clothing stores	3,206	+ 23.1	11,714	+ 19.1	14,920	+ 19
14	Women's clothing stores	10,164	+ 18.0	12,166	+ 21.2	22,331	+ 19
15	Family clothing stores	9,942	+ 34.6	14,176	+ 4.9	24,118	+ 15
16	Specialty shoe stores	1,191*	...	687	+ 31.6	1,879*	
17	Family shoe stores	7,513	+ 31.3	4,976*	...	12,489*	+ 34
18	Hardware stores	x	x	x	x	25,359	+ 26
19	Household furniture stores	3,133	+ 9.7	20,175*	...	23,308*	
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,459*	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	836*	...	10,216	+ 26.1	11,051*	+ 2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,357*	...	27,492	+ 10.1	28,849*	+ 7
23	Book and stationery stores	1,393	+ 25.9	2,500	+ 23.1	3,893	+ 24
24	Florists	x	x	x	x	3,666	+ 23
25	Jewellery stores	2,711	+ 22.6	7,261*	...	9,971*	+ 34
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,834	+ 19
27	Personal accessories stores	3,168	+ 13.4	18,441	+ 24.9	21,609	+ 23
28	All other stores	46,703	+ 7.3	49,705	+ 13.2	96,408	+ 10
29	All stores	396,504	+ 13.9	843,549	+ 12.7	1,240,053	+ 13

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-July — 1976 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,653,107	+ 3.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	531,565	+ 28.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
9,933	+ 6.4	149,757	+ 15.5	159,690	+ 14.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
644,878	+ 18.8	—	—	644,878	+ 18.8	Grands magasins	4
98,941	— 7.3	48,876	+ 12.5	147,817	— 1.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	95,958	+ 15.0	Magasins généraux	6
84,521	+ 15.8	43,703	+ 17.2	128,224	+ 16.3	Bazars	7
—	—	1,687,612	+ 16.2	1,687,612	+ 16.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	34,898	+ 25.2	34,898	+ 25.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
125,098	+ 18.1	431,983	+ 24.1	557,082	+ 22.7	Stations-service	10
—	—	153,080*	...	153,080*	...	Garages	11
19,916	— 9.1	145,123	+ 31.7	165,039	+ 24.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
19,902	+ 4.0	75,982	+ 9.8	95,884	+ 8.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
64,143	+ 18.0	82,138	+ 14.0	146,281	+ 15.7	Magasins de vêtements pour dames	14
62,055	+ 23.6	94,425	+ 6.0	156,480	+ 12.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,162	+ 31.6	4,051	— 17.2	11,213	+ 8.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
47,632	+ 20.5	32,655	+ 26.4	80,287	+ 22.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	135,632	+ 21.1	Quincailleries	18
16,620	+ 3.8	107,872	+ 29.3	124,492	+ 25.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	14,146	+ 29.4	Magasins d'appareils ménagers	20
8,004	— 15.1	53,241	+ 12.6	61,245	+ 8.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
8,918*	...	193,210	+ 14.5	202,127*	+ 10.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
9,120	+ 23.7	16,049	+ 14.1	25,170	+ 17.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	27,929	+ 10.1	Fleuristes	24
16,589	+ 13.4	42,998	+ 26.4	59,587	+ 22.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	126,577	+ 6.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,330	+ 8.5	108,218	+ 18.3	127,548	+ 16.7	Magasins d'accessoires personnels	27
287,862	+ 9.7	304,483	+ 4.6	592,345	+ 7.0	Tous les autres magasins	28
550,276	+ 11.9	5,395,618	+ 14.8	7,945,894	+ 13.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	119,281	+ 13.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	31,066	+ 26.6
3	All other food stores	786*	...	13,443	+ 14.9	14,229*	+ 16.0
4	Department stores	66,077	+ 29.0	—	—	66,077	+ 29.0
5	General merchandise stores	3,754*	...	844	+ 2.2	4,598*	...
6	General stores	—	—	297*	...	297*	...
7	Variety stores	4,754	+ 22.0	2,003	+ 27.6	6,757	+ 23.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	107,480	+ 2.7	107,480	+ 2.7
9	Used car dealers	—	—	1,411*	...	1,411*	...
10	Service stations	10,962	+ 23.4	23,119	+ 9.3	34,081	+ 13.5
11	Garages	—	—	4,758	+ 2.7	4,758	+ 2.7
12	Automotive parts and accessories stores	1,831	— 20.4	8,981	+ 31.1	10,811	+ 18.1
13	Men's clothing stores	2,425	+ 29.1	4,995	+ 25.0	7,420	+ 26.3
14	Women's clothing stores	6,289	+ 29.3	4,996	+ 16.3	11,284	+ 23.2
15	Family clothing stores	5,230*	...	3,211	— 18.2	8,441*	+ 12.8
16	Specialty shoe stores	817*	...	384	— 1.1	1,200*	...
17	Family shoe stores	4,354	+ 30.2	2,356*	...	6,711*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,412	+ 35.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	20,313*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,519	+ 27.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,693	— 5.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	15,130	— 1.7
23	Book and stationery stores	866	+ 27.7	1,248	+ 25.3	2,114	+ 26.3
24	Florists	x	x	x	x	2,021*	...
25	Jewellery stores	2,056	+ 24.0	3,722*	...	5,779*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,316	+ 25.2
27	Personal accessories stores	2,278	+ 4.8	8,723	+ 7.2	11,001	+ 6.7
28	All other stores	26,478	+ 10.7	24,742	+ 16.3	51,220	+ 13.3
29	All stores	237,914	+ 16.3	334,507	+ 14.1	572,420	+ 15.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Montréal

January-July — 1976 — Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	807,285	+ 3.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	218,557*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,637	— 4.7	90,195	+ 12.1	95,832	+ 11.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
402,085	+ 19.3	—	—	402,085	+ 19.3	Grands magasins	4
39,055	— 4.0	5,565	+ 7.1	44,620	— 2.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,689	+ 31.4	1,689	+ 31.4	Magasins généraux	6
28,319	+ 12.2	12,541	+ 24.8	40,860	+ 15.8	Bazars	7
—	—	771,703	+ 12.5	771,703	+ 12.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	8,891*	...	8,891*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
73,553	+ 33.5	152,459	+ 15.7	226,012	+ 21.0	Stations-service	10
—	—	30,484	+ 20.5	30,484	+ 20.5	Garages	11
12,672	— 8.6	48,909	+ 25.4	61,581	+ 16.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,974	+ 10.1	33,343	+ 15.8	48,317	+ 14.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
38,315	+ 28.9	34,895	+ 4.0	73,209	+ 15.7	Magasins de vêtements pour dames	14
33,054	+ 26.3	21,052	— 15.6	54,106	+ 5.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,723*	...	2,951	+ 20.4	7,674*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
28,047	+ 20.1	15,084	+ 35.9	43,131	+ 25.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	71,677	+ 25.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	106,730	+ 29.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,422	+ 28.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	27,212	— 5.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	108,739	+ 3.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
5,865	+ 28.7	7,799	— 4.2	13,664	+ 7.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	14,582	+ 10.1	Fleuristes	24
12,722	+ 12.9	21,733*	...	34,455*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	54,803	+ 3.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,216	+ 1.3	56,401	+ 2.8	70,617	+ 2.4	Magasins d'accessoires personnels	27
167,874	+ 9.2	145,960	— 1.1	313,834	+ 4.1	Tous les autres magasins	28
1,533,682	+ 9.8	2,229,091	+ 14.0	3,762,773	+ 12.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	293,757	+ 17.8	74,923	+ 7.4	368,680	+ 15.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	22,163	+ 3.8	67,813*	...	89,975*	+ 33.4
3	All other food stores	5,075	+ 13.1	36,569*	...	41,643*	+ 32.7
4	Department stores	186,500	+ 10.0	—	—	186,500	+ 10.0
5	General merchandise stores	26,692	— 10.3	4,870	+ 0.2	31,562	— 8.8
6	General stores	x	x	x	x	15,163	+ 4.0
7	Variety stores	20,105	+ 9.8	6,280	+ 16.8	26,385	+ 11.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	319,261	+ 5.1	319,261	+ 5.1
9	Used car dealers	—	—	6,868	+ 13.9	6,868	+ 13.9
10	Service stations	30,689	+ 14.4	101,526	+ 12.6	132,215	+ 13.0
11	Garages	—	—	23,548	+ 29.0	23,548	+ 29.0
12	Automotive parts and accessories stores	5,630	— 8.3	47,254	+ 6.5	52,885	+ 4.7
13	Men's clothing stores	7,864	+ 11.4	17,300	+ 10.5	25,164	+ 10.8
14	Women's clothing stores	16,666	+ 13.9	17,252*	...	33,918*	+ 29.8
15	Family clothing stores	7,812*	...	9,160	+ 19.3	16,972*	+ 34.6
16	Specialty shoe stores	714*	...	856	+ 3.4	1,570*	+ 16.9
17	Family shoe stores	9,932*	...	6,035	+ 5.1	15,967*	+ 24.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,846	+ 10.4
19	Household furniture stores	6,352	+ 7.7	22,692	+ 13.8	29,044	+ 12.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,135	— 3.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	8,339	— 6.4	8,912	+ 23.5	17,251	+ 6.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	15,813	+ 28.0	39,524	+ 17.1	55,338	+ 20.0
23	Book and stationery stores	4,444	+ 18.5	3,356*	...	7,800*	+ 26.3
24	Florists	x	x	x	x	6,717	+ 30.5
25	Jewellery stores	5,653	+ 15.4	7,257	+ 25.5	12,910	+ 20.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	23,622*	...
27	Personal accessories stores	8,567	— 1.7	16,875	+ 4.2	25,443	+ 2.1
28	All other stores	129,922	+ 10.3	99,321	+ 8.7	229,243	+ 9.6
29	All stores	822,507	+ 12.9	998,118	+ 13.0	1,820,625	+ 13.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario
 January-July — 1976 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,930,180	+ 12.3	515,253	+ 13.3	2,445,432	+ 12.5	Épiceries — Boucheries	1
138,315	+ 5.0	361,918*	...	500,233*	+ 29.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
32,308	+ 5.8	239,800	+ 20.6	272,108	+ 18.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,183,609	+ 11.6	—	—	1,183,609	+ 11.6	Grands magasins	4
218,015	+ 3.6	27,573*	...	245,588*	— 0.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	83,424	— 2.0	Magasins généraux	6
124,038	+ 8.2	36,909	+ 12.1	160,947	+ 9.1	Bazars	7
—	—	2,188,569	+ 12.3	2,188,569	+ 12.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	49,000	+ 21.6	49,000	+ 21.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
198,329	+ 23.2	639,688	+ 20.7	838,018	+ 21.3	Stations-service	10
—	—	142,365	+ 30.1	142,365	+ 30.1	Garages	11
35,857	+ 1.0	267,118	+ 9.7	302,976	+ 8.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
56,498	+ 15.4	115,198	+ 10.6	171,696	+ 12.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
102,118	+ 11.9	96,374	+ 21.9	198,492	+ 16.5	Magasins de vêtements pour dames	14
49,880	+ 30.5	60,030	+ 24.1	109,911	+ 26.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,959	+ 15.2	6,254	— 6.2	10,213	+ 1.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
58,296	+ 16.8	44,290	+ 5.3	102,586	+ 11.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	95,208	+ 7.7	Quincailleries	18
39,502	— 2.2	130,185	+ 3.2	169,688	+ 1.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	55,830	+ 3.8	Magasins d'appareils ménagers	20
48,540	+ 3.2	51,565	+ 9.0	100,105	+ 6.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
100,682	+ 20.1	264,716	+ 14.1	365,397	+ 15.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
29,105	+ 15.7	23,027	+ 35.9	52,132	+ 23.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	52,245	+ 17.3	Fleuristes	24
36,086	+ 11.4	42,838	+ 18.0	78,924	+ 14.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	121,734*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
50,302	+ 6.6	110,367	+ 16.7	160,669	+ 13.4	Magasins d'accessoires personnels	27
749,636	+ 8.8	591,894	+ 8.8	1,341,530	+ 8.8	Tous les autres magasins	28
5,244,521	+ 11.5	6,354,108	+ 15.1	11,598,629	+ 13.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	129,986	+ 11.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,612	+ 23.2
3	All other food stores	3,405	+ 17.0	14,803	+ 25.6	18,208	+ 23.9
4	Department stores	75,421	+ 8.7	—	—	75,421	+ 8.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	12,232	+ 11.1
6	General stores	—	—	461	+ 29.4	461	+ 29.4
7	Variety stores	x	x	x	x	5,629	+ 10.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	101,210	+ 5.4	101,210	+ 5.4
9	Used car dealers	—	—	2,218*	...	2,218*	...
10	Service stations	10,524	+ 1.5	28,543	+ 9.9	39,067	+ 7.5
11	Garages	—	—	4,332*	...	4,332*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,597	— 0.2	12,060	+ 15.8	13,657	+ 13.6
13	Men's clothing stores	3,777	— 3.6	6,307	— 2.9	10,084	— 3.2
14	Women's clothing stores	7,857	+ 17.9	6,116*	...	13,974*	+ 25.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	5,982*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	728	— 0.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	6,833	+ 20.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,157*	...
19	Household furniture stores	3,438	+ 18.7	7,322*	...	10,760*	+ 35.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,435	— 16.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,625	+ 8.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,846	+ 25.4	15,343	+ 20.4	20,188	+ 21.5
23	Book and stationery stores	2,714	+ 25.6	1,421*	...	4,134*	+ 30.9
24	Florists	x	x	x	x	2,367*	...
25	Jewellery stores	2,115	+ 9.3	1,725	+ 19.5	3,840	+ 13.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,641*	...
27	Personal accessories stores	4,292	+ 9.2	6,433	+ 4.1	10,726	+ 6.1
28	All other stores	37,658	+ 12.8	33,399	+ 0.4	71,057	+ 6.6
29	All stores	309,715	+ 12.3	301,847	+ 12.9	611,562	+ 12.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-July - 1976 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	855,808	+ 5.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	133,845	+ 22.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
20,805	+ 8.5	106,285	+ 2.9	127,091	+ 3.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
489,307	+ 9.0	—	—	489,307	+ 9.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	87,326	+ 4.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,357*	...	3,357*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	34,748	+ 5.3	Bazars	7
—	—	715,735	+ 11.1	715,735	+ 11.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	12,671*	...	12,671*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
73,066	+ 11.3	205,762	+ 21.7	278,828	+ 18.8	Stations-service	10
—	—	28,196*	...	28,196*	...	Garages	11
9,702	— 0.5	68,936	+ 17.9	78,638	+ 15.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
27,557	+ 8.1	46,298	+ 6.9	73,854	+ 7.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
49,469	+ 13.7	40,190	+ 20.1	89,659	+ 16.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	42,002*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,848	— 11.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	45,603	+ 12.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	22,959*	...	Quincailleries	18
20,249	+ 2.9	40,977	+ 30.5	61,226	+ 19.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	18,326	+ 7.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	54,913	+ 21.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
31,220	+ 15.4	102,703	+ 13.8	133,923	+ 14.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
17,547	+ 22.3	9,748	+ 27.4	27,296	+ 24.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	14,099	+ 24.1	Fleuristes	24
14,279	+ 7.4	10,679	+ 16.5	24,958	+ 11.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	54,902*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
26,536	+ 7.4	45,131	+ 16.7	71,667	+ 13.1	Magasins d'accessoires personnels	27
226,480	+ 8.5	220,791	+ 5.9	447,271	+ 7.2	Tous les autres magasins	28
984,815	+ 8.0	2,048,239	+ 15.8	4,033,054	+ 11.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	24,674	+ 15.2	9,276	+ 1.8	33,950	+ 11.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,110	+ 14.0	6,316	+ 17.0	10,427	+ 15.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,597	+ 2.1
4	Department stores	28,365	+ 7.1	—	—	28,365	+ 7.1
5	General merchandise stores	3,022*	...	2,391	+ 12.8	5,413*	— 16.8
6	General stores	x	x	x	x	9,872	+ 9.7
7	Variety stores	1,729	+ 22.1	123*	...	1,852*	+ 16.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	49,556	+ 15.8	49,556	+ 15.8
9	Used car dealers	—	—	190*	...	190*	...
10	Service stations	2,398	+ 12.6	8,093	0.1	10,491	+ 2.4
11	Garages	—	—	845	+ 20.3	845	+ 20.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,428	— 14.7
13	Men's clothing stores	552	+ 35.3	734	+ 19.3	1,286	+ 25.7
14	Women's clothing stores	1,583*	...	708	— 0.8	2,291*	...
15	Family clothing stores	1,214	+ 35.2	878	+ 24.6	2,092	+ 30.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	66*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	901*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,104	+ 9.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,525	+ 15.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	563	+ 22.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,367	+ 19.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,246	+ 8.2	5,348	+ 14.3	6,594	+ 13.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	465	+ 14.4
24	Florists	—	—	541*	...	541*	...
25	Jewellery stores	453	+ 22.3	1,322*	...	1,775*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,567*	...
27	Personal accessories stores	376	+ 7.6	1,022	+ 23.5	1,398	+ 18.8
28	All other stores	x	x	x	x	23,426	+ 12.1
29	All stores	87,228	+ 9.8	117,720	+ 12.2	204,948	+ 11.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-July — 1976 — Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
164,847	+ 12.4	63,344	+ 6.1	228,191	+ 10.6	Épiceries — Boucheries	1
25,307	+ 7.3	42,780	+ 14.9	68,087	+ 12.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	16,030	+ 9.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
188,051	+ 11.7	—	—	188,051	+ 11.7	Grands magasins	4
26,159	— 13.5	15,363	+ 32.4	41,523	— 0.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	59,559	+ 11.9	Magasins généraux	6
10,653	+ 18.7	915*	...	11,568*	+ 12.7	Bazars	7
—	—	328,603	+ 15.9	328,603	+ 15.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,630	— 15.3	1,630	— 15.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
16,348	+ 32.4	52,294	+ 12.7	68,641	+ 16.9	Stations-service	10
—	—	6,991*	...	6,991*	...	Garages	11
x	x	x	x	22,207	— 18.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,936	+ 31.0	4,605	+ 12.6	8,541	+ 20.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,591*	...	5,337	+ 12.1	13,928*	+ 31.3	Magasins de vêtements pour dames	14
8,146	+ 10.2	5,153	+ 16.1	13,298	+ 12.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	408*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,036	+ 9.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	12,819	— 11.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,916	+ 9.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,883	+ 31.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,858	+ 28.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,238*	...	35,629	+ 15.0	44,867*	+ 19.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,204	+ 12.6	Librairies et papeteries	23
—	—	3,928*	...	3,928*	...	Fleuristes	24
2,966	+ 18.5	6,210*	...	9,177*	+ 31.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,761*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,371	+ 20.3	6,576	+ 22.9	8,947	+ 22.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	144,151	+ 11.3	Tous les autres magasins	28
571,639	+ 10.7	769,163	+ 13.9	1,340,802	+ 12.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,495	+ 15.9	4,967	+ 0.3	24,461	+ 12.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,820	+ 17.3	2,730	+ 27.6	6,550	+ 21.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,019	+ 9.3
4	Department stores	26,013	+ 7.0	—	—	26,013	+ 7.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,073	— 1.3
6	General stores	—	—	51*	...	51*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	769	+ 5.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	24,764	+ 11.9	24,764	+ 11.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,074	+ 11.1	3,439	+ 22.8	5,513	+ 18.1
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,482*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	641	+ 29.5
14	Women's clothing stores	1,364*	...	406	— 2.2	1,769*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	591*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	61	— 19.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	763*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	174	— 9.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,045	+ 12.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	258	— 1.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	730	+ 14.7	730	+ 14.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,196	+ 10.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	394	+ 35.8
24	Florists	—	—	354*	...	354*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,308*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,029*	...
27	Personal accessories stores	367	+ 12.9	759	+ 10.4	1,126	+ 11.2
28	All other stores	6,432	+ 16.9	6,073	+ 8.6	12,506	+ 12.7
29	All stores	65,080	+ 12.4	56,745	+ 14.6	121,825	+ 13.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-July - 1976 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
130,912	+ 12.8	34,859	+ 5.0	165,771	+ 11.1	Épicerie — Boucheries	1
23,489	+ 11.3	19,437	+ 25.0	42,926	+ 17.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,591	+ 7.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
173,182	+ 11.6	—	—	173,182	+ 11.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	14,411	+ 8.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	336*	...	336*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	4,713	+ 2.5	Bazars	7
—	—	173,447	+ 14.9	173,447	+ 14.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,362	+ 30.3	24,355	+ 8.0	38,717	+ 15.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	14,050	— 3.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	4,626	+ 26.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,364*	...	3,431	+ 16.1	10,795*	+ 34.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	3,551	— 4.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	376*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,159	+ 11.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,101	— 14.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,690	— 1.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,059	+ 7.9	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	4,224	+ 18.5	4,224	+ 18.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	28,253	+ 10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	2,434	+ 19.1	Librairies et papeteries	23
—	—	2,464*	...	2,464*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	7,038	+ 22.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,961*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,314	+ 22.0	4,989	+ 7.9	7,303	+ 12.0	Magasins d'accessoires personnels	27
39,835	+ 7.3	40,757	+ 15.2	80,592	+ 11.1	Tous les autres magasins	28
428,259	+ 11.8	387,125	+ 14.5	815,385	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	24,116	+ 10.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,272	+ 29.3
3	All other food stores	92	+ 1.0	1,853	+ 7.4	1,945	+ 7.3
4	Department stores	14,253	+ 21.1	—	—	14,253	+ 21.1
5	General merchandise stores	6,838	— 10.0	2,220*	...	9,058*	— 1.4
6	General stores	3,768	—	10,622	+ 18.8	14,390	+ 13.3
7	Variety stores	2,455	+ 32.1	570	+ 22.6	3,025	+ 30.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	66,938	+ 1.6	66,938	+ 1.6
9	Used car dealers	—	—	301*	...	301*	...
10	Service stations	1,823	— 4.8	12,685	+ 24.7	14,508	+ 20.3
11	Garages	—	—	936*	...	936*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,320	— 5.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,905*	...
14	Women's clothing stores	1,494	+ 2.3	1,582	+ 17.3	3,077	+ 9.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,130	+ 9.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	131*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	909	+ 22.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,061	+ 16.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,382	— 1.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	371	+ 22.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,447	+ 11.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,050	+ 22.2	4,528	+ 14.5	6,578	+ 16.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	450*	...
24	Florists	x	x	x	x	569	+ 17.3
25	Jewellery stores	549*	...	569	— 1.8	1,117*	+ 14.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	4,513	+ 26.3	4,513	+ 26.3
27	Personal accessories stores	106	+ 0.2	2,314	— 7.1	2,421	— 6.3
28	All other stores	x	x	x	x	23,881	+ 30.3
29	All stores	66,815	+ 10.4	152,186	+ 11.4	219,002	+ 11.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-July — 1976 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	155,345	+ 10.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	62,959	+ 28.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
592	+ 7.0	11,453	+ 17.8	12,046	+ 17.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
92,910	+ 22.3	—	—	92,910	+ 22.3	Grands magasins	4
53,216	— 3.2	10,564	+ 20.7	63,779	—	Magasins de marchandises diverses	5
25,508	+ 10.0	62,329	+ 20.2	87,836	+ 17.0	Magasins généraux	6
15,209	+ 34.7	3,627	+ 18.0	18,835	+ 31.1	Bazars	7
—	—	420,871	— 1.2	420,871	— 1.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,103*	...	2,103*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,963	+ 6.6	70,680	+ 25.5	81,643	+ 22.6	Stations-service	10
—	—	6,590*	...	6,590*	...	Garages	11
x	x	x	x	26,754	+ 7.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	12,042*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,834	+ 5.8	10,753	+ 14.4	19,587	+ 10.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	14,924	+ 10.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,200	— 4.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,210	+ 23.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	17,434	+ 13.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,774	— 1.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,316	+ 19.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,274	+ 4.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
13,469	+ 17.4	30,933	+ 18.0	44,402	+ 17.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,831	+ 22.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,925	+ 15.0	Fleuristes	24
3,201	+ 20.9	4,249	— 0.6	7,450	+ 7.6	Bijouteries	25
—	—	24,622*	...	24,622*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
760	+ 8.1	14,416	+ 27.4	15,177	+ 26.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	160,790*	...	Tous les autres magasins	28
437,204	+ 12.3	955,427	+ 12.0	1,392,631	+ 12.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	59,307	+ 8.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,614	+ 21.0
3	All other food stores	112*	...	4,144*	...	4,256*	...
4	Department stores	64,226	+ 18.0	—	—	64,226	+ 18.0
5	General merchandise stores	7,710	— 10.5	5,211	+ 19.6	12,921	— 0.4
6	General stores	x	x	x	x	17,685	+ 20.3
7	Variety stores	2,605	+ 8.2	913*	...	3,518*	+ 16.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	114,661	+ 16.6	114,661	+ 16.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	5,867	+ 30.1	26,801	+ 21.1	32,668	+ 22.6
11	Garages	—	—	3,223	— 8.7	3,223	8.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,647	+ 1.3
13	Men's clothing stores	1,224	+ 33.4	4,278	+ 11.7	5,502	+ 15.9
14	Women's clothing stores	4,256	+ 15.0	2,234	+ 8.5	6,489	+ 12.7
15	Family clothing stores	2,913	+ 33.8	3,048	+ 21.3	5,961	+ 27.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,720	+ 26.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,860	+ 11.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,223*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,460	+ 18.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,333	— 6.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,329*	...	9,512	+ 33.8	11,841*	+ 35.2
23	Book and stationery stores	548*	...	417	+ 30.7	965*	+ 34.3
24	Florists	x	x	x	x	1,044*	...
25	Jewellery stores	1,715	+ 34.1	1,117	+ 4.8	2,832	+ 20.8
26	Sporting goods and accessories stores	187	+ 24.4	4,582	— 14.8	4,768	— 13.8
27	Personal accessories stores	1,651	— 0.9	2,215	+ 17.8	3,865	+ 9.0
28	All other stores	30,227	+ 7.8	27,268	+ 33.9	57,496	+ 18.8
29	All stores	184,884	+ 12.7	265,012	+ 18.3	449,896	+ 15.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

January-July — 1976 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	395,345	+ 11.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	68,453	+ 19.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
782	+ 16.5	26,474	+ 34.3	27,256	+ 33.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
430,162	+ 20.8	—	—	430,162	+ 20.8	Grands magasins	4
59,806	— 1.2	33,273*	...	93,079*	+ 10.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	104,761	+ 6.3	Magasins généraux	6
16,429	+ 8.3	7,011*	...	23,440*	+ 22.3	Bazars	7
—	—	758,717	+ 21.9	758,717	+ 21.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
33,252	+ 34.4	154,268	+ 30.3	187,520	+ 31.0	Stations-service	10
—	—	24,558	+ 10.5	24,558	+ 10.5	Garages	11
x	x	x	x	40,668	+ 7.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,699*	...	36,583	+ 26.6	45,282*	+ 28.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,426	+ 16.0	15,438	+ 12.7	41,864	+ 14.7	Magasins de vêtements pour dames	14
19,949	+ 31.6	20,351	+ 27.2	40,300	+ 29.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	16,592	+ 18.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	34,870	+ 9.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	39,797*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	16,331	+ 14.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,256	—	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
14,550	+ 28.8	63,348	+ 22.0	77,898	+ 23.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
3,549	+ 32.9	2,844*	...	6,393*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	9,121*	...	Fleuristes	24
10,523	+ 21.2	8,563	+ 30.8	19,086	+ 25.3	Bijouteries	25
1,582*	...	31,020	+ 10.7	32,603*	+ 8.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,076	+ 6.8	12,177	+ 20.0	21,254	+ 14.0	Magasins d'accessoires personnels	27
179,934	+ 12.7	175,479	+ 24.2	355,414	+ 18.1	Tous les autres magasins	28
1,211,055	+ 15.1	1,716,935	+ 22.4	2,927,991	+ 19.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	69,764	— 1.5	24,456	+ 18.3	94,220	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,949*	...	21,275	+ 12.0	23,225*	+ 8.0
3	All other food stores	1,001	+ 33.2	12,752*	...	13,753*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	11,703	— 8.5	1,906	+ 19.4	13,609	— 5.4
6	General stores	x	x	x	x	6,629	— 4.6
7	Variety stores	x	x	x	x	6,006	+ 4.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	102,586	+ 8.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,096	— 12.0	40,764*	...	48,860*	+ 33.1
11	Garages	—	—	4,823	+ 6.6	4,823	+ 6.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,449	— 9.6	5,205	— 16.3	6,653	— 14.9
13	Men's clothing stores	1,795*	...	2,675	+ 5.3	4,470*	+ 32.8
14	Women's clothing stores	4,134	+ 4.3	4,205	+ 15.4	8,339	+ 9.6
15	Family clothing stores	3,918	+ 18.4	2,529	+ 4.5	6,447	+ 12.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	590	+ 22.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,379	+ 19.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,234	— 7.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,252	+ 24.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,110	+ 12.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,870	+ 3.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,385	+ 21.7	14,677	+ 25.9	21,062	+ 24.6
23	Book and stationery stores	562	+ 32.4	1,178	+ 20.1	1,739	+ 23.8
24	Florists	—	—	1,563*	...	1,563*	...
25	Jewellery stores	1,946	+ 11.5	2,816	— 11.0	4,762	— 3.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,098	+ 25.5
27	Personal accessories stores	1,239	— 4.5	8,301	+ 5.8	9,540	+ 4.3
28	All other stores	37,128	— 2.8	39,542*	...	76,670*	+ 16.6
29	All stores	238,400	+ 3.2	330,027	+ 18.1	568,427	+ 11.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-July — 1976 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
486,160	+ 2.2	156,357	+ 19.6	642,517	+ 6.0	Épicerie — Boucheries	1
13,272	— 17.1	135,769	+ 18.0	149,041	+ 13.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,296	+ 20.7	79,500*	...	85,796*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
84,374	— 1.0	12,060	+ 24.6	96,434	+ 1.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	42,994	+ 0.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	36,763	+ 3.7	Bazars	7
x	x	x	x	704,906	+ 12.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
54,415	+ 18.6	221,283*	...	275,698*	+ 35.6	Stations-service	10
—	—	35,199	+ 21.6	35,199	+ 21.6	Garages	11
9,358	— 7.1	34,848	— 9.3	44,207	— 8.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,913*	...	18,222	+ 10.7	28,134*	+ 25.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
25,148	+ 11.0	27,591	+ 6.1	52,739	+ 8.4	Magasins de vêtements pour dames	14
24,055	+ 15.0	15,887	+ 7.5	39,942	+ 11.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,756	+ 24.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	21,682	+ 4.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	30,182	— 1.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	26,500	+ 6.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	14,629	+ 17.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	45,677	+ 1.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
43,024	+ 19.6	93,925	+ 21.0	136,949	+ 20.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,491	+ 16.6	7,677	+ 19.4	11,168	+ 18.5	Librairies et papeteries	23
—	—	11,952*	...	11,952*	...	Fleuristes	24
12,429	+ 13.5	19,020	— 5.3	31,450	+ 1.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	57,323	+ 22.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,636	+ 6.7	50,884	+ 23.1	58,519	+ 20.7	Magasins d'accessoires personnels	27
223,637	+ 1.0	236,602*	...	460,238*	+ 18.9	Tous les autres magasins	28
1,577,728	+ 6.9	2,108,376	+ 20.0	3,686,104	+ 14.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	28,850	— 2.4	10,253	— 0.4	39,103	— 1.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,651	+ 0.1	10,271	+ 30.3	11,922	+ 25.1
3	All other food stores	561	+ 7.5	5,998*	...	6,559*	...
4	Department stores	47,381	+ 2.0	—	—	47,381	+ 2.0
5	General merchandise stores	5,201	+ 7.7	303	— 9.4	5,504	+ 6.6
6	General stores	—	—	599*	...	599*	...
7	Variety stores	708	— 8.5	315	— 5.2	1,023	— 7.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	52,422	+ 7.2
9	Used car dealers	—	—	305*	...	305*	...
10	Service stations	5,620	— 4.0	15,121*	...	20,741*	+ 30.6
11	Garages	—	—	2,315*	...	2,315*	...
12	Automotive parts and accessories stores	983	— 3.4	975	+ 7.5	1,958	+ 1.7
13	Men's clothing stores	1,390*	...	883	— 15.1	2,273*	+ 33.7
14	Women's clothing stores	2,149	+ 12.5	2,555	+ 0.6	4,704	+ 5.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,227	+ 30.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	265	— 1.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,280	+ 6.8
18	Hardware stores	—	—	1,051	— 14.7	1,051	— 14.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,583*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	683	— 5.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,086	— 4.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,577	+ 15.9	5,117	+ 2.6	9,695	+ 8.5
23	Book and stationery stores	463	+ 26.8	548	+ 24.6	1,011	+ 25.6
24	Florists	—	—	739*	...	739*	...
25	Jewellery stores	1,116	+ 7.1	1,602	— 20.0	2,718	— 10.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,607*	...
27	Personal accessories stores	1,092	— 3.1	4,253	— 6.7	5,345	— 6.0
28	All other stores	17,289	+ 5.7	16,828*	...	34,117*	+ 29.2
29	All stores	123,522	+ 3.3	142,693	+ 17.0	266,215	+ 10.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-July — 1976 — Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
203,770	— 0.1	71,462	+ 10.2	275,231	+ 2.3	Épicerie — Boucheries	1
10,198	— 2.1	60,358	+ 19.0	70,556	+ 15.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,859	+ 10.1	37,316*	...	41,175*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
320,914	+ 4.6	—	—	320,914	+ 4.6	Grands magasins	4
33,069	— 0.5	2,141	+ 9.8	35,210	—	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	6,898	— 15.4	6,898	— 15.4	Magasins généraux	6
4,569	— 8.7	2,184	+ 6.9	6,753	— 4.1	Bazars	7
x	x	x	x	364,415	+ 8.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,118*	...	3,118*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
38,207	+ 27.3	94,196*	...	132,403*	+ 35.9	Stations-service	10
—	—	17,393*	...	17,393*	...	Garages	11
6,330	+ 0.5	6,835	+ 18.2	13,166	+ 8.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,716*	...	6,346	+ 5.7	14,061*	+ 30.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,686	+ 5.0	17,179	+ 26.4	30,864	+ 16.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	14,943	+ 35.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,773	+ 6.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,327	— 5.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	6,491	— 4.3	6,491	— 4.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,588	+ 23.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,395	+ 25.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	18,939	— 3.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
30,758	+ 13.3	33,369	— 4.7	64,127	+ 3.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,937	+ 13.1	3,700	+ 14.8	6,637	+ 14.0	Librairies et papeteries	23
—	—	5,550	+ 27.4	5,550	+ 27.4	Fleuristes	24
7,321	+ 8.2	11,183	— 8.5	18,504	— 2.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	28,504*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,595	+ 7.5	29,518	+ 8.2	36,113	+ 8.1	Magasins d'accessoires personnels	27
100,126	— 1.9	99,098	+ 34.0	199,224	+ 13.1	Tous les autres magasins	28
817,266	+ 4.3	945,007	+ 15.6	1,762,273	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,040	+ 3.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,227	+ 7.5
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,295	+ 14.2	2,295	+ 14.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	753*	...	753*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	166	— 8.4	166	— 8.4
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	284	— 2.7
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	118	+ 28.8	118	+ 28.8
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,808	— 1.6
29	All stores	6,500	+ 5.1	6,737	+ 11.7	13,238	+ 8.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-July — 1976 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	12,711	+ 3.1	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	20,789	+ 11.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	11,616	+ 10.8	11,616	+ 10.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	3,677*	...	3,677*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	955	— 13.7	955	— 13.7	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,007	+ 16.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	674	+ 24.6	674	+ 24.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	10,073	— 4.8	Tous les autres magasins	28
41,255	+ 10.9	37,653	+ 5.4	78,909	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	639,376	+ 14.5	270,020	+ 3.4	909,396	+ 11.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	35,648	+ 3.9	225,712	+ 29.4	261,360	+ 25.2
3	All other food stores	7,946	+ 19.7	85,419	+ 29.4	93,364	+ 28.5
4	Department stores	509,004	+ 13.9	—	—	509,004	+ 13.9
5	General merchandise stores	75,091	- 14.3	32,445	+ 9.2	107,535	- 8.4
6	General stores	23,441	+ 5.0	79,288	+ 14.3	102,729	+ 12.0
7	Variety stores	55,002	+ 13.2	19,541	+ 18.4	74,543	+ 14.6
8	Motor vehicle dealers	11,815	+ 0.9	961,854	+ 7.1	973,669	+ 7.0
9	Used car dealers	—	—	17,549	+ 13.1	17,549	+ 13.1
10	Service stations	70,439	+ 9.1	292,196	+ 18.9	362,635	+ 16.8
11	Garages	—	—	63,494	+ 18.2	63,494	+ 18.2
12	Automotive parts and accessories stores	13,414	- 13.2	99,747	+ 10.3	113,161	+ 6.8
13	Men's clothing stores	15,538	+ 26.2	41,120	+ 15.1	56,659	+ 18.0
14	Women's clothing stores	41,451	+ 15.0	40,082	+ 28.4	81,532	+ 21.3
15	Family clothing stores	29,144	+ 34.1	34,693	+ 10.0	63,837	+ 19.9
16	Specialty shoe stores	2,369*	...	2,123	+ 13.8	4,491*	+ 30.6
17	Family shoe stores	23,235*	...	15,400	+ 16.3	38,634*	+ 28.4
18	Hardware stores	10,067	+ 16.4	52,635	+ 16.3	62,702	+ 16.3
19	Household furniture stores	13,012	+ 10.7	57,239	+ 22.2	70,252	+ 19.9
20	Household appliance stores	2,868	+ 1.1	14,550	+ 9.1	17,417	+ 7.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	13,714	- 15.6	31,406	+ 19.6	45,120	+ 6.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	31,445	+ 19.7	111,323	+ 18.6	142,768	+ 18.8
23	Book and stationery stores	7,567	+ 22.6	9,654	+ 28.7	17,221	+ 25.9
24	Florists	1,161*	...	13,987	+ 29.9	15,148*	+ 33.1
25	Jewellery stores	14,190	+ 17.0	21,551	+ 20.9	35,740	+ 19.3
26	Sporting goods and accessories stores	4,959*	...	63,931	+ 28.9	68,890*	+ 35.9
27	Personal accessories stores	15,512	+ 1.1	51,302	+ 11.1	66,814	+ 8.6
28	All other stores	294,894	+ 6.6	260,548	+ 19.4	555,442	+ 12.2
29	All stores	1,962,298	+ 11.3	2,968,809	+ 13.7	4,931,107	+ 12.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-July — 1976 — Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
4,227,982	+ 10.9	1,757,315	+ 4.4	5,985,298	+ 8.9	Épicerie — Boucheries	1
223,134	+ 5.5	1,324,745	+ 29.4	1,547,879	+ 25.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
51,499	+ 7.6	543,803	+ 21.2	595,302	+ 19.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,249,880	+ 14.7	—	—	3,249,880	+ 14.7	Grands magasins	4
613,797	— 1.0	194,701	+ 7.4	808,498	+ 0.8	Magasins de marchandises diverses	5
153,251	+ 3.2	444,371	+ 10.8	597,622	+ 8.8	Magasins généraux	6
336,250	+ 11.0	116,833	+ 17.0	453,083	+ 12.4	Bazars	7
84,540	+ 12.0	6,548,642	+ 13.3	6,633,182	+ 13.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	143,837*	...	143,837*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
457,181	+ 21.5	1,765,609	+ 25.7	2,222,790	+ 24.8	Stations-service	10
—	—	393,668	+ 31.4	393,668	+ 31.4	Garages	11
88,270	— 3.7	570,169	+ 12.5	658,439	+ 10.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
104,757	+ 20.2	280,100	+ 13.7	384,857	+ 15.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
254,372	+ 14.7	250,248	+ 15.7	504,620	+ 15.2	Magasins de vêtements pour dames	14
185,979	+ 23.3	227,812	+ 11.5	413,790	+ 16.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
13,486	+ 25.0	14,401	— 3.9	27,886	+ 8.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
141,964	+ 19.2	104,089	+ 10.9	246,053	+ 15.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
58,112	+ 21.2	289,336	+ 9.6	347,448	+ 11.4	Quincailleries	18
81,648	+ 6.7	329,035	+ 13.6	410,683	+ 12.1	Magasins de meubles	19
22,755	+ 6.3	92,796	+ 10.7	115,551	+ 9.8	Magasins d'appareils ménagers	20
85,863	+ 2.4	181,512	+ 10.1	267,375	+ 7.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
206,067	+ 15.0	748,478	+ 17.0	954,544	+ 16.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
49,070	+ 18.8	67,093	+ 30.9	116,163	+ 25.5	Librairies et papeteries	23
6,415	+ 27.2	111,285	+ 21.6	117,701	+ 21.9	Fleuristes	24
90,146	+ 13.4	130,383	+ 15.5	220,530	+ 14.6	Bijouteries	25
26,072*	...	366,100	+ 27.4	392,172*	+ 31.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
91,706	+ 7.3	314,292	+ 18.6	405,998	+ 15.8	Magasins d'accessoires personnels	27
1,731,167	+ 8.2	1,594,116	+ 18.1	3,325,283	+ 12.7	Tous les autres magasins	28
2,635,363	+ 11.4	18,904,768	+ 15.9	31,540,130	+ 14.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

June — 1976 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	10,637	+ 8.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,269	+ 23.5
3	All other food stores	x	x	x	x	554	- 2.6
4	Department stores	6,633	+ 10.3	—	—	6,633	+ 10.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,491	- 18.1
6	General stores	893	+ 4.7	6,977	+ 6.2	7,869	+ 6.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	17,892	- 8.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,317*	...
11	Garages	—	—	852*	...	852*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	215*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	700*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,432	+ 19.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	263*	...	263*	...
19	Household furniture stores	—	—	884*	...	884*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	244	- 5.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,104*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,089	+ 22.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	233*	...
24	Florists	—	—	187*	...	187*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	456	- 1.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	817	+ 26.9	817	+ 26.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	73*	...
28	All other stores	x	x	x	x	6,122*	...
29	All stores	32,302	+ 12.8	58,532	+ 11.2	90,834	+ 11.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 June — 1976 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,878	— 1.7	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,286	+ 10.7	—	—	3,286	+ 10.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,292*	...	1,292*	...	Magasins généraux	6
419	+ 0.2	118	— 19.9	537	— 5.0	Bazars	7
—	—	4,780	— 1.7	4,780	— 1.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	136*	...	136*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,441	+ 32.7	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
112*	...	195	— 18.3	307*	+ 1.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	29*	...	29*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	612	+ 3.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	133	— 15.5	133	— 15.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,875	+ 17.3	Tous les autres magasins	28
8,111	+ 3.6	15,296	+ 13.3	23,407	+ 9.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 June — 1976 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	21,050	+ 10.9	6,523	+ 3.6	27,573	+ 9.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,676	+ 27.9
3	All other food stores	x	x	x	x	787	— 5.6
4	Department stores	12,575	+ 12.6	—	—	12,575	+ 12.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,093	+ 23.4
6	General stores	—	—	2,862	+ 33.7	2,862	+ 33.7
7	Variety stores	3,803	+ 0.5	527*	...	4,330*	+ 5.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	33,349	+ 6.7	33,349	+ 6.7
9	Used car dealers	—	—	793	— 6.0	793	— 6.0
10	Service stations	x	x	x	x	14,272	+ 20.3
11	Garages	—	—	808*	...	808*	...
12	Automotive parts and accessories stores	170*	...	3,982	+ 13.2	4,151*	+ 10.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,229	+ 13.3
14	Women's clothing stores	1,472	+ 25.5	1,069	+ 21.0	2,541	+ 23.5
15	Family clothing stores	372	— 6.6	1,913	+ 4.0	2,285	+ 2.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,460	+ 0.6	1,460	+ 0.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	926	+ 0.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	729	+ 7.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	508	+ 8.0	1,702	+ 9.1	2,210	+ 8.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,256	+ 8.1	3,518	+ 21.4	4,774	+ 17.6
23	Book and stationery stores	121*	...	1,617*	...	1,739*	...
24	Florists	x	x	x	x	423	+ 7.7
25	Jewellery stores	628	— 2.7	290*	...	918*	— 20.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,186	+ 25.7	1,186	+ 25.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,154	— 4.7
28	All other stores	x	x	x	x	17,844	+ 13.5
29	All stores	61,118	+ 10.8	95,509	+ 13.4	156,627	+ 12.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick

June — 1976 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	22,155	+ 8.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	7,729	+ 25.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,604	+ 15.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
10,583	+ 17.0	—	—	10,583	+ 17.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,636	+ 4.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,918	+ 28.9	Magasins généraux	6
3,549	+ 8.2	1,012	+ 29.1	4,561	+ 12.2	Bazars	7
x	x	x	x	30,296	+ 12.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
895	— 0.5	8,618*	...	9,514*	+ 32.5	Stations-service	10
—	—	2,264	+ 26.9	2,264	+ 26.9	Garages	11
271	+ 6.0	3,889	+ 28.0	4,160	+ 26.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
294	+ 6.2	1,044	+ 30.9	1,338	+ 24.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,020	+ 14.5	334	— 15.2	1,353	+ 5.4	Magasins de vêtements pour dames	14
824	+ 8.3	729	+ 1.5	1,553	+ 5.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
637*	...	269	+ 15.5	906*	+ 32.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,938	+ 35.5	1,938	+ 35.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,671	+ 6.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	271	+ 34.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	205*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,375*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	432	+ 15.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	516*	...	Fleuristes	24
567	+ 6.4	399*	...	966*	+ 17.6	Bijouteries	25
—	—	1,973*	...	1,973*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
92	+ 1.8	636*	...	728*	+ 33.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	17,251	+ 30.3	Tous les autres magasins	28
52,767	+ 13.8	84,471	+ 22.4	137,238	+ 19.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
June — 1976 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	238,056	+ 4.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	88,364*	...
3	All other food stores	1,418	+ 31.6	23,289	+ 23.1	24,707	+ 23.5
4	Department stores	104,799	+ 25.9	—	—	104,799	+ 25.9
5	General merchandise stores	15,021	+ 5.6	8,093	+ 5.3	23,114	+ 5.5
6	General stores	x	x	x	x	16,186	+ 17.8
7	Variety stores	14,510	+ 27.6	7,252	+ 21.4	21,762	+ 25.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	289,528	+ 21.7	289,528	+ 21.7
9	Used car dealers	—	—	4,522	+ 1.6	4,522	+ 1.6
10	Service stations	18,561	+ 14.5	69,023	+ 29.1	87,584	+ 25.5
11	Garages	—	—	25,248*	...	25,248*	...
12	Automotive parts and accessories stores	3,252	— 7.7	29,457*	...	32,709*	...
13	Men's clothing stores	3,678	+ 13.5	13,329	+ 17.6	17,007	+ 16.5
14	Women's clothing stores	10,387	+ 28.0	13,501	+ 27.2	23,888	+ 27.6
15	Family clothing stores	11,536	+ 33.5	16,035	+ 13.4	27,570	+ 21.0
16	Specialty shoe stores	1,216*	...	934*	...	2,150*	...
17	Family shoe stores	8,050	+ 21.1	5,866*	...	13,916*	+ 28.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	25,655	+ 26.9
19	Household furniture stores	2,886	+ 13.7	18,626	+ 29.8	21,512	+ 27.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,750*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	718*	...	9,054	+ 29.1	9,772*	+ 11.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,292*	...	28,048	+ 14.5	29,341*	+ 10.2
23	Book and stationery stores	1,323	+ 27.8	2,390	+ 35.5	3,713	+ 32.7
24	Florists	x	x	x	x	3,941	+ 4.6
25	Jewellery stores	2,949	+ 10.2	6,739	+ 21.4	9,688	+ 17.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	24,207	+ 15.8
27	Personal accessories stores	2,939	— 3.9	16,390	+ 22.3	19,329	+ 17.4
28	All other stores	46,407	+ 15.7	51,022	+ 14.0	97,429	+ 14.8
29	All stores	393,837	+ 15.6	894,609	+ 20.9	1,288,446	+ 19.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 June — 1976 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	113,225	+ 2.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	35,010*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
774	+ 19.2	13,447	+ 18.4	14,221	+ 18.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
65,376	+ 26.3	—	—	65,376	+ 26.3	Grands magasins	4
6,029	+ 8.6	871	+ 2.9	6,900	+ 7.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	289*	...	289*	...	Magasins généraux	6
4,695	+ 20.0	2,000	+ 27.8	6,694	+ 22.2	Bazars	7
—	—	133,818	+ 20.5	133,818	+ 20.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,557*	...	1,557*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,032	+ 25.9	25,373	+ 29.1	36,405	+ 28.1	Stations-service	10
—	—	5,933*	...	5,933*	...	Garages	11
2,060	— 10.1	9,386	+ 30.8	11,446	+ 20.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,800	+ 23.8	6,069	+ 24.8	8,869	+ 24.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,255*	...	5,883	+ 24.8	12,139*	+ 30.6	Magasins de vêtements pour dames	14
6,372	+ 30.1	3,531*	...	9,902*	+ 4.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
783*	...	497*	...	1,281*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,621	+ 14.7	2,704*	...	7,324*	+ 27.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,068	+ 31.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	18,635	+ 29.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,744*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,505	+ 9.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	15,448	+ 1.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
820	+ 25.4	1,212	+ 15.7	2,032	+ 19.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,174	+ 5.7	Fleuristes	24
2,273	+ 9.5	3,399*	...	5,672*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,529	+ 17.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,110	— 12.9	8,075	+ 7.0	10,185	+ 2.1	Magasins d'accessoires personnels	27
26,384	+ 9.5	23,677	+ 5.6	50,061	+ 7.6	Tous les autres magasins	28
234,947	+ 11.6	368,495	+ 21.4	603,442	+ 17.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 June — 1976 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	277,382	+ 13.3	77,638	+ 21.3	355,019	+ 14.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,785	+ 2.5	56,782	+ 30.0	77,566	+ 21.3
3	All other food stores	5,004	+ 8.4	35,944	+ 21.0	40,948	+ 19.9
4	Department stores	194,913	+ 19.8	—	—	194,913	+ 19.8
5	General merchandise stores	29,943	+ 7.8	4,612	— 19.2	34,555	+ 3.1
6	General stores	x	x	x	x	13,048	— 6.1
7	Variety stores	20,169	+ 13.4	5,541	+ 9.9	25,710	+ 12.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	389,000	+ 19.5	389,000	+ 19.5
9	Used car dealers	—	—	8,017	+ 18.0	8,017	+ 18.0
10	Service stations	30,416	+ 20.8	95,497	+ 15.4	125,913	+ 16.1
11	Garages	—	—	23,636*	...	23,636*	...
12	Automotive parts and accessories stores	6,221	+ 5.1	50,870	+ 16.4	57,090	+ 15.8
13	Men's clothing stores	8,582	+ 7.5	19,424	+ 13.6	28,006	+ 11.0
14	Women's clothing stores	16,511	+ 19.0	17,523*	...	34,034*	+ 33.0
15	Family clothing stores	8,988	+ 33.1	9,460	+ 19.8	18,448	+ 25.5
16	Specialty shoe stores	616	+ 32.2	932	+ 8.9	1,549	+ 17.7
17	Family shoe stores	9,893	+ 28.0	7,583	+ 14.8	17,476	+ 21.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,033	+ 19.8
19	Household furniture stores	5,838	— 6.6	19,698	+ 0.1	25,536	— 1.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,801	+ 12.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	7,487	+ 2.6	7,830	+ 9.6	15,317	+ 6.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	15,618	+ 17.1	38,647	+ 13.5	54,265	+ 14.5
23	Book and stationery stores	4,215	+ 21.2	3,670*	...	7,885*	+ 32.9
24	Florists	x	x	x	x	8,503*	...
25	Jewellery stores	6,431	+ 12.0	7,055	+ 19.1	13,485	+ 15.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	26,007*	...
27	Personal accessories stores	8,208	+ 1.5	17,109	+ 11.6	25,317	+ 8.1
28	All other stores	128,058	+ 13.6	100,050	+ 13.8	228,108	+ 13.7
29	All stores	815,162	+ 14.9	1,061,022	+ 19.2	1,876,184	+ 17.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 June — 1976 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	123,718	+ 4.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	20,542	+ 17.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,364	+ 19.1	16,894	+ 9.7	20,258	+ 11.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
79,503	+ 17.1	—	—	79,503	+ 17.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	14,008	+ 16.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	429	+ 27.5	429	+ 27.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,752	+ 14.3	Bazars	7
—	—	130,141	+ 21.6	130,141	+ 21.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,766	+ 25.5	1,766	+ 25.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,792	+ 6.8	27,966	+ 12.7	38,758	+ 11.0	Stations-service	10
—	—	4,575*	...	4,575*	...	Garages	11
1,719	+ 1.0	13,488	+ 21.1	15,206	+ 18.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,202	— 0.4	7,580	+ 0.6	11,782	+ 0.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,928	+ 22.3	6,976	+ 33.8	14,904	+ 27.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	7,434*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	718	— 0.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,800	+ 28.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,389*	...	Quincailleries	18
3,061	+ 1.1	6,138*	...	9,199*	+ 22.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,913	+ 22.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,704	+ 16.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,845	+ 10.0	15,728	+ 19.3	20,574	+ 17.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,589	+ 23.5	1,424	+ 32.0	4,014	+ 26.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,566*	...	Fleuristes	24
2,605	+ 4.0	1,648	+ 8.3	4,253	+ 5.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,948*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,116	+ 3.6	7,114	+ 9.5	11,230	+ 7.3	Magasins d'accessoires personnels	27
37,947	+ 14.0	32,657	+ 6.4	70,604	+ 10.4	Tous les autres magasins	28
308,396	+ 11.4	339,290	+ 20.4	647,686	+ 16.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 June — 1976 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,345	+ 10.4	9,259	+ 2.9	32,605	+ 8.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,778	+ 8.8	5,998	+ 17.7	9,776	+ 14.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,345	+ 9.8
4	Department stores	30,571	+ 17.1	—	—	30,571	+ 17.1
5	General merchandise stores	3,242	— 17.9	2,854	+ 32.4	6,096	— 0.1
6	General stores	x	x	x	x	9,706	+ 13.7
7	Variety stores	1,701	+ 19.6	121*	...	1,822*	+ 14.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	53,527	+ 12.8	53,527	+ 12.8
9	Used car dealers	—	—	237*	...	237*	...
10	Service stations	2,395	+ 26.1	7,532	+ 0.3	9,927	+ 5.5
11	Garages	—	—	666	— 14.6	666	— 14.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,615*	...
13	Men's clothing stores	717*	...	845	+ 17.9	1,562*	+ 25.8
14	Women's clothing stores	1,449*	...	913	+ 23.7	2,362*	...
15	Family clothing stores	1,405	+ 15.4	908	+ 22.2	2,314	+ 18.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	64	— 18.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	928	+ 25.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,354	— 6.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,534	+ 26.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	577	+ 21.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,338*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,222	+ 2.9	5,464	+ 20.2	6,686	+ 16.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	441	+ 14.0
24	Florists	—	—	593*	...	593*	...
25	Jewellery stores	604	+ 35.3	1,308*	...	1,911*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,687*	...
27	Personal accessories stores	370	+ 7.9	1,064*	...	1,434*	+ 27.4
28	All other stores	x	x	x	x	24,052	+ 21.9
29	All stores	87,984	+ 12.4	122,744	+ 13.2	210,729	+ 12.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 June — 1976 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
18,418	+ 10.4	4,891	— 1.9	23,309	+ 7.5	Épiceries — Boucheries	1
3,520	+ 12.6	2,616	+ 18.0	6,137	+ 14.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,808	+ 7.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
28,078	+ 17.2	—	—	28,078	+ 17.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,101	+ 0.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	47*	...	47*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	758	+ 6.6	Bazars	7
—	—	28,075	+ 13.4	28,075	+ 13.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,092	+ 22.6	3,590	+ 14.6	5,682	+ 17.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,643	— 5.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	833	+ 31.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,250*	...	565*	...	1,815*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	747	+ 19.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	58	— 16.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	786*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	202	— 20.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,055	+ 21.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	253	— 7.9	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	682*	...	682*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,364	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	366	+ 35.9	Librairies et papeteries	23
—	—	365*	...	365*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,422*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,117*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
362	+ 8.6	829	+ 25.6	1,191	+ 19.9	Magasins d'accessoires personnels	27
6,342	+ 5.5	6,396	+ 21.8	12,738	+ 13.1	Tous les autres magasins	28
66,091	+ 13.8	60,713	+ 14.2	126,804	+ 14.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 June — 1976 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,552	+ 9.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,125	+ 32.0
3	All other food stores	90	+ 0.2	1,889	+ 32.0	1,979	+ 30.1
4	Department stores	14,743	+ 26.9	—	—	14,743	+ 26.9
5	General merchandise stores	7,690	+ 3.0	1,639	+ 12.4	9,329	+ 4.5
6	General stores	3,641	— 1.8	10,762	+ 31.5	14,403	+ 21.1
7	Variety stores	2,416	+ 33.1	557	+ 20.6	2,974	+ 30.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	68,231	— 7.7	68,231	— 7.7
9	Used car dealers	—	—	181*	...	181*	...
10	Service stations	1,648	— 2.4	11,659*	...	13,308*	+ 31.1
11	Garages	—	—	1,122*	...	1,122*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,482	—
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,010*	...
14	Women's clothing stores	1,402	+ 8.1	1,535	+ 27.8	2,937	+ 17.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,351	+ 13.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	171	— 9.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,070	+ 31.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,302	+ 24.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,356	— 11.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	386*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,413	+ 13.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,042	+ 20.4	4,452	+ 16.6	6,494	+ 17.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	452*	...
24	Florists	x	x	x	x	681	+ 9.9
25	Jewellery stores	590	+ 31.1	659	— 14.5	1,249	+ 2.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	4,992*	...	4,992*	...
27	Personal accessories stores	109	— 12.4	2,642	+ 24.9	2,750	+ 22.8
28	All other stores	x	x	x	x	26,910*	...
29	All stores	66,910	+ 13.3	156,042	+ 9.5	222,952	+ 10.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

June - 1976 - Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	57,111	+ 0.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	10,570	+ 17.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
108	+ 18.6	3,623	+ 20.2	3,731	+ 20.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
66,781	+ 20.7	—	—	66,781	+ 20.7	Grands magasins	4
8,284	— 1.4	5,523*	...	13,807*	+ 12.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	17,202	+ 16.0	Magasins généraux	6
2,458	+ 4.3	898*	...	3,356*	+ 11.6	Bazars	7
—	—	129,678	+ 20.4	129,678	+ 20.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,631*	...	24,842	+ 35.1	30,473*	...	Stations-service	10
—	—	3,733	—	3,733	—	Garages	11
x	x	x	x	6,849	+ 5.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,462	+ 26.4	4,885	— 0.9	6,347	+ 4.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,107	+ 12.7	2,348	+ 30.2	6,455	+ 18.5	Magasins de vêtements pour dames	14
3,147	+ 21.5	3,223	+ 23.3	6,370	+ 22.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,749	+ 12.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,024	+ 9.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,593*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,410	+ 28.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,358	— 2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,363*	...	10,028*	...	12,391*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
543*	...	434*	...	977*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,227*	...	Fleuristes	24
1,935	+ 25.9	1,689*	...	3,624*	...	Bijouteries	25
183	+ 15.8	5,381	— 1.0	5,564	— 0.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,587	+ 0.2	1,941*	...	3,528*	+ 20.1	Magasins d'accessoires personnels	27
30,235	+ 14.8	30,562	+ 32.4	60,797	+ 23.0	Tous les autres magasins	28
87,017	+ 12.0	282,529	+ 22.5	469,546	+ 18.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 June — 1976 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	70,440	— 4.7	24,190	+ 20.3	94,629	+ 0
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,781*	...	20,225	+ 15.2	22,006*	+ 11
3	All other food stores	975	+ 32.2	12,497*	...	13,472*	
4	Department stores	x	x	—	—	x	
5	General merchandise stores	12,420	+ 0.3	1,644	+ 5.2	14,064	+ 0
6	General stores	x	x	x	x	6,190	— 8
7	Variety stores	x	x	x	x	5,715	+ 2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	117,735	+ 15
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	
10	Service stations	8,130	— 2.9	35,519*	...	43,649*	+ 35
11	Garages	—	—	4,586	+ 9.1	4,586	+ 9
12	Automotive parts and accessories stores	1,558	+ 2.7	5,660	— 8.2	7,218	— 6
13	Men's clothing stores	1,826*	...	2,900	+ 0.3	4,725*	+ 23
14	Women's clothing stores	3,889	+ 1.3	3,798	+ 11.3	7,687	+ 6
15	Family clothing stores	3,855	+ 16.4	2,477	+ 1.4	6,332	+ 10
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	541	+ 26
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,224	+ 1
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,859	— 7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,021	+ 6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,139	+ 26
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,028	— 1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,414	+ 15.4	14,472	+ 28.3	20,885	+ 24
23	Book and stationery stores	543	+ 20.8	1,119	+ 23.6	1,662	+ 22
24	Florists	—	—	1,667*	...	1,667*	
25	Jewellery stores	2,240	+ 19.0	3,241	— 1.5	5,480	+ 5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,770	+ 18
27	Personal accessories stores	1,221	+ 11.1	7,827	+ 12.6	9,048	+ 12
28	All other stores	36,738	+ 3.0	37,814	+ 35.0	74,552	+ 17
29	All stores	239,687	+ 4.4	332,298	+ 19.0	571,985	+ 12

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 June — 1976 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
28,746	— 8.2	10,592	+ 1.6	39,338	— 5.7	Épicerie - Boucheries	1
1,476	— 2.9	9,945	+ 32.2	11,420	+ 26.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
555	+ 5.6	5,838*	...	6,393*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
48,089	+ 5.0	—	—	48,089	+ 5.0	Grands magasins	4
5,444	+ 7.0	289	— 7.9	5,733	+ 6.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	615*	...	615*	...	Magasins généraux	6
697	— 11.0	292	— 4.3	988	— 9.1	Bazars	7
x	x	x	x	59,532	+ 11.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	336*	...	336*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,752	+ 5.9	15,261*	...	21,012*	...	Stations-service	10
—	—	2,578*	...	2,578*	...	Garages	11
1,052	+ 4.7	1,294*	...	2,346*	+ 21.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,417*	...	938	9.3	2,355*	+ 31.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,047	+ 3.6	2,279	+ 13.7	4,326	+ 8.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,436	+ 35.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	237	+ 8.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,220	— 9.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,003	— 6.8	1,003	— 6.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,718*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	809	+ 19.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,668	— 9.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
4,582	+ 9.8	5,207	+ 7.1	9,789	+ 8.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
451	+ 15.3	515	+ 17.3	966	+ 16.3	Librairies et papeteries	23
—	—	828*	...	828*	...	Fleuristes	24
1,352	+ 10.5	1,816	— 9.0	3,168	— 1.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,673	+ 32.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,069	+ 16.5	4,482	— 1.0	5,551	+ 1.9	Magasins d'accessoires personnels	27
16,984	+ 8.2	17,016*	...	34,000*	+ 27.7	Tous les autres magasins	28
124,173	+ 3.5	150,955	+ 18.9	275,128	+ 11.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

June — 1976 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,015	— 0.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,012	+ 5.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,128	+ 16.9	2,128	+ 16.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	697*	...	697*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	196	+ 1.2	196	+ 1.2
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	331	+ 23.9
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	126	+ 8.0	126	+ 8.0
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,879	+ 16.8
29	All stores	6,329	+ 6.5	6,704	+ 15.9	13,033	+ 11.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 June — 1976 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
603,392	+ 8.6	261,838	+ 7.9	865,230	+ 8.4	Épicerie — Boucheries	1
33,516	+ 3.3	211,963	+ 30.5	245,480	+ 26.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,832	+ 14.4	82,666	+ 23.9	90,498	+ 23.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
522,791	+ 19.8	—	—	522,791	+ 19.8	Grands magasins	4
86,941	+ 2.9	31,581	+ 5.9	118,522	+ 3.7	Magasins de marchandises diverses	5
22,619	— 1.6	74,069	+ 15.9	96,688	+ 11.3	Magasins généraux	6
55,226	+ 15.0	18,420	+ 17.2	73,646	+ 15.5	Bazars	7
13,937	+ 6.0	1,122,207	+ 16.2	1,136,144	+ 16.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	18,835	+ 9.4	18,835	+ 9.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
69,743	+ 16.6	274,351	+ 26.0	344,094	+ 24.0	Stations-service	10
—	—	63,115	+ 32.2	63,115	+ 32.2	Garages	11
15,000	— 0.7	107,801	+ 18.0	122,801	+ 15.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,297	+ 19.8	46,305	+ 13.3	63,602	+ 15.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
40,879	+ 19.3	41,529	+ 33.4	82,408	+ 26.0	Magasins de vêtements pour dames	14
32,569	+ 27.2	37,247	+ 13.8	69,816	+ 19.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,232*	...	2,456	+ 27.9	4,688*	+ 35.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
23,985	+ 24.1	17,814	+ 18.8	41,799	+ 21.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
10,317	+ 23.3	53,796	+ 16.6	64,113	+ 17.6	Quincailleries	18
12,405	+ 4.9	51,700	+ 13.2	64,104	+ 11.5	Magasins de meubles	19
3,264	+ 12.5	15,095	+ 24.2	18,358	+ 22.0	Magasins d'appareils ménagers	20
12,449	— 6.7	28,302	+ 16.2	40,750	+ 8.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
31,193	+ 12.4	111,049	+ 19.7	142,242	+ 18.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
7,201	+ 25.2	10,357*	...	17,558*	+ 35.7	Librairies et papeteries	23
1,110*	...	16,712	+ 30.7	17,823*	+ 32.2	Fleuristes	24
16,081	+ 14.4	21,910	+ 17.4	37,991	+ 16.1	Bijouteries	25
4,862*	...	71,601	+ 33.6	76,463*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,809	+ 0.9	48,794	+ 17.2	63,603	+ 12.9	Magasins d'accessoires personnels	27
289,575	+ 12.6	268,244	+ 23.1	557,819	+ 17.4	Tous les autres magasins	28
951,225	+ 12.9	3,109,757	+ 18.9	5,060,982	+ 16.5	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1976							1975 ²
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June ^r	July	Jul
		Janv.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin ^r	Juill.	Juill.
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	857.5	826.8	835.0	851.3	874.1	865.2	865.0	829.
2	Grocery confectionery and sundries stores	215.8	225.0	218.4	224.6	220.5	232.4	230.0	189.
3	All other food stores	79.4	78.1	80.0	84.7	87.4	91.7	93.0	74.
4	Department stores	512.2	500.5	520.1	544.4	517.1	533.6	547.7	494.
5	General merchandise stores	158.0	132.8	123.3	136.2	121.6	124.3	129.3	139.
6	General stores	80.8	83.7	87.5	87.5	93.1	91.2	94.4	87.
7	Variety stores	67.2	74.1	72.0	76.5	73.1	73.3	73.0	67.
8	Motor vehicle dealers	849.1	857.9	890.5	936.7	882.4	944.9	955.7	870.
9	Used car dealers
10	Service stations	351.2	326.2	340.3	320.8	326.1	322.9	319.5	272.
11	Garages	58.1	56.7	53.7	53.8	54.7	57.3	57.5	48.
12	Automotive parts and accessories stores	97.4	92.8	98.9	106.5	97.1	100.6	101.5	95.
13	Men's clothing stores	60.5	57.6	58.9	64.0	62.1	60.9	60.8	53.
14	Women's clothing stores	77.8	73.9	76.0	78.8	76.7	83.8	85.3	74.
15	Family clothing stores	67.1	68.8	67.2	68.2	62.6	69.0	67.9	58.
16	Specialty shoe stores	3.8	4.7	4.2	4.7	4.0	4.9	5.3	4.
17	Family shoe stores	37.8	38.0	37.9	42.5	37.4	39.9	42.7	34.
18	Hardware stores	50.6	50.9	50.6	53.5	51.0	53.8	54.8	48.
19	Household furniture stores	58.8	55.7	61.8	59.1	59.8	66.7	68.0	58.
20	Household appliance stores	17.8	20.9	18.1	16.4	16.8	21.3	18.2	17.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.6	38.2	40.8	41.9	38.5	42.9	45.2	43.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	130.1	136.5	135.2	139.1	138.0	143.9	143.5	122.
23	Book and stationery stores	17.1	18.5	15.1	17.2	18.0	19.9	21.4	17.
24	Florists	13.6	16.5	16.8	17.9	16.9	16.4	18.4	13.
25	Jewellery stores	38.2	36.9	38.9	39.4	40.1	40.8	41.4	35.
26	Sporting goods and accessories stores	52.4	51.9	49.3	56.5	54.1	55.2	57.9	42.
27	Personal accessories stores	67.7	58.5	60.3	61.7	58.4	61.3	58.7	54.
28	All other stores	478.1	490.0	494.1	501.7	509.9	555.1	527.5	490.
29	Total all stores	4,549.4	4,501.6	4,591.4	4,667.1	4,621.7	4,853.7	4,780.8	4,366.
		Provinces							
30	Newfoundland	89.3	86.5	87.9	87.8	85.2	81.5	89.9	85.
31	Prince Edward Island	22.3	21.5	24.5	22.0	21.9	20.9	21.0	20.
32	Nova Scotia	148.3	147.2	149.2	156.0	150.2	147.5	147.6	133.
33	New Brunswick	120.0	123.8	117.9	128.6	121.0	125.2	125.2	113.
34	Quebec	1,142.1	1,144.6	1,095.8	1,186.6	1,133.3	1,213.9	1,220.1	1,097.
35	Ontario	1,644.4	1,614.8	1,701.0	1,724.8	1,698.3	1,824.4	1,764.3	1,606.
36	Manitoba	195.7	191.2	200.0	210.4	192.6	201.5	199.6	182.
37	Saskatchewan	208.2	205.3	197.1	205.3	206.0	205.1	212.3	195.
38	Alberta	422.6	432.3	452.7	428.8	436.1	461.2	434.3	386.
39	British Columbia	548.4	531.4	553.2	550.6	558.2	553.1	541.5	499.
40	Yukon and Northwest Territories	10.3	10.5	11.9	11.6	12.5	12.1	11.7	11.

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date - cumulative 1976 sales ÷ cumulative 1975 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1975 ¹					Per cent change(2)				N°
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle(2)				
					July 1976 Juill. — June 1976 Juin	July 1976 Juill. — July 1975 Juill.	Year-to- date(3) — L'année à date(3)		
millions de dollars									
Genre de commerce									
820.5	831.4	837.3	831.5	867.6	0.0	+ 4.3	+ 7.7	Épicerie — Boucheries	1
187.1	188.4	189.7	215.0	217.2	— 1.0	+ 21.3	+ 24.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
73.4	71.5	82.0	82.8	88.7	+ 1.4	+ 24.5	+ 19.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
504.7	496.6	508.9	486.2	521.9	+ 2.6	+ 10.7	+ 13.8	Grands magasins	4
149.6	146.2	134.8	127.5	130.7	+ 4.1	— 7.0	+ 1.1	Magasins de marchandises diverses	5
83.4	84.5	80.4	83.2	88.8	+ 3.5	+ 8.3	+ 7.6	Magasins généraux	6
70.2	69.1	71.0	71.2	72.4	— 0.4	+ 8.9	+ 10.4	Bazars	7
906.0	836.7	877.8	960.6	1,040.1	+ 1.1	+ 9.8	+ 13.0	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
279.6	283.6	276.1	294.4	316.3	— 1.1	+ 17.3	+ 24.7	Stations-service	10
46.7	47.5	50.5	53.3	60.6	+ 0.3	+ 18.8	+ 31.6	Garages	11
89.2	75.1	88.9	94.1	105.4	+ 0.9	+ 6.6	+ 9.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
59.1	56.7	56.3	56.4	59.9	— 0.1	+ 14.4	+ 14.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
76.2	74.9	71.0	75.7	76.9	+ 1.8	+ 15.1	+ 13.3	Magasins de vêtements pour dames	14
63.7	62.2	53.2	63.1	73.9	— 1.6	+ 15.7	+ 15.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.0	3.7	4.1	3.9	4.1	+ 9.2	+ 26.1	+ 6.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
36.5	35.4	35.5	36.7	37.8	+ 7.0	+ 23.1	+ 14.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
48.7	49.0	53.1	46.5	51.3	+ 1.8	+ 13.7	+ 10.1	Quincailleries	18
60.3	62.3	59.2	63.4	60.3	+ 1.9	+ 16.2	+ 11.1	Magasins de meubles	19
17.3	17.0	16.0	15.9	17.0	— 14.6	+ 5.3	+ 9.7	Magasins d'appareils ménagers	20
39.7	39.6	40.5	41.9	43.2	+ 5.5	+ 5.0	+ 6.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
128.4	126.9	123.8	130.8	142.3	— 0.3	+ 16.7	+ 15.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16.6	16.7	16.9	17.2	19.9	+ 7.8	+ 23.6	+ 25.1	Librairies et papeteries	23
14.2	14.2	14.1	14.6	15.8	+ 12.2	+ 32.6	+ 19.7	Fleuristes	24
35.9	35.0	37.5	36.6	36.7	+ 1.4	+ 16.1	+ 13.9	Bijouteries	25
40.5	38.5	46.0	50.9	52.4	+ 4.9	+ 36.0	+ 30.2	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
57.0	57.8	60.8	64.1	67.9	— 4.2	+ 7.9	+ 15.9	Magasins d'accessoires personnels	27
486.8	477.5	466.7	487.9	508.7	— 5.0	+ 7.6	+ 11.6	Tous les autres magasins	28
3,562.2	4,305.4	4,345.7	4,523.0	4,778.9	— 1.5	+ 9.5	+ 13.2	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
84.9	82.3	83.5	85.3	87.1	+ 10.3	+ 5.8	+ 11.2	Terre-Neuve	30
20.9	20.4	20.5	20.9	22.3	+ 0.1	+ 2.7	+ 13.2	Île-du-Prince-Édouard	31
136.2	135.1	134.7	136.0	149.9	+ 0.1	+ 10.2	+ 13.1	Nouvelle-Écosse	32
114.7	113.8	114.8	115.2	125.1	0.0	+ 10.2	+ 14.6	Nouveau-Brunswick	33
1,118.8	1,095.2	1,102.6	1,139.7	1,153.8	+ 0.5	+ 11.2	+ 11.1	Québec	34
613.2	1,614.4	1,644.4	1,708.1	1,866.2	— 3.3	+ 9.9	+ 12.6	Ontario	35
189.7	176.9	189.3	187.5	199.3	— 0.9	+ 9.1	+ 11.9	Manitoba	36
187.0	181.3	178.5	193.0	208.6	+ 3.5	+ 8.8	+ 11.3	Saskatchewan	37
390.6	384.2	387.9	403.8	407.8	— 5.8	+ 12.4	+ 19.4	Alberta	38
503.8	480.5	502.6	515.2	536.6	— 2.1	+ 8.4	+ 13.3	Colombie-Britannique	39
10.6	11.5	11.2	11.0	11.3	— 2.8	+ 6.7	+ 6.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(1) Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

(2) L'année à date - ventes cumulatives 1976 ÷ ventes cumulatives 1976.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1976						
		MCD — M.D.C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		Kind of business						
1	Combination stores (groceries and meat)	2	101.45	93.12	97.30	103.80	100.00	100.00
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	91.45	85.97	92.54	98.13	104.51	105.63
3	All other food stores	3	101.04	96.57	100.37	103.00	101.48	98.68
4	Department stores	2	77.33	69.58	84.36	95.74	99.37	97.98
5	General merchandise stores	4	71.56	81.51	92.89	95.84	96.49	95.33
6	General stores	3	91.24	80.42	86.90	95.71	103.98	106.02
7	Variety stores	4	72.44	68.15	80.08	93.73	101.36	100.45
8	Motor vehicle dealers	3	76.18	84.76	107.06	118.99	122.57	120.28
9	Used car dealers	5	68.50	73.55	101.22	108.21	127.10	104.91
10	Service stations	3	83.72	83.03	88.64	98.11	102.66	106.56
11	Garages	2	84.96	87.42	97.44	107.91	106.48	110.10
12	Automotive parts and accessories stores	4	69.54	60.82	75.78	102.89	117.14	122.02
13	Men's clothing stores	3	89.17	68.12	80.92	96.34	99.86	104.51
14	Women's clothing stores	3	84.00	69.96	87.51	99.29	102.12	98.37
15	Family clothing stores	3	82.36	65.00	78.98	93.72	101.68	101.14
16	Specialty shoe stores	4	92.31	54.55	79.67	100.02	114.20	96.24
17	Family shoe stores	5	76.27	57.02	75.95	103.97	112.40	104.85
18	Hardware stores	3	76.02	65.93	74.49	91.77	120.93	119.09
19	Household furniture stores	3	90.14	82.31	90.25	99.92	104.55	96.13
20	Household appliance stores	5	92.67	70.67	97.29	96.00	91.97	86.32
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	81.05	82.09	88.27	91.02	105.65	95.10
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3	98.03	94.25	98.69	100.02	102.00	98.83
23	Book and stationery stores	3	101.19	83.42	106.38	93.04	93.19	88.32
24	Florists	5	89.26	91.52	86.04	108.50	139.29	108.39
25	Jewellery stores	4	68.95	65.33	71.66	82.59	89.78	93.14
26	Sporting goods and accessories stores	4	85.56	67.13	78.47	102.99	130.79	138.58
27	Personal accessories stores	2	79.00	82.41	90.18	94.57	103.93	103.83
28	All other stores	2	81.25	78.15	89.56	97.27	99.80	100.45
29	Total all stores	2	85.15	81.56	92.79	103.85	105.94	104.27
		Provinces						
30	Newfoundland	3	78.49	79.59	92.61	101.08	104.83	111.41
31	Prince Edward Island	3	77.10	75.63	89.96	99.87	105.14	111.73
32	Nova Scotia	2	82.55	79.28	91.98	100.60	102.29	106.18
33	New Brunswick	2	80.23	76.15	94.66	101.22	108.04	109.62
34	Quebec	2	83.78	79.35	95.88	105.90	109.86	106.14
35	Ontario	2	87.56	82.98	91.41	102.54	105.94	102.84
36	Manitoba	2	83.88	82.55	91.51	100.96	107.84	104.60
37	Saskatchewan	3	82.01	79.57	92.14	107.11	104.46	108.74
38	Alberta	2	85.53	80.96	91.44	101.12	103.10	101.80
39	British Columbia	2	85.02	84.13	93.21	99.22	102.20	103.41
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.56	86.00	93.08	98.76	99.88	108.11

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1976							
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		N ^o
Genre de commerce							
105.13	94.87	96.18	103.42	96.12	114.84	Épiceries - Boucheries	1
113.64	105.81	102.00	102.98	95.15	105.52	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.38	98.13	100.82	96.08	96.43	111.53	Tous les autres magasins d'aliments	3
92.94	88.28	101.86	102.40	122.05	171.54	Grands magasins	4
83.14	95.80	100.78	106.15	148.31	137.16	Magasins de marchandises diverses	5
108.82	105.87	101.56	107.77	100.36	115.05	Magasins généraux	6
102.09	94.58	93.44	98.23	111.75	186.96	Bazars	7
101.88	37.88	93.70	103.80	96.66	88.22	Concessionnaires d'automobiles	8
114.73	88.21	100.13	114.45	106.99	94.36	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.51	111.30	103.24	106.75	101.75	103.55	Stations-service	10
110.39	109.68	99.75	99.39	100.94	90.33	Garages	11
111.53	101.80	115.53	105.04	111.34	110.25	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.15	79.57	93.37	103.00	119.38	176.68	Magasins de vêtements pour hommes	13
95.56	89.43	104.78	113.69	109.19	150.24	Magasins de vêtements pour dames	14
93.97	97.59	103.84	113.41	117.70	153.19	Magasins de vêtements pour la famille	15
84.41	97.37	124.71	114.34	131.15	111.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
90.58	92.11	110.69	111.47	128.84	139.53	Magasins de chaussures pour la famille	17
114.43	99.30	101.01	104.02	105.06	130.91	Quincailleries	18
103.36	99.01	103.75	111.41	106.99	113.68	Magasins de meubles	19
95.94	95.14	103.54	117.38	114.09	143.30	Magasins d'appareils ménagers	20
99.81	104.18	114.13	112.99	109.20	117.57	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
99.50	94.56	96.35	101.57	95.24	124.51	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
80.38	94.41	110.14	90.13	104.52	161.25	Librairies et papeteries	23
82.12	81.46	88.51	90.38	87.53	153.59	Fleuristes	24
86.40	84.03	92.96	82.16	105.06	284.93	Bijouteries	25
118.98	99.64	95.07	78.58	84.44	124.40	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
113.86	108.10	97.61	93.77	95.56	141.01	Magasins d'accessoires personnels	27
105.29	97.10	95.58	103.07	105.91	150.85	Tous les autres magasins	28
103.14	96.19	97.83	104.71	104.30	124.80	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
104.19	98.15	97.24	103.87	105.03	127.77	Terre-Neuve	30
121.48	108.45	97.73	105.08	97.22	114.77	Île-du-Prince-Édouard	31
108.69	101.41	96.36	101.68	106.01	126.92	Nouvelle-Écosse	32
108.03	100.36	97.12	103.84	105.71	118.48	Nouveau-Brunswick	33
101.64	93.52	98.11	104.17	103.59	122.81	Québec	34
103.19	94.79	97.56	103.98	105.72	126.00	Ontario	35
102.70	97.26	99.35	104.67	105.80	122.32	Manitoba	36
103.16	99.70	95.52	107.61	106.19	117.84	Saskatchewan	37
103.59	97.76	100.62	105.27	102.21	126.59	Alberta	38
104.97	99.97	98.53	103.21	102.27	127.77	Colombie-Britannique	39
112.94	105.97	98.00	102.97	95.78	120.04	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

- . Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
- . Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
- . Book and Stationery stores: book and stationery stores.
- . Florists: florists.
- . Jewellery stores: jewellery stores.
- . Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- . Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- . All other stores: all other stores not specified above.
- 21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
- 24. Fleuristes: fleuristes.
- 25. Bijouteries: bijouteries.
- 26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-001 Ventes et stocks des magasins à succursales, M., Bil.
- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-214 Les centres commerciaux au Canada, A., Bil.
- 63-215 Marchands détaillants volontairement groupés, (Épiceries et épiceries-boucheries). A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

I. Mensuel

A. Annuelle

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-001 Chain Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-214 Shopping Centres in Canada, A., Bil.
- 63-215 Voluntary Group Stores (Grocery and Combination Type), A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0V4.

Retail Trade

AUGUST 1976

Commerce de détail

AOÛT 1976

Government
Publications



RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

AUGUST - 1976 - AOÛT

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

October - 1976 - Octobre
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 48—No. 8

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

TABLE OF CONTENTS

	Page
roduction	v
initions	vi
ssification	
ind of Business	vi
ind of Organization	vi
ethodology	
ld Sample	vii
ew Sample	vii
ponents of the New Sample	
he Survey Master File	viii
hain and Department Store Component	viii
rea File Component	ix
sonal and Trading-day Adjustments	ix
comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x

arts	
istribution of Retail Trade, Chain and Inde- pendent Stores, by Province and Selected Metro- politan Areas	xii
chly Retail Trade, Canada, Unadjusted and easonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

etail Trade, Chain and Independent Stores, by nd of Business	
vinces and Selected Metropolitan Areas	2
nada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

etail Trade, Chain and Independent Stores, by nd of Business	
vinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
ts	
etail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
etail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
n of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableaux

A. Commerce de détail, désaisonné, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la sai- sonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance. L'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses - particularly multi-location businesses - qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to relate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the type of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction,

The design of the new sample system provides the ability to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 5 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 5 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices; etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les primeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, les sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes nettes totales comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Les groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise doit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées en magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-volume group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current monthly estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by volume group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences levées (comme un classement erroné selon le genre de commerce ou une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Éléments magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings — Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à liser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
pecialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
amily shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
ousehold furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
ousehold appliance stores	Furniture, T.V., radio	Magasins d'appareils ménagers	Magasins de meubles,
urniture, T.V., radio and	and appliance stores	Magasins de meubles, de	de téléviseurs, de radios
appliances stores ²		téléviseurs, de radios et	et d'appareils ménagers
		d'appareils ménagers ²	
armacies, patent medi-		Pharmacies, magasins de	
cine and cosmetics	Drug stores	médicaments brevetés et de	Pharmacies
stores ³		produits de beauté ³	

In addition to the changes noted above, "fuel and oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

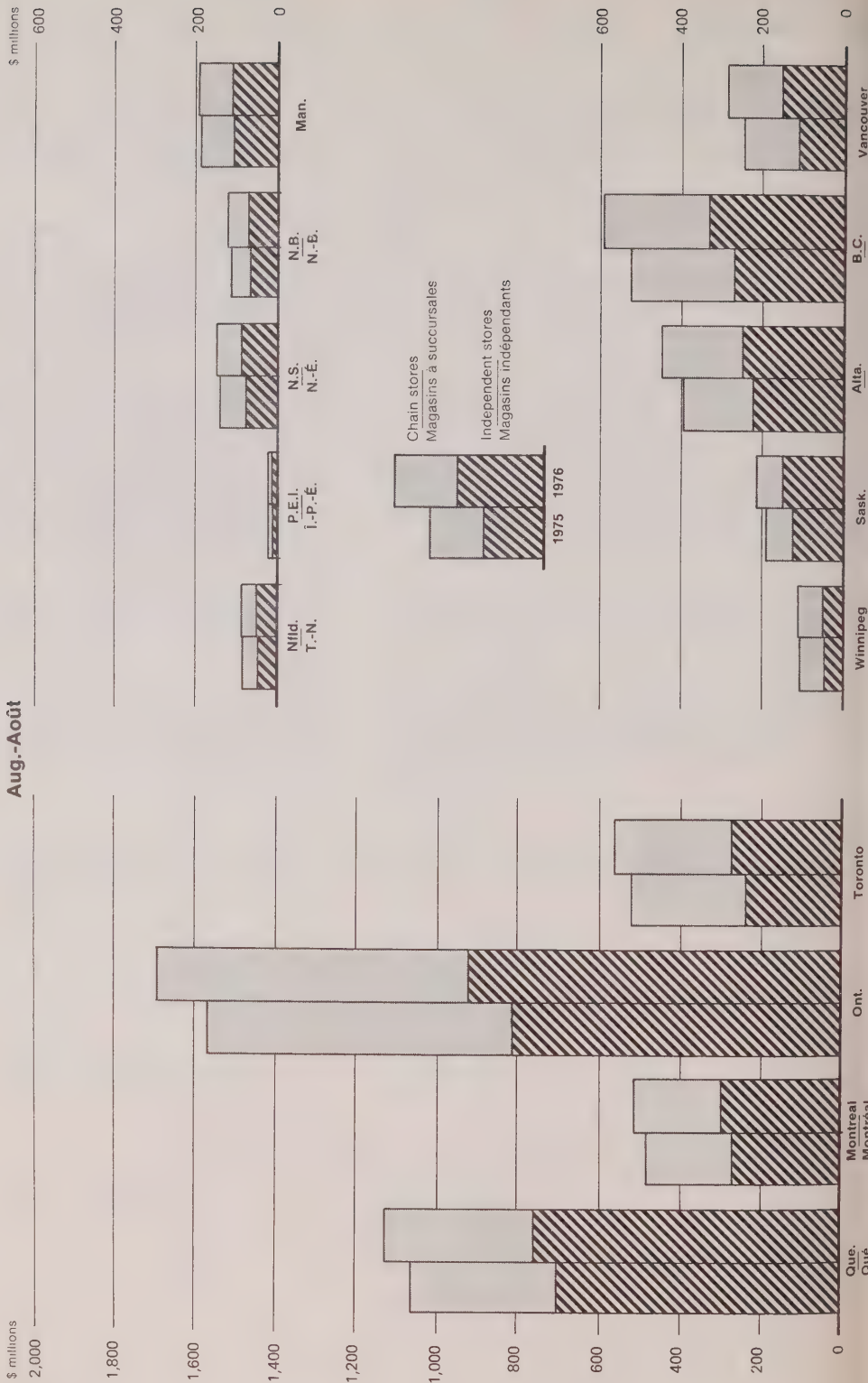
Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

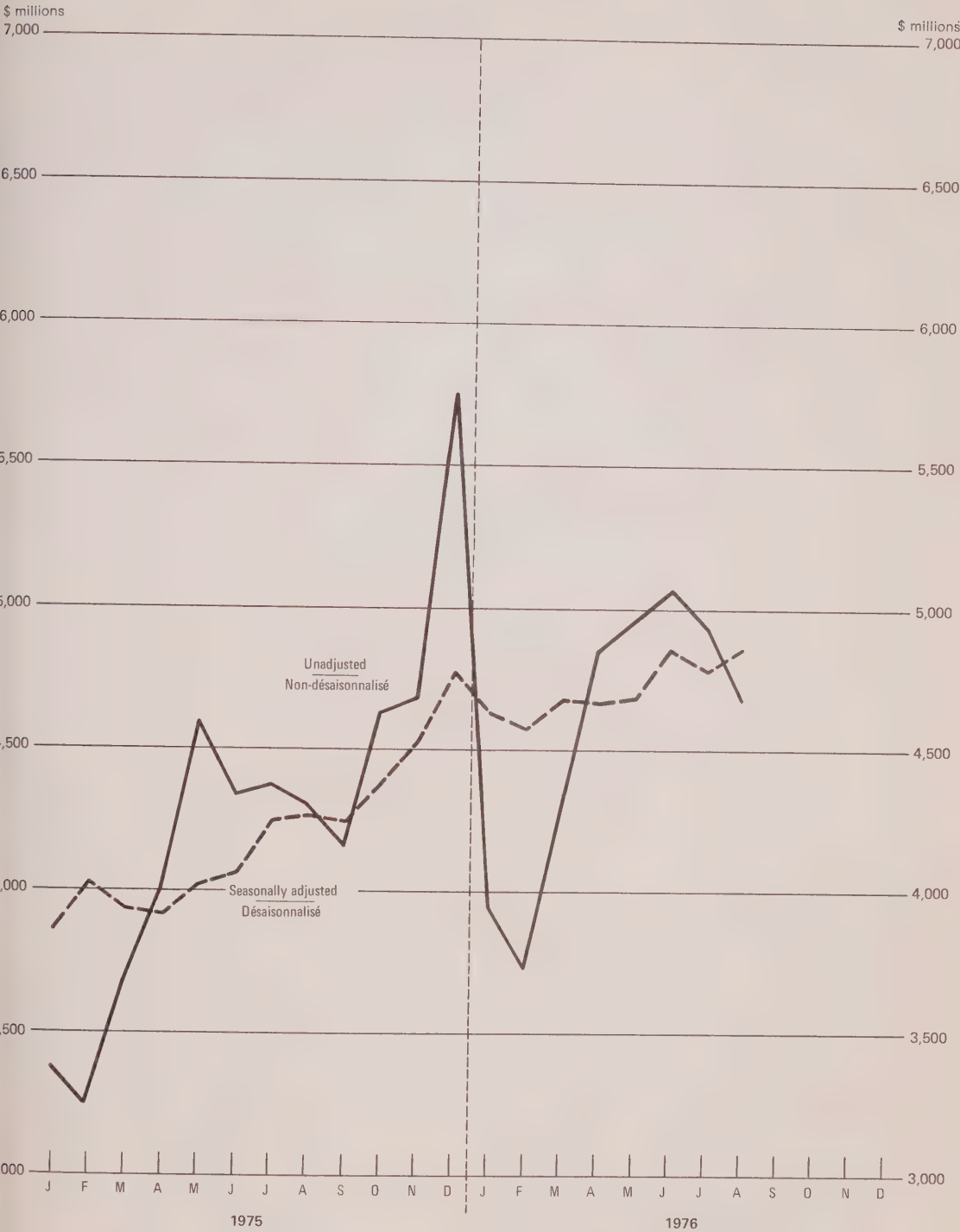
1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

**Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas,**
**Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,**

**1975, 1976
Aug.-Août**



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1975 and 1976
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1975 et 1976



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
August - 1976 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	11,874	+ 5.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,070	+ 25.1
3	All other food stores	x	x	x	x	317*	...
4	Department stores	6,772	+ 7.5	—	—	6,772	+ 7.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,162*	...
6	General stores	842	- 11.3	5,893	- 19.4	6,735	- 18.1
7	Variety stores	x	x	x	x	x	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	15,206	- 3.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	...
10	Service stations	x	x	x	x	6,695	+ 29.1
11	Garages	—	—	1,124*	...	1,124*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	248*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	815*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,586	+ 6.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	...
18	Hardware stores	—	—	346*	...	346*	...
19	Household furniture stores	—	—	879*	...	879*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	264	+ 5.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	960	- 4.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,402	+ 26.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	138	+ 5.1
24	Florists	—	—	154*	...	154*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	487	+ 23.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	537*	...	537*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	114*	...
28	All other stores	x	x	x	x	6,450	+ 12.7
29	All stores	32,608	+ 1.4	56,573	+ 6.2	89,181	+ 4.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-August - 1976 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	90,037	+ 12.3	Épicerie -- Boucheries	1
x	x	x	x	82,748	+ 18.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,494	- 1.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
46,711	+ 8.4	—	—	46,711	+ 8.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	42,486	- 16.8	Magasins de marchandises diverses	5
6,960	+ 5.0	48,521	- 5.4	55,482	- 4.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	130,799	+ 3.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	48,201	+ 34.2	Stations-service	10
—	—	7,776*	...	7,776*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,465*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	5,302	+ 30.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	16,950	+ 6.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,140*	...	2,140*	...	Quincailleries	18
—	—	6,233*	...	6,233*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,709	- 19.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,529*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	25,112	+ 23.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,238*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	1,398*	...	1,398*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,033	—	Bijouteries	25
—	—	4,301	+ 29.2	4,301	+ 29.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	647*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	45,475	+ 30.6	Tous les autres magasins	28
244,618	+ 11.4	427,756	+ 10.4	672,374	+ 10.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

August — 1976 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,166	— 1
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	
3	All other food stores	—	—	x	x	x	
4	Department stores	3,280	+ 3.5	—		3,280	+ 3.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	
6	General stores	—	—	1,344	+ 9.6	1,344	+ 9.6
7	Variety stores	446	— 15.3	123*	...	569*	— 20
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,602	— 1.4	3,602	—
9	Used car dealers	—	—	24*	...	24*	
10	Service stations	x	x	x	x	2,864	+ 2
11	Garages	—	—	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	74	+ 21.8	176*	...	250*	— 17
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	
18	Hardware stores	—	—	26*	...	26*	
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	691	+ 0
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	
24	Florists	—	—	x	x	x	
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	179*	...	179*	
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	
28	All other stores	x	x	x	x	3,238	
29	All stores	8,568	— 7.0	15,013	+ 5.1	23,581	+ 0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-August - 1976 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	24,543	+ 1.8	Épicerie — Boucheries	1
	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
22,224	+ 15.2	—	—	22,224	+ 15.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	9,353*	...	9,353*	...	Magasins généraux	6
3,002	— 2.0	802	— 20.2	3,804	— 6.5	Bazars	7
—	—	33,064	+ 11.2	33,064	+ 11.2	Concessionnaires d'automobiles	8
	—	874*	...	874*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	18,933	+ 32.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
586	+ 23.6	1,288	— 19.0	1,874	— 9.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	172*	...	172*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,238	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	862	— 1.9	862	— 1.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	19,619	+ 10.6	Tous les autres magasins	28
58,730	+ 4.0	111,908	+ 14.7	170,638	+ 10.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

August - 1976 - Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	21,172	- 0.8	6,295	- 9.2	27,467	- 2.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,295	+ 29.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,020	+ 15.1
4	Department stores	11,830	+ 0.6	-	-	11,830	+ 0.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,382	- 9.1
6	General stores	-	-	3,090	+ 29.5	3,090	+ 29.5
7	Variety stores	3,626	- 8.3	576*	...	4,203*	- 2.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	27,098	+ 13.2	27,098	+ 13.2
9	Used car dealers	-	-	827*	...	827*	...
10	Service stations	x	x	x	x	17,005	+ 22.1
11	Garages	-	-	950*	...	950*	...
12	Automotive parts and accessories stores	145*	...	3,203	+ 11.5	3,348*	+ 9.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,224	+ 7.1
14	Women's clothing stores	1,474	+ 8.0	1,037	+ 19.3	2,511	+ 12.1
15	Family clothing stores	288	- 12.4	2,072	+ 7.9	2,360	+ 4.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	...
18	Hardware stores	-	-	1,747	+ 18.0	1,747	+ 18.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,144*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	731	- 4.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	527	+ 33.6	1,773	+ 3.7	2,299	+ 9.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,313	+ 6.2	3,819	+ 26.3	5,132	+ 20.1
23	Book and stationery stores	144	+ 7.4	1,312*	...	1,456*	...
24	Florists	x	x	x	x	377	+ 11.1
25	Jewellery stores	739	+ 17.0	275*	...	1,014*	- 17.1
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	806	+ 28.1	806	+ 28.1
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,562	- 4.1
28	All other stores	x	x	x	x	18,740	+ 13.3
29	All stores	61,396	+ 1.5	92,076	+ 13.9	153,472	+ 8.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-August — 1976 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
174,134	+ 13.0	50,257	+ 1.3	224,391	+ 10.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	46,137	+ 20.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,075	- 2.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
87,433	+ 10.5	—	—	87,433	+ 10.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	55,755	+ 15.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	19,829	+ 23.1	19,829	+ 23.1	Magasins généraux	6
26,296	+ 1.5	3,696*	...	29,993*	+ 5.7	Bazars	7
—	—	233,449	+ 12.3	233,449	+ 12.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,721	+ 11.1	5,721	+ 11.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	112,144	+ 25.6	Stations-service	10
—	—	6,145*	...	6,145*	...	Garages	11
1,177*	...	24,791	+ 15.0	25,968*	+ 12.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	15,574	+ 9.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,432	+ 15.7	8,031	+ 20.5	18,463	+ 17.7	Magasins de vêtements pour dames	14
2,781	+ 8.9	13,737	+ 1.0	16,519	+ 2.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	10,942	+ 14.2	10,942	+ 14.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,356	+ 1.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,431	- 4.5	Magasins d'appareils ménagers	20
4,151	+ 18.4	12,917	+ 6.1	17,068	+ 8.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,967	- 0.5	27,601	+ 18.1	37,568	+ 12.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
983	+ 35.0	11,726*	...	12,709*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,175	+ 9.9	Fleuristes	24
4,923	+ 7.0	1,897*	...	6,820*	- 15.6	Bijouteries	25
—	—	7,044	+ 12.7	7,044	+ 12.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	9,065	+ 1.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	128,419	+ 13.2	Tous les autres magasins	28
471,340	+ 12.2	687,072	+ 14.0	1,158,413	+ 13.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
 August - 1976 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,051	- 3.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,622	+ 15.6
3	All other food stores	x	x	x	x	1,484	- 0.2
4	Department stores	9,899	+ 5.6	-	-	9,899	+ 5.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,391*	...
6	General stores	x	x	x	x	4,694	+ 11.7
7	Variety stores	3,273	- 7.2	933	+ 3.2	4,206	- 5.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	21,949	+ 7.3
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	940	- 7.1	8,730	+ 10.1	9,670	+ 8.2
11	Garages	-	-	1,786	- 10.7	1,786	- 10.7
12	Automotive parts and accessories stores	217	+ 8.5	2,669	+ 6.7	2,887	+ 6.8
13	Men's clothing stores	277	- 2.2	817	+ 21.8	1,093	+ 14.7
14	Women's clothing stores	1,007	+ 7.2	276*	...	1,283*	- 0.7
15	Family clothing stores	684	+ 7.4	697	- 8.3	1,380	- 1.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	607*	...	228	+ 8.9	835*	+ 33.1
18	Hardware stores	-	-	1,698*	...	1,698*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,295	- 10.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	307	+ 20.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	218*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,320	+ 27.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	434	+ 9.5
24	Florists	x	x	x	x	384	+ 25.9
25	Jewellery stores	648	+ 28.7	311	+ 2.7	959	+ 19.0
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	1,178*	...	1,178*	...
27	Personal accessories stores	106	+ 7.4	542	+ 4.2	648	+ 4.7
28	All other stores	x	x	x	x	15,239	- 1.8
29	All stores	49,529	-	71,570	+ 5.9	121,099	+ 3.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-August — 1976 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	178,370	+ 9.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	56,005	+ 21.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	11,214	+ 1.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
73,152	+ 13.7		—	73,152	+ 13.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	28,293	— 5.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	33,155	+ 18.9	Magasins généraux	6
24,211	+ 6.0	6,593	+ 19.1	30,805	+ 8.5	Bazars	7
x	x	x	x	200,918	+ 10.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,601	+ 2.1	59,422	+ 28.0	66,024	+ 24.8	Stations-service	10
—	—	13,600	+ 12.5	13,600	+ 12.5	Garages	11
1,640	+ 11.0	21,561	+ 14.2	23,200	+ 13.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,981	+ 13.5	6,858	+ 33.7	8,839	+ 28.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,197	+ 9.8	2,686*	...	9,883*	— 1.0	Magasins de vêtements pour dames	14
5,373	+ 8.1	5,249	+ 2.1	10,622	+ 5.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,083	+ 32.2	1,650	+ 15.3	5,733	+ 26.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	10,974	+ 11.1	10,974	+ 11.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	20,181	+ 1.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,271	+ 11.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,542*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	25,484	+ 35.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,202	+ 4.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,364*	...	Fleuristes	24
4,396	+ 26.1	2,179	+ 13.4	6,575	+ 21.6	Bijouteries	25
—	—	9,397*	...	9,397*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
625	+ 4.3	4,487	+ 27.5	5,111	+ 24.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	114,071	+ 19.0	Tous les autres magasins	28
83,997	+ 11.6	569,766	+ 15.0	953,762	+ 13.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 August - 1976 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	226,939	- 6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	83,108	+ 24
3	All other food stores	1,384*	...	23,041	+ 16.7	24,425*	+ 17
4	Department stores	93,695	+ 11.4		-	93,695	+ 11
5	General merchandise stores	10,536*	...	8,056	- 10.6	18,592*	
6	General stores	x	x	x	x	16,045	+ 7
7	Variety stores	12,249	+ 2.6	6,671	+ 7.5	18,920	+ 4
8	Motor vehicle dealers	—	—	205,314	+ 9.5	205,314	+ 9
9	Used car dealers	—	—	4,073	+ 14.8	4,073	+ 14
10	Service stations	18,784	- 2.6	64,171	+ 5.8	82,955	+ 3
11	Garages	—	—	23,543	+ 6.8	23,543	+ 6
12	Automotive parts and accessories stores	3,044	- 6.2	20,318	+ 28.4	23,363	+ 22
13	Men's clothing stores	2,843	- 9.7	9,014	+ 16.7	11,858	+ 9
14	Women's clothing stores	10,537	+ 21.3	11,818	+ 15.1	22,355	+ 17
15	Family clothing stores	9,295	+ 2.4	13,807	- 8.5	23,101	- 4
16	Specialty shoe stores	1,180	+ 33.9	564	+ 32.6	1,744	+ 33
17	Family shoe stores	6,493	- 2.7	4,582	+ 17.5	11,075	+ 4
18	Hardware stores	x	x	x	x	22,920	+ 28
19	Household furniture stores	2,672	+ 6.3	16,308	+ 9.5	18,980	+ 9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,538*	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	988*	...	8,600	+ 9.0	9,589*	- 3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,359*	...	26,621	+ 8.6	27,980*	+ 6
23	Book and stationery stores	1,472	- 2.7	4,059*	...	5,531*	+ 34
24	Florists	x	x	x	x	3,534	+ 16
25	Jewellery stores	2,675	+ 18.6	6,976	+ 26.5	9,651	+ 24
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,771	+ 9
27	Personal accessories stores	3,894	+ 25.7	19,000	+ 30.9	22,893	+ 30
28	All other stores	46,919	+ 14.4	50,543	+ 5.3	97,462	+ 9
29	All stores	369,354	+ 3.2	758,602	+ 7.7	1,127,956	+ 6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-August — 1976 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,879,342	+ 2.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	614,725	+ 28.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
11,274	+ 9.1	173,183	+ 15.9	184,457	+ 15.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
738,573	+ 17.8	—	—	738,573	+ 17.8	Grands magasins	4
109,477	— 12.6	57,249	+ 9.1	166,726	— 6.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	111,677	+ 13.5	Magasins généraux	6
96,733	+ 13.9	50,487	+ 16.1	147,220	+ 14.7	Bazars	7
—	—	1,885,492	+ 15.0	1,885,492	+ 15.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	38,997	+ 24.1	38,997	+ 24.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
143,652	+ 14.7	495,861	+ 21.4	639,513	+ 19.8	Stations-service	10
—	—	176,436*	...	176,436*	...	Garages	11
23,117	— 8.1	163,933	+ 30.1	187,050	+ 23.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
22,490	+ 0.9	84,717	+ 10.1	107,207	+ 8.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
74,672	+ 18.5	93,564	+ 13.7	168,235	+ 15.7	Magasins de vêtements pour dames	14
71,066	+ 19.9	108,215	+ 3.9	179,282	+ 9.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,322	+ 31.6	4,605	— 13.4	12,927	+ 11.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
53,391	+ 15.5	37,052	+ 24.6	90,442	+ 19.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	158,279	+ 21.9	Quincailleries	18
19,292	+ 4.1	123,742	+ 25.9	143,034	+ 22.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	16,619	+ 31.5	Magasins d'appareils ménagers	20
9,297	— 18.9	62,579	+ 13.4	71,875	+ 7.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
10,315*	...	218,916	+ 13.3	229,231*	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,537	+ 18.6	20,105	+ 20.7	30,642	+ 20.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	31,282	+ 10.1	Fleuristes	24
19,377	+ 14.8	49,693	+ 25.7	69,069	+ 22.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	143,514	+ 7.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
23,960	+ 14.6	126,883	+ 19.7	150,843	+ 18.9	Magasins d'accessoires personnels	27
334,783	+ 10.4	355,825	+ 4.9	690,607	+ 7.5	Tous les autres magasins	28
922,670	+ 10.9	6,140,625	+ 13.6	9,063,295	+ 12.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

August — 1976 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	107,213	— 4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	30,369	+ 23
3	All other food stores	918*	...	12,913	+ 9.6	13,831*	+ 17
4	Department stores	57,822	+ 14.6	—	—	57,822	+ 14
5	General merchandise stores	3,568*	...	669*	...	4,236*	...
6	General stores	—	—	252*	...	252*	...
7	Variety stores	4,220	+ 10.9	1,921	+ 25.4	6,141	+ 15
8	Motor vehicle dealers	—	—	88,074	+ 5.5	88,074	+ 5
9	Used car dealers	—	—	1,648*	...	1,648*	...
10	Service stations	10,849	+ 15.6	21,782	+ 2.6	32,630	+ 6
11	Garages	—	—	4,522	+ 10.4	4,522	+ 10
12	Automotive parts and accessories stores	1,911	— 10.2	6,241	+ 14.0	8,152	+ 7
13	Men's clothing stores	2,078	— 12.4	3,767	+ 21.5	5,845	+ 6
14	Women's clothing stores	6,202	+ 34.4	4,915	+ 11.6	11,116	+ 23
15	Family clothing stores	4,810	+ 9.7	3,106*	...	7,917*	— 5
16	Specialty shoe stores	815*	...	334	+ 5.3	1,149*	...
17	Family shoe stores	3,614	— 4.0	2,246*	...	5,860*	+ 8
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,422*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	15,788	+ 7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,599	+ 34
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,000	— 9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	15,423	+ 4
23	Book and stationery stores	984	+ 22.0	1,396	+ 32.0	2,380	+ 27
24	Florists	x	x	x	x	1,892	+ 31
25	Jewellery stores	1,980	+ 17.0	3,727*	...	5,708*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,304	+ 12
27	Personal accessories stores	2,990	+ 24.1	10,209	+ 26.0	13,199	+ 25
28	All other stores	26,370	+ 14.3	25,353	+ 10.1	51,723	+ 12
29	All stores	218,446	+ 4.5	299,769	+ 9.6	518,215	+ 7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-August — 1976 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	916,308	+ 2.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	248,710	+ 34.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,546	+ 0.7	103,495	+ 12.2	110,042	+ 11.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
459,906	+ 18.7	—	—	459,906	+ 18.7	Grands magasins	4
42,623	— 10.1	6,228	— 5.1	48,851	— 9.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,940	+ 32.7	1,940	+ 32.7	Magasins généraux	6
32,759	+ 12.8	14,730	+ 27.2	47,490	+ 16.9	Bazars	7
—	—	854,763	+ 11.1	854,763	+ 11.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	10,541*	...	10,541*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
84,170	+ 30.5	173,597	+ 13.5	257,767	+ 18.5	Stations-service	10
—	—	35,115	+ 19.5	35,115	+ 19.5	Garages	11
14,739	— 7.8	53,410	+ 20.1	68,149	+ 12.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,806	+ 5.2	36,883	+ 15.7	53,689	+ 12.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
44,491	+ 29.5	39,531	+ 4.1	84,022	+ 16.2	Magasins de vêtements pour dames	14
37,798	+ 23.7	24,119	— 16.6	61,917	+ 4.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,524*	...	3,283	+ 18.6	8,806*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
31,196	+ 15.0	17,202	+ 35.4	48,398	+ 21.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	83,975	+ 27.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	122,096	+ 25.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,024	+ 29.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	32,018	— 3.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	124,557	+ 4.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,886	+ 28.3	9,185	— 0.1	16,071	+ 10.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	16,301	+ 11.0	Fleuristes	24
14,783	+ 14.1	25,146*	...	39,929*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	63,575	+ 7.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,932	+ 9.0	66,942	+ 6.3	84,875	+ 6.8	Magasins d'accessoires personnels	27
194,244	+ 9.9	172,548	+ 1.1	366,792	+ 5.6	Tous les autres magasins	28
1,753,549	+ 9.2	2,525,079	+ 13.3	4,278,628	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

August — 1976 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	256,816	— 1.0	68,533	+ 1.8	325,349	— 0.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	22,301	+ 1.7	65,370*	...	87,672*	+ 30.6
3	All other food stores	4,622	+ 3.9	37,923*	...	42,544*	+ 34.6
4	Department stores	173,301	+ 4.0	—	—	173,301	+ 4.0
5	General merchandise stores	25,980*	...	4,329	— 7.3	30,309*	...
6	General stores	x	x	x	x	14,377	— 7.2
7	Variety stores	18,147	— 4.6	6,376	+ 11.2	24,523	— 0.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	275,159	+ 9.2	275,159	+ 9.2
9	Used car dealers	—	—	7,456*	...	7,456*	...
10	Service stations	31,721	+ 11.4	99,137	+ 10.2	130,858	+ 10.5
11	Garages	—	...	22,975*	...	22,975*	...
12	Automotive parts and accessories stores	5,342	— 2.0	38,391	+ 0.5	43,733	+ 0.2
13	Men's clothing stores	7,255	— 5.2	13,845	+ 0.3	21,101	— 1.6
14	Women's clothing stores	15,290	— 3.8	14,078	+ 21.4	29,368	+ 6.8
15	Family clothing stores	7,697	+ 21.4	8,535	— 0.6	16,232	+ 8.7
16	Specialty shoe stores	492	— 11.9	1,205	— 3.0	1,696	— 5.8
17	Family shoe stores	8,655	+ 10.2	5,886	— 7.9	14,541	+ 2.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,606	+ 1.7
19	Household furniture stores	6,349	— 7.6	22,945	+ 12.5	29,294	+ 7.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,977	— 9.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	8,578	— 4.8	8,406	+ 14.5	16,984	+ 3.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	14,968	+ 9.7	36,721	+ 10.4	51,689	+ 10.2
23	Book and stationery stores	4,413	+ 9.0	3,367	+ 22.9	7,781	+ 14.6
24	Florists	x	x	x	x	6,369	+ 21.4
25	Jewellery stores	5,446	+ 8.3	6,836	+ 9.5	12,282	+ 8.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,162*	...
27	Personal accessories stores	10,078	+ 12.6	17,173	+ 7.2	27,251	+ 9.2
28	All other stores	134,164	+ 8.5	102,546	+ 21.2	236,710	+ 13.7
29	All stores	770,070	+ 1.6	923,227	+ 13.9	1,693,297	+ 7.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-August — 1976 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,189,058	+ 10.7	586,145	+ 12.3	2,775,203	+ 11.0	Épiceries — Boucheries	1
160,688	+ 4.6	419,273*	...	579,961*	+ 28.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
36,746	+ 5.0	276,305	+ 22.3	313,051	+ 20.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,356,910	+ 10.5	—	—	1,356,910	+ 10.5	Grands magasins	4
244,017	— 0.9	31,786*	...	275,802*	— 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	97,663	— 2.9	Magasins généraux	6
142,126	+ 6.4	43,295	+ 12.0	185,421	+ 7.6	Bazars	7
—	—	2,458,896	+ 11.7	2,458,896	+ 11.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	57,021	+ 25.0	57,021	+ 25.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
229,934	+ 21.4	736,532	+ 18.8	966,466	+ 19.4	Stations-service	10
—	—	164,709	+ 31.2	164,709	+ 31.2	Garages	11
41,084	+ 0.3	304,257	+ 8.0	345,341	+ 7.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
63,216	+ 11.6	129,095	+ 9.4	192,312	+ 10.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
116,657	+ 8.8	108,149	+ 19.3	224,806	+ 13.6	Magasins de vêtements pour dames	14
57,123	+ 28.2	68,304	+ 19.9	125,427	+ 23.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,311	+ 7.9	7,455	— 5.7	11,765	— 1.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
65,786	+ 13.9	50,164	+ 3.5	115,950	+ 9.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	109,753	+ 6.8	Quincailleries	18
45,919	— 2.9	152,824	+ 4.3	198,743	+ 2.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	63,445	+ 1.3	Magasins d'appareils ménagers	20
57,567	+ 2.7	59,836	+ 9.5	117,403	+ 6.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
114,818	+ 17.8	301,547	+ 13.7	416,365	+ 14.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
33,399	+ 14.3	26,320	+ 33.7	59,719	+ 22.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	58,397	+ 17.3	Fleuristes	24
41,502	+ 10.9	49,535	+ 16.4	91,037	+ 13.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	143,186*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
61,507	+ 9.6	127,297	+ 15.1	188,804	+ 13.3	Magasins d'accessoires personnels	27
893,300	+ 9.9	694,428	+ 10.5	1,587,729	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
5,022,369	+ 10.3	7,258,915	+ 14.7	13,281,285	+ 12.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 August — 1976 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	113,795	— 3.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,849	+ 27.5
3	All other food stores	3,105	+ 9.9	13,890	+ 22.4	16,995	+ 19.9
4	Department stores	69,749	+ 4.6	-	-	69,749	+ 4.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,181	- 11.9
6	General stores		-	433	+ 26.6	433	+ 26.6
7	Variety stores	x	x	x	x	4,992	+ 0.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	80,907	+ 3.7	80,907	+ 3.7
9	Used car dealers	—	—	2,409*	...	2,409*	...
10	Service stations	10,797	- 0.7	28,551	+ 10.9	39,348	+ 7.4
11	Garages			4,140*	...	4,140*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,353	- 8.5	9,593	+ 7.1	10,946	+ 4.8
13	Men's clothing stores	3,415	- 10.7	4,566	- 10.3	7,981	- 10.5
14	Women's clothing stores	6,916	- 5.3	5,746	+ 18.7	12,662	+ 4.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	5,582	+ 18.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	619	- 13.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,995	+ 9.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,238	- 9.1
19	Household furniture stores	3,410	+ 1.4	7,580	+ 30.0	10,991	+ 19.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,532	- 14.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,822	+ 12.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,534	+ 7.2	14,309	+ 14.5	18,843	+ 12.6
23	Book and stationery stores	2,631	+ 15.8	1,401	+ 29.3	4,032	+ 20.2
24	Florists	x	x	x	x	2,396*	...
25	Jewellery stores	2,074	+ 7.1	1,723	+ 16.7	3,797	+ 11.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,834*	...
27	Personal accessories stores	4,782	+ 15.5	5,891	+ 2.4	10,672	+ 7.9
28	All other stores	39,674	+ 13.1	37,003	+ 20.0	76,677	+ 16.3
29	All stores	286,820	+ 2.0	274,597	+ 13.9	561,418	+ 7.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-August — 1976 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	972,018	+ 4.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	153,169	+ 21.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
23,758	+ 8.0	120,059	+ 4.8	143,816	+ 5.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
559,055	+ 8.5	—	—	559,055	+ 8.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	98,483	+ 1.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,796*	...	3,796*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	39,752	+ 4.7	Bazars	7
—	—	793,057	+ 9.8	793,057	+ 9.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	14,788*	...	14,788*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
83,760	+ 9.4	233,227	+ 19.7	316,987	+ 16.8	Stations-service	10
—	—	32,293*	...	32,293*	...	Garages	11
11,012	— 1.9	78,388	+ 16.3	89,401	+ 13.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
30,825	+ 5.1	50,724	+ 4.7	81,549	+ 4.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
55,888	+ 9.9	45,692	+ 19.3	101,581	+ 14.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	47,278*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,422	— 12.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	51,114	+ 11.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	25,839	+ 30.3	Quincailleries	18
23,714	+ 2.9	48,085	+ 29.2	71,799	+ 19.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	20,875	+ 4.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	64,897	+ 20.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
35,410	+ 13.2	116,828	+ 13.7	152,238	+ 13.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
20,062	+ 20.7	11,103	+ 27.1	31,164	+ 22.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	16,387	+ 28.4	Fleuristes	24
16,343	+ 7.3	12,363	+ 16.1	28,706	+ 10.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	63,534*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
31,613	+ 9.6	50,963	+ 14.7	82,575	+ 12.7	Magasins d'accessoires personnels	27
269,095	+ 10.3	259,042	+ 8.2	528,136	+ 9.3	Tous les autres magasins	28
273,367	+ 7.3	2,316,343	+ 15.2	4,589,709	+ 11.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 August — 1976 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	26,598	+ 27.3	7,863	— 14.3	34,461	+ 14.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,168	+ 10.7	7,106	+ 27.4	11,275	+ 20.7
3	All other food stores	x	x	x	x	2,480	+ 2.0
4	Department stores	28,206	— 0.3	—	—	28,206	— 0.3
5	General merchandise stores	3,252*	...	2,261	+ 17.7	5,513*	— 20.8
6	General stores	x	x	x	x	9,774	+ 12.3
7	Variety stores	1,592	+ 2.5	147*	...	1,740*	— 1.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	44,244	— 0.2	44,244	— 0.2
9	Used car dealers	—	—	163*	...	163*	...
10	Service stations	2,392	+ 14.8	7,791	+ 2.8	10,182	+ 5.4
11	Garages	—	—	1,038*	...	1,038*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,913	— 16.4
13	Men's clothing stores	577	+ 13.2	611	— 5.2	1,188	+ 2.9
14	Women's clothing stores	1,500*	...	1,053	+ 27.7	2,553*	+ 35.4
15	Family clothing stores	1,308	— 8.4	726	+ 2.4	2,034	— 4.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	62*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	814	+ 2.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,780	— 17.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,356	— 14.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	533	+ 22.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,356	+ 6.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,193	+ 0.7	5,450	+ 16.2	6,643	+ 13.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	476	+ 0.9
24	Florists	—	—	495	+ 23.7	495	+ 23.7
25	Jewellery stores	462	+ 17.7	1,077*	...	1,539*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,240*	...
27	Personal accessories stores	420	+ 2.4	1,018	+ 18.5	1,437	+ 13.3
28	All other stores	x	x	x	x	21,922	+ 6.8
29	All stores	88,121	+ 7.3	109,298	+ 3.1	197,419	+ 4.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-August - 1976 - Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
193,461	+ 15.5	70,330	+ 2.1	263,791	+ 11.6	Épiceries — Boucheries	1
29,566	+ 8.1	50,665	+ 18.4	80,231	+ 14.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	18,576	+ 8.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
216,256	+ 9.9	—	—	216,256	+ 9.9	Grands magasins	4
29,411	- 16.7	17,645	+ 30.5	47,056	- 3.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	69,082	+ 11.6	Magasins généraux	6
12,253	+ 16.4	1,076*	...	13,330*	+ 10.8	Bazars	7
—	—	370,436	+ 12.9	370,436	+ 12.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,759*	...	1,759*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
18,756	+ 29.9	59,903	+ 11.0	78,659	+ 15.0	Stations-service	10
—	—	7,939*	...	7,939*	...	Garages	11
x	x	x	x	25,072	- 18.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,488	+ 27.7	5,171	+ 9.2	9,659	+ 17.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,013*	...	6,414	+ 14.8	16,427*	+ 31.5	Magasins de vêtements pour dames	14
9,420	+ 6.8	5,863	+ 13.9	15,282	+ 9.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	460*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,784	+ 7.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	14,435	- 13.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,161	+ 4.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,287	+ 26.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,261	+ 25.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
10,349	+ 31.7	41,195	+ 15.5	51,544	+ 18.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,649	+ 10.0	Librairies et papeteries	23
—	—	4,389*	...	4,389*	...	Fleuristes	24
3,416	+ 18.0	7,154*	...	10,570*	+ 32.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,954*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,832	+ 19.0	7,644	+ 23.1	10,476	+ 22.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	164,514	+ 9.6	Tous les autres magasins	28
660,320	+ 10.3	874,719	+ 12.0	1,535,039	+ 11.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 August — 1976 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	20,805	+ 28.9	3,626*	...	24,431*	+ 15.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,885	+ 14.4	2,581	+ 10.2	6,466	+ 12.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,830	+ 3.1
4	Department stores	25,781	— 0.4	—	—	25,781	— 0.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,892	— 18.1
6	General stores	—	—	40*	...	40*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	705	— 9.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	21,843	+ 3.7	21,843	+ 3.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	...
10	Service stations	2,105	+ 13.6	3,362	+ 4.3	5,467	+ 7.1
11	Garages	—	—	x	x	x	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,025*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	657	+ 14.1
14	Women's clothing stores	1,293*	...	816*	...	2,109*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	536	— 3.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	57*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	700	+ 8.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	183	— 4.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	839	— 20.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	340	+ 27.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	687	— 1.8	687	— 1.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,224	+ 14.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	402	+ 15.1
24	Florists	—	—	362*	...	362*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,244*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	852*	...
27	Personal accessories stores	411	+ 6.7	817	+ 17.9	1,228	+ 13.1
28	All other stores	5,818	— 1.7	5,949	+ 3.2	11,768	+ 0.1
29	All stores	65,278	+ 8.6	51,546	+ 4.5	116,823	+ 6.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Winnipeg
 January-August — 1976 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
153,194	+ 15.9	37,512	— 1.6	190,706	+ 11.9	Épicerie - Boucheries	1
27,464	+ 12.1	21,904	+ 22.4	49,368	+ 16.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	14,436	+ 7.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
198,962	+ 9.9	—	—	198,962	+ 9.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	16,338	+ 4.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	367*	...	367*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,419	+ 0.9	Bazars	7
—	—	194,214	+ 12.9	194,214	+ 12.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
16,484	+ 28.1	27,548	+ 6.9	44,032	+ 13.9	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	16,056	+ 0.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	5,243	+ 23.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,579*	...	4,270	+ 22.9	12,849*	+ 35.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,063	— 5.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	424*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,812	+ 9.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,286	— 12.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,412	— 6.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,398	+ 10.3	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	4,848	+ 13.7	4,848	+ 13.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	32,537	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,802	+ 17.2	Librairies et papeteries	23
—	—	2,819*	...	2,819*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	8,209	+ 24.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,768*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,767	+ 21.2	5,862	+ 10.2	8,629	+ 13.6	Magasins d'accessoires personnels	27
44,962	+ 4.5	46,885	+ 13.9	91,848	+ 9.1	Tous les autres magasins	28
494,219	+ 11.5	436,393	+ 12.6	930,612	+ 12.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

August - 1976 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	25,788	+ 10.1
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	10,345*	...
3	All other food stores	105	+ 14.5	1,785	+ 9.1	1,891	+ 9.4
4	Department stores	13,274	+ 1.0	—	—	13,274	+ 1.0
5	General merchandise stores	7,463	— 20.0	2,213*	...	9,675*	— 11.5
6	General stores	4,348*	...	9,427	+ 13.9	13,775*	+ 20.4
7	Variety stores	2,370	+ 12.0	568	+ 10.5	2,938	+ 11.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	67,922	+ 20.1	67,922	+ 20.1
9	Used car dealers	—	—	339*	...	339*	...
10	Service stations	1,667	— 9.5	12,510	+ 29.4	14,176	+ 23.2
11	Garages	—	—	905	— 18.5	905	— 18.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,881	— 0.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,676	+ 23.4
14	Women's clothing stores	1,518	— 0.1	1,571	— 2.0	3,088	— 1.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,302	— 6.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	220	+ 19.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	987	+ 8.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,456	— 0.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,478	+ 17.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	475*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	2,598	+ 18.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,730	+ 2.1	4,417	+ 12.5	6,147	+ 9.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	468	+ 19.1
24	Florists	x	x	x	x	593	+ 20.6
25	Jewellery stores	480	+ 13.6	570	— 15.4	1,050	— 4.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,220	+ 14.3	3,220	+ 14.3
27	Personal accessories stores	117	— 6.3	2,051	+ 13.2	2,168	+ 11.9
28	All other stores	x	x	x	x	22,309	+ 17.7
29	All stores	69,013	+ 4.8	147,130	+ 18.6	216,144	+ 13.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-August — 1976 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	182,826	+ 11.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	73,643	+ 30.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
705	+ 9.3	13,214	+ 16.3	13,919	+ 16.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
106,184	+ 19.2	—	—	106,184	+ 19.2	Grands magasins	4
60,469	— 5.9	12,783	+ 23.4	73,252	— 1.9	Magasins de marchandises diverses	5
30,345	+ 15.2	70,798	+ 17.7	101,143	+ 16.9	Magasins généraux	6
17,572	+ 31.1	4,214	+ 17.4	21,786	+ 28.2	Bazars	7
—	—	488,759	+ 1.2	488,759	+ 1.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,423*	...	2,423*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,631	+ 4.2	83,239	+ 26.1	95,870	+ 22.7	Stations-service	10
—	—	7,247*	...	7,247*	...	Garages	11
x	x	x	x	30,578	+ 6.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	13,663*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,313	+ 4.5	12,233	+ 11.2	22,546	+ 8.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	17,197	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,470	+ 2.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,213	+ 21.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	19,524	+ 9.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,262	+ 0.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,768	+ 22.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	19,772	+ 5.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
14,938	+ 13.4	35,253	+ 16.9	50,191	+ 15.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,265	+ 20.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,514	+ 15.5	Fleuristes	24
3,598	+ 17.2	4,840	— 2.2	8,438	+ 5.2	Bijouteries	25
—	—	27,321*	...	27,321*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
895	+ 8.0	16,413	+ 25.0	17,308	+ 24.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	183,146*	...	Tous les autres magasins	28
507,861	+ 11.6	1,100,366	+ 12.7	1,608,227	+ 12.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Alberta
 August - 1976 - Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	65,029	+ 17.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,511	+ 11.0
3	All other food stores	107	+ 17.7	3,996*	...	4,103*	...
4	Department stores	65,291	+ 7.3	—	—	65,291	+ 7.3
5	General merchandise stores	8,624	— 18.4	5,172	+ 21.7	13,796	6.9
6	General stores	x	x	x	x	16,454	+ 9.4
7	Variety stores	2,567	— 3.3	925*	...	3,491*	+ 5.9
8	Motor vehicle dealers		—	104,161	+ 8.6	104,161	+ 8.6
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	6,023	+ 31.8	27,348	+ 21.4	33,371	+ 23.1
11	Garages			3,257	— 10.8	3,257	— 10.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,217	+ 4.2
13	Men's clothing stores	1,343	1.2	5,410	+ 6.6	6,753	+ 4.9
14	Women's clothing stores	4,494	+ 9.2	2,649	+ 33.2	7,143	+ 17.0
15	Family clothing stores	3,319	+ 16.2	3,224	+ 9.1	6,543	+ 12.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,930	+ 17.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,549	+ 14.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,676	+ 10.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,905	+ 18.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,700	— 7.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,219	+ 29.5	9,368	+ 23.8	11,587	+ 24.8
23	Book and stationery stores	585	+ 20.6	434	+ 26.7	1,019	+ 23.1
24	Florists	x	x	x	x	1,064*	...
25	Jewellery stores	1,665	+ 17.7	899	— 10.9	2,564	+ 5.8
26	Sporting goods and accessories stores	163*	...	4,413	+ 29.1	4,576*	+ 26.0
27	Personal accessories stores	1,935	+ 15.9	2,271	+ 10.1	4,206	+ 12.7
28	All other stores	32,140	+ 12.7	27,205*	...	59,345*	+ 24.2
29	All stores	196,450	+ 11.5	253,591	+ 14.1	450,041	+ 13.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-August — 1976 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	465,667	+ 13.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	78,328	+ 17.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
889	+ 16.6	30,160	+ 33.8	31,049	+ 33.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
495,453	+ 18.8	—	—	495,453	+ 18.8	Grands magasins	4
68,336	— 3.9	38,372*	...	106,708*	+ 7.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	121,859	+ 7.3	Magasins généraux	6
19,064	+ 6.9	7,953*	...	27,017*	+ 20.3	Bazars	7
—	—	860,884	+ 19.8	860,884	+ 19.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
39,617	+ 35.1	182,848	+ 29.7	222,466	+ 30.7	Stations-service	10
—	—	27,933	+ 8.0	27,933	+ 8.0	Garages	11
x	x	x	x	46,451	+ 5.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,014	+ 29.2	42,075	+ 23.9	52,089	+ 24.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
31,069	+ 15.5	18,384	+ 17.1	49,452	+ 16.1	Magasins de vêtements pour dames	14
23,213	+ 28.9	23,576	+ 24.3	46,789	+ 26.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	19,670	+ 18.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	40,317	+ 10.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	45,510*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	19,377	+ 15.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,107	+ 0.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
16,672	+ 28.2	72,452	+ 21.7	89,124	+ 22.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
4,085	+ 29.4	3,305*	...	7,390*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	10,184*	...	Fleuristes	24
12,087	+ 19.7	9,283	+ 22.9	21,370	+ 21.0	Bijouteries	25
1,723*	...	35,581	+ 13.2	37,303*	+ 10.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,343	+ 11.6	14,361	+ 17.6	25,704	+ 14.9	Magasins d'accessoires personnels	27
213,291	+ 13.4	201,673	+ 25.6	414,964	+ 19.0	Tous les autres magasins	28
1,414,554	+ 15.2	1,968,396	+ 21.1	3,382,950	+ 18.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 August — 1976 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	83,319	+ 7.7	24,653	+ 9.8	107,971	+ 8.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,888*	...	22,247	+ 16.5	24,135*	+ 10.8
3	All other food stores	750	13.3	12,650	+ 28.4	13,399	+ 25.0
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	12,504	13.8	1,770	+ 1.5	14,273	12.2
6	General stores	x	x	x	x	6,406	10.9
7	Variety stores	x	x	x	x	5,828	0.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	109,110	+ 27.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,071	— 14.8	35,692	+ 29.2	43,763	+ 18.0
11	Garages	—	—	5,430	+ 32.6	5,430	+ 32.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,302	+ 1.1	5,055	— 16.2	6,357	13.2
13	Men's clothing stores	1,780*	...	3,190	+ 20.6	4,969*	...
14	Women's clothing stores	4,457	0.1	4,621	+ 21.5	9,078	+ 9.8
15	Family clothing stores	4,248	— 2.3	4,405*	...	8,653*	+ 20.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,051*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,976	+ 17.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,932	3.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,137	+ 14.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,060	+ 11.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,997	— 2.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,035	+ 15.4	14,103	+ 26.6	21,138	+ 22.7
23	Book and stationery stores	562	+ 16.6	1,190	+ 12.3	1,752	+ 13.7
24	Florists			1,452	+ 30.9	1,452	+ 30.9
25	Jewellery stores	1,877	+ 7.9	2,955	— 8.4	4,831	— 2.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,349	+ 32.9
27	Personal accessories stores	1,694	+ 10.5	9,043	+ 4.4	10,737	+ 5.3
28	All other stores	38,534	2.5	38,385*	...	76,920*	+ 14.4
29	All stores	259,374	+ 3.0	334,842	+ 23.1	594,216	+ 13.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-August — 1976 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
579,462	+ 4.8	181,026	+ 18.2	760,488	+ 7.7	Épicerie — Boucheries	1
15,181	18.8	159,069	+ 18.6	174,250	+ 14.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,801	+ 11.8	91,851*	...	98,653*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
97,067	2.7	13,847	+ 21.2	110,914	— 0.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	49,354	— 1.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	42,791	+ 3.5	Bazars	7
x	x	x	x	816,137	+ 14.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
62,067	+ 12.1	252,853*	...	314,920*	+ 31.0	Stations-service	10
—	—	41,263	+ 24.9	41,263	+ 24.9	Garages	11
10,657	— 6.2	39,880	— 10.3	50,537	— 9.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,626*	...	21,372	+ 11.9	32,998*	+ 26.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
29,759	+ 9.7	32,114	+ 7.7	61,872	+ 8.7	Magasins de vêtements pour dames	14
28,302	+ 12.0	20,304	+ 15.4	48,606	+ 13.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,804*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	25,480	+ 5.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	35,100	— 1.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	30,221	+ 6.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	16,607	+ 16.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	51,656	— 1.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
49,940	+ 18.7	108,044	+ 21.8	157,984	+ 20.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,016	+ 15.5	8,839	+ 18.0	12,856	+ 17.2	Librairies et papeteries	23
—	—	13,364*	...	13,364*	...	Fleuristes	24
14,182	+ 11.7	22,024	— 5.5	36,206	+ 0.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	66,153	+ 22.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,510	+ 9.5	59,761	+ 19.5	69,271	+ 18.0	Magasins d'accessoires personnels	27
261,928	+ 0.3	269,586*	...	531,513*	+ 17.0	Tous les autres magasins	28
1,845,654	+ 6.8	2,435,563	+ 20.0	4,281,217	+ 13.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 August — 1976 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	34,121	+ 11.5	10,456	— 14.6	44,577	+ 4.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,579	— 7.2	10,668	+ 33.2	12,248	+ 26.1
3	All other food stores	621	+ 2.4	6,196*	...	6,817*	...
4	Department stores	50,490	+ 0.1	—	—	50,490	+ 0.1
5	General merchandise stores	5,516	— 5.3	266	— 16.6	5,782	— 5.9
6	General stores	—	—	550*	...	550*	...
7	Variety stores	666	— 15.0	160*	...	827*	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	58,351	+ 35.1
9	Used car dealers	—	—	295*	...	295*	...
10	Service stations	5,382	— 8.6	13,309	+ 30.7	18,691	+ 16.3
11	Garages	—	—	2,087*	...	2,087*	...
12	Automotive parts and accessories stores	845	— 4.5	904	— 20.5	1,749	— 13.5
13	Men's clothing stores	1,386*	...	1,418*	...	2,804*	...
14	Women's clothing stores	2,296	+ 3.6	2,747	+ 18.6	5,043	+ 11.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,107*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	751*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,961*	...
18	Hardware stores	—	—	1,001	— 5.8	1,001	— 5.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,412	+ 25.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	763	— 0.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,352	+ 8.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,204	+ 8.9	4,834	+ 15.6	10,038	+ 12.0
23	Book and stationery stores	453	+ 8.8	506	+ 8.1	959	+ 8.4
24	Florists	—	—	734	+ 32.5	734	+ 32.5
25	Jewellery stores	1,071	+ 6.3	1,730	— 5.8	2,801	— 1.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,354*	...
27	Personal accessories stores	1,497	+ 11.9	4,472	— 11.4	5,969	— 6.5
28	All other stores	17,825	+ 5.1	17,600*	...	35,425*	+ 30.1
29	All stores	133,502	+ 4.0	151,437	+ 28.5	284,939	+ 15.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-August — 1976 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
241,548	+ 2.9	81,930	+ 6.3	323,479	+ 3.7	Épiceries — Boucheries	1
11,799	— 2.6	71,074	+ 21.0	82,872	+ 16.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,479	+ 8.9	43,404*	...	47,883*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
371,404	+ 4.0	—	—	371,404	+ 4.0	Grands magasins	4
38,769	— 0.8	2,416	+ 6.4	41,185	— 0.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	7,490	— 20.9	7,490	— 20.9	Magasins généraux	6
5,234	— 9.6	2,336	+ 0.1	7,570	— 6.8	Bazars	7
x	x	x	x	422,266	+ 11.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,419*	...	3,419*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
43,241	+ 20.4	106,490*	...	149,731*	+ 31.9	Stations-service	10
—	—	19,246*	...	19,246*	...	Garages	11
7,172	— 0.1	7,716	+ 11.5	14,888	+ 5.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,064*	...	7,741	+ 12.0	16,804*	+ 35.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,015	+ 5.0	19,858	+ 24.9	35,873	+ 15.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	18,998*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,521	+ 30.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	10,240	+ 0.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	7,517	— 4.2	7,517	— 4.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	16,516	+ 19.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,131	+ 21.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	22,543	— 0.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
35,858	+ 12.3	38,158	— 2.7	74,016	+ 4.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,354	+ 11.4	4,186	+ 13.4	7,541	+ 12.5	Librairies et papeteries	23
—	—	6,277	+ 27.9	6,277	+ 27.9	Fleuristes	24
8,302	+ 6.8	12,929	— 8.1	21,231	— 2.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	32,790*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,254	+ 10.5	33,862	+ 4.7	42,116	+ 5.8	Magasins d'accessoires personnels	27
117,674	— 1.1	114,389	+ 35.8	232,064	+ 14.1	Tous les autres magasins	28
953,753	+ 4.6	1,091,859	+ 16.7	2,045,612	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 August — 1976 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,873	— 5.
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,447	+ 11.2
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,594	— 2.0	1,594	— 2.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	743*	...	743*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	173*	...	173*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	332	+ 15.7
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	122	+ 34.3	122	+ 34.3
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,415	— 1.3
29	All stores	6,497	+ 5.2	5,805	+ 7.2	12,302	+ 6.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January-August — 1976 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	14,699	+ 2.8	Épicerie - Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	24,285	+ 11.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	12,860	+ 6.2	12,860	+ 6.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	4,462*	...	4,462*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,150	— 6.2	1,150	— 6.2	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,386	+ 18.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	798	+ 26.2	798	+ 26.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	11,223	— 6.6	Tous les autres magasins	28
47,712	+ 9.9	43,401	+ 5.5	91,113	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Canada
 August — 1976 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	606,671	+ 3.8	245,298	— 6.4	851,969	+ 0.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	35,326	+ 0.2	220,064	+ 29.7	255,390	+ 24.1
3	All other food stores	7,217	+ 7.4	84,918	+ 27.2	92,135	+ 25.1
4	Department stores	487,326	+ 5.9	—	—	487,326	+ 5.9
5	General merchandise stores	77,692*	...	30,909	2.5	108,602*	...
6	General stores	24,780	+ 6.9	71,362	+ 3.7	96,141	+ 4.1
7	Variety stores	50,768	— 1.5	18,715	+ 9.3	69,483	+ 1.1
8	Motor vehicle dealers	11,568	+ 13.1	863,792	+ 11.1	875,360	+ 11.1
9	Used car dealers	—	—	19,827*	...	19,827*	...
10	Service stations	71,778	+ 5.0	280,504	+ 14.0	352,282	+ 12.1
11	Garages	—	—	61,233	+ 20.1	61,233	+ 20.1
12	Automotive parts and accessories stores	13,092	— 4.4	81,541	+ 5.4	94,633	+ 3.1
13	Men's clothing stores	14,793	+ 2.4	36,436	+ 8.1	51,229	+ 6.1
14	Women's clothing stores	41,070	+ 6.3	37,595	+ 18.5	78,664	+ 11.1
15	Family clothing stores	29,432	+ 7.2	35,911	+ 1.2	65,343	+ 3.1
16	Specialty shoe stores	1,925	+ 9.8	2,944	+ 32.1	4,869	+ 22.1
17	Family shoe stores	21,236	+ 6.8	15,378	+ 6.3	36,614	+ 6.1
18	Hardware stores	9,882	+ 28.1	46,350	+ 10.0	56,232	+ 12.1
19	Household furniture stores	12,570	— 1.5	52,776	+ 7.4	65,346	+ 5.1
20	Household appliance stores	2,956	— 15.2	14,868	+ 10.6	17,823	+ 5.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	13,625	— 14.6	29,081	+ 11.5	42,707	+ 1.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	30,809	+ 7.1	107,252	+ 15.2	138,061	+ 13.1
23	Book and stationery stores	7,660	+ 7.7	11,415	+ 32.7	19,075	+ 21.1
24	Florists	963*	...	13,530	+ 20.5	14,493*	+ 23.1
25	Jewellery stores	14,098	+ 12.6	20,553	+ 9.8	34,652	+ 10.1
26	Sporting goods and accessories stores	3,067*	...	55,074*	...	58,140*	...
27	Personal accessories stores	18,641	+ 14.9	52,683	+ 14.0	71,324	+ 14.1
28	All other stores	302,035	+ 7.5	257,717	+ 20.8	559,751	+ 13.1
29	All stores	1,910,979	+ 3.3	2,767,727	+ 12.5	4,678,707	+ 8.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-August — 1976 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
4,859,455	+ 10.5	1,999,902	+ 2.8	6,859,357	+ 8.1	Épicerie — Boucheries	1
258,380	+ 4.7	1,537,823	+ 28.8	1,796,203	+ 24.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
58,262	+ 6.7	627,070	+ 21.7	685,333	+ 20.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,737,206	+ 13.5	—	—	3,737,206	+ 13.5	Grands magasins	4
691,397	— 4.9	225,926	+ 6.1	917,323	— 2.4	Magasins de marchandises diverses	5
178,958	+ 4.3	513,923	+ 9.4	692,882	+ 8.0	Magasins généraux	6
387,296	+ 9.2	135,704	+ 16.0	523,000	+ 10.9	Bazars	7
96,152	+ 12.2	7,395,540	+ 12.8	7,491,692	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	163,991*	...	163,991*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
528,678	+ 18.9	2,038,979	+ 23.5	2,567,657	+ 22.5	Stations-service	10
—	—	454,599	+ 29.7	454,599	+ 29.7	Garages	11
101,401	— 3.8	648,270	+ 10.9	749,671	+ 8.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
118,617	+ 16.8	316,238	+ 12.9	434,855	+ 14.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
294,903	+ 13.3	285,268	+ 15.0	580,171	+ 14.1	Magasins de vêtements pour dames	14
214,404	+ 20.3	263,312	+ 9.8	477,716	+ 14.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
15,183	+ 21.1	17,384	+ 0.9	32,567	+ 9.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
160,933	+ 15.8	119,426	+ 10.3	280,359	+ 13.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
67,982	+ 22.1	334,803	+ 9.4	402,785	+ 11.4	Quincailleries	18
94,120	+ 5.4	381,231	+ 12.5	475,351	+ 11.0	Magasins de meubles	19
25,597	+ 2.8	107,249	+ 10.3	132,846	+ 8.8	Magasins d'appareils ménagers	20
99,542	— 0.2	210,798	+ 10.4	310,340	+ 6.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
235,523	+ 13.3	854,704	+ 16.7	1,090,228	+ 15.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
56,410	+ 16.5	78,430	+ 31.0	134,840	+ 24.5	Librairies et papeteries	23
7,155	+ 28.2	124,537	+ 21.2	131,691	+ 21.6	Fleuristes	24
104,312	+ 13.4	150,234	+ 14.1	254,545	+ 13.8	Bijouteries	25
27,938*	...	422,986	+ 29.4	450,924*	+ 33.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
112,856	+ 11.0	366,246	+ 17.7	479,102	+ 16.0	Magasins d'accessoires personnels	27
2,047,257	+ 8.8	1,844,023	+ 17.9	3,891,280	+ 13.0	Tous les autres magasins	28
14,579,917	+ 10.5	21,618,597	+ 15.2	36,198,514	+ 13.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,147	+ 15.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,189	+ 21.6
3	All other food stores	x	x	x	x	295*	...
4	Department stores	6,482	+ 8.8	—	—	6,482	+ 8.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,491	— 18.0
6	General stores	922	+ 11.7	7,199	+ 1.3	8,121	+ 2.4
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	16,586	— 8.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,507	+ 27.3
11	Garages	—	—	1,252*	...	1,252*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	189*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	797	+ 30.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,280	+ 5.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	584*	...	584*	...
19	Household furniture stores	—	—	853*	...	853*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	231	— 6.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	978	— 2.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,338	+ 19.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	145	+ 17.7
24	Florists	—	—	204*	...	204*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	418	+ 1.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	754*	...	754*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	102*	...
28	All other stores	x	x	x	x	7,634	+ 10.4
29	All stores	34,077	+ 9.5	59,968	+ 8.0	94,045	+ 8.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

July — 1976 — Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,647	+ 0.8	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,590	+ 12.1	—	—	3,590	+ 12.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,506	+ 23.5	1,506	+ 23.5	Magasins généraux	6
488	— 1.5	115*	...	603*	— 8.7	Bazars	7
—	—	4,000	— 4.5	4,000	— 4.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	26*	...	26*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,043	+ 22.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
67	— 19.7	185*	...	252*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	26*	...	26*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	673	+ 3.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	200*	...	200*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,580	+ 10.4	Tous les autres magasins	28
9,450	+ 2.5	16,447	+ 11.7	25,897	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	24,371	+ 21.5	6,745	— 2.9	31,115	+ 15.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,073	+ 10.5
3	All other food stores	x	x	x	x	923	+ 2.4
4	Department stores	12,471	+ 11.8		—	12,471	+ 11.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,335	+ 7.5
6	General stores			3,257	+ 32.2	3,257	+ 32.2
7	Variety stores	3,683	+ 3.6	549*	...	4,232*	+ 8.4
8	Motor vehicle dealers		—	29,241	+ 4.5	29,241	+ 4.5
9	Used car dealers			808	+ 5.4	808	+ 5.4
10	Service stations	x	x	x	x	17,164	+ 25.7
11	Garages	—	—	882	+ 29.7	882	+ 29.7
12	Automotive parts and accessories stores	153*	...	3,820	+ 14.4	3,973*	+ 11.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,921	+ 17.9
14	Women's clothing stores	1,462	+ 21.8	1,042	+ 30.9	2,504	+ 25.4
15	Family clothing stores	274*	...	1,781	+ 3.1	2,055*	— 2.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,844	+ 27.4	1,844	+ 27.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,704	+ 4.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	714	— 3.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	518	+ 9.9	1,906	+ 19.8	2,424	+ 17.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,270	+ 8.7	3,577	+ 29.1	4,848	+ 23.0
23	Book and stationery stores	135	+ 22.7	1,211*	...	1,346*	...
24	Florists	x	x	x	x	373	+ 9.6
25	Jewellery stores	704	+ 26.5	271*	...	974*	— 12.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,131	+ 32.4	1,131	+ 32.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,513	+ 2.1
28	All other stores	x	x	x	x	20,923	+ 18.3
29	All stores	67,370	+ 17.9	94,125	+ 10.8	161,495	+ 13.6

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

July — 1976 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	25,248	+ 15.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	8,096	+ 20.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,630	+ 3.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
10,440	+ 14.8	—	—	10,440	+ 14.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,372	— 1.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,092	+ 24.6	Magasins généraux	6
3,463	+ 10.1	970	+ 28.8	4,433	+ 13.7	Bazars	7
x	x	x	x	24,453	— 1.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
925	— 3.3	8,764	+ 5.2	9,689	+ 4.3	Stations-service	10
—	—	2,189	+ 4.1	2,189	+ 4.1	Garages	11
224	+ 12.7	3,219	+ 12.4	3,444	+ 12.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
260	+ 34.1	838	+ 30.9	1,098	+ 31.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
980	+ 6.3	379*	...	1,359*	— 15.0	Magasins de vêtements pour dames	14
630	— 3.8	733	+ 3.5	1,363	—	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
592*	...	243	+ 29.7	835*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,681	+ 35.4	1,681	+ 35.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,314	— 10.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	325*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	209*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,325*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	405	— 0.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	363	+ 34.3	Fleuristes	24
654	+ 20.3	334	+ 13.2	988	+ 17.8	Bijouteries	25
—	—	1,402	+ 28.8	1,402	+ 28.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
106	+ 5.6	654	+ 21.0	760	+ 18.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	17,550	+ 14.9	Tous les autres magasins	28
53,554	+ 13.3	78,812	+ 8.9	132,366	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

July - 1976 - Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	254,351	+ 7.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	87,088	+ 24.
3	All other food stores	1,381*	...	24,627	+ 23.8	26,009*	+ 24.
4	Department stores	105,283	+ 22.6	—	—	105,283	+ 22.
5	General merchandise stores	10,246*	...	8,426	+ 15.0	18,672*	— 14.
6	General stores	x	x	x	x	17,116	+ 13.
7	Variety stores	14,124	+ 23.9	7,440	+ 17.6	21,564	+ 21.
8	Motor vehicle dealers	—	—	234,744	+ 3.1	234,744	+ 3.
9	Used car dealers	—	—	4,099	— 0.3	4,099	— 0.
10	Service stations	18,395	+ 5.8	66,373	+ 11.7	84,767	+ 10.
11	Garages	—	—	25,483	+ 17.5	25,483	+ 17.
12	Automotive parts and accessories stores	3,006	— 15.5	25,011	+ 24.9	28,017	+ 18.
13	Men's clothing stores	2,950	+ 13.3	11,435	+ 16.3	14,385	+ 15.
14	Women's clothing stores	10,156	+ 17.9	11,774	+ 17.3	21,930	+ 17.
15	Family clothing stores	9,659	+ 30.8	14,159	+ 4.8	23,819	+ 14.
16	Specialty shoe stores	1,171*	...	678	+ 29.8	1,848*	...
17	Family shoe stores	6,779	+ 18.4	4,790	+ 34.0	11,568	+ 24.
18	Hardware stores	x	x	x	x	25,086	+ 25.
19	Household furniture stores	3,133	+ 9.7	19,737*	...	22,870*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,395*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,140*	...	10,954	+ 35.2	12,093*	+ 12.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,395*	...	26,578	+ 6.5	27,973*	+ 3.
23	Book and stationery stores	1,338	+ 20.9	2,497	+ 22.9	3,835	+ 22.
24	Florists	x	x	x	x	3,485	+ 17.
25	Jewellery stores	2,824	+ 27.7	6,979	+ 34.1	9,802	+ 32.
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,999	+ 26.
27	Personal accessories stores	3,905*	...	18,105	+ 22.7	22,010*	+ 25.
28	All other stores	46,705	+ 7.3	50,504	+ 15.0	97,208	+ 11.
29	All stores	399,544	+ 14.8	829,954	+ 10.9	1,229,499	+ 12.

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

July — 1976 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	121,091	+ 15.1	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	30,850	+ 25.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
776*	...	13,830	+ 18.2	14,607*	+ 19.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
66,077	+ 29.0	—	—	66,077	+ 29.0	Grands magasins	4
3,754*	...	839	+ 1.6	4,593*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	297*	...	297*	...	Magasins généraux	6
4,974	+ 27.6	2,271*	...	7,245*	+ 32.5	Bazars	7
—	—	102,466	— 2.0	102,466	— 2.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,414*	...	1,414*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,730	+ 20.8	22,475	+ 6.3	33,205	+ 10.6	Stations-service	10
—	—	4,868	+ 5.1	4,868	+ 5.1	Garages	11
1,987	— 13.6	7,240	+ 5.7	9,227	+ 0.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,178	+ 15.9	4,768	+ 19.3	6,946	+ 18.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,264	+ 28.8	4,717	+ 9.8	10,980	+ 19.9	Magasins de vêtements pour dames	14
5,164*	...	3,171	— 19.2	8,335*	+ 11.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
802*	...	382	— 1.6	1,184*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,889	+ 16.3	2,228*	...	6,118*	+ 26.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,288	+ 34.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	19,891*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,522	+ 27.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,498	+ 11.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	15,525	+ 0.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
903	+ 33.1	1,239	+ 24.3	2,142	+ 27.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,848	+ 27.2	Fleuristes	24
2,136	+ 28.8	3,409*	...	5,545*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,784*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,005*	...	9,055	+ 11.3	12,060*	+ 17.0	Magasins d'accessoires personnels	27
26,478	+ 10.7	25,976	+ 22.1	52,454	+ 16.0	Tous les autres magasins	28
239,335	+ 17.0	330,726	+ 12.8	570,061	+ 14.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	295,819	+ 18.6	77,283	+ 10.8	373,102	+ 16.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	22,234	+ 4.2	59,797	+ 29.7	82,031	+ 21.6
3	All other food stores	4,891	+ 9.0	35,150	+ 30.7	40,042	+ 27.6
4	Department stores	186,500	+ 10.0	—	—	186,500	+ 10.0
5	General merchandise stores	26,714	— 10.2	4,753	— 2.1	31,467	— 9.1
6	General stores	x	x	x	x	15,025	+ 3.0
7	Variety stores	20,046	+ 9.4	6,290	+ 17.0	26,336	+ 11.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	314,430	+ 3.5	314,430	+ 3.5
9	Used car dealers	—	—	7,434	+ 23.3	7,434	+ 23.3
10	Service stations	30,572	+ 13.9	99,233	+ 10.1	129,806	+ 10.9
11	Garages	—	—	22,917	+ 25.5	22,917	+ 25.5
12	Automotive parts and accessories stores	5,516	— 10.2	46,002	+ 3.7	51,518	+ 2.0
13	Men's clothing stores	7,327	+ 3.8	17,352	+ 10.8	24,679	+ 8.6
14	Women's clothing stores	15,915	+ 8.8	14,949	+ 30.0	30,864	+ 18.1
15	Family clothing stores	7,358*	...	8,899	+ 15.9	16,257*	+ 28.9
16	Specialty shoe stores	573	+ 11.3	852	+ 3.0	1,426	+ 6.2
17	Family shoe stores	8,767	+ 24.4	6,023	+ 4.9	14,790	+ 15.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,786	+ 10.0
19	Household furniture stores	6,420	+ 8.8	22,386	+ 12.3	28,806	+ 11.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,772	— 8.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	8,788	— 1.4	8,777	+ 21.6	17,565	+ 8.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	14,982	+ 21.3	39,635	+ 17.4	54,617	+ 18.5
23	Book and stationery stores	4,324	+ 15.3	3,282	+ 35.3	7,606	+ 23.2
24	Florists	x	x	x	x	6,500	+ 26.3
25	Jewellery stores	5,623	+ 14.8	7,118	+ 23.1	12,741	+ 19.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	23,912*	...
27	Personal accessories stores	9,694	+ 11.1	16,632	+ 2.7	26,326	+ 5.7
28	All other stores	139,422	+ 18.4	99,310	+ 8.7	238,731	+ 14.2
29	All stores	830,285	+ 14.0	979,698	+ 10.9	1,809,983	+ 12.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 July — 1976 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	132,402	+ 13.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	19,086	+ 8.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,252	+ 11.8	14,686	+ 24.6	17,938	+ 22.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
75,421	+ 8.7	—	—	75,421	+ 8.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,209	+ 10.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	466	+ 30.9	466	+ 30.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,641	+ 11.1	Bazars	7
—	—	97,625	+ 1.7	97,625	+ 1.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,926*	...	1,926*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,421	+ 0.5	27,456	+ 5.7	37,877	+ 4.2	Stations-service	10
—	—	4,288*	...	4,288*	...	Garages	11
1,554	— 2.8	11,919	+ 14.4	13,473	+ 12.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,631	— 7.3	6,167	— 5.1	9,798	— 5.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,362	+ 10.4	5,872	+ 32.3	13,234	+ 19.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,676*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	683	— 6.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,348	+ 11.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,800	+ 32.7	Quincailleries	18
3,492	+ 20.6	6,850	+ 35.3	10,342	+ 30.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,452	— 15.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,786	+ 10.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,501	+ 16.4	15,159	+ 18.9	19,660	+ 18.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,596	+ 20.2	1,375*	...	3,971*	+ 25.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,259*	...	Fleuristes	24
2,105	+ 8.8	1,686	+ 16.8	3,791	+ 12.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,439*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,587	+ 16.7	6,375	+ 3.1	10,962	+ 8.4	Magasins d'accessoires personnels	27
40,599	+ 21.7	34,647	+ 4.1	75,246	+ 12.9	Tous les autres magasins	28
311,447	+ 12.9	295,353	+ 10.5	606,799	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	26,690	+ 24.6	8,399	— 7.7	35,089	+ 14.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,201	+ 16.5	7,095	+ 31.4	11,296	+ 25.5
3	All other food stores	x	x	x	x	2,663	+ 4.7
4	Department stores	28,365	+ 7.1	—	—	28,365	+ 7.1
5	General merchandise stores	3,022*	...	2,411	+ 13.8	5,433*	— 16.4
6	General stores	x	x	x	x	9,621	+ 6.9
7	Variety stores	1,737	+ 22.6	137	— 19.4	1,874	+ 18.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	47,145	+ 10.1	47,145	+ 10.1
9	Used car dealers	—	—	156*	...	156*	...
10	Service stations	2,415	+ 13.4	7,912	— 2.4	10,327	+ 0.8
11	Garages	—	—	755	+ 7.5	755	+ 7.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,380	— 15.9
13	Men's clothing stores	526	+ 28.9	689	+ 12.0	1,215	+ 18.7
14	Women's clothing stores	1,505*	...	732	+ 2.5	2,237*	+ 34.0
15	Family clothing stores	1,181	+ 31.5	861	+ 22.3	2,043	+ 27.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	57*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	834	+ 27.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,941	+ 1.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,415	+ 7.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	434	— 5.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,414	+ 23.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,164	+ 1.0	5,464	+ 16.8	6,627	+ 13.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	434	+ 6.8
24	Florists	—	—	507*	...	507*	...
25	Jewellery stores	440	+ 18.9	1,189*	...	1,629*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,519*	...
27	Personal accessories stores	417	+ 19.5	1,072	+ 29.6	1,489	+ 26.6
28	All other stores	x	x	x	x	21,866	+ 4.6
29	All stores	87,788	+ 10.5	113,978	+ 8.6	201,766	+ 9.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 July — 1976 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
20,971	+ 24.7	3,994	— 19.3	24,965	+ 14.7	Épicerie — Boucheries	1
3,911	+ 20.1	2,615	+ 22.2	6,526	+ 20.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,034	+ 10.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
26,013	+ 7.0	—	—	26,013	+ 7.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,108	+ 0.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	42*	...	42*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	771	+ 5.9	Bazars	7
—	—	23,687	+ 7.1	23,687	+ 7.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,091	+ 12.0	3,269	+ 16.7	5,360	+ 14.9	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,463*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	601	+ 21.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,286*	...	428	+ 3.1	1,714*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	566*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	53*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	717	+ 35.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	177	— 8.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	927	—	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	258	— 1.0	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	666	+ 4.7	666	+ 4.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,256	+ 12.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	360	+ 24.1	Librairies et papeteries	23
—	—	347*	...	347*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,235*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	983*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
409	+ 25.7	815	+ 18.5	1,223	+ 20.8	Magasins d'accessoires personnels	27
5,742	+ 4.3	6,252	+ 11.8	11,994	+ 8.1	Tous les autres magasins	28
65,761	+ 13.6	54,467	+ 10.0	120,229	+ 12.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	25,810	+ 18.5
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	10,610	+ 34.2
3	All other food stores	100	+ 9.5	1,828	+ 5.9	1,928	+ 6.1
4	Department stores	14,253	+ 21.1	—	—	14,253	+ 21.1
5	General merchandise stores	6,629	— 12.7	2,226*	...	8,855*	- 3.2
6	General stores	4,258	+ 13.0	9,664	+ 8.1	13,922	+ 9.5
7	Variety stores.....	2,448	+ 31.8	589	+ 26.6	3,037	+ 30.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	66,903	+ 1.5	66,903	+ 1.5
9	Used car dealers	—	—	282*	...	282*	...
10	Service stations	1,825	— 4.8	12,734	+ 25.2	14,559	+ 20.4
11	Garages	—	—	688*	...	688*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,263	— 7.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,850*	...
14	Women's clothing stores	1,455	— 0.3	1,492	+ 10.6	2,947	+ 4.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,102	+ 7.7
16	Specialty shoe stores.....	x	x	x	x	181	+ 5.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	925	+ 24.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,695	+ 2.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,393	— 1.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	348	+ 14.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	2,346	+ 6.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,789	+ 6.7	4,430	+ 12.0	6,220	+ 10.4
23	Book and stationery stores.....	x	x	x	x	415	+ 33.0
24	Florists	x	x	x	x	565	+ 16.7
25	Jewellery stores	466	+ 17.9	589	+ 1.7	1,055	+ 8.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,992	+ 11.7	3,992	+ 11.7
27	Personal accessories stores	124	+ 16.8	2,260	— 9.3	2,384	— 8.2
28	All other stores	x	x	x	x	23,927	+ 30.6
29	All stores	68,459	+ 13.1	149,995	+ 9.7	218,454	+ 10.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

July — 1976 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	64,600	+ 17.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	10,979	+ 14.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
112*	...	3,835	+ 27.3	3,947*	+ 27.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
64,226	+ 18.0	—	—	64,226	+ 18.0	Grands magasins	4
7,616	11.6	5,138	+ 17.9	12,754	— 1.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	18,328	+ 24.7	Magasins généraux	6
2,674	+ 11.1	930*	...	3,604*	+ 19.1	Bazars	7
—	—	112,667	+ 14.5	112,667	+ 14.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,209*	...	28,034	+ 26.6	34,242*	+ 28.5	Stations-service	10
—	—	3,342	— 5.3	3,342	— 5.3	Garages	11
x	x	x	x	6,213	— 5.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,195	+ 30.2	4,360	+ 13.9	5,555	+ 17.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,405	+ 19.1	2,530	+ 22.9	6,935	+ 20.4	Magasins de vêtements pour dames	14
2,858	+ 31.3	3,049	+ 21.3	5,906	+ 25.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,868	+ 33.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,757	+ 9.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,260*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,601	+ 24.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,484	+ 4.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,233	+ 35.1	9,248	+ 30.1	11,480	+ 31.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
499	+ 25.0	445*	...	944*	+ 31.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,043*	...	Fleuristes	24
1,614	+ 26.2	939	11.9	2,553	+ 8.8	Bijouteries	25
164	+ 9.1	4,729	— 12.1	4,893	— 11.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,982	+ 18.9	2,127	+ 13.2	4,110	+ 15.9	Magasins d'accessoires personnels	27
31,444	+ 12.2	26,257	+ 28.9	57,701	+ 19.2	Tous les autres magasins	28
191,933	+ 17.0	262,882	+ 17.3	454,815	+ 17.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique

July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	79,747	+ 12.5	24,473	+ 18.4	104,220	+ 13.
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	1,971*	...	22,328	+ 17.5	24,298*	+ 13.
3	All other food stores	756	+ 0.6	12,454*	...	13,210*	.
4	Department stores	x	x	—	—	x	
5	General merchandise stores	11,893	7.0	1,924	+ 20.6	13,816	— 4.
6	General stores	x	x	x	x	6,583	— 5.
7	Variety stores	x	x	x	x	6,206	+ 8.
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	104,707	+ 11.
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	
10	Service stations	7,678	— 16.5	36,641	+ 33.3	44,319	+ 20.
11	Garages		—	5,457	+ 20.6	5,457	+ 20.
12	Automotive parts and accessories stores	1,445	— 9.8	5,181	— 16.7	6,627	15.
13	Men's clothing stores	1,729*	...	2,636	+ 3.8	4,364*	+ 29.
14	Women's clothing stores	4,288	+ 8.2	4,107	+ 12.7	8,394	+ 10.
15	Family clothing stores	3,918	+ 18.4	2,540	+ 5.0	6,458	+ 12.
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	587	+ 21.
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,202	+ 12.
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,219	— 7.
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,836	+ 14.
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,028	+ 8.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	6,851	— 10.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,265	+ 19.5	14,694	+ 26.0	20,959	+ 24.
23	Book and stationery stores.....	525	+ 23.7	1,150	+ 17.3	1,675	+ 19.
24	Florists	—	—	1,524*	...	1,524*	
25	Jewellery stores	1,822	+ 4.4	2,865	— 9.5	4,687	— 4.
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,580	+ 19.
27	Personal accessories stores	1,420	+ 9.3	8,135	+ 3.7	9,555	+ 4.
28	All other stores	36,885	— 3.4	34,141	+ 24.2	71,025	+ 8.
29	All stores	246,953	+ 6.9	322,372	+ 15.4	569,324	+ 11.

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 July — 1976 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
32,508	+ 9.9	10,266	— 0.3	42,773	+ 7.2	Épiceries — Boucheries	1
1,672	+ 1.3	10,318	+ 30.9	11,990	+ 25.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
561	+ 7.5	5,890*	...	6,451*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
47,381	+ 2.0	—	—	47,381	+ 2.0	Grands magasins	4
5,385	+ 11.5	312	— 6.6	5,697	+ 10.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	640*	...	640*	...	Magasins généraux	6
706	— 8.7	307	— 7.5	1,013	— 8.3	Bazars	7
x	x	x	x	51,922	+ 6.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	311*	...	311*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,272	— 9.9	14,106*	...	19,378*	+ 22.0	Stations-service	10
—	—	2,081*	...	2,081*	...	Garages	11
980	— 3.7	952	+ 4.9	1,932	+ 0.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,352*	...	860	— 17.3	2,212*	+ 30.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,183	+ 14.3	2,486	— 2.0	4,670	+ 4.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,175	+ 26.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	262	— 2.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,233	+ 2.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,075	— 12.7	1,075	— 12.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,098	+ 30.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	655	— 9.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,338	+ 3.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,473	+ 13.3	5,073	+ 1.7	9,546	+ 6.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
427	+ 17.0	528	+ 20.0	956	+ 18.7	Librairies et papeteries	23
—	—	732*	...	732*	...	Fleuristes	24
1,025	— 1.5	1,618	— 19.2	2,643	— 13.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,539*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,253	+ 11.1	4,124	— 9.5	5,378	— 5.4	Magasins d'accessoires personnels	27
17,012	+ 4.0	14,520*	...	31,531*	+ 19.4	Tous les autres magasins	28
126,506	+ 5.8	138,108	+ 13.3	264,615	+ 9.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

July — 1976 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,156	+ 8.
2	Grocery confectionery and sundries stores.....		-	x	x	x	
3	All other food stores		-	x	x	x	
4	Department stores	x	x		—	x	
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	
6	General stores	x	x	x	x	3,276	+ 9.
7	Variety stores.....	x	x	x	x	x	
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,945	- 3.2	1,945	3.
9	Used car dealers		—	x	x	x	
10	Service stations	—	—	795*	...	795*	
11	Garages	—	—	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	-	—	x	x	x	
13	Men's clothing stores		—	x	x	x	
14	Women's clothing stores		—	x	x	x	
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	
16	Specialty shoe stores		-	x	x	x	
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	
18	Hardware stores		—	188	+ 3.5	188	+ 3.
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	
20	Household appliance stores	-	—	x	x	x	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	-	—	x	x	x	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	331	+ 13.
23	Book and stationery stores.....	—	—	x	x	x	
24	Florists	—	-	x	x	x	
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	
26	Sporting goods and accessories stores	-	—	120	+ 29.9	120	+ 29.
27	Personal accessories stores	-	—	x	x	x	
28	All other stores	x	x	x	x	1,542	- 16.
29	All stores	6,459	+ 4.5	6,680	+ 10.7	13,139	+ 7.

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

July - 1976 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
664,177	+ 19.0	267,309	+ 2.3	931,486	+ 13.7	Épiceries — Boucheries	1
35,567	+ 3.7	218,727	+ 25.4	254,295	+ 21.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,492	+ 12.8	83,768	+ 26.9	91,260	+ 25.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
509,004	+ 13.9	—	—	509,004	+ 13.9	Grands magasins	4
74,998	— 14.4	32,761	+ 10.3	107,759	— 8.2	Magasins de marchandises diverses	5
24,368	+ 9.1	77,478	+ 11.7	101,847	+ 11.1	Magasins généraux	6
55,280	+ 13.8	19,697	+ 19.4	74,977	+ 15.2	Bazars	7
11,860	+ 1.2	944,960	+ 5.2	956,820	+ 5.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	17,877	+ 15.2	17,877	+ 15.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
70,157	+ 8.6	285,063	+ 16.0	355,220	+ 14.5	Stations-service	10
—	—	63,191	+ 17.6	63,191	+ 17.6	Garages	11
13,453	— 13.0	96,308	+ 6.5	109,761	+ 3.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,606	+ 18.7	40,823	+ 14.3	55,429	+ 15.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
40,911	+ 13.5	37,507	+ 20.2	78,418	+ 16.6	Magasins de vêtements pour dames	14
28,136	+ 29.5	34,282	+ 8.7	62,419	+ 17.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,141*	...	2,162	+ 15.9	4,303*	+ 25.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
20,968	+ 24.4	15,358	+ 16.0	36,326	+ 20.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
10,054	+ 16.2	51,752	+ 14.4	61,807	+ 14.7	Quincailleries	18
12,914	+ 9.9	56,659	+ 21.0	69,574	+ 18.7	Magasins de meubles	19
2,754	— 2.8	14,135	+ 6.0	16,890	+ 4.4	Magasins d'appareils ménagers	20
13,767	— 15.3	31,611	+ 20.4	45,379	+ 6.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
30,093	+ 14.6	110,297	+ 17.5	140,390	+ 16.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
7,247	+ 17.4	9,575	+ 27.7	16,822	+ 23.0	Librairies et papeteries	23
937*	...	13,708	+ 27.3	14,646*	+ 28.7	Fleuristes	24
14,257	+ 17.6	20,847	+ 16.9	35,104	+ 17.2	Bijouteries	25
3,758*	...	65,743	+ 32.5	69,502*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
18,021	+ 17.4	50,572	+ 9.6	68,593	+ 11.5	Magasins d'accessoires personnels	27
308,949	+ 11.7	252,738	+ 15.8	561,687	+ 13.5	Tous les autres magasins	28
1,995,873	+ 13.2	2,914,911	+ 11.7	4,910,784	+ 12.3	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July ^r — Juill. ^r	Aug. — Août
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	857.5	826.8	835.0	851.3	874.1	865.2	886.0	898.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	215.8	225.0	218.4	224.6	220.5	232.4	223.8	241.1
3	All other food stores	79.4	78.1	80.0	84.7	87.4	91.7	90.9	93.3
4	Department stores	512.2	500.5	520.1	544.4	517.1	533.6	547.7	552.2
5	General merchandise stores	158.0	132.8	123.3	136.2	121.6	124.3	129.6	113.3
6	General stores	80.8	83.7	87.5	87.5	93.1	91.2	93.6	90.2
7	Variety stores	67.2	74.1	72.0	76.5	73.1	73.3	73.4	73.3
8	Motor vehicle dealers	849.1	857.9	890.5	936.7	882.4	944.9	939.2	996.7
9	Used car dealers
10	Service stations	351.2	326.2	340.3	320.8	326.1	322.9	312.9	316.7
11	Garages	58.1	56.7	53.7	53.8	54.7	57.3	57.2	55.5
12	Automotive parts and accessories stores	97.4	92.8	98.9	106.5	97.1	100.6	98.4	93.3
13	Men's clothing stores	60.5	57.6	58.9	64.0	62.1	60.9	59.5	64.2
14	Women's clothing stores	77.8	73.9	76.0	78.8	76.7	83.8	82.1	88.3
15	Family clothing stores	67.1	68.8	67.2	68.2	62.6	69.0	66.4	67.7
16	Specialty shoe stores	3.8	4.7	4.2	4.7	4.0	4.9	5.1	5.5
17	Family shoe stores	37.8	38.0	37.9	42.5	37.4	39.9	40.1	39.3
18	Hardware stores	50.6	50.9	50.6	53.5	51.0	53.8	54.0	56.6
19	Household furniture stores	58.8	55.7	61.8	59.1	59.8	66.7	67.3	66.6
20	Household appliance stores	17.8	20.9	18.1	16.4	16.8	21.3	17.6	18.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.6	38.2	40.8	41.9	38.5	42.9	45.5	41.1
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores.	130.1	136.5	135.2	139.1	138.0	143.9	141.1	146.7
23	Book and stationery stores	17.1	18.5	15.1	17.2	18.0	19.9	20.9	20.3
24	Florists	13.6	16.5	16.8	17.9	16.9	16.4	17.8	17.7
25	Jewellery stores	38.2	36.9	38.9	39.4	40.1	40.8	40.6	41.1
26	Sporting goods and accessories stores	52.4	51.9	49.3	56.5	54.1	55.2	58.4	58.3
27	Personal accessories stores	67.7	58.5	60.3	61.7	58.4	61.3	60.2	66.6
28	All other stores	478.1	490.0	494.1	501.7	509.9	555.1	533.5	576.7
29	Total all stores	4,549.4	4,501.6	4,591.4	4,667.1	4,621.7	4,853.7	4,761.3	4,864.7
		Provinces							
30	Newfoundland	89.3	86.5	87.9	87.8	85.2	81.5	90.3	90.3
31	Prince Edward Island	22.3	21.5	24.5	22.0	21.9	20.9	21.3	21.3
32	Nova Scotia	148.3	147.2	149.2	156.0	150.2	147.5	148.6	151.1
33	New Brunswick	120.0	123.8	117.9	128.6	121.0	125.2	122.5	120.0
34	Quebec	1,142.1	1,144.6	1,095.8	1,186.6	1,133.3	1,213.9	1,209.7	1,206.7
35	Ontario	1,644.4	1,614.8	1,701.0	1,724.8	1,698.3	1,824.4	1,754.0	1,786.7
36	Manitoba	195.7	191.2	200.0	210.4	192.6	201.5	196.5	203.3
37	Saskatchewan	208.2	205.3	197.1	205.3	206.0	205.1	211.8	216.7
38	Alberta	422.6	432.3	452.7	428.8	436.1	461.2	439.1	460.7
39	British Columbia	548.4	531.4	553.2	550.6	558.2	553.1	542.4	594.7
40	Yukon and Northwest Territories	10.3	10.5	11.9	11.6	12.5	12.1	11.6	11.6

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date — cumulative 1976 sales ÷ cumulative 1975 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1975 ^r					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Aug. 1976 Août — July 1976 Juill.	Aug. 1976 Août — Aug. 1975 Août	Year-to- date(3) — L'année à date(3)		N ^o
millions de dollars									
Genre de commerce									
820.5	831.4	837.3	831.5	867.6	+ 1.4	+ 9.5	+ 8.3	Épicerie — Boucheries	1
187.1	188.4	189.7	215.0	217.2	+ 7.9	+ 29.0	+ 24.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
73.4	71.5	82.0	82.8	88.7	+ 3.3	+ 27.8	+ 19.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
504.7	496.6	508.9	486.2	521.9	+ 0.8	+ 9.4	+ 13.2	Grands magasins	4
149.6	146.2	134.8	127.5	130.7	— 12.5	— 24.2	— 2.4	Magasins de marchandises diverses	5
83.4	84.5	80.4	83.2	88.8	— 3.0	+ 8.9	+ 7.6	Magasins généraux	6
70.2	69.1	71.0	71.2	72.4	0.0	+ 4.7	+ 9.7	Bazars	7
906.0	836.7	877.8	960.6	1,040.1	+ 6.1	+ 9.9	+ 12.3	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
279.6	283.6	276.1	294.4	316.3	+ 1.1	+ 13.2	+ 22.9	Stations-service	10
46.7	47.5	50.5	53.3	60.6	— 2.5	+ 19.6	+ 29.9	Garages	11
89.2	75.1	88.9	94.1	105.4	— 5.5	+ 4.2	+ 8.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
59.1	56.7	56.3	56.4	59.9	+ 8.2	+ 8.9	+ 13.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
76.2	74.9	71.0	75.7	76.9	+ 7.2	+ 15.4	+ 13.0	Magasins de vêtements pour dames	14
63.7	62.2	53.2	63.1	73.9	+ 0.8	+ 5.0	+ 13.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.0	3.7	4.1	3.9	4.1	— 1.9	+ 24.8	+ 8.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
36.5	35.4	35.5	36.7	37.8	— 0.9	+ 8.9	+ 12.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
48.7	49.0	53.1	46.5	51.3	+ 4.8	+ 16.2	+ 11.0	Quincailleries	18
60.3	62.3	59.2	63.4	60.3	— 2.0	+ 9.4	+ 10.7	Magasins de meubles	19
17.3	17.0	16.0	15.9	17.0	+ 6.4	+ 8.6	+ 9.2	Magasins d'appareils ménagers	20
39.7	39.6	40.5	41.9	43.2	— 9.8	+ 3.2	+ 6.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
128.4	126.9	123.8	130.8	142.3	+ 3.5	+ 13.7	+ 15.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16.6	16.7	16.9	17.2	19.9	— 3.5	+ 21.7	+ 24.2	Librairies et papeteries	23
14.2	14.2	14.1	14.6	15.8	— 0.2	+ 25.4	+ 19.9	Fleuristes	24
35.9	35.0	37.5	36.6	36.7	+ 1.5	+ 14.8	+ 13.7	Bijouteries	25
40.5	38.5	46.0	50.9	52.4	— 0.1	+ 44.0	+ 32.1	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
57.0	57.8	60.8	64.1	67.9	+ 9.5	+ 15.7	+ 16.3	Magasins d'accessoires personnels	27
486.8	477.5	466.7	487.9	508.7	+ 8.1	+ 18.4	+ 12.7	Tous les autres magasins	28
356.2	4,305.4	4,345.7	4,523.0	4,778.9	+ 2.2	+ 11.7	+ 12.9	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
84.9	82.3	83.5	85.3	87.1	+ 0.7	+ 7.0	+ 10.7	Terre-Neuve	30
20.9	20.4	20.5	20.9	22.3	+ 2.0	+ 3.8	+ 12.9	Île-du-Prince-Édouard	31
136.2	135.1	134.7	136.0	149.9	+ 1.9	+ 11.1	+ 12.9	Nouvelle-Écosse	32
114.7	113.8	114.8	115.2	125.1	— 1.5	+ 5.2	+ 13.1	Nouveau-Brunswick	33
118.8	1,095.2	1,102.6	1,139.7	1,153.8	— 0.3	+ 7.8	+ 10.6	Québec	34
613.2	1,614.4	1,644.4	1,708.1	1,866.2	+ 1.8	+ 10.7	+ 12.3	Ontario	35
189.7	176.9	189.3	187.5	199.3	+ 3.3	+ 7.0	+ 11.0	Manitoba	36
187.0	181.3	178.5	193.0	208.6	+ 2.4	+ 16.0	+ 13.3	Saskatchewan	37
390.6	384.2	387.9	403.8	407.8	+ 4.9	+ 17.8	+ 19.3	Alberta	38
503.8	480.5	502.6	515.2	536.6	+ 9.6	+ 18.0	+ 13.9	Colombie-Britannique	39
10.6	11.5	11.2	11.0	11.3	— 0.2	+ 9.7	+ 7.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

(3) L'année à date — ventes cumulatives 1975 ÷ ventes cumulatives 1976.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1976						
		MCD — M. D. C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		Kind of business						
1	Combination stores (groceries and meat)	2	101.45	93.12	97.30	103.80	100.00	100.00
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	91.45	85.97	92.54	98.13	104.51	105.63
3	All other food stores	3	101.04	96.57	100.37	103.00	101.48	98.68
4	Department stores	2	77.33	69.58	84.36	95.74	99.37	97.98
5	General merchandise stores	4	71.56	81.51	92.89	95.84	96.49	95.35
6	General stores	3	91.24	80.42	86.90	95.71	103.98	106.02
7	Variety stores	4	72.44	68.15	80.08	93.73	101.36	100.49
8	Motor vehicle dealers	3	76.18	84.76	107.06	118.99	122.57	120.24
9	Used car dealers	5	68.50	73.55	101.22	108.21	127.10	104.91
10	Service stations	3	83.72	83.03	88.64	98.11	102.66	106.56
11	Garages	2	84.96	87.42	97.44	107.91	106.48	110.10
12	Automotive parts and accessories stores	4	69.54	60.82	75.78	102.89	117.14	122.07
13	Men's clothing stores	3	89.17	68.12	80.92	96.34	99.86	104.51
14	Women's clothing stores	3	84.00	69.96	87.51	99.29	102.12	98.37
15	Family clothing stores	3	82.36	65.00	78.98	93.72	101.68	101.14
16	Specialty shoe stores	4	92.31	54.55	79.67	100.02	114.20	96.24
17	Family shoe stores	5	76.27	57.02	75.95	103.97	112.40	104.85
18	Hardware stores	3	76.02	65.93	74.49	91.77	120.93	119.09
19	Household furniture stores	3	90.14	82.31	90.25	99.92	104.55	96.13
20	Household appliance stores	5	92.67	70.67	97.29	96.00	91.97	86.32
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	81.05	82.09	88.27	91.02	105.65	95.10
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	3	98.03	94.25	98.69	100.02	102.00	98.83
23	Book and stationery stores	3	101.19	83.42	106.38	93.04	93.19	88.32
24	Florists	5	89.26	91.52	86.04	108.50	139.29	108.39
25	Jewellery stores	4	68.95	65.33	71.66	82.59	89.78	93.14
26	Sporting goods and accessories stores	4	85.56	67.13	78.47	102.99	130.79	138.58
27	Personal accessories stores	2	79.00	82.41	90.18	94.57	103.93	103.82
28	All other stores	2	81.25	78.15	89.56	97.27	99.80	100.49
29	Total all stores	2	85.15	81.56	92.79	103.85	105.94	104.27
		Provinces						
30	Newfoundland	3	78.49	79.59	92.61	101.08	104.83	111.41
31	Prince Edward Island	3	77.10	75.63	89.96	99.87	105.14	111.75
32	Nova Scotia	2	82.55	79.28	91.98	100.60	102.29	106.18
33	New Brunswick	2	80.23	76.15	94.66	101.22	108.04	109.62
34	Quebec	2	83.78	79.35	95.88	105.90	109.86	106.14
35	Ontario	2	87.56	82.98	91.41	102.54	105.94	102.84
36	Manitoba	2	83.88	82.55	91.51	100.96	107.84	104.60
37	Saskatchewan	3	82.01	79.57	92.14	107.11	104.46	108.72
38	Alberta	2	85.53	80.96	91.44	101.12	103.10	101.80
39	British Columbia	2	85.02	84.13	93.21	99.22	102.20	103.41
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.56	86.00	93.08	98.76	99.88	108.11

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1976							N ^o
July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Genre de commerce							
105.13	94.87	96.18	103.42	96.12	114.84	Épiceries — Boucheries	1
113.64	105.81	102.00	102.98	95.15	105.52	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.38	98.13	100.82	96.08	96.43	111.53	Tous les autres magasins d'aliments	3
92.94	88.28	101.86	102.40	122.05	171.54	Grands magasins	4
83.14	95.80	100.78	106.15	148.31	137.16	Magasins de parchandises diverses	5
108.82	105.87	101.56	107.77	100.36	115.05	Magasins généraux	6
102.09	94.58	93.44	98.23	111.75	186.96	Bazars	7
101.88	87.88	93.70	103.80	96.66	88.22	Concessionnaires d'automobiles	8
114.73	88.21	100.13	114.45	106.99	94.36	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.51	111.30	103.24	106.75	101.75	103.55	Stations-service	10
110.39	109.68	99.75	99.39	100.94	90.33	Garages	11
111.53	101.80	115.53	105.04	111.34	110.25	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.15	79.57	93.37	103.00	119.38	176.68	Magasins de vêtements pour hommes	13
95.56	89.43	104.78	113.69	109.19	150.24	Magasins de vêtements pour dames	14
93.97	97.59	103.84	113.41	117.70	153.19	Magasins de vêtements pour la famille	15
84.41	97.37	124.71	114.34	131.15	111.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
90.58	92.11	110.69	111.47	128.84	139.53	Magasins de chaussures pour la famille	17
114.43	99.30	101.01	104.02	105.06	130.91	Quincailleries	18
103.36	99.01	103.75	111.41	106.99	113.68	Magasins de meubles	19
95.94	95.14	103.54	117.38	114.09	143.30	Magasins d'appareils ménagers	20
99.81	104.18	114.13	112.99	109.20	117.57	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
99.50	94.56	96.35	101.57	95.24	124.51	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
80.38	94.41	110.14	90.13	104.52	161.25	Librairies et papeteries	23
82.12	81.46	88.51	90.38	87.53	153.59	Fleuristes	24
86.40	84.03	92.96	82.16	105.06	284.93	Bijouteries	25
118.98	99.64	95.07	78.58	84.44	124.40	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
113.86	108.10	97.61	93.77	95.56	141.01	Magasins d'accessoires personnels	27
105.29	97.10	95.58	103.07	105.91	150.85	Tous les autres magasins	28
103.14	96.19	97.83	104.71	104.30	124.80	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
104.19	98.15	97.24	103.87	105.03	127.77	Terre-Neuve	30
121.48	108.45	97.73	105.08	97.22	114.77	Île-du-Prince-Édouard	31
108.69	101.41	96.36	101.68	106.01	126.92	Nouvelle-Écosse	32
108.03	100.36	97.12	103.84	105.71	118.48	Nouveau-Brunswick	33
101.64	93.52	98.11	104.17	103.59	122.81	Québec	34
103.19	94.79	97.56	103.98	105.72	126.00	Ontario	35
102.70	97.26	99.35	104.67	105.80	122.32	Manitoba	36
103.16	99.70	95.52	107.61	106.19	117.84	Saskatchewan	37
103.59	97.76	100.62	105.27	102.21	126.59	Alberta	38
104.97	99.97	98.53	103.21	102.27	127.77	Colombie-Britannique	39
112.94	105.97	98.08	102.97	95.78	120.04	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

Composition par genre de commerce

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.
1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonnetteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

1. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
2. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
3. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
4. Florists: florists.
5. Jewellery stores: jewellery stores.
6. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
7. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
8. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-001 Ventes et stocks des magasins à succursales, M., Bil.
- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-214 Les centres commerciaux au Canada, A., Bil.
- 63-215 Marchands détaillants volontairement groupés, (Épicerie et épiceries-boucheries), A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

. Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-001 Chain Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-214 Shopping Centres in Canada, A., Bil.
- 63-215 Voluntary Group Stores (Grocery and Combination Type), A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

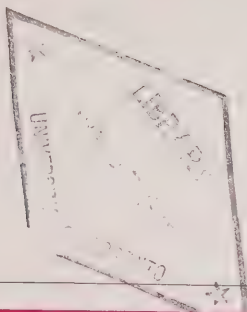
Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0V4.

Government
Publications

Retail trade

SEPTEMBER 1976



Commerce de détail

SEPTEMBRE 1976



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

SEPTEMBER - 1976 - SEPTEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1976 - Novembre
-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 48—No. 9

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Tables	
Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableaux

A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance. L'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses — particularly multi-location businesses — qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to separate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 25 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les primeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, les dépôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes nettes totales comprennent également: la valeur des reprises; les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Les groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise doit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées en magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-volume group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the 1961 figure (the 1961 Census) to produce a current monthly estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor quality respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some time after each census. The post-census estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census was no longer employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (environ 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(2) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences levées (comme un classement erroné selon le genre de commerce ou une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II revision.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month prior to holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better view of the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings — Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores.
- General merchandise stores.
- General stores.
- Variety stores.
- Motor vehicle dealers.
- Men's clothing stores.
- Women's clothing stores.
- Family clothing stores.
- Hardware stores.
- Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers.
- Automotive parts and accessories stores.
- Book and stationery stores.
- Florists.
- Sporting goods and accessories stores.
- Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MCD, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins.
- Magasins de marchandises diverses.
- Magasins généraux.
- Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles.
- Magasins de vêtements pour hommes.
- Magasins de vêtements pour dames.
- Magasins de vêtements pour la famille.
- Quincailleries.
- Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
- Librairies-papeteries.
- Fleuristes.
- Magasins d'articles de sport et accessoires.
- Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie-boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

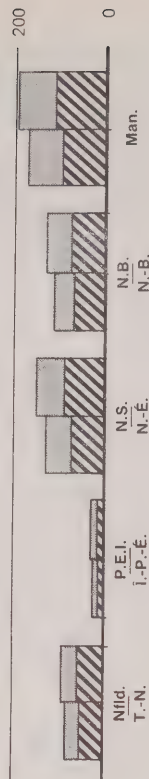
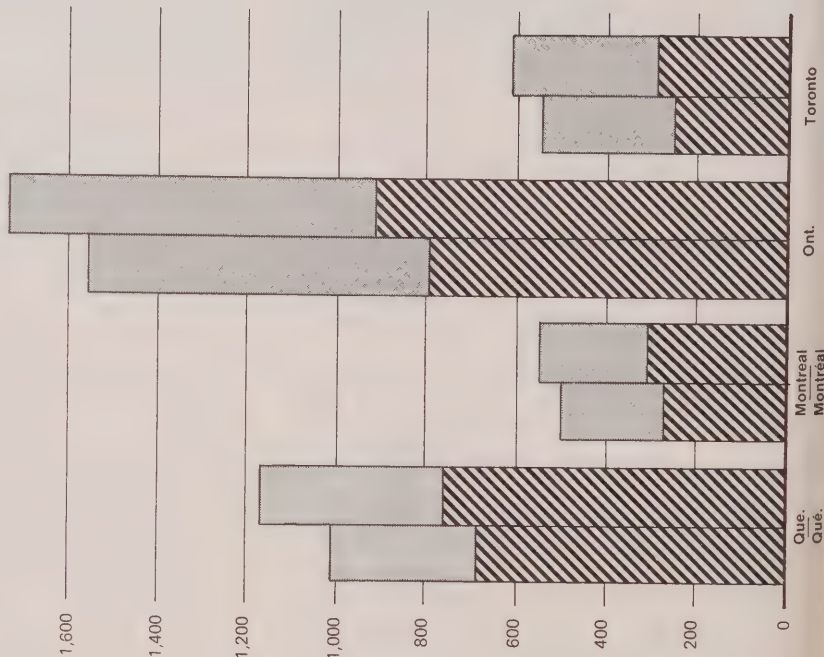
Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

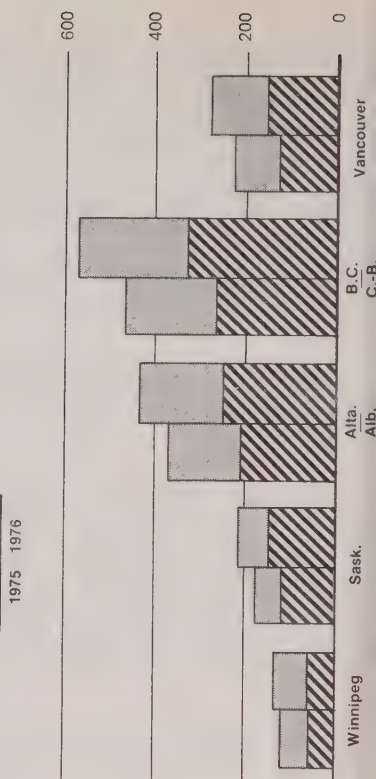
1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

**Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas,**
**Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,**

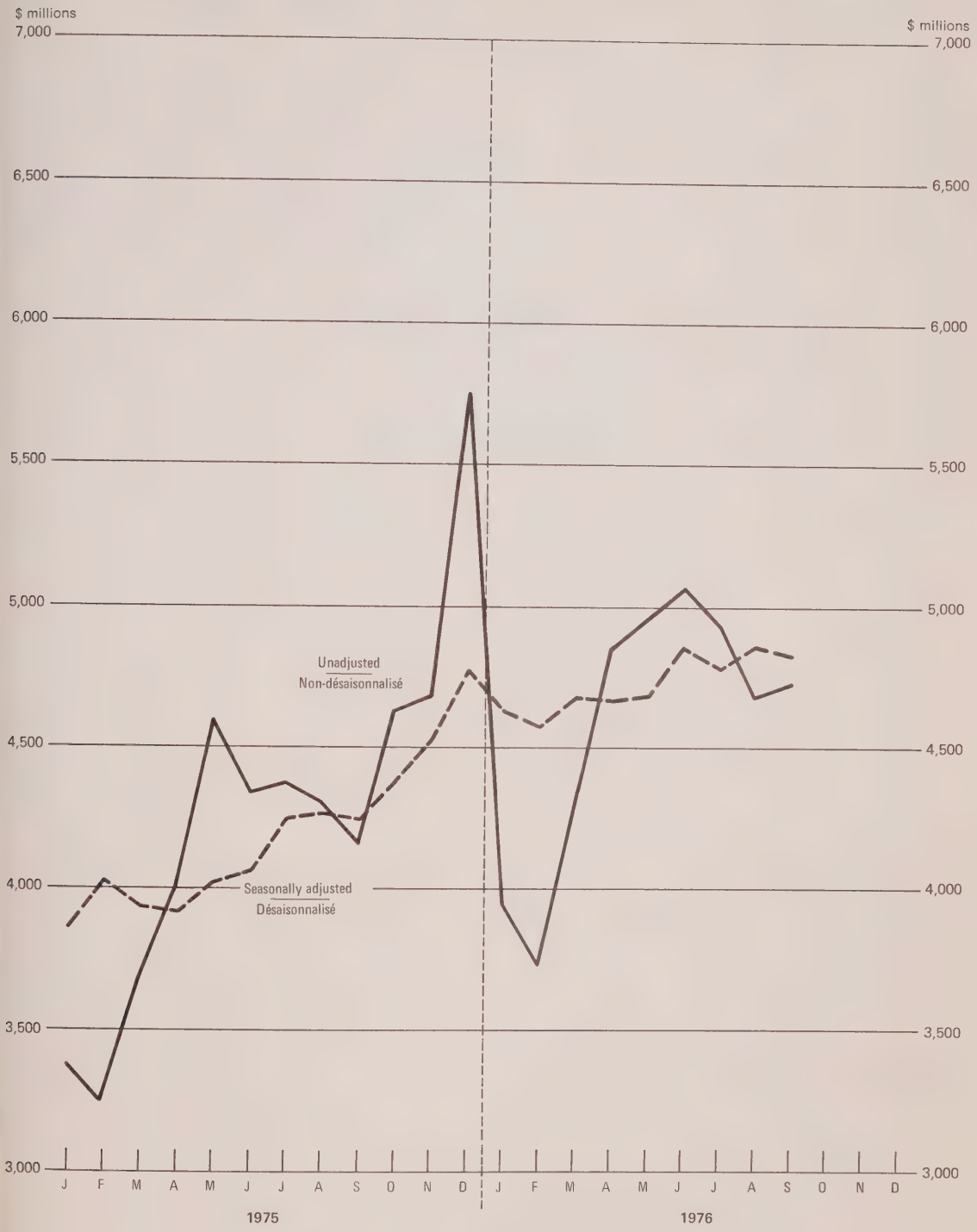
**1975, 1976
Sept.**



Chain stores
Magasins à succursales
Independent stores
Magasins indépendants



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1975 and 1976
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1975 et 1976



STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland

September — 1976 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,160	+ 16.
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	11,299	+ 26.
3	All other food stores	x	x	x	x	290*	..
4	Department stores	6,814	+ 5.2	—	—	6,814	+ 5.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,605*	..
6	General stores	849	— 7.9	6,488	+ 8.0	7,337	+ 5.9
7	Variety stores.....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	13,338	— 9.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	..
10	Service stations	x	x	x	x	6,974*	..
11	Garages	—	—	631	— 1.2	631	— 1.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	..
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	261*	..
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	743	+ 32.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,455	+ 11.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	..
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	..
18	Hardware stores	—	—	283	+ 35.3	283	+ 35.3
19	Household furniture stores	—	—	844*	...	844*	..
20	Household appliance stores	x	x	x	x	261	— 6.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	1,222	+ 2.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,311	+ 20.6
23	Book and stationery stores.....	x	x	x	x	168	+ 27.4
24	Florists	—	—	150*	...	150*	..
25	Jewellery stores	x	x	x	x	420	+ 12.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	560*	...	560*	..
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	93*	..
28	All other stores	x	x	x	x	7,074*	..
29	All stores	31,763	+ 1.8	56,126	+ 15.2	87,890	+ 10.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Terre-Neuve

January-September — 1976 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	102,124	+ 12.7	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	93,377	+ 19.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,714	— 9.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
53,525	+ 8.0			53,525	+ 8.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	48,652	— 17.4	Magasins de marchandises diverses	5
7,878	+ 4.3	55,142	— 3.7	63,020	— 2.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	143,269	+ 1.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	55,971*	...	Stations-service	10
—	—	8,264*	...	8,264*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,730*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	5,992	+ 29.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	19,431	+ 7.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,355*	...	2,355*	...	Quincailleries	18
—	—	7,051*	...	7,051*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,918	— 20.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,810*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	28,442	+ 23.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	1,406*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	1,537*	...	1,537*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,418	+ 0.3	Bijouteries	25
—	—	4,774	+ 28.0	4,774	+ 28.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	736*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	52,854	+ 35.5	Tous les autres magasins	28
276,419	+ 10.2	483,716	+ 10.9	760,135	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

September — 1976 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,952	— 3.5
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	3,234	+ 11.5	—	—	3,234	+ 11.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	—	—	1,171	+ 13.5	1,171	+ 13.5
7	Variety stores.....	436	+ 1.5	94*	...	530*	— 3.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,319	+ 8.2	3,319	+ 8.2
9	Used car dealers	—	—	38*	...	38*	...
10	Service stations	x	x	x	x	2,298	+ 27.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	81	+ 8.9	164*	...	244*	— 16.8
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores.....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	25*	...	25*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	617	+ 6.5
23	Book and stationery stores.....	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	146*	...	146*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,469	+ 8.1
29	All stores	7,870	— 0.6	13,376	+ 12.8	21,246	+ 7.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-September — 1976 — Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	27,359	+ 0.7	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
25,458	+ 14.8	—	—	25,458	+ 14.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	10,480	+ 34.8	10,480	+ 34.8	Magasins généraux	6
3,438	— 1.5	896	— 20.3	4,334	— 6.1	Bazars	7
—	—	36,376	+ 10.9	36,376	+ 10.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	930*	...	930*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	21,291	+ 32.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
667	+ 21.6	1,452	— 19.8	2,118	— 10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	192*	...	192*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	5,818	+ 12.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	1,021	+ 7.1	1,021	+ 7.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	21,887	+ 9.3	Tous les autres magasins	28
66,619	+ 3.5	125,291	+ 14.5	191,910	+ 10.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

September - 1976 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	21,860	+ 13.4	5,942	--	27,803	+ 10.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,508	+ 28.2
3	All other food stores	x	x	x	x	893	+ 5.2
4	Department stores	14,174	+ 10.9	—	—	14,174	+ 10.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,642	+ 11.5
6	General stores	—	—	2,807	+ 27.1	2,807	+ 27.1
7	Variety stores	3,755	+ 0.3	507*	...	4,262*	+ 4.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	23,750	+ 8.4	23,750	+ 8.4
9	Used car dealers	—	—	702*	...	702*	...
10	Service stations	x	x	x	x	14,783	+ 32.6
11	Garages	—	—	957*	...	957*	...
12	Automotive parts and accessories stores	165	— 3.4	3,166	+ 25.6	3,331	+ 23.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,340	+ 19.0
14	Women's clothing stores	1,568	+ 15.1	1,319	+ 26.4	2,887	+ 20.0
15	Family clothing stores	254*	...	1,972	+ 24.8	2,226*	+ 9.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,642	+ 24.0	1,642	+ 24.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,226	+ 18.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	799	+ 1.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	498	+ 7.4	1,899	+ 20.6	2,397	+ 17.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,277	+ 12.1	3,814	+ 30.0	5,091	+ 25.0
23	Book and stationery stores	137	+ 6.0	1,529	+ 8.9	1,666	+ 8.6
24	Florists	x	x	x	x	368	+ 23.6
25	Jewellery stores	814	+ 7.2	223*	...	1,037*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	458	— 15.2	458	— 15.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,312	+ 7.2
28	All other stores	x	x	x	x	15,907	+ 18.4
29	All stores	65,241	+ 12.9	83,750	+ 16.6	148,992	+ 15.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-September — 1976 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
195,877	+ 12.9	55,945	+ 0.7	251,822	+ 10.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	52,613	+ 20.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,994	- 1.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
101,607	+ 10.5	—	—	101,607	+ 10.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	66,727	+ 19.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	22,639	+ 23.6	22,639	+ 23.6	Magasins généraux	6
30,052	+ 1.4	4,200*	...	34,252*	+ 5.5	Bazars	7
—	—	256,869	+ 11.8	256,869	+ 11.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	6,394	+ 16.5	6,394	+ 16.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	126,756	+ 26.2	Stations-service	10
—	—	7,159*	...	7,159*	...	Garages	11
1,342	- 19.5	27,996	+ 16.3	29,338	+ 14.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	17,834	+ 10.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,982	+ 15.4	9,299	+ 20.6	21,281	+ 17.6	Magasins de vêtements pour dames	14
2,997	—	15,652	+ 3.1	18,649	+ 2.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	12,742	+ 16.8	12,742	+ 16.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,576	+ 2.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,253	- 3.5	Magasins d'appareils ménagers	20
4,649	+ 17.1	14,812	+ 7.7	19,461	+ 9.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,228	+ 0.5	31,425	+ 19.5	42,653	+ 13.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,120	+ 30.6	13,277*	...	14,397*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,535	+ 10.9	Fleuristes	24
5,737	+ 7.0	2,120*	...	7,858*	- 16.5	Bijouteries	25
—	—	7,472	+ 10.0	7,472	+ 10.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	10,524	+ 3.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	144,073	+ 13.5	Tous les autres magasins	28
538,566	+ 12.7	770,134	+ 14.2	1,308,700	+ 13.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
 September — 1976 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,559	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,103	+ 17.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,577	+ 15.0
4	Department stores	11,768	+ 16.8	—	—	11,768	+ 16.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,045	— 19.3
6	General stores	x	x	x	x	4,662*	...
7	Variety stores	3,526	+ 3.2	898	+ 19.3	4,424	+ 6.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	21,719	+ 10.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	872	— 13.4	7,448	+ 12.9	8,321	+ 9.4
11	Garages	—	—	1,942	+ 1.5	1,942	+ 1.5
12	Automotive parts and accessories stores	221	+ 16.1	2,586	+ 11.3	2,807	+ 11.7
13	Men's clothing stores	298	+ 0.2	1,171*	...	1,469*	...
14	Women's clothing stores	1,139	+ 11.1	369	— 16.1	1,508	+ 2.9
15	Family clothing stores	834	— 3.5	730	+ 3.5	1,565	— 0.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	645	+ 21.0	282	+ 32.2	927	+ 24.2
18	Hardware stores	—	—	1,585	+ 22.3	1,585	+ 22.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,480	+ 4.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	372*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	220	+ 28.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,481	+ 33.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	428	+ 1.6
24	Florists	x	x	x	x	346	+ 2.4
25	Jewellery stores	671	+ 20.4	268*	...	939*	+ 25.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,064*	...	1,064*	...
27	Personal accessories stores	90	— 5.2	559	+ 23.6	649	+ 18.5
28	All other stores	x	x	x	x	14,594	+ 8.5
29	All stores	52,650	+ 8.0	71,093	+ 14.5	123,743	+ 11.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-September - 1976 - Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	200,769	+ 9.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	62,911	+ 20.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,777	+ 3.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
84,920	+ 14.1	—	—	84,920	+ 14.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	33,044	— 5.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	37,853	+ 21.9	Magasins généraux	6
27,738	+ 5.6	7,450	+ 18.5	35,187	+ 8.1	Bazars	7
x	x	x	x	222,671	+ 10.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,436	— 0.4	66,880	+ 26.1	74,317	+ 22.8	Stations-service	10
—	—	15,509	+ 10.8	15,509	+ 10.8	Garages	11
1,861	+ 11.6	24,076	+ 13.5	25,937	+ 13.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,265	+ 10.9	8,019*	...	10,285*	+ 30.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,336	+ 10.0	3,041*	...	11,377*	— 0.6	Magasins de vêtements pour dames	14
6,173	+ 5.8	5,977	+ 2.3	12,150	+ 4.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,682	+ 29.3	1,923	+ 16.9	6,605	+ 25.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	12,614	+ 12.9	12,614	+ 12.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	23,760	+ 2.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,653	+ 15.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,762*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	28,970	+ 35.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	3,624	+ 3.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,732*	...	Fleuristes	24
5,067	+ 25.3	2,441	+ 15.4	7,509	+ 21.9	Bijouteries	25
—	—	10,497*	...	10,497*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
699	+ 0.7	5,156	+ 29.8	5,855	+ 25.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	129,015	+ 18.0	Tous les autres magasins	28
437,026	+ 11.3	641,253	+ 15.0	1,078,279	+ 13.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

September — 1976 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	240,499	+ 3.4
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	79,032	+ 30.3
3	All other food stores	1,551	+ 26.4	22,686	+ 20.6	24,237	+ 20.9
4	Department stores	117,679	+ 22.4	—	—	117,679	+ 22.4
5	General merchandise stores	19,141	— 17.6	8,467	+ 3.6	27,608	— 12.1
6	General stores	x	x	x	x	15,772	+ 12.7
7	Variety stores	13,990	+ 6.0	8,025	+ 27.8	22,015	+ 13.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	195,128	+ 10.7	195,128	+ 10.7
9	Used car dealers	—	—	4,301	+ 17.8	4,301	+ 17.8
10	Service stations	18,510	—	59,073	+ 5.4	77,582	+ 4.1
11	Garages	—	—	22,944	+ 22.7	22,944	+ 22.7
12	Automotive parts and accessories stores	3,595	— 0.4	21,888*	...	25,483*	+ 35.0
13	Men's clothing stores	2,874	— 17.6	11,859	+ 15.2	14,733	+ 6.9
14	Women's clothing stores	11,589	+ 8.7	14,922	+ 17.7	26,510	+ 13.6
15	Family clothing stores	10,362	+ 3.0	17,113	— 10.5	27,475	— 5.8
16	Specialty shoe stores	1,730	+ 27.9	708*	...	2,437*	...
17	Family shoe stores	8,860	+ 0.7	6,170	+ 21.5	15,030	+ 8.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	21,186	+ 17.8
19	Household furniture stores	2,396	— 13.2	15,642	+ 1.3	18,038	— 0.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,179*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	980*	...	9,503	+ 11.5	10,483*	— 5.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,332*	...	27,597	+ 11.2	28,929*	+ 6.1
23	Book and stationery stores	1,710	+ 3.8	4,962	+ 28.8	6,672	+ 21.3
24	Florists	x	x	x	x	3,879	+ 18.9
25	Jewellery stores	3,039	+ 8.5	5,881	+ 19.4	8,921	+ 15.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,049	+ 15.3
27	Personal accessories stores	3,447	+ 21.7	20,406*	...	23,853*	...
28	All other stores	45,991	+ 13.1	53,078	+ 10.6	99,069	+ 11.7
29	All stores	415,081	+ 9.4	763,644	+ 12.1	1,178,725	+ 11.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-September — 1976 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,118,667	+ 2.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	692,832	+ 28.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
12,777	+ 10.5	195,671	+ 16.3	208,448	+ 16.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
856,252	+ 18.4	—	—	856,252	+ 18.4	Grands magasins	4
134,131	— 9.6	65,608	+ 8.2	199,739	— 4.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	127,350	+ 13.3	Magasins généraux	6
110,727	+ 12.9	58,616	+ 17.8	169,343	+ 14.5	Bazars	7
—	—	2,080,762	+ 14.6	2,080,762	+ 14.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	43,015	+ 22.7	43,015	+ 22.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
161,845	+ 12.6	552,953	+ 19.0	714,798	+ 17.5	Stations-service	10
—	—	198,393	+ 34.6	198,393	+ 34.6	Garages	11
26,680	— 7.3	185,271	+ 31.1	211,951	+ 24.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
25,160	— 2.3	96,940	+ 11.1	122,100	+ 8.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
85,788	+ 16.4	108,334	+ 14.0	194,122	+ 15.1	Magasins de vêtements pour dames	14
80,997	+ 16.8	124,997	+ 1.4	205,993	+ 6.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,944	+ 29.6	5,306	— 7.5	15,250	+ 13.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
62,314	+ 13.3	43,068	+ 23.7	105,383	+ 17.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	179,336	+ 21.3	Quincailleries	18
21,689	+ 1.9	139,779	+ 22.9	161,467	+ 19.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	20,306*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
10,143*	...	77,630	+ 21.9	87,773*	+ 12.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,647*	...	246,659	+ 13.1	258,306*	+ 9.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
12,246	+ 16.3	24,935	+ 21.6	37,182	+ 19.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	35,167	+ 11.0	Fleuristes	24
22,416	+ 13.9	55,547	+ 24.9	77,963	+ 21.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	159,420	+ 8.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
27,090	+ 14.1	149,777	+ 25.2	176,866	+ 23.3	Magasins d'accessoires personnels	27
379,688	+ 10.4	406,144	+ 4.9	785,832	+ 7.5	Tous les autres magasins	28
340,137	+ 10.8	6,903,880	+ 13.5	10,244,017	+ 12.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 September - 1976 - Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	116,299	+ 5.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	30,210	+ 19.9
3	All other food stores	995*	...	13,759	+ 18.5	14,754*	+ 19.8
4	Department stores	74,171	+ 25.0	—	—	74,171	+ 25.0
5	General merchandise stores	6,357*	...	907	— 8.3	7,264*	...
6	General stores	—	—	264	+ 19.0	264	+ 19.0
7	Variety stores	4,488	+ 9.3	2,700*	...	7,188*	+ 23.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	84,811	+ 8.4	84,811	+ 8.4
9	Used car dealers	—	—	1,919*	...	1,919*	...
10	Service stations	10,766	+ 4.8	20,346	— 0.3	31,112	+ 1.3
11	Garages	—	—	4,784*	...	4,784*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,265	— 3.3	7,249	+ 34.7	9,515	+ 23.1
13	Men's clothing stores	2,234	— 7.0	5,071	+ 9.4	7,305	+ 3.7
14	Women's clothing stores	6,364	+ 6.8	6,365	+ 14.8	12,729	+ 10.7
15	Family clothing stores	5,557	+ 5.2	3,853*	...	9,410*	— 20.7
16	Specialty shoe stores	1,120*	...	433	+ 13.1	1,553*	+ 30.2
17	Family shoe stores	5,178	+ 0.7	2,988*	...	8,165*	+ 13.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,534	+ 18.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	15,064	— 1.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,787*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,620	— 11.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,090	+ 2.1
23	Book and stationery stores	1,142	+ 33.4	2,337*	...	3,480*	...
24	Florists	x	x	x	x	2,231*	...
25	Jewellery stores	2,328	+ 11.1	2,651*	...	4,979*	+ 27.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,498	+ 17.6
27	Personal accessories stores	2,534	+ 17.5	12,720*	...	15,253*	...
28	All other stores	25,788	+ 7.7	24,207	— 2.0	49,995	+ 2.8
29	All stores	245,578	+ 9.1	307,405	+ 11.1	552,983	+ 10.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-September — 1976 — Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,032,059	+ 3.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	278,248	+ 32.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,494	+ 4.0	117,111	+ 12.8	124,605	+ 12.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
534,077	+ 19.6	—	—	534,077	+ 19.6	Grands magasins	4
50,667	— 9.4	7,106	— 5.9	57,773	— 9.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,193	+ 30.2	2,193	+ 30.2	Magasins généraux	6
37,251	+ 12.4	17,414	+ 30.9	54,666	+ 17.7	Bazars	7
—	—	941,512	+ 11.0	941,512	+ 11.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	12,293*	...	12,293*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
94,791	+ 26.8	192,727	+ 11.1	287,518	+ 15.9	Stations-service	10
—	—	39,746	+ 21.1	39,746	+ 21.1	Garages	11
16,973	— 7.4	60,602	+ 21.6	77,575	+ 13.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,983	+ 3.2	42,246	+ 15.7	61,229	+ 11.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
50,499	+ 25.3	46,130	+ 6.0	96,630	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
43,290	+ 20.8	27,945*	...	71,236*	— 0.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,554*	...	3,716	+ 17.9	10,270*	+ 35.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
36,407	+ 12.8	20,183*	...	56,589*	+ 20.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	94,325	+ 26.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	137,590	+ 22.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,812	+ 31.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	36,984	— 3.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	141,048	+ 4.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
8,028	+ 29.0	11,532	+ 9.4	19,560	+ 16.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	18,544	+ 13.8	Fleuristes	24
17,111	+ 13.7	27,793*	...	44,904*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	71,103	+ 8.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
20,150	+ 8.3	82,136	+ 16.0	102,285	+ 14.4	Magasins d'accessoires personnels	27
219,396	+ 9.3	195,126	— 0.1	414,522	+ 4.6	Tous les autres magasins	28
998,921	+ 9.2	2,833,974	+ 13.1	4,832,896	+ 11.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario

September — 1976 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	267,383	+ 5.8	69,729	+ 14.2	337,112	+ 7.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	21,716	+ 8.4	61,937*	...	83,653*	...
3	All other food stores	5,103	+ 14.3	36,602*	...	41,705*	+ 35.2
4	Department stores	210,004	+ 11.8	—	—	210,004	+ 11.8
5	General merchandise stores	34,021	— 20.3	4,241	— 10.6	38,262	— 19.3
6	General stores	x	x	x	x	12,498	— 0.2
7	Variety stores	19,347	+ 4.7	5,999	+ 17.7	25,346	+ 7.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	275,332	+ 6.3	275,332	+ 6.3
9	Used car dealers	—	—	7,804*	...	7,804*	...
10	Service stations	32,428	+ 16.5	91,645	+ 13.3	124,073	+ 14.1
11	Garages	—	—	23,031*	...	23,031*	...
12	Automotive parts and accessories stores	5,653	+ 3.9	36,007	+ 6.4	41,659	+ 6.0
13	Men's clothing stores	8,021	— 13.1	19,559	+ 27.4	27,581	+ 12.1
14	Women's clothing stores	16,354	— 3.9	17,916	+ 20.7	34,269	+ 7.5
15	Family clothing stores	9,773	+ 15.8	10,971	+ 27.8	20,743	+ 21.8
16	Specialty shoe stores	532*	...	1,772	+ 23.2	2,304*	+ 4.7
17	Family shoe stores	9,929	+ 4.3	8,006	+ 12.5	17,936	+ 7.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,815	+ 15.4
19	Household furniture stores	6,210	— 2.4	22,036	+ 10.9	28,246	+ 7.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,939	— 7.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	8,359	— 7.9	7,633	+ 4.0	15,992	— 2.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	14,806	+ 8.8	38,411	+ 13.6	53,217	+ 12.2
23	Book and stationery stores	5,087	+ 14.6	3,735	+ 16.7	8,822	+ 15.5
24	Florists	x	x	x	x	6,394	+ 11.9
25	Jewellery stores	6,565	+ 8.5	6,386	+ 21.7	12,950	+ 14.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,207*	...
27	Personal accessories stores	9,467	+ 17.2	17,249	+ 9.5	26,716	+ 12.1
28	All other stores	117,303	+ 7.0	98,083	+ 16.9	215,386	+ 11.3
29	All stores	816,874	+ 6.4	917,123	+ 15.6	1,733,997	+ 11.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-September - 1976 - Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,451,241	+ 9.9	655,488	+ 12.4	3,106,729	+ 10.4	Épicerie — Boucheries	1
182,344	+ 5.0	472,695*	...	655,040*	+ 27.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
41,887	+ 6.2	310,442	+ 23.0	352,328	+ 20.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,566,913	+ 10.7	—	—	1,566,913	+ 10.7	Grands magasins	4
285,098	— 1.3	36,103	— 19.8	321,201	— 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	109,986	— 2.8	Magasins généraux	6
161,473	+ 6.2	49,388	+ 12.9	210,861	+ 7.7	Bazars	7
—	—	2,731,124	+ 11.0	2,731,124	+ 11.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	64,598	+ 26.5	64,598	+ 26.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
261,653	+ 20.4	826,541	+ 17.9	1,088,194	+ 18.5	Stations-service	10
—	—	186,719	+ 31.5	186,719	+ 31.5	Garages	11
46,737	+ 0.8	339,411	+ 7.5	386,148	+ 6.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
70,816	+ 7.5	148,348	+ 11.3	219,163	+ 10.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
132,201	+ 6.4	126,209	+ 19.6	258,410	+ 12.5	Magasins de vêtements pour dames	14
66,958	+ 26.3	79,082	+ 20.7	146,040	+ 23.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,843	+ 1.8	9,242	— 1.1	14,085	— 0.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
74,967	+ 11.4	58,155	+ 4.6	133,122	+ 8.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	128,618	+ 9.6	Quincailleries	18
52,159	— 2.8	174,197	+ 4.7	226,356	+ 2.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	71,578	+ 0.4	Magasins d'appareils ménagers	20
65,406	+ 0.4	67,061	+ 8.2	132,468	+ 4.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
129,597	+ 16.7	340,206	+ 13.8	469,803	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
38,489	+ 14.4	29,952	+ 30.9	68,441	+ 21.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	64,938	+ 17.0	Fleuristes	24
48,222	+ 10.9	55,927	+ 17.0	104,149	+ 14.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	158,692*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
70,810	+ 10.3	143,900	+ 13.9	214,711	+ 12.7	Magasins d'accessoires personnels	27
996,225	+ 8.0	792,943	+ 11.3	1,789,169	+ 9.4	Tous les autres magasins	28
6,823,491	+ 9.6	8,156,092	+ 14.5	14,979,583	+ 12.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

September - 1976 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	123,495	+ 6.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	23,116*	...
3	All other food stores	3,353	+ 15.7	15,915*	...	19,268*	+ 33.3
4	Department stores	87,832	+ 9.0	—	—	87,832	+ 9.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	12,639	— 14.9
6	General stores	—	—	452	+ 28.5	452	+ 28.5
7	Variety stores	x	x	x	x	5,432	+ 6.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	86,878	+ 7.4	86,878	+ 7.4
9	Used car dealers	—	—	2,605*	...	2,605*	...
10	Service stations	11,294	+ 12.7	26,857	+ 3.0	38,152	+ 5.7
11	Garages			3,723*	...	3,723*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,404	+ 0.4	9,573	— 5.2	10,977	— 4.5
13	Men's clothing stores	3,853	— 16.7	5,334	— 11.7	9,186	— 13.8
14	Women's clothing stores	7,642	— 1.9	8,740*	...	16,382*	+ 15.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	7,212	+ 11.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	973	— 2.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	7,617	+ 8.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,558	+ 34.2
19	Household furniture stores	3,194	+ 2.1	6,928	+ 17.2	10,123	+ 12.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,868	+ 3.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,364	— 2.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,573	+ 5.4	15,179	+ 16.3	19,752	+ 13.5
23	Book and stationery stores	3,065	+ 17.7	1,695	+ 25.5	4,759	+ 20.3
24	Florists	x	x	x	x	2,475*	...
25	Jewellery stores	2,655	+ 11.7	1,447	+ 10.1	4,102	+ 11.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,766*	...
27	Personal accessories stores	4,458	+ 11.0	6,557	+ 10.0	11,015	+ 10.4
28	All other stores	35,185	+ 5.7	40,143	+ 32.1	75,328	+ 18.3
29	All stores	313,332	+ 5.7	293,718	+ 17.2	607,050	+ 11.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Toronto

January-September — 1976 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,094,623	+ 4.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	173,668	+ 21.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
27,150	+ 9.0	135,151	+ 7.1	162,301	+ 7.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
646,888	+ 8.5	—	—	646,888	+ 8.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	112,026	+ 0.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,280*	...	4,280*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	45,263	+ 5.1	Bazars	7
—	—	879,747	+ 9.5	879,747	+ 9.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	17,457*	...	17,457*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
94,746	+ 9.5	258,904	+ 17.2	353,650	+ 15.0	Stations-service	10
—	—	35,769*	...	35,769*	...	Garages	11
12,416	— 1.6	87,948	+ 13.4	100,364	+ 11.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
34,409	+ 1.3	55,881	+ 2.6	90,290	+ 2.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
63,157	+ 7.7	55,320	+ 23.7	118,477	+ 14.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	54,420*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	6,393	— 11.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	58,291	+ 10.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	33,615*	...	Quincailleries	18
26,938	+ 3.0	54,541	+ 26.4	81,479	+ 17.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	24,126	+ 6.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	72,424	+ 15.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
39,983	+ 12.2	132,236	+ 14.2	172,219	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
23,129	+ 20.3	12,785	+ 26.7	35,914	+ 22.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	18,826	+ 31.2	Fleuristes	24
19,057	+ 8.2	13,592	+ 13.6	32,649	+ 10.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	67,931*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
36,002	+ 9.5	57,390	+ 13.9	93,392	+ 12.2	Magasins d'accessoires personnels	27
300,000	+ 8.2	298,982	+ 10.9	598,982	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
2,579,624	+ 6.8	2,605,839	+ 15.3	5,185,463	+ 10.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 September — 1976 — Septembre

No	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,550	+ 21.6	8,441	1.5	31,992	+ 14.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,809	+ 8.4	5,883	+ 14.3	9,691	+ 11.9
3	All other food stores	x	x	x	x	2,486	+ 15.8
4	Department stores	35,054	+ 14.7	—	—	35,054	+ 14.7
5	General merchandise stores	3,903*	...	2,488	+ 23.5	6,391*	— 13.2
6	General stores	x	x	x	x	10,259	+ 28.6
7	Variety stores	1,710	+ 20.2	141*	...	1,851*	+ 21.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	38,948	+ 6.9	38,948	+ 6.9
9	Used car dealers	—	—	170*	...	170*	...
10	Service stations	2,482	+ 16.4	8,140	+ 29.7	10,622	+ 26.1
11	Garages	—	—	811	+ 33.3	811	+ 33.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,886	— 12.1
13	Men's clothing stores	682	+ 17.2	658	+ 14.1	1,340	+ 15.6
14	Women's clothing stores	1,616	+ 16.8	792	+ 7.9	2,407	+ 13.3
15	Family clothing stores	1,296	+ 2.5	797	+ 15.4	2,092	+ 7.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	75*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	898	— 0.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,940	+ 2.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,992	+ 30.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	727*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,673	+ 23.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,194	+ 6.8	5,545	+ 15.7	6,739	+ 14.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	517	+ 9.1
24	Florists	—	—	500	+ 25.4	500	+ 25.4
25	Jewellery stores	585	+ 17.8	1,204*	...	1,789*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,317*	...
27	Personal accessories stores	398	+ 16.0	908	+ 14.2	1,306	+ 14.2
28	All other stores	x	x	x	x	22,033	+ 19.1
29	All stores	91,980	+ 12.3	106,525	+ 14.2	198,506	+ 13.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-September — 1976 — Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
212,456	+ 13.7	78,802	+ 1.8	291,258	+ 10.2	Épicerie — Boucheries	1
33,052	+ 7.1	56,066	+ 16.9	89,118	+ 13.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	20,910	+ 8.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
251,311	+ 10.6		—	251,311	+ 10.6	Grands magasins	4
34,173	- 15.9	20,146	+ 29.7	54,318	- 3.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	79,423	+ 13.6	Magasins généraux	6
13,963	+ 16.8	1,227*	...	15,190*	+ 12.1	Bazars	7
-	-	409,153	+ 12.3	409,153	+ 12.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,951*	...	1,951*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
21,192	+ 27.9	68,312	+ 13.4	89,504	+ 16.5	Stations-service	10
—	—	8,541	+ 34.0	8,541	+ 34.0	Garages	11
x	x	x	x	27,866	- 18.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,170	+ 26.2	5,822	+ 9.6	10,992	+ 16.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,612*	...	6,811	+ 7.8	18,423*	+ 26.1	Magasins de vêtements pour dames	14
10,976	+ 8.9	6,644	+ 13.8	17,620	+ 10.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	535*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,597	+ 4.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	16,415	- 11.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,118	+ 8.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,011	+ 28.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,938	+ 25.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,543	+ 28.6	46,726	+ 15.5	58,269	+ 17.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	4,171	+ 10.0	Librairies et papeteries	23
—	—	4,895*	...	4,895*	...	Fleuristes	24
4,000	+ 18.0	8,456*	...	12,457*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,223*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,230	+ 18.6	8,594	+ 22.7	11,824	+ 21.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	187,793	+ 11.4	Tous les autres magasins	28
749,116	+ 10.1	980,709	+ 12.2	1,729,825	+ 11.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 September — 1976 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	18,467	+ 19.9	4,130	— 12.4	22,598	+ 12.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,564	+ 12.1	2,583	+ 16.6	6,147	+ 13.9
3	All other food stores	x	x	x	x	1,782	+ 7.2
4	Department stores	32,583	+ 15.0	—	—	32,583	+ 15.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,137	— 6.6
6	General stores	—	—	54*	...	54*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	750	+ 6.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	20,366	+ 10.8	20,366	+ 10.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,192	+ 15.4	3,432	+ 20.7	5,624	+ 18.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,986*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	773	+ 12.8
14	Women's clothing stores	1,422	+ 18.5	539	+ 13.2	1,962	+ 17.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	586	— 0.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	70*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	775	+ 8.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	226	+ 27.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,488*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	390	+ 13.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	700	— 5.3	700	— 5.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,388	+ 12.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	437	+ 28.9
24	Florists	—	—	357*	...	357*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,468*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	871*	...
27	Personal accessories stores	389	+ 21.9	746	+ 12.2	1,135	+ 15.3
28	All other stores	6,167	+ 11.1	7,235	+ 23.2	13,402	+ 17.3
29	All stores	70,527	+ 14.3	52,725	+ 14.4	123,252	+ 14.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-September - 1976 - Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
168,110	+ 13.9	41,659	- 2.8	209,769	+ 10.1	Épicerie - Boucheries	1
30,743	+ 11.0	24,284	+ 20.8	55,027	+ 15.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	16,115	+ 6.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
231,545	+ 10.6	—	—	231,545	+ 10.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	18,672	+ 4.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	433*	...	433*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,170	+ 1.5	Bazars	7
—	—	214,383	+ 12.6	214,383	+ 12.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
18,644	+ 26.2	30,980	+ 8.3	49,624	+ 14.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	17,978	+ 3.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	6,004	+ 21.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,988*	...	4,424	+ 12.0	14,411*	+ 29.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,642	- 4.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	493*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,512	+ 8.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,529	- 7.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,900	+ 0.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,788	+ 10.7	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	5,548	+ 10.8	5,548	+ 10.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	36,913	+ 11.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	3,244	+ 18.8	Librairies et papeteries	23
—	—	3,176*	...	3,176*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	9,752	+ 28.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,578*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,156	+ 21.3	6,627	+ 10.8	9,783	+ 14.0	Magasins d'accessoires personnels	27
51,312	+ 5.6	54,588	+ 16.1	105,901	+ 10.8	Tous les autres magasins	28
561,177	+ 11.2	488,712	+ 12.7	1,049,889	+ 11.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 September — 1976 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	23,318	+ 14.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,132*	...
3	All other food stores	96	+ 2.6	1,635	+ 8.1	1,731	+ 7.8
4	Department stores	16,680	+ 22.1	—	—	16,680	+ 22.1
5	General merchandise stores	8,788	+ 0.6	2,265*	...	11,054*	+ 6.6
6	General stores	4,280*	...	9,959	+ 25.3	14,239*	+ 28.9
7	Variety stores	2,291	+ 25.1	508	+ 8.0	2,799	+ 21.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	58,494	+ 17.5	58,494	+ 17.5
9	Used car dealers	—	—	311*	...	311*	...
10	Service stations	1,571	— 8.3	12,488*	...	14,059*	+ 34.9
11	Garages	—	—	1,588*	...	1,588*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,812	+ 4.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,636	+ 21.1
14	Women's clothing stores	1,553	+ 26.3	1,740	— 0.2	3,293	+ 10.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,166	+ 9.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	271*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,117	+ 28.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,540	+ 6.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,634	+ 19.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	510*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,643	+ 8.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,760	— 1.4	4,593	+ 21.0	6,352	+ 13.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	492	+ 22.3
24	Florists	x	x	x	x	466	+ 13.6
25	Jewellery stores	526	+ 5.3	604	+ 0.9	1,129	+ 2.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,732	+ 33.7	2,732	+ 33.7
27	Personal accessories stores	123	+ 13.6	2,023	+ 35.9	2,145	+ 34.4
28	All other stores	x	x	x	x	23,118	+ 33.4
29	All stores	69,092	+ 12.2	141,370	+ 25.7	210,462	+ 20.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-September — 1976 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	202,020	+ 9.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	83,852	+ 32.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
798	+ 7.9	14,819	+ 15.1	15,617	+ 14.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
122,864	+ 19.6	—	—	122,864	+ 19.6	Grands magasins	4
71,137	— 2.6	15,053	+ 25.5	86,190	+ 1.3	Magasins de marchandises diverses	5
34,666	+ 17.7	81,293	+ 19.4	115,959	+ 18.9	Magasins généraux	6
19,863	+ 30.4	4,720	+ 16.3	24,583	+ 27.4	Bazars	7
—	—	545,663	+ 2.4	545,663	+ 2.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,734*	...	2,734*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,202	+ 2.6	96,475	+ 29.1	110,677	+ 25.0	Stations-service	10
—	—	9,375	— 16.1	9,375	— 16.1	Garages	11
x	x	x	x	34,347	+ 5.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	15,267*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,832	+ 6.6	13,904	+ 9.1	25,736	+ 7.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	19,508	+ 8.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,735	+ 8.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,344	+ 22.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	21,944	+ 8.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,901	+ 2.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,256	+ 27.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	22,124	+ 4.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
16,698	+ 11.6	39,866	+ 17.4	56,564	+ 15.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	3,776	+ 21.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,834	+ 12.5	Fleuristes	24
4,124	+ 15.5	5,407	— 2.5	9,530	+ 4.5	Bijouteries	25
—	—	30,202*	...	30,202*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,018	+ 8.7	18,451	+ 26.2	19,469	+ 25.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	205,987*	...	Tous les autres magasins	28
574,684	+ 11.2	1,241,373	+ 14.0	1,816,057	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

September — 1976 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	58,722	+ 13.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,461	+ 19.4
3	All other food stores	193*	...	4,616*	...	4,809*	...
4	Department stores	71,217	+ 13.4	—	—	71,217	+ 13.4
5	General merchandise stores	9,944	— 17.3	5,341	+ 24.0	15,284	6.4
6	General stores	x	x	x	x	16,308	+ 10.4
7	Variety stores	2,571	+ 10.0	887	+ 20.5	3,458	+ 12.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	90,153	+ 2.8	90,153	+ 2.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	5,204	+ 32.1	26,767*	...	31,971*	...
11	Garages	—	—	3,784	+ 24.4	3,784	+ 24.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,358	+ 11.9
13	Men's clothing stores	1,328	+ 13.3	4,361	+ 4.1	5,689	+ 6.1
14	Women's clothing stores	4,591	+ 15.2	3,030*	...	7,622*	+ 24.0
15	Family clothing stores	2,977	+ 21.2	2,649	+ 17.2	5,626	+ 19.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,733	+ 14.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,404	+ 10.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,343	+ 34.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,028	+ 31.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,958	— 5.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,090	+ 29.2	9,371	+ 23.2	11,461	+ 24.3
23	Book and stationery stores	641	+ 24.8	494*	...	1,134*	...
24	Florists	x	x	x	x	1,046*	...
25	Jewellery stores	1,884	+ 9.9	1,484*	...	3,369*	+ 26.5
26	Sporting goods and accessories stores	222	+ 18.8	3,525	+ 20.3	3,747	+ 20.2
27	Personal accessories stores	1,889*	...	2,251	+ 35.6	4,141*	...
28	All other stores	27,390	+ 15.0	30,441*	...	57,831*	...
29	All stores	189,671	+ 11.0	244,961	+ 20.4	434,632	+ 16.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-September — 1976 — Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	513,075	+ 10.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	88,596	+ 17.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,153	+ 33.4	34,726*	...	35,879*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
566,670	+ 18.1	—	—	566,670	+ 18.1	Grands magasins	4
80,310	— 3.4	43,685*	...	123,995*	+ 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	137,868	+ 7.4	Magasins généraux	6
21,674	+ 7.5	8,849*	...	30,523*	+ 19.6	Bazars	7
—	—	949,676	+ 17.8	949,676	+ 17.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
43,890	+ 32.0	209,846	+ 31.2	253,736	+ 31.3	Stations-service	10
—	—	32,312	+ 11.7	32,312	+ 11.7	Garages	11
x	x	x	x	52,676	+ 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,341	+ 27.1	46,032	+ 20.6	57,374	+ 21.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
35,605	+ 15.3	21,430	+ 20.0	57,035	+ 17.0	Magasins de vêtements pour dames	14
26,433	+ 29.2	26,214	+ 23.5	52,647	+ 26.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	22,144	+ 17.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	45,568	+ 9.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	52,147*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	22,323	+ 17.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	14,069	— 0.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
18,645	+ 27.5	81,765	+ 21.8	100,410	+ 22.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,725	+ 28.8	3,790*	...	8,515*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	11,140*	...	Fleuristes	24
13,971	+ 18.2	10,773	+ 26.7	24,744	+ 21.8	Bijouteries	25
1,946	— 20.4	38,708	+ 12.6	40,653	+ 10.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,232	+ 15.7	16,573	+ 19.5	29,806	+ 17.8	Magasins d'accessoires personnels	27
239,041	+ 12.8	231,750	+ 29.6	470,791	+ 20.5	Tous les autres magasins	28
1,591,722	+ 13.8	2,211,383	+ 20.9	3,803,105	+ 17.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 September - 1976 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	62,697*	...	29,124*	...	91,820*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,993*	...	24,094	+ 21.1	26,088*	+ 14.1
3	All other food stores	818	- 15.3	12,338	+ 25.7	13,157	+ 22.0
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	14,723	+ 22.9	1,790	+ 1.3	16,513	+ 20.1
6	General stores	x	x	x	x	6,223	- 11.4
7	Variety stores	x	x	x	x	5,494	+ 4.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	106,614	+ 26.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,083	- 12.6	33,099	+ 30.2	41,182	+ 18.7
11	Garages	—	—	5,076	+ 18.8	5,076	+ 18.8
12	Automotive parts and accessories stores	1,442	+ 13.6	5,578	- 7.1	7,020	- 3.5
13	Men's clothing stores	1,785*	...	2,717	+ 11.7	4,502*	+ 29.1
14	Women's clothing stores	4,461	+ 6.7	5,041	+ 30.8	9,502	+ 18.2
15	Family clothing stores	4,072	+ 20.8	4,396*	...	8,468*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	621	+ 31.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,895	+ 10.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,760	+ 2.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,277	- 4.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,160	+ 6.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,962	- 10.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,187	+ 12.1	14,340	+ 27.4	20,527	+ 22.4
23	Book and stationery stores	628	+ 31.9	1,254	+ 14.6	1,882	+ 19.9
24	Florists	—	—	1,636	+ 18.6	1,636	+ 18.6
25	Jewellery stores	2,159	- 0.3	2,713	- 5.6	4,871	- 3.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,996*	...
27	Personal accessories stores	1,487	+ 21.0	7,315	+ 20.1	8,802	+ 20.3
28	All other stores	34,683	+ 0.4	37,883*	...	72,566*	+ 20.9
29	All stores	246,596	+ 21.7	331,713	+ 26.9	578,308	+ 24.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-September — 1976 — Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
620,072	+ 5.3	210,143	+ 21.5	830,215	+ 9.0	Épicerie — Boucheries	1
17,174	— 20.7	183,899	+ 19.4	201,073	+ 14.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,631	+ 8.2	103,367*	...	110,998*	+ 33.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
114,384	+ 2.3	15,640	+ 18.6	130,024	+ 4.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	55,564	— 2.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	48,207	+ 3.5	Bazars	7
x	x	x	x	925,101	+ 15.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
70,045	+ 8.4	285,764	+ 35.7	355,809	+ 29.3	Stations-service	10
—	—	46,033	+ 23.3	46,033	+ 23.3	Garages	11
12,098	— 4.2	45,450	— 9.9	57,548	— 8.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,402*	...	24,048	+ 11.7	37,450*	+ 27.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
34,175	+ 9.2	37,032	+ 10.0	71,207	+ 9.6	Magasins de vêtements pour dames	14
32,542	+ 13.6	24,614	+ 23.5	57,156	+ 17.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,064	+ 26.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	29,403	+ 6.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	39,823	— 1.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	34,775	+ 5.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	18,768	+ 14.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	58,602	— 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
55,874	+ 17.4	122,377	+ 22.4	178,251	+ 20.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,644	+ 17.5	10,001	+ 16.5	14,646	+ 16.8	Librairies et papeteries	23
—	—	14,977*	...	14,977*	...	Fleuristes	24
16,341	+ 9.9	24,696	— 5.6	41,037	—	Bijouteries	25
x	x	x	x	74,458	+ 25.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,992	+ 10.9	67,025	+ 19.5	78,017	+ 18.2	Magasins d'accessoires personnels	27
293,405	— 0.6	305,237*	...	598,642*	+ 16.4	Tous les autres magasins	28
2,069,244	+ 7.2	2,766,051	+ 20.7	4,835,294	+ 14.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

September — 1976 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,287*	...	14,865*	...	34,152*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,691	— 13.6	12,417	+ 24.7	14,108	+ 18.4
3	All other food stores	717	— 17.2	6,406	+ 32.6	7,123	+ 25.0
4	Department stores	57,154	+ 7.0	—	—	57,154	+ 7.0
5	General merchandise stores	5,854	+ 21.4	285	— 15.8	6,140	+ 19.0
6	General stores	—	—	632*	...	632*	...
7	Variety stores	678	— 14.0	151*	...	829*	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	56,697	+ 30.1
9	Used car dealers	—	—	856*	...	856*	...
10	Service stations	5,510	— 8.8	14,013	+ 26.7	19,523	+ 14.1
11	Garages	—	—	1,895	+ 18.7	1,895	+ 18.7
12	Automotive parts and accessories stores	949	+ 16.2	1,033*	...	1,982*	— 17.8
13	Men's clothing stores	1,385*	...	857	— 12.5	2,242*	+ 26.9
14	Women's clothing stores	2,250	+ 2.6	3,252	+ 34.9	5,502	+ 19.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,176*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	288	+ 2.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,489	— 2.6
18	Hardware stores	—	—	955	— 11.9	955	— 11.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,230	— 8.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	864	+ 5.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,545	— 5.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,619	+ 8.5	4,923	+ 7.5	9,542	+ 7.9
23	Book and stationery stores	519	+ 27.0	507	— 5.4	1,025	+ 8.6
24	Florists	—	—	892	+ 9.7	892	+ 9.7
25	Jewellery stores	1,291	+ 4.4	1,501	— 13.3	2,792	— 5.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,339*	...
27	Personal accessories stores	1,294	+ 21.5	3,870	— 1.1	5,163	+ 3.7
28	All other stores	15,847	+ 6.9	18,170*	...	34,017*	...
29	All stores	124,410	+ 19.2	155,742	+ 28.5	280,152	+ 24.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-September - 1976 - Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
251,208	+ 4.2	96,852	+ 10.6	348,060	+ 5.9	Épicerie — Boucheries	1
13,489	4.1	83,875	+ 22.1	97,365	+ 17.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,209	+ 4.6	49,267*	...	54,475*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
428,558	+ 4.4	—	—	428,558	+ 4.4	Grands magasins	4
45,082	+ 2.6	2,704	+ 3.6	47,786	+ 2.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	8,154*	...	8,154*	...	Magasins généraux	6
5,912	- 10.1	2,480	- 4.7	8,393	- 8.6	Bazars	7
x	x	x	x	479,373	+ 13.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,882*	...	4,882*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
48,714	+ 16.1	120,052	+ 35.4	168,766	+ 29.2	Stations-service	10
—	—	21,095*	...	21,095*	...	Garages	11
8,121	+ 1.5	8,796	+ 3.3	16,917	+ 2.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,440*	...	8,583	+ 8.8	19,023*	+ 34.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
18,171	+ 4.2	22,963	+ 25.4	41,134	+ 15.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	23,225*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,447	+ 10.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,637	- 0.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	8,433	- 5.5	8,433	- 5.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	18,952	+ 16.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,996	+ 19.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	26,123	- 1.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
40,476	+ 11.8	43,116	- 1.5	83,592	+ 4.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,873	+ 13.2	4,629	+ 9.5	8,502	+ 11.2	Librairies et papeteries	23
—	—	7,145	+ 24.9	7,145	+ 24.9	Fleuristes	24
9,593	+ 6.5	14,402	- 8.8	23,995	- 3.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	36,906*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,548	+ 11.9	37,702	+ 4.0	47,249	+ 5.5	Magasins d'accessoires personnels	27
131,772	- 1.5	131,514*	...	263,286*	+ 15.9	Tous les autres magasins	28
1,067,139	+ 5.0	1,246,331	+ 18.0	2,313,470	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

September - 1976 - Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,786	+ 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,272	+ 10.3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,460	— 8.8	1,460	— 8.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	501*	...	501*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	172	+ 34.0	172	+ 34.0
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	318	+ 13.5
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	91	+ 30.1	91	+ 30.1
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,665	+ 16.0
29	All stores	6,445	+ 9.4	5,364	+ 5.9	11,809	+ 7.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-September — 1976 — Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	16,485	+ 2.7	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	27,519	+ 11.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	14,319	+ 4.4	14,319	+ 4.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	4,746*	...	4,746*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,331	— 1.7	1,331	— 1.7	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,704	+ 17.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	888	+ 26.5	888	+ 26.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	13,018	— 3.2	Tous les autres magasins	28
54,207	+ 10.0	48,718	+ 5.4	102,925	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

September — 1976 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	592,885	+ 13.5	257,838	+ 7.1	850,722	+ 11.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	34,232	+ 4.0	211,040	+ 35.0	245,271	+ 29.6
3	All other food stores	7,999	+ 13.4	83,352	+ 30.0	91,351	+ 28.3
4	Department stores	577,960	+ 15.3	—	—	577,960	+ 15.3
5	General merchandise stores	103,331	— 13.2	31,674	+ 5.2	135,005	— 9.4
6	General stores	24,332	+ 13.2	70,215	+ 12.9	94,547	+ 13.0
7	Variety stores	53,639	+ 6.1	19,255	+ 21.2	72,894	+ 9.7
8	Motor vehicle dealers	9,081	— 5.5	819,173	+ 10.0	828,254	+ 9.8
9	Used car dealers	—	—	20,303*	...	20,303*	...
10	Service stations	71,181	+ 7.6	261,186	+ 19.1	332,367	+ 16.4
11	Garages	—	—	60,968	+ 28.9	60,968	+ 28.9
12	Automotive parts and accessories stores	14,092	+ 0.6	81,054	+ 14.0	95,146	+ 11.8
13	Men's clothing stores	15,748	— 3.8	43,917	+ 19.9	59,665	+ 12.6
14	Women's clothing stores	43,575	+ 5.3	45,524	+ 20.1	89,099	+ 12.4
15	Family clothing stores	31,806	+ 10.6	41,158	+ 9.0	72,964	+ 9.7
16	Specialty shoe stores	2,585	+ 5.7	3,321*	...	5,906*	+ 22.7
17	Family shoe stores	25,696	+ 6.6	18,422	+ 13.5	44,118	+ 9.3
18	Hardware stores	8,368	+ 8.6	47,984	+ 15.2	56,353	+ 14.1
19	Household furniture stores	13,237	— 3.3	52,949	+ 8.1	66,186	+ 5.6
20	Household appliance stores	2,926	— 12.1	16,087	+ 18.0	19,013	+ 12.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	13,505	— 20.1	30,051	+ 8.7	43,556	— 2.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	29,676	+ 3.8	110,367	+ 17.6	140,043	+ 14.4
23	Book and stationery stores	8,757	+ 14.2	13,029	+ 20.2	21,786	+ 17.7
24	Florists	878*	...	13,976	+ 15.6	14,855*	+ 17.3
25	Jewellery stores	16,360	+ 7.7	19,272	+ 17.7	35,632	+ 12.8
26	Sporting goods and accessories stores	4,075*	...	49,292*	...	53,367*	...
27	Personal accessories stores	17,248	+ 21.1	52,019	+ 25.9	69,267	+ 24.7
28	All other stores	270,091	+ 8.5	261,620	+ 27.1	531,711	+ 16.9
29	All stores	1,993,264	+ 9.8	2,735,046	+ 16.7	4,728,310	+ 13.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-September — 1976 — Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
5,404,617	+ 9.9	2,255,904	+ 3.2	7,660,521	+ 7.8	Épicerie — Boucheries	1
292,097	+ 4.4	1,738,857	+ 28.8	2,030,954	+ 24.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
66,302	+ 7.6	706,825	+ 22.0	773,128	+ 20.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,315,166	+ 13.7	—	—	4,315,166	+ 13.7	Grands magasins	4
818,392	— 3.3	257,639	+ 6.0	1,076,031	— 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
203,400	+ 5.3	584,260	+ 9.8	787,660	+ 8.6	Magasins généraux	6
440,913	+ 8.8	155,089	+ 16.7	596,001	+ 10.8	Bazars	7
104,692	+ 9.8	8,210,291	+ 12.4	8,314,983	+ 12.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	184,432*	...	184,432*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
597,537	+ 17.0	2,298,262	+ 22.9	2,895,798	+ 21.6	Stations-service	10
—	—	514,100	+ 29.2	514,100	+ 29.2	Garages	11
115,359	— 3.4	727,693	+ 11.0	843,053	+ 8.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
133,718	+ 13.4	359,645	+ 13.6	493,363	+ 13.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
336,969	+ 11.7	330,095	+ 15.4	667,063	+ 13.5	Magasins de vêtements pour dames	14
246,583	+ 19.1	303,843	+ 9.5	550,427	+ 13.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
17,679	+ 18.0	20,331	+ 3.7	38,010	+ 9.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
185,904	+ 14.0	137,324	+ 10.3	323,227	+ 12.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
76,350	+ 20.5	384,587	+ 10.6	460,937	+ 12.1	Quincailleries	18
107,354	+ 4.2	434,551	+ 12.0	541,905	+ 10.4	Magasins de meubles	19
28,523	+ 1.1	123,911	+ 11.7	152,434	+ 9.6	Magasins d'appareils ménagers	20
112,394	— 3.6	245,745	+ 12.4	358,139	+ 6.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
264,786	+ 12.0	965,404	+ 16.8	1,230,189	+ 15.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
65,170	+ 16.2	91,165	+ 28.9	156,335	+ 23.3	Librairies et papeteries	23
7,878	+ 27.9	138,570	+ 20.7	146,448	+ 21.0	Fleuristes	24
120,828	+ 12.7	169,471	+ 14.5	290,299	+ 13.7	Bijouteries	25
31,920*	...	468,473	+ 29.5	500,393*	+ 33.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
129,582	+ 11.8	420,394	+ 19.2	549,975	+ 17.4	Magasins d'accessoires personnels	27
2,297,211	+ 7.8	2,101,849	+ 18.8	4,399,060	+ 12.8	Tous les autres magasins	28
16,521,321	+ 10.1	24,328,710	+ 15.2	40,850,031	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

August — 1976 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	11,802	+ 4.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,400	+ 18.7
3	All other food stores	x	x	x	x	247*	...
4	Department stores	6,772	+ 7.5	—	—	6,772	+ 7.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,723*	...
6	General stores	911	— 4.1	6,025	— 17.6	6,936	— 16.1
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	14,338	— 9.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	7,491*	...
11	Garages	—	—	981*	...	981*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	251*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	762	+ 30.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,613	+ 8.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	278	+ 28.7	278	+ 28.7
19	Household furniture stores	—	—	852*	...	852*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	211	— 15.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,018	+ 1.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,421	+ 27.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	138	+ 5.4
24	Florists	—	—	143*	...	143*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	453	+ 14.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	449*	...	449*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	110*	...
28	All other stores	x	x	x	x	6,755	+ 18.1
29	All stores	32,646	+ 1.5	56,406	+ 5.9	89,052	+ 4.2

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 August — 1976 — Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,030	— 15.8	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,280	+ 3.5	—	—	3,280	+ 3.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,300	+ 6.0	1,300	+ 6.0	Magasins généraux	6
446	— 15.3	124*	...	570*	— 20.2	Bazars	7
—	—	3,595	— 1.6	3,595	— 1.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	42*	...	42*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,924	+ 23.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
74	+ 21.8	175*	...	250*	— 17.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	22*	...	22*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	654	— 4.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	192*	...	192*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,037	— 6.1	Tous les autres magasins	28
8,586	— 6.8	15,021	+ 5.2	23,607	+ 0.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 August — 1976 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	21,054	— 1.4	6,041	— 12.9	27,095	— 4.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,263	+ 28.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,045	+ 18.2
4	Department stores	11,830	+ 0.6	—	—	11,830	+ 0.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,712	+ 23.2
6	General stores	—	—	3,093	+ 29.6	3,093	+ 29.6
7	Variety stores	3,626	— 8.3	573*	...	4,200*	3.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	26,768	+ 11.8	26,768	+ 11.8
9	Used car dealers	—	—	797	+ 31.1	797	+ 31.1
10	Service stations	x	x	x	x	16,833	+ 21.3
11	Garages	—	—	1,007*	...	1,007*	...
12	Automotive parts and accessories stores	145*	...	3,242	+ 12.9	3,387*	+ 10.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,144	+ 3.9
14	Women's clothing stores	1,456	+ 6.7	986	+ 13.4	2,442	+ 9.3
15	Family clothing stores	249*	...	2,014	+ 4.9	2,263*	+ 0.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,904	+ 28.7	1,904	+ 28.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,138*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	754	— 1.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	527	+ 33.6	1,769	+ 3.5	2,295	+ 9.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,296	+ 4.8	3,829	+ 26.7	5,125	+ 20.3
23	Book and stationery stores	144	+ 7.4	1,333*	...	1,477*	...
24	Florists	x	x	x	x	368	+ 9.3
25	Jewellery stores	739	+ 17.0	275*	...	1,015*	— 17.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	777	+ 23.4	777	+ 23.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,709	+ 4.7
28	All other stores	x	x	x	x	18,487	+ 11.8
29	All stores	63,379	+ 4.8	91,388	+ 13.0	154,768	+ 9.5

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 August — 1976 — Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	21,890	— 3.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	7,424	+ 12.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,471	- 1.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
9,899	+ 5.6	—	—	9,899	+ 5.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,098	8.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,731	+ 12.6	Magasins généraux	6
3,273	— 7.2	891	— 1.3	4,164	— 6.0	Bazars	7
x	x	x	x	21,983	+ 7.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
902	— 10.8	8,740	+ 10.3	9,642	+ 7.9	Stations-service	10
—	—	1,754	— 12.3	1,754	- 12.3	Garages	11
217	+ 8.5	2,599	+ 3.9	2,816	+ 4.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
263	— 6.9	807	+ 20.4	1,070	+ 12.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,007	+ 7.2	262*	...	1,269*	— 1.7	Magasins de vêtements pour dames	14
650	+ 2.1	694	— 8.6	1,343	— 3.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
561	+ 34.2	219	+ 4.6	780	+ 24.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,754*	...	1,754*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,395	— 6.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	317	+ 24.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	218*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,327	+ 28.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	427	+ 7.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	406	+ 33.2	Fleuristes	24
648	+ 28.7	305	+ 0.8	953	+ 18.2	Bijouteries	25
—	—	1,213*	...	1,213*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
91	— 8.0	653	+ 25.5	744	+ 20.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	15,590	+ 0.4	Tous les autres magasins	28
49,909	+ 0.7	71,964	+ 6.5	121,873	+ 4.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 August — 1976 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	225,765	7.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	82,183	+ 23.0
3	All other food stores	1,336	+ 34.0	22,844	+ 15.7	24,180	+ 16.6
4	Department stores	93,695	+ 11.4	—	—	93,695	+ 11.4
5	General merchandise stores	16,049	— 13.4	7,948	— 11.8	23,997	— 12.9
6	General stores	x	x	x	x	15,946	+ 7.0
7	Variety stores	12,254	+ 2.6	6,775	+ 9.2	19,029	+ 4.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	205,458	+ 9.6	205,458	+ 9.6
9	Used car dealers	—	—	3,791	+ 6.8	3,791	+ 6.8
10	Service stations	18,468	— 4.2	62,190	+ 2.6	80,658	+ 0.9
11	Garages	—	—	22,557	+ 2.4	22,557	+ 2.4
12	Automotive parts and accessories stores	3,013	— 7.2	19,767	+ 25.0	22,780	+ 19.5
13	Men's clothing stores	2,639	— 16.2	9,378	+ 21.4	12,017	+ 10.5
14	Women's clothing stores	10,064	+ 15.9	11,667	+ 13.6	21,731	+ 14.7
15	Family clothing stores	8,863	— 2.3	13,475	— 10.7	22,338	— 7.5
16	Specialty shoe stores	1,072	+ 21.7	557	+ 31.0	1,629	+ 24.7
17	Family shoe stores	6,556	— 1.7	4,430	+ 13.6	10,986	+ 3.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	22,791	+ 27.6
19	Household furniture stores	2,672	+ 6.3	16,703	+ 12.1	19,376	+ 11.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,046*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	855*	...	14,149*	...	15,003*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,359*	...	26,766	+ 9.2	28,126*	+ 6.6
23	Book and stationery stores	1,472	— 2.7	3,927*	...	5,399*	+ 31.7
24	Florists	x	x	x	x	3,540	+ 16.4
25	Jewellery stores	2,675	+ 18.6	6,949	+ 26.0	9,624	+ 23.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,628	+ 8.2
27	Personal accessories stores	3,576	+ 15.5	21,487*	...	25,064*	...
28	All other stores	45,834	+ 11.7	47,784	— 0.3	93,618	+ 5.2
29	All stores	371,740	+ 3.8	758,213	+ 7.6	1,129,953	+ 6.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

August — 1976 — Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	106,666	— 4.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	29,697	+ 21.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
871*	...	12,770	+ 8.4	13,641*	+ 10.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
57,822	+ 14.6	—	—	57,822	+ 14.6	Grands magasins	4
5,255*	...	639*	...	5,894*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	240	+ 35.7	240	+ 35.7	Magasins généraux	6
4,224	+ 11.0	1,905	+ 24.4	6,129	+ 14.9	Bazars	7
—	—	90,012	+ 7.8	90,012	+ 7.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,480*	...	1,480*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,704	+ 14.1	20,565	— 3.0	31,269	+ 2.1	Stations-service	10
—	—	4,368	+ 6.7	4,368	+ 6.7	Garages	11
1,879	— 11.7	6,185	+ 13.0	8,064	+ 6.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,022	— 14.8	4,059	+ 30.9	6,081	+ 11.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,845	+ 26.6	5,149	+ 17.0	10,995	+ 21.9	Magasins de vêtements pour dames	14
4,745	+ 8.2	3,080*	...	7,825*	— 6.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
726*	...	334	+ 5.3	1,060*	+ 29.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,647	— 3.1	2,239*	...	5,886*	+ 9.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	12,238*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	16,218	+ 10.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,600	+ 35.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,346	— 1.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	15,823	+ 7.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
984	+ 22.0	1,405	+ 32.9	2,389	+ 28.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,903	+ 31.9	Fleuristes	24
1,980	+ 17.0	3,724*	...	5,704*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,334	+ 13.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,673	+ 10.9	12,683*	...	15,357*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
25,735	+ 11.5	23,724	+ 3.0	49,459	+ 7.3	Tous les autres magasins	28
218,240	+ 4.5	301,260	+ 10.2	519,500	+ 7.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

August - 1976 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	251,616	- 3.0	68,146	+ 1.3	319,763	- 2.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	22,242	+ 1.4	56,856	+ 25.7	79,097	+ 17.8
3	All other food stores	4,659	+ 4.7	35,458	+ 30.6	40,117	+ 26.9
4	Department stores	173,301	+ 4.0	—	—	173,301	+ 4.0
5	General merchandise stores	33,040	- 8.1	4,406	- 5.7	37,446	- 7.8
6	General stores	x	x	x	x	14,202	- 8.3
7	Variety stores	18,147	- 4.6	6,470	+ 12.9	24,617	- 0.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	272,055	+ 7.9	272,055	+ 7.9
9	Used car dealers	—	—	7,229*	...	7,229*	...
10	Service stations	31,012	+ 8.9	97,501	+ 8.4	128,513	+ 8.5
11	Garages	—	—	21,954*	...	21,954*	...
12	Automotive parts and accessories stores	5,342	- 2.0	37,538	- 1.6	42,880	- 1.7
13	Men's clothing stores	6,833	- 10.8	13,538	- 1.8	20,372	- 5.0
14	Women's clothing stores	14,480	- 8.9	14,222	+ 22.7	28,702	+ 4.3
15	Family clothing stores	7,759	+ 22.4	8,343	- 2.9	16,102	+ 7.8
16	Specialty shoe stores	492	- 11.9	1,220	- 1.8	1,712	- 4.9
17	Family shoe stores	7,907	+ 0.7	5,870	- 8.1	13,777	- 3.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,655	+ 16.0
19	Household furniture stores	6,379	- 7.2	22,281	+ 9.2	28,661	+ 5.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,172	- 7.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	8,059	- 10.5	7,998	+ 9.0	16,057	- 1.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	14,941	+ 9.5	36,968	+ 11.1	51,909	+ 10.7
23	Book and stationery stores	4,416	+ 9.1	3,265	+ 19.2	7,681	+ 13.1
24	Florists	x	x	x	x	6,516	+ 24.2
25	Jewellery stores	5,602	+ 11.4	6,842	+ 9.6	12,444	+ 10.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,461*	...
27	Personal accessories stores	9,914	+ 10.7	16,528	+ 3.2	26,442	+ 5.9
28	All other stores	119,786	- 3.0	102,978	+ 21.7	222,764	+ 7.0
29	All stores	754,317	- 0.4	903,281	+ 11.4	1,657,598	+ 5.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

August — 1976 — Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	112,904	- 4.1	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	19,233	+ 12.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,144	+ 11.2	13,068	+ 15.1	16,212	+ 14.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
69,749	+ 4.6	—	—	69,749	+ 4.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,085	- 4.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	465*	...	465*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,071	+ 2.2	Bazars	7
—	—	80,719	+ 3.5	80,719	+ 3.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,473*	...	2,473*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,489	- 3.6	27,371	+ 6.3	37,860	+ 3.4	Stations-service	10
—	—	3,893*	...	3,893*	...	Garages	11
1,353	- 8.5	9,580	+ 6.9	10,933	+ 4.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,145	- 17.7	4,390	- 13.8	7,536	- 15.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,542	- 10.4	6,634*	...	13,176*	+ 8.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,512	+ 17.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	617	- 14.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,554	+ 1.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,455*	...	Quincailleries	18
3,440	+ 2.3	7,108	+ 21.9	10,549	+ 14.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,915	- 1.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,986	+ 2.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
4,534	+ 7.2	14,539	+ 16.3	19,073	+ 14.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
2,634	+ 15.9	1,389	+ 28.2	4,023	+ 19.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,360*	...	Fleuristes	24
2,132	+ 10.1	1,506	+ 2.0	3,638	+ 6.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,464*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,713	+ 13.8	5,761	+ 0.2	10,474	+ 5.9	Magasins d'accessoires personnels	27
35,394	+ 0.9	36,800	+ 19.3	72,194	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
279,746	- 0.4	270,376	+ 12.1	550,122	+ 5.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

August - 1976 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	22,043	+ 5.5	7,894	- 14.0	29,937	- 0.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,846	+ 2.1	6,625	+ 18.8	10,471	+ 12.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,328	- 4.1
4	Department stores	28,206	- 0.3	—	—	28,206	- 0.3
5	General merchandise stores	4,110	- 18.5	2,275	+ 18.4	6,385	- 8.3
6	General stores	x	x	x	x	9,855	+ 13.2
7	Variety stores	1,592	+ 2.5	156*	...	1,749*	- 0.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	44,013	- 0.7	44,013	- 0.7
9	Used car dealers	—	—	185*	...	185*	...
10	Service stations	2,345	+ 12.5	8,060	+ 6.4	10,405	+ 7.7
11	Garages	—	—	829	+ 30.4	829	+ 30.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,821	- 19.0
13	Men's clothing stores	577	+ 13.2	604	- 6.1	1,182	+ 2.4
14	Women's clothing stores	1,484*	...	658	- 20.0	2,142*	+ 13.6
15	Family clothing stores	1,568	+ 9.7	710	+ 0.1	2,279	+ 6.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	62*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	730	- 8.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,820	- 15.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,322	- 16.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	530	+ 22.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,360	+ 6.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,193	+ 0.7	5,436	+ 15.9	6,629	+ 12.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	482	+ 2.1
24	Florists	—	—	500	+ 25.0	500	+ 25.0
25	Jewellery stores	462	+ 17.7	1,176*	...	1,637*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,193*	...
27	Personal accessories stores	420	+ 2.4	1,059	+ 23.4	1,480	+ 16.6
28	All other stores	x	x	x	x	23,168	+ 12.8
29	All stores	84,936	+ 3.5	108,763	+ 2.6	193,699	+ 3.0

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 August — 1976 — Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
17,255	+ 6.9	3,642*	...	20,897*	- 1.0	Épicerie - Boucheries	1
3,600	+ 6.0	2,379	+ 1.5	5,979	+ 4.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,727	- 2.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
25,781	- 0.4	—	—	25,781	- 0.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,091	- 10.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	52*	...	52*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	705	- 9.1	Bazars	7
—	—	21,647	+ 2.8	21,647	+ 2.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,073	+ 11.8	3,362	+ 4.3	5,435	+ 7.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,961*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	645	+ 12.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,279*	...	431	- 16.6	1,711*	+ 19.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	529	- 4.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	57*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	625	- 3.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	199	+ 3.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	839	- 20.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	340	+ 27.1	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	687	- 1.8	687	- 1.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,213	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	408	+ 17.1	Librairies et papeteries	23
—	—	362*	...	362*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,319*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	792*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
411	+ 6.8	836	+ 20.6	1,247	+ 15.7	Magasins d'accessoires personnels	27
6,001	+ 1.3	6,417	+ 11.4	12,418	+ 6.3	Tous les autres magasins	28
61,709	+ 2.6	51,139	+ 3.6	112,848	+ 3.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

August — 1976 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	21,663	— 7.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,422*	...
3	All other food stores	101	+ 10.1	1,756	+ 7.3	1,857	+ 7.4
4	Department stores	13,274	+ 1.0	—	—	13,274	+ 1.0
5	General merchandise stores	9,342	—	2,218*	...	11,560*	+ 5.6
6	General stores	4,388*	...	9,963	+ 20.4	14,352*	+ 25.4
7	Variety stores	2,370	+ 12.0	567	+ 10.3	2,937	+ 11.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	66,333	+ 17.3	66,333	+ 17.3
9	Used car dealers	—	—	339*	...	339*	...
10	Service stations	1,667	— 9.5	13,258*	...	14,924*	+ 29.7
11	Garages	—	—	1,445	+ 30.0	1,445	+ 30.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,838	— 1.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,644	+ 21.1
14	Women's clothing stores	1,484	— 2.3	1,503	— 6.3	2,986	— 4.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,446	— 0.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	213	+ 15.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,002	+ 10.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,336	— 5.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,482	+ 17.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	452*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,308	+ 4.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,730	+ 2.1	4,437	+ 13.0	6,168	+ 9.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	488	+ 24.1
24	Florists	x	x	x	x	446	— 9.2
25	Jewellery stores	480	+ 13.6	533	— 20.9	1,013	— 7.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,369	+ 19.6	3,369	+ 19.6
27	Personal accessories stores	117	— 6.3	2,067	+ 14.0	2,184	+ 12.7
28	All other stores	x	x	x	x	22,032	+ 16.3
29	All stores	66,744	+ 1.3	146,767	+ 18.3	213,511	+ 12.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta
 August — 1976 — Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	53,715	- 3.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	10,317	+ 9.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
178*	...	3,945*	...	4,123*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
65,291	+ 7.3	—	—	65,291	+ 7.3	Grands magasins	4
10,654	+ 0.7	5,145	+ 21.1	15,799	+ 6.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	16,155	+ 7.4	Magasins généraux	6
2,606	- 1.8	934*	...	3,540*	+ 7.4	Bazars	7
—	—	102,801	+ 7.2	102,801	+ 7.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,091	+ 11.4	27,580	+ 22.4	32,671	+ 20.5	Stations-service	10
—	—	3,852	+ 5.4	3,852	+ 5.4	Garages	11
x	x	x	x	6,085	+ 2.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,343	- 1.2	5,005	- 1.3	6,349	- 1.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,439	+ 7.9	2,666	+ 34.1	7,105	+ 16.4	Magasins de vêtements pour dames	14
3,563	+ 24.8	3,213	+ 8.7	6,776	+ 16.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,672	+ 7.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,396	+ 11.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,970	+ 16.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,824	+ 15.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,704	- 7.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,102	+ 22.7	9,310	+ 23.0	11,412	+ 22.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
585	+ 20.6	424	+ 24.1	1,010	+ 22.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	973*	...	Fleuristes	24
1,665	+ 17.7	904	- 10.3	2,569	+ 6.0	Bijouteries	25
164*	...	4,015	+ 17.5	4,179*	+ 15.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,935	+ 15.9	2,232	+ 8.3	4,167	+ 11.7	Magasins d'accessoires personnels	27
30,501	+ 7.0	26,840*	...	57,341*	+ 20.0	Tous les autres magasins	28
183,947	+ 4.4	251,617	+ 13.2	435,564	+ 9.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

August — 1976 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	61,232	— 20.8	24,645	+ 9.8	85,877	— 13.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,888*	...	22,983	+ 20.3	24,871*	+ 14.1
3	All other food stores	761	— 11.9	11,827	+ 20.0	12,588	+ 17.4
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	15,098	+ 4.0	1,772	+ 1.6	16,870	+ 3.7
6	General stores	x	x	x	x	6,393	— 11.1
7	Variety stores	x	x	x	x	5,750	— 2.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	111,460	+ 30.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,967	— 15.9	35,503	+ 28.6	43,470	+ 17.2
11	Garages	—	—	5,124	+ 25.1	5,124	+ 25.1
12	Automotive parts and accessories stores	1,302	+ 1.1	5,046	— 16.4	6,348	— 13.3
13	Men's clothing stores	1,771*	...	3,147	+ 19.0	4,918*	+ 35.4
14	Women's clothing stores	4,412	— 1.1	4,498	+ 18.3	8,911	+ 7.7
15	Family clothing stores	4,415	+ 1.5	4,319*	...	8,734*	+ 21.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	689*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,004	+ 18.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,895	— 3.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,414	+ 22.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,061	+ 11.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,981	— 3.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,782	+ 11.2	14,095	+ 26.6	20,877	+ 21.1
23	Book and stationery stores	562	+ 16.6	1,098	+ 3.7	1,660	+ 7.7
24	Florists	—	—	1,428	+ 28.7	1,428	+ 28.7
25	Jewellery stores	1,877	+ 7.9	2,914	— 9.7	4,791	— 3.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,658	+ 23.1
27	Personal accessories stores	1,688	+ 10.1	8,992	+ 3.8	10,680	+ 4.8
28	All other stores	35,329	— 10.6	36,153	+ 30.6	71,482	+ 6.3
29	All stores	236,368	— 6.0	333,617	+ 22.7	569,985	+ 8.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

August — 1976 — Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
24,493	- 19.9	10,513	- 14.1	35,006	- 18.2	Épicerie — Boucheries	1
1,579	- 7.2	11,054*	...	12,633*	+ 30.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
633	+ 4.5	5,653*	...	6,287*	+ 33.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
50,490	+ 0.1	—	—	50,490	+ 0.1	Grands magasins	4
5,976	+ 2.5	268	- 15.9	6,244	+ 1.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	582*	...	582*	...	Magasins généraux	6
666	- 15.0	154*	...	820*	...	Bazars	7
x	x	x	x	58,762	+ 36.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	902	+ 15.7	902	+ 15.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,345	- 9.2	12,858	+ 26.3	18,203	+ 13.2	Stations-service	10
—	—	2,041*	...	2,041*	...	Garages	11
845	- 4.5	951	- 16.4	1,796	- 11.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,377*	...	1,403*	...	2,780*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,201	- 0.5	2,600	+ 12.3	4,801	+ 6.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,158*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	389*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,869	+ 31.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	962	- 9.6	962	- 9.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,618*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	764	- 0.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,387	+ 9.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,204	+ 8.9	4,869	+ 16.5	10,073	+ 12.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
453	+ 8.8	442	- 5.5	895	+ 1.2	Librairies et papeteries	23
—	—	711	+ 28.2	711	+ 28.2	Fleuristes	24
1,071	+ 6.3	1,702	- 7.3	2,773	- 2.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,131*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,497	+ 11.9	4,442	- 12.0	5,940	- 7.0	Magasins d'accessoires personnels	27
16,077	- 5.1	16,554*	...	32,631*	+ 19.8	Tous les autres magasins	28
122,478	- 4.5	150,168	+ 27.4	272,646	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest
August — 1976 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,872	- 5.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,409	+ 10.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,594	- 2.0	1,594	2.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	525*	...	525*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	182*	...	182*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	332	+ 15.7
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	122	+ 33.7	122	+ 33.7
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,546	+ 7.7
29	All stores	6,547	+ 6.0	5,758	+ 6.3	12,305	+ 6.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

August — 1976 — Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
558,948	— 4.3	243,462	— 7.1	802,411	— 5.1	Épicerie — Boucheries	1
34,812	— 1.2	210,058	+ 23.8	244,869	+ 19.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,258	+ 8.0	81,321	+ 21.8	88,579	+ 20.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
487,326	+ 5.9	—	—	487,326	+ 5.9	Grands magasins	4
101,357	— 5.0	30,948	— 2.4	132,304	— 4.4	Magasins de marchandises diverses	5
24,889	+ 7.3	71,483	+ 3.9	96,373	+ 4.8	Magasins généraux	6
50,745	— 1.5	18,845	+ 10.1	69,591	+ 1.3	Bazars	7
11,027	+ 7.9	859,370	+ 10.6	870,397	+ 10.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	19,964*	...	19,964*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
69,455	+ 1.6	278,601	+ 13.2	348,056	+ 10.7	Stations-service	10
—	—	59,766	+ 17.2	59,766	+ 17.2	Garages	11
12,958	5.4	79,910	+ 3.3	92,868	+ 2.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,145	— 2.0	35,927	+ 6.6	50,072	+ 4.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
39,561	+ 2.4	36,897	+ 16.3	76,458	+ 8.7	Magasins de vêtements pour dames	14
29,806	+ 8.5	35,284	— 0.4	65,090	+ 3.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,836	+ 4.7	2,570	+ 15.4	4,406	+ 10.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
20,510	+ 3.1	14,855	+ 2.6	35,365	+ 2.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
9,882	+ 28.1	48,150	+ 14.3	58,032	+ 16.4	Quincailleries	18
12,567	— 1.5	53,147	+ 8.2	65,714	+ 6.1	Magasins de meubles	19
2,956	— 15.2	15,442	+ 14.9	18,398	+ 8.7	Magasins d'appareils ménagers	20
12,972	— 18.7	33,977	+ 30.3	46,949	+ 11.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
30,396	+ 5.7	107,585	+ 15.6	137,980	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,663	+ 7.8	11,121	+ 29.3	18,784	+ 19.6	Librairies et papeteries	23
807*	...	13,587	+ 21.0	14,395*	+ 22.4	Fleuristes	24
14,254	+ 13.9	20,520	+ 9.6	34,774	+ 11.3	Bijouteries	25
2,973*	...	51,268	+ 29.8	54,242*	+ 34.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
18,118	+ 11.7	54,812	+ 18.6	72,931	+ 16.8	Magasins d'accessoires personnels	27
281,897	+ 0.3	253,923	+ 19.0	535,820	+ 8.4	Tous les autres magasins	28
1,859,119	+ 0.5	2,742,794	+ 11.5	4,601,914	+ 6.8	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1976							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avr.	— Mai	— Juin	— Juill.	— Août
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	857.5	826.8	835.0	851.3	874.1	865.2	886.0	845.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	215.8	225.0	218.4	224.6	220.5	232.4	223.8	231.4
3	All other food stores	79.4	78.1	80.0	84.7	87.4	91.7	90.9	90.3
4	Department stores	512.2	500.5	520.1	544.4	517.1	533.6	547.7	552.0
5	General merchandise stores	158.0	132.8	123.3	136.2	121.6	124.3	129.6	138.1
6	General stores	80.8	83.7	87.5	87.5	93.1	91.2	93.6	91.0
7	Variety stores	67.2	74.1	72.0	76.5	73.1	73.3	73.4	73.6
8	Motor vehicle dealers	849.1	857.9	890.5	936.7	882.4	944.9	939.2	990.4
9	Used car dealers
10	Service stations	351.2	326.2	340.3	320.8	326.1	322.9	312.9	312.7
11	Garages	58.1	56.7	53.7	53.8	54.7	57.3	57.2	54.5
12	Automotive parts and accessories stores	97.4	92.8	98.9	106.5	97.1	100.6	98.4	91.2
13	Men's clothing stores	60.5	57.6	58.9	64.0	62.1	60.9	59.5	62.9
14	Women's clothing stores	77.8	73.9	76.0	78.8	76.7	83.8	82.1	85.5
15	Family clothing stores	67.1	68.8	67.2	68.2	62.6	69.0	66.4	66.7
16	Specialty shoe stores	3.8	4.7	4.2	4.7	4.0	4.9	5.1	4.5
17	Family shoe stores	37.8	38.0	37.9	42.5	37.4	39.9	40.1	38.4
18	Hardware stores	50.6	50.9	50.6	53.5	51.0	53.8	54.0	58.4
19	Household furniture stores	58.8	55.7	61.8	59.1	59.8	66.7	67.3	66.4
20	Household appliance stores	17.8	20.9	18.1	16.4	16.8	21.3	17.6	19.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.6	38.2	40.8	41.9	38.5	42.9	45.5	45.1
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores.	130.1	136.5	135.2	139.1	138.0	143.9	141.1	145.9
23	Book and stationery stores	17.1	18.5	15.1	17.2	18.0	19.9	20.9	19.9
24	Florists	13.6	16.5	16.8	17.9	16.9	16.4	17.8	17.7
25	Jewellery stores	38.2	36.9	38.9	39.4	40.1	40.8	40.6	41.4
26	Sporting goods and accessories stores	52.4	51.9	49.3	56.5	54.1	55.2	58.4	54.4
27	Personal accessories stores	67.7	58.5	60.3	61.7	58.4	61.3	60.2	67.5
28	All other stores	478.1	490.0	494.1	501.7	509.9	555.1	533.5	551.8
29	Total all stores	4,549.4	4,501.6	4,591.4	4,667.1	4,621.7	4,853.7	4,761.3	4,784.2
		Provinces							
30	Newfoundland	89.3	86.5	87.9	87.8	85.2	81.5	90.3	90.7
31	Prince Edward Island	22.3	21.5	24.5	22.0	21.9	20.9	21.3	21.8
32	Nova Scotia	148.3	147.2	149.2	156.0	150.2	147.5	148.6	152.6
33	New Brunswick	120.0	123.8	117.9	128.6	121.0	125.2	122.5	121.4
34	Quebec	1,142.1	1,144.6	1,095.8	1,186.6	1,133.3	1,213.9	1,209.7	1,208.2
35	Ontario	1,644.4	1,614.8	1,701.0	1,724.8	1,698.3	1,824.4	1,754.0	1,748.7
36	Manitoba	195.7	191.2	200.0	210.4	192.6	201.5	196.5	199.2
37	Saskatchewan	208.2	205.3	197.1	205.3	206.0	205.1	211.8	214.2
38	Alberta	422.6	432.3	452.7	428.8	436.1	461.2	439.1	445.5
39	British Columbia	548.4	531.4	553.2	550.6	558.2	553.1	542.4	570.2
40	Yukon and Northwest Territories	10.3	10.5	11.9	11.6	12.5	12.1	11.6	11.6

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date — cumulative 1976 sales ÷ cumulative 1975 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1976	1975 ²				Per cent change(2)				No
Sept. — Sept.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle(2)				
					Sept. 1976 Sept.	Sept. 1976 Sept.	Year-to- date(3)		
					— Aug. 1976 Août	— Sept. 1975 Sept.	— L'année à date(3)		
millions de dollars									
Genre de commerce									
884.5	831.4	837.3	831.5	867.6	+ 4.5	+ 6.3	+ 7.3	Épiceries — Boucheries	1
240.5	188.4	189.7	215.0	217.2	+ 3.9	+ 27.6	+ 24.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
90.6	71.5	82.0	82.8	88.7	+ 0.3	+ 26.6	+ 20.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
567.4	496.6	508.9	486.2	521.9	+ 2.7	+ 14.2	+ 13.3	Grands magasins	4
134.0	146.2	134.8	127.5	130.7	— 3.1	— 8.4	— 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
93.1	84.5	80.4	83.2	88.8	+ 2.2	+ 10.2	+ 7.9	Magasins généraux	6
78.0	69.1	71.0	71.2	72.4	+ 6.0	+ 12.9	+ 10.1	Bazars	7
884.0	836.7	877.8	960.6	1,040.1	— 10.8	+ 5.6	+ 11.4	Concessionnaires d'automobiles	8
...	— 10.5	+ 35.6	+ 41.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
321.9	283.6	276.1	294.4	316.3	+ 2.9	+ 13.5	+ 21.6	Stations-service	10
61.1	47.5	50.5	53.3	60.6	+ 12.1	+ 28.7	+ 29.4	Garages	11
82.4	75.1	88.9	94.1	105.4	— 9.8	+ 9.6	+ 8.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
63.9	56.7	56.3	56.4	59.9	+ 1.5	+ 12.7	+ 12.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
85.0	74.9	71.0	75.7	76.9	— 0.6	+ 13.5	+ 12.6	Magasins de vêtements pour dames	14
70.3	62.2	53.2	63.1	73.9	+ 5.3	+ 12.8	+ 13.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.7	3.7	4.1	3.9	4.1	+ 4.6	+ 26.5	+ 8.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
39.9	35.4	35.5	36.7	37.8	+ 3.8	+ 12.6	+ 12.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
55.8	49.0	53.1	46.5	51.3	— 4.6	+ 13.9	+ 11.7	Quincailleries	18
63.8	62.3	59.2	63.4	60.3	— 3.9	+ 2.4	+ 9.7	Magasins de meubles	19
18.4	17.0	16.0	15.9	17.0	— 5.1	+ 8.0	+ 9.4	Magasins d'appareils ménagers	20
38.2	39.6	40.5	41.9	43.2	— 15.4	— 3.7	+ 6.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
145.3	126.9	123.8	130.8	142.3	— 0.4	+ 14.5	+ 15.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
19.8	16.7	16.9	17.2	19.9	— 0.6	+ 18.6	+ 23.2	Librairies et papeteries	23
16.8	14.2	14.1	14.6	15.8	— 5.1	+ 18.5	+ 19.6	Fleuristes	24
38.3	35.0	37.5	36.6	36.7	— 7.4	+ 9.6	+ 13.3	Bijouteries	25
56.1	38.5	46.0	50.9	52.4	+ 3.1	+ 45.6	+ 32.4	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
71.0	57.8	60.8	64.1	67.9	+ 5.1	+ 22.8	+ 17.3	Magasins d'accessoires personnels	27
556.3	477.5	466.7	487.9	508.7	+ 0.8	+ 16.4	+ 12.5	Tous les autres magasins	28
4,833.3	4,305.4	4,345.7	4,523.0	4,778.9	+ 1.0	+ 12.2	+ 12.6	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
90.4	82.3	83.5	85.3	87.1	— 0.4	+ 9.8	+ 10.5	Terre-Neuve	30
21.7	20.4	20.5	20.9	22.3	— 0.2	+ 6.3	+ 12.1	Île-du-Prince-Édouard	31
154.6	135.1	134.7	136.0	149.9	+ 1.3	+ 14.4	+ 13.2	Nouvelle-Écosse	32
127.4	113.8	114.8	115.2	125.1	+ 4.9	+ 11.9	+ 13.0	Nouveau-Brunswick	33
1,201.4	1,095.2	1,102.6	1,139.7	1,153.8	— 0.6	+ 9.6	+ 10.4	Québec	34
1,777.3	1,614.4	1,644.4	1,708.1	1,866.2	+ 1.6	+ 10.0	+ 11.7	Ontario	35
199.8	176.9	189.3	187.5	199.3	+ 0.3	+ 12.9	+ 10.9	Manitoba	36
220.3	181.3	178.5	193.0	208.6	+ 2.8	+ 21.5	+ 12.7	Saskatchewan	37
432.0	384.2	387.9	403.8	407.8	— 3.1	+ 12.4	+ 18.0	Alberta	38
586.9	480.5	502.6	515.2	536.6	+ 2.9	+ 22.1	+ 14.2	Colombie-Britannique	39
12.0	11.5	11.2	11.0	11.3	+ 3.6	+ 4.9	+ 6.8	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

2) Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

3) L'année à date — ventes cumulatives 1976 ÷ ventes cumulatives 1975.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors
Canada

No.		1976						
		MCD — M.D.C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		Kind of business						
1	Combination stores (groceries and meat)	2	101.45	93.12	97.30	103.80	100.00	100.00
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	91.45	85.97	92.54	98.13	104.51	105.63
3	All other food stores	3	101.04	96.57	100.37	103.00	101.48	98.68
4	Department stores	2	77.33	69.58	84.36	95.74	99.37	97.98
5	General merchandise stores	4	71.56	81.51	92.89	95.84	96.49	95.35
6	General stores	3	91.24	80.42	86.90	95.71	103.98	106.02
7	Variety stores	4	72.44	68.15	80.08	93.73	101.36	100.49
8	Motor vehicle dealers	3	76.18	84.76	107.06	118.99	122.57	120.24
9	Used car dealers	5	68.50	73.55	101.22	108.21	127.10	104.91
10	Service stations	3	83.72	83.03	88.64	98.11	102.66	106.56
11	Garages	2	84.96	87.42	97.44	107.91	106.48	110.10
12	Automotive parts and accessories stores	4	69.54	60.82	75.78	102.89	117.14	122.07
13	Men's clothing stores	3	89.17	68.12	80.92	96.34	99.86	104.51
14	Women's clothing stores	3	84.00	69.96	87.51	99.29	102.12	98.37
15	Family clothing stores	3	82.36	65.00	78.98	93.72	101.68	101.14
16	Specialty shoe stores	4	92.31	54.55	79.67	100.02	114.20	96.24
17	Family shoe stores	5	76.27	57.02	75.95	103.97	112.40	104.85
18	Hardware stores	3	76.02	65.93	74.49	91.77	120.93	119.09
19	Household furniture stores	3	90.14	82.31	90.25	99.92	104.55	96.13
20	Household appliance stores	5	92.67	70.67	97.29	96.00	91.97	86.32
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	81.05	82.09	88.27	91.02	105.65	95.10
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	3	98.03	94.25	98.69	100.02	102.00	98.83
23	Book and stationery stores	3	101.19	83.42	106.38	93.04	93.19	88.32
24	Florists	5	89.26	91.52	86.04	108.50	139.29	108.39
25	Jewellery stores	4	68.95	65.33	71.66	82.59	89.78	93.14
26	Sporting goods and accessories stores	4	85.56	67.13	78.47	102.99	130.79	138.58
27	Personal accessories stores	2	79.00	82.41	90.18	94.57	103.93	103.82
28	All other stores	2	81.25	78.15	89.56	97.27	99.80	100.49
29	Total all stores	2	85.15	81.56	92.79	103.85	105.94	104.27
		Provinces						
30	Newfoundland	3	78.49	79.59	92.61	101.08	104.83	111.41
31	Prince Edward Island	3	77.10	75.63	89.96	99.87	105.14	111.75
32	Nova Scotia	2	82.55	79.28	91.98	100.60	102.29	106.18
33	New Brunswick	2	80.23	76.15	94.66	101.22	108.04	109.62
34	Quebec	2	83.78	79.35	95.88	105.90	109.86	106.14
35	Ontario	2	87.56	82.98	91.41	102.54	105.94	102.84
36	Manitoba	2	83.88	82.55	91.51	100.96	107.84	104.60
37	Saskatchewan	3	82.01	79.57	92.14	107.11	104.46	108.72
38	Alberta	2	85.53	80.96	91.44	101.12	103.10	101.80
39	British Columbia	2	85.02	84.13	93.21	99.22	102.20	103.41
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.56	86.00	93.08	98.76	99.88	108.11

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1976							
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		N°
Genre de commerce							
105.13	94.87	96.18	103.42	96.12	114.84	Épicerie - Boucheries	1
113.64	105.81	102.00	102.98	95.15	105.52	Épicerie, confiseries et articles divers	2
100.38	98.13	100.82	96.08	96.43	111.53	Tous les autres magasins d'aliments	3
92.94	88.28	101.86	102.40	122.05	171.54	Grands magasins	4
83.14	95.80	100.78	106.15	148.31	137.16	Magasins de marchandises diverses	5
108.82	105.87	101.56	107.77	100.36	115.05	Magasins généraux	6
102.09	94.58	93.44	98.23	111.75	186.96	Bazars	7
101.88	87.88	93.70	103.80	96.66	88.22	Concessionnaires d'automobiles	8
114.73	88.21	100.13	114.45	106.99	94.36	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.51	111.30	103.24	106.75	101.75	103.55	Stations-service	10
110.39	109.68	99.75	99.39	100.94	90.33	Garages	11
111.53	101.80	115.53	105.04	111.34	110.25	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.15	79.57	93.37	103.00	119.38	176.68	Magasins de vêtements pour hommes	13
95.56	89.43	104.78	113.69	109.19	150.24	Magasins de vêtements pour dames	14
93.97	97.59	103.84	113.41	117.70	153.19	Magasins de vêtements pour la famille	15
84.41	97.37	124.71	114.34	131.15	111.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
90.58	92.11	110.69	111.47	128.84	139.53	Magasins de chaussures pour la famille	17
114.43	99.30	101.01	104.02	105.06	130.91	Quincailleries	18
103.36	99.01	103.75	111.41	106.99	113.68	Magasins de meubles	19
95.94	95.14	103.54	117.38	114.09	143.30	Magasins d'appareils ménagers	20
99.81	104.18	114.13	112.99	109.20	117.57	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
99.50	94.56	96.35	101.57	95.24	124.51	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
80.38	94.41	110.14	90.13	104.52	161.25	Librairies et papeteries	23
82.12	81.46	88.51	90.38	87.53	153.59	Fleuristes	24
86.40	84.03	92.96	82.16	105.06	284.93	Bijouteries	25
118.98	99.64	95.07	78.58	84.44	124.40	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
113.86	108.10	97.61	93.77	95.56	141.01	Magasins d'accessoires personnels	27
105.29	97.10	95.58	103.07	105.91	150.85	Tous les autres magasins	28
103.14	96.19	97.83	104.71	104.30	124.80	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
104.19	98.15	97.24	103.87	105.03	127.77	Terre-Neuve	30
121.48	108.45	97.73	105.08	97.22	114.77	Île-du-Prince-Édouard	31
108.69	101.41	96.36	101.68	106.01	126.92	Nouvelle-Écosse	32
108.03	100.36	97.12	103.84	105.71	118.48	Nouveau-Brunswick	33
101.64	93.52	98.11	104.17	103.59	122.81	Québec	34
103.19	94.79	97.56	103.98	105.72	126.00	Ontario	35
102.70	97.26	99.35	104.67	105.80	122.32	Manitoba	36
103.16	99.70	95.52	107.61	106.19	117.84	Saskatchewan	37
103.59	97.76	100.62	105.27	102.21	126.59	Alberta	38
104.97	99.97	98.53	103.21	102.27	127.77	Colombie-Britannique	39
112.94	105.97	98.08	102.97	95.78	120.04	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épiceries-boucheries: épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épiceries, confiseries et articles divers: épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'œufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Retail
Trade

OCTOBER 1976



Commerce ^{Government}
de détail _{Publications}

OCTOBRE 1976

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

OCTOBER - 1976 - OCTOBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

December - 1976 - Décembre
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 48—No. 10

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings — Old and New Surveys	x

Charts

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES — PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Tables

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES — LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableaux

A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses — particularly multi-location businesses — qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 25 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs de l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-volume group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current monthly estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor quality respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "naïve" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised 6 to 12 months after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census is no longer to be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 12,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by size group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aérotaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce ou une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents, de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

formation derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are moved from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-trending average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores	
Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations	
Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.C.D. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.C.D. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.C.D. tend à lissier les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie-boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	
Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores	Furniture, T.V., radio	Magasins d'appareils ménagers	Magasins de meubles,
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

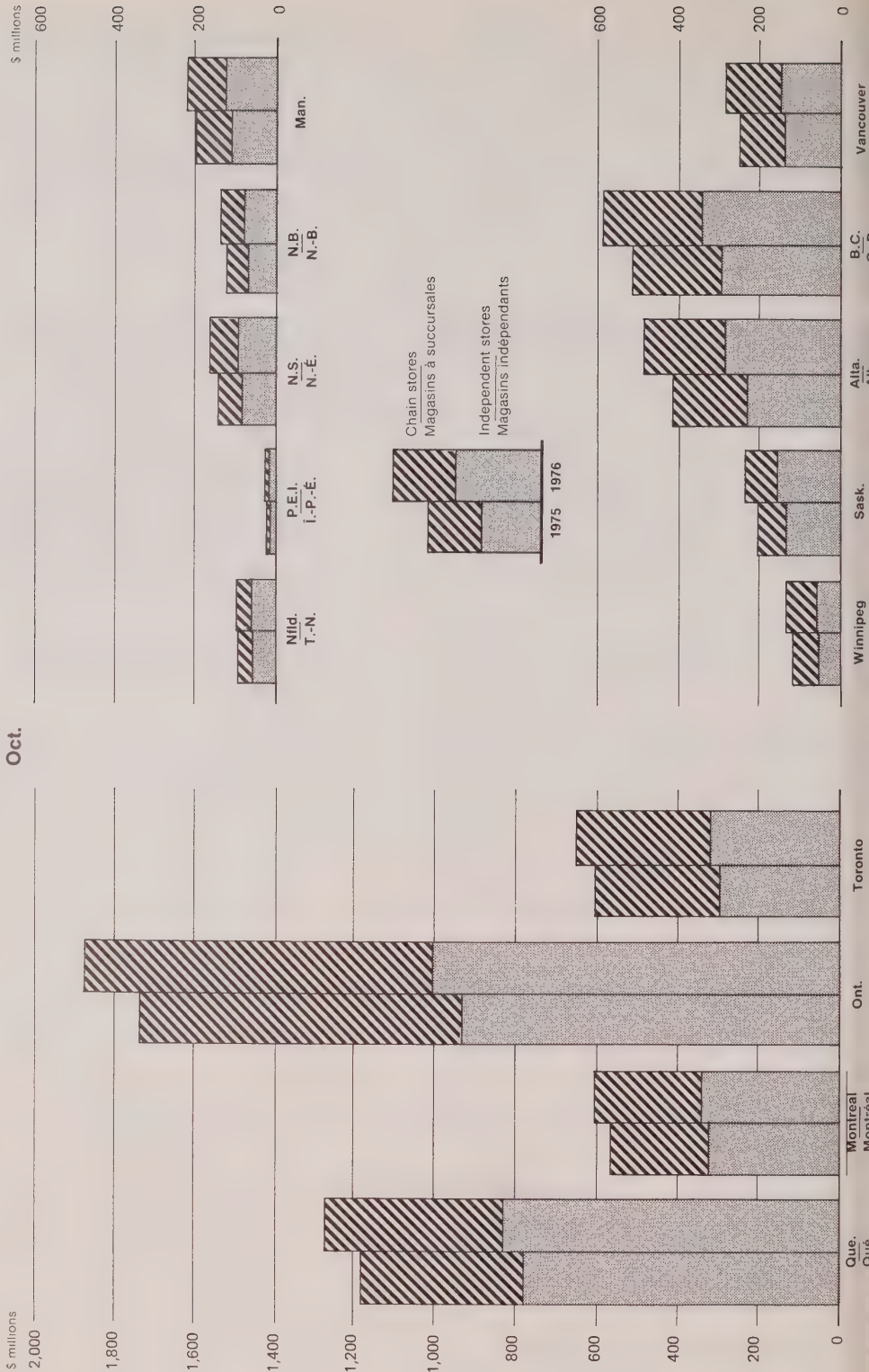
Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

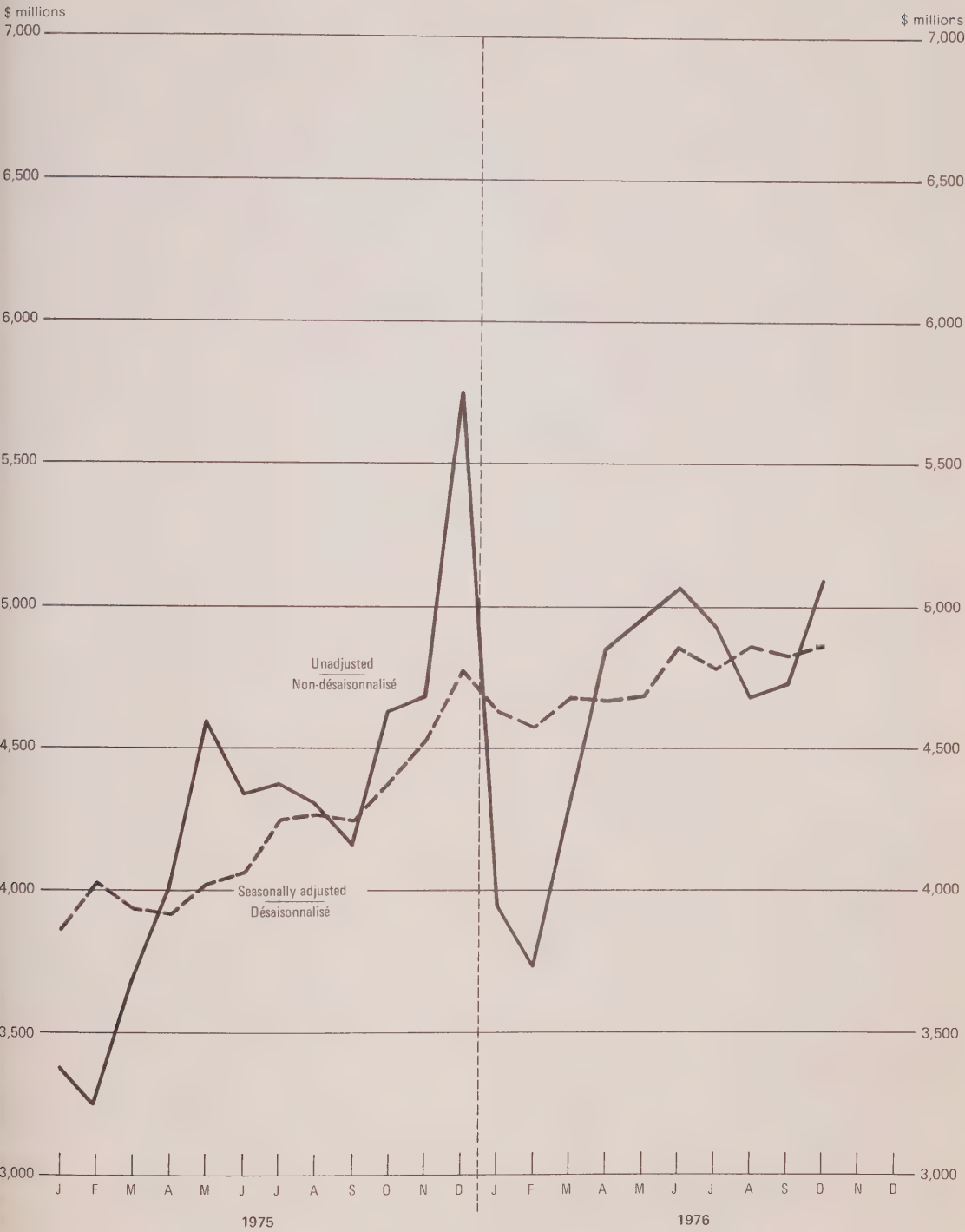
1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

**Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas,
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,**

**1975, 1976
Oct.**



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1975 and 1976
 Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1975 et 1976



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 October - 1976 - Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,884	+ 7.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,817	+ 34.
3	All other food stores	x	x	x	x	475	- 20.
4	Department stores	7,689	+ 3.3	—	—	7,689	+ 3.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,736*	
6	General stores	1,194	+ 9.1	6,030	+ 6.3	7,224	+ 6.
7	Variety stores	x	x	x	x	x	
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	15,356	- 0.
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	
10	Service stations	x	x	x	x	7,421	+ 30.
11	Garages	—	—	867	+ 2.2	867	+ 2.
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	367*	
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	807	+ 22.
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,180	+ 15.
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	
18	Hardware stores	—	—	302*	...	302*	
19	Household furniture stores	—	—	905*	...	905*	
20	Household appliance stores	x	x	x	x	271*	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,230	- 6.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,436	+ 17.
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	141	- 8.
24	Florists	—		151*	...	151*	
25	Jewellery stores	x	x	x	x	376	- 3.
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	347	- 10.0	347	- 10.
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	121	- 4.
28	All other stores	x	x	x	x	6,204	+ 15.
29	All stores	35,453	- 0.8	59,149	+ 11.1	94,602	+ 6.

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-October — 1976 — Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	115,120	+ 12.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	104,990	+ 20.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,189	— 10.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
61,214	+ 7.4	—	—	61,214	+ 7.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	55,320	— 19.0	Magasins de marchandises diverses	5
9,195	+ 6.3	61,115	— 2.9	70,309	— 1.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	158,596	+ 1.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	63,165	+ 35.7	Stations-service	10
—	—	9,145*	...	9,145*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,167*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	6,789	+ 28.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	22,640	+ 8.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,636*	...	2,636*	...	Quincailleries	18
—	—	7,944*	...	7,944*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,209*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,048	+ 35.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	31,867	+ 22.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,547	+ 33.8	Librairies et papeteries	23
—	—	1,687*	...	1,687*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,784	— 0.3	Bijouteries	25
—	—	5,097	+ 23.8	5,097	+ 23.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	853*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	58,231	+ 31.3	Tous les autres magasins	28
312,058	+ 8.9	541,350	+ 10.6	853,407	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

October - 1976 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,122	- 0.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	3,390	+ 15.3		—	3,390	+ 15.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	—	—	1,275	+ 11.3	1,275	+ 11.3
7	Variety stores	444	- 5.8	104	- 17.7	547	- 8.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	4,777	+ 19.1	4,777	+ 19.1
9	Used car dealers	—	—	38*	...	38*	...
10	Service stations	x	x	x	x	2,410	+ 35.7
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	111	+ 35.7	190	- 4.7	301	+ 7.1
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	20*	...	20*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	549	- 1.2
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	104*	...	104*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,445	- 12.5
29	All stores	8,386	- 3.3	15,106	+ 14.8	23,491	+ 7.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-October - 1976 - Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	30,490	+ 0.6	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
28,848	+ 14.8	—	—	28,848	+ 14.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	11,814	+ 32.5	11,814	+ 32.5	Magasins généraux	6
3,868	— 2.4	1,008	— 19.4	4,876	— 6.4	Bazars	7
—	—	41,170	+ 11.8	41,170	+ 11.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	982*	...	982*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	23,703	+ 32.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
778	+ 23.4	1,656	— 17.6	2,434	— 7.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	213*	...	213*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	6,325	+ 10.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	1,165	+ 14.1	1,165	+ 14.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	24,344	+ 6.7	Tous les autres magasins	28
74,982	+ 2.6	140,478	+ 14.6	215,460	+ 10.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

October — 1976 — Octobre

No	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,992	+ 15.6	6,096	— 4.8	30,087	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,859	+ 33.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,044	— 14.4
4	Department stores	13,847	+ 6.0	—	—	13,847	+ 6.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,569	+ 13.3
6	General stores	—	—	2,734	+ 26.2	2,734	+ 26.2
7	Variety stores	3,891	— 7.5	484	— 1.8	4,375	— 6.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	27,507	+ 2.3	27,507	+ 2.3
9	Used car dealers	—	—	863*	...	863*	...
10	Service stations	x	x	x	x	15,863	+ 34.8
11	Garages	—	—	799	+ 22.8	799	+ 22.8
12	Automotive parts and accessories stores	205	— 12.5	3,856	+ 25.6	4,061	+ 22.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,248	+ 6.5
14	Women's clothing stores	1,553	+ 10.6	1,419	+ 19.7	2,972	+ 14.8
15	Family clothing stores	363	— 7.8	2,076	+ 20.7	2,440	+ 15.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,786*	...	1,786*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,113	+ 19.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	906*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	507	+ 8.6	1,810	+ 14.7	2,317	+ 13.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,330	+ 7.2	4,202*	...	5,531*	+ 30.0
23	Book and stationery stores	137	+ 7.0	1,423*	...	1,560*	...
24	Florists	x	x	x	x	364	+ 19.2
25	Jewellery stores	741	+ 19.5	243*	...	985*	— 4.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	411	19.1	411	— 19.1
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,185	+ 14.2
28	All other stores	x	x	x	x	17,851*	...
29	All stores	70,880	+ 17.7	90,468	+ 14.7	161,348	+ 16.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-October — 1976 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
219,958	+ 13.3	62,096	+ 0.2	282,054	+ 10.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	59,529	+ 22.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,024	— 3.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
115,455	+ 10.0	—	—	115,455	+ 10.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	76,952	+ 17.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	25,337	+ 23.7	25,337	+ 23.7	Magasins généraux	6
33,864	--	4,671*	...	38,535*	+ 3.6	Bazars	7
—	—	284,043	+ 10.7	284,043	+ 10.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	7,266	+ 21.4	7,266	+ 21.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	142,190	+ 26.8	Stations-service	10
—	—	7,783*	...	7,783*	...	Garages	11
1,547	— 18.6	31,820	+ 17.2	33,367	+ 14.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	20,259	+ 11.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,478	+ 14.4	10,698	+ 20.3	24,176	+ 16.9	Magasins de vêtements pour dames	14
3,442	+ 1.4	17,693	+ 4.7	21,135	+ 4.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	14,539	+ 19.0	14,539	+ 19.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,726	+ 4.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,264	+ 2.1	Magasins d'appareils ménagers	20
5,190	+ 17.0	16,666	+ 8.8	21,856	+ 10.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
12,564	+ 1.2	35,632	+ 21.6	48,196	+ 15.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,257	+ 27.5	14,668*	...	15,924*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,894	+ 11.5	Fleuristes	24
6,477	+ 8.3	2,349*	...	8,826*	— 15.5	Bijouteries	25
—	—	7,877	+ 7.9	7,877	+ 7.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	11,741	+ 4.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	161,735	+ 16.1	Tous les autres magasins	28
609,330	+ 13.3	859,769	+ 14.2	1,469,099	+ 13.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

October - 1976 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	24,277	+ 10.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,622	+ 7.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,633	+ 16.7
4	Department stores	12,804	+ 16.1	—	—	12,804	+ 16.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,131	— 16.6
6	General stores	x	x	x	x	4,933*	...
7	Variety stores	3,634	— 6.2	1,089	+ 28.2	4,723	—
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	26,088	+ 4.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	834	— 13.9	7,713	+ 22.0	8,547	+ 17.2
11	Garages	—	—	1,770	— 6.9	1,770	— 6.9
12	Automotive parts and accessories stores	245	+ 4.4	3,185	+ 11.6	3,431	+ 11.0
13	Men's clothing stores	455*	...	1,096	+ 21.6	1,551*	+ 30.5
14	Women's clothing stores	1,364	+ 32.4	432*	...	1,796*	+ 12.2
15	Family clothing stores	852	+ 8.4	917	+ 8.4	1,768	+ 8.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	762*	...	319	+ 24.8	1,082*	...
18	Hardware stores	—	—	1,767	+ 25.7	1,767	+ 25.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,843	—
20	Household appliance stores	x	x	x	x	377	+ 27.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	322	+ 29.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,723*	...
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	467	+ 16.2
24	Florists	x	x	x	x	429	+ 29.1
25	Jewellery stores	706	+ 35.4	300*	...	1,005*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	929	+ 29.1	929	+ 29.1
27	Personal accessories stores	102*	...	497	+ 14.5	600*	+ 19.2
28	All other stores	x	x	x	x	13,399	— 4.4
29	All stores	57,774	+ 9.0	74,373	+ 8.6	132,147	+ 8.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-October — 1976 Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	225,043	+ 9.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	69,044	+ 18.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	14,416	+ 4.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
97,724	+ 14.4	—	—	97,724	+ 14.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	37,888	— 7.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	42,860	+ 24.0	Magasins généraux	6
31,340	+ 4.0	8,531	+ 19.5	39,871	+ 7.0	Bazars	7
x	x	x	x	248,115	+ 9.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,270	— 1.9	74,512	+ 25.5	82,783	+ 22.1	Stations-service	10
—	—	17,259	+ 8.5	17,259	+ 8.5	Garages	11
2,065	+ 8.5	27,265	+ 13.3	29,331	+ 13.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,894	+ 24.3	9,116	+ 34.7	12,010	+ 32.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,801	+ 13.9	3,472*	...	13,274*	+ 1.7	Magasins de vêtements pour dames	14
7,075	+ 6.9	6,941	+ 3.8	14,016	+ 5.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,499	+ 34.5	2,216	+ 16.6	7,715	+ 28.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	14,557	+ 15.7	14,557	+ 15.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	26,703	+ 2.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,043	+ 17.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,162*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	32,808*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	4,101	+ 5.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,164*	...	Fleuristes	24
5,773	+ 26.4	2,774	+ 20.5	8,547	+ 24.4	Bijouteries	25
—	—	11,412*	...	11,412*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
809	+ 6.0	5,667	+ 28.6	6,476	+ 25.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	141,721	+ 14.9	Tous les autres magasins	28
495,000	+ 11.0	714,097	+ 14.1	1,209,097	+ 12.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
October — 1976 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	254,732	— 0.
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	77,951	+ 19.
3	All other food stores	1,554*	...	23,394	+ 8.9	24,948*	+ 10.
4	Department stores	115,817	+ 14.0	—	—	115,817	+ 14.
5	General merchandise stores	20,939	+ 16.7	8,280	— 10.8	29,219	+ 7.
6	General stores	x	x	x	x	16,208	+ 16.
7	Variety stores	13,432	+ 10.4	7,794	+ 30.1	21,226	+ 16.
8	Motor vehicle dealers	—	—	239,478	— 0.3	239,478	— 0.
9	Used car dealers	—	—	4,021	— 14.8	4,021	— 14.
10	Service stations	16,955	— 7.8	65,396	+ 6.1	82,351	+ 2.
11	Garages	—	—	23,982	+ 20.6	23,982	+ 20.
12	Automotive parts and accessories stores	4,373	— 2.3	26,209*	...	30,582*	+ 29.
13	Men's clothing stores	3,756	+ 1.0	13,965	+ 17.5	17,720	+ 13.
14	Women's clothing stores	13,955	+ 28.3	16,138	+ 21.6	30,092	+ 24.
15	Family clothing stores	11,422	+ 17.9	18,170	+ 2.1	29,592	+ 7.
16	Specialty shoe stores	2,008*	...	871*	...	2,879*	...
17	Family shoe stores	12,030*	...	7,991*	...	20,021*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	20,766	— 11.
19	Household furniture stores	3,126	+ 0.7	16,387	+ 7.6	19,514	+ 6.
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,523*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	1,284*	...	8,398	— 5.8	9,682*	— 13.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	1,503*	...	28,225	+ 11.7	29,728*	+ 8.
23	Book and stationery stores	1,498	— 5.2	3,494	+ 35.6	4,992	+ 20.
24	Florists	x	x	x	x	3,669	+ 12.
25	Jewellery stores	2,539	+ 7.4	6,190	+ 7.8	8,729	+ 7.
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,788	+ 24.
27	Personal accessories stores	3,066	+ 9.3	19,331*	...	22,397*	+ 34.
28	All other stores	51,138	+ 7.3	58,047	+ 15.4	109,185	+ 11.
29	All stores	438,517	+ 9.6	831,276	+ 6.2	1,269,793	+ 7.

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-October — 1976 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,374,126	+ 1.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	769,839	+ 27.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
14,332	+ 13.3	218,888	+ 15.4	233,220	+ 15.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
972,069	+ 17.9	.	—	972,069	+ 17.9	Grands magasins	4
155,144	6.8	73,733	+ 5.4	228,877	— 3.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	143,699	+ 13.7	Magasins généraux	6
124,446	+ 12.8	66,433	+ 19.2	190,879	+ 15.0	Bazars	7
.		2,314,222	+ 12.6	2,314,222	+ 12.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—		48,777	+ 22.6	48,777	+ 22.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
176,863	+ 9.0	616,854	+ 17.2	793,717	+ 15.3	Stations-service	10
		222,277	+ 32.9	222,277	+ 32.9	Garages	11
30,783	— 7.4	211,185	+ 31.6	241,968	+ 24.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
29,272	— 0.7	110,692	+ 11.7	139,964	+ 8.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
101,185	+ 19.7	124,246	+ 14.8	225,431	+ 16.9	Magasins de vêtements pour dames	14
92,874	+ 17.5	143,125	+ 1.4	235,999	+ 7.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
12,014	+ 31.9	6,205	+ 1.1	18,220	+ 19.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
75,753	+ 18.8	51,243	+ 27.4	126,996	+ 22.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	199,860	+ 16.7	Quincailleries	18
25,405	+ 4.1	155,296	+ 20.4	180,701	+ 17.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	24,216*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
11,380*	...	85,861	+ 18.2	97,241*	+ 9.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
13,229*	...	274,830	+ 13.0	288,060*	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
13,743	+ 13.4	28,404	+ 23.0	42,147	+ 19.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	38,555	+ 10.4	Fleuristes	24
24,955	+ 13.2	61,743	+ 23.0	86,697	+ 20.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	177,247	+ 10.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
30,098	+ 13.4	169,346	+ 26.8	199,444	+ 24.6	Magasins d'accessoires personnels	27
430,735	+ 10.0	463,092	+ 5.9	893,827	+ 7.8	Tous les autres magasins	28
3,782,041	+ 10.7	7,726,235	+ 12.5	11,508,276	+ 11.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

October — 1976 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	124,784	+ 1.2
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	28,989	+ 6.1
3	All other food stores	988*	...	13,572	+ 1.5	14,560*	+ 3.5
4	Department stores	73,409	+ 14.0	—	—	73,409	+ 14.0
5	General merchandise stores	7,562	+ 19.0	1,080	— 1.4	8,642	+ 16.0
6	General stores	—	—	321*	...	321*	...
7	Variety stores	4,598	+ 16.6	2,629*	...	7,227*	+ 29.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	107,840	0.8	107,840	- 0.8
9	Used car dealers	—	—	2,237*	...	2,237*	...
10	Service stations	10,908	+ 6.2	23,363	+ 8.3	34,270	+ 7.6
11	Garages	—	—	4,768	+ 31.5	4,768	+ 31.5
12	Automotive parts and accessories stores	2,594	— 14.1	9,145	+ 27.5	11,739	+ 15.1
13	Men's clothing stores	2,833	— 1.2	5,843	+ 10.5	8,676	+ 6.3
14	Women's clothing stores	8,111*	...	7,272	+ 19.8	15,383*	+ 28.0
15	Family clothing stores	6,117	+ 23.4	3,768*	...	9,886*	— 9.8
16	Specialty shoe stores.....	1,201*	...	545*	...	1,745*	...
17	Family shoe stores	6,695	+ 25.7	3,808*	...	10,503*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,516*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	16,116	+ 4.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,171*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	4,228*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,676	+ 1.7
23	Book and stationery stores.....	944	+ 5.4	1,692*	...	2,636*	+ 28.1
24	Florists	x	x	x	x	1,859	+ 7.1
25	Jewellery stores	1,846	+ 4.9	2,992	+ 34.8	4,838	+ 21.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,466	+ 28.6
27	Personal accessories stores	2,170	+ 2.6	11,922*	...	14,092*	...
28	All other stores	28,806	+ 0.2	29,296	+ 11.5	58,102	+ 5.0
29	All stores	262,541	+ 8.0	342,137	+ 4.8	604,678	+ 6.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-October — 1976 — Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,157,274	+ 2.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	306,897	+ 29.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,483	+ 8.2	130,301	+ 11.2	138,784	+ 11.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
607,486	+ 18.8	—	—	607,486	+ 18.8	Grands magasins	4
59,672	- 4.2	8,173	- 5.5	67,845	- 4.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,517	+ 32.4	2,517	+ 32.4	Magasins généraux	6
42,097	+ 13.5	20,058	+ 34.1	62,155	+ 19.4	Bazars	7
—	—	1,047,137	+ 9.4	1,047,137	+ 9.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	14,465*	...	14,465*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
105,567	+ 24.1	216,414	+ 11.0	321,982	+ 15.0	Stations-service	10
—	—	44,492	+ 22.0	44,492	+ 22.0	Garages	11
19,326	- 9.5	69,767	+ 22.4	89,094	+ 13.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,974	+ 3.4	48,034	+ 14.9	70,007	+ 11.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
59,628	+ 28.9	53,490	+ 7.9	113,119	+ 18.1	Magasins de vêtements pour dames	14
49,672	+ 21.8	31,726*	...	81,399*	- 1.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,793*	...	4,272	+ 22.1	12,065*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
43,813	+ 16.6	24,005*	...	67,818*	+ 23.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	104,826	+ 18.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	153,069	+ 19.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	16,206	+ 35.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	41,147	- 5.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	157,644	+ 3.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,971	+ 26.1	13,189	+ 12.7	22,160	+ 17.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	20,121	+ 11.6	Fleuristes	24
18,956	+ 12.7	30,884*	...	49,840*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	80,497	+ 11.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
22,246	+ 7.4	94,289	+ 19.5	116,535	+ 17.0	Magasins d'accessoires personnels	27
248,241	+ 8.2	225,444	+ 1.7	473,684	+ 5.0	Tous les autres magasins	28
2,265,977	+ 9.2	3,174,289	+ 12.1	5,440,266	+ 10.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

October — 1976 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	300,801	+ 8.3	69,656	— 3.9	370,457	+ 5.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	22,796	+ 13.7	64,619*	...	87,415*	...
3	All other food stores	4,613	+ 5.6	37,022	+ 18.7	41,635	+ 17.1
4	Department stores	210,790	+ 8.5	—	—	210,790	+ 8.5
5	General merchandise stores	39,150	+ 3.2	4,629	+ 1.2	43,779	+ 3.0
6	General stores	x	x	x	x	15,499	+ 19.0
7	Variety stores	20,895	+ 6.5	6,323	+ 17.3	27,218	+ 8.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	331,986	— 7.1	331,986	— 7.1
9	Used car dealers	—	—	7,949	+ 35.5	7,949	+ 35.5
10	Service stations	32,832	+ 21.6	101,796	+ 18.1	134,628	+ 19.0
11	Garages	—	—	22,888	+ 30.0	22,888	+ 30.0
12	Automotive parts and accessories stores	6,184	— 10.7	39,421	+ 10.4	45,605	+ 7.0
13	Men's clothing stores	10,097	+ 13.3	19,182	+ 7.9	29,279	+ 9.7
14	Women's clothing stores	20,286	+ 20.9	20,422*	...	40,707*	+ 33.6
15	Family clothing stores	10,655*	...	10,703	+ 13.5	21,358*	+ 24.4
16	Specialty shoe stores	705	+ 18.7	1,683*	...	2,388*	+ 30.5
17	Family shoe stores	10,967	+ 34.6	8,341	+ 27.8	19,308	+ 31.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,451	+ 22.3
19	Household furniture stores	6,825	+ 4.6	23,461	+ 5.5	30,286	+ 5.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,299	6.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	8,002	— 6.5	8,540	+ 4.7	16,542	1.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	14,869	+ 14.2	37,044	— 1.5	51,913	+ 2.4
23	Book and stationery stores	4,568	+ 7.3	3,814*	...	8,382*	+ 19.2
24	Florists	x	x	x	x	7,102	+ 22.6
25	Jewellery stores	6,011	+ 14.4	6,915	+ 13.6	12,926	+ 13.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,765*	...
27	Personal accessories stores	8,683	+ 17.3	17,339	— 6.5	26,022	+ 0.2
28	All other stores	122,430	+ 9.4	102,717	+ 12.4	225,147	+ 10.8
29	All stores	871,917	+ 9.8	1,002,809	+ 6.7	1,874,726	+ 8.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-October - 1976 - Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,758,461	+ 10.0	726,805	+ 10.8	3,485,266	+ 10.1	Épicerie — Boucheries	1
205,123	+ 5.9	529,228*	...	734,351*	+ 27.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
46,425	+ 5.9	345,244	+ 21.8	391,669	+ 19.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,777,703	+ 10.4	—	—	1,777,703	+ 10.4	Grands magasins	4
325,015	— 0.6	40,707	— 18.0	365,722	— 2.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	125,037	— 0.9	Magasins généraux	6
182,142	+ 6.1	55,898	+ 13.7	238,041	+ 7.8	Bazars	7
—	—	3,062,984	+ 8.7	3,062,984	+ 8.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	72,504	+ 27.3	72,504	+ 27.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
294,562	+ 20.6	928,583	+ 18.0	1,223,145	+ 18.6	Stations-service	10
—	—	208,373	+ 30.6	208,373	+ 30.6	Garages	11
52,254	— 1.9	377,548	+ 7.5	429,802	+ 6.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
83,848	+ 12.1	167,663	+ 11.0	251,511	+ 11.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
156,028	+ 10.6	146,970	+ 23.3	302,998	+ 16.4	Magasins de vêtements pour dames	14
77,742	+ 28.0	89,657	+ 19.6	167,398	+ 23.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,847	+ 9.2	10,936	+ 3.3	16,783	+ 5.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
86,917	+ 15.2	66,795	+ 7.6	153,712	+ 11.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	146,223	+ 11.1	Quincailleries	18
59,195	— 1.6	197,625	+ 4.8	256,820	+ 3.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	81,438	+ 0.2	Magasins d'appareils ménagers	20
73,135	— 0.6	75,607	+ 7.8	148,742	+ 3.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
143,711	+ 15.8	377,575	+ 12.2	521,287	+ 13.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
43,089	+ 13.7	33,786	+ 31.7	76,875	+ 20.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	72,140	+ 17.7	Fleuristes	24
54,216	+ 11.3	63,210	+ 17.3	117,426	+ 14.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	175,444*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
79,063	+ 10.4	160,897	+ 11.0	239,960	+ 10.8	Magasins d'accessoires personnels	27
1,118,947	+ 8.2	897,237	+ 11.6	2,016,184	+ 9.7	Tous les autres magasins	28
7,709,184	+ 9.8	9,150,356	+ 13.5	16,859,540	+ 11.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
October — 1976 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	*Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	131,934	+ 3.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,197	+ 23.5
3	All other food stores	3,104	+ 14.2	15,172	+ 25.9	18,275	+ 23.7
4	Department stores	88,417	+ 8.3	—	—	88,417	+ 8.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	15,105	+ 33.4
6	General stores	—	—	489	+ 11.6	489	+ 11.6
7	Variety stores	x	x	x	x	6,156	+ 16.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	104,903	— 11.8	104,903	— 11.8
9	Used car dealers	—	—	1,906	+ 26.0	1,906	+ 26.0
10	Service stations	11,761	+ 19.8	30,177	+ 3.6	41,938	+ 7.7
11	Garages	—	—	4,648*	...	4,648*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,557	+ 0.5	10,754	+ 2.6	12,311	+ 2.4
13	Men's clothing stores	4,954	+ 7.1	6,648	— 4.3	11,602	+ 0.2
14	Women's clothing stores	9,565	+ 21.2	9,984*	...	19,549*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	6,626	+ 0.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,112	+ 28.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	8,301	+ 31.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,790*	...
19	Household furniture stores	3,382	— 13.5	7,114	+ 23.1	10,496	+ 8.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,853	— 6.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,656	— 0.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,319	+ 30.4	15,629	+ 6.9	20,948	+ 12.0
23	Book and stationery stores	2,720	+ 5.8	1,729	+ 35.4	4,448	+ 15.6
24	Florists	x	x	x	x	2,677*	...
25	Jewellery stores	2,220	+ 12.3	1,522	— 0.4	3,742	+ 6.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,784*	...
27	Personal accessories stores	4,535	+ 15.8	6,877	+ 8.1	11,412	+ 11.0
28	All other stores	37,391	+ 9.6	43,396	+ 21.6	80,788	+ 15.7
29	All stores	332,515	+ 9.4	320,549	+ 5.8	653,064	+ 7.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Toronto

January-October — 1976 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,224,521	+ 4.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	191,036	+ 19.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
30,181	+ 9.3	148,764	+ 7.6	178,945	+ 7.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
735,304	+ 8.5	—	—	735,304	+ 8.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	130,559	+ 6.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,752*	...	4,752*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	51,405	+ 6.3	Bazars	7
—	—	983,984	+ 6.7	983,984	+ 6.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	19,168*	...	19,168*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
106,528	+ 10.5	289,653	+ 15.8	396,182	+ 14.4	Stations-service	10
—	—	40,942*	...	40,942*	...	Garages	11
13,713	— 3.2	98,442	+ 11.9	112,155	+ 9.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
40,957	+ 6.2	62,550	+ 1.8	103,507	+ 3.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
74,462	+ 11.9	65,515	+ 29.4	139,977	+ 19.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	61,095*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	7,655	— 5.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	67,224	+ 13.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	39,749*	...	Quincailleries	18
30,330	+ 0.8	61,711	+ 26.2	92,041	+ 16.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	27,036	+ 5.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	80,752	+ 13.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
45,824	+ 15.4	147,931	+ 13.4	193,754	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
25,862	+ 18.6	14,571	+ 28.2	40,433	+ 21.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	21,535*	...	Fleuristes	24
21,276	+ 8.6	15,170	+ 12.5	36,446	+ 10.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	74,954*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
40,760	+ 10.8	64,277	+ 13.3	105,037	+ 12.3	Magasins d'accessoires personnels	27
337,327	+ 8.4	342,550	+ 12.2	679,877	+ 10.2	Tous les autres magasins	28
2,916,926	+ 7.3	2,923,100	+ 14.0	5,840,026	+ 10.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

October — 1976 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	27,223	+ 12.1	8,840	3.3	36,063	+ 7.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,206	+ 9.4	6,325	+ 5.0	10,531	+ 6.7
3	All other food stores	x	x	x	x	2,807	+ 14.2
4	Department stores	33,673	+ 12.9	—	—	33,673	+ 12.9
5	General merchandise stores	4,762	— 0.8	2,281	+ 8.0	7,043	+ 1.9
6	General stores	x	x	x	x	9,977	+ 13.5
7	Variety stores	1,835	+ 11.3	144	+ 11.4	1,978	+ 11.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	51,804	+ 7.0	51,804	+ 7.0
9	Used car dealers	—	—	226*	...	226*	...
10	Service stations	2,422	+ 6.3	8,056	+ 13.3	10,478	+ 11.6
11	Garages	—	—	652*	...	652*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,197*	...
13	Men's clothing stores	936*	...	797	+ 14.2	1,733*	...
14	Women's clothing stores	1,580	+ 18.1	801	— 3.6	2,382	+ 9.7
15	Family clothing stores	1,432	— 9.9	966	+ 18.7	2,399	— 0.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	77*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,028	+ 9.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,080	+ 7.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,957	+ 27.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,116*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,638	+ 24.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,243	+ 3.0	5,505	+ 10.9	6,748	+ 9.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	460	+ 2.9
24	Florists	—	—	511	+ 22.5	511	+ 22.5
25	Jewellery stores	465	+ 13.6	1,242*	...	1,707*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,254	+ 35.7
27	Personal accessories stores	369	+ 4.3	997	+ 8.4	1,365	+ 7.3
28	All other stores	x	x	x	x	24,078	+ 15.5
29	All stores	97,189	+ 10.0	121,773	+ 8.6	218,962	+ 9.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-October - 1976 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
239,945	+ 13.6	87,492	+ 1.0	327,438	+ 10.0	Épiceries Boucheries	1
37,356	+ 7.6	62,488	+ 15.8	99,844	+ 12.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	23,749	+ 9.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
284,983	+ 10.8	—	—	284,983	+ 10.8	Grands magasins	4
39,014	— 14.1	22,436	+ 27.1	61,451	— 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	88,713	+ 12.7	Magasins généraux	6
15,798	+ 16.2	1,369	— 20.8	17,167	+ 12.0	Bazars	7
—		461,198	+ 11.7	461,198	+ 11.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—		2,177*	...	2,177*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
23,614	+ 25.3	76,042	+ 12.9	99,656	+ 15.6	Stations-service	10
—	—	8,950	+ 13.9	8,950	+ 13.9	Garages	11
x	x	x	x	31,005	— 19.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,256	+ 34.3	6,608	+ 10.0	12,864	+ 20.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,094*	...	7,527	+ 5.3	20,621*	+ 22.9	Magasins de vêtements pour dames	14
12,409	+ 6.3	7,612	+ 14.4	20,021	+ 9.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	617*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,678	+ 6.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	18,423	— 9.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,099	+ 10.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,154*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,605	+ 25.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
12,786	+ 25.6	52,102	+ 14.7	64,888	+ 16.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	4,629	+ 9.2	Librairies et papeteries	23
—	—	5,440*	...	5,440*	...	Fleuristes	24
4,465	+ 17.5	9,673*	...	14,138*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,406*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,630	+ 18.0	9,632	+ 21.6	13,263	+ 20.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	211,873	+ 11.9	Tous les autres magasins	28
846,681	+ 10.1	1,101,368	+ 11.6	1,948,049	+ 11.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 October — 1976 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	21,465	+ 11.9	4,476	- 11.6	25,941	+ 7.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,929	+ 12.9	2,798	- 10.1	6,726	+ 2.0
3	All other food stores	x	x	x	x	2,041	+ 0.7
4	Department stores	30,973	+ 12.7	—	—	30,973	+ 12.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,362	+ 16.3
6	General stores	—	—	44*	...	44*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	831	+ 9.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	23,736	+ 2.9	23,736	+ 2.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,139	+ 9.1	4,001	+ 14.7	6,141	+ 12.7
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,271	+ 0.5
13	Men's clothing stores	x	x	-x	x	1,038*	...
14	Women's clothing stores	1,359	+ 18.1	518	+ 9.5	1,877	+ 15.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	614	+ 8.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	70*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	869	+ 22.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	265	+ 33.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,397*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	395	+ 20.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	754	+ 14.0	754	+ 14.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,363	+ 8.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	379	+ 16.3
24	Florists	—	—	343	+ 23.0	343	+ 23.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,380*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	838*	...
27	Personal accessories stores	362	+ 7.6	808	+ 13.8	1,170	+ 11.8
28	All other stores	6,973	+ 6.7	8,028	+ 24.4	15,001	+ 15.4
29	All stores	73,656	+ 11.9	58,373	+ 5.6	132,028	+ 9.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-October 1976 Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
189,811	+ 13.8	45,934	— 4.1	235,745	+ 9.8	Épicerie - Boucheries	1
34,764	+ 11.5	27,154	+ 16.9	61,918	+ 13.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	18,134	+ 5.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
262,518	+ 10.8	-	—	262,518	+ 10.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	21,216	+ 6.3	Magasins de marchandises diverses	5
		478*	...	478*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	7,001	+ 2.5	Bazars	7
-	—	238,904	+ 11.9	238,904	+ 11.9	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,784	+ 24.2	34,977	+ 8.9	55,761	+ 14.2	Stations-service	10
		x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	20,220	+ 2.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	7,193	+ 28.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,270	+ 35.0	4,860	+ 9.9	16,130	+ 26.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,258	- 3.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	569*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,417	+ 10.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,794	- 3.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,321	+ 5.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,198	+ 12.3	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	6,302	+ 11.2	6,302	+ 11.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	41,218	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	3,623	+ 18.5	Librairies et papeteries	23
		3,521*	...	3,521*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	11,111	+ 30.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,314*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,548	+ 20.8	7,474	+ 11.7	11,022	+ 14.5	Magasins d'accessoires personnels	27
58,289	+ 5.7	62,492	+ 16.8	120,780	+ 11.2	Tous les autres magasins	28
635,548	+ 11.4	547,323	+ 12.0	1,182,871	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

October 1976 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	25,994	+ 13.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,911	+ 24.5
3	All other food stores	103	+ 17.3	1,616	— 1.0	1,719	— 0.1
4	Department stores	15,990	+ 8.4	—	—	15,990	+ 8.4
5	General merchandise stores	10,494	— 9.3	2,387*	...	12,881*	— 3.1
6	General stores	4,881*	...	10,353	+ 28.9	15,235*	+ 35.1
7	Variety stores	2,725	+ 14.1	586	+ 10.1	3,311	+ 13.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	74,987	+ 21.0	74,987	+ 21.0
9	Used car dealers	—	—	381*	...	381*	...
10	Service stations	1,590	— 2.5	13,167	+ 33.0	14,757	+ 28.0
11	Garages	—	—	1,170	+ 30.4	1,170	+ 30.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,118	+ 29.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,105	+ 17.8
14	Women's clothing stores	1,232	— 20.9	1,917	— 1.6	3,149	— 10.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,840	+ 3.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	260*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,240	+ 13.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,843	+ 18.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,781	— 17.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,005*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,723	— 1.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,858	+ 9.7	4,673	+ 7.4	6,532	+ 8.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	496	+ 28.5
24	Florists	x	x	x	x	561	+ 15.8
25	Jewellery stores	501	+ 9.7	645	— 8.4	1,146	— 1.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,056	+ 6.1	2,056	+ 6.1
27	Personal accessories stores	131	+ 5.4	1,756	+ 20.3	1,886	+ 19.1
28	All other stores	x	x	x	x	23,530*	...
29	All stores	75,466	+ 19.9	159,141	+ 19.6	234,607	+ 19.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-October — 1976 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	228,219	+ 10.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	93,623	+ 31.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
901	+ 8.9	16,539	+ 14.0	17,440	+ 13.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
138,854	+ 18.2	—	—	138,854	+ 18.2	Grands magasins	4
81,934	— 3.1	17,491	+ 27.5	99,425	+ 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
39,494	+ 20.8	91,709	+ 20.5	131,203	+ 20.6	Magasins généraux	6
22,588	+ 28.2	5,297	+ 15.4	27,884	+ 25.5	Bazars	7
—	—	621,030	+ 4.4	621,030	+ 4.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,118*	...	3,118*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,792	+ 2.1	109,533	+ 29.5	125,326	+ 25.2	Stations-service	10
—	—	10,570	— 12.4	10,570	— 12.4	Garages	11
x	x	x	x	38,317	+ 7.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	17,484*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,687	+ 0.2	15,897	+ 8.2	28,584	+ 4.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	22,314	+ 7.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,997	+ 11.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,595	+ 21.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	24,768	+ 9.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,678	— 0.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,486*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	24,679	+ 3.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
18,555	+ 11.4	44,550	+ 16.3	63,105	+ 14.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	4,270	+ 22.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,407	+ 13.0	Fleuristes	24
4,625	+ 14.9	6,070	— 2.9	10,695	+ 4.0	Bijouteries	25
—	—	31,841*	...	31,841*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,149	+ 8.4	20,150	+ 25.3	21,299	+ 24.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	228,722*	...	Tous les autres magasins	28
650,589	+ 12.3	1,399,345	+ 14.5	2,049,934	+ 13.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

October - 1976 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	63,309	+ 9.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,672*	...
3	All other food stores	203*	...	4,747*	...	4,951*	...
4	Department stores	73,728	+ 11.1	—	—	73,728	+ 11.1
5	General merchandise stores	11,617	- 13.6	5,863	+ 8.8	17,480	7.2
6	General stores	x	x	x	x	17,515	+ 5.6
7	Variety stores	2,885	+ 6.3	994	+ 21.3	3,879	+ 9.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	118,385	+ 15.5	118,385	+ 15.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	5,178*	...	27,259*	...	32,437*	...
11	Garages	—	—	4,593*	...	4,593*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,244	+ 1.5
13	Men's clothing stores	1,565	+ 32.9	5,139	+ 8.2	6,704	+ 13.1
14	Women's clothing stores	4,778	+ 11.9	3,420*	...	8,198*	+ 22.7
15	Family clothing stores	3,834	+ 24.2	3,803	+ 4.3	7,636	+ 13.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,698*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,408	+ 15.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,868*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,206	+ 14.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,785	13.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,138	+ 26.7	9,616	+ 23.6	11,755	+ 24.2
23	Book and stationery stores	595	+ 22.3	414	+ 12.1	1,008	+ 17.9
24	Florists	x	x	x	x	1,060	+ 31.8
25	Jewellery stores	1,743	+ 16.4	1,595*	...	3,337*	+ 28.8
26	Sporting goods and accessories stores	270*	...	4,176	+ 32.4	4,446*	+ 25.0
27	Personal accessories stores	1,810	+ 27.4	2,373	+ 17.0	4,183	+ 21.3
28	All other stores	29,540	+ 2.8	29,221*	...	58,760*	+ 22.3
29	All stores	205,728	+ 8.2	281,180	+ 23.3	486,908	+ 16.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-October - 1976 Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	576,223	+ 10.7	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	102,706	+ 22.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,356*	...	39,413*	...	40,769*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
640,398	+ 17.3	—	—	640,398	+ 17.3	Grands magasins	4
91,680	- 5.1	49,394	+ 32.1	141,074	+ 5.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	155,229	+ 7.1	Magasins généraux	6
24,521	+ 7.2	9,834*	...	34,355*	+ 18.2	Bazars	7
		1,062,873	+ 17.0	1,062,873	+ 17.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
48,929	+ 32.1	236,191	+ 31.3	285,120	+ 31.4	Stations-service	10
—	—	36,931	+ 14.5	36,931	+ 14.5	Garages	11
x	x	x	x	59,890	+ 5.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,183	+ 30.5	51,355	+ 19.7	64,539	+ 21.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
40,183	+ 14.3	24,811	+ 22.4	64,994	+ 17.3	Magasins de vêtements pour dames	14
30,267	+ 28.5	29,998	+ 20.6	60,264	+ 24.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	25,841	+ 19.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	52,050	+ 10.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	58,981*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	25,580	+ 17.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,618	- 3.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
20,760	+ 27.3	91,403	+ 22.0	112,163	+ 23.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
5,320	+ 28.0	4,185*	...	9,505*	+ 34.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	12,184*	...	Fleuristes	24
15,718	+ 18.1	13,047*	...	28,765*	+ 25.6	Bijouteries	25
2,215*	...	42,930	+ 14.4	45,145*	+ 11.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,028	+ 16.9	18,799	+ 18.2	33,826	+ 17.6	Magasins d'accessoires personnels	27
268,275	+ 11.5	258,392	+ 30.4	526,668	+ 20.0	Tous les autres magasins	28
1,798,090	+ 13.1	2,484,702	+ 20.8	4,282,792	+ 17.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

October - 1976 - Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	66,133	- 2.5	28,689	+ 25.6	94,822	+ 4.5
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	2,679	+ 11.7	23,276	+ 25.6	25,955	+ 24.0
3	All other food stores	878	+ 2.5	13,277	+ 27.2	14,155	+ 25.3
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	16,526	+ 9.4	1,832	+ 7.6	18,359	+ 9.2
6	General stores	x	x	x	x	6,726	+ 0.8
7	Variety stores	x	x	x	x	6,008	+ 16.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	106,750	+ 9.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,737	- 1.1	35,992	+ 28.3	43,729	+ 21.8
11	Garages	—	—	5,535	+ 14.9	5,535	+ 14.9
12	Automotive parts and accessories stores	1,582	- 13.9	6,217	+ 0.6	7,799	- 2.7
13	Men's clothing stores	2,009*	...	3,088	+ 12.3	5,097*	+ 34.7
14	Women's clothing stores	4,444	- 5.1	5,664*	...	10,108*	+ 17.1
15	Family clothing stores	4,133	+ 3.1	3,121	+ 21.5	7,254	+ 10.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	704	+ 28.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,716	- 1.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,914	+ 7.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,500	+ 26.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,432	+ 16.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	7,489	- 4.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,393	+ 14.4	14,465	+ 24.5	20,859	+ 21.2
23	Book and stationery stores	596	+ 28.7	1,324	+ 23.8	1,921	+ 25.3
24	Florists	—	—	1,761	+ 16.3	1,761	+ 16.3
25	Jewellery stores	1,917	+ 5.6	3,309	+ 2.7	5,225	+ 3.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,443*	...
27	Personal accessories stores	1,614	+ 35.7	7,103	+ 23.3	8,717	+ 25.4
28	All other stores	35,625	+ 1.5	40,563*	...	76,188*	+ 22.8
29	All stores	247,190	+ 1.7	340,927	+ 21.0	588,116	+ 12.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-October — 1976 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
674,171	+ 2.6	239,754	+ 22.4	913,925	+ 7.2	Épiceries — Boucheries	1
20,678	— 14.0	206,882	+ 19.9	227,560	+ 15.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,565	+ 8.3	116,640	+ 35.2	125,206	+ 33.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
130,594	+ 2.9	17,466	+ 17.3	148,060	+ 4.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	62,526	— 1.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	54,204	+ 4.8	Bazars	7
x	x	x	x	1,019,495	+ 13.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
77,521	+ 7.0	322,245	+ 35.1	399,766	+ 28.5	Stations-service	10
—	—	51,881	+ 23.1	51,881	+ 23.1	Garages	11
13,541	— 6.4	51,606	— 8.8	65,147	— 8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,610*	...	27,116	+ 11.7	42,726*	+ 28.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
38,635	+ 7.3	42,420	+ 12.8	81,055	+ 10.1	Magasins de vêtements pour dames	14
36,507	+ 11.8	27,533	+ 22.4	64,040	+ 16.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,768	+ 26.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	33,082	+ 5.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	44,767	--	Quincailleries	18
x	x	x	x	40,317	+ 8.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	21,265	+ 15.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	66,058	— 2.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
62,306	+ 17.2	136,782	+ 22.6	199,088	+ 20.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
5,241	+ 18.7	11,293	+ 17.0	16,533	+ 17.5	Librairies et papeteries	23
—	—	16,776	+ 35.2	16,776	+ 35.2	Fleuristes	24
18,359	+ 10.1	27,998	— 4.7	46,356	+ 0.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	83,269	+ 28.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
12,647	+ 13.9	73,879	+ 19.4	86,526	+ 18.6	Magasins d'accessoires personnels	27
328,204	— 0.6	346,330*	...	674,534*	+ 17.0	Tous les autres magasins	28
2,304,049	+ 6.0	3,096,044	+ 20.3	5,400,093	+ 13.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
October - 1976 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	26,965	- 10.1	14,080	+ 14.0	41,044	- 3.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,706	+ 3.2	11,433	+ 32.8	13,138	+ 28.0
3	All other food stores	722	- 2.3	6,243	+ 19.7	6,965	+ 16.9
4	Department stores	52,508	+ 0.2	—	—	52,508	+ 0.2
5	General merchandise stores	6,652	+ 14.3	330	+ 1.2	6,982	+ 13.6
6	General stores	—	—	756*	...	756*	...
7	Variety stores	685	- 19.7	178*	...	863*	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	52,000	+ 1.4
9	Used car dealers	—	—	802*	...	802*	...
10	Service stations	5,289	- 1.5	15,634	+ 24.0	20,922	+ 16.4
11	Garages	—	—	2,553	+ 7.4	2,553	+ 7.4
12	Automotive parts and accessories stores	902	- 16.1	1,228	- 0.3	2,130	- 7.6
13	Men's clothing stores	1,555*	...	945	- 4.9	2,500*	...
14	Women's clothing stores	2,267	- 5.6	3,547*	...	5,814*	+ 21.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,751	+ 26.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	355	+ 18.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,459	- 6.1
18	Hardware stores	—	—	975	- 5.0	975	- 5.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,587	+ 14.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,030	+ 9.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,463	- 3.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,856	+ 12.9	5,107	+ 20.0	9,963	+ 16.4
23	Book and stationery stores	485	+ 25.2	602	+ 14.0	1,087	+ 18.8
24	Florists	—	—	937	+ 23.7	937	+ 23.7
25	Jewellery stores	1,149	+ 7.2	2,117	+ 7.0	3,267	+ 7.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,725	+ 25.7
27	Personal accessories stores	1,401*	...	3,736	- 1.2	5,136*	+ 6.8
28	All other stores	16,921	+ 9.8	15,045*	...	31,966*	+ 26.6
29	All stores	129,430	+ 1.4	148,250	+ 12.2	277,680	+ 6.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-October - 1976 - Janvier-Octobre

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Ensemble des magasins			
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
279,448	+ 3.1	111,070	+ 11.1	390,518	+ 5.2	Épicerie — Boucheries	1
15,195	— 3.3	94,694	+ 22.5	109,890	+ 18.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,931	+ 3.7	55,539*	...	61,470*	+ 34.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
481,066	+ 3.9	—	—	481,066	+ 3.9	Grands magasins	4
52,077	+ 4.7	3,036	+ 3.4	55,113	+ 4.6	Magasins de marchandises diverses	5
—		8,911*	...	8,911*	...	Magasins généraux	6
6,599	— 11.2	2,661	— 9.5	9,260	— 10.7	Bazars	7
x	x	x	x	519,996	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles	8
	—	5,480*	...	5,480*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
53,847	+ 13.8	136,264	+ 34.5	190,112	+ 27.9	Stations-service	10
—		24,181*	...	24,181*	...	Garages	11
8,874	— 2.2	9,981	+ 2.4	18,855	+ 0.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,151*	...	9,515	+ 7.1	21,666*	+ 35.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,612	+ 3.9	26,303	+ 27.1	46,915	+ 15.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	25,570*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,802	+ 11.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	13,106	— 1.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—		9,454	— 5.0	9,454	— 5.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	21,556	+ 16.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,079	+ 19.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	29,585	— 1.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
45,441	+ 12.2	48,240	+ 0.3	93,681	+ 5.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,358	+ 14.5	5,217	+ 9.7	9,575	+ 11.8	Librairies et papeteries	23
	—	8,105	+ 25.1	8,105	+ 25.1	Fleuristes	24
10,805	+ 7.2	16,518	— 7.1	27,323	— 1.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	40,792*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,004	+ 15.1	41,377	+ 3.4	52,381	+ 5.6	Magasins d'accessoires personnels	27
148,974	— 0.2	147,124*	...	296,098*	+ 17.3	Tous les autres magasins	28
1,198,702	+ 4.8	1,383,840	+ 16.4	2,582,542	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 October 1976 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,915	+ 8.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,675	+ 1.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,315	— 14.6	1,315	— 14.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	526	+ 32.9	526	+ 32.9
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	151	+ 4.4	151	+ 4.4
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	278	+ 2.1
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	111*	...	111*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,605	+ 19.0
29	All stores	6,757	+ 4.1	5,317	+ 5.6	12,073	+ 4.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-October — 1976 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	18,399	+ 3.3	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	31,124	+ 9.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	15,586	+ 2.2	15,586	+ 2.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	5,279*	...	5,279*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,482	— 1.1	1,482	— 1.1	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,971	+ 15.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	998	+ 28.1	998	+ 28.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	14,592	— 1.4	Tous les autres magasins	28
60,805	+ 9.0	54,088	+ 5.5	114,893	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

October - 1976 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	656,876	+ 7.4	260,786	- 1.8	917,661	+ 4.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	38,334	+ 16.5	212,839	+ 30.9	251,173	+ 28.5
3	All other food stores	7,605	+ 13.9	86,177	+ 17.6	93,782	+ 17.3
4	Department stores	572,118	+ 9.1	—	—	572,118	+ 9.1
5	General merchandise stores	119,674	- 0.3	33,313	+ 2.2	152,987	+ 0.2
6	General stores	26,753	+ 10.0	74,249	+ 17.5	101,002	+ 15.4
7	Variety stores	56,265	+ 5.3	20,038	+ 25.6	76,304	+ 9.9
8	Motor vehicle dealers	11,955	+ 7.3	986,479	+ 1.7	998,435	+ 1.8
9	Used car dealers	—	—	20,333	+ 19.8	20,333	+ 19.8
10	Service stations	69,426	+ 9.2	283,719	+ 19.6	353,145	+ 17.4
11	Garages	—	—	62,478	+ 21.0	62,478	+ 21.0
12	Automotive parts and accessories stores	16,182	- 9.9	92,145	+ 15.6	108,327	+ 10.9
13	Men's clothing stores	19,731	+ 21.6	47,233	+ 11.4	66,964	+ 14.2
14	Women's clothing stores	49,914	+ 17.4	50,659	+ 32.1	100,573	+ 24.4
15	Family clothing stores	35,581	+ 19.2	43,044	+ 7.8	78,626	+ 12.7
16	Specialty shoe stores	3,064	+ 28.8	4,175*	...	7,239*	...
17	Family shoe stores	30,384	+ 35.3	21,423	+ 25.9	51,807	+ 31.1
18	Hardware stores	8,543	+ 8.8	49,946	+ 5.5	58,490	+ 5.9
19	Household furniture stores	14,130	+ 1.1	56,744	+ 10.2	70,874	+ 8.3
20	Household appliance stores	4,676	+ 10.4	17,505	+ 16.8	22,180	+ 15.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	13,491	- 15.0	30,242	+ 2.1	43,733	- 3.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	30,359	+ 10.3	110,692	+ 11.0	141,051	+ 10.8
23	Book and stationery stores	7,913	+ 7.5	11,520	+ 33.3	19,434	+ 21.5
24	Florists	896*	...	14,783	+ 18.2	15,679*	+ 20.1
25	Jewellery stores	14,723	+ 12.6	20,876	+ 12.9	35,599	+ 12.8
26	Sporting goods and accessories stores	4,343*	...	47,312	+ 33.3	51,655*	...
27	Personal accessories stores	16,151	+ 18.5	50,584	+ 14.5	66,735	+ 15.4
28	All other stores	286,169	+ 11.2	272,223	+ 20.9	558,392	+ 15.7
29	All stores	2,115,256	+ 8.9	2,981,518	+ 10.6	5,096,774	+ 9.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-October — 1976 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
6,057,511	+ 9.5	2,518,793	+ 2.7	8,576,304	+ 7.4	Épicerie — Boucheries	1
332,779	+ 6.4	1,941,674	+ 28.4	2,274,453	+ 24.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
73,890	+ 8.2	790,643	+ 21.1	864,533	+ 19.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,887,284	+ 13.2	—	—	4,887,284	+ 13.2	Grands magasins	4
938,056	— 2.9	290,605	+ 5.4	1,228,661	— 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
229,624	+ 5.6	658,228	+ 10.6	887,852	+ 9.3	Magasins généraux	6
497,078	+ 8.4	175,273	+ 17.8	672,352	+ 10.7	Bazars	7
116,648	+ 9.6	9,172,663	+ 10.9	9,289,311	+ 10.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	205,987*	...	205,987*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
664,640	+ 15.7	2,579,209	+ 22.4	3,243,848	+ 21.0	Stations-service	10
—	—	575,177	+ 27.9	575,177	+ 27.9	Garages	11
130,203	— 5.2	818,167	+ 11.3	948,370	+ 8.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
157,814	+ 17.6	407,055	+ 13.4	564,869	+ 14.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
391,221	+ 13.7	380,532	+ 17.4	771,754	+ 15.4	Magasins de vêtements pour dames	14
282,741	+ 19.4	346,465	+ 9.1	629,206	+ 13.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
21,129	+ 21.7	25,256	+ 15.5	46,385	+ 18.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
218,864	+ 17.9	159,239	+ 12.5	378,103	+ 15.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
84,893	+ 19.2	434,624	+ 10.0	519,517	+ 11.4	Quincailleries	18
122,449	+ 4.7	490,381	+ 11.6	612,830	+ 10.2	Magasins de meubles	19
34,683	+ 6.9	141,394	+ 12.3	176,077	+ 11.2	Magasins d'appareils ménagers	20
125,698	— 5.1	275,450	+ 11.0	401,147	+ 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
294,480	+ 11.5	1,076,278	+ 16.2	1,370,757	+ 15.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
73,114	+ 15.2	102,618	+ 29.3	175,732	+ 23.1	Librairies et papeteries	23
8,773	+ 30.6	153,242	+ 20.3	162,015	+ 20.8	Fleuristes	24
135,637	+ 12.8	191,382	+ 14.9	327,019	+ 14.0	Bijouteries	25
36,263*	...	516,729	+ 30.1	552,992*	+ 34.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
145,315	+ 12.2	470,561	+ 18.6	615,876	+ 17.0	Magasins d'accessoires personnels	27
2,582,116	+ 8.2	2,370,315	+ 18.8	4,952,430	+ 13.0	Tous les autres magasins	28
18,642,901	+ 10.0	27,267,941	+ 14.5	45,910,842	+ 12.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

September — 1976 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,272	+ 17.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,094	+ 24.4
3	All other food stores	x	x	x	x	290*	...
4	Department stores	6,814	+ 5.2		—	6,814	+ 5.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,537*	...
6	General stores	971	+ 5.2	6,431	+ 7.1	7,402	+ 6.8
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	13,308	— 9.2
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,748*	...
11	Garages	—	—	645	+ 0.9	645	+ 0.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	332*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	732	+ 30.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,483	+ 12.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores			261	+ 25.0	261	+ 25.0
19	Household furniture stores			833*	...	833*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	281	+ 1.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,231	+ 2.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,300	+ 20.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	168	+ 27.4
24	Florists		—	148*	...	148*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	410	+ 10.2
26	Sporting goods and accessories stores			535	+ 33.8	535	+ 33.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	89*	...
28	All other stores	x	x	x	x	6,248*	...
29	All stores	31,949	+ 2.4	54,611	+ 12.1	86,559	+ 8.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 September — 1976 — Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,961	- 3.1	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,234	+ 11.5	—	—	3,234	+ 11.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,230	+ 19.3	1,230	+ 19.3	Magasins généraux	6
422	- 1.5	102	- 14.7	525	- 4.4	Bazars	7
—	—	3,335	+ 8.7	3,335	+ 8.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	51*	...	51*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,300	+ 27.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
81	+ 8.9	178	- 18.8	259	- 11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	25*	...	25*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	575	- 0.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	185*	...	185*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,481	+ 8.6	Tous les autres magasins	28
7,848	- 0.8	13,457	+ 13.5	21,305	+ 7.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

September - 1976 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	21,950	+ 13.8	5,997	+ 0.8	27,948	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,565	+ 29.3
3	All other food stores	x	x	x	x	879	+ 3.6
4	Department stores	14,174	+ 10.9	—	—	14,174	+ 10.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,298	+ 7.0
6	General stores	—	—	2,771	+ 25.5	2,771	+ 25.5
7	Variety stores	3,676	1.7	494*	...	4,170*	+ 1.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	23,417	+ 6.9	23,417	+ 6.9
9	Used car dealers	—	—	712*	...	712*	...
10	Service stations	x	x	x	x	14,354	+ 28.8
11	Garages	—	—	781*	...	781*	...
12	Automotive parts and accessories stores	165	— 3.4	3,134	+ 24.4	3,299	+ 22.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,517	+ 28.0
14	Women's clothing stores	1,511	+ 10.9	1,300	+ 24.5	2,810	+ 16.8
15	Family clothing stores	336*	...	1,937	+ 22.6	2,273*	+ 12.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,654	+ 24.8	1,654	+ 24.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,263	+ 22.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	904	+ 14.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	531	+ 14.7	1,943	+ 23.4	2,475	+ 21.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,284	+ 12.6	3,820	+ 30.2	5,103	+ 25.3
23	Book and stationery stores	137	+ 6.0	1,497	+ 6.6	1,634	+ 6.5
24	Florists	x	x	x	x	363	+ 21.9
25	Jewellery stores	812	+ 7.0	208*	...	1,021*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	452	— 16.4	452	— 16.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,344	+ 9.8
28	All other stores	x	x	x	x	15,718	+ 17.0
29	All stores	65,126	+ 12.7	82,917	+ 15.5	148,043	+ 14.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

September — 1976 — Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	22,556	+ 10.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	6,615	+ 9.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,583	+ 15.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
11,768	+ 16.8	—	—	11,768	+ 16.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,757*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,737*	...	Magasins généraux	6
3,494	+ 2.2	890	+ 18.3	4,385	+ 5.1	Bazars	7
x	x	x	x	21,075	+ 7.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
872	— 13.4	7,368	+ 11.6	8,240	+ 8.3	Stations-service	10
		1,922	+ 0.4	1,922	+ 0.4	Garages	11
180	5.1	2,590	+ 11.5	2,770	+ 10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
471*	...	1,172*	...	1,643*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,240	+ 20.9	369	— 16.2	1,609	+ 9.7	Magasins de vêtements pour dames	14
884	+ 2.1	778	+ 10.3	1,662	+ 5.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
700	+ 31.2	256	+ 20.1	956	+ 28.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,761	+ 35.8	1,761	+ 35.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,579	+ 7.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	386*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	298*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,595*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	438	+ 4.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	349	+ 3.3	Fleuristes	24
671	+ 20.4	301*	...	973*	+ 29.5	Bijouteries	25
—	—	1,051*	...	1,051*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
97	+ 2.3	572	+ 26.5	669	+ 22.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	13,899	+ 3.4	Tous les autres magasins	28
52,850	+ 8.5	69,564	+ 12.0	122,414	+ 10.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

September — 1976 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	241,227	+ 3.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	78,089	+ 28.8
3	All other food stores	1,552	+ 26.4	22,509	+ 19.7	24,061	+ 20.1
4	Department stores	117,679	+ 22.4	—	—	117,679	+ 22.4
5	General merchandise stores	19,215	— 17.3	8,313	+ 1.7	27,528	— 12.3
6	General stores	x	x	x	x	15,912	+ 13.7
7	Variety stores	14,277	+ 8.2	8,048	+ 28.1	22,325	+ 14.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	189,109	+ 7.3	189,109	+ 7.3
9	Used car dealers	—	—	6,043*	...	6,043*	...
10	Service stations	16,573	— 10.5	57,577	+ 2.8	74,150	— 0.4
11	Garages	—	—	22,845	+ 22.2	22,845	+ 22.2
12	Automotive parts and accessories stores	3,324	— 7.9	21,594*	...	24,918*	+ 32.0
13	Men's clothing stores	3,231	— 7.3	11,646	+ 13.2	14,877	+ 7.9
14	Women's clothing stores	13,031	+ 22.3	14,696	+ 15.9	27,727	+ 18.8
15	Family clothing stores	10,817	+ 7.6	17,072	— 10.7	27,889	— 4.3
16	Specialty shoe stores	1,792	+ 32.5	736*	...	2,528*	...
17	Family shoe stores	10,268	+ 16.7	6,353	+ 25.1	16,622	+ 19.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	20,945	+ 16.4
19	Household furniture stores	2,986	+ 8.0	14,772	— 4.2	17,758	— 2.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,567*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	932*	...	9,336	+ 9.5	10,269*	— 7.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,412*	...	27,543	+ 11.0	28,955*	+ 6.2
23	Book and stationery stores	1,709	+ 3.7	4,937	+ 28.1	6,646	+ 20.8
24	Florists	x	x	x	x	3,598	+ 10.2
25	Jewellery stores	3,039	+ 8.5	5,887	+ 19.5	8,926	+ 15.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,088	+ 22.7
27	Personal accessories stores	3,389	+ 19.7	20,645*	...	24,034*	...
28	All other stores	45,899	+ 12.8	51,979	+ 8.3	97,879	+ 10.4
29	All stores	418,468	+ 10.3	754,723	+ 10.8	1,173,191	+ 10.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

September — 1976 — Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	116,729	+ 5.7	Épicerie Boucheries	1
x	x	x	x	29,871	+ 18.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
996*	...	13,378	+ 15.2	14,373*	+ 16.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
74,171	+ 25.0	—	—	74,171	+ 25.0	Grands magasins	4
7,799	— 8.1	894	— 9.6	8,693	— 8.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	268	+ 20.6	268	+ 20.6	Magasins généraux	6
4,736	+ 15.3	2,714*	...	7,450*	+ 27.9	Bazars	7
—	—	82,597	+ 5.6	82,597	+ 5.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,854*	...	1,854*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,634	+ 3.5	20,671	+ 1.2	31,306	+ 1.9	Stations-service	10
—	—	4,762*	...	4,762*	...	Garages	11
2,025	— 13.5	7,269	+ 35.1	9,294	+ 20.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,392	— 0.5	5,015	+ 8.2	7,407	+ 5.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,382	+ 23.9	6,453	+ 16.4	13,836	+ 20.3	Magasins de vêtements pour dames	14
5,822	+ 10.2	3,865*	...	9,687*	— 18.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,158*	...	445	+ 16.0	1,602*	+ 34.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,889	+ 14.6	3,002*	...	8,891*	+ 23.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,519	+ 18.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,426	— 5.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,010*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,555	— 12.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	16,010	+ 1.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,141	+ 33.3	2,302*	...	3,443*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,950	+ 21.1	Fleuristes	24
2,328	+ 11.1	2,749*	...	5,077*	+ 29.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,427	+ 32.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,460	+ 14.1	12,951*	...	15,411*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
25,826	+ 7.9	25,228	+ 2.1	51,055	+ 4.9	Tous les autres magasins	28
250,093	+ 11.1	305,582	+ 10.4	555,675	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

September 1976 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	273,802	+ 8.4	71,391	+ 16.9	345,193	+ 10.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	21,700	+ 8.4	53,850	+ 34.5	75,550	+ 25.8
3	All other food stores	5,029	+ 12.7	34,382	+ 30.4	39,411	+ 27.8
4	Department stores	210,004	+ 11.8	—	—	210,004	+ 11.8
5	General merchandise stores	34,789	— 18.5	4,215	— 11.2	39,005	— 17.8
6	General stores	x	x	x	x	12,049	— 3.7
7	Variety stores	19,122	+ 3.5	6,186	+ 21.3	25,308	+ 7.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	275,206	+ 6.3	275,206	+ 6.3
9	Used car dealers	—	—	7,761*	...	7,761*	...
10	Service stations	32,506	+ 16.8	91,890	+ 13.6	124,396	+ 14.4
11	Garages	—	—	21,797	+ 32.4	21,797	+ 32.4
12	Automotive parts and accessories stores	4,985	— 8.3	34,723	+ 2.6	39,709	+ 1.1
13	Men's clothing stores	10,957	+ 18.6	19,693	+ 28.2	30,650	+ 24.6
14	Women's clothing stores	19,895	+ 16.8	18,255	+ 23.0	38,150	+ 19.7
15	Family clothing stores	9,902	+ 17.3	10,842	+ 26.3	20,744	+ 21.8
16	Specialty shoe stores	832	+ 9.1	1,782	+ 23.9	2,614	+ 18.8
17	Family shoe stores	10,912	+ 14.6	8,306	+ 16.7	19,218	+ 15.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,970	+ 16.5
19	Household furniture stores	6,421	+ 0.8	22,003	+ 10.8	28,424	+ 8.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,499	1.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	8,085	— 10.9	7,639	+ 4.1	15,724	4.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	14,051	+ 3.2	38,737	+ 14.6	52,788	+ 11.3
23	Book and stationery stores	5,119	+ 15.3	3,755	+ 17.4	8,874	+ 16.2
24	Florists	x	x	x	x	6,495	+ 13.6
25	Jewellery stores	6,547	+ 8.3	6,754	+ 28.8	13,301	+ 17.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,193*	...
27	Personal accessories stores	9,038	+ 11.8	16,906	+ 7.3	25,944	+ 8.8
28	All other stores	117,595	+ 7.3	99,660	+ 18.8	217,255	+ 12.3
29	All stores	830,651	+ 8.2	908,578	+ 14.5	1,739,229	+ 11.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 September — 1976 — Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	121,459	+ 4.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	19,287	+ 17.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,281	+ 13.2	14,357	+ 24.2	17,638	+ 22.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
87,832	+ 9.0	—	—	87,832	+ 9.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	16,066	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
		435	+ 23.7	435	+ 23.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,418	+ 6.3	Bazars	7
—	—	86,212	+ 6.6	86,212	+ 6.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,411*	...	2,411*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,316	+ 12.9	27,430	+ 5.2	38,746	+ 7.4	Stations-service	10
—	—	4,248*	...	4,248*	...	Garages	11
1,143	- 18.2	9,313	- 7.8	10,457	- 9.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,447	+ 17.7	5,354	- 11.3	10,801	+ 1.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,382	+ 20.3	8,951*	...	18,333*	+ 28.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	7,261	+ 12.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,123	+ 12.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,249	+ 17.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,903*	...	Quincailleries	18
3,204	+ 2.5	6,985	+ 18.2	10,189	+ 12.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,925	+ 5.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,035	- 5.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
5,095	+ 17.4	15,245	+ 16.8	20,340	+ 16.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
3,078	+ 18.2	1,751	+ 29.7	4,829	+ 22.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,506*	...	Fleuristes	24
2,654	+ 11.7	1,503	+ 14.4	4,157	+ 12.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,006*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,681	+ 16.6	6,567	+ 10.2	11,248	+ 12.7	Magasins d'accessoires personnels	27
35,121	+ 5.5	40,315	+ 32.7	75,436	+ 18.5	Tous les autres magasins	28
318,118	+ 7.4	290,430	+ 15.9	608,549	+ 11.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba

September - 1976 - Septembre

No	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,816	+ 23.0	8,291	— 3.2	32,107	+ 14.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,907	+ 11.2	5,979	+ 16.2	9,887	+ 14.2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,517	+ 17.3
4	Department stores	35,054	+ 14.7	—	—	35,054	+ 14.7
5	General merchandise stores	3,983*	...	2,497	+ 24.0	6,480*	— 12.0
6	General stores	x	x	x	x	9,572	+ 20.0
7	Variety stores	1,710	+ 20.2	140*	...	1,849*	+ 21.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	39,189	+ 7.5	39,189	+ 7.5
9	Used car dealers	—	—	170*	...	170*	...
10	Service stations	2,482	+ 16.4	7,814	+ 24.5	10,296	+ 22.5
11	Garages	—	—	567	— 6.7	567	6.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,827	— 14.4
13	Men's clothing stores	832*	...	647	+ 12.3	1,479*	+ 27.7
14	Women's clothing stores	1,517	+ 9.7	706	— 3.6	2,223	+ 5.0
15	Family clothing stores	1,296	+ 2.5	799	+ 15.7	2,095	+ 7.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	80*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	951	+ 4.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,867	— 0.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,015	+ 32.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	753*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,702	+ 26.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,194	+ 6.8	5,416	+ 13.0	6,610	+ 11.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	514	+ 8.6
24	Florists	—	—	535	+ 34.1	535	+ 34.1
25	Jewellery stores	585	+ 17.8	1,179*	...	1,764*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,246*	...
27	Personal accessories stores	430	+ 25.3	950	+ 19.4	1,380	+ 21.2
28	All other stores	x	x	x	x	22,036	+ 19.3
29	All stores	92,357	+ 12.8	105,411	+ 13.0	197,768	+ 12.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
September — 1976 — Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
18,702	+ 21.4	3,930	— 16.6	22,632	+ 12.5	Épicerie — Boucheries	1
3,656	+ 15.0	2,655	+ 19.8	6,311	+ 17.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,760	+ 5.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
32,583	+ 15.0	—	—	32,583	+ 15.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,318	+ 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
		54*	...	54*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	751	+ 6.8	Bazars	7
—	—	21,151	+ 15.1	21,151	+ 15.1	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,192	+ 15.4	3,429	+ 20.6	5,620	+ 18.5	Stations-service	10
		x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,958*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	924	+ 34.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,346	+ 12.1	457	— 3.9	1,803	+ 7.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	588	— 0.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	75*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	811	+ 13.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	226	+ 27.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,512*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	405	+ 17.6	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	700	— 5.3	700	— 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,329	+ 11.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	437	+ 28.7	Librairies et papeteries	23
—	—	359*	...	359*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,446*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	768*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
419	+ 31.4	785	+ 17.9	1,204	+ 22.3	Magasins d'accessoires personnels	27
6,170	+ 11.1	7,110	+ 21.1	13,281	+ 16.2	Tous les autres magasins	28
71,242	+ 15.4	52,964	+ 15.0	124,206	+ 15.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 September — 1976 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	23,523	+ 15.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,992*	...
3	All other food stores	96	+ 2.6	1,739	+ 15.0	1,836	+ 14.3
4	Department stores	16,680	+ 22.1	—	—	16,680	+ 22.1
5	General merchandise stores	9,092	+ 4.1	2,316*	...	11,408*	+ 10.0
6	General stores	4,226*	...	10,022	+ 26.1	14,249*	+ 29.0
7	Variety stores	2,291	+ 25.1	498	+ 5.9	2,789	+ 21.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	58,874	+ 18.3	58,874	+ 18.3
9	Used car dealers	—	—	315*	...	315*	...
10	Service stations	1,571	— 8.3	12,380*	...	13,951*	+ 33.8
11	Garages	—	—	1,612*	...	1,612*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,664	+ 0.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,748	+ 29.5
14	Women's clothing stores	1,176	— 4.3	1,816	+ 4.1	2,992	+ 0.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,132	+ 8.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	273*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,127	+ 29.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,521	+ 5.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,631	+ 19.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	735*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,475	+ 2.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,758	— 1.5	4,603	+ 21.3	6,362	+ 14.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	489	+ 21.7
24	Florists	x	x	x	x	479	+ 16.8
25	Jewellery stores	526	+ 5.3	622	+ 4.0	1,148	+ 4.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,315	+ 13.3	2,315	+ 13.3
27	Personal accessories stores	123	+ 14.2	1,966	+ 32.1	2,089	+ 30.8
28	All other stores	x	x	x	x	22,323	+ 28.8
29	All stores	69,531	+ 12.9	140,201	+ 24.6	209,732	+ 20.5

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

September — 1976 — Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	58,561	+ 13.1	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	11,899	+ 35.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
193*	...	4,556*	...	4,749*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
71,217	+ 13.4	—	—	71,217	+ 13.4	Grands magasins	4
9,698	— 19.4	5,186	+ 20.4	14,884	— 8.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	16,154	+ 9.3	Magasins généraux	6
2,532	+ 8.4	879	+ 19.3	3,411	+ 11.0	Bazars	7
—	—	84,964	— 3.0	84,964	— 3.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,065	+ 28.5	25,853*	...	30,918*	+ 34.9	Stations-service	10
—	—	3,809	+ 25.2	3,809	+ 25.2	Garages	11
x	x	x	x	6,328	+ 11.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,604*	...	4,546	+ 8.5	6,150*	+ 14.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,391	+ 10.2	2,990*	...	7,382*	+ 20.1	Magasins de vêtements pour dames	14
2,977	+ 21.2	2,630	+ 16.4	5,607	+ 18.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,732	+ 14.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,478	+ 11.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,310	+ 33.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,078	+ 33.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,722	— 17.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,066	+ 27.7	9,393	+ 23.5	11,459	+ 24.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
641	+ 24.8	476*	...	1,116*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,030*	...	Fleuristes	24
1,888	+ 10.1	2,164*	...	4,052*	...	Bijouteries	25
222	+ 18.8	3,571	+ 21.9	3,793	+ 21.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,875*	...	2,103	+ 26.7	3,978*	+ 35.5	Magasins d'accessoires personnels	27
27,084	+ 13.7	27,863*	...	54,947*	+ 30.7	Tous les autres magasins	28
190,311	+ 11.4	237,099	+ 16.5	427,411	+ 14.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

September - 1976 - Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	50,663*	...	30,046*	...	80,709*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,818	- 4.7	23,801	+ 19.6	26,619	+ 16.5
3	All other food stores	875	- 9.5	12,335	+ 25.7	13,209	+ 22.5
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	14,406	+ 20.2	1,785	+ 1.0	16,191	+ 17.8
6	General stores	x	x	x	x	6,459	- 8.1
7	Variety stores	x	x	x	x	5,484	+ 4.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	94,259	+ 11.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,822	- 15.4	33,589	+ 32.1	41,410	+ 19.4
11	Garages	—	—	5,389	+ 26.2	5,389	+ 26.2
12	Automotive parts and accessories stores	1,302	+ 2.6	5,519	- 8.1	6,820	- 6.2
13	Men's clothing stores	1,984*	...	2,698	+ 10.9	4,682*	+ 34.2
14	Women's clothing stores	4,477	+ 7.0	4,766	+ 23.6	9,243	+ 15.0
15	Family clothing stores	3,904	+ 15.8	4,194*	...	8,098*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	622	+ 31.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,859	+ 9.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,791	+ 3.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,320	- 3.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,224	+ 9.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,929	- 11.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,226	+ 12.8	14,280	+ 26.8	20,505	+ 22.2
23	Book and stationery stores	628	+ 31.9	1,221	+ 11.6	1,849	+ 17.8
24	Florists	—	—	1,675	+ 21.4	1,675	+ 21.4
25	Jewellery stores	2,260	+ 4.2	2,706	- 5.8	4,966	- 1.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,363*	...
27	Personal accessories stores	1,528	+ 24.3	7,066	+ 16.0	8,595	+ 17.4
28	All other stores	33,857	- 1.9	38,413*	...	72,270*	+ 20.4
29	All stores	234,211	+ 15.6	320,780	+ 22.7	554,991	+ 19.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 September — 1976 — Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
20,563*	...	15,004*	...	35,567*	...	Épiceries Boucheries	1
1,691	— 13.6	11,803	+ 18.6	13,494	+ 13.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
718	— 17.1	6,435	+ 33.2	7,152	+ 25.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
57,154	+ 7.0	—	—	57,154	+ 7.0	Grands magasins	4
6,197	+ 28.5	287	— 15.3	6,484	+ 25.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	633*	...	633*	...	Magasins généraux	6
680	— 13.8	153*	...	833*	...	Bazars	7
x	x	x	x	45,320	+ 4.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	652*	...	652*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,354	— 11.4	14,591	+ 31.9	19,946	+ 16.6	Stations-service	10
—	—	2,428*	...	2,428*	...	Garages	11
800	— 1.9	990*	...	1,790*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,541*	...	844	— 13.9	2,385*	+ 35.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,423	+ 10.6	3,046	+ 26.3	5,469	+ 18.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	3,770*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	288	+ 2.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,500	— 1.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,001	— 7.7	1,001	— 7.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,247	— 8.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	917	+ 11.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,544	— 5.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
4,727	+ 11.0	4,940	+ 7.8	9,667	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
519	+ 27.0	493	— 8.0	1,011	+ 7.1	Librairies et papeteries	23
—	—	915	+ 12.6	915	+ 12.6	Fleuristes	24
1,355	+ 9.5	1,499	— 13.3	2,854	— 3.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,500*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,349	+ 26.7	3,809	— 2.6	5,158	+ 3.6	Magasins d'accessoires personnels	27
16,128	+ 8.8	18,735*	...	34,863*	...	Tous les autres magasins	28
126,544	+ 21.3	145,000	+ 19.6	271,544	+ 20.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

September — 1976 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,786	+ 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,202	+ 7.9
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,411	— 11.9	1,411	— 11.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	508*	...	508*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	171	+ 33.6	171	+ 33.6
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	307	+ 9.6
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	89	+ 27.7	89	+ 27.7
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,634	+ 13.9
29	All stores	6,286	+ 6.7	5,418	+ 7.0	11,704	+ 6.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

September — 1976 — Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
588,903	+ 12.7	259,941	+ 8.0	848,844	+ 11.2	Épiceries Boucheries	1
36,579	+ 11.1	201,018	+ 28.6	237,597	+ 25.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,982	+ 13.1	80,993	+ 26.3	88,975	+ 25.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
577,960	+ 15.3	—	—	577,960	+ 15.3	Grands magasins	4
103,321	13.2	31,328	+ 4.1	134,648	— 9.7	Magasins de marchandises diverses	5
23,803	+ 10.8	69,934	+ 12.4	93,737	+ 12.0	Magasins généraux	6
53,540	+ 5.9	19,401	+ 22.2	72,941	+ 9.8	Bazars	7
9,081	— 5.5	795,066	+ 6.8	804,147	+ 6.6	Concessionnaires d'automobiles	8
		21,525*	...	21,525*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
68,859	+ 4.1	258,413	+ 17.8	327,272	+ 14.6	Stations-service	10
—		59,567	+ 25.9	59,567	+ 25.9	Garages	11
12,755	— 8.9	79,382	+ 11.7	92,137	+ 8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,113	+ 22.8	44,093	+ 20.4	64,206	+ 21.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
47,914	+ 15.8	45,303	+ 19.5	93,217	+ 17.6	Magasins de vêtements pour dames	14
32,382	+ 12.6	40,736	+ 7.9	73,118	+ 9.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,972	+ 21.5	4,071*	...	7,042*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
28,272	+ 17.2	18,914	+ 16.5	47,186	+ 16.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
8,368	+ 8.6	48,075	+ 15.4	56,443	+ 14.3	Quincailleries	18
14,203	+ 3.6	52,034	+ 6.2	66,237	+ 5.7	Magasins de meubles	19
4,410	+ 32.4	16,066	+ 17.8	20,476	+ 20.7	Magasins d'appareils ménagers	20
13,318*	...	29,514	+ 6.8	42,832*	— 3.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
29,011	+ 1.5	110,549	+ 17.8	139,560	+ 14.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,787	+ 14.6	12,962	+ 19.6	21,749	+ 17.5	Librairies et papeteries	23
878*	...	13,866	+ 14.7	14,743*	+ 16.4	Fleuristes	24
16,446	+ 8.2	20,307	+ 24.0	36,753	+ 16.4	Bijouteries	25
4,075*	...	50,236*	...	54,312*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
16,830	+ 18.2	51,602	+ 24.9	68,432	+ 23.2	Magasins d'accessoires personnels	27
268,827	+ 8.0	257,863	+ 25.2	526,690	+ 15.8	Tous les autres magasins	28
1,999,588	+ 10.1	2,692,759	+ 14.9	4,692,347	+ 12.8	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	857.5	826.8	835.0	851.3	874.1	865.2	886.0	845.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	215.8	225.0	218.4	224.6	220.5	232.4	223.8	231.4
3	All other food stores	79.4	78.1	80.0	84.7	87.4	91.7	90.9	90.3
4	Department stores	512.2	500.5	520.1	544.4	517.1	533.6	547.7	552.0
5	General merchandise stores	158.0	132.8	123.3	136.2	121.6	124.3	129.6	138.1
6	General stores	80.8	83.7	87.5	87.5	93.1	91.2	93.6	91.0
7	Variety stores	67.2	74.1	72.0	76.5	73.1	73.3	73.4	73.6
8	Motor vehicle dealers	849.1	857.9	890.5	936.7	882.4	944.9	939.2	990.4
9	Used car dealers
10	Service stations	351.2	326.2	340.3	320.8	326.1	322.9	312.9	312.7
11	Garages	58.1	56.7	53.7	53.8	54.7	57.3	57.2	54.5
12	Automotive parts and accessories stores	97.4	92.8	98.9	106.5	97.1	100.6	98.4	91.2
13	Men's clothing stores	60.5	57.6	58.9	64.0	62.1	60.9	59.5	62.9
14	Women's clothing stores	77.8	73.9	76.0	78.8	76.7	83.8	82.1	85.5
15	Family clothing stores	67.1	68.8	67.2	68.2	62.6	69.0	66.4	66.7
16	Specialty shoe stores	3.8	4.7	4.2	4.7	4.0	4.9	5.1	4.5
17	Family shoe stores	37.8	38.0	37.9	42.5	37.4	39.9	40.1	38.4
18	Hardware stores	50.6	50.9	50.6	53.5	51.0	53.8	54.0	58.4
19	Household furniture stores	58.8	55.7	61.8	59.1	59.8	66.7	67.3	66.4
20	Household appliance stores	17.8	20.9	18.1	16.4	16.8	21.3	17.6	19.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.6	38.2	40.8	41.9	38.5	42.9	45.5	45.1
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores.	130.1	136.5	135.2	139.1	138.0	143.9	141.1	145.9
23	Book and stationery stores	17.1	18.5	15.1	17.2	18.0	19.9	20.9	19.9
24	Florists	13.6	16.5	16.8	17.9	16.9	16.4	17.8	17.7
25	Jewellery stores	38.2	36.9	38.9	39.4	40.1	40.8	40.6	41.4
26	Sporting goods and accessories stores	52.4	51.9	49.3	56.5	54.1	55.2	58.4	54.4
27	Personal accessories stores	67.7	58.5	60.3	61.7	58.4	61.3	60.2	67.5
28	All other stores	478.1	490.0	494.1	501.7	509.9	555.1	533.5	551.8
29	Total all stores	4,549.4	4,501.6	4,591.4	4,667.1	4,621.7	4,853.7	4,761.3	4,784.2
		Provinces							
30	Newfoundland	89.3	86.5	87.9	87.8	85.2	81.5	90.3	90.7
31	Prince Edward Island	22.3	21.5	21.5 ^F	22.0	21.9	20.9	21.3	21.8
32	Nova Scotia	148.3	147.2	149.2	156.0	150.2	147.5	148.6	152.6
33	New Brunswick	120.0	123.8	117.9	128.6	121.0	125.2	122.5	121.4
34	Quebec	1,142.1	1,144.6	1,095.8	1,186.6	1,133.3	1,213.9	1,209.7	1,208.2
35	Ontario	1,644.4	1,614.8	1,701.0	1,724.8	1,698.3	1,824.4	1,754.0	1,748.7
36	Manitoba	195.7	191.2	200.0	210.4	192.6	201.5	196.5	199.2
37	Saskatchewan	208.2	205.3	197.1	205.3	206.0	205.1	211.8	214.2
38	Alberta	422.6	432.3	452.7	428.8	436.1	461.2	439.1	445.5
39	British Columbia	548.4	531.4	553.2	550.6	558.2	553.1	542.4	570.2
40	Yukon and Northwest Territories	10.3	10.5	11.9	11.6	12.5	12.1	11.6	11.6

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date - cumulative 1976 sales ÷ cumulative 1975 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada									
1976		1975 ^F			Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				No
Sept. ^r — Sept. ^r	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.	Oct.	Year-to-		
					1976	1976	date(3)		
					Oct.	Oct.	—		
Sept.	Sept.	Sept.	Sept.	Sept.	Oct.	Oct.	L'année à date(3)		
millions de dollars									
Genre de commerce									
882.6	887.3	837.3	831.5	867.6	+ 0.5	+ 6.0	+ 7.2	Épiceries — Boucheries	1
232.9	243.9	189.7	215.0	217.2	+ 4.7	+ 28.5	+ 24.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
88.3	97.6	82.0	82.8	88.7	+ 10.6	+ 19.0	+ 19.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
567.4	558.7	508.9	486.2	521.9	— 1.5	+ 9.8	+ 13.0	Grands magasins	4
133.6	144.1	134.8	127.5	130.7	+ 7.9	+ 6.9	— 0.4	Magasins de marchandises diverses	5
92.3	93.7	80.4	83.2	88.8	+ 1.5	+ 16.5	+ 8.7	Magasins généraux	6
78.1	77.7	71.0	71.2	72.4	— 0.5	+ 9.4	+ 10.1	Bazars	7
858.2	961.9	877.8	960.6	1,040.1	+ 12.1	+ 9.6	+ 11.0	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
317.0	330.8	276.1	294.4	316.3	+ 4.4	+ 19.8	+ 21.3	Stations-service	10
59.7	62.9	50.5	53.3	60.6	+ 5.3	+ 24.4	+ 28.5	Garages	11
79.8	103.1	88.9	94.1	105.4	+ 29.3	+ 16.1	+ 9.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
68.8	65.0	56.3	56.4	59.9	— 5.5	+ 15.6	+ 14.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
89.0	88.5	71.0	75.7	76.9	— 0.6	+ 24.6	+ 14.4	Magasins de vêtements pour dames	14
70.4	69.3	53.2	63.1	73.9	— 1.6	+ 30.3	+ 15.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
5.6	6.3	4.1	3.9	4.1	+ 12.1	+ 55.4	+ 15.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
42.6	46.5	35.5	36.7	37.8	+ 9.0	+ 30.9	+ 14.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
55.9	56.2	53.1	46.5	51.3	+ 0.6	+ 6.0	+ 11.1	Quincailleries	18
63.8	63.6	59.2	63.4	60.3	— 0.4	+ 7.5	+ 9.5	Magasins de meubles	19
19.8	18.9	16.0	15.9	17.0	— 4.5	+ 18.2	+ 11.1	Magasins d'appareils ménagers	20
37.5	38.7	40.5	41.9	43.2	+ 3.1	— 4.3	+ 5.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
144.8	138.9	123.8	130.8	142.3	— 4.1	+ 12.1	+ 14.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
19.7	21.6	16.9	17.2	19.9	+ 9.2	+ 27.6	+ 23.7	Librairies et papeteries	23
16.7	17.3	14.1	14.6	15.8	+ 4.2	+ 22.6	+ 19.9	Fleuristes	24
39.5	43.3	37.5	36.6	36.7	+ 9.6	+ 15.7	+ 13.9	Bijouteries	25
57.1	65.7	46.0	50.9	52.4	+ 15.1	+ 42.8	+ 33.8	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
70.1	71.2	60.8	64.1	67.9	+ 1.5	+ 17.0	+ 17.2	Magasins d'accessoires personnels	27
551.0	541.7	466.7	487.9	508.7	— 1.7	+ 16.1	+ 12.8	Tous les autres magasins	28
7,796.4	4,867.5	4,345.7	4,523.0	4,778.9	+ 1.5	+ 12.0	+ 12.5	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
89.0	91.1	83.5	85.3	87.1	+ 2.3	+ 9.0	+ 10.3	Terre-Neuve	30
21.8	22.4	20.5	20.9	22.3	+ 2.5	+ 9.0	+ 11.9	Île-du-Prince-Édouard	31
153.6	158.7	134.7	136.0	149.9	+ 3.3	+ 17.8	+ 13.6	Nouvelle-Écosse	32
126.0	127.3	114.8	115.2	125.1	+ 1.0	+ 10.8	+ 12.7	Nouveau-Brunswick	33
1,195.8	1,219.0	1,102.6	1,139.7	1,153.8	+ 1.9	+ 10.6	+ 10.4	Québec	34
7,782.7	1,803.0	1,644.4	1,708.1	1,866.2	+ 1.1	+ 9.6	+ 11.6	Ontario	35
199.1	209.2	189.3	187.5	199.3	+ 5.1	+ 10.5	+ 10.9	Manitoba	36
219.6	218.0	178.5	193.0	208.6	— 0.7	+ 22.1	+ 13.6	Saskatchewan	37
424.8	462.5	387.9	403.8	407.8	+ 8.9	+ 19.2	+ 18.0	Alberta	38
563.3	569.8	502.6	515.2	536.6	+ 1.2	+ 13.4	+ 13.7	Colombie-Britannique	39
11.9	11.7	11.2	11.0	11.3	— 1.8	+ 4.6	+ 6.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

L'année à date - ventes cumulatives 1976 ÷ ventes cumulatives 1975.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1976						
		MCD — M. D. C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
	Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	101.45	93.12	97.30	103.80	100.00	100.00
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	91.45	85.97	92.54	98.13	104.51	105.63
3	All other food stores	3	101.04	96.57	100.37	103.00	101.48	98.68
4	Department stores	2	77.33	69.58	84.36	95.74	99.37	97.98
5	General merchandise stores	4	71.56	81.51	92.89	95.84	96.49	95.35
6	General stores	3	91.24	80.42	86.90	95.71	103.98	106.02
7	Variety stores	4	72.44	68.15	80.08	93.73	101.36	100.49
8	Motor vehicle dealers	3	76.18	84.76	107.06	118.99	122.57	120.24
9	Used car dealers	5	68.50	73.55	101.22	108.21	127.10	104.91
10	Service stations	3	83.72	83.03	88.64	98.11	102.66	106.56
11	Garages	2	84.96	87.42	97.44	107.91	106.48	110.10
12	Automotive parts and accessories stores	4	69.54	60.82	75.78	102.89	117.14	122.07
13	Men's clothing stores	3	89.17	68.12	80.92	96.34	99.86	104.51
14	Women's clothing stores	3	84.00	69.96	87.51	99.29	102.12	98.37
15	Family clothing stores	3	82.36	65.00	78.98	93.72	101.68	101.14
16	Specialty shoe stores	4	92.31	54.55	79.67	100.02	114.20	96.24
17	Family shoe stores	5	76.27	57.02	75.95	103.97	112.40	104.85
18	Hardware stores	3	76.02	65.93	74.49	91.77	120.93	119.09
19	Household furniture stores	3	90.14	82.31	90.25	99.92	104.55	96.13
20	Household appliance stores	5	92.67	70.67	97.29	96.00	91.97	86.32
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	81.05	82.09	88.27	91.02	105.65	95.10
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	3	98.03	94.25	98.69	100.02	102.00	98.83
23	Book and stationery stores	3	101.19	83.42	106.38	93.04	93.19	88.32
24	Florists	5	89.26	91.52	86.04	108.50	139.29	108.39
25	Jewellery stores	4	68.95	65.33	71.66	82.59	89.78	93.14
26	Sporting goods and accessories stores	4	85.56	67.13	78.47	102.99	130.79	138.58
27	Personal accessories stores	2	79.00	82.41	90.18	94.57	103.93	103.82
28	All other stores	2	81.25	78.15	89.56	97.27	99.80	100.49
29	Total all stores	2	85.15	81.56	92.79	103.85	105.94	104.27
	Provinces							
30	Newfoundland	3	78.49	79.59	92.61	101.08	104.83	111.41
31	Prince Edward Island	3	77.10	75.63	89.96	99.87	105.14	111.75
32	Nova Scotia	2	82.55	79.28	91.98	100.60	102.29	106.18
33	New Brunswick	2	80.23	76.15	94.66	101.22	108.04	109.62
34	Quebec	2	83.78	79.35	95.88	105.90	109.86	106.14
35	Ontario	2	87.56	82.98	91.41	102.54	105.94	102.84
36	Manitoba	2	83.88	82.55	91.51	100.96	107.84	104.60
37	Saskatchewan	3	82.01	79.57	92.14	107.11	104.46	108.72
38	Alberta	2	85.53	80.96	91.44	101.12	103.10	101.80
39	British Columbia	2	85.02	84.13	93.21	99.22	102.20	103.41
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.56	86.00	93.08	98.76	99.88	108.11

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1976						N°	
July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Genre de commerce							
105.13	94.87	96.18	103.42	96.12	114.84	Épiceries — Boucheries	1
113.64	105.81	102.00	102.98	95.15	105.52	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.38	98.13	100.82	96.08	96.43	111.53	Tous les autres magasins d'aliments	3
92.94	88.28	101.86	102.40	122.05	171.54	Grands magasins	4
83.14	95.80	100.78	106.15	148.31	137.16	Magasins de parchandises diverses	5
108.82	105.87	101.56	107.77	100.36	115.05	Magasins généraux	6
102.09	94.58	93.44	98.23	111.75	186.96	Bazars	7
101.88	87.88	93.70	103.80	96.66	88.22	Concessionnaires d'automobiles	8
114.73	88.21	100.13	114.45	106.99	94.36	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.51	111.30	103.24	106.75	101.75	103.55	Stations-service	10
110.39	109.68	99.75	99.39	100.94	90.33	Garages	11
111.53	101.80	115.53	105.04	111.34	110.25	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.15	79.57	93.37	103.00	119.38	176.68	Magasins de vêtements pour hommes	13
95.56	89.43	104.78	113.69	109.19	150.24	Magasins de vêtements pour dames	14
93.97	97.59	103.84	113.41	117.70	153.19	Magasins de vêtements pour la famille	15
84.41	97.37	124.71	114.34	131.15	111.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
90.58	92.11	110.69	111.47	128.84	139.53	Magasins de chaussures pour la famille	17
114.43	99.30	101.01	104.02	105.06	130.91	Quincailleries	18
103.36	99.01	103.75	111.41	106.99	113.68	Magasins de meubles	19
95.94	95.14	103.54	117.38	114.09	143.30	Magasins d'appareils ménagers	20
99.81	104.18	114.13	112.99	109.20	117.57	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
99.50	94.56	96.35	101.57	95.24	124.51	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
80.38	94.41	110.14	90.13	104.52	161.25	Librairies et papeteries	23
82.12	81.46	88.51	90.38	87.53	153.59	Fleuristes	24
86.40	84.03	92.96	82.16	105.06	284.93	Bijouteries	25
118.98	99.64	95.07	78.58	84.44	124.40	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
113.86	108.10	97.61	93.77	95.56	141.01	Magasins d'accessoires personnels	27
105.29	97.10	95.58	103.07	105.91	150.85	Tous les autres magasins	28
103.14	96.19	97.83	104.71	104.30	124.80	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
104.19	98.15	97.24	103.87	105.03	127.77	Terre-Neuve	30
121.48	108.45	97.73	105.08	97.22	114.77	Île-du-Prince-Édouard	31
108.69	101.41	96.36	101.68	106.01	126.92	Nouvelle-Écosse	32
108.03	100.36	97.12	103.84	105.71	118.48	Nouveau-Brunswick	33
101.64	93.52	98.11	104.17	103.59	122.81	Québec	34
103.19	94.79	97.56	103.98	105.72	126.00	Ontario	35
102.70	97.26	99.35	104.67	105.80	122.32	Manitoba	36
103.16	99.70	95.52	107.61	106.19	117.84	Saskatchewan	37
103.59	97.76	100.62	105.27	102.21	126.59	Alberta	38
104.97	99.97	98.53	103.21	102.27	127.77	Colombie-Britannique	39
112.94	105.97	98.08	102.97	95.78	120.04	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

1. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
2. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
3. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
4. Florists: florists.
5. Jewellery stores: jewellery stores.
6. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
7. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
8. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

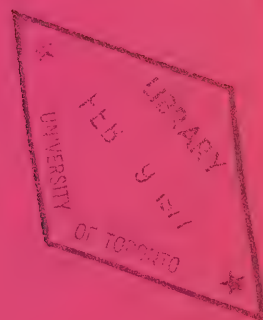
Government
Publications

Retail Trade

NOVEMBER 1976

Commerce de détail

NOVEMBRE 1976



RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

NOVEMBER - 1976 - NOVEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

January - 1977 - Janvier
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 48—No. 11

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Tables	
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49
Tableaux	
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance qu'il n'en faudrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business - particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 5 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 5 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for house-hold or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entre pûts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through publication of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 12,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by sales-size group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-co-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores.
- General merchandise stores.
- General stores.
- Variety stores.
- Motor vehicle dealers.
- Men's clothing stores.
- Women's clothing stores.
- Family clothing stores.
- Hardware stores.
- Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers.
- Automotive parts and accessories stores.
- Book and stationery stores.
- Florists.
- Sporting goods and accessories stores.
- Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores	Grocery and combination stores
Grocery, confectionery and sundries stores ¹	
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations	Service stations and garages
Garages	

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins.
- Magasins de marchandises diverses.
- Magasins généraux.
- Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles.
- Magasins de vêtements pour hommes.
- Magasins de vêtements pour dames.
- Magasins de vêtements pour la famille.
- Quincailleries.
- Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
- Librairies-papeteries.
- Fleuristes.
- Magasins d'articles de sport et accessoires.
- Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries	Épicerie et épicerie-boucherie
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et garages
Garages	

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures spéciales	Magasins de chaussures
Family shoe stores		Magasins de chaussures pour la famille	
Household furniture stores	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins d'ameublement ménager	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

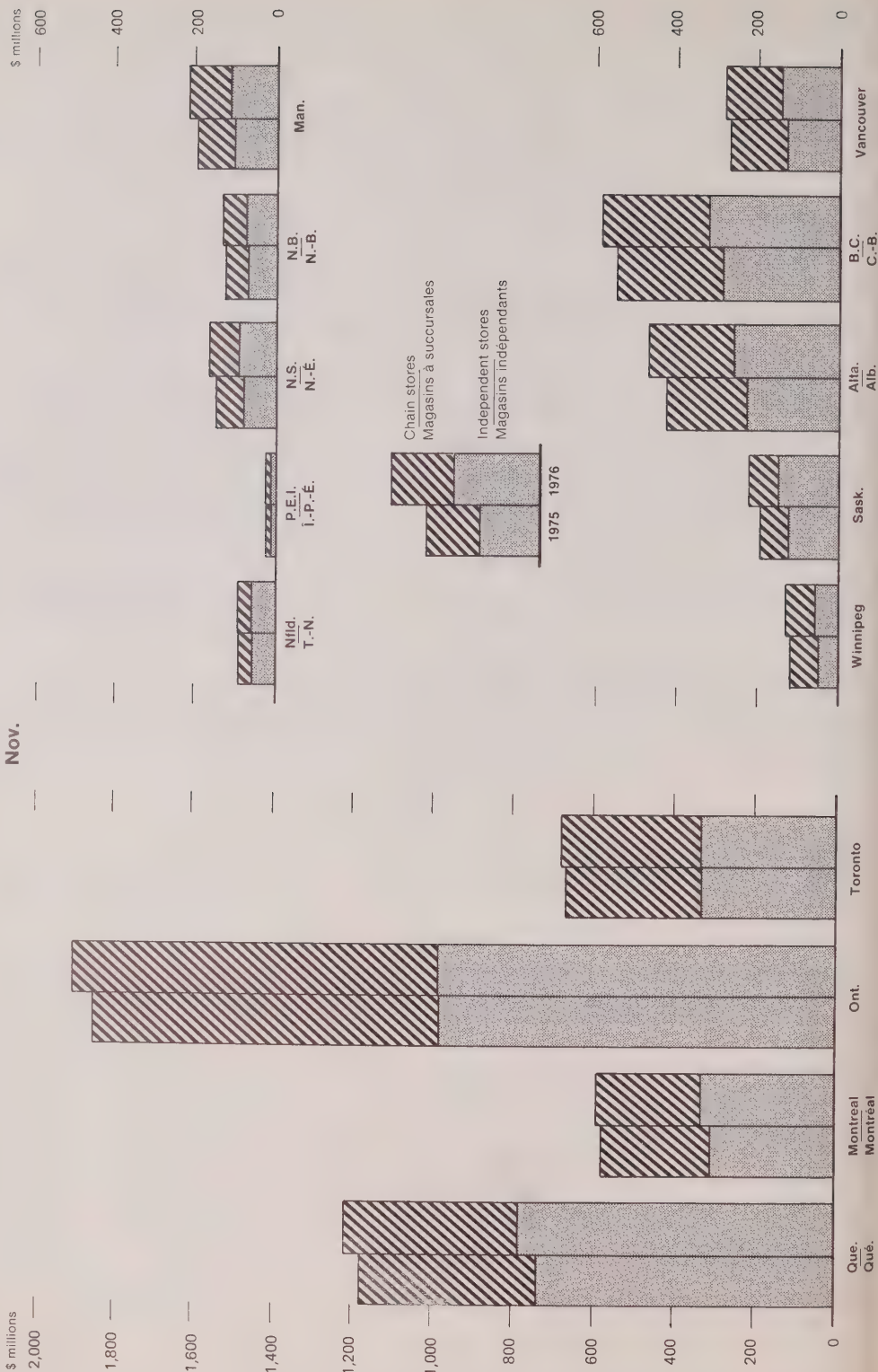
NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

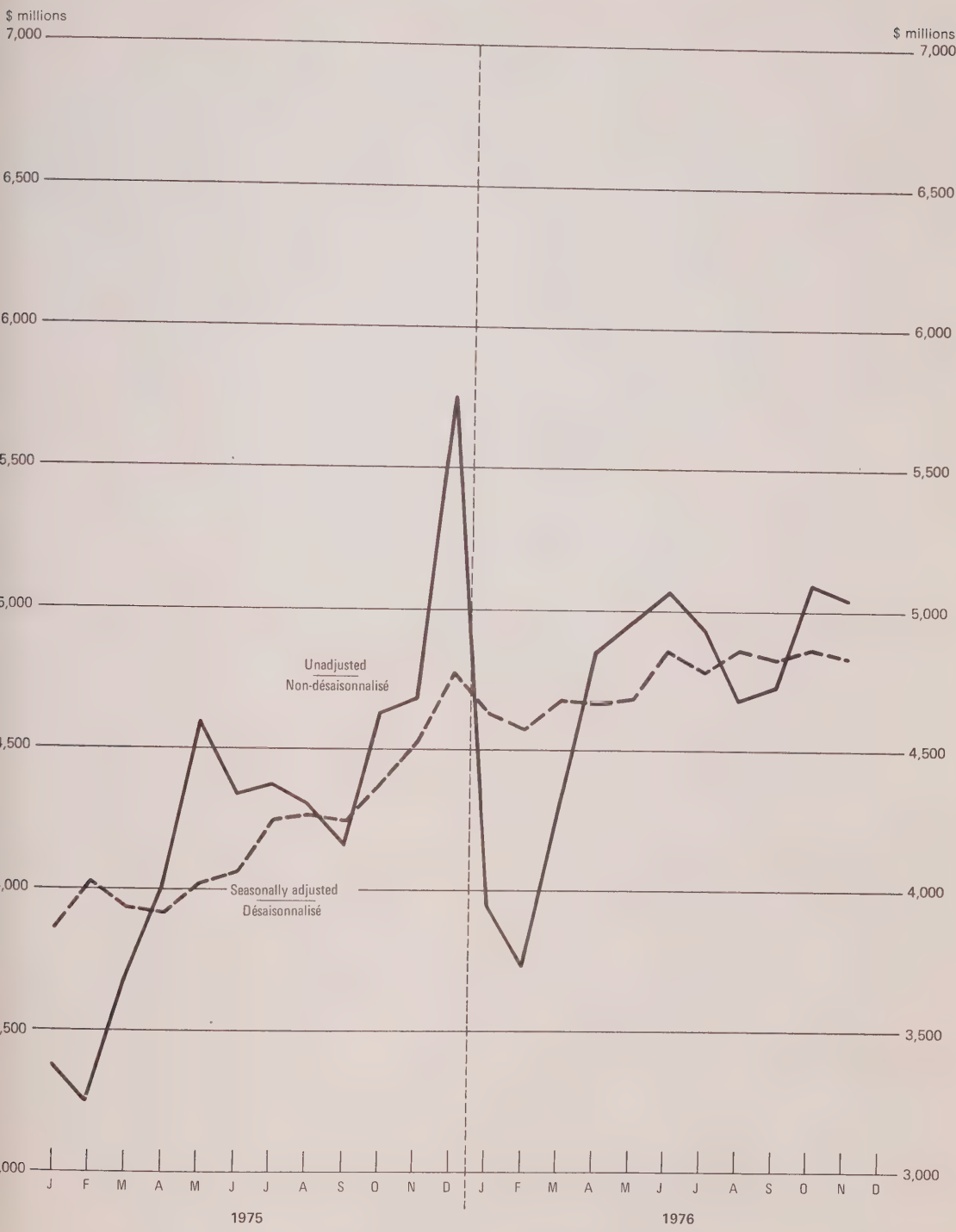
**Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas,
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,**

1975, 1976

Nov.



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1975 and 1976
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1975 et 1976



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland

November — 1976 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	11,352	+ 1.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,205*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	396*	...
4	Department stores	9,207	+ 10.4	—	—	9,207	+ 10.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,672*	...
6	General stores	997	— 13.0	6,242	+ 12.4	7,239	+ 8.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	14,003	+ 3.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	8,250	+ 35.6
11	Garages	—	—	752	— 14.4	752	— 14.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	406*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	909	+ 14.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,463	+ 18.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	253	+ 14.6	253	+ 14.6
19	Household furniture stores	—	—	933*	...	933*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	323	— 17.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,390*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,427	+ 21.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	188	+ 28.2
24	Florists	—	—	158*	...	158*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	525	+ 19.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	268*	...	268*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	102*	...
28	All other stores	x	x	x	x	6,182	+ 18.2
29	All stores	36,687	+ 2.3	57,456	+ 10.8	94,143	+ 7.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-November — 1976 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	126,506	+ 11.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	115,206	+ 20.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,583	— 12.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
70,421	+ 7.8	—	—	70,421	+ 7.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	62,010	— 19.4	Magasins de marchandises diverses	5
10,162	+ 3.7	67,339	— 1.7	77,500	— 1.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	171,901	+ 1.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	71,524	+ 35.8	Stations-service	10
—	—	9,838*	...	9,838*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,578*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	7,735	+ 27.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	26,218	+ 10.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,887*	...	2,887*	...	Quincailleries	18
—	—	8,909*	...	8,909*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,524*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,364	+ 23.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	35,307	+ 22.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,719	+ 31.9	Librairies et papeteries	23
—	—	1,853*	...	1,853*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,315	+ 1.8	Bijouteries	25
—	—	5,357	+ 19.0	5,357	+ 19.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	934*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	64,342	+ 29.8	Tous les autres magasins	28
349,094	+ 8.3	596,138	+ 10.2	945,232	+ 9.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

November - 1976 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,844	- 3.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	x	x	x	x
3	All other food stores	-	-	x	x	x	x
4	Department stores	3,597	+ 12.0			3,597	+ 12.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	1,160	+ 22.6	1,160	+ 22.6
7	Variety stores	524	+ 5.9	128	2.0	653	+ 4.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,712	+ 11.6	3,712	+ 11.6
9	Used car dealers	-	-	213*	...	213*	...
10	Service stations	x	x	x	x	2,360	+ 31.9
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	106*	...	284	+ 22.9	391*	+ 26.3
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	20	- 17.8	20	- 17.8
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	553	18.3
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	120	+ 34.8	120	+ 34.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,194	+ 8.4
29	All stores	8,417	- 0.7	13,465	+ 13.9	21,883	+ 7.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-November — 1976 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	33,333	+ 0.3	Épicerie Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
32,445	+ 14.5	—	—	32,445	+ 14.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	12,980	+ 31.6	12,980	+ 31.6	Magasins généraux	6
4,397	— 1.3	1,140	— 17.4	5,537	— 5.2	Bazars	7
—	—	45,056	+ 12.2	45,056	+ 12.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,197*	...	1,197*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	26,038	+ 32.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
884	+ 24.9	1,963	— 12.3	2,848	— 3.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	231*	...	231*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	6,872	+ 7.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	1,315	+ 18.6	1,315	+ 18.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	26,534	+ 6.8	Tous les autres magasins	28
83,392	+ 2.2	153,897	+ 14.5	237,290	+ 9.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

November — 1976 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	20,720	+ 2.2	5,571	— 13.0	26,291	1.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,543	+ 10.9
3	All other food stores	x	x	x	x	1,040	+ 7.5
4	Department stores	18,588	+ 19.6	—	—	18,588	+ 19.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,264	+ 16.7
6	General stores			2,600	+ 26.4	2,600	+ 26.4
7	Variety stores	4,858	+ 1.2	585	+ 7.7	5,443	+ 1.8
8	Motor vehicle dealers	—		26,170	+ 16.0	26,170	+ 16.0
9	Used car dealers	—		791*	...	791*	...
10	Service stations	x	x	x	x	14,930	+ 19.6
11	Garages	—		684	+ 23.2	684	+ 23.2
12	Automotive parts and accessories stores	199	— 3.2	4,185	+ 25.9	4,384	+ 24.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,705	+ 7.1
14	Women's clothing stores	1,641	+ 0.3	1,502	+ 15.9	3,143	+ 7.2
15	Family clothing stores	386	— 16.5	2,700	+ 23.0	3,086	+ 16.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores			1,351	+ 8.3	1,351	+ 8.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,050	5.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	947	+ 26.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	769*	...	1,964	+ 19.9	2,733*	+ 27.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,301	+ 14.6	4,060*	...	5,361*	+ 33.5
23	Book and stationery stores	160	— 6.0	1,630*	...	1,789*	...
24	Florists	x	x	x	x	365	+ 12.0
25	Jewellery stores	718	— 15.6	240*	...	958*	...
26	Sporting goods and accessories stores			889*	...	889*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,280	+ 15.6
28	All other stores	x	x	x	x	17,182	+ 12.0
29	All stores	72,878	+ 9.7	88,957	+ 16.0	161,835	+ 13.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-November - 1976 - Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
240,710	+ 12.2	67,722	— 0.8	308,432	+ 9.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	64,278	+ 19.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	10,075	— 1.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
134,043	+ 11.2	—	—	134,043	+ 11.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	88,325	+ 17.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	27,908	+ 23.8	27,908	+ 23.8	Magasins généraux	6
38,888	+ 0.6	5,256	+ 35.9	44,144	+ 3.8	Bazars	7
—	—	310,440	+ 11.2	310,440	+ 11.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	8,068	+ 25.0	8,068	+ 25.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	156,181	+ 25.3	Stations-service	10
—	—	8,471*	...	8,471*	...	Garages	11
1,746	— 17.1	36,046	+ 18.3	37,792	+ 16.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	22,999	+ 10.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,133	+ 12.7	12,142	+ 19.1	27,274	+ 15.5	Magasins de vêtements pour dames	14
3,809	— 1.2	20,423	+ 7.0	24,232	+ 5.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	15,781	+ 17.2	15,781	+ 17.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,770	+ 3.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,203	+ 4.4	Magasins d'appareils ménagers	20
5,959	+ 20.4	18,669	+ 10.1	24,628	+ 12.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
13,864	+ 2.4	39,669	+ 23.2	53,533	+ 17.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,415	+ 22.5	16,302*	...	17,717*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,252	+ 11.3	Fleuristes	24
7,045	+ 3.1	2,533*	...	9,577*	— 19.6	Bijouteries	25
—	—	8,894	+ 12.0	8,894	+ 12.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	12,981	+ 5.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	178,983	+ 15.7	Tous les autres magasins	28
682,154	+ 12.9	947,511	+ 14.2	1,629,665	+ 13.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

November — 1976 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	21,100	— 0.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,993	— 3.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,712	+ 35.9
4	Department stores	15,671	+ 22.6	—	—	15,671	+ 22.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,090	— 20.8
6	General stores	x	x	x	x	4,417	+ 29.4
7	Variety stores	4,435	+ 2.3	1,152	+ 18.5	5,588	+ 5.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	23,216	+ 8.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	872	+ 3.9	7,817	+ 30.8	8,689	+ 27.5
11	Garages	—	—	1,266*	...	1,266*	...
12	Automotive parts and accessories stores	231	— 13.7	3,172	+ 10.3	3,403	+ 8.3
13	Men's clothing stores	503*	...	1,315	+ 8.4	1,818*	+ 16.2
14	Women's clothing stores	1,363	+ 9.6	380*	...	1,744*	3.3
15	Family clothing stores	1,014	+ 14.0	980	+ 5.3	1,994	+ 9.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	905*	...	307	+ 33.9	1,212*	...
18	Hardware stores	—	—	1,862*	...	1,862*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,033	+ 5.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	341	14.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	242	+ 3.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,695*	...
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	527	+ 11.4
24	Florists	x	x	x	x	364	+ 20.2
25	Jewellery stores	683	— 9.1	436*	...	1,119*	+ 8.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	879	+ 15.1	879*	+ 15.1
27	Personal accessories stores	121*	...	626	+ 22.9	747*	+ 27.9
28	All other stores	x	x	x	x	14,298	— 1.1
29	All stores	59,304	+ 7.4	70,890	+ 8.4	130,194	+ 7.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-November — 1976 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	246,038	+ 8.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	74,634	+ 15.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	16,085	+ 6.9	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
113,395	+ 15.5	—	—	113,395	+ 15.5	Grands magasins.....	4
x	x	x	x	43,025	— 9.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	47,313	+ 24.6	Magasins généraux	6
35,911	+ 4.2	9,663	+ 19.2	45,574	+ 7.0	Bazars	7
x	x	x	x	272,498	+ 9.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,155	— 1.3	82,703	+ 26.6	91,857	+ 23.1	Stations-service	10
—	—	18,551	+ 4.2	18,551	+ 4.2	Garages	11
2,297	+ 5.8	30,456	+ 13.1	32,752	+ 12.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
3,427	+ 27.9	10,436	+ 30.7	13,862	+ 30.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,176	+ 13.4	3,863*	...	15,039*	+ 1.2	Magasins de vêtements pour dames	14
8,112	+ 8.0	7,929	+ 4.0	16,041	+ 6.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,515*	...	2,515	+ 18.1	9,030*	+ 33.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	16,384	+ 19.0	16,384	+ 19.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	29,715	+ 2.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,368	+ 12.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,308*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
x	x	x	x	36,277*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	4,614	+ 5.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,491	+ 34.6	Fleuristes	24
6,359	+ 19.6	3,203	+ 23.9	9,561	+ 21.0	Bijouteries	25
—	—	12,259*	...	12,259*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
930	+ 10.9	6,397	+ 30.2	7,327	+ 27.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	149,582	+ 8.5	Tous les autres magasins	28
547,557	+ 9.3	786,254	+ 13.7	1,333,811	+ 11.8	Ensemble des magasins.....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

November - 1976 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	233,956	- 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	76,379	- 3.4
3	All other food stores	1,369	+ 13.9	23,392	+ 14.5	24,761	+ 14.5
4	Department stores	125,862	+ 12.2	—	—	125,862	+ 12.2
5	General merchandise stores	19,462	- 16.8	9,000	+ 6.3	28,461	- 10.6
6	General stores	x	x	x	x	15,034	+ 10.6
7	Variety stores	13,955	+ 4.0	7,301	+ 9.5	21,256	+ 5.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	206,290	+ 4.9	206,290	+ 4.9
9	Used car dealers	—	—	4,483	+ 10.1	4,483	+ 10.1
10	Service stations	17,707	- 2.3	61,857	+ 2.0	79,564	+ 1.0
11	Garages	—	—	24,213	+ 17.3	24,213	+ 17.3
12	Automotive parts and accessories stores	4,578*	...	24,997	+ 13.7	29,576*	+ 6.2
13	Men's clothing stores	4,256	+ 12.7	14,426	+ 13.4	18,682	+ 13.2
14	Women's clothing stores	12,945	+ 19.6	16,225	+ 33.2	29,170	+ 26.8
15	Family clothing stores	10,972	+ 4.6	17,550	- 4.2	28,521	- 1.0
16	Specialty shoe stores	1,660	+ 1.8	896*	...	2,556*	+ 27.3
17	Family shoe stores	11,998	+ 6.5	7,882	+ 19.7	19,880	+ 11.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	20,320	+ 16.2
19	Household furniture stores	3,079	+ 7.7	16,089	- 4.0	19,168	- 2.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,327*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	676*	...	9,320	+ 5.0	9,996*	- 8.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,207*	...	28,007	+ 14.1	29,214*	+ 10.4
23	Book and stationery stores	1,869	+ 17.4	3,365*	...	5,234*	+ 32.1
24	Florists	x	x	x	x	3,310	+ 15.3
25	Jewellery stores	3,320	+ 17.8	9,003	+ 24.2	12,323	+ 22.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,552	+ 4.3
27	Personal accessories stores	3,237	+ 10.5	20,361*	...	23,599*	+ 34.8
28	All other stores	46,765	- 19.4	58,591	+ 27.7	105,356	+ 1.3
29	All stores	432,997	+ 3.0	783,048	+ 5.2	1,216,045	+ 4.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-November — 1976 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,608,072	+ 1.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	844,515	+ 23.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
15,455	+ 11.6	242,533	+ 15.4	257,989	+ 15.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,097,931	+ 17.2	—	—	1,097,931	+ 17.2	Grands magasins	4
172,338	— 9.2	82,703	+ 5.5	255,041	— 4.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	158,604	+ 13.3	Magasins généraux	6
137,952	+ 11.5	73,655	+ 18.0	211,608	+ 13.7	Bazars	7
—	—	2,509,713	+ 11.4	2,509,713	+ 11.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	53,926	+ 22.9	53,926	+ 22.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
194,622	+ 7.9	679,098	+ 15.7	873,720	+ 13.9	Stations-service	10
—	—	246,352	+ 31.1	246,352	+ 31.1	Garages	11
35,361	— 9.6	235,660	+ 29.1	271,021	+ 22.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
33,785	+ 1.5	125,150	+ 11.9	158,935	+ 9.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
113,736	+ 19.2	140,837	+ 16.9	254,573	+ 17.9	Magasins de vêtements pour dames	14
104,123	+ 16.3	160,589	+ 0.7	264,712	+ 6.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
13,666	+ 27.3	7,101	+ 8.9	20,767	+ 20.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
88,156	+ 17.5	59,005	+ 26.1	147,162	+ 20.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	219,832	+ 16.5	Quincailleries	18
28,484	+ 4.5	171,188	+ 17.5	199,672	+ 15.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	27,396*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
12,056*	...	95,108	+ 16.7	107,164*	+ 7.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
14,170*	...	303,058	+ 13.1	317,228*	+ 9.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
15,611	+ 13.9	31,734	+ 24.7	47,345	+ 20.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	41,821	+ 10.6	Fleuristes	24
28,455	+ 14.4	70,712	+ 23.1	99,167	+ 20.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	191,609	+ 9.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
33,254	+ 12.8	189,500	+ 27.9	222,754	+ 25.4	Magasins d'accessoires personnels	27
478,614	+ 6.4	519,857	+ 7.6	998,471	+ 7.0	Tous les autres magasins	28
4,214,319	+ 9.9	8,492,780	+ 11.6	12,707,098	+ 11.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

November — 1976 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	115,243	+ 3.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	31,511*	...
3	All other food stores	872*	...	15,421	+ 22.0	16,292*	+ 22.8
4	Department stores	79,802	+ 10.2	—	—	79,802	+ 10.2
5	General merchandise stores	5,278*	...	1,074	— 9.3	6,352*	...
6	General stores	—	—	358*	...	358*	...
7	Variety stores	4,665	+ 11.7	2,391	+ 33.7	7,056	+ 18.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	94,971	+ 6.1	94,971	+ 6.1
9	Used car dealers	—	—	1,873*	...	1,873*	...
10	Service stations	11,282	+ 12.2	22,912	+ 7.7	34,194	+ 9.1
11	Garages	—	—	5,229	+ 20.4	5,229	+ 20.4
12	Automotive parts and accessories stores	2,812*	...	7,321	— 9.2	10,133*	16.2
13	Men's clothing stores	3,331	+ 16.5	6,124	+ 12.4	9,455	+ 13.8
14	Women's clothing stores	7,523	+ 15.6	7,761*	...	15,284*	+ 30.0
15	Family clothing stores	5,967	+ 12.3	3,690*	...	9,658*	12.5
16	Specialty shoe stores	1,037	+ 15.1	629*	...	1,666*	+ 35.6
17	Family shoe stores	6,532	— 5.8	4,010*	...	10,542*	+ 8.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,678	+ 20.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	15,666	— 6.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,905*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,943	18.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,817	+ 6.8
23	Book and stationery stores	1,226*	...	1,671*	...	2,897*	...
24	Florists	x	x	x	x	1,764	+ 17.3
25	Jewellery stores	2,538	+ 17.8	4,135*	...	6,672*	+ 33.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,328	— 7.0
27	Personal accessories stores	2,310	+ 6.1	12,523*	...	14,833*	+ 34.2
28	All other stores	32,961	— 15.2	28,338	+ 21.6	61,299	— 1.4
29	All stores	263,391	+ 2.7	330,030	+ 3.7	593,421	+ 3.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-November — 1976 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,272,348	+ 2.9	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	338,847	+ 21.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,171	+ 8.3	145,766	+ 12.3	154,937	+ 12.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
687,288	+ 17.8	—	—	687,288	+ 17.8	Grands magasins	4
62,678	— 12.7	9,213	— 6.3	71,891	— 11.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,842	+ 33.9	2,842	+ 33.9	Magasins généraux	6
46,587	+ 12.9	22,440	+ 34.0	69,027	+ 19.0	Bazars	7
—	—	1,135,699	+ 8.5	1,135,699	+ 8.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	16,138*	...	16,138*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
116,835	+ 22.9	239,345	+ 10.7	356,180	+ 14.4	Stations-service	10
—	—	49,531	+ 21.4	49,531	+ 21.4	Garages	11
22,138	— 12.7	76,995	+ 18.3	99,134	+ 9.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
25,560	+ 6.0	54,169	+ 14.6	79,729	+ 11.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
66,728	+ 26.5	61,291	+ 11.8	128,019	+ 19.0	Magasins de vêtements pour dames	14
55,909	+ 21.2	35,400*	...	91,309*	— 2.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,830*	...	4,907	+ 28.2	13,736*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
50,392	+ 13.2	27,875*	...	78,268*	+ 21.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	115,344	+ 18.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	168,556	+ 16.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	17,962	+ 35.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	45,245	— 6.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	174,718	+ 4.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
10,197	+ 27.4	14,816	+ 15.0	25,013	+ 19.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	21,867	+ 11.9	Fleuristes	24
21,686	+ 14.3	35,018*	...	56,704*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	86,877	+ 8.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
24,539	+ 7.2	106,579	+ 21.4	131,117	+ 18.5	Magasins d'accessoires personnels	27
282,329	+ 5.2	251,395	+ 2.6	533,724	+ 4.0	Tous les autres magasins	28
2,528,238	+ 8.5	3,493,812	+ 10.9	6,022,051	+ 9.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

November — 1976 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	289,387	+ 10.1	62,365	— 7.2	351,752	+ 6.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	22,707	+ 20.8	59,450	+ 32.9	82,158	+ 29.3
3	All other food stores	4,448	+ 5.6	31,999	— 0.8	36,448	—
4	Department stores	254,049	+ 13.9	—	—	254,049	+ 13.9
5	General merchandise stores	42,318	— 12.4	4,400	— 8.7	46,718	— 12.1
6	General stores	x	x	x	x	10,961	— 8.7
7	Variety stores	22,700	+ 6.6	6,760	+ 14.0	29,459	+ 8.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	326,341	— 11.1	326,341	— 11.1
9	Used car dealers	—	—	6,490	— 11.1	6,490	— 11.1
10	Service stations	33,943	+ 29.5	101,402	+ 12.6	135,345	+ 16.4
11	Garages	—	—	22,311	+ 28.2	22,311	+ 28.2
12	Automotive parts and accessories stores	6,352	+ 7.8	39,883	+ 8.7	46,235	+ 8.5
13	Men's clothing stores	11,084	+ 11.0	21,994	+ 7.4	33,077	+ 8.6
14	Women's clothing stores	19,731	+ 7.6	19,647*	...	39,378*	+ 23.9
15	Family clothing stores	12,067*	...	11,119	+ 9.2	23,186*	+ 24.3
16	Specialty shoe stores	703	+ 4.8	1,641	+ 30.5	2,344	+ 21.5
17	Family shoe stores	12,575	+ 26.3	8,156	+ 5.6	20,731	+ 17.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,027	+ 22.5
19	Household furniture stores	6,965	+ 7.4	24,182	+ 3.3	31,147	+ 4.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,512	+ 1.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	8,033	— 15.7	8,984	+ 8.7	17,017	— 4.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	15,635	+ 14.8	37,879	+ 9.1	53,515	+ 10.7
23	Book and stationery stores	5,556	+ 19.4	4,083	+ 34.8	9,640	+ 25.5
24	Florists	x	x	x	x	7,105	+ 25.5
25	Jewellery stores	7,384	+ 6.4	8,067	+ 12.3	15,451	+ 9.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,385	+ 19.3
27	Personal accessories stores	8,849	+ 13.3	19,419	+ 1.1	28,268	+ 4.6
28	All other stores	122,848	— 2.8	108,395	+ 21.6	231,242	+ 7.2
29	All stores	917,195	+ 9.2	985,098	+ 2.7	1,902,293	+ 5.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-November — 1976 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,047,857	+ 10.0	790,261	+ 9.3	3,838,118	+ 9.8	Épicerie — Boucheries	1
227,831	+ 7.2	579,915*	...	807,745*	+ 26.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
50,569	+ 5.3	374,387	+ 18.5	424,956	+ 16.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,031,753	+ 10.9	—	—	2,031,753	+ 10.9	Grands magasins	4
367,393	— 2.1	45,076	— 17.2	412,469	— 4.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	133,225	— 3.6	Magasins généraux	6
204,296	+ 5.8	62,573	+ 13.6	266,870	+ 7.6	Bazars	7
—	—	3,385,477	+ 6.3	3,385,477	+ 6.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	78,082	+ 21.5	78,082	+ 21.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
328,348	+ 21.4	1,034,429	+ 18.0	1,362,777	+ 18.8	Stations-service	10
—	—	230,371	+ 30.1	230,371	+ 30.1	Garages	11
58,606	— 0.9	416,437	+ 7.3	475,042	+ 6.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
94,755*	+ 11.8	189,227	+ 10.3	283,982	+ 10.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
175,687	+ 10.3	165,426	+ 24.7	341,113	+ 16.8	Magasins de vêtements pour dames	14
90,069	+ 30.1	100,815	+ 18.4	190,884	+ 23.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,551	+ 8.7	12,877	+ 8.7	19,428	+ 8.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
100,542	+ 17.8	74,977	+ 7.4	175,519	+ 13.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	162,596	+ 11.7	Quincailleries	18
66,282	— 0.5	220,258	+ 3.9	286,540	+ 2.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	90,746	+ 0.1	Magasins d'appareils ménagers	20
81,168	— 2.4	85,107	+ 8.5	166,275	+ 2.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
159,426	+ 15.8	415,139	+ 11.8	574,565	+ 12.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
48,539	+ 14.0	37,806	+ 31.8	86,345	+ 21.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	79,195	+ 18.3	Fleuristes	24
61,561	+ 10.6	71,437	+ 17.0	132,998	+ 13.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	189,601*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
87,569	+ 10.3	180,015	+ 9.7	267,584	+ 9.9	Magasins d'accessoires personnels	27
1,241,573	+ 7.0	1,006,459	+ 12.7	2,248,032	+ 9.4	Tous les autres magasins	28
8,626,115	+ 9.7	10,116,171	+ 12.1	18,742,286	+ 11.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

November - 1976 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	122,643	+ 4.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,884	+ 12.6
3	All other food stores	2,986	+ 13.0	13,132	- 5.5	16,117	- 2.6
4	Department stores	107,224	+ 15.8	—	—	107,224	+ 15.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	15,670	- 13.2
6	General stores	—	—	431	- 2.2	431	- 2.2
7	Variety stores	x	x	x	x	7,060	+ 22.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	108,593	- 16.9	108,593	- 16.9
9	Used car dealers	—	—	2,004	+ 9.0	2,004	+ 9.0
10	Service stations	12,913	+ 30.1	37,696	+ 18.8	50,609	+ 21.5
11	Garages	—	—	4,961*	...	4,961*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,916	+ 9.6	10,746	+ 11.4	12,662	+ 11.1
13	Men's clothing stores	5,543	+ 8.2	7,812	+ 0.7	13,356	+ 3.7
14	Women's clothing stores	9,072	+ 6.1	8,989*	...	18,061*	+ 25.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	7,754	+ 11.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,228*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	8,429	+ 23.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,803*	...
19	Household furniture stores	3,898	+ 18.4	6,806	+ 12.2	10,703	+ 14.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,843	- 8.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,031	- 1.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,650*	...	15,691	+ 20.5	21,341*	+ 26.2
23	Book and stationery stores	3,330	+ 26.4	1,719*	...	5,049*	+ 30.2
24	Florists	x	x	x	x	2,563*	...
25	Jewellery stores	2,906	+ 6.8	1,801	+ 4.1	4,707	+ 5.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,082*	...
27	Personal accessories stores	4,399	+ 8.1	7,162	+ 5.5	11,561	+ 6.5
28	All other stores	37,390	- 3.0	46,452	+ 24.3	83,842	+ 10.4
29	All stores	349,090	+ 9.8	331,123	+ 2.4	680,213	+ 6.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-November — 1976 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,348,149	+ 4.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	209,316	+ 18.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
32,952	+ 8.9	161,243	+ 6.0	194,195	+ 6.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
842,529	+ 9.4	—	—	842,529	+ 9.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	146,242	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	5,181	+ 33.1	5,181	+ 33.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	58,083	+ 7.4	Bazars	7
—	—	1,090,046	+ 3.5	1,090,046	+ 3.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	20,924*	...	20,924*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
119,098	+ 12.0	333,606	+ 18.4	452,704	+ 16.7	Stations-service	10
—	—	46,140*	...	46,140*	...	Garages	11
15,629	— 1.8	108,780	+ 11.4	124,409	+ 9.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
46,541	+ 6.5	70,252	+ 1.5	116,793	+ 3.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
83,405	+ 11.1	73,729	+ 30.7	157,134	+ 19.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	69,161*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	9,184	+ 2.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	75,925	+ 14.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	45,524*	...	Quincailleries	18
33,950	+ 1.7	68,192	+ 24.0	102,143	+ 15.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	29,802	+ 3.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	89,865	+ 11.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
51,493	+ 18.1	163,581	+ 14.1	215,074	+ 15.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
29,191	+ 19.5	16,223	+ 28.7	45,413	+ 22.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	24,100*	...	Fleuristes	24
24,172	+ 8.3	17,047	+ 12.0	41,219	+ 9.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	80,887*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
44,924	+ 10.0	71,455	+ 12.5	116,379	+ 11.5	Magasins d'accessoires personnels	27
374,580	+ 7.1	388,518	+ 13.3	763,097	+ 10.2	Tous les autres magasins	28
3,265,051	+ 7.5	3,254,565	+ 12.7	6,519,616	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

November — 1976 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	24,370	+ 5.6	7,840	— 10.7	32,210	+ 1.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,501	+ 0.2	5,884	+ 8.4	9,386	+ 5.2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,487	+ 10.9
4	Department stores	40,121	+ 12.6	—	—	40,121	+ 12.6
5	General merchandise stores	4,949*	...	2,129	— 11.3	7,078*	— 20.9
6	General stores	x	x	x	x	9,800	+ 12.6
7	Variety stores	1,966	+ 1.7	192*	...	2,158*	+ 4.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	45,708	+ 16.1	45,708	+ 16.1
9	Used car dealers			189*	...	189*	...
10	Service stations	2,695	+ 13.1	8,057	+ 18.0	10,752	+ 16.7
11	Garages	—	—	743*	...	743*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,091*	...
13	Men's clothing stores	769	+ 19.0	817	— 3.8	1,586	+ 6.0
14	Women's clothing stores	1,747	+ 27.3	662*	...	2,409*	+ 8.3
15	Family clothing stores	1,648	+ 8.5	903	+ 10.0	2,551	+ 9.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	58*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	996	+ 11.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,012	— 1.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,019*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	538	+ 2.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,535	+ 15.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,365	+ 7.9	5,309	+ 19.3	6,674	+ 16.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	530	— 2.0
24	Florists	—	—	485	+ 13.4	485	+ 13.4
25	Jewellery stores	582*	...	1,397*	...	1,979*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,419*	...
27	Personal accessories stores	376	+ 9.3	1,034	+ 21.4	1,410	+ 17.9
28	All other stores	x	x	x	x	24,693	+ 14.8
29	All stores	101,695	+ 6.7	112,920	+ 11.0	214,615	+ 8.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-November - 1976 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
264,317	+ 12.8	95,133	— 0.2	359,450	+ 9.0	Épicerie — Boucheries	1
40,857	+ 7.0	68,434	+ 15.2	109,292	+ 12.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	26,281	+ 9.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
325,105	+ 11.0	—	—	325,105	+ 11.0	Grands magasins	4
43,969	15.4	24,549	+ 22.4	68,517	— 4.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	98,419	+ 12.6	Magasins généraux	6
17,750	+ 14.3	1,585	— 14.9	19,335	+ 11.1	Bazars	7
—	—	506,607	+ 12.0	506,607	+ 12.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,366*	...	2,366*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
26,325	+ 24.0	84,339	+ 13.7	110,664	+ 16.0	Stations-service	10
—	—	9,568	+ 2.5	9,568	+ 2.5	Garages	11
x	x	x	x	34,025	— 20.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,860	+ 29.4	7,410	+ 8.1	14,270	+ 17.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,141*	...	8,137	+ 1.7	23,278*	+ 22.5	Magasins de vêtements pour dames	14
14,003	+ 6.1	8,509	+ 13.8	22,513	+ 8.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	675*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,723	+ 7.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	20,340	— 9.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	16,079	+ 13.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,594	+ 32.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,069	+ 23.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
14,155	+ 23.7	57,378	+ 15.0	71,532	+ 16.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	5,145	+ 7.6	Librairies et papeteries	23
—	—	5,942*	...	5,942*	...	Fleuristes	24
5,047..	+ 19.6	10,939*	...	15,986*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	14,820*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,984	+ 16.5	10,665	+ 21.6	14,649	+ 20.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	236,958	+ 12.4	Tous les autres magasins	28
948,521	+ 9.8	1,213,681	+ 11.5	2,162,202	+ 10.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
November — 1976 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,318	+ 7.1	3,699*	...	23,016*	+ 0.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,270	+ 2.7	2,803	+ 6.5	6,073	+ 4.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,741	1.9
4	Department stores	37,244	+ 13.5	—	—	37,244	+ 13.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,410	— 18.5
6	General stores	—	—	56*	...	56*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	878	+ 9.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	22,615	+ 21.4	22,615	+ 21.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,402	+ 18.4	4,035	+ 17.6	6,436	+ 17.9
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,224	+ 8.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	878	+ 14.7
14	Women's clothing stores	1,466	+ 26.0	412	— 18.8	1,878	+ 12.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	684	+ 14.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	51*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	836	+ 14.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	154	3.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,516*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	286	11.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	776	+ 17.9	776	+ 17.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,345	+ 19.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	433	+ 9.0
24	Florists	—	—	327	+ 15.0	327	+ 15.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,655*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	814*	...
27	Personal accessories stores	369	+ 10.0	850	+ 30.5	1,219	+ 23.6
28	All other stores	7,448	+ 2.4	8,134	+ 30.6	15,583	+ 15.4
29	All stores	78,049	+ 9.4	56,289	+ 14.4	134,338	+ 11.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-November — 1976 Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
209,129	+ 13.2	49,442	— 6.4	258,571	+ 8.8	Épicerie — Boucheries	1
38,035	+ 10.7	30,415	+ 17.6	68,450	+ 13.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	19,863	+ 4.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
299,762	+ 11.1	—	—	299,762	+ 11.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	23,622	+ 3.1	Magasins de marchandises diverses	5
		533*	...	533*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	7,844	+ 2.7	Bazars	7
—		261,785	+ 12.8	261,785	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
23,194	+ 23.6	39,368	+ 10.8	62,562	+ 15.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	22,442	+ 3.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	7,905	+ 24.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,957*	...	5,208	+ 5.6	18,165*	+ 25.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,887	— 2.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	620*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,299	+ 11.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,958	— 2.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,831	+ 11.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,484	+ 9.9	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	7,074	+ 11.8	7,074	+ 11.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	45,574	+ 11.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	4,048	+ 17.2	Librairies et papeteries	23
—	—	3,870*	...	3,870*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	12,647	+ 33.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,097*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,894	+ 19.0	8,326	+ 13.4	12,220	+ 15.1	Magasins d'accessoires personnels	27
65,724	+ 5.3	71,203	+ 19.2	136,927	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
713,574	+ 11.2	604,872	+ 12.4	1,318,446	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
November — 1976 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	23,132	+ 9.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,480	+ 23.5
3	All other food stores	109	+ 29.2	1,782	+ 16.4	1,891	+ 17.0
4	Department stores	19,361	+ 8.5	—	—	19,361	+ 8.5
5	General merchandise stores	11,719	— 2.5	1,977	+ 23.9	13,696	+ 0.5
6	General stores	4,620	+ 23.3	8,182	+ 1.3	12,802	+ 8.3
7	Variety stores	2,908	+ 10.5	595	— 4.3	3,503	+ 7.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	66,670	+ 23.2	66,670	+ 23.2
9	Used car dealers	—	—	252*	...	252*	...
10	Service stations	1,630	+ 1.1	12,564*	...	14,194*	+ 35.9
11	Garages	—	—	804	— 5.6	804	— 5.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,680	+ 10.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,183	+ 4.6
14	Women's clothing stores	1,770	+ 23.1	1,585	— 3.4	3,355	+ 9.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,868	+ 4.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	212	+ 9.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,232	+ 18.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,678	+ 1.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,847	— 1.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	734*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,529	— 11.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,783	+ 4.0	4,334	+ 1.7	6,117	+ 2.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	540	+ 15.9
24	Florists	x	x	x	x	661*	...
25	Jewellery stores	564	+ 1.6	825	+ 9.4	1,389	+ 6.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,730	+ 22.3	2,730	+ 22.3
27	Personal accessories stores	145	+ 8.4	1,658	— 8.0	1,803	— 6.8
28	All other stores	x	x	x	x	23,916	— 3.3
29	All stores	78,557	+ 4.6	145,704	+ 16.3	224,261	+ 11.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-November — 1976 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	251,298	+ 10.3	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	103,148	+ 30.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,009	+ 10.7	18,339	+ 14.4	19,348	+ 14.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
158,215	+ 16.9	—	—	158,215	+ 16.9	Grands magasins	4
93,656	— 3.1	19,456	+ 27.1	113,111	+ 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
44,114	+ 21.1	99,495	+ 18.2	143,609	+ 19.1	Magasins généraux	6
25,363	+ 25.2	5,893	+ 13.0	31,256	+ 22.7	Bazars	7
		686,620	+ 5.8	686,620	+ 5.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,253*	...	3,253*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
17,413	+ 1.9	122,372	+ 31.0	139,784	+ 26.5	Stations-service	10
—	—	10,893	— 15.7	10,893	— 15.7	Garages	11
x	x	x	x	41,904	+ 7.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	19,676*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,036	+ 6.7	17,483	+ 7.0	32,519	+ 6.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	25,334	+ 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,211	+ 11.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	10,864	+ 21.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	27,269	+ 7.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	16,526	— 0.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,203*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	27,169	+ 1.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
20,335	+ 10.7	48,858	+ 14.8	69,193	+ 13.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	4,792	+ 21.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	7,027	+ 14.7	Fleuristes	24
5,189	+ 13.2	6,882	— 1.7	12,072	+ 4.1	Bijouteries	25
—	—	34,644*	...	34,644*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,293	+ 8.2	21,849	+ 22.2	23,142	+ 21.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	253,001	+ 33.3	Tous les autres magasins	28
729,509	+ 11.4	1,543,569	+ 14.5	2,273,077	+ 13.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

November — 1976 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	56,276	+ 4.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,121*	...
3	All other food stores	168*	...	4,042	+ 18.8	4,210*	+ 20.4
4	Department stores	83,684	+ 12.5	—	—	83,684	+ 12.5
5	General merchandise stores	13,090	— 3.9	6,124	+ 19.5	19,215	+ 2.4
6	General stores	x	x	x	x	17,247	+ 9.6
7	Variety stores	3,135	+ 5.0	1,056	+ 15.3	4,191	+ 7.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	96,807	+ 4.7	96,807	+ 4.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	5,330*	...	24,343	+ 28.5	29,673*	+ 31.6
11	Garages	—	—	4,171	+ 13.1	4,171	+ 13.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,358	+ 18.3
13	Men's clothing stores	1,773	+ 22.4	5,105	— 7.3	6,878	— 1.1
14	Women's clothing stores	5,396	+ 16.9	2,514	+ 4.6	7,910	+ 12.7
15	Family clothing stores	3,916	+ 17.0	3,519	— 0.3	7,435	+ 8.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,464	+ 24.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,577	+ 17.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,118	— 4.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,248	+ 26.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,880	+ 7.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,504*	...	10,096	+ 34.1	12,600*	...
23	Book and stationery stores	753	+ 22.2	477*	...	1,230*	+ 32.4
24	Florists	x	x	x	x	1,195*	...
25	Jewellery stores	2,111	+ 14.2	1,967*	...	4,078*	...
26	Sporting goods and accessories stores	227*	...	4,117	+ 8.1	4,344*	+ 0.4
27	Personal accessories stores	1,748	+ 28.1	3,377*	...	5,125*	...
28	All other stores	32,095	+ 6.0	32,346*	...	64,441*	+ 28.6
29	All stores	216,341	+ 9.5	257,045	+ 16.8	473,386	+ 13.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-November — 1976 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	632,865	+ 10.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	114,649	+ 23.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,491*	...	43,073*	...	44,564*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
724,082	+ 16.7	—	—	724,082	+ 16.7	Grands magasins	4
104,860	— 4.8	55,911	+ 31.5	160,771	+ 5.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	172,642	+ 7.5	Magasins généraux	6
27,519	+ 6.4	10,895*	...	38,414*	+ 16.5	Bazars	7
—	—	1,153,466	+ 15.2	1,153,466	+ 15.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
54,272	+ 33.6	257,874	+ 29.7	312,146	+ 30.3	Stations-service	10
—	—	40,819	+ 13.6	40,819	+ 13.6	Garages	11
x	x	x	x	67,273	+ 6.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,951	+ 29.4	56,506	+ 16.7	71,457	+ 19.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
46,051	+ 15.8	26,784	+ 18.1	72,835	+ 16.7	Magasins de vêtements pour dames	14
34,259	+ 27.4	33,406	+ 17.6	67,665	+ 22.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	29,026	+ 18.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	58,739	+ 11.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	65,867*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	28,731	+ 17.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,293	— 3.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
23,287	+ 29.1	101,745	+ 23.4	125,032	+ 24.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,074	+ 27.3	4,656*	...	10,731*	+ 33.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	13,317*	...	Fleuristes	24
17,808	+ 17.5	15,016*	...	32,824*	+ 26.7	Bijouteries	25
2,404*	...	47,306	+ 14.5	49,709*	+ 11.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
16,508	+ 16.0	21,987	+ 21.4	38,495	+ 19.1	Magasins d'accessoires personnels	27
300,985	+ 11.1	293,499	+ 34.7	594,483	+ 21.6	Tous les autres magasins	28
2,016,264	+ 12.8	2,733,571	+ 20.0	4,749,835	+ 16.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
November - 1976 - Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	67,223	+ 2.6	23,729	+ 13.0	90,952	+ 5.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,483	+ 15.4	21,480	+ 22.7	23,963	+ 21.9
3	All other food stores	792	- 0.1	10,684	+ 1.0	11,476	+ 0.9
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	18,009	- 10.8	1,922	+ 1.5	19,931	- 9.8
6	General stores	x	x	x	x	5,922	- 11.1
7	Variety stores	x	x	x	x	6,382	- 2.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	100,812	+ 15.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,288	+ 2.1	32,123	+ 12.1	40,411	+ 9.9
11	Garages	—	—	6,697*	...	6,697*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,552	- 18.5	6,681	- 0.3	8,233	- 4.3
13	Men's clothing stores	2,321*	...	2,887	- 8.1	5,209*	+ 16.5
14	Women's clothing stores	4,799	+ 3.0	5,417	+ 31.5	10,216	+ 16.4
15	Family clothing stores	4,454	+ 3.9	3,308	+ 15.5	7,762	+ 8.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	707	+ 14.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,759	+ 2.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,658	+ 2.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,231*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,340	+ 11.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,396	+ 9.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,623	+ 18.0	14,203	+ 30.4	21,826	+ 25.8
23	Book and stationery stores	691	+ 29.1	1,770*	...	2,462*	...
24	Florists	—	—	2,004*	...	2,004*	...
25	Jewellery stores	2,360	+ 7.4	3,698	+ 3.3	6,057	+ 4.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,580*	...
27	Personal accessories stores	1,430	+ 25.2	7,187	+ 4.9	8,617	+ 7.8
28	All other stores	38,126	+ 11.0	40,001	+ 34.0	78,127	+ 21.7
29	All stores	269,575	+ 4.6	321,238	+ 16.8	590,812	+ 10.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-November — 1976 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
741,127	+ 2.6	263,691	+ 21.6	1,004,818	+ 7.0	Épiceries - Boucheries	1
23,161	- 11.6	227,998	+ 20.0	251,159	+ 16.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,335	+ 7.3	126,521	+ 30.7	135,856	+ 28.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
148,581	+ 1.0	19,355	+ 15.3	167,936	+ 2.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	68,136	- 3.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	60,466	+ 3.7	Bazars	7
x	x	x	x	1,120,658	+ 14.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
85,814	+ 6.5	351,427	+ 31.5	437,241	+ 25.7	Stations-service	10
—	—	59,234	+ 26.3	59,234	+ 26.3	Garages	11
15,185	- 7.2	58,179	- 8.1	73,364	- 7.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,880*	...	29,893	+ 9.0	47,773*	+ 26.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
43,682	+ 7.4	47,720	+ 14.3	91,402	+ 10.9	Magasins de vêtements pour dames	14
40,975	+ 11.0	30,729	+ 21.2	71,704	+ 15.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	6,495	+ 25.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	36,752	+ 4.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	49,345	—	Quincailleries	18
x	x	x	x	46,588	+ 11.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	23,670	+ 15.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	74,278	- 1.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
69,884	+ 17.2	151,000	+ 23.3	220,885	+ 21.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
5,932	+ 19.8	13,070	+ 21.3	19,001	+ 20.8	Librairies et papeteries	23
—	—	18,775	+ 35.9	18,775	+ 35.9	Fleuristes	24
20,718	+ 9.8	31,068	- 5.8	51,786	- 0.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	90,411	+ 28.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,731	+ 12.1	81,527	+ 18.6	95,258	+ 17.7	Magasins d'accessoires personnels	27
365,873	+ 0.2	386,441*	...	752,314*	+ 17.4	Tous les autres magasins	28
2,572,201	+ 5.8	3,411,048	+ 19.8	5,983,249	+ 13.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
November — 1976 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	26,601	— 2.4	10,446	— 2.0	37,047	— 2.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,452	+ 4.6	10,281*	...	11,732*	...
3	All other food stores	627	+ 5.1	5,199	- 1.2	5,826	0.5
4	Department stores	62,170	+ 4.1		-	62,170	+ 4.1
5	General merchandise stores	7,039	— 16.6	393	+ 24.3	7,432	— 15.1
6	General stores		-	620*	...	620*	...
7	Variety stores	727	— 12.4	163*	...	889*	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	51,971	+ 10.0
9	Used car dealers	-	—	39*	...	39*	...
10	Service stations	5,513	2.4	15,421	+ 11.0	20,934	+ 7.1
11	Garages	—	—	2,985	+ 21.0	2,985	+ 21.0
12	Automotive parts and accessories stores	1,015*	...	1,386*	...	2,401*	...
13	Men's clothing stores	1,757*	...	1,030	- 9.8	2,787*	+ 24.4
14	Women's clothing stores	2,338	— 6.9	3,286	+ 26.9	5,625	+ 10.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,969	+ 13.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	374	+ 22.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,650	+ 20.8
18	Hardware stores	—	—	1,134	+ 29.4	1,134	+ 29.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,060	+ 34.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	945	+ 1.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,626	+ 27.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,959	+ 16.9	4,635	+ 12.1	10,594	+ 14.8
23	Book and stationery stores	562	+ 27.7	556	6.2	1,118	+ 8.2
24	Florists	—	—	977*	...	977*	...
25	Jewellery stores	1,430	+ 13.1	2,101	+ 15.1	3,531	+ 14.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,054	+ 21.5
27	Personal accessories stores	1,194	+ 26.7	4,395	- 7.8	5,589	- 2.1
28	All other stores	18,350	+ 21.4	15,062	+ 23.9	33,412	+ 22.5
29	All stores	141,576	+ 3.9	143,914	+ 10.8	285,490	+ 7.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-November — 1976 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
305,750	+ 2.4	121,751	+ 10.1	427,501	+ 4.5	Épiceries - Boucheries	1
16,647	— 2.7	104,829	+ 24.1	121,476	+ 19.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,536	+ 3.5	60,315	+ 33.4	66,851	+ 29.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
543,236	+ 3.9	—	—	543,236	+ 3.9	Grands magasins	4
59,090	+ 1.5	3,425	+ 5.3	62,514	+ 1.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	9,470*	...	9,470*	...	Magasins généraux	6
7,315	— 11.4	2,825	— 17.8	10,140	— 13.3	Bazars	7
x	x	x	x	573,495	+ 10.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,888*	...	4,888*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
59,360	+ 12.0	151,281	+ 31.4	210,642	+ 25.3	Stations-service	10
—	—	26,981*	...	26,981*	...	Garages	11
9,983	— 4.7	11,295	— 2.0	21,278	— 3.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,857*	...	10,542	+ 5.1	24,400*	+ 34.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,972	+ 2.8	29,474	+ 26.6	52,447	+ 14.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	28,544*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,198	+ 13.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	14,734	+ 0.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	10,735	— 0.9	10,735	— 0.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	24,653	+ 18.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,095	+ 18.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	34,205	+ 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
51,415	+ 12.8	52,740	+ 1.0	104,155	+ 6.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,920	+ 15.8	5,785	+ 8.1	10,705	+ 11.5	Librairies et papeteries	23
—	—	9,064	+ 26.7	9,064	+ 26.7	Fleuristes	24
12,235	+ 7.8	18,131	— 7.5	30,366	— 1.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	43,644*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,880	+ 13.1	46,236	+ 3.2	58,116	+ 5.1	Magasins d'accessoires personnels	27
167,360	+ 1.7	161,979*	...	329,339*	+ 17.7	Tous les autres magasins	28
1,339,358	+ 4.6	1,527,511	+ 15.8	2,866,869	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

November — 1976 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,802	+ 2.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,528	+ 12.3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,204	0.1	1,204	0.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	242*	...	242*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	129	10.9	129	10.9
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	274	+ 8.5
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	89	— 13.1	89	— 13.1
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,445	+ 18.2
29	All stores	6,510	+ 4.6	4,701	+ 1.9	11,211	+ 3.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-November — 1976 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	20,202	+ 3.2	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	34,614	+ 9.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	16,899	+ 2.6	16,899	+ 2.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	5,529*	...	5,529*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,595	— 3.0	1,595	— 3.0	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,284	+ 16.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	1,086	+ 23.2	1,086	+ 23.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	16,019	—	Tous les autres magasins	28
67,317	+ 8.6	58,994	+ 5.6	126,310	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

November — 1976 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	618,531	+ 7.8	233,135	— 7.9	851,666	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	37,390	+ 20.8	200,001	+ 13.0	237,391	+ 14.2
3	All other food stores	7,114	+ 8.1	77,758	+ 6.2	84,872	+ 6.3
4	Department stores	669,622	+ 12.2			669,622	+ 12.2
5	General merchandise stores	126,913	— 11.6	32,865	+ 3.3	159,777	— 8.9
6	General stores	27,367	+ 9.8	63,344	+ 5.8	90,711	+ 7.0
7	Variety stores	62,060	+ 4.8	20,408	+ 9.3	82,468	+ 5.9
8	Motor vehicle dealers	10,687	+ 6.4	900,247	+ 1.2	910,934	+ 1.3
9	Used car dealers	—	—	15,418	— 9.0	15,418	— 9.0
10	Service stations	72,306	+ 15.9	272,105	+ 13.7	344,411	+ 14.2
11	Garages	—	—	61,777	+ 18.1	61,777	+ 18.1
12	Automotive parts and accessories stores	15,856	— 8.0	92,758	+ 9.3	108,614	+ 6.3
13	Men's clothing stores	21,862	+ 20.1	50,851	+ 5.4	72,713	+ 9.4
14	Women's clothing stores	50,201	+ 11.9	48,403	+ 30.8	98,604	+ 20.5
15	Family clothing stores	37,702	+ 17.4	43,320	+ 3.0	81,022	+ 9.3
16	Specialty shoe stores	2,707	+ 2.9	3,288*	...	5,995*	+ 20.1
17	Family shoe stores	32,186	+ 18.1	21,217	+ 11.6	53,404	+ 15.4
18	Hardware stores	9,055	+ 10.0	47,832	+ 17.1	56,886	+ 15.9
19	Household furniture stores	14,301	+ 6.5	58,347	+ 1.9	72,648	+ 2.8
20	Household appliance stores	3,468	+ 4.5	17,862	+ 18.1	21,330	+ 15.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	12,621*	...	33,104	+ 11.0	45,725*	— 1.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	32,335	+ 11.9	110,918	+ 17.7	143,253	+ 16.3
23	Book and stationery stores	9,620	+ 18.9	12,541*	...	22,161*	+ 30.9
24	Florists	875*	...	14,843	+ 25.5	15,718*	+ 26.3
25	Jewellery stores	17,842	+ 7.9	26,181	+ 18.2	44,023	+ 13.8
26	Sporting goods and accessories stores	4,592*	...	44,662	+ 9.7	49,254*	+ 15.9
27	Personal accessories stores	16,229	+ 15.6	54,976	+ 16.3	71,205	+ 16.1
28	All other stores	286,715	3.0	282,362	+ 26.9	569,076	+ 9.8
29	All stores	2,200,157	+ 6.9	2,840,522	+ 7.8	5,040,679	+ 7.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-November — 1976 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
6,677,362	+ 9.4	2,751,769	+ 1.7	9,429,131	+ 7.0	Épicerie — Boucheries	1
370,169	+ 7.7	2,128,521	+ 26.0	2,498,690	+ 22.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
80,358	+ 7.3	864,654	+ 19.1	945,012	+ 18.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
5,556,906	+ 13.1	—	—	5,556,906	+ 13.1	Grands magasins	4
1,063,019	— 4.2	323,642	+ 5.2	1,386,661	— 2.1	Magasins de marchandises diverses	5
257,740	+ 6.3	717,210	+ 9.5	974,950	+ 8.6	Magasins généraux	6
558,146	+ 7.8	195,562	+ 16.7	753,707	+ 10.0	Bazars	7
127,335	+ 9.3	10,052,000	+ 9.7	10,179,335	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	217,751	+ 30.5	217,751	+ 30.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
736,880	+ 15.7	2,850,581	+ 21.5	3,587,461	+ 20.2	Stations-service	10
—	—	636,170	+ 26.8	636,170	+ 26.8	Garages	11
146,151	— 5.4	909,318	+ 10.9	1,055,470	+ 8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
179,563	+ 17.8	457,493	+ 12.3	637,056	+ 13.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
442,623	+ 13.8	427,350	+ 18.3	869,973	+ 15.9	Magasins de vêtements pour dames	14
321,245	+ 19.4	389,585	+ 8.4	710,830	+ 13.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
23,827	+ 19.2	28,868	+ 19.2	52,695	+ 19.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
252,409	+ 18.6	180,359	+ 12.3	432,768	+ 15.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
94,072	+ 18.4	480,928	+ 10.3	575,000	+ 11.6	Quincailleries	18
136,847	+ 5.0	546,806	+ 10.1	683,653	+ 9.0	Magasins de meubles	19
38,151	+ 6.6	158,727	+ 12.6	196,878	+ 11.4	Magasins d'appareils ménagers	20
138,054	— 7.5	308,640	+ 11.0	446,693	+ 4.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
326,456	+ 11.5	1,187,252	+ 16.3	1,513,708	+ 15.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
82,626	+ 15.5	115,018	+ 30.4	197,644	+ 23.7	Librairies et papeteries	23
9,594	+ 30.8	167,925	+ 20.7	177,519	+ 21.2	Fleuristes	24
153,332	+ 12.1	216,858	+ 15.0	370,190	+ 13.7	Bijouteries	25
40,418*	...	559,379	+ 27.7	599,797*	+ 32.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
160,402	+ 11.7	525,494	+ 18.3	685,896	+ 16.7	Magasins d'accessoires personnels	27
2,862,853	+ 6.7	2,655,867	+ 19.8	5,518,720	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
20,836,538	+ 9.6	30,053,725	+ 13.6	50,890,262	+ 12.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 October — 1976 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,918	+ 7.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,828	+ 23.6
3	All other food stores	x	x	x	x	473*	...
4	Department stores	7,689	+ 3.3	—	—	7,689	+ 3.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,753*	...
6	General stores	1,164	+ 6.4	6,012	+ 5.9	7,176	+ 6.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	14,659	— 5.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	7,530	+ 32.1
11	Garages	—	—	807	— 4.7	807	— 4.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	372*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	844	+ 28.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,296	+ 20.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	301*	...	301*	...
19	Household furniture stores	—	—	938*	...	938*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	263*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,155	— 11.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,450	+ 17.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	125	— 18.9
24	Florists	—	—	159*	...	159*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	381	— 2.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	340	— 12.0	340	— 12.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	99*	...
28	All other stores	x	x	x	x	6,133	+ 14.3
29	All stores	35,803	+ 0.1	56,482	+ 6.1	92,285	+ 3.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

October — 1976 — Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,121	— 0.4	Épicerie — Boucheries	1
		x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,390	+ 15.3			3,390	+ 15.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
		1,281	+ 11.8	1,281	+ 11.8	Magasins généraux	6
448	— 4.9	107	— 14.8	555	— 7.0	Bazars	7
—	—	4,951	+ 23.4	4,951	+ 23.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	40*	...	40*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,386	+ 34.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
111	+ 35.7	213	+ 6.9	324	+ 15.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	19*	...	19*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	543	— 2.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	135*	...	135*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,440	— 12.7	Tous les autres magasins	28
8,379	— 3.4	15,059	+ 14.5	23,438	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 October — 1976 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	24,024	+ 15.8	6,151	— 3.9	30,175	+ 11.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,064	+ 17.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,056	— 13.4
4	Department stores	13,847	+ 6.0	—	—	13,847	+ 6.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,679	+ 14.5
6	General stores	—	—	2,705	+ 24.9	2,705	+ 24.9
7	Variety stores	4,057	— 3.6	484	— 1.8	4,541	— 3.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	27,733	+ 3.1	27,733	+ 3.1
9	Used car dealers	—	—	873*	...	873*	...
10	Service stations	x	x	x	x	14,924	+ 26.9
11	Garages	—	—	803	+ 23.3	803	+ 23.3
12	Automotive parts and accessories stores	205	— 12.5	3,897	+ 26.9	4,102	+ 24.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,283	+ 8.1
14	Women's clothing stores	1,567	+ 11.6	1,360	+ 14.7	2,927	+ 13.0
15	Family clothing stores	344	— 12.6	2,106	+ 22.4	2,451	+ 15.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,677	+ 28.7	1,677	+ 28.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,108	+ 18.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	898*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	507	+ 8.6	1,849	+ 17.2	2,357	+ 15.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,330	+ 7.2	4,178*	...	5,508*	+ 29.5
23	Book and stationery stores	136	+ 6.1	1,428*	...	1,564*	...
24	Florists	x	x	x	x	356	+ 16.8
25	Jewellery stores	591	— 4.7	187*	...	778*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	539	+ 6.0	539	+ 6.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,146	+ 10.4
28	All other stores	x	x	x	x	17,918*	...
29	All stores	70,826	+ 17.6	89,253	+ 13.2	160,079	+ 15.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

October — 1976 — Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	24,172	+ 9.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	6,219	+ 1.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,590	+ 13.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
12,804	+ 16.1	—	—	12,804	+ 16.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,179	— 15.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,968*	...	Magasins généraux	6
3,770	— 2.7	1,069	+ 25.8	4,838	+ 2.4	Bazars	7
x	x	x	x	27,255	+ 8.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
846	— 12.7	8,086	+ 27.9	8,932	+ 22.5	Stations-service	10
	—	1,796	— 5.5	1,796	— 5.5	Garages	11
245	+ 4.4	3,203	+ 12.2	3,449	+ 11.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
485*	...	1,100	+ 22.0	1,585*	+ 33.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,375	+ 33.5	442*	...	1,818*	+ 13.6	Magasins de vêtements pour dames	14
875	+ 11.4	925	+ 9.4	1,800	+ 10.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
873*	...	311	+ 21.4	1,184*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
		1,733	+ 23.3	1,733	+ 23.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,823	— 0.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	361	+ 22.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	226	— 9.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,497*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	454	+ 12.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	391	+ 17.6	Fleuristes	24
608	+ 16.7	292*	...	900*	+ 26.9	Bijouteries	25
	—	897	+ 24.7	897	+ 24.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
102*	...	602*	...	704*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	6,963*	...	Tous les autres magasins	28
51,027	— 3.7	75,641	+ 10.5	126,667	+ 4.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

October — 1976 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	254,721	0.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	76,247	+ 16.9
3	All other food stores	1,308	+ 20.6	23,647	+ 10.1	24,955	+ 10.6
4	Department stores	115,817	+ 14.0	—	—	115,817	+ 14.0
5	General merchandise stores	18,671	+ 4.0	8,250	— 11.1	26,921	1.1
6	General stores	x	x	x	x	16,079	+ 15.1
7	Variety stores	12,983	+ 6.7	7,715	+ 28.8	20,698	+ 14.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	228,679	— 4.8	228,679	4.8
9	Used car dealers	—	—	4,687	— 0.7	4,687	0.7
10	Service stations	17,006	— 7.5	65,783	+ 6.7	82,790	+ 3.4
11	Garages	—	—	23,844	+ 19.9	23,844	+ 19.9
12	Automotive parts and accessories stores	4,373	— 2.3	25,687	+ 33.5	30,060	+ 26.7
13	Men's clothing stores	4,012	+ 7.9	13,998	+ 17.8	18,010	+ 15.4
14	Women's clothing stores	13,560	+ 24.7	16,503	+ 24.4	30,063	+ 24.5
15	Family clothing stores	11,700	+ 20.8	18,084	+ 1.6	29,783	+ 8.4
16	Specialty shoe stores	2,000*	...	871*	...	2,871*	...
17	Family shoe stores	12,436*	...	7,871*	...	20,307*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	20,417	— 12.7
19	Household furniture stores	3,126	+ 0.7	16,191	+ 6.3	19,317	+ 5.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,375*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,284*	...	8,325	— 6.6	9,609*	13.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,236*	...	28,447	+ 12.6	29,683*	+ 8.5
23	Book and stationery stores	1,497	— 5.2	3,458	+ 34.2	4,955	+ 19.2
24	Florists	x	x	x	x	3,626	+ 11.4
25	Jewellery stores	2,719	+ 15.1	6,157	+ 7.2	8,875	+ 9.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,598	+ 15.2
27	Personal accessories stores	2,985	+ 6.4	19,123*	...	22,108*	+ 32.5
28	All other stores	52,252	+ 9.6	56,221	+ 11.8	108,473	+ 10.7
29	All stores	437,797	+ 9.5	814,773	+ 4.1	1,252,570	+ 5.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

October — 1976 — Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	124,616	+ 1.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	29,428	+ 7.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
805	+ 25.7	13,616	+ 1.8	14,421	+ 2.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
73,409	+ 14.0	—	—	73,409	+ 14.0	Grands magasins	4
5,291	— 16.7	1,046	— 4.6	6,336	— 14.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	287	+ 32.4	287	+ 32.4	Magasins généraux	6
4,422	+ 12.2	2,621*	...	7,043*	+ 25.7	Bazars	7
—	—	101,430	— 6.7	101,430	— 6.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,037*	...	2,037*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,894	+ 6.0	23,381	+ 8.4	34,275	+ 7.6	Stations-service	10
—	—	4,579	+ 26.3	4,579	+ 26.3	Garages	11
2,594	— 14.1	9,053	+ 26.2	11,646	+ 14.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,088	+ 7.6	5,854	+ 10.7	8,942	+ 9.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,687	+ 29.2	7,311	+ 20.5	14,999	+ 24.8	Magasins de vêtements pour dames	14
6,387	+ 28.8	3,752*	...	10,138*	— 7.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,201*	...	551*	...	1,751*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,742	+ 26.6	3,669*	...	10,411*	+ 34.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,355*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,937	+ 3.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,022*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,384	— 19.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	16,933	+ 3.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
944	+ 5.4	1,648*	...	2,592*	+ 26.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,841	+ 6.1	Fleuristes	24
2,037	+ 15.8	2,992	+ 34.8	5,029	+ 26.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,517	+ 14.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,153	+ 1.7	11,689*	...	13,842*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
29,933	+ 4.1	26,910	+ 2.4	56,843	+ 3.3	Tous les autres magasins	28
261,411	+ 7.5	331,630	+ 1.6	593,042	+ 4.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

October — 1976 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	300,810	+ 8.3	70,746	— 2.4	371,556	+ 6.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	22,796	+ 13.7	55,855	+ 34.3	78,651	+ 27.6
3	All other food stores	4,308	— 1.3	34,166	+ 9.5	38,474	+ 8.2
4	Department stores	210,790	+ 8.5			210,790	+ 8.5
5	General merchandise stores	39,209	+ 3.3	4,599	+ 0.5	43,807	+ 3.0
6	General stores	x	x	x	x	12,727	2.2
7	Variety stores	20,349	+ 3.7	6,239	+ 15.7	26,587	+ 6.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	328,138	— 8.2	328,138	8.2
9	Used car dealers	—	—	7,037	+ 19.9	7,037	+ 19.9
10	Service stations	32,675	+ 21.0	106,240	+ 23.3	138,915	+ 22.8
11	Garages	—	—	22,575	+ 28.2	22,575	+ 28.2
12	Automotive parts and accessories stores	6,184	— 10.7	38,425	+ 7.6	44,610	+ 4.6
13	Men's clothing stores	9,920	+ 11.3	18,753	+ 5.5	28,673	+ 7.5
14	Women's clothing stores	20,214	+ 20.5	19,231*	...	39,445*	+ 29.4
15	Family clothing stores	10,915*	...	10,743	+ 13.9	21,658*	+ 26.1
16	Specialty shoe stores	705	+ 18.7	1,984*	...	2,689*	...
17	Family shoe stores	12,017*	...	8,366	+ 28.2	20,383*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,797	+ 17.7
19	Household furniture stores	6,947	+ 6.4	21,912	— 1.4	28,859	+ 0.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,095	8.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	8,002	— 6.5	9,056	+ 11.0	17,057	+ 2.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	14,948	+ 14.9	36,729	— 2.4	51,677	+ 2.0
23	Book and stationery stores	4,462	+ 4.8	3,750	+ 35.4	8,212	+ 16.8
24	Florists	x	x	x	x	7,052	+ 21.8
25	Jewellery stores	5,972	+ 13.6	7,075	+ 16.2	13,047	+ 15.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,537*	...
27	Personal accessories stores	8,339	+ 12.7	17,039	— 8.1	25,378	— 2.2
28	All other stores	122,208	+ 9.2	103,545	+ 13.3	225,753	+ 11.1
29	All stores	871,653	+ 9.8	983,526	+ 4.7	1,855,179	+ 7.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

October — 1976 — Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	132,919	+ 4.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	19,593	+ 14.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,889	+ 6.3	14,519	+ 20.4	17,407	+ 17.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
88,417	+ 8.3	—	—	88,417	+ 8.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	15,118	+ 33.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	487	+ 11.1	487	+ 11.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,774	+ 8.9	Bazars	7
—	—	102,371	— 13.9	102,371	— 13.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,658	+ 9.6	1,658	+ 9.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,417	+ 16.3	36,434	+ 25.1	47,852	+ 22.9	Stations-service	10
—	—	4,885*	...	4,885*	...	Garages	11
1,557	+ 0.5	10,346	— 1.2	11,903	— 0.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,995	+ 8.0	6,538	— 5.9	11,533	— 0.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,436	+ 19.5	9,209*	...	18,645*	+ 35.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	6,939	+ 5.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,413*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,574	+ 35.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,761*	...	Quincailleries	18
3,104	— 20.6	6,789	+ 17.5	9,894	+ 2.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,776	— 8.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,738	+ 0.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
5,339	+ 30.9	15,588	+ 6.6	20,926	+ 11.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
2,718	+ 5.8	1,662	+ 30.2	4,380	+ 13.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,680*	...	Fleuristes	24
2,211	+ 11.8	1,598	+ 4.5	3,808	+ 8.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,634*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,299	+ 9.8	6,893	+ 8.3	11,192	+ 8.9	Magasins d'accessoires personnels	27
37,254	+ 9.2	42,912	+ 20.2	80,165	+ 14.8	Tous les autres magasins	28
331,549	+ 9.1	320,892	+ 5.9	652,441	+ 7.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 October — 1976 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	27,225	+ 12.2	8,640	— 5.5	35,865	+ 7.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,206	+ 9.4	6,387	+ 6.1	10,593	+ 7.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,852	+ 16.1
4	Department stores	33,673	+ 12.9	—	—	33,673	+ 12.9
5	General merchandise stores	4,768	— 0.6	2,265	+ 7.3	7,032	+ 1.7
6	General stores	x	x	x	x	9,883	+ 12.4
7	Variety stores	1,821	+ 10.5	167	+ 29.7	1,989	+ 11.9
8	Motor vehicle dealers			51,506	+ 6.4	51,506	+ 6.4
9	Used car dealers	—	—	226*	...	226*	...
10	Service stations	2,438	+ 7.0	8,295	+ 16.7	10,733	+ 14.3
11	Garages	—	—	528*	...	528*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,126*	...
13	Men's clothing stores	771*	...	781	+ 12.1	1,553*	+ 23.5
14	Women's clothing stores	1,880*	...	749	— 9.9	2,629*	+ 21.1
15	Family clothing stores	1,380	— 13.2	960	+ 17.9	2,339	— 2.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	77*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,077	+ 14.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,986	+ 2.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,919	+ 25.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,019*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,566	+ 18.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,247	+ 3.3	5,471	+ 10.2	6,718	+ 8.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	447	—
24	Florists	—	—	528	+ 26.6	528	+ 26.6
25	Jewellery stores	465	+ 13.6	1,111*	...	1,575*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,249	+ 35.1
27	Personal accessories stores	346	— 1.9	996	+ 8.3	1,342	+ 5.5
28	All other stores	x	x	x	x	24,469	+ 17.4
29	All stores	97,334	+ 10.2	121,166	+ 8.0	218,500	+ 9.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 October — 1976 — Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
21,465	+ 11.9	4,285	— 15.3	25,751	+ 6.2	Épicerie — Boucheries	1
3,929	+ 12.9	3,256	+ 4.5	7,185	+ 8.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,029	+ 0.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
30,973	+ 12.7	—	—	30,973	+ 12.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,358	+ 16.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	44*	...	44*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	796	+ 5.1	Bazars	7
—	—	24,001	+ 4.1	24,001	+ 4.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,149	+ 9.6	4,357	+ 24.9	6,506	+ 19.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,269	+ 0.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	872	+ 29.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,580*	...	455	— 3.8	2,034*	+ 25.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	560	— 1.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	70*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	916	+ 29.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	275*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,391*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	395	+ 20.0	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	750	+ 13.4	750	+ 13.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,374	+ 8.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	372	+ 14.0	Librairies et papeteries	23
—	—	365	+ 30.8	365	+ 30.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,261*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	807*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
339	+ 0.9	810	+ 14.0	1,149	+ 9.8	Magasins d'accessoires personnels	27
6,960	+ 6.5	8,605	+ 33.3	15,565	+ 19.8	Tous les autres magasins	28
73,633	+ 11.9	59,632	+ 7.9	133,265	+ 10.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 October — 1976 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	25,941	+ 13.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,956	+ 25.1
3	All other food stores	102	+ 16.4	1,634	--	1,736	+ 0.8
4	Department stores	15,990	+ 8.4	—	—	15,990	+ 8.4
5	General merchandise stores	10,497	— 9.3	2,374*	...	12,871*	— 3.2
6	General stores	4,881*	...	9,956	+ 24.0	14,838*	+ 31.6
7	Variety stores	2,592	+ 8.6	588	+ 10.4	3,179	+ 8.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	73,906	+ 19.3	73,906	+ 19.3
9	Used car dealers	—	—	264*	...	264*	...
10	Service stations	1,581	— 3.0	13,441	+ 35.8	15,022	+ 30.3
11	Garages	—	—	690*	...	690*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,025	+ 26.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,113	+ 18.3
14	Women's clothing stores	1,811	+ 16.2	1,917	1.6	3,728	+ 6.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,991	+ 9.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	262*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,277	+ 16.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,667	+ 11.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,781	— 17.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	989*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,684	— 3.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,856	+ 9.6	4,647	+ 6.8	6,503	+ 7.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	478	+ 23.7
24	Florists	x	x	x	x	522	+ 7.9
25	Jewellery stores	501	+ 9.7	633	— 10.1	1,134	— 2.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,129	+ 9.9	2,129	+ 9.9
27	Personal accessories stores	129	+ 4.2	1,796	+ 23.1	1,925	+ 21.6
28	All other stores	x	x	x	x	23,893*	...
29	All stores	75,832	+ 20.5	157,661	+ 18.4	233,493	+ 19.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

October — 1976 — Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	63,675	+ 9.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	12,494*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
170*	...	4,365*	...	4,535*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
73,728	+ 11.1	—	—	73,728	+ 11.1	Grands magasins	4
11,706	— 12.9	6,256	+ 16.1	17,962	— 4.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	17,682	+ 6.6	Magasins généraux	6
2,748	+ 1.2	999	+ 21.9	3,747	+ 6.0	Bazars	7
		112,172	+ 9.5	112,172	+ 9.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,192*	...	24,599	+ 22.9	29,790*	+ 25.3	Stations-service	10
—	—	4,311	+ 29.5	4,311	+ 29.5	Garages	11
x	x	x	x	7,269	+ 1.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,560	+ 32.5	5,184	+ 9.1	6,744	+ 13.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,251	+ 22.9	2,879	+ 19.4	8,130	+ 21.6	Magasins de vêtements pour dames	14
3,909	+ 26.7	3,692	+ 1.3	7,602	+ 12.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,418	+ 26.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,520	+ 17.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,635*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,108	+ 11.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,579*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,161	+ 28.1	9,862	+ 26.8	12,024	+ 27.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
596	+ 22.5	408	+ 10.4	1,003	+ 17.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	997	+ 23.9	Fleuristes	24
1,722	+ 15.0	1,596*	...	3,318*	+ 28.0	Bijouteries	25
231*	...	4,435*	...	4,666*	+ 31.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,543	+ 8.6	2,184	+ 7.7	3,727	+ 8.1	Magasins d'accessoires personnels	27
30,153	+ 4.9	31,982*	...	62,135*	+ 29.3	Tous les autres magasins	28
207,560	+ 9.1	273,005	+ 19.7	480,565	+ 14.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

October — 1976 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	65,865	— 2.9	28,898	+ 26.5	94,763	+ 4.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,679	+ 11.7	22,913	+ 23.6	25,591	+ 22.2
3	All other food stores	855	--	12,474	+ 19.5	13,329	+ 18.0
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	16,505	+ 9.3	1,799	+ 5.6	18,304	+ 8.9
6	General stores	x	x	x	x	6,414	— 3.8
7	Variety stores	x	x	x	x	5,888	+ 14.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	107,101	+ 10.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,741	1.1	33,051	+ 17.8	40,792	+ 13.6
11	Garages	—	—	6,191	+ 28.5	6,191	+ 28.5
12	Automotive parts and accessories stores	1,674	— 8.9	6,108	— 1.1	7,783	— 2.9
13	Men's clothing stores	1,957*	...	2,978	+ 8.3	4,935*	+ 30.4
14	Women's clothing stores	4,692	+ 0.1	5,547*	...	10,239*	+ 18.6
15	Family clothing stores	4,147	+ 3.5	3,008	+ 17.1	7,156	+ 8.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	725	+ 32.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,626	— 3.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,834	+ 5.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,540	+ 27.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,498	+ 19.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,313	— 6.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,349	+ 13.6	14,481	+ 24.7	20,830	+ 21.1
23	Book and stationery stores	596	+ 28.7	1,331	+ 24.4	1,927	+ 25.7
24	Florists	—	—	1,756	+ 16.0	1,756	+ 16.0
25	Jewellery stores	1,917	+ 5.6	2,681	— 16.7	4,597	— 8.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,005*	...
27	Personal accessories stores	1,268	+ 6.6	7,564	+ 31.3	8,832	+ 27.0
28	All other stores	35,168	+ 0.2	40,673*	...	75,842*	+ 22.3
29	All stores	245,767	+ 1.1	334,693	+ 18.7	580,460	+ 10.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

October — 1976 — Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
26,665	— 11.1	14,314	+ 15.9	40,979	— 3.2	Épicerie - Boucheries	1
1,706	+ 3.2	11,287	+ 31.1	12,992	+ 26.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
699	— 5.3	5,821	+ 11.6	6,520	+ 9.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
52,508	+ 0.2	—	—	52,508	+ 0.2	Grands magasins	4
6,626	+ 13.8	326	—	6,952	+ 13.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	694*	...	694*	...	Magasins généraux	6
674*	...	180*	...	854*	...	Bazars	7
x	x	x	x	53,528	+ 4.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	171*	...	171*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,288	— 1.5	15,230	+ 20.8	20,518	+ 14.1	Stations-service	10
—	—	2,368	— 0.3	2,368	— 0.3	Garages	11
995	— 7.4	1,156	— 6.1	2,151	— 6.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,504*	...	943	— 5.1	2,447*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,290	— 4.7	3,431*	...	5,721*	+ 19.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,755	+ 26.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	377	+ 25.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,437	— 7.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,122	+ 9.2	1,122	+ 9.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,625	+ 15.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,101	+ 16.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,457	— 3.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,871	+ 13.3	4,972	+ 16.8	9,843	+ 15.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
485	+ 25.2	614	+ 16.2	1,099	+ 20.0	Librairies et papeteries	23
—	—	918	+ 21.2	918	+ 21.2	Fleuristes	24
1,149	+ 7.2	1,629	— 17.6	2,778	— 8.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,523	+ 18.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,082	+ 5.4	4,200	+ 11.0	5,282	+ 9.8	Magasins d'accessoires personnels	27
16,957	+ 10.1	14,838*	...	31,795*	+ 25.9	Tous les autres magasins	28
128,509	+ 0.7	148,007	+ 12.0	276,516	+ 6.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

October — 1976 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,916	+ 8.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,637	+ 0.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,425	— 7.4	1,425	— 7.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	534	+ 34.7	534	+ 34.7
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	135	— 6.6	135	— 6.6
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	317	+ 16.6
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	111*	...	111*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,587	+ 17.7
29	All stores	6,759	+ 4.2	5,521	+ 9.7	12,279	+ 6.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

October — 1976 — Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
658,196	+ 7.6	260,626	— 1.8	918,822	+ 4.7	Épiceries — Boucheries	1
38,334	+ 16.5	199,685	+ 22.8	238,019	+ 21.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,959	+ 4.3	82,430	+ 12.5	89,389	+ 11.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
572,118	+ 9.1	—	—	572,118	+ 9.1	Grands magasins	4
117,724	— 1.9	33,485	+ 2.7	151,209	— 0.9	Magasins de marchandises diverses	5
27,502	+ 13.1	69,887	+ 10.6	97,389	+ 11.3	Magasins généraux	6
55,272	+ 3.4	19,919	+ 24.8	75,191	+ 8.3	Bazars	7
11,955	+ 7.3	965,569	— 0.4	977,525	— 0.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	16,679	— 1.6	16,679	— 1.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
69,360	+ 9.1	282,987	+ 19.3	352,347	+ 17.2	Stations-service	10
—	—	61,693	+ 19.5	61,693	+ 19.5	Garages	11
16,274	— 9.3	90,539	+ 13.6	106,812	+ 9.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
19,618	+ 20.9	46,820	+ 10.4	66,439	+ 13.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
51,115	+ 20.2	49,073	+ 28.0	100,188	+ 23.9	Magasins de vêtements pour dames	14
36,383	+ 21.9	42,844	+ 7.3	79,227	+ 13.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,055	+ 28.5	4,499*	...	7,554*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
31,743*	...	21,325	+ 25.4	53,069*	+ 34.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
8,667	+ 10.4	48,418	+ 2.2	57,086	+ 3.4	Quincailleries	18
14,227	+ 1.8	54,822	+ 6.5	69,049	+ 5.5	Magasins de meubles	19
4,676	+ 10.4	16,975	+ 13.3	21,651	+ 12.6	Magasins d'appareils ménagers	20
13,226	— 16.6	30,327	+ 2.4	43,554	— 4.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
30,000	+ 9.0	110,748	+ 11.0	140,748	+ 10.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,805	+ 6.1	11,380	+ 31.7	19,185	+ 19.9	Librairies et papeteries	23
842*	...	14,623	+ 17.0	15,465*	+ 18.4	Fleuristes	24
14,576	+ 11.5	20,171	+ 9.1	34,746	+ 10.1	Bijouteries	25
3,906*	...	45,299	+ 27.6	49,205*	+ 32.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,010	+ 10.1	50,541	+ 14.4	65,551	+ 13.4	Magasins d'accessoires personnels	27
280,191	+ 8.9	275,414	+ 22.4	555,605	+ 15.2	Tous les autres magasins	28
2,108,735	+ 8.5	2,926,781	+ 8.5	5,035,516	+ 8.5	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	857.5	826.8	835.0	851.3	874.1	865.2	886.0	845.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	215.8	225.0	218.4	224.6	220.5	232.4	223.8	231.4
3	All other food stores	79.4	78.1	80.0	84.7	87.4	91.7	90.9	90.3
4	Department stores	512.2	500.5	520.1	544.4	517.1	533.6	547.7	552.0
5	General merchandise stores	158.0	132.8	123.3	136.2	121.6	124.3	129.6	138.1
6	General stores	80.8	83.7	87.5	87.5	93.1	91.2	93.6	91.0
7	Variety stores	67.2	74.1	72.0	76.5	73.1	73.3	73.4	73.6
8	Motor vehicle dealers	849.1	857.9	890.5	936.7	882.4	944.9	939.2	990.4
9	Used car dealers
10	Service stations	351.2	326.2	340.3	320.8	326.1	322.9	312.9	312.7
11	Garages	58.1	56.7	53.7	53.8	54.7	57.3	57.2	54.5
12	Automotive parts and accessories stores	97.4	92.8	98.9	106.5	97.1	100.6	98.4	91.2
13	Men's clothing stores	60.5	57.6	58.9	64.0	62.1	60.9	59.5	62.9
14	Women's clothing stores	77.8	73.9	76.0	78.8	76.7	83.8	82.1	85.5
15	Family clothing stores	67.1	68.8	67.2	68.2	62.6	69.0	66.4	66.7
16	Specialty shoe stores	3.8	4.7	4.2	4.7	4.0	4.9	5.1	4.5
17	Family shoe stores	37.8	38.0	37.9	42.5	37.4	39.9	40.1	38.4
18	Hardware stores	50.6	50.9	50.6	53.5	51.0	53.8	54.0	58.4
19	Household furniture stores	58.8	55.7	61.8	59.1	59.8	66.7	67.3	66.4
20	Household appliance stores	17.8	20.9	18.1	16.4	16.8	21.3	17.6	19.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.6	38.2	40.8	41.9	38.5	42.9	45.5	45.1
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores.	130.1	136.5	135.2	139.1	138.0	143.9	141.1	145.9
23	Book and stationery stores	17.1	18.5	15.1	17.2	18.0	19.9	20.9	19.9
24	Florists	13.6	16.5	16.8	17.9	16.9	16.4	17.8	17.7
25	Jewellery stores	38.2	36.9	38.9	39.4	40.1	40.8	40.6	41.4
26	Sporting goods and accessories stores	52.4	51.9	49.3	56.5	54.1	55.2	58.4	54.4
27	Personal accessories stores	67.7	58.5	60.3	61.7	58.4	61.3	60.2	67.5
28	All other stores	478.1	490.0	494.1	501.7	509.9	555.1	533.5	551.8
29	Total all stores	4,549.4	4,501.6	4,591.4	4,667.1	4,621.7	4,853.7	4,761.3	4,784.2
		Provinces							
30	Newfoundland	89.3	86.5	87.9	87.8	85.2	81.5	90.3	90.7
31	Prince Edward Island	22.3	21.5	21.5 ²	22.0	21.9	20.9	21.3	21.8
32	Nova Scotia	148.3	147.2	149.2	156.0	150.2	147.5	148.6	152.6
33	New Brunswick	120.0	123.8	117.9	128.6	121.0	125.2	122.5	121.4
34	Quebec	1,142.1	1,144.6	1,095.8	1,186.6	1,133.3	1,213.9	1,209.7	1,208.2
35	Ontario	1,644.4	1,614.8	1,701.0	1,724.8	1,698.3	1,824.4	1,754.0	1,748.7
36	Manitoba	195.7	191.2	200.0	210.4	192.6	201.5	196.5	199.2
37	Saskatchewan	208.2	205.3	197.1	205.3	206.0	205.1	211.8	214.2
38	Alberta	422.6	432.3	452.7	428.8	436.1	461.2	439.1	445.5
39	British Columbia	548.4	531.4	553.2	550.6	558.2	553.1	542.4	570.2
40	Yukon and Northwest Territories	10.3	10.5	11.9	11.6	12.5	12.1 ³	11.6	11.6

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date - cumulative 1976 sales ÷ cumulative 1975 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1976			1975 ^r		Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				N ^o
Sept. — Sept.	Oct. ^r — Oct. ^r	Nov.	Nov.	Déc.	Nov.	Nov.	Year-to-		
					1976	1976	date(3)		
					— Oct. 1976 Oct.	— Nov. 1975 Nov.	— L'année à date(3)		
millions de dollars									
Genre de commerce									
882.6	888.4	886.0	831.5	867.6	— 0.3	+ 6.6	+ 7.1	Épicerie — Boucheries	1
232.9	231.1	249.5	215.0	217.2	+ 7.9	+ 16.0	+ 23.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
88.3	93.0	88.0	82.8	88.7	— 5.4	+ 6.2	+ 17.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
567.4	558.7	548.6	486.2	521.9	— 1.8	+ 12.8	+ 13.0	Grands magasins	4
133.6	142.4	107.7	127.5	130.7	— 24.4	— 15.5	— 1.8	Magasins de marchandises diverses	5
92.3	90.4	90.4	83.2	88.8	+ 0.02	+ 8.7	+ 8.3	Magasins généraux	6
78.1	76.5	73.8	71.2	72.4	— 3.6	+ 3.6	+ 9.3	Bazars	7
858.2	941.7	942.4	960.6	1,040.1	+ 0.06	— 1.9	+ 9.4	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
317.0	330.1	338.5	294.4	316.3	+ 2.6	+ 15.0	+ 20.6	Stations-service	10
59.7	62.1	61.2	53.3	60.6	— 1.4	+ 14.8	+ 26.9	Garages	11
79.8	101.7	97.6	94.1	105.4	— 4.1	+ 3.7	+ 8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
68.8	64.5	60.9	56.4	59.9	— 5.6	+ 8.1	+ 13.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
89.0	88.1	90.3	75.7	76.9	+ 2.5	+ 19.3	+ 14.8	Magasins de vêtements pour dames	14
70.4	69.9	68.8	63.1	73.9	— 1.5	+ 9.1	+ 14.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
5.6	6.6	4.6	3.9	4.1	— 30.8	+ 17.4	+ 16.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
42.6	47.6	41.5	36.7	37.8	— 12.9	+ 12.9	+ 14.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
55.9	54.9	54.1	46.5	51.3	— 1.4	+ 16.5	+ 11.3	Quincailleries	18
63.8	62.0	67.9	63.4	60.3	+ 9.6	+ 7.1	+ 9.0	Magasins de meubles	19
19.8	18.4	18.7	15.9	17.0	+ 1.4	+ 17.4	+ 11.4	Magasins d'appareils ménagers	20
37.5	38.5	41.9	41.9	43.2	+ 8.6	— 0.1	+ 4.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
144.8	138.6	150.4	130.8	142.3	+ 8.6	+ 15.0	+ 14.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
19.7	21.3	21.2	17.2	19.9	— 0.4	+ 23.0	+ 23.5	Librairies et papeteries	23
16.7	17.1	18.0	14.6	15.8	+ 4.9	+ 22.6	+ 20.0	Fleuristes	24
39.5	42.3	41.9	36.6	36.7	— 0.9	+ 14.4	+ 13.7	Bijouteries	25
57.1	62.6	58.3	50.9	52.4	— 6.9	+ 14.6	+ 31.0	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
70.1	69.9	74.5	64.1	67.9	+ 6.6	+ 16.2	+ 16.9	Magasins d'accessoires personnels	27
551.0	539.1	537.3	487.9	508.7	— 0.3	+ 10.1	+ 12.5	Tous les autres magasins	28
4,796.4	4,809.0	4,832.9	4,523.0	4,778.9	+ 0.5	+ 6.8	+ 11.8	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
89.0	88.8	89.6	85.3	87.1	+ 0.9	+ 5.0	+ 9.5	Terre-Neuve	30
21.8	22.3	22.5	20.9	22.3	+ 0.9	+ 7.5	+ 11.4	Île-du-Prince-Édouard	31
153.6	157.4	152.7	136.0	149.9	— 3.0	+ 12.3	+ 13.4	Nouvelle-Écosse	32
126.0	122.0	123.2	115.2	125.1	+ 1.0	+ 6.9	+ 11.7	Nouveau-Brunswick	33
1,195.8	1,202.4	1,173.9	1,139.7	1,153.8	— 2.4	+ 3.0	+ 9.6	Québec	34
1,782.7	1,784.2	1,799.4	1,708.1	1,866.2	+ 0.9	+ 5.3	+ 10.8	Ontario	35
199.1	208.8	202.8	187.5	199.3	— 2.8	+ 8.2	+ 10.6	Manitoba	36
219.6	217.0	211.2	193.0	208.6	— 2.7	+ 9.4	+ 13.1	Saskatchewan	37
424.8	456.5	463.2	403.8	407.8	+ 1.5	+ 14.7	+ 17.6	Alberta	38
563.3	562.4	577.7	515.2	536.6	+ 2.7	+ 12.1	+ 13.4	Colombie-Britannique	39
11.9	11.9	11.7	11.0	11.3	— 1.9	+ 6.5	+ 6.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

(3) L'année à date — ventes cumulatives 1976 ÷ ventes cumulatives 1975.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1976						
		MCD — M. D. C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
	Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	101.45	93.12	97.30	103.80	100.00	100.00
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	91.45	85.97	92.54	98.13	104.51	105.63
3	All other food stores	3	101.04	96.57	100.37	103.00	101.48	98.68
4	Department stores	2	77.33	69.58	84.36	95.74	99.37	97.98
5	General merchandise stores	4	71.56	81.51	92.89	95.84	96.49	95.35
6	General stores	3	91.24	80.42	86.90	95.71	103.98	106.02
7	Variety stores	4	72.44	68.15	80.08	93.73	101.36	100.49
8	Motor vehicle dealers	3	76.18	84.76	107.06	118.99	122.57	120.24
9	Used car dealers	5	68.50	73.55	101.22	108.21	127.10	104.91
10	Service stations	3	83.72	83.03	88.64	98.11	102.66	106.56
11	Garages	2	84.96	87.42	97.44	107.91	106.48	110.10
12	Automotive parts and accessories stores	4	69.54	60.82	75.78	102.89	117.14	122.07
13	Men's clothing stores	3	89.17	68.12	80.92	96.34	99.86	104.51
14	Women's clothing stores	3	84.00	69.96	87.51	99.29	102.12	98.37
15	Family clothing stores	3	82.36	65.00	78.98	93.72	101.68	101.14
16	Specialty shoe stores	4	92.31	54.55	79.67	100.02	114.20	96.24
17	Family shoe stores	5	76.27	57.02	75.95	103.97	112.40	104.85
18	Hardware stores	3	76.02	65.93	74.49	91.77	120.93	119.09
19	Household furniture stores	3	90.14	82.31	90.25	99.92	104.55	96.13
20	Household appliance stores	5	92.67	70.67	97.29	96.00	91.97	86.32
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	81.05	82.09	88.27	91.02	105.65	95.10
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	3	98.03	94.25	98.69	100.02	102.00	98.83
23	Book and stationery stores	3	101.19	83.42	106.38	93.04	93.19	88.32
24	Florists	5	89.26	91.52	86.04	108.50	139.29	108.39
25	Jewellery stores	4	68.95	65.33	71.66	82.59	89.78	93.14
26	Sporting goods and accessories stores	4	85.56	67.13	78.47	102.99	130.79	138.58
27	Personal accessories stores	2	79.00	82.41	90.18	94.57	103.93	103.82
28	All other stores	2	81.25	78.15	89.56	97.27	99.80	100.49
29	Total all stores	2	85.15	81.56	92.79	103.85	105.94	104.27
	Provinces							
30	Newfoundland	3	78.49	79.59	92.61	101.08	104.83	111.41
31	Prince Edward Island	3	77.10	75.63	89.96	99.87	105.14	111.75
32	Nova Scotia	2	82.55	79.28	91.98	100.60	102.29	106.18
33	New Brunswick	2	80.23	76.15	94.66	101.22	108.04	109.62
34	Quebec	2	83.78	79.35	95.88	105.90	109.86	106.14
35	Ontario	2	87.56	82.98	91.41	102.54	105.94	102.84
36	Manitoba	2	83.88	82.55	91.51	100.96	107.84	104.60
37	Saskatchewan	3	82.01	79.57	92.14	107.11	104.46	108.72
38	Alberta	2	85.53	80.96	91.44	101.12	103.10	101.80
39	British Columbia	2	85.02	84.13	93.21	99.22	102.20	103.41
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.56	86.00	93.08	98.76	99.88	108.11

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1976						N ^o	
July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Genre de commerce							
105.13	94.87	96.18	103.42	96.12	114.84	Épiceries — Boucheries	1
113.64	105.81	102.00	102.98	95.15	105.52	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.38	98.13	100.82	96.08	96.43	111.53	Tous les autres magasins d'aliments	3
92.94	88.28	101.86	102.40	122.05	171.54	Grands magasins	4
83.14	95.80	100.78	106.15	148.31	137.16	Magasins de parchandises diverses	5
108.82	105.87	101.56	107.77	100.36	115.05	Magasins généraux	6
102.09	94.58	93.44	98.23	111.75	186.96	Bazars	7
101.88	87.88	93.70	103.80	96.66	88.22	Concessionnaires d'automobiles	8
114.73	88.21	100.13	114.45	106.99	94.36	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.51	111.30	103.24	106.75	101.75	103.55	Stations-service	10
110.39	109.68	99.75	99.39	100.94	90.33	Garages	11
111.53	101.80	115.53	105.04	111.34	110.25	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.15	79.57	93.37	103.00	119.38	176.68	Magasins de vêtements pour hommes	13
95.56	89.43	104.78	113.69	109.19	150.24	Magasins de vêtements pour dames	14
93.97	97.59	103.84	113.41	117.70	153.19	Magasins de vêtements pour la famille	15
84.41	97.37	124.71	114.34	131.15	111.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
90.58	92.11	110.69	111.47	128.84	139.53	Magasins de chaussures pour la famille	17
114.43	99.30	101.01	104.02	105.06	130.91	Quincailleries	18
103.36	99.01	103.75	111.41	106.99	113.68	Magasins de meubles	19
95.94	95.14	103.54	117.38	114.09	143.30	Magasins d'appareils ménagers	20
99.81	104.18	114.13	112.99	109.20	117.57	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
99.50	94.56	96.35	101.57	95.24	124.51	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
80.38	94.41	110.14	90.13	104.52	161.25	Librairies et papeteries	23
82.12	81.46	88.51	90.38	87.53	153.59	Fleuristes	24
86.40	84.03	92.96	82.16	105.06	284.93	Bijouteries	25
118.98	99.64	95.07	78.58	84.44	124.40	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
113.86	108.10	97.61	93.77	95.56	141.01	Magasins d'accessoires personnels	27
105.29	97.10	95.58	103.07	105.91	150.85	Tous les autres magasins	28
103.14	96.19	97.83	104.71	104.30	124.80	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
104.19	98.15	97.24	103.87	105.03	127.77	Terre-Neuve	30
121.48	108.45	97.73	105.08	97.22	114.77	Île-du-Prince-Édouard	31
108.69	101.41	96.36	101.68	106.01	126.92	Nouvelle-Écosse	32
108.03	100.36	97.12	103.84	105.71	118.48	Nouveau-Brunswick	33
101.64	93.52	98.11	104.17	103.59	122.81	Québec	34
103.19	94.79	97.56	103.98	105.72	126.00	Ontario	35
102.70	97.26	99.35	104.67	105.80	122.32	Manitoba	36
103.16	99.70	95.52	107.61	106.19	117.84	Saskatchewan	37
103.59	97.76	100.62	105.27	102.21	126.59	Alberta	38
104.97	99.97	98.53	103.21	102.27	127.77	Colombie-Britannique	39
112.94	105.97	98.08	102.97	95.78	120.04	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores: furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores: drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires: magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté: drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

Gouvernement
Public

Retail Trade

DECEMBER 1976

Commerce de détail

DÉCEMBRE 1976



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

DECEMBER - 1976 - DÉCEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

February - 1977 - Février
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 48—No. 12

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings — Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES — PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Tables	
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES — LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableaux	
A. Commerce de détail, désaisonné, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business — particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 27 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (environ 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires entraîneraient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aérotaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à l'imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

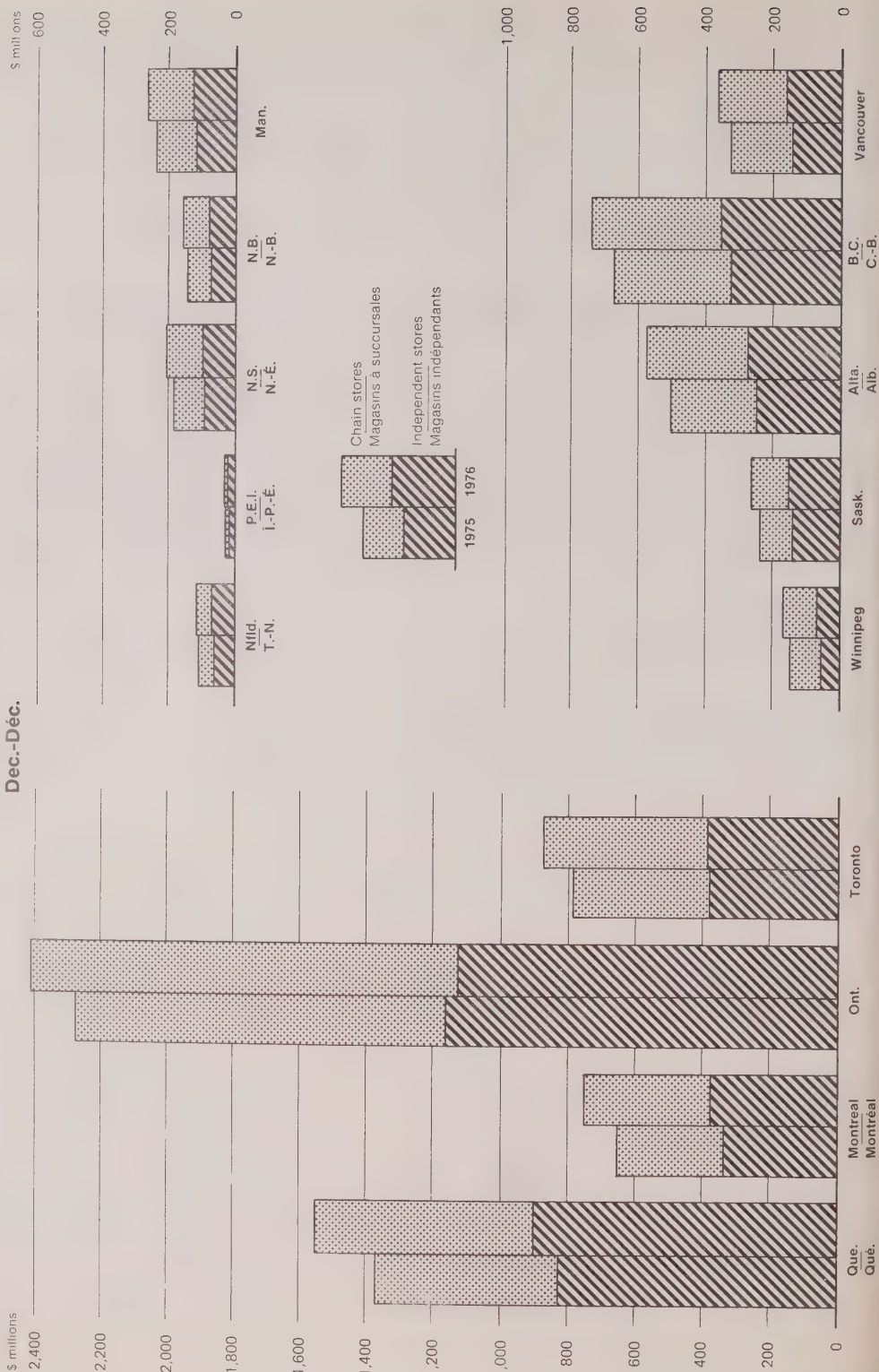
1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

**Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas,**
**Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,**

**1975, 1976
Dec.-Déc.**



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1975 and 1976
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1975 et 1976



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland

December — 1976 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	14,451	+ 17.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,342	+ 18.3
3	All other food stores	x	x	x	x	776	+ 7.5
4	Department stores	12,740	+ 1.2			12,740	+ 1.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,269	— 12.5
6	General stores	1,504	+ 7.9	7,171	+ 1.2	8,676	+ 2.3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	12,899	+ 5.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	7,633	+ 30.9
11	Garages	—	—	701	— 0.3	701	— 0.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	580*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	1,454	+ 19.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	5,134	+ 10.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	238	+ 9.0	238	+ 9.0
19	Household furniture stores	—	—	1,104*	...	1,104*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	364*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,818	— 6.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,676	+ 7.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	278	+ 10.6
24	Florists	—	—	225	+ 8.1	225	+ 8.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,427	+ 14.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	359	— 18.0	359	— 18.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	119*	...
28	All other stores	x	x	x	x	12,344	+ 22.1
29	All stores	51,261	+ 6.4	64,924	+ 7.0	116,185	+ 6.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Terre-Neuve

January-December — 1976 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	140,620	+ 11.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	125,944	+ 19.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,330	— 10.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
83,161	+ 6.7	—	—	83,161	+ 6.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	70,748	— 18.1	Magasins de marchandises diverses	5
11,551	+ 3.2	74,554	— 1.4	86,105	— 0.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	185,010	+ 1.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	78,712	+ 34.6	Stations-service	10
—	—	10,468	+ 35.6	10,468	+ 35.6	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,150*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	9,241	+ 26.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	31,303	+ 9.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,092*	...	3,092*	...	Quincailleries	18
—	—	9,891*	...	9,891*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,877*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	14,085	+ 17.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	39,899	+ 20.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,003	+ 28.8	Librairies et papeteries	23
—	—	2,065*	...	2,065*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,725'	+ 4.2	Bijouteries	25
—	—	5,703	+ 15.4	5,703	+ 15.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,048*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	76,603	+ 28.3	Tous les autres magasins	28
400,341	+ 8.0	659,532	+ 9.6	1,059,872	+ 9.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
December — 1976 — Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,638	+ 11.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	5,867	+ 23.7	—	—	5,867	+ 23.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	—	—	1,225	+ 14.1	1,225	+ 14.1
7	Variety stores	861	— 5.2	181	— 6.5	1,043	— 5.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,265	+ 6.4	3,265	+ 6.4
9	Used car dealers	—	—	173*	...	173*	...
10	Service stations	x	x	x	x	2,409	+ 32.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	121*	...	164	— 14.6	285*	+ 9.2
13	Men's clothing stores	43	..	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	29	+ 16.6	29	+ 16.6
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	749*	...
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	158*	...	158*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	3,388	+ 12.3
29	All stores	12,590	+ 9.4	14,697	+ 10.6	27,287	+ 10.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-December — 1976 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	36,985	+ 1.3	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
38,312	+ 15.8	—	—	38,312	+ 15.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	14,182	+ 29.7	14,182	+ 29.7	Magasins généraux	6
5,259	- 2.0	1,322	- 16.1	6,581	- 5.2	Bazars	7
—	—	48,171	+ 11.5	48,171	+ 11.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,347*	...	1,347*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	28,572	+ 32.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
1,006	+ 29.4	2,127	- 12.5	3,133	- 2.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
75	..	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	264*	...	264*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	7,622	+ 1.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	1,487	+ 24.1	1,487	+ 24.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	29,961	+ 7.5	Tous les autres magasins	28
96,217	+ 3.4	168,616	+ 14.2	264,832	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

December — 1976 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	27,549	+ 22.9	6,477	12.2	34,025	+ 14.2
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	5,401	+ 0.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,287	+ 9.9
4	Department stores	27,361	+ 8.9	—	—	27,361	+ 8.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,757	+ 9.4
6	General stores	—	—	3,084	+ 26.2	3,084	+ 26.2
7	Variety stores.....	8,077	— 7.0	999	+ 6.0	9,077	— 5.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	24,737	+ 8.3	24,737	+ 8.3
9	Used car dealers	—	—	469	+ 4.0	469	+ 4.0
10	Service stations	x	x	x	x	14,011	+ 10.2
11	Garages	—	—	705	+ 28.6	705	+ 28.6
12	Automotive parts and accessories stores	204	— 0.4	4,951	+ 11.4	5,155	+ 10.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	5,529	+ 10.1
14	Women's clothing stores	2,621	+ 0.5	2,333	+ 15.8	4,955	+ 7.2
15	Family clothing stores	439*	...	3,924	9.2	4,362*	— 11.0
16	Specialty shoe stores.....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,661	— 4.8	1,661	— 4.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,185	+ 3.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	990*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	1,030*	...	2,582	+ 7.9	3,612*	+ 16.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	2,061	+ 21.2	5,084	+ 25.8	7,144	+ 24.5
23	Book and stationery stores.....	332	+ 9.3	1,851	+ 14.9	2,184	+ 14.0
24	Florists	x	x	x	x	677	+ 9.7
25	Jewellery stores	2,169	— 7.8	832	+ 15.8	3,001	— 2.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,061	— 20.2	1,061	— 20.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,757	+ 0.4
28	All other stores	x	x	x	x	26,901	+ 15.0
29	All stores	103,900	+ 11.6	98,786	+ 6.5	202,687	+ 9.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-December — 1976 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
268,259	+ 13.2	73,992	— 2.2	342,251	+ 9.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	69,265	+ 17.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	11,391	— 0.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
161,404	+ 10.8	—	—	161,404	+ 10.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	101,127	+ 19.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	30,915	+ 23.7	30,915	+ 23.7	Magasins généraux	6
47,073	— 0.5	6,253	+ 30.0	53,325	+ 2.2	Bazars	7
—	—	334,273	+ 10.7	334,273	+ 10.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	8,262	+ 19.6	8,262	+ 19.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	169,638	+ 23.5	Stations-service	10
—	—	9,294*	...	9,294*	...	Garages	11
1,950	— 15.6	40,973	+ 17.4	42,924	+ 15.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	28,675	+ 11.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,879	+ 11.5	14,541	+ 19.1	32,420	+ 14.8	Magasins de vêtements pour dames	14
4,189	— 5.5	24,215	+ 3.4	28,403	+ 2.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	17,441	+ 14.7	17,441	+ 14.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,963	+ 3.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,221	—	Magasins d'appareils ménagers	20
6,989	+ 23.3	21,234	+ 9.7	28,223	+ 12.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
15,925	+ 4.5	44,748	+ 23.5	60,673	+ 17.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,750	+ 19.9	18,181*	...	19,931*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,923	+ 11.0	Fleuristes	24
9,250	+ 0.7	3,430*	...	12,680*	— 15.4	Bijouteries	25
—	—	9,923	+ 7.0	9,923	+ 7.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	14,812	+ 5.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	206,036	+ 15.7	Tous les autres magasins	28
788,504	+ 13.0	1,044,180	+ 13.2	1,832,684	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick

December — 1976 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	26,555	+ 18.4
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	7,021	+ 1.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,989	+ 32.8
4	Department stores	21,389	+ 10.7	—	—	21,389	+ 10.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,030*	...
6	General stores	x	x	x	x	5,010	+ 26.4
7	Variety stores	7,109	— 3.7	1,596	— 2.1	8,704	— 3.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	21,649	+ 6.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	1,057	+ 14.4	8,608	+ 26.5	9,665	+ 25.0
11	Garages	—	—	1,319	+ 14.4	1,319	+ 14.4
12	Automotive parts and accessories stores	294	+ 24.7	3,760	+ 7.8	4,054	+ 8.9
13	Men's clothing stores	703*	...	1,887	8.2	2,590*	+ 1.6
14	Women's clothing stores	2,022	+ 7.3	579*	...	2,602*	6.6
15	Family clothing stores	1,453	+ 0.6	1,471	— 0.1	2,924	+ 0.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,123*	...	430*	...	1,553*	...
18	Hardware stores	—	—	2,283*	...	2,283*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,770	— 2.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	424	+ 10.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	312	+ 0.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,906	+ 24.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	634	— 9.0
24	Florists	x	x	x	x	623	— 13.8
25	Jewellery stores	2,094	— 3.5	1,055*	...	3,149*	+ 8.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,171	3.2	1,171	— 3.2
27	Personal accessories stores	172*	...	808	+ 15.2	980*	+ 19.9
28	All other stores	x	x	x	x	20,585	+ 16.6
29	All stores	80,253	+ 11.2	80,798	+ 8.8	161,051	+ 10.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-December - 1976 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	272,556	+ 9.7	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	82,058	+ 14.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	18,010	+ 8.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
134,785	+ 14.7	—	—	134,785	+ 14.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	49,052	— 9.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	52,249	+ 24.6	Magasins généraux	6
43,055	+ 2.8	11,254	+ 15.5	54,309	+ 5.2	Bazars	7
x	x	x	x	293,731	+ 9.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,212	—	91,899	+ 27.4	102,111	+ 24.0	Stations-service	10
—	—	19,841	+ 4.7	19,841	+ 4.7	Garages	11
2,591	+ 7.6	34,063	+ 11.9	36,654	+ 11.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,099	+ 29.2	12,226	+ 21.8	16,325	+ 23.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,266	+ 13.0	4,442*	...	17,708*	+ 0.3	Magasins de vêtements pour dames	14
9,589	+ 7.1	9,400	+ 3.4	18,989	+ 5.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,551*	...	2,977	+ 22.9	10,528*	+ 34.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	18,730	+ 21.4	18,730	+ 21.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	33,502	+ 1.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,797	+ 12.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,611*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	41,169*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	5,271	+ 4.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,135	+ 26.5	Fleuristes	24
8,572	+ 14.4	4,228	+ 27.3	12,800	+ 18.4	Bijouteries	25
—	—	13,643*	...	13,643*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,102	+ 15.4	7,229	+ 28.7	8,331	+ 26.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	169,255	+ 8.8	Tous les autres magasins	28
628,166	+ 9.6	867,359	+ 13.3	1,495,526	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

December — 1976 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	288,585	+ 9.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	89,031	+ 11.1
3	All other food stores	2,395	— 9.8	29,542	+ 23.7	31,938	+ 20.3
4	Department stores	184,534	+ 13.9	—	—	184,534	+ 13.9
5	General merchandise stores	20,368	— 5.3	9,645	+ 1.5	30,013	— 3.2
6	General stores	x	x	x	x	17,139	+ 6.5
7	Variety stores	22,646	+ 2.9	10,861	— 7.3	33,507	— 0.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	205,511	+ 18.0	205,511	+ 18.0
9	Used car dealers	—	—	3,755	— 3.4	3,755	— 3.4
10	Service stations	21,529	+ 13.5	68,773	+ 7.1	90,302	+ 8.6
11	Garages	—	—	24,771	+ 16.5	24,771	+ 16.5
12	Automotive parts and accessories stores	5,891*	...	25,852	+ 17.0	31,743*	+ 25.6
13	Men's clothing stores	6,302	+ 7.5	20,505	+ 8.3	26,807	+ 8.1
14	Women's clothing stores	15,812	+ 20.2	17,836	+ 15.8	33,648	+ 17.9
15	Family clothing stores	15,629	+ 4.7	22,580	+ 0.3	38,209	+ 2.1
16	Specialty shoe stores	1,683	+ 16.8	721*	...	2,404*	...
17	Family shoe stores	11,636	+ 13.0	7,186	+ 14.9	18,822	+ 13.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	23,474	+ 9.0
19	Household furniture stores	3,110	— 1.9	14,797	+ 10.1	17,907	+ 7.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,236*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	867*	...	9,195	— 1.9	10,062*	— 8.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,615*	...	33,002	+ 2.2	34,617*	— 0.3
23	Book and stationery stores	3,269	+ 20.7	4,679	+ 19.4	7,947	+ 19.9
24	Florists	x	x	x	x	6,077	+ 14.7
25	Jewellery stores	9,182	+ 13.7	20,473	+ 10.1	29,655	+ 11.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	28,792	+ 35.8
27	Personal accessories stores	5,181	+ 16.7	27,290	+ 23.9	32,471	+ 22.7
28	All other stores	139,913	+ 22.0	70,364	+ 33.0	210,277	+ 25.5
29	All stores	655,120	+ 17.6	900,115	+ 10.7	1,555,235	+ 13.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-December — 1976 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,896,460	+ 2.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	933,820	+ 22.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
17,812	+ 7.9	271,666	+ 16.1	289,478	+ 15.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,282,465	+ 16.7	—	—	1,282,465	+ 16.7	Grands magasins	4
195,459	— 7.5	92,278	+ 5.0	287,737	— 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	175,097	+ 12.2	Magasins généraux	6
160,512	+ 10.2	84,360	+ 13.8	244,872	+ 11.4	Bazars	7
—	—	2,716,429	+ 11.9	2,716,429	+ 11.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	57,607	+ 20.6	57,607	+ 20.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
215,939	+ 8.3	747,671	+ 14.8	963,610	+ 13.3	Stations-service	10
—	—	270,337	+ 29.2	270,337	+ 29.2	Garages	11
41,252	— 2.5	261,338	+ 27.7	302,590	+ 22.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
39,883	+ 1.9	145,751	+ 11.4	185,634	+ 9.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
128,699	+ 18.6	158,103	+ 16.4	286,802	+ 17.4	Magasins de vêtements pour dames	14
119,535	+ 14.5	182,984	+ 0.6	302,520	+ 5.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
15,344	+ 26.0	8,077	+ 18.1	23,421	+ 23.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
99,061	+ 16.1	66,146	+ 24.7	165,208	+ 19.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	243,217	+ 15.7	Quincailleries	18
31,595	+ 3.8	186,044	+ 16.9	217,638	+ 14.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	30,547*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
12,923*	...	104,315	+ 14.8	117,239*	+ 5.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
15,785*	...	335,367	+ 11.7	351,152*	+ 8.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
18,880	+ 15.0	36,464	+ 24.1	55,343	+ 20.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	47,900	+ 11.1	Fleuristes	24
37,604	+ 14.2	91,466	+ 20.3	129,071	+ 18.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	222,312	+ 13.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
38,621	+ 13.9	217,242	+ 27.7	255,863	+ 25.4	Magasins d'accessoires personnels	27
619,015	+ 9.7	589,502	+ 10.0	1,208,517	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
4,870,142	+ 10.9	9,392,742	+ 11.5	14,262,884	+ 11.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

December - 1976 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	140,883	+ 17.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	35,821	+ 6.6
3	All other food stores	1,640	- 2.6	18,592	+ 25.3	20,232	+ 22.4
4	Department stores	117,762	+ 32.3			117,762	+ 32.3
5	General merchandise stores	7,604	- 14.1	1,460	- 12.9	9,064	- 13.9
6	General stores	-	-	606*	...	606*	...
7	Variety stores	7,713	+ 7.6	2,940	+ 2.5	10,653	+ 6.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	95,974	+ 20.3	95,974	+ 20.3
9	Used car dealers	-	-	1,592*	...	1,592*	...
10	Service stations	14,242*	...	28,250	+ 26.7	42,492*	+ 30.5
11	Garages	-	-	5,605	+ 17.8	5,605	+ 17.8
12	Automotive parts and accessories stores	3,768*	...	8,829	+ 25.9	12,596*	+ 35.5
13	Men's clothing stores	5,101	+ 13.3	8,269	+ 7.9	13,370	+ 9.9
14	Women's clothing stores	9,248	+ 12.5	7,794	+ 15.2	17,042	+ 13.7
15	Family clothing stores	8,882	+ 10.4	4,965	- 8.1	13,847	+ 2.9
16	Specialty shoe stores	1,064	+ 27.5	432*	...	1,496*	...
17	Family shoe stores	6,362	+ 4.0	3,606	+ 33.6	9,968	+ 13.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,588	+ 15.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	14,282	+ 8.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,954	+ 31.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,598*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	20,107	+ 1.4
23	Book and stationery stores	2,327	+ 29.0	2,257	+ 0.1	4,585	+ 12.9
24	Florists	x	x	x	x	2,931	+ 18.0
25	Jewellery stores	6,829	+ 12.4	9,257*	...	16,086*	+ 33.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,824	+ 35.4
27	Personal accessories stores	3,679	+ 12.2	16,799	+ 17.4	20,478	+ 16.4
28	All other stores	61,538	+ 23.4	33,633	+ 30.8	95,171	+ 25.9
29	All stores	375,723	+ 24.6	379,886	+ 15.5	755,609	+ 19.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Montréal

January-December — 1976 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,412,782	+ 4.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	373,974	+ 19.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,786	+ 6.2	163,812	+ 13.2	174,597	+ 12.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
805,050	+ 19.7	—	—	805,050	+ 19.7	Grands magasins	4
73,197	— 9.2	10,674	— 7.2	83,871	— 9.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,448	+ 35.5	3,448	+ 35.5	Magasins généraux	6
54,307	+ 12.1	25,374	+ 29.4	79,681	+ 17.1	Bazars	7
—	—	1,233,377	+ 9.5	1,233,377	+ 9.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	17,749*	...	17,749*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
131,080	+ 24.4	268,178	+ 12.4	399,258	+ 16.1	Stations-service	10
—	—	54,858	+ 20.4	54,858	+ 20.4	Garages	11
25,906	— 6.3	85,703	+ 18.8	111,609	+ 11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
30,491	+ 6.5	62,411	+ 13.6	92,902	+ 11.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
75,414	+ 23.7	68,672	+ 11.5	144,086	+ 17.6	Magasins de vêtements pour dames	14
64,775	+ 19.6	40,215*	...	104,990*	— 1.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,886*	...	5,531	+ 35.4	15,417*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
56,523	+ 11.6	31,437*	...	87,959*	+ 20.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	127,948	+ 18.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	182,894	+ 15.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	19,916	+ 35.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	48,861	— 8.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	194,985	+ 4.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
12,524	+ 27.7	17,035	+ 12.5	29,558	+ 18.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	24,812	+ 12.7	Fleuristes	24
28,497	+ 13.8	44,499*	...	72,996*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	103,625	+ 13.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
28,360	+ 8.3	123,852	+ 21.3	152,211	+ 18.7	Magasins d'accessoires personnels	27
343,795	+ 8.0	285,932	+ 5.6	629,727	+ 6.9	Tous les autres magasins	28
2,905,613	+ 10.4	3,877,529	+ 11.5	6,783,142	+ 11.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

December - 1976 Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	351,283	+ 16.5	75,816	- 2.2	427,099	+ 12.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	23,019	+ 17.2	60,953	+ 23.7	83,972	+ 21.8
3	All other food stores	7,889	+ 15.3	38,102	+ 2.5	45,990	+ 4.5
4	Department stores	381,483	+ 12.6	—	—	381,483	+ 12.6
5	General merchandise stores	45,864	- 7.5	5,751	- 20.8	51,615	- 9.2
6	General stores	x	x	x	x	12,406	- 4.2
7	Variety stores	37,366	- 3.2	8,954	+ 2.1	46,320	- 2.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	345,248	- 16.0	345,248	- 16.0
9	Used car dealers	—	—	6,015	- 12.8	6,015	- 12.8
10	Service stations	40,628	+ 35.0	105,076	+ 8.8	145,703	+ 15.0
11	Garages	—	—	24,190	+ 32.6	24,190	+ 32.6
12	Automotive parts and accessories stores	6,121	+ 2.7	50,203	+ 4.1	56,324	+ 3.9
13	Men's clothing stores	17,368	+ 17.5	35,248	+ 10.2	52,616	+ 12.5
14	Women's clothing stores	28,114	+ 5.9	23,970	+ 27.4	52,084	+ 14.8
15	Family clothing stores	18,500	+ 21.2	17,502	+ 4.9	36,002	+ 12.7
16	Specialty shoe stores	818	+ 6.0	1,593*	...	2,410*	+ 30.4
17	Family shoe stores	15,327	+ 17.5	8,864	- 5.2	24,192	+ 7.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	21,883	+ 15.2
19	Household furniture stores	8,955*	...	20,575	- 5.4	29,530*	+ 5.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	10,924	- 7.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	10,251	+ 8.1	10,004	+ 2.6	20,255	+ 5.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	21,151	+ 12.3	50,126	+ 3.1	71,277	+ 5.7
23	Book and stationery stores	11,273	+ 15.1	6,733	+ 19.1	18,006	+ 16.6
24	Florists	x	x	x	x	11,986	+ 13.4
25	Jewellery stores	20,074	+ 9.9	21,477	+ 18.4	41,551	+ 14.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	23,244	+ 13.6
27	Personal accessories stores	12,558	- 2.8	24,071	- 14.0	36,629	- 10.4
28	All other stores	210,781	+ 8.4	122,147	+ 19.9	332,927	+ 12.4
29	All stores	1,282,511	+ 12.2	1,129,372	- 0.5	2,411,883	+ 5.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-December - 1976 - Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,390,455	+ 10.3	868,202	+ 8.5	4,258,657	+ 9.9	Épicerie — Boucheries	1
248,735	+ 7.1	629,340	+ 32.7	878,075	+ 24.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
58,464	+ 6.5	408,421	+ 15.7	466,885	+ 14.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,413,235	+ 11.1	—	—	2,413,235	+ 11.1	Grands magasins	4
418,750	- 1.4	50,863	- 17.6	469,613	- 3.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	145,625	- 3.6	Magasins généraux	6
241,438	+ 4.2	71,151	+ 11.4	312,589	+ 5.8	Bazars	7
—	-	3,728,957	+ 3.7	3,728,957	+ 3.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	83,590	+ 17.5	83,590	+ 17.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
368,060	+ 22.4	1,138,335	+ 16.9	1,506,395	+ 18.2	Stations-service	10
—	—	257,672	+ 32.0	257,672	+ 32.0	Garages	11
64,727	- 0.6	466,336	+ 6.9	531,063	+ 5.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
112,571	+ 13.1	223,895	+ 10.0	336,466	+ 11.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
204,122	+ 9.8	188,181	+ 24.3	392,303	+ 16.3	Magasins de vêtements pour dames	14
108,522	+ 28.4	118,240	+ 16.1	226,762	+ 21.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,349	+ 8.2	14,208	+ 9.9	21,556	+ 9.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
115,235	+ 17.1	83,990	+ 6.1	199,225	+ 12.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	184,204	+ 12.0	Quincailleries	18
75,237	+ 3.1	239,541	+ 2.5	314,778	+ 2.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	101,561	- 0.8	Magasins d'appareils ménagers	20
91,323	- 1.4	94,615	+ 7.3	185,938	+ 2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
180,501	+ 15.3	465,622	+ 10.9	646,123	+ 12.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
59,822	+ 14.3	44,554	+ 29.7	104,376	+ 20.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	90,810	+ 17.2	Fleuristes	24
81,805	+ 10.7	92,967	+ 17.4	174,772	+ 14.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	213,513*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
100,001	+ 8.3	202,842	+ 5.6	302,843	+ 6.5	Magasins d'accessoires personnels	27
1,461,126	+ 7.8	1,123,393	+ 12.9	2,584,519	+ 10.0	Tous les autres magasins	28
9,910,951	+ 10.1	11,221,153	+ 10.4	21,132,104	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto

December - 1976 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	144,536	+ 16.2
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	21,443	+ 15.0
3	All other food stores	4,953	+ 25.2	16,663	+ 5.5	21,616	+ 9.5
4	Department stores.....	162,325	+ 13.7	—	—	162,325	+ 13.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	18,964	+ 2.5
6	General stores	—	—	498	- 12.9	498	12.9
7	Variety stores.....	x	x	x	x	9,940	+ 1.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	116,844	- 13.5	116,844	13.5
9	Used car dealers	—	—	824*	...	824*	...
10	Service stations	16,066*	...	38,783	+ 9.3	54,849*	+ 16.5
11	Garages	—	—	7,708*	...	7,708*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,921	+ 4.6	13,457	+ 7.6	15,378	+ 7.2
13	Men's clothing stores	8,526	+ 16.6	12,271	+ 6.7	20,797	+ 10.6
14	Women's clothing stores	12,862	+ 2.7	10,265*	...	23,126*	+ 16.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	12,600	+ 5.1
16	Specialty shoe stores.....	x	x	x	x	1,195	+ 34.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	9,767	+ 9.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,068*	...
19	Household furniture stores	5,197*	...	4,908	- 9.4	10,106*	+ 21.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,022	16.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	10,384	+ 4.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	7,785*	...	20,370	+ 17.5	28,155*	+ 22.2
23	Book and stationery stores.....	6,355	+ 12.8	2,774	+ 25.8	9,129	+ 16.4
24	Florists	x	x	x	x	3,387	+ 22.7
25	Jewellery stores	7,988	+ 9.0	5,374	+ 29.0	13,363	+ 16.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,773	+ 20.4
27	Personal accessories stores	6,231	+ 1.4	8,706	- 15.6	14,938	9.2
28	All other stores	64,484	+ 7.9	55,737	+ 30.0	120,222	+ 17.2
29	All stores	488,886	+ 15.2	384,070	+ 3.3	872,956	+ 9.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Toronto

January-December — 1976 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,490,584	+ 5.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	228,645	+ 16.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
37,846	+ 10.6	176,947	+ 5.4	214,793	+ 6.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,004,854	+ 10.0	—	—	1,004,854	+ 10.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	167,601	+ 5.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	5,681	+ 27.3	5,681	+ 27.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	67,774	+ 6.1	Bazars	7
—	—	1,207,286	+ 1.6	1,207,286	+ 1.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	20,760*	...	20,760*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
134,756	+ 14.3	371,687	+ 17.1	506,442	+ 16.4	Stations-service	10
—	—	56,935*	...	56,935*	...	Garages	11
17,550	— 1.1	122,051	+ 10.8	139,601	+ 9.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
55,182	+ 8.2	82,501	+ 2.3	137,683	+ 4.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
96,281	+ 9.9	83,378	+ 30.6	179,660	+ 18.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	81,714	+ 30.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	10,102	+ 2.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	85,925	+ 14.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	51,339*	...	Quincailleries	18
39,148	+ 7.9	73,032	+ 20.9	112,180	+ 16.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	32,849	+ 1.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	99,809	+ 10.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
59,238	+ 20.1	184,115	+ 14.5	243,353	+ 15.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
35,547	+ 18.2	19,011	+ 28.3	54,558	+ 21.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	27,031	+ 34.8	Fleuristes	24
32,178	+ 8.6	22,328	+ 15.2	54,505	+ 11.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	93,776*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
51,395	+ 9.4	80,015	+ 8.4	131,409	+ 8.7	Magasins d'accessoires personnels	27
441,858	+ 7.9	443,610	+ 15.0	885,468	+ 11.3	Tous les autres magasins	28
3,754,642	+ 8.5	3,637,675	+ 11.6	7,392,316	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba

December — 1976 — Décembre

No	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	30,097	+ 26.3	9,261	— 9.8	39,357	+ 15.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,243	+ 20.2	5,842	— 12.2	10,085	— 0.9
3	All other food stores	x	x	x	x	3,064	+ 10.6
4	Department stores	54,374	+ 11.0	—	—	54,374	+ 11.0
5	General merchandise stores	5,464	— 17.9	3,466	+ 9.2	8,931	— 9.2
6	General stores	x	x	x	x	11,047	+ 13.0
7	Variety stores	3,211	+ 2.9	380*	...	3,591*	+ 5.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	42,794	+ 13.9	42,794	+ 13.9
9	Used car dealers	—	—	201	— 7.5	201	— 7.5
10	Service stations	3,171	+ 26.1	8,419	+ 13.4	11,591	+ 16.6
11	Garages	—	—	1,141*	...	1,141*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,415*	...
13	Men's clothing stores	1,143	+ 30.2	1,536	+ 15.9	2,680	+ 21.6
14	Women's clothing stores	2,473*	...	768*	...	3,242*	+ 5.7
15	Family clothing stores	2,330	— 6.2	1,487	+ 17.2	3,817	+ 1.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	71	— 20.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,236	+ 23.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,739	— 12.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,582	— 0.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	704	+ 12.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,922	+ 17.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,521	— 12.5	6,881	+ 8.9	8,402	+ 4.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,039	—
24	Florists	—	—	895	+ 18.5	895	+ 18.5
25	Jewellery stores	1,703	+ 15.2	3,345*	...	5,048*	+ 32.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,224	+ 25.1
27	Personal accessories stores	518	+ 4.2	1,473	— 1.2	1,991	+ 0.1
28	All other stores	x	x	x	x	34,335	+ 11.4
29	All stores	137,815	+ 12.5	123,702	+ 6.0	261,517	+ 9.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-December — 1976 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
294,414	+ 14.1	104,332	— 1.2	398,746	+ 9.6	Épiceries Boucheries	1
45,100	+ 8.1	73,591	+ 11.4	118,691	+ 10.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	29,198	+ 9.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
379,479	+ 11.0	—	—	379,479	+ 11.0	Grands magasins	4
50,025	— 14.7	28,236	+ 21.6	78,260	— 4.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	109,454	+ 12.6	Magasins généraux	6
21,001	+ 12.6	1,973	— 7.6	22,974	+ 10.5	Bazars	7
—	—	547,050	+ 11.7	547,050	+ 11.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,565*	...	2,565*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
29,496	+ 24.2	93,017	+ 14.0	122,513	+ 16.3	Stations-service	10
—	—	10,709	— 1.8	10,709	— 1.8	Garages	11
x	x	x	x	37,373*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,031	+ 29.9	9,048	+ 10.6	17,079	+ 18.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,639*	...	8,894	— 4.5	26,533*	+ 20.2	Magasins de vêtements pour dames	14
16,333	+ 4.2	9,997	+ 14.3	26,331	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	747*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,876	+ 8.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	23,105	— 9.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	17,184	+ 9.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,301	+ 30.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,235	+ 24.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
15,435	+ 17.0	64,264	+ 14.4	79,699	+ 14.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	6,201	+ 6.6	Librairies et papeteries	23
—	—	6,873*	...	6,873*	...	Fleuristes	24
6,750	+ 18.4	14,336*	...	21,085*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	17,052*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,499	+ 14.9	12,030	+ 17.2	16,529	+ 16.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	271,219	+ 12.2	Tous les autres magasins	28
1,086,851	+ 10.2	1,334,212	+ 10.7	2,421,063	+ 10.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

December - 1976 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,774	+ 22.6	4,686	- 8.3	28,460	+ 16.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,985	+ 23.6	2,404*	...	6,389*	+ 0.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,383	+ 8.8
4	Department stores	49,757	+ 11.4	—	—	49,757	+ 11.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,375	- 5.5
6	General stores	—	—	82*	...	82*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	1,432	+ 2.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	21,427	+ 22.2	21,427	+ 22.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,834	+ 30.7	4,366	+ 14.7	7,200	+ 20.5
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,626	+ 9.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,375	+ 26.0
14	Women's clothing stores	2,042*	...	408*	...	2,450*	+ 10.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	978	+ 0.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	64*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,038	+ 33.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	199	+ 5.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	944	+ 1.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	354	- 3.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	743	+ 7.7	743	+ 7.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,296	+ 7.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	879	+ 14.2
24	Florists	—	—	677*	...	677*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	3,924*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,474	+ 10.6
27	Personal accessories stores	510	+ 4.7	1,281	+ 17.1	1,792	+ 13.3
28	All other stores	14,012	+ 12.3	8,207	+ 9.1	22,219	+ 11.1
29	All stores	106,450	+ 14.3	61,687	+ 10.4	168,137	+ 12.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Winnipeg
 January-December - 1976 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
232,903	+ 14.1	54,107	- 6.6	287,009	+ 9.5	Épicerie - Boucheries	1
42,020	+ 11.8	32,386	+ 11.8	74,406	+ 11.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	22,319	+ 5.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
349,519	+ 11.2	-	-	349,519	+ 11.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	27,462	+ 3.7	Magasins de marchandises diverses	5
	-	617*	...	617*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	9,279	+ 2.8	Bazars	7
	-	282,435	+ 13.2	282,435	+ 13.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
26,028	+ 24.4	43,622	+ 10.9	69,649	+ 15.6	Stations-service	10
	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	25,071	+ 3.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	9,366	+ 25.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,017*	...	5,611	- 1.5	20,628*	+ 23.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	6,863	- 2.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	685*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,259	+ 12.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,156	- 1.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,306	+ 6.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,838	+ 8.4	Magasins d'appareils ménagers	20
	-	7,824	+ 11.5	7,824	+ 11.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	50,739	+ 10.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	4,943	+ 17.0	Librairies et papeteries	23
-		4,590*	...	4,590*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	16,533	+ 34.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,563*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,401	+ 17.1	9,567	+ 13.4	13,968	+ 14.5	Magasins d'accessoires personnels	27
79,757	+ 6.5	79,137	+ 17.7	158,894	+ 11.8	Tous les autres magasins	28
820,121	+ 11.6	664,794	+ 11.9	1,484,915	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

December - 1976 - Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,064	+ 26.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,695	+ 17.5
3	All other food stores	140*	...	1,981	+ 12.6	2,121*	+ 14.4
4	Department stores	28,008	+ 18.0	—	—	28,008	+ 18.0
5	General merchandise stores	12,132	+ 0.2	2,610	+ 32.1	14,742	+ 4.7
6	General stores	6,190*	...	9,801	+ 1.8	15,991*	+ 17.2
7	Variety stores	4,821	+ 6.7	898	— 11.0	5,719	+ 3.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	61,264	— 3.6	61,264	— 3.6
9	Used car dealers	—	—	180*	...	180*	...
10	Service stations	1,858	+ 20.4	11,495	+ 25.6	13,352	+ 24.9
11	Garages	—	—	805	+ 13.2	805	+ 13.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,442	+ 19.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	3,307	+ 19.1
14	Women's clothing stores	2,560	+ 27.0	2,125	— 3.7	4,685	+ 10.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,698	— 0.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	229	+ 6.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,383*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,812	— 1.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,469	+ 33.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	901*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,594	— 20.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,456*	...	6,520	+ 7.3	7,976*	— 7.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	984	+ 34.9
24	Florists	x	x	x	x	1,160	+ 8.5
25	Jewellery stores	1,496	+ 1.0	2,084	+ 12.5	3,580	+ 7.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,425	+ 9.2	3,425	+ 9.2
27	Personal accessories stores	214	+ 8.5	2,617	+ 0.3	2,831	+ 0.9
28	All other stores	x	x	x	x	33,091	+ 10.8
29	All stores	108,709	+ 16.8	153,799	+ 3.9	262,508	+ 8.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-December — 1976 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	280,164	+ 11.7	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	113,732	+ 28.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,149	+ 14.3	20,318	+ 14.2	21,468	+ 14.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
186,222	+ 17.1	—	—	186,222	+ 17.1	Grands magasins	4
106,355	— 2.2	22,065	+ 27.6	128,420	+ 1.8	Magasins de marchandises diverses	5
54,073	+ 33.7	110,023	+ 17.3	164,097	+ 22.2	Magasins généraux	6
30,167	+ 21.8	6,763	+ 8.7	36,931	+ 19.1	Bazars	7
—	—	745,252	+ 4.6	745,252	+ 4.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,352*	...	3,352*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
19,271	+ 3.4	133,369	+ 30.0	152,639	+ 25.9	Stations-service	10
—	—	11,744	— 13.9	11,744	— 13.9	Garages	11
x	x	x	x	46,573	+ 9.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	22,971	+ 33.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,672	+ 9.7	19,624	+ 5.8	37,296	+ 7.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	29,026	+ 7.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,430	+ 10.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	12,218	+ 22.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	31,029	+ 6.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	19,102	+ 3.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,099*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	29,716	— 1.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
21,003	+ 0.5	55,446	+ 14.0	76,450	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	5,786	+ 23.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	8,059	+ 12.0	Fleuristes	24
6,685	+ 10.3	8,949	+ 1.0	15,635	+ 4.8	Bijouteries	25
—	—	38,005	+ 32.9	38,005	+ 32.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,512	+ 8.6	24,583	+ 20.0	26,095	+ 19.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	286,060	+ 30.2	Tous les autres magasins	28
841,650	+ 12.6	1,694,920	+ 13.3	2,536,570	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

December — 1976 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	68,891	+ 20.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,209*	...
3	All other food stores	519*	...	4,848	+ 29.8	5,367*	+ 31.0
4	Department stores	120,508	+ 15.5	—	—	120,508	+ 15.5
5	General merchandise stores	14,430	+ 16.3	8,147	+ 18.1	22,576	+ 16.9
6	General stores	x	x	x	x	19,836	+ 7.4
7	Variety stores	5,314	+ 5.3	1,853	+ 9.7	7,167	+ 6.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	89,254	+ 5.9	89,254	+ 5.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,350*	...	24,543	+ 19.9	30,893*	+ 28.1
11	Garages	—	—	3,971	+ 3.4	3,971	+ 3.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,220	+ 9.0
13	Men's clothing stores	2,727*	...	8,605	12.1	11,333*	— 3.4
14	Women's clothing stores	7,596	+ 26.0	3,432	+ 4.5	11,028	+ 18.5
15	Family clothing stores	5,851	+ 12.6	4,464	9.3	10,315	+ 1.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,737	+ 31.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,374	+ 17.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,683	+ 0.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,437	+ 27.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,891	+ 10.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3,421	+ 20.7	13,677	+ 16.8	17,099	+ 17.5
23	Book and stationery stores	1,646	+ 24.6	550	+ 4.8	2,197	+ 18.9
24	Florists	x	x	x	x	2,371	+ 26.2
25	Jewellery stores	5,825	+ 13.1	5,442*	...	11,267*	...
26	Sporting goods and accessories stores	431*	...	5,773	+ 24.2	6,204*	+ 15.3
27	Personal accessories stores	2,573	+ 31.8	3,856*	...	6,429*	...
28	All other stores	54,072	+ 16.3	33,148*	...	87,221*	+ 28.9
29	All stores	304,523	+ 18.3	274,644	+ 15.6	579,167	+ 17.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-December — 1976 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	701,672	+ 11.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	126,488	+ 23.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,021*	...	48,067*	...	50,088*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
844,589	+ 16.5	—	—	844,589	+ 16.5	Grands magasins	4
120,696	— 1.6	63,557	+ 28.6	184,253	+ 7.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	192,296	+ 7.4	Magasins généraux	6
32,830	+ 6.2	12,748*	...	45,578*	+ 14.8	Bazars	7
—	—	1,240,801	+ 14.3	1,240,801	+ 14.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
60,478*	...	282,351	+ 28.7	342,829*	+ 30.0	Stations-service	10
—	—	44,836	+ 12.7	44,836	+ 12.7	Garages	11
x	x	x	x	73,466	+ 7.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,678	+ 31.0	65,206	+ 12.0	82,884	+ 15.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
53,760	+ 17.4	30,198	+ 16.4	83,958	+ 17.0	Magasins de vêtements pour dames	14
40,110	+ 25.0	37,844	+ 13.5	77,954	+ 19.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	32,509	+ 19.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	68,067	+ 12.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	71,709*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	32,026	+ 18.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	19,213	— 2.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
26,490	+ 26.9	115,336	+ 22.5	141,825	+ 23.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
7,757	+ 27.3	5,201*	...	12,958*	+ 31.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	15,713*	...	Fleuristes	24
23,665	+ 16.5	20,597*	...	44,263*	+ 31.3	Bijouteries	25
2,821*	...	52,900	+ 15.1	55,721*	+ 11.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,123	+ 18.2	25,898	+ 24.5	45,021	+ 21.8	Magasins d'accessoires personnels	27
352,663	+ 11.1	324,938	+ 35.9	677,601	+ 21.7	Tous les autres magasins	28
2,317,864	+ 13.4	3,003,088	+ 19.4	5,320,953	+ 16.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 December — 1976 Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	85,889	+ 19.3	26,282	+ 14.2	112,171	+ 18.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,134*	...	23,396	+ 15.8	26,530*	+ 18.7
3	All other food stores	1,634	+ 7.5	12,908	+ 6.6	14,542	+ 6.7
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	20,406	+ 6.9	4,069*	...	24,474*	+ 13.2
6	General stores	x	x	x	x	7,985	— 1.2
7	Variety stores	x	x	x	x	11,663	—
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	97,676	+ 21.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	9,708	+ 14.3	29,002	+ 1.9	38,710	+ 4.7
11	Garages	—	—	3,885*	...	3,885*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,642	— 6.9	5,091	— 18.0	6,733	— 15.5
13	Men's clothing stores	3,415*	...	4,974	— 12.3	8,389*	+ 9.5
14	Women's clothing stores	6,931	+ 1.2	7,428	+ 21.5	14,358	+ 10.8
15	Family clothing stores	6,907	— 2.1	4,841	+ 5.4	11,748	+ 0.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	800	+ 19.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,810	+ 8.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,724	+ 5.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,562	+ 34.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,645	— 17.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,835	+ 16.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	11,145	+ 21.6	21,004	+ 22.3	32,149	+ 22.0
23	Book and stationery stores	1,617	+ 33.6	2,284	+ 12.7	3,901	+ 20.5
24	Florists	—	—	3,359	+ 13.1	3,359	+ 13.1
25	Jewellery stores	6,960	+ 6.6	10,778	+ 16.4	17,738	+ 12.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,511	+ 24.6
27	Personal accessories stores	2,217	+ 15.8	11,581	+ 2.2	13,798	+ 4.1
28	All other stores	60,750	+ 1.0	43,101	+ 22.2	103,851	+ 8.9
29	All stores	384,264	+ 10.3	356,976	+ 13.7	741,241	+ 11.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-December — 1976 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
825,055	+ 3.8	288,892	+ 20.5	1,113,947	+ 7.7	Épiceries Boucheries	1
26,295	— 7.3	251,141	+ 19.4	277,436	+ 16.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,985	+ 7.5	139,369	+ 27.9	150,354	+ 26.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
172,106	+ 3.5	23,316	+ 20.7	195,422	+ 5.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	76,216	- 2.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	72,113	+ 3.0	Bazars	7
x	x	x	x	1,220,156	+ 14.7	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
95,109	+ 6.8	379,298	+ 28.3	474,408	+ 23.3	Stations-service	10
		60,701	+ 16.9	60,701	+ 16.9	Garages	11
16,827	— 7.2	63,080	— 9.3	79,906	— 8.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,316*	...	34,909	+ 5.5	56,225*	+ 23.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
50,438	+ 6.2	55,198	+ 15.4	105,636	+ 10.8	Magasins de vêtements pour dames	14
47,882	+ 8.8	35,505	+ 18.6	83,387	+ 12.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	7,295	+ 25.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	41,271	+ 4.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	55,965	+ 0.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	52,975	+ 13.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	26,323	+ 10.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	84,146	+ 0.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
80,987	+ 17.7	172,254	+ 23.3	253,240	+ 21.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,549	+ 22.5	15,301	+ 19.5	22,850	+ 20.5	Librairies et papeteries	23
		22,069	+ 31.4	22,069	+ 31.4	Fleuristes	24
27,744	+ 9.2	41,910	— 0.7	69,654	+ 2.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	101,358	+ 28.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,828	+ 11.8	92,927	+ 16.1	108,755	+ 15.4	Magasins d'accessoires personnels	27
422,250	— 0.6	427,554*	...	849,804*	+ 15.5	Tous les autres magasins	28
2,952,579	+ 6.2	3,762,681	+ 19.0	6,715,261	+ 13.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

December — 1976 Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	34,564	+ 15.9	11,026	— 1.8	45,590	+ 11.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,752	+ 20.5	11,613*	...	13,365*	...
3	All other food stores	1,268	+ 4.3	6,335	+ 15.6	7,603	+ 13.6
4	Department stores	91,216	+ 6.5	—	—	91,216	+ 6.5
5	General merchandise stores	8,376	+ 8.7	449	— 7.1	8,825	+ 7.7
6	General stores	—	—	746*	...	746*	...
7	Variety stores	1,550	+ 4.4	289*	...	1,840*	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	52,309	+ 20.9
9	Used car dealers	—	—	36*	...	36*	...
10	Service stations	6,269	+ 5.5	14,413	+ 11.1	20,682	+ 9.3
11	Garages	—	—	2,714	+ 12.1	2,714	+ 12.1
12	Automotive parts and accessories stores	1,132	— 10.6	1,054	— 19.8	2,186	— 15.3
13	Men's clothing stores	2,577*	...	1,679	— 6.2	4,255*	+ 27.8
14	Women's clothing stores	3,649	— 2.6	4,466	+ 23.3	8,115	+ 10.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,934	+ 10.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	400	+ 29.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,064	+ 10.6
18	Hardware stores	—	—	1,322	+ 16.3	1,322	+ 16.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,214	+ 31.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,066	+ 8.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,603	+ 35.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,731	+ 21.4	6,798	+ 8.9	15,529	+ 15.6
23	Book and stationery stores	1,292*	...	679*	...	1,970*	— 4.9
24	Florists	—	—	1,244	+ 20.4	1,244	+ 20.4
25	Jewellery stores	4,108	+ 7.3	6,163	+ 20.8	10,271	+ 15.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,090	+ 12.5
27	Personal accessories stores	1,806	+ 19.3	6,568	— 8.6	8,375	— 3.8
28	All other stores	30,045	+ 14.6	17,507	+ 34.1	47,552	+ 21.0
29	All stores	205,396	+ 10.7	161,722	+ 14.7	367,118	+ 12.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-December — 1976 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
340,314	+ 3.7	131,386	+ 7.8	471,700	+ 4.8	Épiceries Boucheries	1
18,399	— 0.9	116,418	+ 25.9	134,818	+ 21.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,815	+ 3.8	66,674	+ 31.5	74,489	+ 27.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
634,452	+ 4.3	—	—	634,452	+ 4.3	Grands magasins	4
67,907	+ 3.0	3,862	+ 3.4	71,769	+ 3.0	Magasins de marchandises diverses	5
		10,213*	...	10,213*		Magasins généraux	6
8,865	— 9.0	3,099*	...	11,964*	— 15.3	Bazars	7
x	x	x	x	628,850	+ 11.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,925*	...	4,925*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
65,250	+ 10.7	165,594	+ 29.2	230,844	+ 23.4	Stations-service	10
	—	29,467	+ 35.4	29,467	+ 35.4	Garages	11
11,114	5.3	12,428	— 3.2	23,542	— 4.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,455*	...	12,270	+ 3.8	28,725*	+ 33.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,610	+ 1.9	34,010	+ 26.4	60,620	+ 14.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	33,476*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,598	+ 15.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	16,492	— 0.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	11,982	—	11,982	—	Quincailleries	18
x	x	x	x	27,935	+ 20.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	11,171	+ 17.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	39,831	+ 5.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
60,103	+ 13.9	59,900	+ 2.5	120,003	+ 7.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,212	+ 19.7	6,431	— 0.7	12,643	+ 8.3	Librairies et papeteries	23
—	—	10,306	+ 25.9	10,306	+ 25.9	Fleuristes	24
16,371	+ 7.9	24,322	— 1.5	40,692	+ 2.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	48,185*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,563	+ 12.9	52,628	+ 1.2	66,191	+ 3.4	Magasins d'accessoires personnels	27
195,644	+ 2.6	179,838*	...	375,482*	+ 17.7	Tous les autres magasins	28
1,542,922	+ 5.2	1,691,443	+ 15.9	3,234,365	+ 10.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

December — 1976 — Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,003	+ 8.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	4,036	+ 14.8
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,195	+ 15.8	1,195	+ 15.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	224*	...	224*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	207	— 5.5	207	— 5.5
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	458	+ 6.5
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	110	— 4.3	110	— 4.3
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,159	+ 13.1
29	All stores	8,640	+ 11.7	5,417	+ 2.9	14,057	+ 8.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-December - 1976 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales - Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales - Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	22,177	+ 3.5	Épiceries Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	38,682	+ 10.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	18,073	+ 3.3	18,073	+ 3.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	5,938*	...	5,938*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,823	- 2.1	1,823	- 2.1	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,779	+ 16.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	1,181	+ 18.5	1,181	+ 18.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	18,255	+ 1.8	Tous les autres magasins	28
75,977	+ 9.0	64,772	+ 6.0	140,749	+ 7.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

December — 1976 — Décembre

No	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	767,447	+ 21.4	278,393	— 3.9	1,045,840	+ 13.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	38,175	+ 18.6	220,454	+ 15.3	258,629	+ 15.7
3	All other food stores	13,020	+ 9.1	94,503	+ 11.7	107,523	+ 11.4
4	Department stores	982,420	+ 12.5	—	—	982,420	+ 12.5
5	General merchandise stores	135,129	— 3.2	43,179	+ 4.3	178,308	— 1.5
6	General stores	33,348	+ 14.3	73,086	+ 5.2	106,435	+ 7.9
7	Variety stores	102,205	— 0.4	30,196	— 2.8	132,401	— 1.0
8	Motor vehicle dealers	9,363	+ 2.9	896,129	— 0.5	905,492	— 0.5
9	Used car dealers	—	—	13,147	— 17.1	13,147	— 17.1
10	Service stations	86,634	+ 27.2	277,861	+ 10.1	364,494	+ 13.7
11	Garages	—	—	61,596	+ 15.7	61,596	+ 15.7
12	Automotive parts and accessories stores	17,135	+ 19.0	103,722	+ 4.2	120,857	+ 6.0
13	Men's clothing stores	33,528	+ 25.1	80,602	+ 4.1	114,129	+ 9.5
14	Women's clothing stores	69,391	+ 12.2	59,157	+ 16.3	128,548	+ 14.0
15	Family clothing stores	55,812	+ 10.1	60,633	—	116,445	+ 4.6
16	Specialty shoe stores	2,867	+ 13.1	3,185*	...	6,052*	+ 28.0
17	Family shoe stores	36,441	+ 17.3	21,977	+ 6.1	58,418	+ 12.8
18	Hardware stores	12,506	+ 10.6	59,915	+ 9.7	72,422	+ 9.8
19	Household furniture stores	17,634	+ 24.9	53,319	+ 0.5	70,953	+ 5.6
20	Household appliance stores	4,066	+ 18.3	19,610	— 1.8	23,676	+ 1.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	16,362	— 1.2	35,965	+ 7.1	52,327	+ 4.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	43,631	+ 7.2	145,821	+ 8.5	189,452	+ 8.2
23	Book and stationery stores	19,434	+ 18.3	17,740	+ 15.2	37,174	+ 16.8
24	Florists	1,375*	...	26,083	+ 12.4	27,458*	+ 13.5
25	Jewellery stores	49,959	+ 8.6	67,009	+ 20.8	116,968	+ 15.3
26	Sporting goods and accessories stores	7,635*	...	69,625	+ 17.7	77,260*	+ 21.3
27	Personal accessories stores	23,848	+ 6.7	73,468	+ 3.1	97,316	+ 4.0
28	All other stores	550,224	+ 12.0	316,854	+ 25.7	867,078	+ 16.7
29	All stores	3,129,588	+ 13.7	3,203,229	+ 6.3	6,332,816	+ 9.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-December — 1976 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
7,434,028	+ 10.3	3,030,206	+ 1.1	10,464,234	+ 7.5	Épicerie — Boucheries	1
404,131	+ 7.5	2,336,728	+ 24.2	2,740,858	+ 21.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
93,373	+ 7.5	954,573	+ 17.8	1,047,946	+ 16.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,539,326	+ 13.0	—	—	6,539,326	+ 13.0	Grands magasins	4
1,215,740	— 2.7	366,480	+ 5.0	1,582,220	— 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
294,742	+ 8.5	790,175	+ 9.1	1,084,917	+ 8.9	Magasins généraux	6
660,204	+ 6.4	225,141	+ 13.4	885,345	+ 8.1	Bazars	7
136,597	+ 8.7	10,941,304	+ 8.7	11,077,902	+ 8.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	229,934	+ 25.9	229,934	+ 25.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
821,830	+ 16.6	3,125,535	+ 20.3	3,947,365	+ 19.5	Stations-service	10
—	—	697,784	+ 25.7	697,784	+ 25.7	Garages	11
163,286	— 3.4	1,012,210	+ 10.1	1,175,496	+ 8.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
213,384	+ 19.1	537,901	+ 11.0	751,284	+ 13.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
511,782	+ 13.5	484,808	+ 17.6	996,590	+ 15.5	Magasins de vêtements pour dames	14
376,707	+ 17.8	449,728	+ 7.0	826,435	+ 11.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
26,669	+ 18.4	32,036	+ 21.3	58,705	+ 19.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
287,224	+ 17.8	202,006	+ 11.4	489,230	+ 15.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
106,579	+ 17.4	540,359	+ 10.2	646,938	+ 11.3	Quincailleries	18
154,481	+ 6.9	597,408	+ 8.7	751,889	+ 8.3	Magasins de meubles	19
42,261	+ 7.8	178,005	+ 10.6	220,266	+ 10.0	Magasins d'appareils ménagers	20
154,394	— 6.9	344,181	+ 10.5	498,576	+ 4.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
368,688	+ 10.5	1,332,944	+ 15.4	1,701,632	+ 14.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
102,108	+ 16.1	132,853	+ 28.3	234,961	+ 22.7	Librairies et papeteries	23
10,991	+ 31.9	193,498	+ 19.2	204,489	+ 19.8	Fleuristes	24
203,698	+ 11.4	284,459	+ 16.5	488,157	+ 14.3	Bijouteries	25
48,146*	...	631,845	+ 27.1	679,990*	+ 31.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
184,238	+ 11.0	598,172	+ 16.1	782,410	+ 14.9	Magasins d'accessoires personnels	27
3,414,732	+ 7.6	2,963,099	+ 20.0	6,377,830	+ 13.0	Tous les autres magasins	28
23,969,338	+ 10.2	33,213,371	+ 12.7	57,182,709	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

November — 1976 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	11,014	— 1.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,602	+ 29.7
3	All other food stores	x	x	x	x	367*	...
4	Department stores	9,207	+ 10.4	—	—	9,207	+ 10.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,142	— 17.5
6	General stores	882*	...	6,286	+ 13.2	7,168*	+ 7.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	14,213	+ 5.3
9	Used car dealers		—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	7,805	+ 28.3
11	Garages		—	682*	...	682*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	399*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	961	+ 21.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,413	+ 17.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores		—	220	— 0.3	220	— 0.3
19	Household furniture stores			811*	...	811*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	312	— 20.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,293*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,343	+ 18.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	194	+ 32.1
24	Florists			146	+ 30.3	146	+ 30.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	508	+ 15.2
26	Sporting goods and accessories stores		—	255*	...	255*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	97*	...
28	All other stores	x	x	x	x	6,099	+ 16.6
29	All stores	36,672	+ 2.3	55,926	+ 7.9	92,598	+ 5.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

November — 1976 — Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,857	— 2.6	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,597	+ 12.0	—	—	3,597	+ 12.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,137	+ 20.1	1,137	+ 20.1	Magasins généraux	6
525	+ 6.1	129	— 1.8	654	+ 4.4	Bazars	7
—	—	3,563	+ 7.1	3,563	+ 7.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	190*	...	190*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,485*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
106*	...	284	+ 22.9	391*	+ 26.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
32	..	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	24	— 1.8	24	— 1.8	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	554	— 18.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	133*	...	133*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,234	+ 10.3	Tous les autres magasins	28
8,651	+ 2.0	13,493	+ 14.2	22,144	+ 9.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

November — 1976 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	20,720	+ 2.2	5,365	— 16.2	26,084	— 2.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,129	+ 2.6
3	All other food stores	x	x	x	x	1,069	+ 10.5
4	Department stores	18,588	+ 19.6	—	—	18,588	+ 19.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	13,308*	...
6	General stores	—	—	2,523	+ 22.7	2,523	+ 22.7
7	Variety stores	4,965	+ 3.4	583	+ 7.2	5,548	+ 3.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	25,266	+ 12.0	25,266	+ 12.0
9	Used car dealers	—	—	516	+ 9.5	516	+ 9.5
10	Service stations	x	x	x	x	14,376	+ 15.2
11	Garages	—	—	803*	...	803*	...
12	Automotive parts and accessories stores	199	— 3.2	4,161	+ 25.1	4,360	+ 23.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,852	+ 12.9
14	Women's clothing stores	1,766	+ 7.9	1,568	+ 20.9	3,334	+ 13.7
15	Family clothing stores	327*	...	2,568	+ 16.9	2,895*	+ 8.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,350	+ 8.2	1,350	+ 8.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,058	— 4.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	974	+ 30.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	769*	...	1,946	+ 18.8	2,715*	+ 26.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,301	+ 14.6	4,055*	...	5,356*	+ 33.4
23	Book and stationery stores	162	— 4.7	1,657*	...	1,819*	...
24	Florists	x	x	x	x	359	+ 10.2
25	Jewellery stores	754	— 11.3	305*	...	1,060*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	857	+ 33.4	857	+ 33.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,354	+ 22.2
28	All other stores	x	x	x	x	17,333	+ 13.0
29	All stores	75,328	+ 13.4	86,840	+ 13.3	162,168	+ 13.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
November — 1976 — Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	21,063	— 0.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	6,396	+ 2.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,648	+ 30.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
15,671	+ 22.6	—	—	15,671	+ 22.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,087	— 5.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,343	+ 27.2	Magasins généraux	6
4,471	+ 3.1	1,148	+ 18.1	5,619	+ 5.8	Bazars	7
x	x	x	x	22,800	+ 6.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
872	+ 3.9	8,406*	...	9,278*	...	Stations-service	10
		1,237*	...	1,237*	...	Garages	11
231	— 13.7	3,020	+ 5.0	3,251	+ 3.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
472	+ 34.5	1,219	+ 0.4	1,691	+ 8.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,432	+ 15.1	380*	...	1,811*	+ 0.4	Magasins de vêtements pour dames	14
1,038	+ 16.7	979	+ 5.3	2,017	+ 10.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
818*	...	340*	...	1,158*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,924*	...	1,924*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,050	+ 6.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	346	— 13.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	233	— 0.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,680*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	550	+ 16.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	386	+ 27.5	Fleuristes	24
803	+ 6.7	407*	...	1,210*	+ 16.9	Bijouteries	25
—	—	1,091*	...	1,091*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
121*	...	650	+ 27.7	771*	+ 32.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	13,387	— 7.4	Tous les autres magasins	28
59,661	+ 8.0	71,197	+ 8.9	130,857	+ 8.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
November — 1976 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	233,760	— 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	76,653	— 3.1
3	All other food stores	1,330	+ 10.6	22,982	+ 12.5	24,312	+ 12.4
4	Department stores	125,862	+ 12.2	—	—	125,862	+ 12.2
5	General merchandise stores	22,215	— 5.0	8,929	+ 5.4	31,145	— 2.2
6	General stores	x	x	x	x	14,389	+ 5.8
7	Variety stores.....	13,868	+ 3.3	7,145	+ 7.2	21,013	+ 4.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	207,495	+ 5.5	207,495	+ 5.5
9	Used car dealers	—	—	4,409	+ 8.3	4,409	+ 8.3
10	Service stations	17,495	— 3.5	61,657	+ 1.7	79,153	+ 0.5
11	Garages	—	—	23,427	+ 13.5	23,427	+ 13.5
12	Automotive parts and accessories stores	4,578*	...	24,823	+ 12.9	29,401*	+ 5.6
13	Men's clothing stores	4,052	+ 7.3	14,521	+ 14.1	18,574	+ 12.6
14	Women's clothing stores	12,097	+ 11.8	15,655	+ 28.5	27,751	+ 20.6
15	Family clothing stores	10,754	+ 2.5	17,365	— 5.3	28,120	— 2.4
16	Specialty shoe stores.....	1,655	+ 1.5	1,151*	...	2,806*	...
17	Family shoe stores	11,267	—	7,837	+ 19.0	19,104	+ 7.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	20,232	+ 15.7
19	Household furniture stores	3,079	+ 7.7	16,148	— 3.7	19,227	— 2.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,242*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	676*	...	9,332	+ 5.2	10,008*	— 8.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,207*	...	27,314	+ 11.3	28,521*	+ 7.7
23	Book and stationery stores.....	1,869	+ 17.4	3,417*	...	5,285*	+ 33.4
24	Florists	x	x	x	x	3,311	+ 15.4
25	Jewellery stores	3,287	+ 16.6	9,284	+ 28.1	12,571	+ 24.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,463	+ 17.1
27	Personal accessories stores	3,423	+ 16.8	20,814*	...	24,237*	...
28	All other stores	47,252	— 18.6	57,872	+ 26.1	105,124	+ 1.1
29	All stores	433,701	+ 3.2	782,895	+ 5.2	1,216,596	+ 4.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

November — 1976 — Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	114,793	+ 3.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	30,818*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
846	+ 35.0	14,874	+ 17.7	15,720	+ 18.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
79,802	+ 10.2	—	—	79,802	+ 10.2	Grands magasins	4
8,193	— 13.8	1,075	— 9.2	9,268	— 13.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	358*	...	358*	...	Magasins généraux	6
4,672	+ 11.9	2,386	+ 33.4	7,057	+ 18.3	Bazars	7
—	—	96,675	+ 8.0	96,675	+ 8.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,892*	...	1,892*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,285	+ 12.2	23,495	+ 10.4	34,780	+ 11.0	Stations-service	10
—	—	4,950	+ 14.0	4,950	+ 14.0	Garages	11
2,812*	...	7,199	— 10.7	10,011*	— 17.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,161	+ 10.5	6,097	+ 12.0	9,259	+ 11.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,961	+ 6.9	7,347*	...	14,309*	+ 21.7	Magasins de vêtements pour dames	14
5,951	+ 12.0	3,541*	...	9,492*	— 14.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,029	+ 14.2	821*	...	1,850*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,301	— 9.1	3,965*	...	10,266*	+ 5.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,695	+ 20.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,722	— 6.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,904*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,960	— 18.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	16,976	+ 7.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,226*	...	1,632*	...	2,858*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,778	+ 18.2	Fleuristes	24
2,520	+ 16.9	4,359*	...	6,879*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,252	+ 17.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,452	+ 12.7	12,996*	...	15,449*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
32,890	— 15.4	29,241	+ 25.5	62,130	—	Tous les autres magasins	28
265,043	+ 3.4	333,860	+ 4.9	598,903	+ 4.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

November - 1976 - Novembre

No	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	280,702	+ 6.8	64,490	- 4.0	345,192	+ 4.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,592	+ 9.5	47,923	+ 7.1	68,515	+ 7.8
3	All other food stores	4,455	+ 5.8	27,931	- 13.4	32,386	- 11.2
4	Department stores	254,049	+ 13.9	—	—	254,049	+ 13.9
5	General merchandise stores	47,811	- 1.0	4,435	- 8.0	52,247	- 1.7
6	General stores	x	x	x	x	10,956	- 8.8
7	Variety stores	22,476	+ 5.6	6,383	+ 7.6	28,859	+ 6.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	324,573	- 11.6	324,573	- 11.6
9	Used car dealers	-	-	5,983	- 18.0	5,983	- 18.0
10	Service stations	33,027	+ 26.0	100,233	+ 11.3	133,259	+ 14.6
11	Garages	-	-	25,423*	...	25,423*	...
12	Automotive parts and accessories stores	6,352	+ 7.8	39,579	+ 7.8	45,931	+ 7.8
13	Men's clothing stores	11,532	+ 15.5	21,413	+ 4.5	32,945	+ 8.1
14	Women's clothing stores	20,052	+ 9.3	18,432*	...	38,484*	+ 21.1
15	Family clothing stores	12,020*	...	11,042	+ 8.4	23,062*	+ 23.6
16	Specialty shoe stores	684	+ 1.9	1,379	+ 9.6	2,063	+ 6.9
17	Family shoe stores	11,941	+ 19.9	8,305	+ 7.5	20,246	+ 14.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,753	+ 20.5
19	Household furniture stores	6,965	+ 7.4	22,890	- 2.1	29,855	-
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,403	+ 0.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	7,937	- 16.7	8,488	+ 2.7	16,425	- 7.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	15,561	+ 14.3	38,236	+ 10.2	53,796	+ 11.3
23	Book and stationery stores	5,566	+ 19.7	4,098	+ 35.3	9,664	+ 25.8
24	Florists	x	x	x	x	6,733	+ 18.9
25	Jewellery stores	7,554	+ 8.8	8,119	+ 13.1	15,673	+ 11.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,053	+ 24.5
27	Personal accessories stores	8,723	+ 11.7	18,175	- 5.3	26,897	- 0.4
28	All other stores	131,619	+ 4.1	103,182	+ 15.8	234,801	+ 8.9
29	All stores	919,520	+ 9.4	960,707	+ 0.1	1,880,228	+ 4.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

November — 1976 — Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	120,542	+ 2.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	17,770	+ 0.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,927	+ 10.8	12,173	— 12.4	15,100	— 8.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
107,224	+ 15.8	—	—	107,224	+ 15.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	18,064	—	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	433	— 1.9	433	— 1.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,811	+ 18.6	Bazars	7
—	—	108,990	— 16.6	108,990	— 16.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,017*	...	1,017*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,506	+ 26.0	36,992	+ 16.6	49,498	+ 18.9	Stations-service	10
—	—	8,048*	...	8,048*	...	Garages	11
1,916	+ 9.6	10,560	+ 9.5	12,476	+ 9.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,658	+ 10.4	7,790	+ 0.4	13,448	+ 4.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,086	+ 6.3	8,374*	...	17,460*	+ 21.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	7,707	+ 10.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	952	+ 12.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,661	+ 27.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,550*	...	Quincailleries	18
3,898	+ 18.4	6,737	+ 11.1	10,635	+ 13.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,868	— 7.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,591	— 6.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,609*	...	15,856	+ 21.8	21,465*	+ 26.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,332	+ 26.5	1,734*	...	5,065*	+ 30.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,107*	...	Fleuristes	24
2,923	+ 7.5	1,707	— 1.2	4,630	+ 4.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,198*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,639	+ 14.0	7,015	+ 3.4	11,654	+ 7.4	Magasins d'accessoires personnels	27
40,184	+ 4.2	45,808	+ 22.6	85,992	+ 13.2	Tous les autres magasins	28
349,795	+ 10.0	330,162	+ 2.1	679,958	+ 6.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

November — 1976 — Novembre

No	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	24,370	+ 5.6	7,779	11.4	32,149	+ 0.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,501	+ 0.2	5,199	4.1	8,700	2.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,340	+ 4.4
4	Department stores	40,121	+ 12.6	—	—	40,121	+ 12.6
5	General merchandise stores	5,541	— 15.4	2,349	— 2.1	7,890	— 11.8
6	General stores	x	x	x	x	9,788	+ 12.4
7	Variety stores	2,006	+ 3.7	200*	...	2,206*	+ 6.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	43,357	+ 10.1	43,357	+ 10.1
9	Used car dealers	—	—	185*	...	185*	...
10	Service stations	2,695	+ 13.1	8,316	+ 21.8	11,011	+ 19.5
11	Garages	—	—	743*	...	743*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,025*	...
13	Men's clothing stores	796	+ 23.1	919	+ 8.2	1,715	+ 14.7
14	Women's clothing stores	1,772	+ 29.1	651*	...	2,423*	+ 9.0
15	Family clothing stores	1,648	+ 8.5	904	+ 10.1	2,552	+ 9.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	59*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	913	+ 2.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,038	0.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,541	+ 7.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	541	+ 3.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,779	+ 33.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,124	— 11.0	5,315	+ 19.4	6,439	+ 12.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	548	+ 1.2
24	Florists	—	—	520	+ 21.8	520	+ 21.8
25	Jewellery stores	581*	...	1,449*	...	2,030*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,427*	...
27	Personal accessories stores	373	+ 8.4	925	+ 8.7	1,298	+ 8.6
28	All other stores	x	x	x	x	24,620	+ 14.5
29	All stores	102,209	+ 7.2	109,749	+ 7.9	211,959	+ 7.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

November — 1976 — Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
19,318	+ 7.1	3,677*	...	22,994*	+ 0.3	Épicerie Boucheries	1
3,270	+ 2.7	2,370	— 9.9	5,640	— 3.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,814	+ 2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
37,244	+ 13.5	—	—	37,244	+ 13.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,876	— 2.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	58*	...	58*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	881	+ 9.5	Bazars	7
—	—	21,838	+ 17.2	21,838	+ 17.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,402	+ 18.4	3,922	+ 14.3	6,324	+ 15.9	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,227	+ 9.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	964	+ 26.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,485	+ 27.6	406	— 19.8	1,891	+ 13.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	681	+ 14.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	52*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	757	+ 3.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	153	— 3.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,047	+ 21.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	286	— 11.4	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	783	+ 18.9	783	+ 18.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,214	+ 16.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	449	+ 12.9	Librairies et papeteries	23
—	—	370	+ 30.3	370	+ 30.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,617*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	806*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
365	+ 8.9	810	+ 24.4	1,175	+ 19.1	Magasins d'accessoires personnels	27
7,470	+ 2.7	7,861	+ 26.3	15,331	+ 13.6	Tous les autres magasins	28
78,146	+ 9.5	54,524	+ 10.8	132,670	+ 10.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
November — 1976 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,934	+ 8.8
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	9,369	+ 22.1
3	All other food stores	109	+ 29.6	1,780	+ 16.2	1,889	+ 16.9
4	Department stores	19,361	+ 8.5			19,361	+ 8.5
5	General merchandise stores	12,286	+ 2.1	1,977	+ 23.9	14,263	+ 4.7
6	General stores	8,389*	...	8,910	+ 10.3	17,299*	...
7	Variety stores	2,891	+ 9.8	568	— 8.7	3,459	+ 6.3
8	Motor vehicle dealers		—	64,040	+ 18.3	64,040	+ 18.3
9	Used car dealers		—	170*	...	170*	...
10	Service stations	1,630	+ 1.1	12,066*	...	13,696*	+ 31.1
11	Garages		—	849	— 0.3	849	— 0.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,907	+ 17.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,171	+ 4.0
14	Women's clothing stores	1,846	+ 28.4	1,601	2.4	3,447	+ 11.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,862	+ 4.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	202	+ 4.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,203	+ 15.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,625	— 0.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,955	+ 4.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	728*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	2,482	— 13.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	995*	...	4,403	+ 3.3	5,398*	— 9.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	551	+ 18.1
24	Florists	x	x	x	x	534	+ 16.5
25	Jewellery stores	564	+ 1.6	808	+ 7.1	1,372	+ 4.8
26	Sporting goods and accessories stores		—	2,667	+ 19.4	2,667	+ 19.4
27	Personal accessories stores	150	+ 11.9	1,776	1.5	1,926	— 0.5
28	All other stores	x	x	x	x	23,885	— 3.4
29	All stores	81,989	+ 9.2	143,257	+ 14.4	225,246	+ 12.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

November - 1976 - Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	56,191	+ 3.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	10,751	+ 25.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
180*	...	4,188	+ 23.1	4,368*	+ 24.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
83,684	+ 12.5	—	—	83,684	+ 12.5	Grands magasins	4
14,496	+ 6.4	5,624	+ 9.7	20,120	+ 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	17,065	+ 8.5	Magasins généraux	6
3,132	+ 4.9	1,055	+ 15.3	4,187	+ 7.3	Bazars	7
—	—	94,888	+ 2.7	94,888	+ 2.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,186*	...	24,277	+ 28.2	29,463*	+ 30.7	Stations-service	10
—	—	4,217	+ 14.4	4,217	+ 14.4	Garages	11
x	x	x	x	7,331	+ 17.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,773	+ 22.4	5,200	— 5.6	6,973	+ 0.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,508	+ 19.4	2,497	+ 3.9	8,005	+ 14.1	Magasins de vêtements pour dames	14
3,916	+ 17.0	3,493	— 1.1	7,409	+ 7.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,210	+ 15.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,531	+ 16.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,278	— 15.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,106	+ 21.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,909	+ 8.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
2,285	+ 32.8	10,010	+ 33.0	12,295	+ 33.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
789	+ 28.1	472*	...	1,261*	+ 35.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,221*	...	Fleuristes	24
2,144	+ 16.0	2,106*	...	4,250*	...	Bijouteries	25
214*	...	3,939	+ 3.4	4,152*	— 3.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,790	+ 31.2	3,432*	...	5,221*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
29,702	— 1.8	30,636*	...	60,338*	+ 20.5	Tous les autres magasins	28
213,419	+ 8.0	251,918	+ 14.4	465,337	+ 11.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

November — 1976 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	65,262	- 0.3	22,648	+ 7.9	87,910	+ 1.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,483	+ 15.4	21,227	+ 21.2	23,710	+ 20.6
3	All other food stores	809	+ 1.9	10,624	+ 0.4	11,432	+ 0.5
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	21,128	+ 4.5	1,814	- 4.1	22,943	+ 3.8
6	General stores	x	x	x	x	6,018	- 9.7
7	Variety stores	x	x	x	x	6,367	3.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	102,633	+ 17.7
9	Used car dealers		-	x	x	x	x
10	Service stations	7,876	- 2.9	30,992	+ 8.2	38,868	+ 5.7
11	Garages		-	4,280	- 10.1	4,280	- 10.1
12	Automotive parts and accessories stores	1,552	- 18.5	6,491	- 3.2	8,043	- 6.5
13	Men's clothing stores	2,342*	...	2,929	- 6.7	5,271*	+ 17.9
14	Women's clothing stores	4,625	- 0.6	5,467	+ 32.7	10,092	+ 15.0
15	Family clothing stores	4,454	+ 3.9	3,243	+ 13.3	7,697	+ 7.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	706	+ 14.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,468	5.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,554	--
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,055	+ 32.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,347	+ 11.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,429	+ 10.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,581	+ 17.4	14,452	+ 32.7	22,033	+ 27.0
23	Book and stationery stores	691	+ 29.1	1,718*	...	2,409*	...
24	Florists	—		1,938*	...	1,938*	...
25	Jewellery stores	2,426	+ 10.4	3,762	+ 5.1	6,188	+ 7.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,016*	...
27	Personal accessories stores	1,310	+ 14.7	7,006	+ 2.2	8,316	+ 4.0
28	All other stores	33,753	- 1.6	38,012	+ 27.3	71,766	+ 11.8
29	All stores	265,689	+ 3.1	315,895	+ 14.9	581,583	+ 9.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

November — 1976 — Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
26,601	— 2.4	9,055	— 15.0	35,657	— 5.9	Épicerie — Boucheries	1
1,452	+ 4.6	10,257*	...	11,709*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
638	+ 6.9	5,222	— 0.7	5,860	—	Tous les autres magasins d'aliments	3
62,170	+ 4.1	—	—	62,170	+ 4.1	Grands magasins	4
7,480	— 11.3	381	+ 20.6	7,861	— 10.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	618*	...	618*	...	Magasins généraux	6
727	— 12.4	147*	...	874*	...	Bazars	7
x	x	x	x	55,017	+ 16.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	40*	...	40*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,135	— 9.1	15,319	+ 10.3	20,454	+ 4.7	Stations-service	10
—	—	2,757	+ 11.7	2,757	+ 11.7	Garages	11
1,015*	...	1,465	— 17.7	2,480*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,778*	...	1,078	— 5.5	2,856*	+ 27.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,326	— 7.4	3,356	+ 29.6	5,682	+ 11.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,967	+ 13.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	374	+ 22.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,344	— 1.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,060	+ 20.9	1,060	+ 20.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,128*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	955	+ 2.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,649	+ 27.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,916	+ 16.1	4,997	+ 20.9	10,913	+ 18.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
562	+ 27.7	523	— 11.8	1,085	+ 5.0	Librairies et papeteries	23
—	—	976*	...	976*	...	Fleuristes	24
1,457	+ 15.2	2,129	+ 16.7	3,586	+ 16.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,504*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,072	+ 13.7	4,218	— 11.5	5,290	— 7.3	Magasins d'accessoires personnels	27
16,589	+ 9.8	15,414	+ 26.8	32,003	+ 17.3	Tous les autres magasins	28
139,745	+ 2.5	146,123	+ 12.5	285,868	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest
November — 1976 — Novembre

N°	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,774	+ 0.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,559	+ 13.3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,182	— 1.9	1,182	— 1.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	427	— 12.8	427	— 12.8
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	151	+ 3.9	151	+ 3.9
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	310	+ 23.1
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	74*	...	74*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,523	+ 24.6
29	All stores	6,530	+ 5.0	5,063	+ 9.8	11,593	+ 7.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

November - 1976 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
607,750	+ 5.9	233,179	— 7.9	840,929	+ 1.6	Épicerie - Boucheries	1
33,177	+ 7.2	187,753	+ 6.1	220,930	+ 6.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,110	+ 8.0	73,174	—	80,283	+ 0.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
669,622	+ 12.2	—	—	669,622	+ 12.2	Grands magasins	4
144,505	+ 0.6	32,523	+ 2.3	177,029	+ 0.9	Magasins de marchandises diverses	5
31,021	+ 24.5	63,222	+ 5.6	94,243	+ 11.1	Magasins généraux	6
61,914	+ 4.6	19,791	+ 6.0	81,705	+ 4.9	Bazars	7
10,587	+ 5.4	893,422	+ 0.5	904,009	+ 0.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	14,454	— 14.6	14,454	— 14.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
70,622	+ 13.2	269,198	+ 12.5	339,820	+ 12.7	Stations-service	10
—	—	61,795	+ 18.1	61,795	+ 18.1	Garages	11
15,856	— 8.0	91,928	+ 8.3	107,784	+ 5.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
22,155	+ 21.7	50,657	+ 5.0	72,812	+ 9.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
49,969	+ 11.4	46,705	+ 26.2	96,674	+ 18.1	Magasins de vêtements pour dames	14
37,352	+ 16.3	42,831	+ 1.9	80,183	+ 8.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,682	+ 1.9	3,271*	...	5,953*	+ 19.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
30,560	+ 12.1	20,888	+ 9.8	51,448	+ 11.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
9,055	+ 10.0	47,348	+ 16.0	56,402	+ 15.0	Quincailleries	18
14,301	+ 6.5	55,630	— 2.8	69,931	— 1.0	Magasins de meubles	19
3,511	+ 5.8	17,531	+ 16.0	21,042	+ 14.1	Magasins d'appareils ménagers	20
12,600*	...	32,680	+ 9.6	45,280*	— 2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
30,936	+ 7.0	110,788	+ 17.5	141,725	+ 15.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,669	+ 19.5	12,636*	...	22,304*	+ 31.8	Librairies et papeteries	23
897*	...	14,332	+ 21.2	15,229*	+ 22.4	Fleuristes	24
18,249	+ 10.4	26,773	+ 20.9	45,022	+ 16.4	Bijouteries	25
4,685*	...	47,503	+ 16.6	52,188*	+ 22.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
16,216	+ 15.5	54,186	+ 14.6	70,403	+ 14.8	Magasins d'accessoires personnels	27
288,370	— 2.4	272,739	+ 22.5	561,109	+ 8.2	Tous les autres magasins	28
2,203,370	+ 7.0	2,796,939	+ 6.1	5,000,309	+ 6.5	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	857.5	826.8	835.0	851.3	874.1	865.2	886.0	845.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	215.8	225.0	218.4	224.6	220.5	232.4	223.8	231.4
3	All other food stores	79.4	78.1	80.0	84.7	87.4	91.7	90.9	90.3
4	Department stores	512.2	500.5	520.1	544.4	517.1	533.6	547.7	552.0
5	General merchandise stores	158.0	132.8	123.3	136.2	121.6	124.3	129.6	138.1
6	General stores	80.8	83.7	87.5	87.5	93.1	91.2	93.6	91.0
7	Variety stores	67.2	74.1	72.0	76.5	73.1	73.3	73.4	73.6
8	Motor vehicle dealers	849.1	857.9	890.5	936.7	882.4	944.9	939.2	990.4
9	Used car dealers
10	Service stations	351.2	326.2	340.3	320.8	326.1	322.9	312.9	312.7
11	Garages	58.1	56.7	53.7	53.8	54.7	57.3	57.2	54.5
12	Automotive parts and accessories stores	97.4	92.8	98.9	106.5	97.1	100.6	98.4	91.2
13	Men's clothing stores	60.5	57.6	58.9	64.0	62.1	60.9	59.5	62.9
14	Women's clothing stores	77.8	73.9	76.0	78.8	76.7	83.8	82.1	85.5
15	Family clothing stores	67.1	68.8	67.2	68.2	62.6	69.0	66.4	66.7
16	Specialty shoe stores	3.8	4.7	4.2	4.7	4.0	4.9	5.1	4.5
17	Family shoe stores	37.8	38.0	37.9	42.5	37.4	39.9	40.1	38.4
18	Hardware stores	50.6	50.9	50.6	53.5	51.0	53.8	54.0	58.4
19	Household furniture stores	58.8	55.7	61.8	59.1	59.8	66.7	67.3	66.4
20	Household appliance stores	17.8	20.9	18.1	16.4	16.8	21.3	17.6	19.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.6	38.2	40.8	41.9	38.5	42.9	45.5	45.1
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores.	130.1	136.5	135.2	139.1	138.0	143.9	141.1	145.9
23	Book and stationery stores	17.1	18.5	15.1	17.2	18.0	19.9	20.9	19.9
24	Florists	13.6	16.5	16.8	17.9	16.9	16.4	17.8	17.7
25	Jewellery stores	38.2	36.9	38.9	39.4	40.1	40.8	40.6	41.4
26	Sporting goods and accessories stores	52.4	51.9	49.3	56.5	54.1	55.2	58.4	54.4
27	Personal accessories stores	67.7	58.5	60.3	61.7	58.4	61.3	60.2	67.5
28	All other stores	478.1	490.0	494.1	501.7	509.9	555.1	533.5	551.8
29	Total all stores	4,549.4	4,501.6	4,591.4	4,667.1	4,621.7	4,853.7	4,761.3	4,784.2
		Provinces							
30	Newfoundland	89.3	86.5	87.9	87.8	85.2	81.5	90.3	90.7
31	Prince Edward Island	22.3	21.5	21.5 ^F	22.0	21.9	20.9	21.3	21.8
32	Nova Scotia	148.3	147.2	149.2	156.0	150.2	147.5	148.6	152.6
33	New Brunswick	120.0	123.8	117.9	128.6	121.0	125.2	122.5	121.4
34	Quebec	1,142.1	1,144.6	1,095.8	1,186.6	1,133.3	1,213.9	1,209.7	1,208.2
35	Ontario	1,644.4	1,614.8	1,701.0	1,724.8	1,698.3	1,824.4	1,754.0	1,748.7
36	Manitoba	195.7	191.2	200.0	210.4	192.6	201.5	196.5	199.2
37	Saskatchewan	208.2	205.3	197.1	205.3	206.0	205.1	211.8	214.2
38	Alberta	422.6	432.3	452.7	428.8	436.1	461.2	439.1	445.5
39	British Columbia	548.4	531.4	553.2	550.6	558.2	553.1	542.4	570.2
40	Yukon and Northwest Territories	10.3	10.5	11.9	11.6	12.5	12.1	11.6	11.6

(1) Each series of Table A including the "Total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date - cumulative 1976 sales ÷ cumulative 1975 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada											
1976				1975 ^r	Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				N ^o		
Sept. — Sept.	Oct. — Oct.	Nov. ^r — Nov. ^r	Dec.	D��c.	Dec. 1976 D��c.	Dec. 1976 D��c.	Year-to- date(3) —				
					Nov. 1976 Nov.	Dec. 1975 D��c.	L'année �� date(3)				
					millions de dollars						
					Genre de commerce						
882.6	888.4	874.9	910.7	867.6	+ 4.1	+ 5.0	+ 6.8	��p��ceries — Boucheries	1		
232.9	231.1	232.2	245.1	217.2	+ 5.6	+ 12.8	+ 21.2	��p��ceries, confiseries et articles divers	2		
88.3	93.0	83.3	96.4	88.7	+ 15.8	+ 8.7	+ 16.3	Tous les autres magasins d'aliments	3		
567.4	558.7	548.6	572.7	521.9	+ 4.4	+ 9.7	+ 12.7	Grands magasins	4		
133.6	142.4	119.4	130.0	130.7	+ 8.9	— 0.6	— 1.0	Magasins de marchandises diverses	5		
92.3	90.4	93.9	92.5	88.8	— 1.5	+ 4.2	+ 8.3	Magasins généraux	6		
78.1	76.5	73.1	70.8	72.4	— 3.2	— 2.2	+ 8.2	Bazars	7		
858.2	941.7	935.2	1,026.4	1,040.1	+ 9.7	— 1.3	+ 8.2	Concessionnaires d'automobiles	8		
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9		
317.0	330.1	334.0	352.0	316.3	+ 5.4	+ 11.3	+ 19.6	Stations-service	10		
59.7	62.1	61.2	68.2	60.6	+ 11.4	+ 12.6	+ 25.3	Garages	11		
79.8	101.7	96.8	109.6	105.4	+ 13.2	+ 4.0	+ 7.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12		
68.8	64.5	61.0	64.6	59.9	+ 5.9	+ 7.8	+ 13.0	Magasins de vêtements pour hommes	13		
89.0	88.1	88.5	85.6	76.9	— 3.4	+ 11.3	+ 14.3	Magasins de vêtements pour dames	14		
70.4	69.9	68.1	76.0	73.9	+ 11.6	+ 2.8	+ 13.4	Magasins de vêtements pour la famille	15		
5.6	6.6	4.5	5.4	4.1	+ 19.4	+ 31.3	+ 17.6	Magasins de chaussures spécialisées	16		
42.6	47.6	39.9	41.9	37.8	+ 4.9	+ 10.8	+ 14.2	Magasins de chaussures pour la famille	17		
55.9	54.9	53.7	55.3	51.3	+ 3.0	+ 7.9	+ 11.0	Quincailleries	18		
63.8	62.0	65.4	62.4	60.3	— 4.5	+ 3.5	+ 8.2	Magasins de meubles	19		
19.8	18.4	18.4	16.5	17.0	— 10.4	— 2.6	+ 10.1	Magasins d'appareils ménagers	20		
37.5	38.5	41.5	44.5	43.2	+ 7.3	+ 3.1	+ 4.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21		
144.8	138.6	148.8	152.2	142.3	+ 2.2	+ 7.0	+ 14.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22		
19.7	21.3	21.3	23.1	19.9	+ 8.0	+ 16.0	+ 22.8	Librairies et papeteries	23		
16.7	17.1	17.4	17.9	15.8	+ 2.8	+ 13.3	+ 19.0	Fleuristes	24		
39.5	42.3	42.9	41.1	36.7	— 4.2	+ 11.7	+ 13.8	Bijouteries	25		
57.1	62.6	61.8	62.1	52.4	+ 0.5	+ 18.5	+ 30.4	Magasins d'articles de sport et accessoires	26		
70.1	69.9	73.7	69.0	67.9	— 6.3	+ 1.6	+ 15.2	Magasins d'accessoires personnels	27		
551.0	539.1	529.8	574.8	508.7	+ 8.5	+ 13.0	+ 12.4	Tous les autres magasins	28		
4,796.4	4,809.0	4,794.1	5,074.4	4,778.9	+ 5.8	+ 6.2	+ 11.2	Total, ensemble des magasins	29		
Provinces											
89.0	88.8	88.2	90.9	87.1	+ 3.1	+ 4.4	+ 8.9			Terre-Neuve	30
21.8	22.3	22.8	23.8	22.3	+ 4.4	+ 6.4	+ 11.1			��le-du-Prince-Édouard	31
153.6	157.4	153.0	159.7	149.9	+ 4.4	+ 6.5	+ 12.8			Nouvelle-Écosse	32
126.0	122.0	123.8	135.9	125.1	+ 9.8	+ 8.7	+ 11.4			Nouveau-Brunswick	33
1,195.8	1,202.4	1,174.4	1,266.3	1,153.8	+ 7.8	+ 9.8	+ 9.6			Québec	34
1,782.7	1,784.2	1,778.5	1,914.1	1,866.2	+ 7.6	+ 2.6	+ 9.9			Ontario	35
199.1	208.8	200.3	213.8	199.3	+ 6.7	+ 7.3	+ 10.2			Manitoba	36
219.6	217.0	212.1	222.8	208.6	+ 5.0	+ 6.8	+ 12.6			Saskatchewan	37
424.8	456.5	455.3	457.5	407.8	+ 0.5	+ 12.2	+ 16.9			Alberta	38
563.3	562.4	568.7	580.1	536.6	+ 2.0	+ 8.1	+ 12.8			Colombie-Britannique	39
11.9	11.9	12.1	11.7	11.3	— 3.3	+ 3.5	+ 6.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40		

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

(3) L'année à date — ventes cumulatives 1976 ÷ ventes cumulatives 1975.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1976						
		MCD — M. D. C.	Jan. — Janv.	Feb. — Février	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		Kind of business						
1	Combination stores (groceries and meat)	2	101.45	93.12	97.30	103.80	100.00	100.00
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	91.45	85.97	92.54	98.13	104.51	105.63
3	All other food stores	3	101.04	96.57	100.37	103.00	101.48	98.68
4	Department stores	2	77.33	69.58	84.36	95.74	99.37	97.98
5	General merchandise stores	4	71.56	81.51	92.89	95.84	96.49	95.35
6	General stores	3	91.24	80.42	86.90	95.71	103.98	106.02
7	Variety stores	4	72.44	68.15	80.08	93.73	101.36	100.49
8	Motor vehicle dealers	3	76.18	84.76	107.06	118.99	122.57	120.24
9	Used car dealers	5	68.50	73.55	101.22	108.21	127.10	104.91
10	Service stations	3	83.72	83.03	88.64	98.11	102.66	106.56
11	Garages	2	84.96	87.42	97.44	107.91	106.48	110.10
12	Automotive parts and accessories stores	4	69.54	60.82	75.78	102.89	117.14	122.07
13	Men's clothing stores	3	89.17	68.12	80.92	96.34	99.86	104.51
14	Women's clothing stores	3	84.00	69.96	87.51	99.29	102.12	98.37
15	Family clothing stores	3	82.36	65.00	78.98	93.72	101.68	101.14
16	Specialty shoe stores	4	92.31	54.55	79.67	100.02	114.20	96.24
17	Family shoe stores	5	76.27	57.02	75.95	103.97	112.40	104.85
18	Hardware stores	3	76.02	65.93	74.49	91.77	120.93	119.09
19	Household furniture stores	3	90.14	82.31	90.25	99.92	104.55	96.13
20	Household appliance stores	5	92.67	70.67	97.29	96.00	91.97	86.32
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	81.05	82.09	88.27	91.02	105.65	95.10
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	3	98.03	94.25	98.69	100.02	102.00	98.83
23	Book and stationery stores	3	101.19	83.42	106.38	93.04	93.19	88.32
24	Florists	5	89.26	91.52	86.04	108.50	139.29	108.39
25	Jewellery stores	4	68.95	65.33	71.66	82.59	89.78	93.14
26	Sporting goods and accessories stores	4	85.56	67.13	78.47	102.99	130.79	138.58
27	Personal accessories stores	2	79.00	82.41	90.18	94.57	103.93	103.82
28	All other stores	2	81.25	78.15	89.56	97.27	99.80	100.49
29	Total all stores	2	85.15	81.56	92.79	103.85	105.94	104.27
		Provinces						
30	Newfoundland	3	78.49	79.59	92.61	101.08	104.83	111.41
31	Prince Edward Island	3	77.10	75.63	89.96	99.87	105.14	111.75
32	Nova Scotia	2	82.55	79.28	91.98	100.60	102.29	106.18
33	New Brunswick	2	80.23	76.15	94.66	101.22	108.04	109.62
34	Quebec	2	83.78	79.35	95.88	105.90	109.86	106.14
35	Ontario	2	87.56	82.98	91.41	102.54	105.94	102.84
36	Manitoba	2	83.88	82.55	91.51	100.96	107.84	104.60
37	Saskatchewan	3	82.01	79.57	92.14	107.11	104.46	108.72
38	Alberta	2	85.53	80.96	91.44	101.12	103.10	101.80
39	British Columbia	2	85.02	84.13	93.21	99.22	102.20	103.41
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.56	86.00	93.08	98.76	99.88	108.11

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada							N°
1976							
July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Genre de commerce							
105.13	94.87	96.18	103.42	96.12	114.84	Épicerie — Boucheries 1	
113.64	105.81	102.00	102.98	95.15	105.52	Épicerie, confiseries et articles divers 2	
100.38	98.13	100.82	96.08	96.43	111.53	Tous les autres magasins d'aliments 3	
92.94	88.28	101.86	102.40	122.05	171.54	Grands magasins 4	
83.14	95.80	100.78	106.15	148.31	137.16	Magasins de parchandises diverses 5	
108.82	105.87	101.56	107.77	100.36	115.05	Magasins généraux 6	
102.09	94.58	93.44	98.23	111.75	186.96	Bazars 7	
101.88	87.88	93.70	103.80	96.66	88.22	Concessionnaires d'automobiles 8	
114.73	88.21	100.13	114.45	106.99	94.36	Vendeurs d'automobiles d'occasion 9	
113.51	111.30	103.24	106.75	101.75	103.55	Stations-service 10	
110.39	109.68	99.75	99.39	100.94	90.33	Garages 11	
111.53	101.80	115.53	105.04	111.34	110.25	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles 12	
93.15	79.57	93.37	103.00	119.38	176.68	Magasins de vêtements pour hommes 13	
95.56	89.43	104.78	113.69	109.19	150.24	Magasins de vêtements pour dames 14	
93.97	97.59	103.84	113.41	117.70	153.19	Magasins de vêtements pour la famille 15	
84.41	97.37	124.71	114.34	131.15	111.71	Magasins de chaussures spécialisées 16	
90.58	92.11	110.69	111.47	128.84	139.53	Magasins de chaussures pour la famille 17	
114.43	99.30	101.01	104.02	105.06	130.91	Quincailleries 18	
103.36	99.01	103.75	111.41	106.99	113.68	Magasins de meubles 19	
95.94	95.14	103.54	117.38	114.09	143.30	Magasins d'appareils ménagers 20	
99.81	104.18	114.13	112.99	109.20	117.57	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 21	
99.50	94.56	96.35	101.57	95.24	124.51	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 22	
80.38	94.41	110.14	90.13	104.52	161.25	Librairies et papeteries 23	
82.12	81.46	88.51	90.38	87.53	153.59	Fleuristes 24	
86.40	84.03	92.96	82.16	105.06	284.93	Bijouteries 25	
118.98	99.64	95.07	78.58	84.44	124.40	Magasins d'articles de sport et d'accessoires 26	
113.86	108.10	97.61	93.77	95.56	141.01	Magasins d'accessoires personnels 27	
105.29	97.10	95.58	103.07	105.91	150.85	Tous les autres magasins 28	
103.14	96.19	97.83	104.71	104.30	124.80	Total, ensemble des magasins 29	
Provinces							
104.19	98.15	97.24	103.87	105.03	127.77	Terre-Neuve 30	
121.48	108.45	97.73	105.08	97.22	114.77	Île-du-Prince-Édouard 31	
108.69	101.41	96.36	101.68	106.01	126.92	Nouvelle-Écosse 32	
108.03	100.36	97.12	103.84	105.71	118.48	Nouveau-Brunswick 33	
101.64	93.52	98.11	104.17	103.59	122.81	Québec 34	
103.19	94.79	97.56	103.98	105.72	126.00	Ontario 35	
102.70	97.26	99.35	104.67	105.80	122.32	Manitoba 36	
103.16	99.70	95.52	107.61	106.19	117.84	Saskatchewan 37	
103.59	97.76	100.62	105.27	102.21	126.59	Alberta 38	
104.97	99.97	98.53	103.21	102.27	127.77	Colombie-Britannique 39	
112.94	105.97	98.08	102.97	95.78	120.04	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 40	

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores: furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores: drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires: magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté: drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

Government
Publications

BINDING SECT. AUG 17 1879

Government
Publications

